



HEALTHY LIVING HEALTHY OCEANS

สารบัญ

| | | |
|----|--|----|
| 1 | เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ | 4 |
| 2 | สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 6 |
| 3 | สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน | 8 |
| 4 | ความยั่งยืนที่ไทยยูเนียน Thai Union - SeaChange®2030 | 10 |
| 5 | ผลงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืน ปี 2567 | 16 |
| 6 | การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง | 20 |
| 7 | การประเมินประเด็นสำคัญ | 24 |
| 8 | ห่วงโซ่คุณค่าของไทยยูเนียน | 28 |
| 9 | การทำประมงอย่างรับผิดชอบ | 30 |
| 10 | การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ | 36 |
| 11 | เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ | 40 |
| 12 | เกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ | 44 |
| 13 | บรรจุก๊าซที่ยั่งยืน | 48 |
| 14 | โภชนาการและสุขภาพ | 52 |
| 15 | กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ | 54 |
| 16 | งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม | 58 |
| 17 | การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม | 66 |
| 18 | การฟื้นฟูระบบนิเวศ | 70 |
| 19 | การลดขยะพลาสติกในทะเล | 72 |
| 20 | Independent Assurance | 74 |
| 21 | ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน | 78 |
| 22 | GRI Content Index | 80 |

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นฉบับที่ 12 ที่บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อแสดงถึงความยึดมั่นในความโปร่งใสตลอดการดำเนินงานธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน โดยรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานประจำปีของไทยยูเนี่ยนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมปี 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคมปี 2567 เพื่อรายงานความคืบหน้าของดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนระดับโลกของบริษัท

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและอำนวยความสะดวกให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังมีเว็บไซต์กลยุทธ์ SeaChange® ที่ผู้อ่านสามารถสืบค้นและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างอิสระ โดยเว็บไซต์ SeaChange® ของเราจะให้ข้อมูลที่เป็นอย่างที่ล่าสุดเกี่ยวกับโครงการความก้าวหน้ากิจกรรมและความสำเร็จด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ของบริษัท

การจัดทำรายงานฉบับนี้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืนปี 2564 (Global Reporting Initiative: GRI) มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน 2 ฉบับคือ IFRS S1 และ IFRS S2 ซึ่งพัฒนาโดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน (The International Sustainability Standards Board: ISSB) รวมถึงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

ตามเจตนารมณ์ของแนวทาง GRI บริษัทให้ความสำคัญกับการรายงานตามมาตรฐาน GRI โดยมีขอบเขตการรายงาน ดังนี้

- ร้อยละ 100 ของบริษัทไทยยูเนี่ยนและกลุ่มบริษัทในมิติทางด้านเศรษฐกิจ
- ร้อยละ 100 ของบริษัทไทยยูเนี่ยนและกลุ่มบริษัทในด้านบุคลากร
- ร้อยละ 99 ของบริษัทไทยยูเนี่ยนและกลุ่มบริษัทในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety: OHS)
- ร้อยละ 98 ของบริษัทไทยยูเนี่ยนและกลุ่มบริษัทในมิติทางด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับรายละเอียดการแบ่งส่วนความครอบคลุมของรายงานโปรดดูหัวข้อขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน

► หลักการการกำหนดเนื้อหาารายงาน

การกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้เริ่มต้นจากความเข้าใจผลกระทบของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทที่มีต่อบรรดาผู้มีส่วนได้เสียต่าง ซึ่งรวมถึงลูกค้า ลูกจ้าง ภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม ต่อจากนั้น บริษัทได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกและทีมผู้บริหารจากนานาชาติของเราเพื่อรับฟังความคิดเห็น โดยรายงานฉบับนี้จะกล่าวถึงประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและมีความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจของไทยยูเนี่ยน

สำหรับขั้นตอนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืนปี 2564 (Global Reporting Initiative: GRI) และกรอบการรายงานเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมด้านการเกษตรกรรม การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง รวมถึงหลักการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียปี 2561 (AA1000 Accountability Principles: AA1000AP) ตลอดจนปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน 2 ฉบับคือ IFRS S1 และ IFRS S2 ซึ่งพัฒนาโดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน (The International Sustainability Standards Board: ISSB) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ หน้า 24-27

► คุณภาพรายงาน

มาตรฐาน GRI เป็นตัวกำหนดคุณภาพการรายงานในแง่มุมต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง (accuracy) ความสมดุล (balance) ความชัดเจน (clarity) ความน่าเชื่อถือ (reliability) และขอบเขตเวลา (timeliness) โดยบริษัทได้ดำเนินการดังต่อไปนี้เพื่อบรรลุข้อกำหนดด้านคุณภาพดังกล่าว

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของข้อมูลในรายงานความยั่งยืนและเผยแพร่ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของเรา นำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้คุณค่ากับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของเรา ซึ่งรวมไปถึงพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น และกลุ่มผู้สนใจ รวมถึงองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยในขั้นตอนการจัดเตรียมรายงานบริษัทรับฟังและตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลของรายงานมีความสมดุลและเชื่อถือได้

บริษัทมุ่งหน้าพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และห่วงโซ่อุปทานให้น้อยที่สุด

บริษัทได้รายงานหัวข้อสำคัญและพันธกิจหลัก รวมถึงการทำงานร่วมกับคู่ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

► รายงานความก้าวหน้า UNGC

รายงานฉบับนี้ถือเป็นการรายงานความก้าวหน้า (Communication on Progress: CoP) ประจำปีแก่ผู้มีส่วนได้เสียในฐานะภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ของบริษัท ซึ่งได้รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Ten Principles of the UN Global Compact) ภายใต้ขอบเขตของบริษัท รวมถึงรายงานความก้าวหน้าในการสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยผู้บริหารหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องของไทยยูเนี่ยน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในประเด็นสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าความยั่งยืนไม่ใช่แค่ส่วนเสริมของธุรกิจ แต่เป็นหัวใจสำคัญของทุกผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นปลาทูน่ากระป๋อง กุ้งบรรจุแพ็ก หรือผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอื่น ๆ ที่เราจัดส่งล้วนต้องพึ่งพามหาสมุทรที่อุดมสมบูรณ์ ห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อถือได้ และความไว้วางใจจากลูกค้าที่คาดหวังให้เราเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ไทยยูเนี่ยนเชื่อมั่นในแนวทางการดำเนินนี้เสมอมา และได้รับการพิสูจน์ในปี 2567 เมื่อความตั้งใจที่ริเริ่มทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบทางการค้า และผลกระทบจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นซึ่งล้วนเป็นบททดสอบความยืดหยุ่นของระบบอาหารโลก

การดำเนินงานของไทยยูเนี่ยนเริ่มต้นจากความเชื่อพื้นฐานที่ว่า ความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาวและการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลไม่อาจแยกออกจากกันได้ SeaChange® 2030 ซึ่งเป็นกลยุทธ์การยั่งยืนระดับโลกของบริษัท ได้แปลงความเชื่อมั่นนี้ให้เป็นพันธกิจ 11 ประการซึ่งครอบคลุมมิติด้านผู้คนและสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ และสอดคล้องกับเป้าหมาย ‘การมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์’ (Healthy Living, Healthy Oceans) ของบริษัท

ในปี 2567 เรายังคงยกระดับพันธกิจดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อันจะเห็นได้จากการเปิดตัวโครงการสำคัญ ๆ เช่น โครงการริเริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้งกับองค์กร The Nature Conservancy (TNC) ซึ่งเป็นองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก และบริษัท อาโฮลด์ เดอแลซ สหรัฐอเมริกา (Ahold Delhaize USA) โครงการนี้มุ่งเน้นการปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ วิธีการเพาะเลี้ยง และโลจิสติกส์ เพื่อให้ได้กุ้งคาร์บอนต่ำที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จำนวน 1,000 เมตริกตัน ซึ่งสนับสนุนเป้าหมายของเราในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 42 ในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในปี 2593 นอกจากนี้ประโยชน์ด้านสภาพภูมิอากาศแล้ว โครงการนี้ยังแสดงให้เห็นว่า ความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าสามารถสร้างคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และเปิดโอกาสทางการเติบโตใหม่ ๆ ให้กับแบรนด์ของเราได้อีกด้วย

นวัตกรรมยังคงมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิธีที่เรานำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสู่ผู้บริโภค ในสหราชอาณาจักร แบรินต์ John West ได้เปิดตัว ECOTWIST® ซึ่งนับเป็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญที่สุดของบรรจุภัณฑ์ทูน่าแปรรูปในรอบสองทศวรรษ โดย ECOTWIST® มีน้ำหนักเบา รีไซเคิลได้ทั้งหมด และเปิดใช้งานได้ง่าย ผสานแนวทางการออกแบบแบบหมุนเวียน (circular design) เข้ากับความสะอาดของผู้บริโภคและการลดการปล่อยคาร์บอนจากการขนส่ง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านบรรจุภัณฑ์ เรายังได้เปิด Innovation Hub โดยเฉพาะที่เมืองวาเกนนิ่งเคน ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งนักเทคโนโลยีอาหารและนักวิทยาศาสตร์ด้านวัสดุทำงานร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รุ่นใหม่ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำสำหรับแบรนด์ของเราทั้งหมด

การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลยังคงเป็นหนึ่งในลำดับความสำคัญหลักของเรา เราได้ร่วมมือกับเซเว่น คลีน ซีส์ (Seven Clean Sea) องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และเซคันด์ไลฟ์ (Second Life) องค์กรเพื่อสังคม เพื่อติดตั้งเครื่องดักจับขยะพลาสติก HIPPO เครื่องแรกของประเทศไทยในแม่น้ำเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร เพื่อป้องกันไม่ให้ขยะพลาสติกไหลลงสู่อ่าวไทย นอกจากนี้ เราได้ขยายโครงการรักษะเล สร้างบ้านปะการัง (Coral Reef Restoration Project) ณ เกาะราชาใหญ่ จังหวัดภูเก็ต ด้วยการติดตั้งโมดูลแนวปะการังที่พิมพ์จากเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ซึ่งช่วยเร่งการเติบโตของปะการังและเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ กิจกรรมเชิงปฏิบัติเหล่านี้เป็นส่วนเติมเต็มให้กับมาตรฐานด้านการจัดหาวัตถุดิบที่เข้มงวดของเรา และมุ่งส่งเสริมการตรวจสอบย้อนกลับ ปกป้องสายพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์ และยกระดับสภาพการทำงานของแรงงานในทะเล

การประเมินจากภายนอกยืนยันว่าความพยายามของเราได้สร้างผลกระทบที่สามารถวัดได้ โดยไทยยูเนี่ยนได้รับคัดเลือกเป็นอันดับที่ 1 ด้านความยั่งยืนอุตสาหกรรมอาหารจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ด้วยคะแนนรวม 85 คะแนน เป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ผลลัพธ์ที่เราได้สร้างขึ้นไม่เพียงแต่เป็นคำกล่าวอ้าง แต่เรากำลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างแท้จริง

ในอนาคต เรายังคงมุ่งมั่นดำเนินบรรดาโครงการที่สนับสนุนพันธกิจ 11 ประการภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 อย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ยังเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นให้ร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายที่ท้าทายเช่นเดียวกัน

แม้ความผันผวนที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอาจจะเป็นความปกติใหม่ แต่พันธกิจของเรายังคงมั่นคง นั่นคือการแสดงให้เห็นว่า การผลิตอาหารทะเลในระดับอุตสาหกรรมสามารถฟื้นฟูระบบนิเวศ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และหล่อเลี้ยงผู้คนทั่วโลกได้ ความสำเร็จที่ถูกรายงานในฉบับนี้เป็นข้อพิสูจน์ว่า เมื่อมีนวัตกรรม ความร่วมมือ และความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ สิ่งที่เป็นไปได้ย่อมไร้ขีดจำกัด ขอขอบคุณที่มอบความไว้วางใจแก่เราอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เราสร้างอุตสาหกรรมการประมงที่ยั่งยืน (Blue Economy) และก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้านสุขภาพและโภชนาการทางทะเล

สรวิทย์ จินศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการพัฒนา ที่ยั่งยืน



ท่ามกลางภูมิทัศน์โลกที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การมุ่งมั่นต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาวจำเป็นต้องอาศัยความชัดเจนและความเชื่อมั่น สำหรับไทยยูเนี่ยน ปี 2567 ถือเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ซึ่งขับเคลื่อนด้วยความเชื่อว่า ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงเรื่องรอง แต่คือหัวใจสำคัญของความแข็งแกร่งทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

ความเชื่อมั่นดังกล่าวได้ส่งผลให้ไทยยูเนี่ยนเป็นบริษัทอาหารทะเลรายแรกที่ได้คำนึงตามแนวทาง 1.5°C ของโครงการ Science Based Targets initiative (SBTi) และในระยะเวลาเพียง 2 ปี เราสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 ได้ถึง ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับฐานปี 2564 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การนำนวัตกรรมมาใช้ และการลงทุนอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในโครงการที่โดดเด่นคือโครงการนำร่องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้ง (Shrimp Decarbonization) ซึ่งดำเนินการร่วมกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก The Nature Conservancy (TNC) และบริษัท อาโฮลด์ เดอแลช สหรัฐอเมริกา (Ahold Delhaize USA) ตั้งเป้าหมายผลิตกุ้งปีละประมาณ 1,000 ตัน โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์ และยังเป็นต้นแบบที่สามารถขยายผลได้จริงในการลดการปล่อยคาร์บอนในภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอีกด้วย

ในส่วนของภาคพื้นทะเลไทยยูเนี่ยนได้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องภายใต้คำมั่นสัญญาในการจับปลาทูน่าอย่างยั่งยืน (Tuna Commitment 2025) ปัจจุบัน ร้อยละ 97 ของห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่าของเรามีระบบสังเกตการณ์ ไม่ว่าจะเป็นผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้สังเกตการณ์บนเรือ ซึ่งนับว่าเป็นความก้าวหน้าที่สำคัญสู่เป้าหมายร้อยละ 100 ภายในสิ้นปี 2568 ระบบการสังเกตการณ์ที่มีความครอบคลุมเช่นนี้ช่วยปกป้องสัตว์ทะเลใกล้สูญพันธุ์จัดการปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, and Unregulated: IUU) และยังคงตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องของความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง

ไทยยูเนี่ยนยังได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นต่อแรงงานของเรา โดยในปี 2567 เราได้ประกาศใช้นโยบายการสรรหาอย่างมีจริยธรรมในระดับโลก (Global Ethical Recruitment Policy) ครอบคลุมทุกภูมิภาคที่มีการจัดหางาน โดยกำหนดมาตรการสำคัญ

ได้แก่ การสรรหาโดยไม่คิดค่าธรรมเนียมกับแรงงาน (Zero-fee recruitment) การห้ามยึดหนังสือเดินทางของพนักงาน การจัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นทางการและเข้าถึงได้ ก้าวสำคัญนี้ตอกย้ำความเชื่อของไทยยูเนี่ยนว่า สภาพการทำงานที่ปลอดภัยเป็นธรรม และเท่าเทียม ควรครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ความพยายามของเราในด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity) ก็มีความก้าวหน้าอย่างชัดเจน โดยในปีที่ผ่านมาโรงงานผลิตและกระจายสินค้าของเราจำนวน 23 แห่ง จาก 32 แห่ง ของไทยยูเนี่ยนสามารถบรรลุเป้าหมาย “ลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์” (Zero Waste to Landfill) ได้สำเร็จ ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีนี้ความสำเร็จนี้แสดงให้เห็นว่า การใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบสามารถดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นเลิศในการดำเนินงานได้อย่างแท้จริง

เราเข้าใจดีว่าหนทางที่ต้องก้าวต่อไปนั้นไม่ง่ายดายแต่ทิศทางของเราชัดเจนแล้ว ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนตั้งเป้าดำเนินการดังต่อไปนี้ บรรลุการเฝ้าระวังห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่าอย่างสมบูรณ์ ขยายผลโครงการนำร่องกุ้งคาร์บอนต่ำ ขยายมาตรการขยะฝังกลบเป็นศูนย์ไปยังโรงงานเพิ่มเติม การเสริมสร้างระบบการสรรหาอย่างมีจริยธรรมให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทานจากผู้จัดจ้างบุคคลที่สาม เรายังจะเดินหน้าผูกโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง และความรับผิดชอบต่อผู้นำ เพราะเรามั่นใจว่าการบริหารจัดการที่ดีคือหัวใจของการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

ขอขอบคุณทุกคนที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าในครั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน พันธมิตร ลูกค้า และชุมชนของเรา พวกคุณคือพลังสำคัญร่วมกันเรากำลังพิสูจน์ให้เห็นว่า อุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ ความโปร่งใส และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ไม่เพียงเป็นสิ่งจำเป็นเท่านั้น แต่ยังเป็นสิ่งที่สามารถทำให้เกิดขึ้นได้จริง

อาร์ทิม เบนนูน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

ความยั่งยืนที่ไทยยูเนียน Thai Union - SeaChange® 2030



อุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลกกำลังเผชิญหน้ากับช่วงเวลาสำคัญ ท่ามกลางแรงกดดันจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ ความท้าทายด้านสุขภาพของมหาสมุทร และคุณภาพชีวิตของชุมชนทั่วโลก ซึ่งล้วนต้องการการดำเนินการอย่างเร่งด่วนและสอดคล้องกัน ไทยยูเนียนตระหนักถึงสถานการณ์ดังกล่าวตั้งแต่ปี 2559 นับตั้งแต่เปิดตัวกลยุทธ์ SeaChange® เป็นต้นมา เราได้รับการยอมรับในระดับโลกในฐานะผู้นำที่มุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเล

ท่ามกลางวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงและคุกคามระบบนิเวศที่สำคัญ ไทยยูเนียนได้ยกระดับความมุ่งมั่นของเราผ่านกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ที่มุ่งหมายให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อผู้คนและโลกอย่างมีคุณภาพ โดยกลยุทธ์นี้ ครอบคลุมเป้าหมายที่เชื่อมโยงกันจำนวน 11 ประการ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ลดของเสีย ปกป้องถิ่นอาศัยทางทะเลและทางบก รวมถึงส่งเสริมการงานที่ปลอดภัย มีคุณค่าและเท่าเทียมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ ไทยยูเนียนได้ให้คำมั่นในการลงทุนจำนวน 7.2 พันล้านบาท (200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเทียบเท่ากับกำไรสุทธิทั้งปีของบริษัทในปี 2022 กับกลยุทธ์ SeaChange® ภายในปี 2030

หัวใจสำคัญของกลยุทธ์นี้คือการตระหนักว่าระบบชีวิตในสิ่งแวดล้อมสามารถฟื้นฟูตัวเองได้โดยธรรมชาติหากได้รับโอกาสในการเยียวยา เราจึงลงทุนโดยหวังผลอย่างมีนัยสำคัญในบรรดาโครงการที่เกี่ยวข้อง เช่น เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ และการทำประมงอย่างรับผิดชอบ เพื่อมุ่งหวังให้ท้องทะเลโลก และมนุษย์อยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยกลยุทธ์ SeaChange® ถูกออกแบบมาเพื่อกลุ่มเป้าหมายหลัก 2 กลุ่ม นั่นคือ เพื่อผู้คนบนโลกและโลกของเรา

ในด้าน “เพื่อผู้คนบนโลก” บริษัทให้ความสำคัญกับงานที่ปลอดภัย มีคุณค่าและเท่าเทียม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดมั่นในการเคารพศักดิ์ศรีและคุณภาพชีวิตของแรงงานอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้เรายังคงมุ่งมั่นด้านโภชนาการที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งลงทุนในสวัสดิการของชุมชนในพื้นที่ที่เราจัดหาวัตถุดิบและดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราส่งมอบประโยชน์แก่ผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยการรักษามาตรฐานเหล่านี้ เรามุ่งมั่นในการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมสุขภาพของชุมชน และสร้างสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ในด้าน “เพื่อโลกของเรา” เรายังคงเดินหน้าผลักดันเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ครอบคลุมทุกขอบเขตการปล่อย โดยมุ่งเน้นแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และลดขยะพลาสติกในมหาสมุทร ด้วยตระหนักดีว่าการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืนนั้นมีความจำเป็นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรอันจำกัดของโลก ผ่านแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรอง การฟื้นฟูถิ่นอาศัยอย่างเชิงรุก และความร่วมมือกับองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรระดับโลก พันธมิตร และเครือข่ายต่าง ๆ เรามุ่งปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่สำคัญ เพื่อสร้างรากฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่แข็งแกร่งและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว

กลยุทธ์ SeaChange® 2030 สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ของสหประชาชาติ จำนวน 10 ข้อ สะท้อนถึงความเชื่อของเราว่าความก้าวหน้าที่ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และชุมชนทั่วโลก โดยการมีส่วนร่วมกับเรือประมงหลายพันลำ ฟาร์ม โรงงาน และเครือข่ายผู้บริโภคในวงกว้าง เรามุ่งขับเคลื่อนการลงมือร่วมกันเพื่อฟื้นฟูมหาสมุทร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนทั่วโลก

ท้ายที่สุดไทยยูเนียนมองว่า “ความยั่งยืน” ไม่ใช่เพียงความรับผิดชอบ แต่คือโอกาสในการสร้างคุณค่าร่วม หลักการ "การมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์" คือแนวทางที่หล่อหลอมการดำเนินงานของเราในทุกมิติ ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านจากแนวคิดเรื่องทรัพยากรที่มีจำกัด สู่แนวทางของการฟื้นฟูและความสมดุล ผ่านกลยุทธ์ SeaChange® 2030 เราตอกย้ำพันธกิจของเราในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายในอุตสาหกรรมอาหารทะเล ทั้งการเปลี่ยนแปลงที่ปกป้องทรัพยากรทางทะเล การยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน และเสริมสร้างพลังให้กับชุมชน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของคนรุ่นต่อไป

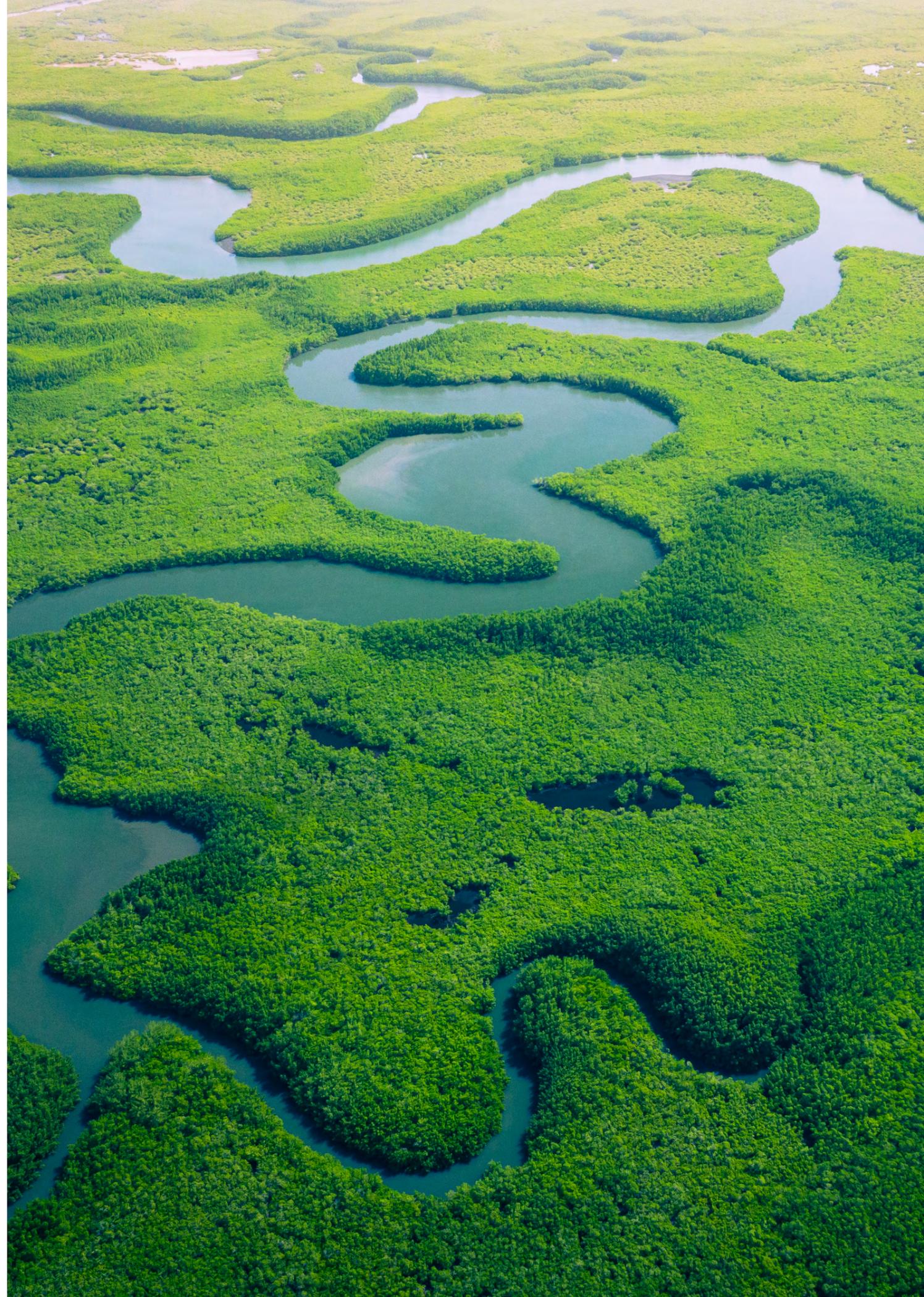
| เป้าหมาย | | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|---|--|------------|---|
| การทำประมงอย่างรับผิดชอบ | | | |
| | เป้าหมายที่ 1 – สถานะการประมง | 2573 | 99% |
| | เป้าหมายที่ 2 – ความรับผิดชอบต่อสังคม | | 88% |
| | เป้าหมายที่ 3 – ความครอบคลุมของการสังเกตการณ์ | | 97% |
| | เป้าหมายที่ 4 – มาตรการอนุรักษ์ของ ISSF | | 100% |
| | เป้าหมายที่ 5 – การปฏิบัติตามข้อกำหนด | | 100% |
| | เป้าหมายที่ 6 – การตรวจสอบย้อนกลับ | | 100% |
| การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> กุ้งจากฟาร์มร้อยละ 100 ต้องผ่านการเลี้ยงอย่างมีความรับผิดชอบและตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรมที่น่าเชื่อถือหรืออยู่ในโครงการพัฒนาที่ช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศได้ ภายในปี 2573 | 2573 | 60.9% |
| | <ul style="list-style-type: none"> ต้องผลิตอาหารกุ้ง ซึ่งใช้กับผลิตภัณฑ์กุ้งที่ส่งขายให้ไทยยูเนียน ร้อยละ 100 อย่างมีความรับผิดชอบ | | 15.3% |
| | <ul style="list-style-type: none"> กุ้งจากฟาร์มร้อยละ 100 สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงระดับฟาร์มได้ | | การตรวจสอบย้อนกลับแบบกระดาษ 100% |
| | | | การตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลซึ่งใช้ร่วมกับ GDST ได้ 0% |
| | <ul style="list-style-type: none"> ฟาร์มที่จัดหาวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ ร้อยละ 100 มีสถานที่ทำงานที่ดีและปลอดภัย | | 60.9% |
| เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ขอบเขตที่ 1 และ 3 ลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 | 2573 | -21% |
| | ขอบเขตที่ 1 และ 2 ขอบเขตที่ 3 | | -32% |

| เป้าหมาย | | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|---|---|------------|--------------------|
| เกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์ม ร้อยละ 100 ของบริษัทฯ จะได้รับการรับรองเพื่อยืนยันว่า ได้มาโดยปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงพื้นที่ป่าตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ภายในปี 2573 | 2573 | 26% |
| | <ul style="list-style-type: none"> ถั่วเหลือง (น้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง) น้ำมันปาล์ม | | 72% |
| <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบไก่ร้อยละ 100 อย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ภายในปี 2573 | | | 5% |
| บรรจุกักตุนที่ยั่งยืน | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> สินค้าภายใต้แบรนด์ไทยยูเนียนร้อยละ 100 เป็นบรรจุกักตุนที่ยั่งยืน ภายในปี 2568 | 2568 | 86% ⁽¹⁾ |
| | <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 60 ของสินค้าที่จ้างผลิตเป็นบรรจุกักตุนที่ยั่งยืนภายในปี 2573 | | 2573 |
| โภชนาการและสุขภาพ | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 ที่เก็บได้ในอุณหภูมิห้อง(Ambient Products) ภายใต้แบรนด์ไทยยูเนียนเป็นไปตามแนวทางด้านโภชนาการของกลุ่มบริษัท | 2573 | 82% |
| | <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ใหม่ร้อยละ 100 ที่เก็บได้ในอุณหภูมิห้องจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนให้เกิดการโภชนาการทางบวกเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี | | N/A ⁽³⁾ |
| กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> โรงงานผลิตหลักทั้ง 5 แห่งของเราจะดำเนินการ ดังนี้ | 2573 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ลดขยะที่ส่งไปฝังกลบ (waste to landfill) เป็นศูนย์ภายในปี 2573 | | 1/5 โรงงาน |
| | <ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยน้ำเสีย (water discharge) เป็นศูนย์ | | 1/5 โรงงาน |
| | <ul style="list-style-type: none"> ลดการสูญเสียอาหาร (food loss) เป็นศูนย์ | | 3/5 โรงงาน |

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|--|---|--|
| งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม | | |
|    | <ul style="list-style-type: none"> เรือประมงและฟาร์มที่จัดหาวัตถุดิบให้เรา 100 เปอร์เซ็นต์ เป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณค่า ภายในปี 2573 มีสัดส่วนของผู้หญิงร้อยละ 50 ทำงานอยู่ในฝ่ายจัดการ ภายในปี 2573 ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เหลือ 0.15 และมุ่งมั่นที่จะลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บให้เป็นศูนย์ ตลอดการดำเนินงานทั่วโลก | <p>เรือประมงสำหรับจับปลาถูกน้ำ : 88%</p> <p>35%</p> <p>0.22 ⁽⁴⁾</p> |
| การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม | | |
|      | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนงบประมาณจำนวน 250 ล้านบาทสำหรับโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน | <p>2573</p> <p>56%</p> |
| การฟื้นฟูระบบนิเวศ | | |
|    | <ul style="list-style-type: none"> ภายในปี 2573 สนับสนุนงบประมาณจำนวน 250 ล้านบาท สำหรับการพิทักษ์รักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศที่กำลังถูกคุกคามในพื้นที่การดำเนินงานของไทยยูเนียนหรือพื้นที่ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของเรา | <p>2573</p> <p>1%</p> |
| การลดขยะพลาสติกในทะเล | | |
|   | <ul style="list-style-type: none"> ภายในปี 2573 เราจะเปลี่ยนเส้นทางของพลาสติกจำนวน 1,500 ตัน ที่จะถูกทิ้งไม่ให้เป็นของเสียสู่แม่น้ำลำคลองและมหาสมุทรของเรา | <p>2573</p> <p>16%</p> |

หมายเหตุ :

- (1) ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
- (2) ไทยยูเนียนให้บริการกลุ่มลูกค้าทั่วโลก โดยเราตั้งเป้าที่จะพัฒนาระบบเพื่อให้สามารถตรวจวัดและรายงานข้อมูลนี้ได้อย่างถูกต้องในรายงานเพื่อความยั่งยืน 2568
- (3) จะรายงานใน รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568
- (4) รายละเอียดของอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นไปตามที่ระบุในภาคผนวกของรายงานฉบับนี้ – ผลการดำเนินงานด้านสังคม



ผลงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืน ปี 2567



ไทยยูเนียนได้รับคัดเลือกเป็นอันดับที่ 1 ด้านความยั่งยืนอุตสาหกรรมอาหารจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ประจำปี 2567 ด้วยคะแนนรวม 85 คะแนน เป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน



เปิดตัวโครงการริเริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้ง (Shrimp Decarbonization initiative) ร่วมกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก (The Nature Conservancy (TNC) และบริษัท อาโฮลด์ เดอแลซ สหรัฐอเมริกา (Ahold Delhaize USA) เพื่อมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญในห่วงโซ่อุปทานกุ้ง



บริษัทไทยยูเนียนฟีดมิลล์จำกัด (มหาชน) ก้าวเป็นบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เศรษฐกิจบริษัทแรกในทวีปเอเชียที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการกำกับดูแลการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ



อาสาสมัครจากไทยยูเนียนร่วมกันเก็บขยะได้จำนวน 11,036 กิโลกรัม จาก 9 พื้นที่ทำความสะอาดในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา กานา สหราชอาณาจักร นอร์เวย์ เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และอิตาลี เนื่องในวันมหาสมุทรโลก (World Oceans Day)



แบรนด์จอห์น เวสต์ (John West) ประกาศเปิดตัว ECOTWIST® ซึ่งเป็นนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ปฏิวัติวงการออกแบบที่ยั่งยืนที่สุดท่ามกลางกลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่าแปรรูปในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาของสหราชอาณาจักร โดยออกแบบให้ใช้งานง่าย และลดขยะได้อย่างยั่งยืน



ประกาศความร่วมมือกับเซเว่น คลีน ซีส์ (Seven Clean Sea) องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และเซคันด์ โลฟ (Second Life) องค์กรเพื่อสังคม เพื่อดำเนินงานเรือเก็บขยะจากพลังงานแสงอาทิตย์หรือ HIPPO (High Impact Plastic PollutionremOver) ในแม่น้ำเจ้าพระยากรุงเทพมหานคร เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่ไหลลงสู่มหาสมุทรอย่างมีประสิทธิภาพ



สานต่อโครงการรักษะทะเลสร้างบ้านปะการัง (Coral Reef Restoration Project) ในพื้นที่เกาะราชาใหญ่ จังหวัดภูเก็ต ด้วยการติดตั้งโครงสร้างฟื้นฟูแนวปะการังที่ออกแบบโดยไฮเทคเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ (3D Printing) ขั้นสูงจาก SCG



เปิดศูนย์นวัตกรรม Innovation Hub ที่เมืองวาเกนิงเงิน ประเทศเนเธอร์แลนด์โดยมุ่งเน้นที่นวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มบริษัท



รางวัลและความสำเร็จ



ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีความยั่งยืนที่สุดในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลก โดยได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม Top 1% ของรายงานความยั่งยืน S&P Global Sustainability Yearbook ปี 2568



ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ "A" ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตบริษัทไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันไว้ที่ระดับ "A+" ขณะที่หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น (หุ้นกู้ไฮบริด) อยู่ที่ระดับ "A-" โดยแนวโน้มอันดับเครดิตเป็น "คงที่" (Stable)



ได้รับรางวัล PMUC (Performance Management and Unit Control) Country 1st Awards จากโครงการลดการปล่อยน้ำเสีย (Zero Wastewater Discharge Project) ที่โรงงานปลาของบริษัทในประเทศไทยซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ครบ 100%



FTSE4Good



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน



ได้รับผลการประเมินดัชนีชี้วัดความยั่งยืนระดับ "B" จากโครงการการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน (Carbon Disclosure Project: CDP) ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมและองค์กรในภูมิภาคเอเชีย



ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure จากสถาบันไทยพัฒนาประจำปี 2567



ได้รับรางวัล Thai Development Award จากโครงการนำร่องเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการเลี้ยงกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project) ในงานประกาศรางวัล AMCHAM Corporate Social Impact Awards ในปี 2567 ซึ่งจัดโดยหอการค้าอเมริกันแห่งประเทศไทย (AMCHAM)



ได้รับการประเมินระดับ "A" จาก MSCI ESG Ratings เนื่องด้วยความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร



ได้รับรางวัล "Best Issuer for Sustainable Finance for Thailand" และ "Best Sustainability-Linked Loan – Food Products" จากการแข่งขัน The Asset Triple A Sustainable Finance Awards ในปี 2567 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร The Asset



ได้รับรางวัลองค์กรยอดเยี่ยมด้านผู้นำ ESG (Leading of ESG) จากเวที Future Trends Ahead & Awards ในปี 2567 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป, โอเซียนัส ฟู้ด และแพ็คฟู้ด ได้รับรางวัลระดับ "ดีเด่น" ในหมวดธุรกิจขนาดใหญ่ จากกระทรวงยุติธรรมแห่งประเทศไทยขณะที่บริษัทไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ และไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด ได้รับรางวัลระดับ "ดี"

การกำกับดูแลกิจการ และการบริหาร ความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report for Thai Listed Companies: CGR) แนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) และดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังได้ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนานโยบายดังกล่าวให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทบทวนนโยบายเพื่อให้ความสอดคล้องกับกฎหมาย เศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยยึดตามหลักปฏิบัติ 8 หมวด ดังต่อไปนี้

1. การตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. การสนับสนุนการมีส่วนร่วมและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายดังกล่าว บริษัทดำเนินกระบวนการกำกับดูแล ดังนี้

- อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยยูเนี่ยน และบริษัทในเครือทุกแห่ง
- ทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทยึดปฏิบัติตามหลักกฎหมายเป็นพื้นฐาน และได้รับการพัฒนาเพื่อให้มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทมีนโยบายในการควบคุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมถึงการแต่งตั้งกรรมการและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ความเป็นอิสระของกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนาและการประเมินผลปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า รวมไปถึงนโยบายและปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การส่งเสริมให้มีการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การปกป้องและการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมไปถึงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทพบว่าไม่มีหลักเกณฑ์ใดไม่ถูกกำหนดให้เป็นนโยบายหรือมีนโยบายใดที่ยังไม่มีการนำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะนำเสนอข้อแนะนำดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและทบทวนให้สอดคล้องกับหลักการต่อไป

ความมุ่งมั่นด้านการกำกับดูแลกิจการของไทยยูเนี่ยนได้รับการยอมรับจากสถาบันต่าง ๆ โดยในระหว่างปี 2567 บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (ห้าดาว) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) บริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โอเคอินอสฟูด จำกัด และบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้คว้าวางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน “ระดับดีเด่น” ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม และบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด ได้รับการรางวัลเดียวกันใน “ระดับดี” อีกทั้งยังได้รับการประเมินในระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนนจากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association: TIA) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อีกด้วย



การกำกับดูแลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความตั้งใจแน่วแน่ของไทยยูเนี่ยนที่มีต่อความยั่งยืนสะท้อนผ่านคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีนายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีนายอดัม เบนนัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและสื่อสารองค์กร เป็นประธานร่วม

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกลไกในระดับคณะกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ขับเคลื่อนและติดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” คณะกรรมการชุดนี้ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่หลากหลาย และมีการประชุมร่วมกันในหลายวาระตลอดทั้งปี โดยมีจุดประสงค์เพื่อติดตามความก้าวหน้าของพันธกิจด้านความยั่งยืนของบริษัท ร่วมหารือประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่ และนำเสนอแนะนโยบายใหม่ ๆ รวมถึงตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการโครงการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ของไทยยูเนี่ยน โดยจะมีการสื่อสารมติของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไปยังหน่วยธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานเหล่านั้นจะได้นำแนวทางดังกล่าวไปปฏิบัติผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของเราทั่วโลก

ยิ่งไปกว่านั้น ประเด็นด้านความยั่งยืนยังได้รับการนำเสนอในระดับผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจ โดยมีนายอดัม เบนนัน เป็นหนึ่งในสมาชิกของคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน (Global Leadership Team) อีกด้วย



หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมีดังนี้

1. ให้คำแนะนำและกำหนดแนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาความยั่งยืน กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท
2. กำหนดนโยบายและกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและมาตรฐานการสร้างความยั่งยืนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) และ เกณฑ์การประเมินผลและตัวชี้วัดด้านการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability Assessment: CSA)
3. ตรวจสอบและควบคุมการดำเนินการของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายและพันธกิจที่ตั้งไว้ ซึ่งรวมไปถึงแต่ไม่จำกัดเพียงพันธกิจในการจัดหาพลังงาน พลังงานด้านบรรณภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ
4. จัดตั้งคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุตามนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท

► การบริหารความเสี่ยง

ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอทั้งในไทยยูเนี่ยนและบริษัทย่อย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน และเอื้อต่อ

การบรรลุเป้าหมายของบริษัท คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และคำนึงถึงความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินการจัดการความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีสมาชิกที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้บริหารระดับสูง โดยมีประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ

นอกเหนือจากโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแล้ว กรอบงานการบริหารความเสี่ยงของไทยยูเนี่ยนยังกำหนดขึ้นโดยอ้างอิงกับมาตรฐานสากล COSO ERM ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติให้ฝ่ายจัดการและพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กรอบงานการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว กำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการ การติดตาม และการสื่อสารอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสียหาย และจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัทให้น้อยที่สุด

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกลุ่ม นำโดยผู้บริหารกลุ่มงานฝ่ายบริหารความเสี่ยงและฝ่ายควบคุมภายใน มีบทบาทสำคัญในการนำกรอบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติในระดับกลุ่ม โดยการให้คำแนะนำและแนวทางเกี่ยวกับกรอบงานการบริหารความเสี่ยงและขั้นตอนการดำเนินงานแก่บริษัทย่อยต่าง ๆ

ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงในระดับบริษัทย่อย ประสานงานและนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของไทยยูเนี่ยนไปปฏิบัติโดยฝ่ายจัดการและพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานที่ตนรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการปรับปรุงพัฒนาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 ONE REPORT) ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง



การประเมิน ประเด็นสำคัญ



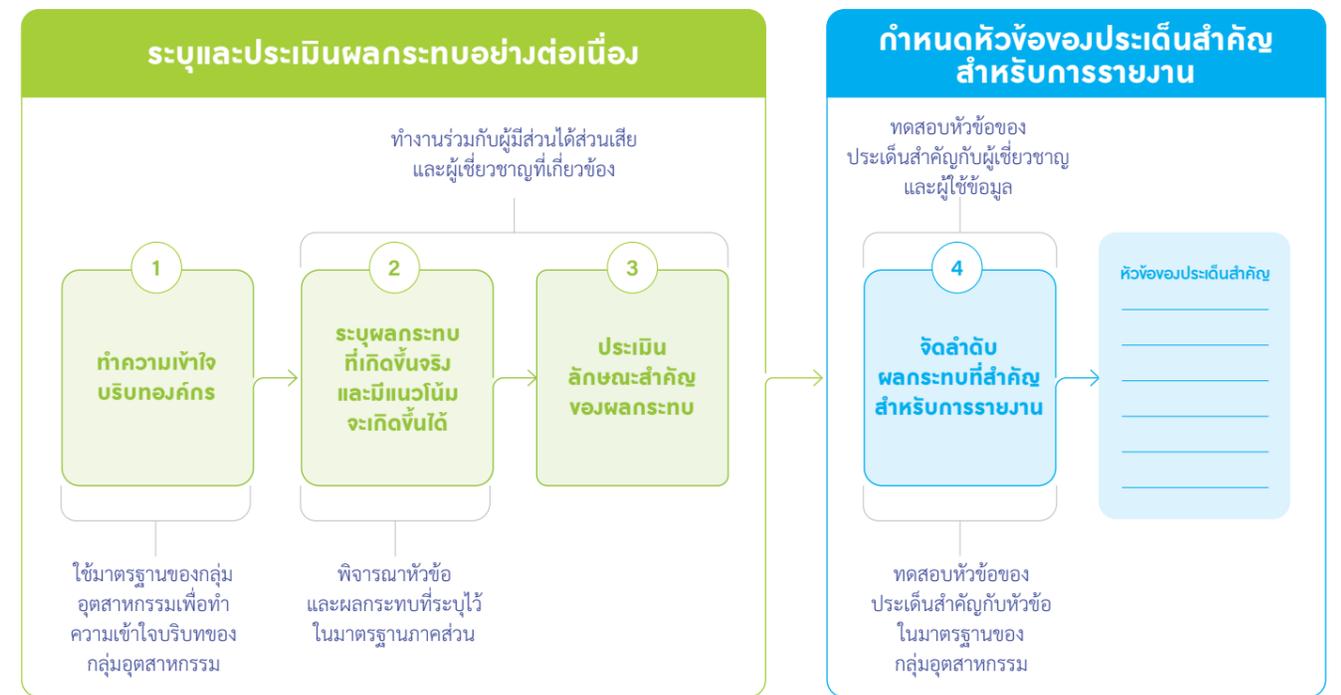
ไทยยูเนี่ยนดำเนินการประเมินผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบภายในองค์กร (Double Materiality Assessment) อย่างครอบคลุมรอบด้านเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อทั้งธุรกิจของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกระบวนการประเมินนี้จะสอดคล้องกับกรอบแนวทางชั้นนำระดับโลก เช่น มาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (Global Reporting Initiative: GRI) ปี 2564 ตามกรอบการรายงานความยั่งยืนด้านอุตสาหกรรมเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง หลักการ Double Materiality ขอบบังคับด้วยการรายงานความยั่งยืนของบริษัท (European Union's Corporate Sustainability Reporting Directive: CSRD) ของสหภาพยุโรปที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของยุโรป (European Sustainability Reporting Standards: ESRS) ซึ่งจัดทำโดยองค์กร European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) S1 และ S2 โดยคณะกรรมการมาตรฐานความยั่งยืนระหว่างประเทศ (International Sustainability Standards Board: ISSB) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures:

TCFD) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเกณฑ์การประเมินผลและตัวชี้วัดด้านการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability Assessment: CSA) ของบริษัท S&P Global ซึ่งการดำเนินงานตามมาตรฐานเหล่านี้ส่งผลให้การรายงานของไทยยูเนี่ยนมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลระดับโลกที่กำลังเกิดขึ้น

ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนได้วิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างครอบคลุมทั่วทั้งห่วงโซ่มูลค่าขององค์กรผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกอย่างทั่วถึง ซึ่งจะประเมินแต่ละประเด็นโดยพิจารณาทั้งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมพร้อมกับความเกี่ยวข้องทางการเงินและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ผลลัพธ์จากการประเมินผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบภายในองค์กร (Double Materiality Assessment) จะได้รับการทบทวนและวิเคราะห์ซ้ำในระดับองค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการด้านความยั่งยืน (Sustainability Committee) โดยกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญมีดังนี้

หลักการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double Materiality ของไทยยูเนี่ยน



อ้างอิง : กระบวนการกำหนดหัวข้อประเด็นสำคัญ, GRI 3 : ประเด็นสำคัญสำหรับการรายงานปี 2564

1. ทำความเข้าใจบริบทองค์กร

ไทยยูเนี่ยนใช้แนวทางแบบองค์รวมโดยพิจารณาทั้งบริบทขององค์กร กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยบริษัทจะปรับใช้แนวทางการวิเคราะห์ที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000SES ซึ่งเป็นมาตรฐานการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) ที่ยึดตามหลักสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ประเด็นสำคัญ และการตอบสนอง ทั้งนี้ แต่ละหน่วยธุรกิจจะรับผิดชอบในการดำเนินการวิเคราะห์ที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้รวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลหลากหลายในการระบุถึงประเด็นสำคัญต่าง ๆ ด้านความยั่งยืน ได้แก่ มาตรฐาน GRI 13 ภาคเกษตรกรรม การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง ปี 2565 รวมไปถึงการทบทวนภายในโดยผู้เชี่ยวชาญจากกลุ่มอุตสาหกรรม และการวิเคราะห์แนวโน้มของโลก โดยในขั้นตอนนี้บริษัทจะใช้แหล่งอ้างอิงจากเอกสารและคู่มือที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) บริษัทที่ปรึกษาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Environmental Resources Management: ERM) สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development: WBCSD) องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) S&P Global กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร (Food Production) Sustainalytics องค์กรที่ทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน

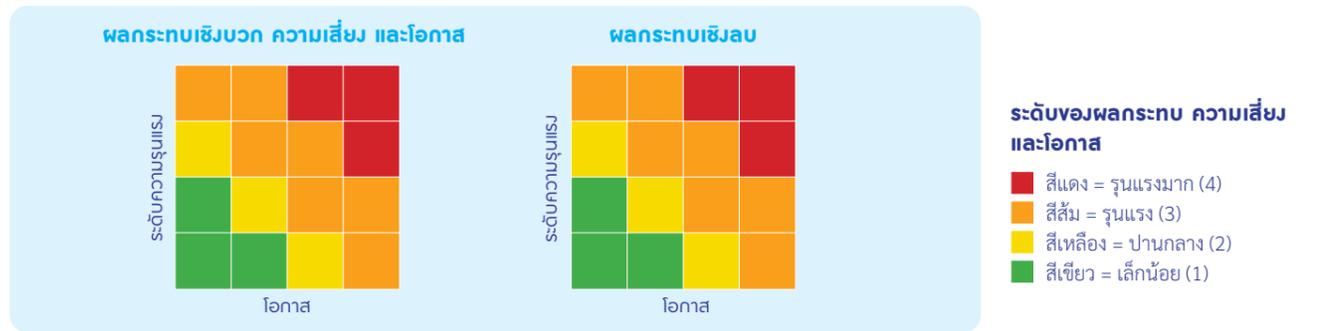
(Carbon Disclosure Project: CDP) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (Food, Beverage & Tobacco) กลุ่มพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Group: UNSDG) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) คณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีอย่างยั่งยืนด้านอาหารแปรรูป (Sustainability Accounting Standards Board: SASB) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดัชนีกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (Stock Exchange of Thailand (SET) – Agro sector)

2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นได้

ไทยยูเนี่ยนร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุถึงผลกระทบที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นได้และที่เกิดขึ้นจริง ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่เชื่อมโยงกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ กระบวนการนี้จะครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบในทั้งระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ยังครอบคลุมการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจของไทยยูเนี่ยนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า โดยการระบุผลกระทบจะดำเนินการผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการเฉพาะทาง ซึ่งรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เชี่ยวชาญที่สำคัญอย่างรอบด้าน เพื่อช่วยให้กระบวนการนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ประเมินลักษณะสำคัญของผลกระทบ

ไทยยูเนี่ยนประเมินและกำหนดความสำคัญของผลกระทบทั้งในด้านบวกและด้านลบจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจาก 2 มิติ ดังนี้



พัฒนาจากเมทริกซ์ความเสี่ยงองค์กรของไทยยูเนี่ยน

| ผลกระทบ | โอกาส | | | |
|---------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| | ไม่น่าจะเป็นไปได้ (1) | มีความเป็นไปได้ (2) | มีแนวโน้ม (3) | ไม่เกี่ยวข้อง (4) |
| รุนแรงมาก (4) | ปานกลาง-สูง (4) | ปานกลาง-สูง (8) | สูง (12) | สูง (16) |
| รุนแรง (3) | ปานกลาง-เล็กน้อย (3) | ปานกลาง-สูง (6) | ปานกลาง-สูง (9) | สูง (12) |
| ปานกลาง (2) | เล็กน้อย (2) | ปานกลาง-เล็กน้อย (4) | ปานกลาง-สูง (6) | ปานกลาง-สูง (8) |
| เล็กน้อย (1) | เล็กน้อย (1) | เล็กน้อย (2) | ปานกลาง-เล็กน้อย (3) | ปานกลาง-สูง (4) |

- 1) มิติด้านความรุนแรง (ขนาด ขอบเขต และการขยายพื้นที่) ให้กลับมาเป็นปกติ และ
 - 2) มิติด้านความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบ
- หลังจากประเมินความรุนแรงและความเป็นไปได้ของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส จะดำเนินการรวมคะแนนโดยใช้เมทริกซ์ด้านล่างนี้เพื่อวิเคราะห์ผลลัพธ์ต่อไป

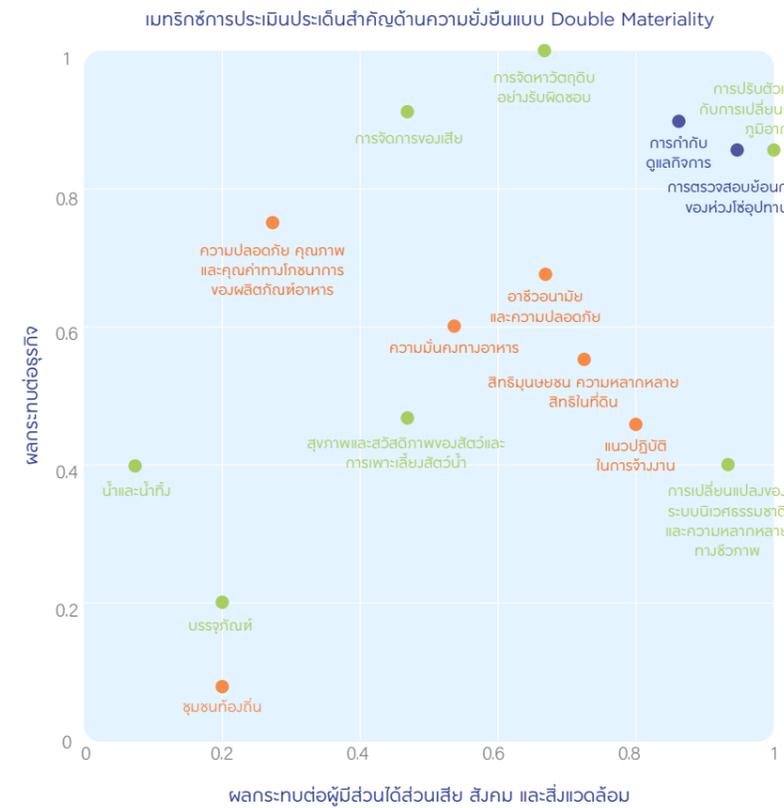
4. จัดลำดับผลกระทบที่สำคัญสำหรับการรายงาน

- กำหนดเกณฑ์การเลือกหัวข้อของประเด็นสำคัญ
- สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อทดสอบประเด็นสำคัญ
- ตรวจสอบหัวข้อของประเด็นสำคัญผ่านการทดสอบของผู้เชี่ยวชาญ โดยพิจารณาจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม

และธรรมาภิบาล (ESG) จากนั้นจึงนำผลลัพธ์จากการทดสอบของผู้เชี่ยวชาญมาประเมินว่า ควรจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญอย่างไร เพื่อจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการต่อไป

- คณะกรรมการบริษัทตรวจสอบประเด็นสำคัญ
- สรุปประเด็นสำคัญและเมทริกซ์
- บุคคลที่สามารถรับรองขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญ

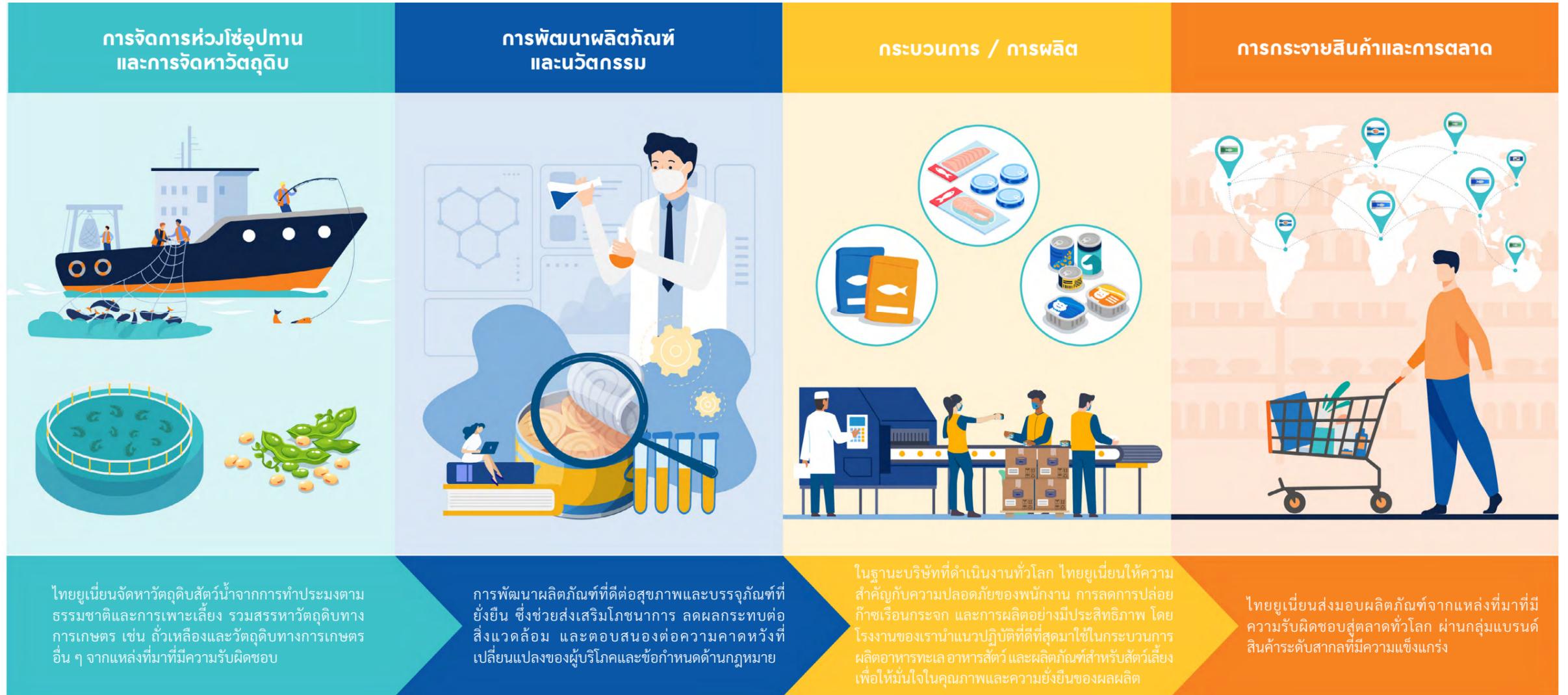
แผนภาพด้านล่างแสดงเมทริกซ์ประเด็นสำคัญของไทยยูเนี่ยน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประเด็นต่าง ๆ ตามระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (แกนแนวนอน) และระดับความสำคัญต่อธุรกิจของไทยยูเนี่ยน (แกนแนวตั้ง) โดยทั้ง 4 ประเด็นที่เน้นในแผนภาพอยู่ในตำแหน่งระดับสูงในทั้ง 2 มิติ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนเป็นอย่างมาก



หัวข้อการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double Materiality ของไทยยูเนี่ยน

- | | | |
|---|--|---|
| <p>ธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการ • การตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน สิ่งแวดล้อม | <p>สิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ • การจัดการของเสีย • การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ • สุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ • น้ำและน้ำทิ้ง • บรรจุภัณฑ์ | <p>สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และสิทธิในที่ดิน • แนวปฏิบัติในการจ้างงาน • ความปลอดภัย คุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหาร • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ความมั่นคงทางอาหาร |
|---|--|---|

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยยูเนียน



การทำประมงอย่างรับผิดชอบ



SDG goal: SDG 2, SDG 8, SDG 10, SDG 14

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|--|------------|--------------|
| เป้าหมายที่ 1 - สถานะการประมง | 2568 | 99% |
| เป้าหมายที่ 2 - ความรับผิดชอบต่อสังคม | | 88% |
| เป้าหมายที่ 3 - ความครอบคลุมของการสังเคราะห์ | | 97% |
| เป้าหมายที่ 4 - มาตรการอนุรักษ์ของ ISSF | | 100% |
| เป้าหมายที่ 5 - การปฏิบัติตามข้อกำหนด | | 100% |
| เป้าหมายที่ 6 - การตรวจสอบย้อนกลับ | | 100% |

มหาสมุทรเป็นแหล่งหล่อเลี้ยงชีวิตของผู้คนประมาณ 600 ล้านคน แต่สภาพแวดล้อมในการทำประมงยังคงมีความท้าทายและมีการกักตุนแล่น้อยที่สุดในโลก ด้วยลักษณะการทำงานในพื้นที่ห่างไกล การทำงานที่อันตราย รวมถึงการบังคับใช้กฎระเบียบที่อ่อนแอ หรือบังคับใช้ไม่ทั่วถึง ล้วนเป็นปัจจัยที่บั่นทอนสวัสดิภาพของแรงงาน และความยั่งยืนของทรัพยากรปลาในระยะยาวทั้งสิ้น

กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ของไทยยูเนี่ยน จึงเป็นคำตอบในการรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ โดยเราได้กำหนดเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนว่า วัตถุประสงค์ที่จัดหามาจากการจับสัตว์น้ำร้อยละ 100 ของบริษัท จะต้องมาจากการทำประมงที่อยู่ภายในระดับที่มีความยั่งยืนทางชีวภาพ หรือเข้าร่วมกับแผนการพัฒนาการทำประมงที่เชื่อถือได้ นอกจากนี้ การตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์ การปกป้องสัตว์น้ำใกล้สูญพันธุ์ และความโปร่งใสของการดำเนินงานในทะเลยังเป็นข้อกำหนดสำคัญอันไม่สามารถละเว้นได้ โดยเราส่งเสริมการให้แรงจูงใจแก่คู่ค้าที่ดำเนินการตามมาตรฐานเหล่านี้

อย่างไรก็ตาม การดำเนินค้ำประกันสัญญาดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมาย จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน ไทยยูเนี่ยน จึงทำงานร่วมกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) หน่วยงานด้าน

วิทยาศาสตร์การประมง หน่วยงานรัฐ ไปจนถึงชุมชนท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด โดยเราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกลุ่มชาวประมงขนาดเล็ก ในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ปิดช่องว่างในการบังคับใช้กฎหมาย และปลูกฝังแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศไปยังเรือประมงทั้งหมด กระบวนการทั้งหมดนี้จะต้องผ่านการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระ โดยภายในปี 2573 เราตั้งเป้าหมายให้เรือประมงร้อยละ 100 ในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยน ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีเลิศเพื่อป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, and Unregulated: IUU) และกำจัดการใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ (modern-day slavery) ให้หมดไปจากอุตสาหกรรม

ด้วยการผสมผสานระหว่างองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่เข้มข้นเข้ากับความร่วมมือของพันธมิตรบนผืนน้ำของเรา บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำในการกำหนดมาตรฐานของการจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลจากการประมงอย่างมีความรับผิดชอบ ช่วยเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมประมงที่ยั่งยืน (Blue Economy) รวมไปถึงการปกป้องรักษาความอุดมสมบูรณ์ของมหาสมุทรให้คงอยู่เพื่อผู้คนและโลกของเราไปอีกยาวนานเกินกว่าปีเป้าหมาย 2573

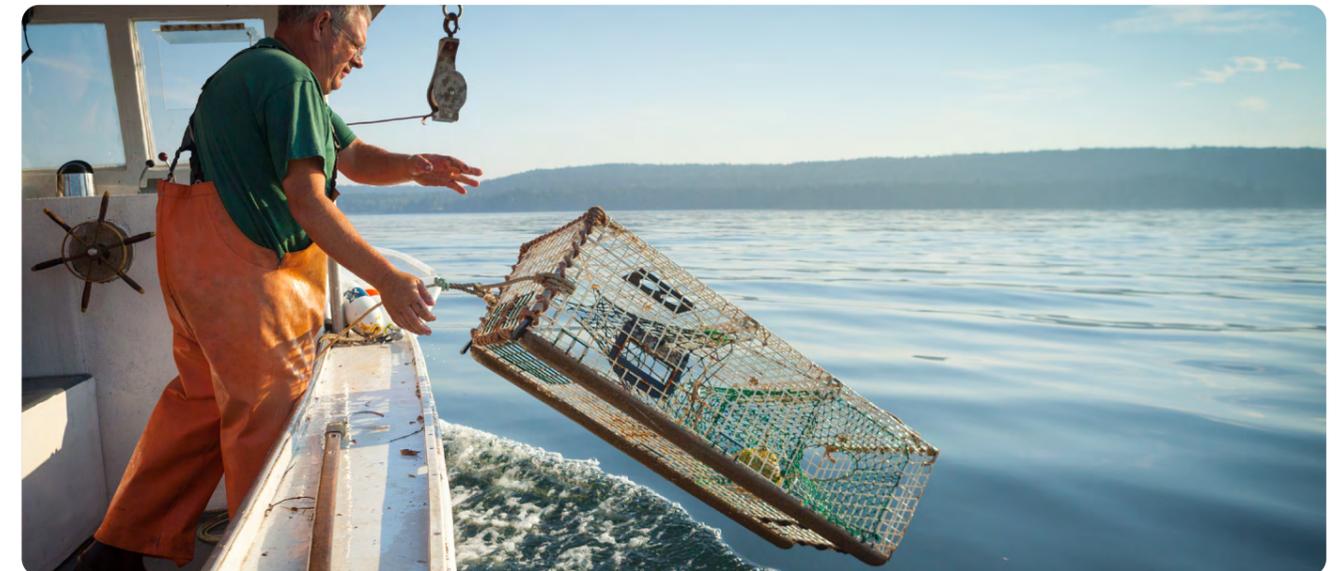
ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนและองค์กรการประมงเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Fisheries Partnership-SFP) ยังคงร่วมกันขับเคลื่อนความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยสานต่อการทำงานจากปีก่อนหน้าในประเด็นที่สำคัญต่อไปนี้

- **การคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล** ไทยยูเนี่ยนยังคงยึดมั่นในพันธกิจที่จะจัดหาวัตถุดิบจากเรือประมงที่ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการปกป้องสัตว์น้ำเท่านั้น ภายในปี 2573 ซึ่งสอดคล้องกับการลงนามสัญญา

ปกป้องสัตว์ทะเล (Protecting Ocean Wildlife Pledge) และเป้าหมายของกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030

- **การเพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน** ด้วยระบบประเมินความยั่งยืนของอาหารทะเล (Seafood Metrics System) ของ SFP ในการทำแผนที่ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก รวมถึงเปิดเผยข้อมูลแหล่งจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลที่จับได้จากธรรมชาติ และจากการเพาะเลี้ยงของบริษัทผ่านโครงการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเล (Ocean Disclosure Project: ODP) ของ SFP
- **ยกระดับระบบตรวจสอบย้อนกลับ** ไทยยูเนี่ยนได้ขยายการใช้งานระบบไอดีการประมงสากล (Universal Fishery Identification) ของ SFP เพื่อเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับสัตว์น้ำสายพันธุ์อื่นนอกเหนือจากปลาทูน่า
- **ส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ** ไทยยูเนี่ยนยังคงเดินทางตามแผนงานของค้ำประกันสัญญาในการจับปลาทูน่าอย่างยั่งยืน ปี 2568 (Tuna Commitment 2025) โดยให้ความสำคัญกับการจัดระบบห่วงโซ่อุปทาน แผนการปรับปรุงและพัฒนา และการเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบอาหารทะเลที่จัดหาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับความพยายามในการปกป้องคุ้มครองสัตว์น้ำใกล้สูญพันธุ์อย่างต่อเนื่อง

ไทยยูเนี่ยนและ SFP ยังคงมุ่งมั่นลดความเสี่ยงจากการจับติดสัตว์น้ำที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย (bycatch) และบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มความครอบคลุมของการสังเคราะห์ ร้อยละ 100 ตลอดห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่าของไทยยูเนี่ยน โดยความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องนี้สะท้อนถึงความทุ่มเทของทั้งสองฝ่ายในการขับเคลื่อนให้เกิดอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ยั่งยืน เพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อไป



▶ คำมั่นสัญญาในการจับปลาอย่างยั่งยืน ปี 2568 (Tuna Commitment 2025)

ไทยยูเนียนได้ประกาศคำมั่นสัญญาในการจับปลาอย่างยั่งยืน ปี 2568 (Tuna Commitment 2025: TC25) ในปี 2563 ซึ่งมีพื้นฐานและต่อยอดมาจากคำมั่นสัญญาในปี 2559 ที่ตั้งเป้าหมายไว้ว่าผลิตภัณฑ์แบรนด์ปลาทูน่าของบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 75 มาจากแหล่งประมงที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง (Marine Stewardship Council: MSC) หรืออยู่ในโครงการพัฒนาการประมงที่น่าเชื่อถือ (Fishery Improvement Programs: FIP) ภายในสิ้นปี 2563 ซึ่งเป็นเป้าหมายที่เราสามารถบรรลุได้เกินกว่าที่ตั้งไว้ TC25 ได้ขยายขอบเขตความมุ่งมั่นนี้ให้กว้างขวางและเข้มข้นยิ่งขึ้น ด้วยคำมั่น 6 ข้อที่ชัดเจนและตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักวิทยาศาสตร์ ครอบคลุมปลาทูน่าสายพันธุ์หลักในเชิงพาณิชย์ของบริษัททั้ง 4 สายพันธุ์ ได้แก่ พันธุ์ครีบยาว (Albacore) ตาโต (Bigeye) ท้องแถบ (Skipjack) และครีบเหลือง (Yellowfin) โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดการกับทุกประเด็น ตั้งแต่ปริมาณปลาในท้องทะเล ผลกระทบต่อระบบนิเวศ ไปจนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้คำมั่นสัญญา TC25 มีความเข้มงวดและโปร่งใส ไทยยูเนียนได้จ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระจาก Key Traceability (KT) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2568 พร้อมรายงานความก้าวหน้าของพันธกิจแต่ละข้อต่อสาธารณะ และในอนาคตข้างหน้าหลังจากปี 2568 ซึ่งเป็นปีเป้าหมายของ TC25 หลักการและเป้าหมายสำคัญที่วางไว้จะได้รับการสานต่อและพัฒนาให้เข้มข้นยิ่งขึ้นภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 เพื่อรับประกันว่า ไทยยูเนียนจะยังคงจัดหาปลาทูน่าอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการเดินทางเข้าสู่ศตวรรษใหม่ของเส้นทางสู่ความยั่งยืนของเรา ต่อไปนี้เป็นข้อผูกพัน 6 ประการที่ใช้ในการวัดผลของเรา

▶ เป้าหมายที่ 1 - สถานะการประมง

ประการแรก บริษัทได้กำหนดประเภทของแหล่งประมงที่รับวัตถุดิบ ดังนี้อยู่ในขั้นตอนการประเมินของ MSC

- ผ่านการรับรองจาก MSC
- อยู่ในขั้นตอนการประเมินของ MSC
- อยู่ในโครงการพัฒนาการประมง (Fishery Improvement Programs: FIP)
- ไม่อยู่ใน FIP หรือ MSC: การประมงไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้างต้น

ตารางที่ 1 จะแสดงผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ซึ่งแสดงถึงการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์อย่างคงที่ในทุกประเภท โดยไทยยูเนียนได้ทำงานร่วมกับคู่ค้า ISSF MSC และพันธมิตรอื่น ๆ เพื่อร่วมกันหาแนวทางการดำเนินงานที่อาจช่วยเพิ่มปริมาณการจัดหาปลาทูน่าที่ผ่านการรับรอง หรืออยู่ในระหว่างขั้นตอนการประเมินของ MSC

- โครงการ FIP ทั้งหมดของไทยยูเนียนได้เข้าสู่การประเมินของ MSC หรือผ่านการรับรอง MSC แล้ว

1. การประมงมีส่วนร่วมใน FIP เพื่อการรับรองของ MSC หรืออยู่ในขั้นตอนการประเมินจาก MSC หรือผ่านการรับรองจาก MSC
2. ด้านสังคมและจริยธรรม เรือประมงต้องมีคุณสมบัติตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct: VCoC) หรือเทียบเท่า หรืออยู่ในแผนการพัฒนาเรือประมง (Vessel Improvement Plan: VIP)
3. เรือประมงต้องได้รับการตรวจสอบระหว่างการทำงานในทะเล และถูกสั่งเหตุการณ์โดยมนุษย์หรือผ่านระบบตรวจสอบอิเล็กทรอนิกส์
4. การดำเนินงานของคู่ค้าและของไทยยูเนียนจะต้องเป็นไปตามมาตรการอนุรักษ์ (Conservation Measures: CMs) ของมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF)
5. เรือประมงต้องรายงานข้อมูลการดำเนินงานตามการจัดสรรโควตาและมาตรการอนุรักษ์ตามมติขององค์การบริหารจัดการการประมงระดับภูมิภาค (Regional Fisheries Management Organizations: RFMO)
6. ปลาทูน่าสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังเรือ (หรือกลุ่มเรือ) และปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับอาหารทะเลระดับสากล 1.0 (Global Dialogue on Seafood Traceability: GDST)

ไทยยูเนียนส่งข้อมูลการจัดซื้อปลาทูน่าให้กับ KT ตลอดทั้งปีโดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาพัฒนาเป็นชุดข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประเมินความก้าวหน้าตามคำมั่นสัญญาที่กำหนดไว้ใน TC25 ความก้าวหน้าที่ได้จากการประเมินมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

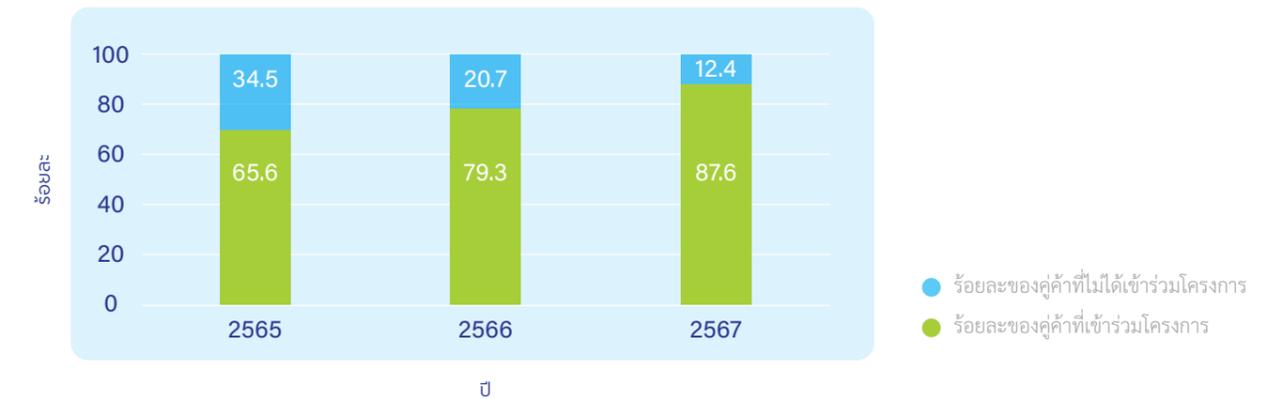
ตารางที่ 1 ปริมาณปลาทูน่าทั้งหมดที่จัดหาโดยไทยยูเนียน

| ประเภท | ปี 2565 ตามจริง | ปี 2566 ตามจริง | ปี 2567 ตามจริง |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ผ่านมาตรฐาน MSC | 31.0% | 39.4% | 71.4% |
| อยู่ในขั้นตอนการประเมิน MSC | 14.0% | 14.6% | 14.1% |
| อยู่ในโครงการ FIP | 36.0% | 31.4% | 13.4% |
| รวมทั้งหมด | 81.0% | 85.5% | 98.9% |
| ไม่อยู่ในโครงการ FIP หรือ MSC | 19.0% | 14.5% | 1.3% |

▶ เป้าหมายที่ 1 - ความรับผิดชอบต่อสังคม

เรือประมงที่จัดหาวัตถุดิบให้ไทยยูเนียนยังคงดำเนินการตามโครงการพัฒนาการทำงานและสวัสดิการแรงงานประมง (Thai Union Fisher Work & Welfare: FWW) อย่างต่อเนื่อง ตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าไทยยูเนียนยังคงขยายการดำเนินงานของโครงการ FWW ทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการเพิ่มจำนวนคู่ค้าที่ดำเนินงานตามข้อกำหนดของการดำเนินโครงการพัฒนาเรือประมง (Vessel Improvement Program: VIP) หรือแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct: VCoC) ของไทยยูเนียน หรือเทียบเท่า

ร้อยละของคู่ค้าที่อยู่ในโครงการ VIP หรือการตรวจสอบตามแนวปฏิบัติ VCoC ของไทยยูเนียน



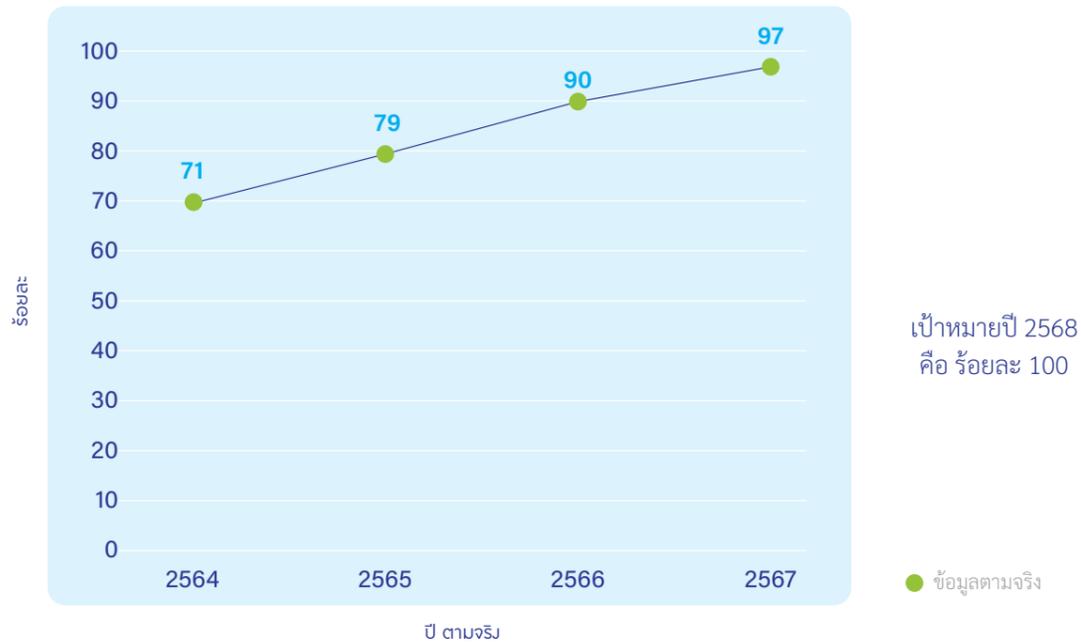
▶ **เป้าหมายที่ 3 - ความครอบคลุมของการสังเกตการณ์**

พันธกิจข้อนี้มุ่งเน้นไปที่การสังเกตการณ์การปฏิบัติงานของเรือในทะเลอย่างเป็นอิสระ นั่นคือ การสังเกตการณ์จากมนุษย์ที่ทำงานบนเรือหรือผ่านระบบตรวจสอบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Monitoring: EM) โครงการสังเกตการณ์อย่างเป็นอิสระสำหรับการทำประมงปลาทูน่า นั้นมีความสำคัญ เนื่องจากสามารถแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามการบริหารจัดการการประมงที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานเพื่อยุติการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU) และส่งเสริมการแก้ปัญหาเรื่องการจับสัตว์น้ำที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้างแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

เราได้ประสานความร่วมมือกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก (The Nature Conservancy: TNC) ในปี 2564 ซึ่งองค์ประกอบหลักของพันธกิจที่เราเป็นผู้บุกเบิกได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของ TC25 ในเวลาต่อมา ทั้งนี้ ไทยยูเนียนยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในด้านนี้ โดยได้บรรลุพันธกิจในการจัดหาวัตถุดิบร้อยละ 100 จากเรือประมงปลาทูน่าที่มีระบบตรวจสอบ “ขณะออกเดินเรือในทะเล” เท่านั้น

ความก้าวหน้าตามแผนงานของเป้าหมายดังกล่าวปรากฏอยู่ในตารางที่ 3 ด้านล่าง ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจด้านโครงการสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (Blue Finance) ของบริษัท และในปี 2567 ไทยยูเนียนได้ขยายความครอบคลุมของการสังเกตการณ์บนเรือประมงที่รับวัตถุดิบมาเป็นร้อยละ 96.68 เมื่อแบ่งข้อมูลนี้ตามประเภทของอุปกรณ์แล้ว จึงสามารถสรุปได้ว่า ปลาทูน่าเกือบร้อยละ 100 มาจากเรืออวนล้อมจับที่มีมนุษย์เป็นผู้สังเกตการณ์อยู่บนเรือ ส่วนความครอบคลุมของการสังเกตการณ์ขั้นต่ำในระดับภูมิภาคสำหรับกองเรือเบ็ดราว คือร้อยละ 5 ของการเดินทางโดยกองเรือทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 ปลาทูน่ากว่าสองในสามของไทยยูเนียนนั้นมาจากเรือประมงเบ็ดราวที่มีความครอบคลุมของการสังเกตการณ์หรือระบบ EM

ตารางที่ 3 ความครอบคลุมของระบบ EM และ/หรือการสังเกตการณ์



▶ **เป้าหมายที่ 4 - มาตรการอนุรักษ์ของ ISSF**

ไทยยูเนียนร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation-ISSF) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่รวบรวมแนวร่วมระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นนักวิทยาศาสตร์ผู้มีชื่อเสียง ผู้นำอุตสาหกรรมด้านอาหารทะเล และผู้ทำงานขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อม มาทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในอุตสาหกรรมประมงปลาทูน่าทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

- ในฐานะผู้ร่วมก่อตั้ง ไทยยูเนียนได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม เพื่อบรรจงว่าโรงงานของเราได้ปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยผลการตรวจสอบในปี 2567 พบว่า ไทยยูเนียนได้ปฏิบัติตามมาตรการร้อยละ 100 ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวได้รับการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ

- ไทยยูเนียนมีเป้าหมายที่จะจัดหาวัตถุดิบปลาทูน่าจากผู้ประกอบการและเรือประมงที่ปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์ของ ISSF เท่านั้น ในทางปฏิบัติ เราจึงให้ความสำคัญกับเรือประมงที่ขึ้นทะเบียนใน Proactive Vessel Register (PVR) ของ ISSF เนื่องจากการขึ้นทะเบียน PVR เป็นหนึ่งในสี่ของรายการเรือสาธารณะที่ ISSF จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการจับปลาทูน่า โดยเรือประมงจะได้รับการตรวจสอบอย่างอิสระเพื่อพิสูจน์ว่าได้ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการสนับสนุนการจับปลาทูน่าอย่างยั่งยืน เช่นเดียวกับโรงงานแปรรูปของไทยยูเนียน
- วัตถุดิบปลาทูน่าไทยยูเนียนร้อยละ 94 มาจากเรือประมงที่มีรายชื่ออยู่ใน PVR โดยเรืออวนล้อมจับขนาดใหญ่ทั้งหมดมีรายชื่ออยู่ใน PVR และปลาทูน่าร้อยละ 94 มาจากเรือประมงเบ็ดราว

▶ **เป้าหมายที่ 5 - การปฏิบัติตามข้อกำหนด**

ไทยยูเนียนรับรองว่า ปลาทูน่าทั้งหมดร้อยละ 100 ที่จัดหามาจะต้องไม่มีความเชื่อมโยงกับเรือที่อยู่ในบัญชีดำขององค์กรบริหารจัดการประมงระดับภูมิภาค (Regional Fisheries Management Organization: RFMO) การต่อสู้กับการทำประมงผิดกฎหมายนั้นยังคงเป็นภารกิจที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นหลัก เนื่องจากเป็นภัยคุกคามร้ายแรงต่อความยั่งยืนของมหาสมุทรและความน่าเชื่อถือของตลาดอาหารทะเลระดับโลก ไทยยูเนียนจึงยังคงยึดมั่นในพันธกิจในการจัดหาวัตถุดิบทั้งหมดจากเรือและแหล่งประมงที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และปฏิบัติตามมาตรการจัดการประมงที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

▶ **เป้าหมายที่ 6 - การตรวจสอบย้อนกลับ**

ระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่แข็งแกร่ง ยังคงเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจอาหารทะเลของไทยยูเนียน ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเกี่ยวกับแหล่งที่มาและวิธีการจับปลาทูน่า ปัจจุบัน โรงงานแปรรูปของไทยยูเนียนทั้งหมดได้รับการรับรองตามมาตรฐานห่วงโซ่การคุ้มครองของ MSC (MSC Chain of Custody: CoC) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันว่า ระบบการบริหารจัดการของบริษัทสอดคล้องกับหลักการมาตรฐานอันเข้มงวดทั้ง 5 ข้อของ MSC สำหรับการติดตามผลิตภัณฑ์ตั้งแต่แหล่งจับสัตว์น้ำไปจนถึงขั้นตอนการบรรจุกระป๋อง นอกจากนี้ การวิเคราะห์โดยองค์กรภายนอกยังยืนยันว่า ปลาทูน่าทุกล็อตสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังเรือ หรือกลุ่มเรือที่จับมาได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งถือเป็นการบรรลุองค์ประกอบแรกๆของพันธกิจด้านการตรวจสอบย้อนกลับได้ของบริษัท

กระบวนการถัดไปคือการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับอาหารทะเลระดับโลก (Global Dialogue on Seafood Traceability: GDST) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ไทยยูเนียนให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ในฐานะสมาชิกคณะกรรมการบริหารของ GDST การตรวจสอบภายนอกครั้งที่ 2 ซึ่งเสร็จสิ้นในปี 2567 พบว่า ข้อมูลหลักที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ GDST ปรากฏอยู่ในระบบของบริษัทเรียบร้อยแล้ว ความท้าทายต่อไปจึงเป็นการจัดระเบียบข้อมูลเหล่านี้ให้ตรงกับรูปแบบที่ GDST กำหนดอย่างแม่นยำ ดังนั้นภารกิจถัดไปของไทยยูเนียนจึงเป็นการเปรียบเทียบ (benchmark) กำหนดมาตรฐาน (standardize) และบูรณาการ (integrate) องค์ประกอบข้อมูลหลัก (Key Data Elements: KDEs) ที่จำเป็นต่อขั้นตอนสำคัญเพื่อติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบ (Critical Tracking Event: CTE) ในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา เพื่อให้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับตามมาตรฐาน GDST นั้นกลายเป็นแนวปฏิบัติมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าทั้งหมดของไทยยูเนียน



การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อย่างรับผิดชอบ



SDG goal: SDG 2, SDG 8, SDG 10, SDG 12, SDG 13, SDG 14

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|--|------------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> กึ่งจากฟาร์มร้อยละ 100 ต้องผ่านการเลี้ยงอย่างมีความรับผิดชอบ และตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรมที่นำเชื่อถือ หรืออยู่ในโครงการพัฒนาที่ช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศได้ภายในปี 2573 | 2573 | 60.9% |
| <ul style="list-style-type: none"> ต้องผลิตอาหารกุ้ง ซึ่งใช้กับผลิตภัณฑ์กุ้งที่ส่งขายให้ไทยยูเนี่ยนร้อยละ 100 อย่างมีความรับผิดชอบ | | 15.3% |
| <ul style="list-style-type: none"> กึ่งจากฟาร์มร้อยละ 100 สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงระดับฟาร์มได้ | | 100% |
| <ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล ซึ่งใช้ร่วมกับ GDST ได้ | | 0% |
| <ul style="list-style-type: none"> ฟาร์มที่จัดหาวัดุดิบให้แก่บริษัทร้อยละ 100 มีสถานที่ทำงานที่ดีและปลอดภัย | | 60.9% |

กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนตระหนักดีว่า การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีความรับผิดชอบเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างแหล่งอาหารทะเลที่ยั่งยืนและมั่นคง เพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจะยังคงเป็นแหล่งผลิตอาหารทะเลที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก การขยายตัวดังกล่าวจำเป็นต้องดำเนินควบคู่ไปกับการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในระยะยาว

ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 เรากำลังเร่งขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว โดยผสานแนวทางด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในแกนกลางของการดำเนินงานด้านการเลี้ยงกุ้ง รวมถึงห่วงโซ่อุปทานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั้งหมดของเรา โดยเราตั้งเป้าว่า ภายในปี 2573 กุ้งที่เพาะเลี้ยงทั้งหมดรวมถึงอาหารกุ้งจะต้องได้รับการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศให้เหลือน้อยที่สุด และเป็นไปตามมาตรฐานที่น่าเชื่อถือของอุตสาหกรรม

ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้ฟาร์มที่จัดหาวัดุดิบให้แก่บริษัททุกแห่งมีสถานที่ทำงานที่ดีและปลอดภัย เพื่อสนับสนุนผลกระทบเชิงบวกทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เราได้ให้การสนับสนุนอย่าง

แข็งขันแก่ฟาร์มผู้ผลิตผ่านการรับรองมาตรฐานขององค์กรสากลด้านมาตรฐานความยั่งยืนของอาหารทะเล (The Global Sustainable Seafood Initiative: GSSI) เช่น แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Best Aquaculture Practices: BAP) และมาตรฐานการกำกับดูแลการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) พร้อมกันนี้ เรายังทำงานร่วมกับฟาร์มขนาดเล็กที่อาจขาดทรัพยากรที่จำเป็น โดยช่วยให้พวกเขาพัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น แนวทางแบบมีส่วนร่วมที่ละขั้นตอนนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความยั่งยืนในฟาร์มทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง และเปิดโอกาสให้สามารถขอรับการรับรองได้เมื่อพร้อม โดยในปัจจุบัน มีเพียงหนึ่งในสามของการผลิตกุ้งทั่วโลกเท่านั้นที่ได้รับการรับรองหรือผ่านการประเมิน ดังนั้น โครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Improvement Projects: AIPs) จึงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับฟาร์มในการยกระดับและมุ่งสู่การได้รับการรับรองในอนาคต

ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนรุดหน้าดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ หนึ่งในความสำเร็จที่โดดเด่นที่สุดคือการเปิดตัวผลิตภัณฑ์กุ้งคาร์บอนต่ำในเชิงพาณิชย์ในตลาดสหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการ กุ้งจากโครงการลดคาร์บอนของเราได้วางจำหน่ายในร้านค้าของผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ภายใต้แบรนด์อาหารทะเลที่ได้รับความนิยมไว้วางใจอย่าง “Chicken of the Sea” ความร่วมมือเหล่านี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการมอบทางเลือกที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นให้แก่ผู้บริโภค โดยช่วยลดรอยเท้าทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อคาร์บอนจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

กุ้งเป็นอาหารทะเลที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในสหรัฐอเมริกา แต่การเพาะเลี้ยงกุ้งหากดำเนินการไม่เหมาะสม อาจเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมาก โครงการลดคาร์บอนจากการเพาะเลี้ยงกุ้ง ซึ่งพัฒนาโดยความร่วมมือกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก (The Nature Conservancy: TNC) รวมถึงพันธมิตรร้านค้าปลีกอย่าง Ahold Delhaize USA และ Whole Foods Market ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองความท้าทายนี้ โดยมุ่งสนับสนุนให้ฟาร์มเพาะเลี้ยง

นำแนวทางที่เป็นรูปธรรมและอิงหลักวิทยาศาสตร์มาใช้ แนวทางดังกล่าวรวมถึง การเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของฟาร์มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กุ้งที่จำหน่ายภายใต้โครงการนี้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างครบถ้วน ตั้งแต่โรงเพาะฟักไปจนถึงปลายทางของการส่งสินค้า

นอกจากนี้ อาหารกุ้งที่ใช้ในโครงการนี้ได้รับการคัดเลือกอย่างพิถีพิถันเพื่อช่วยให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยที่สุด โดยตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา ฟาร์มที่เข้าร่วมทั้งหมดได้หันมาใช้อาหารสูตรใหม่ที่มีส่วนผสมของถั่วเหลืองจากที่แหล่งปราศจากกระบวนการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงพื้นที่ป่า (Deforestation and Conversion Free: DCF) ถั่วเหลืองนี้ได้รับการรับรองภายใต้โครงการที่ได้รับการยอมรับจากสหพันธ์ผู้ผลิตอาหารสัตว์แห่งยุโรป (The European Feed Manufacturers' Federation: FEFAC) ซึ่งรับประกันได้ว่าอยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่ไม่มีการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ หรือพื้นที่พรุ ช่วยรักษาระบบนิเวศที่อุดมด้วยคาร์บอน และป้องกันการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่สะสมอยู่ในชีวมวลและอินทรีย์วัตถุในดิน

การสร้างแบบจำลองด้วยเครื่องมือประเมินรอยเท้าสิ่งแวดล้อมด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของ IDH (IDH Aquaculture Environmental Footprint Tool) ซึ่งพัฒนาขึ้นโดยสอดคล้องกับหลักวิธีการคำนวณคาร์บอนของอุตสาหกรรม เช่น กฎหมวดหมู่อรอยเท้าสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ทางทะเล (Marine Product Environmental Footprint Category Rules: PEFCR) แสดงให้เห็นว่า มาตรการภายใต้โครงการในปัจจุบันสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณร้อยละ 20-45 เมื่อเทียบกับแนวทางการเพาะเลี้ยงกุ้งแบบดั้งเดิม ในจำนวนนี้ การปล่อยก๊าซจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินที่เกี่ยวข้องกับอาหารกุ้งลดลงถึงประมาณร้อยละ 70 เนื่องจากการเปลี่ยนมาใช้ถั่วเหลือง DCF เมื่อรวมกับการพัฒนาแนวทางการเลี้ยงเพิ่มเติม เช่น การใช้แผงโซลาร์เซลล์ ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน



*หมายเหตุ : รายงานร้อยละของความก้าวหน้าจากปริมาณของการจัดหาวัดุดิบ

กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นทางจนถึงประตูฟาร์ม (cradle-to-farm-gate) ต่อกิโลกรัมของกุ้งมีชีวิตที่ผลิตจากฟาร์มนำร่อง ได้ถึงร้อยละ 20-45 เมื่อเทียบกับแนวทางก่อนมีการแทรกแซง ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมนี้มาควบคู่กับคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ยอดเยี่ยมและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ มอความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคว่า กุ้งที่เลือกซื้อมีที่มาที่โปร่งใส และผลิตขึ้นด้วยแนวทางที่ส่งเสริมระบบนิเวศและชุมชนผู้เพาะเลี้ยงให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น เราคาดหวังว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากยิ่งขึ้นเมื่อฟาร์มเข้าสู่กระบวนการผลิตเต็มรูปแบบและมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์อย่างสมบูรณ์ในกระบวนการเพาะเลี้ยง

ในปี 2567 บริษัทไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เศรษฐกิจชั้นนำ ได้บรรลุอีกหนึ่งก้าวสำคัญ ด้วยการเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำแห่งแรกในเอเชียที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอาหารสัตว์น้ำจากสภากำกับดูแลการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) สำหรับโรงงานมหาชัยและโรงงานระโนดในประเทศไทย มาตรฐาน ASC Feed Standard ถือเป็นรับรองระดับสากลที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ นอกจากนี้ไทยยูเนี่ยนฟีดมิลล์ ยังได้เผยแพร่นโยบาย "No Deforestation and Conversion" ซึ่งใช้กับวัตถุดิบจากพืชทุกชนิดที่จัดหามาใช้ในสถานประกอบการทั้งหมดในประเทศไทย เพื่อแสดงเจตนากรณีในการไม่สนับสนุนการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าธรรมชาติ



นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้สานต่อความร่วมมือกับคณะทำงานส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล "Seafood Task Force" ในการขยายโครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ โดยมุ่งเน้นด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ความพยายามเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและสนับสนุนความยั่งยืนในระยะยาวของแรงงานในภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ไทยยูเนี่ยนยังได้เพิ่มปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการรับรองการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) ซึ่งในปี 2024 สร้างรายได้จาก "Fair Trade Premium" เป็นจำนวนหลายหมื่นดอลลาร์สหรัฐ โดย Fair "แฟร์เทรดพรีเมียม" (Fair Trade Premium) คือเงินพิเศษเพิ่มเติมจากราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง หรือบางปริมาณส่วนเพิ่มที่จะจ่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งจะถูกนำเข้ากองทุนกลางเพื่อให้แรงงานและเกษตรกรนำไปใช้ตามความเหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของตนเอง ทั้งนี้เงินดังกล่าวได้นำไปใช้ในโครงการด้านความมั่นคงทางอาหารเพื่อสนับสนุนแรงงานในโรงงานแปรรูปของเรา รวมถึงแรงงานในฟาร์มเพาะเลี้ยงอีกด้วย

ไทยยูเนี่ยนยังได้เริ่มโครงการนำร่องร่วมกับ Minnowtech ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีที่ใช้คลื่นโซนาร์ (sonar imaging) ในการตรวจวัด เพื่อช่วยเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งบริหารจัดการบ่อเลี้ยงอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากวิธีการประเมินปริมาณกุ้งในบ่อเลี้ยงแบบดั้งเดิมมักมีความคลาดเคลื่อน ซึ่งอาจนำไปสู่การให้อาหารเกินจำเป็น ปัญหาคุณภาพน้ำ และการสิ้นเปลืองด้วยความสามารถในการตรวจวัดปริมาณกุ้งในบ่อเลี้ยงที่มีความแม่นยำยิ่งขึ้นผ่านเทคโนโลยีการใช้คลื่นโซนาร์ ของ Minnowtech จึงมีศักยภาพในการสร้างประโยชน์หลายด้าน เมื่อเกษตรกรมีข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับจำนวนและอัตราการเติบโตของกุ้ง จะสามารถปรับกลยุทธ์การให้อาหารให้เหมาะสม ซึ่งไม่เพียงช่วยลดการสูญเสียอาหารสัตว์ แต่ยังส่งผลต่อคุณภาพน้ำและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการให้อาหารยังช่วยลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลกำไรให้แก่เกษตรกรอีกด้วย

นอกจากนี้ เทคโนโลยีของ Minnowtech ยังสามารถช่วยในการป้องกันโรคในบ่อเลี้ยงกุ้งได้ดียิ่งขึ้น โดยการลดปริมาณสารอาหารส่วนเกินในบ่อเลี้ยง และช่วยให้การวางแผนการจับผลผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการป้องกันความผิดพลาดในการประเมินปริมาณกุ้งในบ่อ ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบรรทุกสินค้าและการขนส่ง แม้ว่าโครงการทดลองยังอยู่ในระหว่างดำเนินการ แต่ผลลัพธ์เบื้องต้นแสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีของ Minnowtech อาจมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มผลผลิตและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้ง

เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการจัดหาวัตถุดิบของลูกค้า และยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไทยยูเนี่ยนยังคงลงทุน

ในโครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Improvement Projects: AIPs) อย่างต่อเนื่องในปี 2567 โดยโครงการ AIPs มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนฟาร์มที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์การรับรอง ซึ่งมักเป็นฟาร์มขนาดเล็กและขนาดกลางให้สามารถยกระดับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้มีประสิทธิภาพขึ้น

ฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ AIPs จะได้รับการสนับสนุนในหลากหลายด้าน รวมไปถึงคำแนะนำด้านเทคนิค การฝึกอบรม และการพัฒนา ศักยภาพ เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้อาหารสัตว์ และการบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบนอกจากนี้ เกษตรกรยังได้รับการสนับสนุนในการปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ได้รับการรับรองหรือเทียบเคียงกับมาตรฐานขององค์กรอาหารทะเลอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Seafood Initiative: GSSI) เพื่อยกระดับฟาร์มให้สามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับการรับรองในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นองค์ประกอบสำคัญของกรอบการดำเนินงาน AIP ไทยยูเนี่ยนจึงจัดตั้งโครงการควบคุมดูแลฟาร์ม (Farm Oversight Program) เพื่อช่วยให้ฟาร์มเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน พร้อมทั้งมีการตรวจประเมินด้านสังคมโดยบุคคลที่สอง (second-party social audits) ในปี 2024 แรงงานในห่วงโซ่อุปทานของเราจะได้เข้าร่วมการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยผ่านความร่วมมือกับ Seafood Taskforce ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของแรงงาน ตลอดจนลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกลุ่มแรงงานภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ไทยยูเนี่ยนตั้งเป้าหมายในการจัดหาวัตถุดิบกุ้งจากฟาร์มในประเทศไทยที่เข้าร่วมโครงการ AIPs ให้ได้จำนวน 15,700 เมตริกตัน ภายในปี 2569 โดยความสำเร็จจากเป้าหมายดังกล่าวจะสามารถตอบสนองความต้องการกุ้งที่ผ่านการรับรองหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาของลูกค้า ในขณะที่สามารถสร้างโอกาสให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งได้เข้าถึงตลาดระดับสากลมากขึ้น โดยผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่สามารถตรวจสอบได้

การนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาใช้สามารถก่อให้เกิดต้นทุนสูง โดยเฉพาะสำหรับผู้ผลิตรายย่อย เพื่อช่วยลดอุปสรรคนี้ ไทยยูเนี่ยนจึงเริ่มศึกษาแนวทางการใช้ประกันภัยเพื่อส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนในปี 2567 เป้าหมายของความริเริ่มนี้ คือการประเมินว่าผลิตภัณฑ์ประกันภัยสามารถออกแบบมาเพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่นำเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบบำบัดน้ำขั้นสูง ได้อย่างไรบ้าง ด้วยการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเหล่านี้ ระบบประกันภัยสามารถเอื้อให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๆ และได้รับการ



สนับสนุนในการจัดหาเครื่องมือที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น แม้โครงการนี้ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น แต่ถือเป็นแนวทางเชิงรุกที่มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ผ่านนวัตกรรมทางการเงินอย่างเป็นรูปธรรม

ไทยยูเนี่ยนยังคงทำงานร่วมอย่างใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2567 บริษัทได้มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในโครงการสำคัญของ SeaBOS (Seafood Business for Ocean Stewardship) เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของแบคทีเรียดื้อยา (Antimicrobial Resistance: AMR) ซึ่งมีเป้าหมายในการช่วยให้อุตสาหกรรมรับมือกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาการดื้อยาผ่านการวิจัยร่วมกับการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคม และการลดการใช้ยาปฏิชีวนะในระบบการเลี้ยง

ความก้าวหน้าที่เราได้ดำเนินการในปี 2567 ของไทยยูเนี่ยนได้ต่อยอดถึงความมุ่งมั่นในการนำอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก สู่อนาคตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยภายในปี 2573 เราตั้งเป้าที่จะสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ผ่านการรับรองทั้งหมดหรืออยู่ในกระบวนการปรับปรุงตามมาตรฐานที่เชื่อถือได้ พร้อมผลักดันให้เกิดการนำแนวทางการเลี้ยงที่ลดคาร์บอนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในวงกว้าง รวมถึงยกระดับสิทธิแรงงานและสภาพความเป็นอยู่ของแรงงานในระดับฟาร์มอย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับเกษตรกร ลูกค้า และภาคประชาสังคม เราจะร่วมกันขับเคลื่อนนวัตกรรม สร้างผลลัพธ์ที่วัดได้ และกำหนดรูปแบบระบบอาหารทะเลที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้คนและโลกใบนี้

เส้นทางสู่การปล่อย ก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์



SDG goal: SDG 13, SDG 15

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|--|------------|--------------|
| ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ขอบเขตที่ 1 และ 2 | 2573 | -21% |
| ขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 | | -32%* |

* ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ซึ่งสามารถนับรวมในเป้าหมายของโครงการริเริ่มเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi) และอีกร้อยละ 28 มาจากการปรับปรุงวิธีการเก็บและประมวลผลข้อมูล โดยปัจจัยหลักคือการลดการตัดซื้อปลาทุ่นที่จับด้วยเบ็ดมือ (pole-and-line)

วิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นความเสี่ยงระดับโดยส่งผลให้เกิดสภาพอากาศรุนแรงบ่อยครั้งขึ้น อีกทั้งอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นยังส่งผลกระทบต่อมหาสมุทรทั่วโลก คุณค่าสิ่งมีชีวิตในทะเลและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง สึนามิ การอุ่นของมหาสมุทร และภาวะเป็นกรดของทะเล ล้วนเป็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ และทรัพยากรบุคคลของบริษัท

เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังกล่าว ไทยยูเนี่ยนจึงได้ก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารทะเลแห่งแรกของโลก ผู้ริเริ่มตั้งเป้าหมายให้สอดคล้องกับโครงการริเริ่มเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi) เพื่อจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 42 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero emissions) ภายในปี 2593 ซึ่งเป้าหมายเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ระดับโลกของเรา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะแรกในช่วงห้าปีข้างหน้าโดยไม่พึ่งพาการซื้อคาร์บอนเครดิต บริษัทไทยยูเนี่ยนได้กำหนดแนวทางการลดคาร์บอนอย่างครอบคลุม โดยมุ่งเน้นในสองด้านสำคัญ ได้แก่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



หมายเหตุ : ขอบเขตของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) รวมถึงข้อมูลที่ไม่รวมอยู่ในการรายงาน ครอบคลุมถึงการดำเนินงานของตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคม ปี 2567 - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านการควบคุมทางวิศวกรรมและการบริหารจัดการที่เข้มงวด เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารของบริษัท
- การพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น การใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และการศึกษาเทคโนโลยีขั้นสูงที่จะช่วยขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน

ปีฐาน 2564 และร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ความสำเร็จนี้ยังได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และการเปลี่ยนระบบทำความเย็นจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มาเป็นไนโตรเจน

บริษัทไทยยูเนี่ยนมีความก้าวหน้าในการดำเนินการในการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 21 จากปีฐาน 2564 รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงอีกร้อยละ 7 ต่อปีในระหว่างปี 2567 กับ 2568 อีกทั้ง บริษัทยังได้ตั้งเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target: SBTi) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ให้ได้ร้อยละ 42 จากการจัดซื้อสินค้าและบริการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน รวมถึงการขนส่งและกระจายสินค้าทั้งจากต้นน้ำและปลายน้ำ ภายในปี 2573 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐาน

ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้ประมาณ 97.4 ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมเกิดจากการเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานที่สะอาดมากขึ้นแทนการใช้พลังงานถ่านหิน โดยได้ลดการใช้ถ่านหินลงร้อยละ 46 (คิดเป็นกิกะจูล) เมื่อเทียบกับปี 2564 และร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาในขณะเดียวกัน มีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยคิดเป็นร้อยละ 257 จาก



▶ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ณ ปี 2567 ไทยยูเนียนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในขอบเขตที่ 3 ได้ประมาณร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 และสามารถนำไปนับรวมในเป้าหมายของโครงการริเริ่มเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative- SBTi) ได้ นอกจากนี้ ยังสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้อีกร้อยละ 28 จากการปรับปรุงกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล และการปรับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (emission factors) ในส่วนนี้ไม่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ของ SBTi รวมแล้วไทยยูเนียนจึงสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ได้รวมร้อยละ 32 ในช่วงปี 2564 ถึง 2567 โดยปัจจัยหลักที่ทำให้การปล่อยลดลงคือ ปริมาณการจัดซื้อปลาที่จับด้วยวิธีจับด้วยเบ็ดมือ (pole-and-line) ซึ่งเป็นวิธีที่ปล่อยคาร์บอนค่อนข้างต่ำที่ลดลงจากปีก่อนหน้า

แม้ว่าไทยยูเนียนจะดำเนินการอย่างจริงจังภายในองค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่เราก็ไม่สามารถดำเนินการเพียงลำพังได้ บริษัทจึงยังคงร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกในหลากหลายภาคส่วน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ คู่ค้า และที่ปรึกษา ทั้งในด้านการพัฒนาแนวทางเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการนำโครงการต่าง ๆ ไปปฏิบัติใช้อย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2567 ไทยยูเนียนได้เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ในการบูรณาการผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้ากับโครงสร้างการวางใจในอนาคต โดยภายใต้โครงการนี้ บริษัทได้ศึกษาการใช้กลไกราคาคาร์บอนเงา (shadow carbon pricing) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยผลการศึกษาดังกล่าวสามารถช่วยตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการปฏิบัติงาน วางแนวทางและโครงการสำคัญที่จะช่วยบรรลุเป้าหมาย รวมถึงใช้ผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเป็นองค์ประกอบในการประเมินผลประกอบการทางด้านธุรกิจ โดย ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศสามารถเชื่อมโยงเข้ากับระบบการวางใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทได้จัดวางกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต

ที่มีความสอดคล้องกันในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารระดับสูง ไปจนถึงผู้จัดการหน่วยธุรกิจและพนักงาน

ในปี 2567 ไทยยูเนียนยังได้เปิดตัว “โครงการริเริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้ง” (Low Carbon Shrimp) ซึ่งพัฒนาขึ้นร่วมกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก (The Nature Conservancy: TNC) และบริษัท อาโฮลด์ เดอแลช สหรัฐอเมริกา (Ahold Delhaize USA) ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกรายใหญ่ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยโครงการนี้จะสนับสนุนให้ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งสามารถนำแนวทางดำเนินงานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่สามารถปฏิบัติได้จริง มาปรับปรุงประสิทธิภาพของฟาร์มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน หรือการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ นอกจากนี้ อาหารกุ้งที่ใช้ภายในโครงการยังได้รับการคัดเลือกอย่างพิถีพิถันเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยผลิตภัณฑ์กุ้งคาร์บอนต่ำชุดแรกจากโครงการนี้ได้เปิดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรกในปี 2567

ในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ เราได้เริ่มทำงานกับฟาร์มกุ้งในประเทศไทยโดยตรง เพื่อร่วมกันปรับปรุงแนวทางการเพาะเลี้ยง



กุ้งอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา ฟาร์มกุ้งจำนวน 5 แห่งได้เข้าร่วมโครงการนำร่องอย่างเป็นทางการ และในขณะเดียวกันไทยยูเนียนยังได้เจรจากับฟาร์มกุ้งอีกกว่า 15 แห่งที่แสดงความสนใจเข้าร่วมโครงการ ซึ่งเครือข่ายที่ขยายตัวนี้สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของเกษตรกรในการนำโซลูชันที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการดำเนินงานมาใช้ ความสำเร็จของโครงการยังได้รับการสนับสนุนจากการใช้ระบบบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงอัจฉริยะ (Smart Aquaculture Management) ที่พัฒนาโดยบริษัท HydroNeo ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำขั้นสูงจากประเทศเยอรมนี ซึ่งจะช่วยตรวจสอบคุณภาพน้ำสำหรับการให้อาหารและการเลี้ยงกุ้ง รวมถึงควบคุมระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ภายในฟาร์มแบบอัตโนมัติ ระบบของ HydroNeo นั้นจะช่วยให้ฟาร์มกุ้งสามารถตรวจวัดคุณภาพน้ำและระดับออกซิเจนในน้ำได้ โดยจะช่วยควบคุมระบบการเติมอากาศ (aeration) โดยอัตโนมัติ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังได้บุกเบิกก้าวอย่างที่สำคัญในการใช้พลังงานหมุนเวียนแบบบูรณาการ โดยได้ร่วมมือกับบริษัท เชาว์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (Chow Energy PCL) ผู้นำด้านพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ความร่วมมือในครั้งนี้เปิดโอกาสให้เกษตรกรฟาร์มกุ้งสามารถเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นผ่านรูปแบบสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) โดยเอื้อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งนั้นจ่ายเพียงค่าไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาร์ในอัตราที่ถูกกว่าปกติตลอดระยะเวลาของสัญญา ในปี 2567 ฟาร์มกุ้ง 3 แห่งได้ลงนามสัญญากับบริษัทเชาว์ เอ็นเนอร์ยีอย่างเป็นทางการ และอยู่ในระหว่างขั้นตอนการก่อสร้างระบบ ซึ่งคาดว่าจะมีฟาร์มกุ้งอีก 2 แห่งเข้าร่วมโครงการเพิ่มเติม ฟาร์มที่เข้าร่วมทั้งหมดจะเลือกใช้ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 120 กิโลวัตต์พีค (kWp) ซึ่งถูกออกแบบมาให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวันได้อย่างเพียงพอ

ฟาร์มที่ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แล้วเสร็จในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2567 ใช้พลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 8-33 ของการใช้ไฟฟ้ารายเดือน โดยบริษัทคาดการณ์ว่า ตัวเลขนี้จะเพิ่มสูงขึ้นในรอบการเพาะเลี้ยงถัดไป เมื่อระบบโซลาร์เซลล์สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตลอดทั้งรอบการผลิต ถึงแม้ว่าการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในระดับฟาร์มจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพียงประมาณร้อยละ 5 แต่ก็สามารถช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มเติมจากผลกระทบเชิงบวกที่เกิดจากการจัดหาอาหารสัตว์น้ำอย่างมีความรับผิดชอบซึ่งเป็นปัจจัยที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้วเป็นทุนเดิม

สำหรับฟาร์มที่ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แล้วเสร็จระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2567 พบว่าพลังงานแสงอาทิตย์มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8-33 ของการใช้ไฟฟ้ารายเดือน โดยคาดว่า ตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นในการเลี้ยงรอบถัดไปเมื่อระบบโซลาร์เซลล์สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตลอดรอบการเลี้ยง นอกจากนี้ จากการตระหนักถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินที่เชื่อมโยงกับการผลิตถั่วเหลืองซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในอาหารกุ้ง ไทยยูเนียนจึงให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่รับผิดชอบ โดยภายใต้โครงการนี้ เรากำหนดให้ฟาร์มที่เข้าร่วมต้องใช้อาหารกุ้งที่มีส่วนผสมของถั่วเหลืองซึ่งปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน (deforestation and conversion free soy) แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์แบบองค์รวมในการลดการปล่อยคาร์บอนจากการเลี้ยงกุ้ง และถือเป็นเส้นทางสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ของไทยยูเนียน ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานหมุนเวียนและการพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน

เกษตรกรรม อย่างรับผิดชอบ



SDG goal: SDG 2, SDG 13, SDG 15

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|---|------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มร้อยละ 100 ของบริษัทฯ จะได้รับการรับรองเพื่อยืนยันว่า ได้มาโดยปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า และการแปลงพื้นที่ป่าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ภายในปี 2573 | 2573 | ถั่วเหลือง = 26%* น้ำมันปาล์ม = 72% |
| <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบไก่ร้อยละ 100 อย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ภายในปี 2573 | 2573 | 5% |

* น้ำมันถั่วเหลือง และกากถั่วเหลือง

ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในระบบอาหารโลก ทว่า กระบวนการผลิตนั้นมักส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างรุนแรง กิจกรรมการตัดไม้ทำลายป่ายังคงเป็นหนึ่งในประเด็นเร่งด่วนระดับโลกที่มีสาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้ถั่วเหลือง ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนียน รวมไปถึงน้ำมันปาล์มและเยื่อไม้ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการตัดไม้ทำลายป่ากว่าครึ่งหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรกรรม นอกจากนี้ การผลิตสัตว์ปีกยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมลพิษทางน้ำ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง

ไทยยูเนียนตระหนักถึงผลกระทบจากวัตถุดิบทางการเกษตรเหล่านี้ และกำลังเสริมสร้างแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบให้เข้มข้นยิ่งขึ้น ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนมุ่งมั่นในการพัฒนา ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกของเรา



ในปี 2567 ไทยยูเนียนได้ดำเนินการขึ้นพื้นฐานที่สำคัญเพื่อผลักดันกลยุทธ์การทำเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ (Responsible Agriculture Strategy) ไปสู่การปฏิบัติจริง โดยได้ร่วมมือกับ Proforest ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโดยจัดหาวัตถุดิบโดยปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงพื้นที่ป่า (Deforestation and Conversion Free: DCF) รวมถึงแผนดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการจัดหาวัตถุดิบทางตรงและทางอ้อม ทั้งถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อไม้ โดยข้อเสนอแนะฉบับสมบูรณ์จาก Proforest คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในกลางปี 2568 หลังจากนั้นบริษัทจะดำเนินการประเมินและพิจารณาทบทวนเกณฑ์การจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับนโยบายใหม่ รวมถึงเร่งรัดการนำไปปฏิบัติใช้ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนสู่เป้าหมายปี 2030 ในการจัดหา น้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มที่ผ่านการรับรอง 100% ไทยยูเนียนยังคงเดินทางไปทำงานร่วมกับหน่วยธุรกิจและทีมจัดซื้อในปี 2024 เพื่อกำหนดเป้าหมายระยะกลาง หนึ่งในหมุดหมายสำคัญคือการรับรองว่าอย่างน้อย ร้อยละ 10 ของน้ำมันถั่วเหลือง กากถั่วเหลือง และน้ำมันปาล์มที่ใช้ในกระบวนการผลิตทั่วโลกของเรามาจากแหล่งที่ได้รับการรับรอง การดำเนินการในระยะเริ่มต้นนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความสอดคล้องภายในองค์กร เริ่มต้นการหารือกับห่วงโซ่อุปทาน และย้ายถึงความคาดหวังของเราต่อซัพพลายเออร์และพันธมิตรหลัก



นอกจากนี้ เรายังคงมุ่งมั่นสร้างความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนผ่านการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยร่วมมือกับบริษัทไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (Thai Union Feedmill) เพื่อยกระดับความยั่งยืนของอาหารที่ใช้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ด้วยการเพิ่มจำนวนการใช้วัตถุดิบถั่วเหลืองที่ได้มาโดยปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงพื้นที่ป่า (DCF) ซึ่งไม่เพียงช่วยลดแรงกดดันต่อผืนป่า แต่ยังมีส่วนช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของอาหารทะเลจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของเรา อีกทั้งในช่วงต้นปี 2567 บริษัทไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) ยังได้รับคัดเลือกเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำแห่งแรกในเอเชียที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานอาหารสัตว์น้ำ (Feed Standard Certificate) ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากลจากสภากำกับดูแลการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนียนในการผลิตอาหารสัตว์น้ำที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและมีความเป็นธรรมทางสังคม

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านไปสู่การจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืนมากขึ้นนั้นยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่แท้จริง เนื่องจากวัตถุดิบทางการเกษตรที่ผ่านการรับรองมักมีต้นทุนสูงกว่า ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการนำไปใช้ในตลาดที่ความต้องการจากลูกค้ายังมีจำกัด อุปทานยังคงเป็นข้อจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของเนื้อไก่ที่ผ่านการรับรองและต้องปฏิบัติตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูง ความเป็นจริงทางตลาดเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการส่งเสริมความร่วมมือที่กว้างขวางยิ่งขึ้น และสร้างแรงจูงใจที่เข้มข้นมากขึ้นในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของระบบ

แม้จะเผชิญกับอุปสรรคเหล่านี้ ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นยกระดับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่อุปทานสินค้าทางการเกษตร เพราะเราเข้าใจเป็นอย่างดีว่าการเปลี่ยนผ่านที่แท้จริงนั้นต้องอาศัยทั้งเวลา การลงทุน และการสร้างร่วมมืออย่างจริงจัง เราบริษัทจะยังคงเดินทางไปทำงานร่วมกับลูกค้า และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางแก้ไขที่ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ปกป้องระบบนิเวศ และสนับสนุนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

► กรณีศึกษา



ในปี 2567 บริษัทไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TFM) ได้ประกาศใช้นโยบายไม่ตัดไม้ทำลายป่าและไม่แปลงพื้นที่ป่า (No Deforestation and Conversion Policy) อย่างเป็นทางการ เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ โดยนโยบายนี้จะสนับสนุนและสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักของกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน ที่สะท้อนถึงจุดมุ่งหมายอันสูงสุดของบริษัทในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของห่วงโซ่คุณค่าระดับสากล

นโยบายนี้ถือเป็นการประกาศเจตจำนงที่ชัดเจนของ TFM ในการร่วมอนุรักษ์ป่าไม้และระบบนิเวศ พร้อมให้คำมั่นสัญญาว่าจะไม่จัดหาวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าหรือการแปลงพื้นที่ของระบบนิเวศธรรมชาติ นโยบายยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของแนวทางการจัดหาที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และมีความโปร่งใส โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องแสดงหลักฐานการปฏิบัติตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย TFM มีแผนที่จะทำงานร่วมอย่างใกล้ชิดกับเครือข่ายคู่ค้า เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวด้วยการให้คำแนะนำและเน้นย้ำถึงความคาดหวังของบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายอีกด้วย

การประกาศใช้นโยบายนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการผสมผสานความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานของ TFM โดยการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนและสื่อสารไปทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทมีเป้าหมายในการเร่งให้เกิดการนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมากขึ้นในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยลดแรงกดดันต่อพื้นที่ป่าธรรมชาติและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมความสามารถของ TFM ในการตอบสนองต่อความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม อีกทั้งยังเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก ที่การจัดซื้ออย่างยั่งยืนกำลังกลายเป็นปัจจัยความแตกต่างที่สำคัญ

นโยบายไม่ตัดไม้ทำลายป่าและไม่แปลงพื้นที่ป่าของบริษัทไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นหมุดหมายสำคัญบนเส้นทางสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยการแสดงเจตจำนงที่ชัดเจนต่อการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศตามธรรมชาติ พร้อมทั้งผนวกหลักการเหล่านี้ไว้ในการจัดหาวัตถุดิบ TFM ได้แสดงบทบาทความเป็นผู้นำในการผลิตอาหารสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่างที่สำคัญให้กับอุตสาหกรรมโดยรวม ไทยยูเนียนมีแผนที่จะประกาศใช้นโยบายในระดับกลุ่มบริษัทภายในปี 2568



บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



SDG goal: SDG 12, SDG 14

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|---|------------|--------------|
| • สินค้าภายใต้แบรนด์ไทยยูเนี่ยน ร้อยละ 100 เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ภายในปี 2568 | 2568 | 86%* |
| • ผลักดันให้อย่างน้อยร้อยละ 60 ของสินค้าที่จ้างผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนภายในปี 2573 | 2573 | N/A** |

* จากฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนี่ยน
 ** ไทยยูเนี่ยนให้บริการกลุ่มลูกค้าทั่วโลก โดยเราตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาระบบ เพื่อให้สามารถตรวจวัดและรายงานข้อมูลนี้อย่างถูกต้องในรายงานเพื่อความยั่งยืน ปี 2568

ไทยยูเนี่ยนตระหนักดีว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้นนั้นมีความท้าทาย ซับซ้อนและต้องใช้ระยะเวลา ซึ่งต้องอาศัยนวัตกรรมที่สอดประสานกัน โครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และความร่วมมือที่เข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 เราจึงเดินทางมาลงทุนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมโลกที่เพิ่มขึ้นด้านความ

สามารถในการรีไซเคิล (recyclability) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (reuse) และการใช้วัสดุอย่างรับผิดชอบ (responsible materials use) อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โดยรวมยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างมากในการสร้างสมดุลระหว่างความยั่งยืนกับข้อกำหนดที่สำคัญ เช่น ความปลอดภัยด้านอาหาร ประสิทธิภาพการใช้งาน และต้นทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนที่มีหลายชั้น (flexible multilayer pouches) แม้ว่ามีความก้าวหน้าเกิดขึ้น แต่การสร้างนวัตกรรมต้องใช้เวลา และไม่สามารถใช้แนวทางเดียวกันได้กับทุกกรณี อย่างไรก็ตาม ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นอย่างจริงจัง และกำลังดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อผลักดันแผนงานด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้ประสบความสำเร็จ

ตลอดปีที่ผ่านมาเราได้มุ่งเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใน 3 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ การปรับปรุงความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์แบบอ่อน โดยเปลี่ยนมาใช้วัสดุประเภทโมโนแมททีเรียลที่สามารถรีไซเคิลได้ (recycle mono-material) การเปลี่ยนฟิล์มพลาสติกแบบหลายชั้น (multilayer lid films) มาเป็นวัสดุชนิดเดียวกัน (mono-material) และนำการใช้วัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลหลังการบริโภค (Post-Consumer Recycled: PCR) ในกรณีที่สามารถทำได้ บรรจุภัณฑ์เหล่านี้มีเทคนิคการผลิตที่มีความซับซ้อนที่สุดเท่าที่บริษัทเคยผลิตมา แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสที่สำคัญที่สุดในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนที่มีหลายชั้นยังคงเป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สร้างความท้าทายในการปรับเปลี่ยนไปสู่ความยั่งยืน เนื่องจาก

โครงสร้างหลายชั้นของวัสดุมีผลต่อการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่ทีมงานของเราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบใช้วัสดุชนิดเดียว (mono-material) ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ ในขณะที่ยังคงคุณสมบัติด้านความทนทานและมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารเอาไว้ เราได้ร่วมมือกับพันธมิตรหลัก และเริ่มต้นความร่วมมือใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง โดยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์จัดซื้อระดับโลก (Global Procurement Center) ศูนย์นวัตกรรมของกลุ่มบริษัท (Global Innovation Group) ITC Global และทีมวิจัยและพัฒนาของหน่วยธุรกิจ (BU R&D)

ปัจจุบันไทยยูเนี่ยนอยู่ในระหว่างการทดสอบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นานอย่างน้อย 18-24 เดือน ซึ่งเป็นความท้าทายอย่างมากในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร ผลการทดสอบในระยะเริ่มต้นจะพบว่าผลลัพธ์เป็นที่น่าพึงพอใจ แต่อย่างไรก็ดีเราจะต้องดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ และรับมือกับความไม่แน่นอนของตลาดในด้านความหลากหลายของเกรดวัสดุที่มีอยู่ เราคาดว่าจะสามารถสรุปผลการทดสอบบรรจุภัณฑ์ทางเลือกอย่างน้อยสองรูปแบบได้ภายในปี 2568

บรรจุภัณฑ์อีกรูปแบบหนึ่งที่ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญคือ ฟิล์มพลาสติกแบบหลายชั้น ซึ่งต้องมีคุณสมบัติทนความร้อนและแข็งแรงเช่นเดียวกับถุงบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติทนความร้อนและความทนทานเพื่อให้สามารถปิดผนึกและจัดเก็บได้อย่างปลอดภัย โดยทีมศูนย์นวัตกรรมของกลุ่มบริษัทและทีมวิจัยและพัฒนาของหน่วยธุรกิจกำลังทำงานร่วมกันเพื่อปรับเปลี่ยนภาวด้วยประเภทนี้ไปสู่โครงสร้างแบบใช้วัสดุชนิดเดียวที่รีไซเคิลได้ นวัตกรรมจากแนวทางนี้สามารถช่วยสร้างความสอดคล้องในหลายรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยลดความซับซ้อนของพอร์ตวัสดุที่ใช้ พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

นอกจากนี้ เรายังอยู่ในขั้นตอนการประเมินว่า การนำวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลหลังการบริโภคมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์โดยไม่กระทบต่อความปลอดภัยของอาหารหรืออายุการเก็บรักษา จากการทดสอบครั้งล่าสุดกับสูตรการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีความไวต่ำพบว่าสามารถคงอายุการเก็บรักษาได้สูงสุดถึง 12 เดือน (จากการทดสอบแบบเร่งเวลา) ซึ่งเรากำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาเพื่อขยายระยะเวลาบรรจุภัณฑ์ให้ได้ถึง 18-24 เดือน ในขณะเดียวกัน ไทยยูเนี่ยนได้ประเมินการนำวัสดุทางเลือกชนิดอื่น ๆ มาปรับใช้ควบคู่กันไปด้วย เช่น วัสดุย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (biodegradable solutions) หรือแนวคิดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบกระดาษในระยะยาว แม้ว่านวัตกรรมเหล่านี้จะยังอยู่ในขั้นตอนการวิจัย แต่ก็ถือเป็นส่วนสำคัญของแผนระยะยาวในการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว



ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนตั้งเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทร้อยละ 100 ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนภายในปี 2568 และอย่างน้อยร้อยละ 60 ของสินค้าที่จ้างผลิต (Private label) ภายในปี 2573 ซึ่งเป้าหมายข้างต้นเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจที่เราได้ประกาศต่อสาธารณชน อย่างไรก็ตาม การบรรลุเป้าหมายในปี 2568 นั้นมีความท้าทายที่เข้มข้นมากเราจึงดำเนินแนวทางที่เป็นรูปธรรมและโปร่งใสในการขับเคลื่อนเป้าหมายเหล่านี้ ด้วยการผลักดันนวัตกรรมด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าให้แข็งแกร่ง และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่สำคัญในตลาดหลักทั่วโลกอย่างเคร่งครัด

ไทยยูเนี่ยนจะยึดมั่นและสื่อสารอย่างเปิดเผยเกี่ยวกับความก้าวหน้าในเส้นทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนของเรา รวมถึงความสำเร็จ ความล่าช้า หรือข้อจำกัดทางเทคนิคที่ต้องเผชิญระหว่างทาง พร้อมทั้งอธิบายถึงแนวทางที่เราวางไว้เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ โดยศูนย์นวัตกรรมระดับโลกของไทยยูเนี่ยน (Global Innovation Center) มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการดังกล่าว ซึ่งจะต้องทำงานร่วมกับทั้งทีมภายในองค์กรและพันธมิตรภายนอกเพื่อพัฒนาโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่สามารถขยายผลได้ มีความปลอดภัย และยั่งยืนอย่างแท้จริง

แนวทางการดำเนินงานของไทยยูเนี่ยนยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” (Healthy Living, Healthy Oceans) ของเราควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ข้อที่ 12 (SDG 12) ว่าด้วยการสร้างแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในอนาคตข้างหน้า ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นสร้างความก้าวหน้าที่จับต้องได้ โดยยึดหลักวิทยาศาสตร์ สนับสนุนด้วยนวัตกรรม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในภาพรวมของเรา

► กรณีศึกษา

บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับไปรีไซเคิลได้ 100%
บรรจุภัณฑ์ Smartstrip แบบมีสติ๊กเกอร์สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ 100% พร้อมวิธีการรีไซเคิลแบบกระดาดเขียว

การนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกออก
บรรจุภัณฑ์ Smartstrip สามารถลด : ปริมาณพลาสติกห่อ 65 ตัน ปริมาณกระดาษแข็งเทียบเท่า 300 ตัน

ปริมาณขยะลดลง 200 ตันต่อปี เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ได้รับการปรับปรุงน้ำหนักของกระป๋องเหล็กลดร้อยละ 2

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
บรรจุภัณฑ์ Smartstrip และบรรจุภัณฑ์กระป๋องแบบมีสติ๊กเกอร์ใหม่สามารถลดรอยเท้าคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ปลาทุกกระป๋องแบบบรรจุพร้อม เฉลี่ยได้ร้อยละ 5-9 (ต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 3,475 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)

การลดปริมาณของเสีย
รูปทรงแบบใหม่ของกระป๋องสามารถลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการขนส่งได้ 1,500 ตัน (นับจากถนนทะเลจีนใต้ ถึงท่าเรือเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก)

ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ของไทยยูเนี่ยน นวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในปี 2567 ความมุ่งมั่นนี้ได้ก้าวไปอีกขั้นจากการเปิดตัว ECOTWIST® โดยบริษัท John West ในสหราชอาณาจักร ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในรอบ 2 ทศวรรษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่าแปรรูป

ECOTWIST® เป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์แบบมีสติ๊กเกอร์ (multipack) ซึ่งใช้เวลาในการพัฒนา 3 ปีและอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตร โดยออกแบบมาเพื่อลดบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น พร้อมเพิ่มความสะดวกในการจัดเก็บ เปิดใช้งาน และรีไซเคิลผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีจุดเด่นคือการใช้ SmartStrip® ในการยึดกระป๋องบรรจุภัณฑ์เข้าด้วยกันเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเปิดกระป๋องเปิดออกได้อย่างง่ายดายโดยไม่ต้องใช้วัสดุฟิล์มห่อ (shrink wrap) หรือกระดาษแข็ง

โดย ECOTWIST® นั้นช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ดังนี้

- กระป๋องได้รับการออกแบบใหม่ให้มีขนาดเล็กลง แต่ยังคงปริมาณผลิตภัณฑ์เท่าเดิม สามารถช่วยลดการใช้โลหะเหล็กได้มากกว่า 400 ตันต่อปี
- ลดปริมาณน้ำมัน น้ำ หรือน้ำเกลือที่ใช้ต่อหน่วยบรรจุภัณฑ์ ช่วยหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ไม้จำเป็นได้ถึง 1,500 ตัน
- นวัตกรรมนี้ยกเลิกการใช้วัสดุฟิล์มห่อ และบรรจุภัณฑ์กระดาษแข็ง จึงช่วยลดการใช้พลาสติกประมาณ 65 ตัน และกระดาษแข็งประมาณ 300 ตัน ต่อปีตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทุกองค์ประกอบของ ECOTWIST® สามารถนำกลับไปที่รีไซเคิลได้ทั้งหมดผ่านระบบการเก็บขยะริมทาง (kerbside collection) ของ

สหราชอาณาจักร แม้จะยังมีตัว SmartStrip® ติดอยู่ก็ตาม

ECOTWIST® ยังมีบทบาทในการสนับสนุนกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สำคัญระดับโลกของไทยยูเนี่ยนอีกหลายประการ ดังนี้

- บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน : ECOTWIST® สนับสนุนให้แบรนด์ John West เข้าใกล้เป้าหมายในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ทั้งหมดมากยิ่งขึ้น
- การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ : ลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 2 และ 3 ลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 ของไทยยูเนี่ยน
- การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์ทูน่าแบบน้ำน้อยพร้อมรับประทาน (no-drain) ที่ใช้นวัตกรรม ECOTWIST® นั้นผ่านการรับรองมาตรฐาน MSC ทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับคำมั่นสัญญาในการจับปลาทูน่าอย่างยั่งยืน ปี 2568 (Tuna Commitment 2025) ของไทยยูเนี่ยน ที่กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ทูน่าภายใต้แบรนด์ทั้งหมดต้องผ่านการรับรอง MSC อยู่ระหว่างการประเมินหรืออยู่ในโครงการพัฒนาการประมงที่ผ่านการรับรอง (Fishery Improvement Project: FIP)

นวัตกรรม ECOTWIST® สะท้อนให้เห็นว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างชาญฉลาดสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกสามารถสร้างผลกระทบที่วัดได้จริงทั้งในด้านการลดของเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ โดยแบรนด์ John West กำลังก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปในสหราชอาณาจักร



โภชนาการ และสุขภาพ



SDG goal: SDG 3

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|--|------------|--------------|
| • ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 ที่เก็บได้ในอุณหภูมิห้อง (Ambient Products) ภายใต้แบรนด์ไทยยูเนี่ยนเป็นไปตามแนวทางด้านโภชนาการของกลุ่มบริษัท | 2573 | 82% |
| • ผลิตภัณฑ์ใหม่ร้อยละ 100 ที่เก็บได้ในอุณหภูมิห้องจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนให้เกิดการโภชนาการทางบวก เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี | 2573 | N/A* |

* จะรายงานความคืบหน้าในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

แบรนด์ต่าง ๆ ภายใต้กลุ่มไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะจัดหาผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ดีที่สุดสุขภาพและอุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้บริโภคหลายล้านคนทั่วโลก ด้วยวิสัยทัศน์ในการก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้านสุขภาพและโภชนาการจากท้องทะเล ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นในการดูแลชุมชนของเรา โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในทุกผลิตภัณฑ์ที่เราสร้างสรรค์

ในปี 2567 เราได้จัดทำแนวทางด้านโภชนาการของไทยยูเนี่ยน (Thai Union Nutrition Guideline : TUNG) ซึ่งสอดคล้องกับข้อแนะนำด้านโภชนาการจากหน่วยงานระดับนานาชาติ รวมถึงองค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) แนวทางนี้กำหนดมาตรฐานสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนี่ยน เพื่อให้เราก้าวไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค

ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการประเมินผลิตภัณฑ์ในแบรนด์ของเราอย่างรอบด้านภายใต้แนวทาง TUNG เพื่อระบุประเด็นด้านโภชนาการที่ควรได้รับการปรับปรุง โดยพิจารณาจากปริมาณพลังงาน ไขมันอิ่มตัว ไขมันทรานส์ โซเดียม และน้ำตาลที่เติมเพิ่มของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งการประเมินดังกล่าวครอบคลุมผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศในทวีปยุโรป จากการประเมินพบว่า โซเดียม น้ำตาลเติมแต่ง และไขมันอิ่มตัว เป็นประเด็นทางโภชนาการที่ต้องให้ความสำคัญมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องคำนึงถึงการรักษารสชาติที่ ‘เข้มข้น’ ตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ดังนั้น ทีมนวัตกรรมของไทยยูเนี่ยนจึงอยู่ในระหว่างการพัฒนาแนวทางที่มีความเป็นไปได้และสามารถขยายผลต่อไปได้ในวงกว้าง

ภายในปี 2567 แบรนด์ของเรา มีความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรมในการบรรลุเป้าหมายตามแนวทาง TUNG โดยแบรนด์ SELECT ในประเทศไทย มีระดับความสอดคล้องกับแนวทางดังกล่าวถึงร้อยละ

65 ขณะที่แบรนด์ Chicken of the Sea และ Genova ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีระดับความสอดคล้องสูงถึงร้อยละ 90 ด้านบรรดาแบรนด์ในทวีปยุโรป ได้แก่ John West, Petite Navire, Parmentier, King Oscar, Rugen Fisch, Hawesta และ Mareblu มีระดับความสอดคล้องรวมที่ร้อยละ 82 โดยพัฒนาการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับปรุงและเสริมสร้างนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ทุกภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี 2567 บริษัทได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับกลุ่มผู้ผลิตและคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อปรับปรุงสูตรของผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่สอดคล้องตามแนวทาง TUNG ให้มีคุณค่าทางโภชนาการตามที่แนวทางกำหนด โดยยังคงรักษาลักษณะของรสชาติที่ผู้บริโภคชื่นชอบควบคู่กันไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดโครงการริเริ่มเกี่ยวกับการให้ความรู้ภายในร้านค้า โดยดำเนินการร่วมกับนักโภชนาการอาหารประจำร้านค้าปลีกและผู้เข้าร่วมจากงานแสดงสินค้าด้านสุขภาพต่าง ๆ เช่น งานของ Today’s Dietitian เพื่อขยายการสื่อสารด้านสุขภาพของเราไปในวงกว้างยิ่งขึ้น

ไทยยูเนี่ยนยุโรปได้เปิดตัวโครงการโภชนาการสำหรับการมีสุขภาพที่ดี (Healthy Living Nutrition Programme) โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านโภชนาการและส่งเสริมการสื่อสารคุณประโยชน์ด้านสุขภาพซึ่งเป็นคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ของเรา โดยการดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านโภชนาการและสุขภาพภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® ไทยยูเนี่ยนได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยวาเกนิงเงิน (Wageningen University) ซึ่งเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรกรรมและเทคโนโลยีอาหาร เพื่อดำเนินการวิจัยและสร้างบทบาทความเป็นผู้นำทางความคิดในด้านโภชนาการ ทั้งยังหนุนเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านการดำเนินโครงการนักศึกษาฝึกงานและกิจกรรมที่นำโดยนักศึกษา และนำเสนอข้อมูลด้านโภชนาการและสุขภาพให้กับผู้บริโภคผ่านบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท

การพัฒนาฉลากโภชนาการทำสี (NutriScore) ถือเป็นโครงการที่สำคัญของไทยยูเนี่ยนยุโรปในปี 2567 และเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นด้านนวัตกรรมแบบเชิงรุกของเรา โดย NutriScore เป็นระบบฉลากที่แสดงข้อมูลโภชนาการที่ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในทวีปยุโรป ฉลากดังกล่าวนี้เข้ามาเป็นตัวช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพได้มากยิ่งขึ้น ไทยยูเนี่ยนประสบความสำเร็จในการยกระดับคะแนนจากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 79 โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของเราได้รับการปรับระดับขึ้นจาก “C” เป็น “B” ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นศักยภาพของบริษัทในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นโดยไม่ลดทอนรสชาติที่กลมกล่อมถูกปากผู้บริโภค

ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการตามหลักการสำคัญ 3 ประการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแนวทาง TUNG ได้แก่ การกำจัด (Remove) การลด (Reduce) และการทดแทน (Replace) ควบคู่ไปกับการนำแนวทางแบบองค์รวมจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ (End-to-End) หรือจากท้องทะเลสู่จานอาหารมาประยุกต์ใช้

หากต้องการพัฒนาระดับของวัตถุดิบ โซเดียมถือเป็นความท้าทายสำคัญ โดยเฉพาะส่วนที่มาจากกระบวนการแช่แข็งเกลือ ซึ่งเป็นวิธีที่ใช้กันโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมประมงเพื่อรักษาความสดของปลา ไทยยูเนี่ยนจึงจัดการกับข้อท้าทายดังกล่าวโดยการศึกษาค้นคว้าแนวปฏิบัติภายในโรงงานผลิตที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมปลาดิบทั่วโลก และค้นพบว่าขั้นตอนการละลายน้ำแข็งและการปรุงเบื้องต้นสามารถลดปริมาณเกลือในวัตถุดิบได้ ปัจจุบัน การดำเนินการดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการทดลองในห้องปฏิบัติการเพื่อพิสูจน์ความเป็นไปได้ (proof-of-concept) ของการลดปริมาณเกลือในเนื้อปลา

ในระดับสูตรผลิตภัณฑ์ บริษัทกำลังพัฒนาแนวทางและเครื่องมือที่ช่วยลดปริมาณโซเดียม น้ำตาลที่เติมเพิ่ม ไขมันอิ่มตัว และไขมันทรานส์ โดยคงไว้ซึ่งคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ รสชาติ รสสัมผัส และความน่ารับประทานของอาหาร รวมทั้งยังค้นคว้าการใช้วัตถุดิบทดแทนและการผสมวัตถุดิบ เพื่อให้สามารถส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการที่ดียิ่งขึ้น ในขณะที่ยังตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้ในเวลาเดียวกัน

นอกจากนี้ไทยยูเนี่ยนยังได้ใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางนวัตกรรมแบบเปิดของบริษัท (open innovation ecosystem) โดยร่วมมือกับนักพัฒนาเทคโนโลยีจากภายนอก บรรดาวิทยาลัย รวมถึงคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายหลากหลายราย เพื่อต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการลดโซเดียมของเรา และผลักดันนวัตกรรมใหม่ออกสู่ตลาด



กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ



SDG goal: SDG 9, SDG 12, SDG 13

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|---|------------|--------------|
| • โรงงานผลิตหลักทั้ง 5 แห่งของเราจะดำเนินการ ดังนี้ | 2573 | |
| • ลดขยะที่ส่งไปฝังกลบ (waste to landfill) เป็นศูนย์ภายในปี 2573 | | 1/5 โรงงาน |
| • ลดการปล่อยน้ำเสีย (water discharge) เป็นศูนย์ | | 1/5 โรงงาน |
| • ลดการสูญเสียอาหาร (food loss) เป็นศูนย์ | | 3/5 โรงงาน |

ท่ามกลางโลกที่ต้องต่อสู้กับภาวะการขาดแคลนน้ำและปริมาณขยะอาหารที่เพิ่มขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ไทยยูเนี่ยนตระหนักถึงความจำเป็นในการหาแนวทางใหม่ที่จะช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ความมุ่งมั่นของเราในการเผชิญกับความท้าทายเหล่านี้สะท้อนผ่านแนวทางการผลิตแบบองค์รวม ซึ่งผสมผสานประสิทธิภาพ เทคโนโลยีล้ำสมัย และการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับทั้งการอนุรักษ์น้ำและการลดของเสียเป็นหลัก

เราทราบว่าทุก ๆ ปี ประมาณ 1 ใน 3 ของอาหารที่ผลิตขึ้นเพื่อการบริโภคของมนุษย์ทั่วโลกจะสูญเสียหรือถูกทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ และมีกล่องที่หลุมฝังกลบ ซึ่งเป็นต้นเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกือบร้อยละ 10 ของทั่วโลก ไทยยูเนี่ยนจึงตั้งเป้าหมายที่จะจัดการสูญเสียอาหาร ขยะฝังกลบ รวมไปถึงการปล่อยน้ำเสีย โดยเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® 2030 และการเดินทางไปสู่เป้าหมายดังกล่าวนี้จะสามารถช่วยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของเรา

ด้วยการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องและสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม โดยไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามข้อกำหนด แต่ยังมีมุ่งสร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างแท้จริง โครงการริเริ่มต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม (Dry Concept Strategy) ที่ก่อตัวขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียดและการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสามารถเข้ามาช่วยสร้างความมั่นใจว่า ประเด็นด้านความยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการปฏิบัติงานของไทยยูเนี่ยน อีกทั้ง บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและรักษามาตรฐานด้านคุณภาพอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

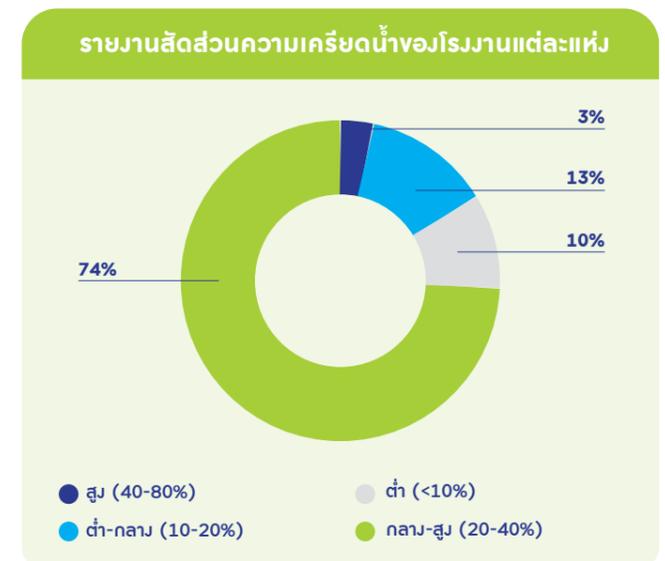
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบเป็นองค์ประกอบสำคัญของความเป็นเลิศด้านการผลิตของเรา ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างครอบคลุม โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas 4.0 ซึ่งพัฒนาโดย สถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) เครื่องมือนี้ช่วยประเมิน

ตัวชี้วัดสำคัญ เช่น ความเครียดของแหล่งน้ำพื้นฐาน (Baseline Water Stress), ความเสี่ยงจากภัยแล้ง (Drought Risk) ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk (Quality)) และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Regulatory Risk) ครอบคลุมทั้งโรงงานผลิตและคู่ค้าหลัก (Tier 1) จากการประเมินข้างต้น บริษัทพบว่าร้อยละ 3 ของโรงงานผลิตของเราตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ โดยมีปริมาณการดึงน้ำ (water withdrawal) อยู่ที่ร้อยละ 2.7 ของการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงนี้ ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการมาตรการทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล ตลอดจน การกระจายแหล่งที่มาของน้ำ เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำในพื้นที่เสี่ยง จากการดำเนินการดังกล่าว ในปี 2567 บริษัทจึงมีปริมาณน้ำที่เก็บมาจากแหล่งน้ำทางเลือกทั้งภายในและภายนอกอยู่ที่ร้อยละ 17 ของการบริโภคน้ำทั้งหมดของกลุ่มบริษัท มาจากแหล่งน้ำทางเลือกทั้งภายในและภายนอกกระบวนการผลิต

การบริหารจัดการน้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเรา เนื่องด้วยเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดเผยข้อมูลตามแนวของมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) ในหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ บริษัทได้ติดตามความเสี่ยงทางกายภาพที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ความเสี่ยงจากความแห้งแล้ง ความเสี่ยงจากน้ำท่วม โดยอาศัยตัวชี้วัดหลัก เช่น

- เป้าหมายในการลดการใช้น้ำ
- แผนการจัดการแหล่งน้ำทางเลือก
- หลักเกณฑ์การรับมือกับภาวะฉุกเฉินที่เกิดจากน้ำท่วมในแต่ละโรงงานผลิต



การจัดการสูญเสียอาหารและของเสียฝังกลบ

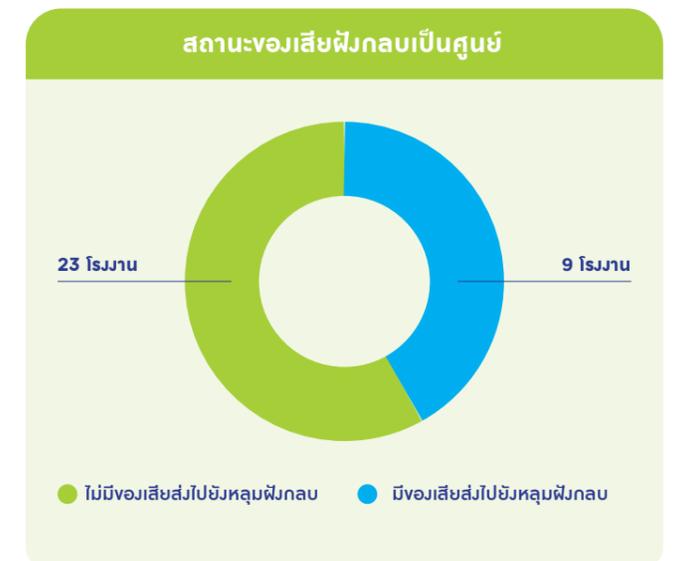
บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด โดยดำเนินการตามวิธีลำดับชั้นการจัดการของเสียของเรา ซึ่งประกอบด้วย การป้องกัน การนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล การกำจัดเพื่อนำพลังงานมาใช้ใหม่ และหลีกเลี่ยงวิธีการฝังกลบให้ได้มากที่สุด

เราได้เริ่มดำเนินการตรวจสอบการเกิดของเสียรวมไปถึงการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อระบุแหล่งที่มาหลักที่ทำให้เกิดของเสียและตั้งเป้าหมายในการลดของเสียที่ชัดเจน จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Dry Concept อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการลดการสูญเสียอาหารได้อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังบรรลุความมุ่งมั่นในการใช้ผลิตภัณฑ์ร่วมและการเพิ่มมูลค่าของผลพลอยได้ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้

แนวทางการหมุนเวียนทรัพยากรของเราครอบคลุมไปถึง

- การนำตะกอนน้ำเสียไปเป็นองค์ประกอบการปรับสภาพดินและปุ๋ย
- การแปรสภาพขี้เถ้าจากหม้อไอน้ำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตปูนซีเมนต์และอิฐ
- การแปรรูปของเสียให้เป็นพลังงาน
- การขยายขนาดของโครงการรีไซเคิลแบบครอบคลุม

ความพยายามข้างต้นนั้นส่งผลให้บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียฝังกลบได้ถึงร้อยละ 16 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ยิ่งไปกว่านั้น โรงงานผลิตและศูนย์กระจายสินค้า 23 แห่งจากทั้งหมด 32 แห่งของเรา ยังสามารถบรรลุเป้าหมายการลดขยะที่ส่งไปฝังกลบเป็นศูนย์ได้ในปี 2567 ซึ่งไม่เพียงประสบความสำเร็จเกินกว่าเป้าหมายประจำปีที่ตั้งไว้ แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าสำคัญในการจัดการสูญเสียอาหารและของเสียฝังกลบ



▶ กรณีศึกษา



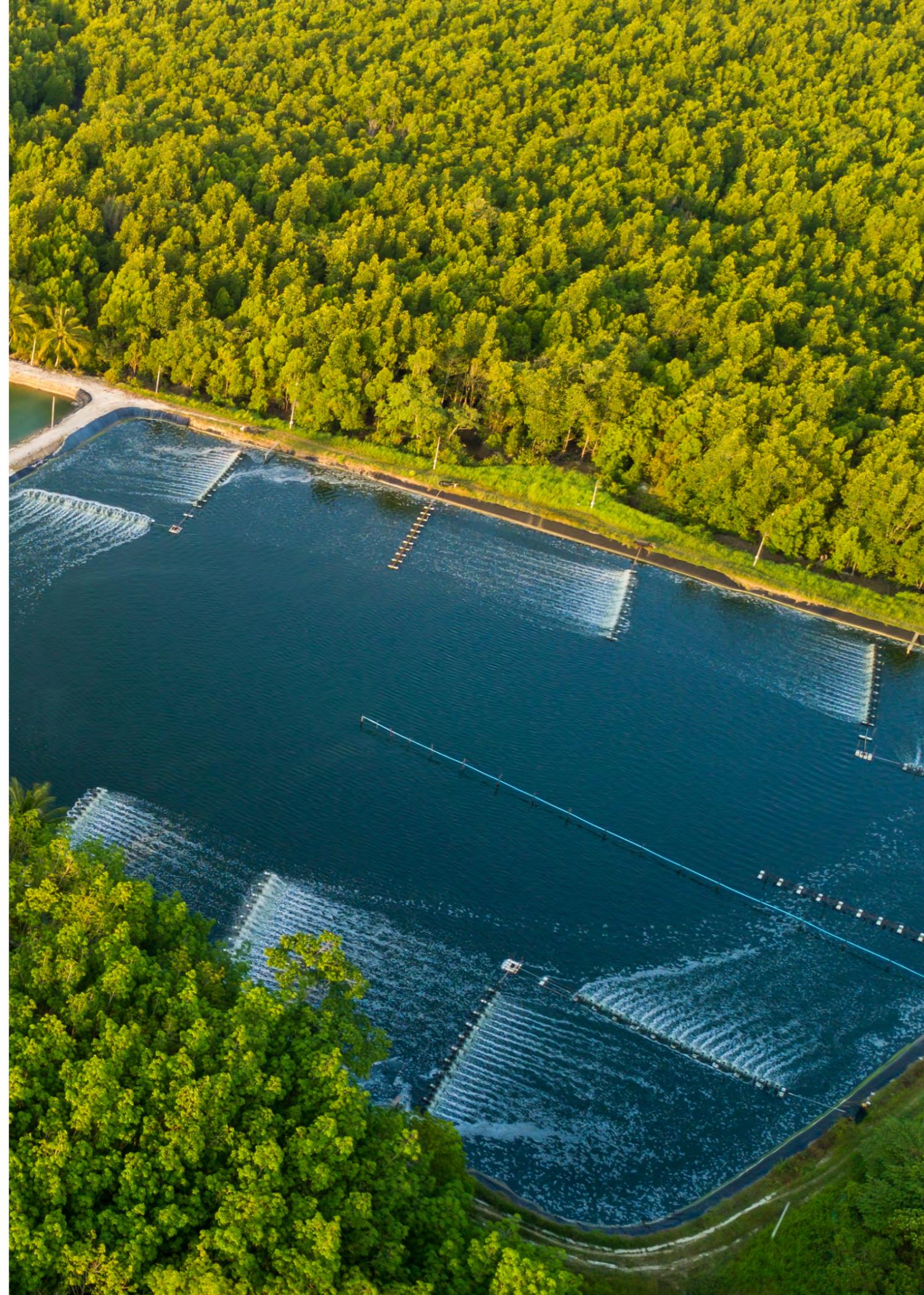
เดินทางโครงการและกลยุทธ์ลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์

ในปี 2567 เราได้เดินทางสู่จุดหมายที่สำคัญ เนื่องจากโครงการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ (Zero Discharge Project) ณ โรงงานปลาของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย บรรลุเป้าหมายบริหารจัดการน้ำทิ้งในระบบได้สำเร็จร้อยละ 100 ดังนั้นเราจึงขยับขยายเพื่อต่อยอดโครงการที่สำเร็จคล่องนี้ที่บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหนึ่งในฐานการผลิตของเรา ณ จังหวัดสงขลา โดยบริษัทก่อสร้างโรงบำบัดน้ำเสียแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2567 ส่งผลให้อัตราความเข้มข้นในการใช้น้ำที่โรงบำบัดน้ำเสียแห่งนี้ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2566

โครงการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม (Dry Concept Strategy) ที่กว้างขวางขึ้นบริษัท ซึ่งริเริ่มจากการประเมินการใช้น้ำอย่างแม่นยำ และบูรณาการการนำกลับมาใช้ใหม่ (reuse) และการรีไซเคิล (recycling) สำหรับกิจกรรมที่ไม่ต้องสัมผัสกับมนุษย์และอาหาร กลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงหนุนเสริมมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารที่เข้มงวด แต่ยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพของการผลิตด้วยการลดการสูญเสียอาหารและปรับปรุงการเกิดปริมาณน้ำเสียผ่านการพัฒนาคุณภาพของเครื่องจักร

หากเทียบกับปี 2566 การดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลให้ความเข้มข้นในการดื่มน้ำโดยรวมลดลงร้อยละ 7 ทั่วทั้งกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทยังได้ยกระดับระบบบำบัดน้ำเสียในประเทศกานาและเซเชลส์ ควบคู่ไปกับการติดตามตรวจสอบเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบอย่างเข้มงวด และส่งเสริมให้มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มากขึ้น

ในอนาคต เราวางแผนที่จะต่อยอดกลยุทธ์ลดการสูญเสียน้ำทิ้งทั้งระบบปฏิบัติการ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำให้มากยิ่งขึ้นและยกระดับกระบวนการให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องระหว่างที่เดินทางไปสู่มาตรฐานกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ



งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม



5 JÄMSTÄLLHET

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

10 MINSKAD OJÄMLIKHET

SDG goal: SDG 5, SDG 8, SDG 10

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|---|------------|-------------------------------|
| เรือประมงและฟาร์มที่จัดท้าวตฤติบให้เราร้อยละ 100 เป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม ภายในปี 2573 | 2573 | เรือประมงจับปลา ทูน่า: 88% |
| มีสัดส่วนของผู้หญิงร้อยละ 50 ทำงานอยู่ในฝ่ายจัดการ ภายในปี 2573 | | 35% |
| ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เหลือ 0.15 และมุ่งมั่นที่จะลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่เป็นศูนย์ตลอดการดำเนินงานทั่วโลก | | 0.22* |

* รายละเอียดของอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นไปตามที่ระบุในภาคผนวกของรายงานฉบับนี้ - ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลกยังคงเผชิญกับความท้าทายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ซับซ้อนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานในท้องทะเล ไปจนถึงปัญหาการเลือกปฏิบัติ กลุ่มแรงงานที่เปราะบางซึ่งรวมถึงแรงงานข้ามชาติและผู้หญิง มักเป็นกลุ่มที่ต้องอดทนรับกับผลกระทบจากปัญหาเชิงโครงสร้างดังกล่าว แม้ผู้หญิงจะมีสัดส่วนเป็นครึ่งหนึ่ง

ของแรงงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเล ทว่า กลุ่มแรงงานผู้หญิงกลับมีบทบาทในตำแหน่งผู้นำน้อยกว่าที่ควรจะเป็น และมีบทบาทในตำแหน่งที่ได้รับค่าตอบแทนและใช้ทักษะต่ำเกินไป ในขณะที่เดียวกัน การบังคับใช้กฎหมายที่ไม่ครอบคลุมและการกำกับดูแลอุตสาหกรรมที่ยังมีช่องโหว่ ส่งผลให้พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมยังคงดำเนินต่อไปได้

ไทยยูเนียนตระหนักดีว่าความยั่งยืนในระยะยาวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลขึ้นอยู่กับความปลอดภัยและเสริมสร้างศักยภาพให้กับกลุ่มคนที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ เราเชื่อว่าสภาพการทำงานที่ปลอดภัยเหมาะสมและเท่าเทียม ไม่เพียงเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน แต่ยังเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งผลกระทบเชิงบวกต่อห่วงโซ่อุปทานของเรา ดังนั้น เราจึงมุ่งมั่นมากขึ้นในเรื่องการสรรหาที่มีจริยธรรม การส่งเสริมเสียงของแรงงาน ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน รวมถึงความเท่าเทียมทางเพศ พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งบนบกและในทะเล

ภายในปี 2573 ไทยยูเนียนมุ่งมั่นที่จะแสดงให้เห็นว่า เรือประมงและฟาร์มที่จัดท้าวตฤติบให้เราร้อยละ 100 จะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ด้านสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม เรายึดตั้งเป้าหมายให้เกิดความเท่าเทียมทางเพศในระดับผู้บริหารทั่วโลก โดยมีผู้หญิงดำรงตำแหน่งอย่างน้อยร้อยละ 50 ไทยยูเนียนเดินทางเพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของเราในการเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลที่ยอมรับและเข้าถึงทุกคนที่มีความแตกต่างหลากหลาย โปรงใส และมีความรับผิดชอบ

มากยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมทั้งศักดิ์ศรีของมนุษย์ และการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่าง ๆ ที่นอกจากจะได้รับการขยายขอบเขตให้กว้างขวางขึ้นยังเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้าให้เข้มแข็งขึ้นอีกด้วย

ในปี 2567 ไทยยูเนียนยังคงเดินทางสร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในความสำเร็จสำคัญคือการดำเนินนโยบายการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรมสากล (Global Ethical Recruitment Policy) ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และเท่าเทียมทั่วทั้งเครือข่ายการดำเนินงานของเรา นโยบายนี้ได้ขยายขอบเขตของหลักการการจ่ายของนายจ้าง (Employer Pays Principle: EPP) ที่บริษัทเรานำมาปรับใช้ในประเทศไทยเมื่อปี 2565 เพื่อให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ประกอบธุรกิจของเราทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป การสรรหาแรงงานและการจ้างงานใหม่ภายในกลุ่มไทยยูเนียนรวมถึงบริษัทย่อยของเราทั้งหมดจะต้องปฏิบัติตามหลักการ EPP ดังกล่าว ซึ่งหมายความว่าเราจะต้องไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมใด ๆ จากแรงงานระหว่างกระบวนการสรรหาบุคลากร นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงแนวปฏิบัติการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม (Ethical Recruitment Guidelines) สำหรับสถานประกอบการในประเทศไทยในปีเดียวกันนี้อีกด้วย

ในปี 2567 ไทยยูเนียนได้ดำเนินมาตรการที่เป็นรูปธรรมเพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการสรรหาแรงงานข้ามชาติจากเมียนมาภายในประเทศในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2565 การปิดพรมแดนเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด และความไม่มั่นคงทางการเมืองในเมียนมา ส่งผลให้ช่องทางกักขังถิ่นอย่างเป็นทางการหยุดชะงัก ทำให้แรงงานจำนวนมากเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยวิธีที่ไม่เป็นทางการ ในการนี้ ไทยยูเนียนจ้างแรงงานภายใต้โครงการผ่อนผันตามกฎหมายที่รัฐบาลไทยประกาศใช้เอกเซนผู้ว่าจ้างรายอื่น ๆ ทั่วทั้งอุตสาหกรรม โดยโครงการดังกล่าวเปิดช่องทางให้แรงงานข้ามชาติที่ไม่มีเอกสารหรือมีใบอนุญาตการทำงานที่ใกล้หมดอายุ สามารถลงทะเบียนเพื่อทำงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายได้ อย่างไรก็ตาม โครงการเหล่านี้ขาดการกำกับดูแลและความชัดเจนที่เพียงพอ ทำให้เกิดความเสี่ยงที่แรงงานอาจต้องแบกรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา หรือเผชิญกับการเอารัดเอาเปรียบได้

เพื่อประเมินและจัดการกับความเสียดังกล่าว ไทยยูเนียนได้ร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (International Organization for Migration: IOM) ในปี 2566 โดยได้ดำเนินการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในโรงงานผลิตของไทยยูเนียนจำนวน 2 แห่ง ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวมุ่งเน้นการตรวจสอบกลุ่มแรงงานที่ได้รับการสรรหาภายใต้สถานการณ์ข้างต้น สืบเนื่องจากผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะจาก IOM ไทยยูเนียนได้จ่ายค่าชดเชยให้กับแรงงานเมียนมา 5,000 รายในจำนวน 15,000 บาทต่อคน ภายในเดือนมกราคม 2567 โดยความพยายามในการเยียวยาดังกล่าวของบริษัทสอดคล้องกับหลักการชี้แนะด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business



and Human Rights: UNGPs) ซึ่งเผยให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการจ้างงานอย่างมีความรับผิดชอบและการเยียวยาที่เหมาะสมของไทยยูเนียน

ในภาคการประมงของประเทศไทย ไทยยูเนียนได้ยกระดับการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมบนเรือประมง โดยกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการประกอบด้วย โครงการอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Health & Safety: H&S) และแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct: VCoC) พร้อมทั้งเริ่มต้นโครงการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย การปรับปรุงห้องสุขาบนเรือ การทดลองใช้ Ulula ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สำคัญให้แรงงานแสดงความคิดเห็นและร้องเรียน การจัดทำแผนผังกระบวนการสรรหาแรงงาน นอกจากนี้ ยังได้เปิดให้มีการตรวจสอบบนเรือประมงในประเทศไทยและประเทศเวียดนามโดยบุคคลภายนอกอีกด้วย รวมถึงความคืบหน้าเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใต้ VCoC และการดำเนินโครงการพัฒนาเรือประมง (Vessel Improvement Program: VIP) สำหรับทั้งเรือประมงจับปลาทูน่าและเรือประมงอื่น ๆ นอกประเทศไทย และได้เดินทางขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการทำงานและสวัสดิการแรงงานประมงของไทยยูเนียน (Thai Union Fisher Work & Welfare program) กับเรือประมงจับปลาทูน่าที่จัดท้าวตฤติบให้เราร้อยละ 100 โดยในปี 2567 มีจำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วมใน VIP และโครงการตรวจสอบภายใต้ VCoC ของไทยยูเนียนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 87.6 จากเดิมร้อยละ 79.3 ในปี 2566 ทั้งนี้ ไทยยูเนียนยังคงเป็นผู้นำด้านความครอบคลุมของการสังเกตการณ์บนเรือประมง พร้อมอุดมการณ์เต็มเปี่ยมที่จะจัดท้าวตฤติบจากเรือประมงจับปลาทูน่าที่ได้รับการตรวจสอบภาคสนาม 'ในทะเล' แล้วเท่านั้น ยิ่งไปกว่านั้น จำนวนของเรือประมงจับปลาทูน่าที่มีระบบติดตามแบบอิเล็กทรอนิกส์และ/หรือมีเจ้าหน้าที่ผู้สังเกตการณ์บนเรือของบริษัทเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 97 ในปี 2567 โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะบรรลุจำนวนร้อยละ 100 ในปี 2568

ความร่วมมือกับพันธมิตรและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นแก่นสำคัญของความก้าวหน้าของเรา ในประเทศไทย เราได้ร่วมมือกับสหพันธ์แรงงานขนส่งระหว่างประเทศ (International Transport Workers' Federation: ITF) เพื่อหนุนเสริมโครงการเฝ้าดูแลชาวประมง (Fisher Watch) และจัดฝึกอบรมด้าน H&S รวมถึงทำงาน

อย่างใกล้ชิดกับมูลนิธิการประมงอย่างปลอดภัย (Fish Safety Foundation) นอกจากนี้ เรายังทำงานร่วมกับศูนย์ร่วมบริการช่วยเหลือแรงงานต่างด้าว (Stella Maris) หน่วยงานภาครัฐ และคู่ค้าต่าง ๆ เพื่อจัดทำโครงการประเมินด้าน H&S อีกทั้งยังผนึกกำลังกับเครือข่ายองค์กรด้านประชากรข้ามชาติ (Migrant Worker Rights Foundation: MWG) และมูลนิธิเพื่อสิทธิแรงงาน (Labor Rights Foundation: LRF) เพื่อให้มั่นใจว่าการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมได้รับการแก้ไข และแรงงานได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสม ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ไทยยูเนียนร่วมมือกับกลุ่มบริษัท Control Union เพื่อตรวจสอบเรือประมงและขยายผลการจัดทำแผนผังการสรรหาบุคลากร นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังทำงานร่วมกับสมาคมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม เช่น กองกำลังความร่วมมือด้านอาหารทะเลระดับโลก (Seafood Task Force: STF) สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย (Thai Tuna Industry Association) และสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย (Thai Pet Food Trade Association) อย่างเต็มที่ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเป็นกระบอกเสียงสำหรับข้อกังวลต่าง ๆ รวมถึงนำเสนอความเห็นเพื่อช่วยขับเคลื่อนการปฏิรูปอุตสาหกรรมประมงของประเทศไทย



▶ **ผลงานโดดเด่นเกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงานปี 2567**

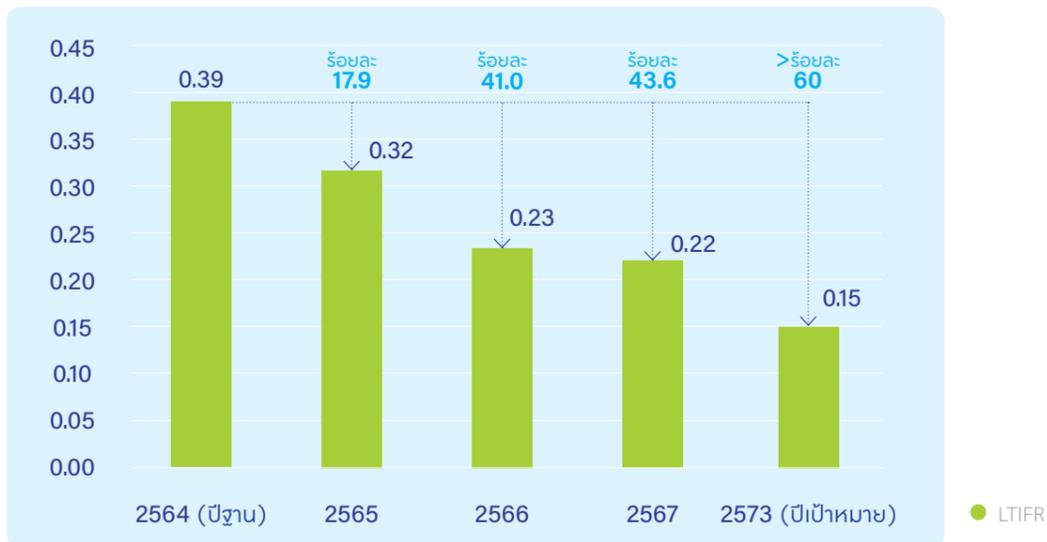
ในปี 2567 ไทยยูเนียนยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการควบคุมการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถรักษาอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานให้เป็นศูนย์ (occupational illness frequency rate) และลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ลงถึงร้อยละ 4.35 เมื่อเทียบกับปี 2566 นอกจากนี้ เรายังสามารถลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานได้ถึงร้อยละ 43.6 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 อีกด้วย

ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้บุคลากรของเรามีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มด้านสุขภาพและความปลอดภัยต่าง ๆ รวมทั้งยังมุ่งหน้าสู่เป้าหมายในการลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เหลือ 0.15 ภายในปี 2573 โดยดำเนินการผ่านโครงการด้านความปลอดภัยแบบรอบด้าน

ความปลอดภัยที่เหมาะสมของไทยยูเนียน

| | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|
| พันธกิจและเป้าหมายของเรา | LTIFR = 0.15 ภายในปี 2573 (อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน) | เสริมสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยโดยกระบวนการออกแบบเชิงวิศวกรรม | เสริมสร้างและบูรณาการระบบการบริหารจัดการ | เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน |
|--------------------------|---|--|--|--|

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน



▶ **เสริมสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยโดยกระบวนการออกแบบเชิงวิศวกรรม**

ในปี 2567 ไทยยูเนียนได้ดำเนินโครงการพัฒนาความปลอดภัยของเครื่องจักร (Machine Safety Improvement Program) อย่างต่อเนื่องโดยใช้การควบคุมทางด้านวิศวกรรมเข้ามาช่วยลดการบาดเจ็บต่าง ๆ ที่ผู้ดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety Health and Environment: SHE) ของเราได้ดำเนินการประเมินเครื่องจักรที่มีความเสี่ยงสูงทั้งหมด เพื่อสร้างความมั่นใจว่าอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากเครื่องจักรถูกจำกัดออกไปจนสำเร็จ

ระหว่างปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินโครงการลดความเสี่ยงจากเครื่องจักรเรียบริ้อยทุกโครงการ และมีแผนต่อยอดการเสาะหามาตรการเพิ่มเติมเพื่อยกระดับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน นอกจากนี้ เรายังได้จัดอบรมเชิงลึกด้านความปลอดภัยของเครื่องจักร และจัดทำคำแนะนำด้านความปลอดภัยของเครื่องจักรในรูปแบบเอกสารแบบหน้าเดียว (one-page) ติดไว้กับทุกเครื่องจักรของเรา เพื่อระบุความเสี่ยงและวิธีการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักรดังกล่าว อีกทั้ง บริษัทยังเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการป้องกันอัคคีภัยภายในสถานประกอบการ พร้อมทั้งริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า เรามีระบบป้องกันอัคคีภัยที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยจากอัคคีภัยระดับสากล

▶ **เสริมสร้างและบูรณาการระบบการบริหารจัดการ**



ไทยยูเนียนได้พัฒนาโครงการระบบการจัดการด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (Health, Safety and Environment System Program) ภายใต้กรอบแนวคิด RACE ซึ่งเข้ามาช่วยยกระดับวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของบริษัท ในปี 2564 เราเริ่มต้นอย่างต่อเนืองเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตทั้งหมดให้เป็นไปตามเกณฑ์ RACE ระดับที่ 2 โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนช่วยพัฒนาความปลอดภัยในกระบวนการทำงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และช่วยสนับสนุนให้เราบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนภายในปี 2573



ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การเพิ่มพูนความผูกพันของพนักงานทุก ๆ ระดับเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจระยะยาวของเรามาโดยตลอด

การรับฟังเสียงของบุคลากรเป็นองค์ประกอบสำคัญในเส้นทางแห่งการเปลี่ยนผ่านขององค์กร บริษัทจึงได้เปิดตัวโครงการ Sonar (Project Sonar) ที่มีระยะเวลาโครงการยาวหลายปี และมีศักยภาพในการเข้ามาช่วยเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานของบริษัท เราเลือกที่จะไม่จัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานเต็มรูปแบบ (Employee Engagement Survey) ในปี 2567 ทว่า เราได้เลือกใช้วิธีการสำรวจความคิดเห็นในรูปแบบชุดคำถามแบบสั้น (pulse surveys) เพื่อเข้ามาช่วยเก็บข้อมูลความรู้สึกของพนักงาน และลดภาระในการทำแบบสำรวจของพนักงานในช่วงเวลาที่องค์กรกำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2567 ไทยยูเนียนได้จัดทำแบบสำรวจให้กับพนักงานทั่วโลกในรูปแบบชุดคำถามสั้น ๆ จำนวน 4 ชุด โดยแบบสำรวจดังกล่าวมุ่งประเด็นไปที่มุมมองของพนักงานที่มีต่อโครงการ Sonar และกลยุทธ์ปี 2573 ของบริษัท วิธีการดังกล่าวมีความคล่องตัวและช่วยให้เราสามารถรวบรวมข้อมูลเชิงลึกได้ในเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งยังเอื้อให้บริษัทสามารถแบ่งปันความสำเร็จเล็ก ๆ จำนวนมาก (quick wins) ให้กับทีม และสามารถแก้ไขแนวทางต่าง ๆ ได้ตามจำเป็น โดยการสำรวจดังกล่าวจะไม่เข้ามาขัดจังหวะกิจกรรมการพลิกโฉมองค์กรที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน

ประเด็นสำคัญที่พบ ได้แก่

- ภาพรวมความรู้สึกของพนักงาน : ร้อยละ 76 ของคำตอบจากพนักงานประเมินประสบการณ์จากโครงการ Sonar ให้อยู่ในระดับ “ดี” หรือ “ดีมาก”
- การมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ : แบบสำรวจแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องของแนวคิด ความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นในกระบวนการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ภายในองค์กร ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า พนักงานมีความความเข้าใจและพร้อมสนับสนุนแนวทางการเปลี่ยนผ่านองค์กรของเรา

ผลลัพธ์เหล่านี้สร้างความเชื่อมั่นให้กับเราว่า องค์กรกำลังก้าวไปข้างหน้าอย่างเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

▶ เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน

ในปี 2567 ไทยยูเนียนได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมหลากหลายรูปแบบ ซึ่งรวมถึงโครงการการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) และการเรียนรู้ภาคปฏิบัติหน้างาน ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับทักษะด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของพนักงาน โครงการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยให้บริษัทการันตีการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย แต่ยังช่วยพัฒนาศักยภาพด้านการควบคุมดูแลความปลอดภัย การป้องกันอัคคีภัย และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีและช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ SHE ในสถานประกอบการของเราอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดให้มีวันแห่งความปลอดภัย (Safety Day) และกิจกรรมการเดินสำรวจความปลอดภัย (Safety Walks) เพื่อเน้นย้ำพันธกิจในการบ่มเพาะวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของเรา โดยไทยยูเนียนมีเป้าประสงค์ที่จะปลูกฝังความตระหนักรู้ด้าน SHE ให้เป็นส่วนหนึ่งในแนวคิดของพนักงานทุกคน ในขณะที่เราก้าวเดินไปสู่การบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในปี 2573 ด้วยกัน

▶ ความผูกพันของพนักงานไทยยูเนียน

ที่ไทยยูเนียน เราให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดี ประสิทธิภาพในการทำงาน และการเติบโตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการต่าง ๆ ของเราก่อออกมาเพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถสร้างสมดุลระหว่างหน้าที่การงานและชีวิตส่วนตัว พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพทางจิตใจ อารมณ์ และร่างกายอย่างรอบด้าน

เรามุ่งเน้นการต่อยอดความสามารถและทักษะผ่านโครงการโรงเรียนไทยยูเนียน (Thai Union Academy) ซึ่งทำหน้าที่นำเสนอหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อยกระดับทักษะของพนักงาน (upskilling) รวมถึงปรับปรุงทักษะเดิมให้ดียิ่งขึ้น (reskilling) โดยหลักสูตรดังกล่าวได้ถูก

▶ กลยุทธ์หลักในการสร้างความผูกพันกับพนักงานของเรา

ความเป็นอยู่ที่ดีและการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน : บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนให้พนักงานของเรามีความเป็นอยู่ที่ดีในทุก ๆ มิติ โดยไทยยูเนียนได้ออกแบบระบบการทำงานที่ยืดหยุ่น โปรแกรมด้านสุขภาพ และสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างหลากหลายของแรงงานของเรา สวัสดิการของบริษัทในประเทศไทยประกอบด้วย การตรวจสุขภาพก่อนเข้างาน สวัสดิการด้านสุขภาพพื้นฐาน ประกันสุขภาพ และการตรวจสุขภาพประจำปี โดยเรายังจัดให้มีสวัสดิการสำหรับพนักงานกลุ่มเปราะบาง เช่น ค่าใช้จ่ายเมื่อคลอดบุตร ห้องให้นมบุตร รวมถึงสวัสดิการที่ส่งเสริมความแตกต่างหลากหลาย เช่น วันลาหยุดเพื่อแต่งงานสำหรับการสมรสตามกฎหมายของพนักงานทุกคนไม่ว่าพนักงานจะมีอัตลักษณ์ทางเพศ (gender identity) หรือรสนิยมทางเพศ (sexual orientation) ไคก็ตาม นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังสำรวจทางเลือกใหม่ ๆ เช่น แผนทางเลือกสวัสดิการแบบยืดหยุ่น หรือบิใช้จ่ายเพื่อสุขภาพเพื่อพนักงานของเราอีกด้วย

โอกาสในสายอาชีพ : บริษัทผลักดันให้พนักงานแสวงหาโอกาสดำเนินงานในสายอาชีพผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การหมุนเวียนตำแหน่งงาน โครงการความร่วมมือข้ามแผนก โครงการสร้างเสริมทักษะ และระบบพี่เลี้ยง เป็นต้น โดยโอกาสต่าง ๆ เหล่านี้ถูกสรรค์สร้างขึ้นมาเพื่อช่วยให้พนักงานแต่ละคนสามารถขยายขอบเขตความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของตนให้กว้างขึ้น

การเรียนรู้และพัฒนา : บริษัทเอื้อให้พนักงานได้รับโอกาสเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย นับตั้งแต่การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์บนแพลตฟอร์มระดับโลก “LinkedIn Learning” หลักสูตรสำหรับเส้นทางการพัฒนาในแต่ละบทบาทและประสบการณ์ ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรภาคบังคับที่แบ่งตามระดับของพนักงาน คัดสรรเนื้อหาเฉพาะบุคคล การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ โปรแกรมพี่เลี้ยง ตลอดจนแผนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ถูกออกแบบมาให้เป็นแผนการเรียนรู้เติบโตของพนักงานแต่ละคนโดยเฉพาะ ซึ่งพนักงานสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

การบริหารจัดการคนเก่งในองค์กร: กรอบการบริหารจัดการคนเก่งในองค์กร (Talent Management Framework) ของเราประกอบไปด้วยการประเมินศักยภาพของพนักงาน แผนสืบทอดตำแหน่ง และการประเมินผลการดำเนินงาน โดยในทุก ๆ ปี ฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่ดูแลคู่ธุรกิจของเรา (HR Business Partners) จะจัดให้มีการพูดคุยกับกลุ่มผู้นำในองค์กรอย่างเข้มข้น เพื่อระบุผลการดำเนินงานศักยภาพ บทบาทที่สำคัญ และแผนการสืบทอดตำแหน่งของพนักงาน โดยอ้างอิงจากนโยบายและแนวทางระดับสากลซึ่งปรากฏอยู่ใน “คู่มือการบริหารจัดการคนขององค์กร (Talent Playbook)” ซึ่งเป็น

แนวทางที่ส่งผลให้เกิดแนวปฏิบัติที่มีความสม่ำเสมอในการดำเนินธุรกิจทั่วโลกของเรา นอกจากนี้ เรายังให้ข้อเสนอแนะและการประเมินผลงานแก่พนักงานอยู่เป็นประจำ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาผลงานของตนเอง ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน ให้ข้อคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ และเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตและพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน

การให้การยอมรับและการให้รางวัล : เราเฉลิมฉลองความสำเร็จและความทุ่มเทของพนักงานด้วยการให้การยอมรับต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การให้รางวัลใจ โบนัสการเลื่อนตำแหน่ง เพื่อขับเคลื่อนแรงบันดาลใจและรางวัลสำหรับผลงานของพนักงาน

การส่งเสริมการทำงานร่วมกัน : บริษัทส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการทำงานเป็นทีมผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในทีม กิจกรรมกลุ่ม รวมถึงงานเฉลิมฉลองเพื่อแสดงความยินดีต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในวาระพิเศษ เพื่อสร้างความกลมเกลียวและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่แข็งแกร่งร่วมกัน

การสื่อสารและให้ข้อเสนอแนะ : เราสื่อสารและติดต่อกับพนักงานของเราอย่างสม่ำเสมอผ่านทางการประชุมขององค์กร (town halls) การสื่อสารจากผู้นำ และช่องทางรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย โดยบริษัทได้ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม Viva Engage ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเชื่อมโยงพนักงานเข้ากับกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ รวมถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานจากทั่วโลก ทั้งนี้ นโยบาย open-door และเครื่องมือในการสื่อสารที่หลากหลายเหล่านี้ ถือเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้พนักงานของเราได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นความอ่านของตน โดยมีผู้รับฟัง รวมถึงแบ่งปันไอเดียใหม่ ๆ ได้อย่างอิสระ

ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล : การยอมรับความแตกต่างหลากหลายของบุคคลถือเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกฝังวัฒนธรรมและนโยบายต่าง ๆ ของไทยยูเนียน โดยเรามุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานทุกคนได้รับความเท่าเทียม ความเคารพ และพร้อมเปิดรับต่อความหลากหลาย อุดมการณ์ดังกล่าวของไทยยูเนียนได้ถูกสะท้อนผ่านโครงการด้านความยุติธรรม ความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการยอมรับความแตกต่าง (Justice, Equity, Diversity, and Inclusion: JEDI) ของไทยยูเนียนในทวีปอเมริกาเหนือ และ “6 ค่านิยมหลัก (6 Values)” รวมถึงนโยบายความหลากหลายระดับกลุ่มธุรกิจ (Group-wide Diversity Policy)

กลยุทธ์เกี่ยวกับความผูกพันของพนักงานข้างต้นนั้นแสดงให้เห็นว่าไทยยูเนียนยืนหยัดที่จะทุ่มเทให้กับการสร้างสถานที่ทำงานที่พนักงานของเราทุกคนรู้สึกว่าคุณค่า เปี่ยมพลัง และได้รับการสนับสนุนให้มุ่งสู่ความสำเร็จทั้งในระดับชีวิตส่วนตัวและการทำงาน

► โครงการพัฒนาการทำงานและสวัสดิการแรงงานประมงของไทยยูเนียน

นับตั้งแต่ที่ไทยยูเนียนเริ่มนำแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct: VCoC) และโครงการพัฒนาเรือประมง (Vessel Improvement Program) ไปปรับใช้ ในปี 2560 ไทยยูเนียนได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานแรงงานและจริยธรรมบนเรือประมงที่จัดหาวัตถุดิบให้กับเรา บริษัทส่งผ่านความมุ่งมั่นเหล่านี้ผ่าน “โครงการพัฒนาการทำงานและสวัสดิการแรงงานประมง (Fisher Work & Welfare: FWW) ซึ่งนำเสนอแนวทางที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในระดับเรือประมง เพื่อให้เกิดสภาพการทำงานที่เหมาะสมและแนวปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบทางทะเล ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวถือเป็นการสนับสนุนการทำงานของเราไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 8 (UN SDG 8) นั่นคือ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) อย่างไม่จำกัดตาม โครงการดังกล่าวไม่อาจประสบความสำเร็จหากปราศจากความร่วมมืออย่างต่อเนื่องจากลูกค้าของเรา เนื่องจากการมีส่วนร่วมที่ไม่ขาดสายเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถแปรเปลี่ยนนโยบายให้กลายเป็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงมีรากฐานมาจากจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงาน (Business Ethics & Labor Code of Conduct) ของไทยยูเนียน โดยยังคงรักษาไว้ซึ่งหลักพื้นฐาน 12 ประการ และสอดคล้องข้อกำหนดเกี่ยวกับเรือประมงโดยเฉพาะไว้ในหลักพื้นฐานข้อต่าง ๆ VCoC ได้รับการพัฒนาขึ้นจากข้อเสนอแนะขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) และสหพันธ์แรงงานขนส่งระหว่างประเทศ (International Transport Workers' Federation: ITF) โดยจะมีการทบทวนและขัดเกลาแนวปฏิบัติดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ในเดือนธันวาคม ปี 2566 บริษัทได้เผยแพร่ VCoC ฉบับที่ 3.0 ซึ่งเป็นฉบับปรับปรุงล่าสุด โดยจัดทำทั้งหมด 9 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย เกาหลี อินโดนีเซีย สเปน เวียดนาม ฝรั่งเศส เยอรมัน และภาษาจีน ทั้งรูปแบบอักษรจีนตัวเต็มและตัวย่อ เพื่อให้ลูกเรือสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติในภาษาที่ตนถนัดได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เผยแพร่เอกสารคำแนะนำที่มาพร้อมกับ VCoC และโครงการพัฒนาเรือประมงให้สาธารณชนสามารถเข้าถึงได้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อยืนยันความโปร่งใสและการดำเนินงานที่สม่ำเสมอตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของเรา

ในปี 2567 ไทยยูเนียนเดินทางนำโครงการที่มุ่งเน้นการนำ VCoC ฉบับที่ 3.0 ไปใช้บนเรือประมง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของลูกเรือและทดลองแนวทางการปรับปรุงต้นทุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยให้กับการใช้ชีวิตในท้องทะเลได้ หัวใจสำคัญของการดำเนินงานในปี 2567 คือ “การอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติด้าน

แรงงานสำหรับชาวประมงในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนียน (Occupational Health, Safety, Code of Conduct and Labor Practice Training for Fishers in Thai Union's Supply Chain)” ซึ่งจัดขึ้นร่วมกับผู้ฝึกสอนจาก ITF โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมประเด็นด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยส่วนบุคคล จรรยาบรรณ และสิทธิแรงงาน อีกทั้งยังมีการปรับรายละเอียดให้เหมาะสมกับสภาพการทำงานจริงของเรือประมงไทยทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง ในระหว่างปี 2567 ชาวประมงจำนวน 443 คนจากเรือประมงที่ปฏิบัติงานในจังหวัดพังงาและปัตตานีจำนวน 23 ลำ เข้ารับการอบรม โดยผู้เข้าร่วมอบรมประกอบด้วยแรงงานจากประเทศไทย เมียนมา และกัมพูชา ทั้งนี้ หลักสูตรดังกล่าวมีผลการประเมินความพึงพอใจหลังจบการอบรมในอัตราสูงกว่าร้อยละ 95

การตรวจประเมินและการสัมภาษณ์ลูกเรือในระยะก่อนหน้าของโครงการ FWW ชี้ให้เห็นว่า หนึ่งในปัญหาหลักที่พบเจอบนเรือประมงขนาดเล็ก คือการที่ลูกเรือมักประสบกับปัญหาการขาดแคลนห้องสุขา ไทยยูเนียนจึงได้ร่วมมือกับเจ้าของเรือประมงและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยเพื่อออกแบบห้องสุขาสำเร็จรูปที่สามารถติดตั้งได้อย่างรวดเร็วภายในหนึ่งวันที่มีการนำเรือเข้าตรวจเช็คสภาพ โดยกระทบต่อโครงสร้างของเรือให้น้อยที่สุด ยิ่งไปกว่านั้นห้องสุขานี้ยังถูกวางรูปแบบมาให้สามารถติดตั้งกับเรือประมงหลากหลายประเภทและหลากหลายขนาดโดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงลักษณะของห้องสุขามากนัก

ตลอดทั้งปี VCoC ฉบับที่ 3.0 ยังคงถูกตั้งเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับคู่ค้ากลุ่มเรือประมงที่จับปลาจากท้องทะเลธรรมชาติทั้งหมด พันธมิตรอันยาวนานระหว่างเรากับ ITF สามารถรับประกันได้ว่า การฝึกอบรมจะถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ที่ปรึกษาจากภายนอกยังคงรักษาบทบาทในการช่วยคู่ค้าวางแผนการดำเนินการแก้ไขปัญหา (corrective-action plans) และตรวจสอบพัฒนาการผ่านการประเมินผลในรูปแบบทางไกลและในสถานที่ปฏิบัติงานจริง ไทยยูเนียน มีความตั้งใจที่จะต่อยอดความคืบหน้าของปีนี้ โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบสถานที่จริงของท่าเรือ และการเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรเชิงปฏิบัติการในท้องถิ่น เพื่อผลักดันให้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศขยายวงกว้างออกไปทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานของเรา

ระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม ปี 2567 เราได้ตรวจสอบเรือประมงทูน่าในประเทศเวียดนาม มัลดีฟส์ และฟีจี จำนวน 21 ครั้ง รวมถึงในช่วงระหว่างปี บริษัทได้เดินทางไปเยือนท่าเรือในเมืองอาปีอา ประเทศซามัว เกาะคูดู ประเทศมัลดีฟส์ เมืองซูวา ประเทศฟีจี และจังหวัดบิ่นห์ดิन्ह ประเทศเวียดนาม โดยในระหว่างการตรวจสอบ ได้จัดการสัมภาษณ์ลูกเรือทั้งหมด 148 คน ซึ่งประกอบด้วยลูกเรือสัญชาติอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ฟีจี จีน เวียดนาม บังกลาเทศ และมัลดีฟส์

อีกทั้ง บริษัทได้ดำเนินการประเมินระดับการประมง (Fishery Level Assessments-FLA) ในประเทศอินโดนีเซีย โปแลนด์ สหรัฐอเมริกา โปรตุเกส และสเปน ซึ่งครอบคลุมพื้นที่การประมง 5 แห่ง และเก็บหลักฐานโดยตรงจากคู่ค้าหลายรายเพื่อประเมินกรอบการทำงาน ปัจจุบัน เมื่อข้อมูลได้รับการประมวลผลเรียบร้อยแล้ว คู่ค้าจะสามารถกำหนดนำแนวทางและความเป็นไปได้สำหรับการพัฒนาโครงการในพื้นที่เหล่านี้อย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยเราคาดหวังว่า วิธีการดังกล่าวจะสามารถขยายจำนวนเรือประมงและคู่ค้าที่มีศักยภาพมากขึ้นในอนาคต

► สถานะของคู่ค้าและการดำเนินการพัฒนา

ชุดประเด็นการพัฒนาที่สำคัญได้ถูกนำเสนอครั้งแรกในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ซึ่งประเด็นเหล่านั้นยังคงเป็นกรอบแนวทางในการสร้างการมีส่วนร่วมของเรากับคู่ค้าจวบจนปัจจุบัน โครงการพัฒนาเหล่านี้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นประเด็นหลัก เช่น การระบุเนื้อหาของสัญญาจ้างงานที่ชัดเจน ส่งเสริมความโปร่งใสของค่าธรรมเนียม บันทึกการจ่ายเงินเดือนและสลิปเงินเดือนอย่างถูกต้อง จัดทำระบบบันทึกชั่วโมงการทำงานและช่วงเวลาพัก เสริมสร้างความตระหนักรู้ของลูกเรือเกี่ยวกับเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม การันตีบทบัญญัติทางการแพทย์ ซึ่งจะอ้างอิงจากการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุม รวมถึงการจัดฝึกอบรมลูกเรือเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกเรือเข้าใจนโยบายและขั้นตอนภายในต่าง ๆ บริษัทมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับเรือประมงแต่ละลำโดยตรงโดยเน้นย้ำการดำเนินงานในหลากหลายประเด็นข้างต้น

ระหว่างการตรวจสอบคู่ค้าแต่ละครั้ง คู่ค้าทุกรายจะได้รับผลการประเมินเมื่อการตรวจสอบเสร็จสิ้นลง โดยคู่ค้าจะต้องวิเคราะห์ต้นเหตุของการไม่ปฏิบัติตาม รวมถึงกำหนดแผนการดำเนินการแก้ไขประเด็นปัญหาแต่ละข้อ ต้นตอของปัญหาดังกล่าวจะได้รับการจัดการผ่านการดำเนินการเช่นนี้อย่างไม่ผิวเผิน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาภายนอกของเราจะสื่อสารกับคู่ค้าเป็นประจำทุก 30 วัน เพื่อติดตามความคืบหน้าและยืนยันว่าแนวทางแก้ไขได้ถูกนำมาใช้อย่างที่มุ่งหวัง

► กระบวนการสรรหาแรงงาน

การยกระดับความร่วมมือกับบริษัทจัดหางานถือเป็นปัจจัยที่จำเป็นในการผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าของกระบวนการสรรหาแรงงาน ชาวประมง ภายใต้การวางแผนกระบวนการสรรหาแรงงาน เหล่าที่ปรึกษาจะดำเนินการสัมภาษณ์ร่วมกับบริษัทจัดหางานโดยตรง เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้วยตนเอง ทั้งนี้ ขั้นตอนดังกล่าวมีผลบังคับย้อนหลัง ส่งผลให้คู่ค้าที่ยังไม่ได้วางแผนกระบวนการสรรหาแรงงานต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามแนวทางของบริษัท

สำหรับปี 2568 ไทยยูเนียนตั้งมั่นที่จะสานต่อการทำงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อเผยแพร่กระบวนการจัดทำแผนงานการสรรหาแรงงานฉบับปรับปรุงใหม่ ซึ่งจะเข้ามาเป็นตัวช่วยให้เกิดการเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบกับผลักดันให้เกิดแนวปฏิบัติการสรรหาแรงงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงานขั้นต่อไป

ในปี 2568 เรามุ่งเน้นการดำเนินงานตามประเด็นด้านล่างเพื่อสร้างความก้าวหน้าในโครงการ FWW

สำหรับเรื่องประมงในเขต EEZ:

- สานต่อการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในประเทศไทย
- ดำเนินโครงการริเริ่มร่วมกับลูกค้าในการวางแผนกระบวนการสรรหาแรงงาน การประเมินความเสี่ยง และโครงการสัญญาจ้างในรูปแบบการ์ตูน (comic contracts)
- ดำเนินการตรวจสอบในภูมิภาคใหม่
- ตรวจสอบความเป็นไปได้ในการใช้ระเบียบวิธีการประเมินระดับการประมง (Fishery Level Assessment-FLA) เพื่อขยายความร่วมมือในวงกว้าง รวมไปถึงขยายความพยายามในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
- ทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่รัฐบาลของประเทศไทยเพื่อยกระดับแนวทางการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณค่าของเรือประมงภายใต้ธงชาติไทย

สำหรับทั่วโลก

- คงไว้ซึ่งความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อติดตามและสนับสนุนการปรับปรุงการทำงาน
- หนุนเสริมคู่ค้าที่ตั้งเป้าหมายแน่วแน่เพื่อบรรลุมาตรฐานใหม่อย่างต่อเนื่อง
- ขยายขอบเขตการตรวจประเมินไปยังสัตว์น้ำสายพันธุ์อื่น ๆ นอกเหนือไปจากปลาทูน่า โดยจัดทำประเมินการทำประมง เริ่มต้นจากบริเวณพื้นที่จัดหาแหล่งวัตถุดิบสำคัญในทวีปยุโรป
- สานต่อการดำเนินงานและการจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ
- ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและการประสานความร่วมมือกับคู่ค้าหลักทั่วโลกให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมกำลังให้การพัฒนาระดับขั้นตอนการดำเนินงาน และสร้างความมั่นใจว่าจะสามารถตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ ได้ทันทั่วทั้ง

การเป็นพลเมืองที่ดั่งของสังคม



SDG goal: SDG 2, SDG 3, SDG 5, SDG 8, SDG 10

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|---|------------|--------------|
| สนับสนุนงบประมาณจำนวน 250 ล้านบาทสำหรับโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน | 2573 | 56% |

การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนียน เราเชื่อว่าความสำเร็จของเราผูกพันอย่างใกล้ชิดอยู่กับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนที่เราดำเนินงานอยู่ ด้วยความมุ่งมั่นของไทยยูเนียนในการจัดสรรงบประมาณจำนวน 250 ล้านบาทภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ในการแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเร่งด่วน สนับสนุนโอกาสทางการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนให้ความช่วยเหลือชุมชนในสถานการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ ความพยายามเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้เรามีส่วนร่วมในการเกื้อหนุนชุมชนที่เติบโตอย่างยั่งยืน แต่ยังคงต่อยอดบทบาทความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลกที่พร้อมรับผิชอบต่อสังคม และเป็นแบบอย่างของภาคธุรกิจในการสร้างสังคมที่ดีขึ้นสืบต่อไป



หนึ่งในจุดเน้นสำคัญของการดำเนินงานด้านความเป็นพลเมืองที่ดีขององค์กรคือด้านการศึกษา โดยผ่านโครงการ “CONNEXT ED” ซึ่งไทยยูเนียนเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งตั้งแต่ปี 2559 เราให้การสนับสนุนโรงเรียน 54 แห่งครอบคลุม 4 จังหวัดในประเทศไทย เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม พัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขันของนักเรียนและยกระดับคุณภาพด้านการสอน ในปี 2567 เราได้ริเริ่มหลักสูตรต่าง ๆ เช่น “หลักสูตรการเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Active Learning)” และ “การออกแบบการเรียนรู้ให้เป็นเกมส์ (Gamification)” ซึ่งติดเครื่องมือให้ครูผู้สอนสามารถใช้เทคนิคการสอนที่มีการโต้ตอบระหว่างกันเพื่อช่วยกระตุ้นให้นักเรียนฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังมีการอบรม “การพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้อำนวยการโรงเรียน (School Director Coaching)” เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการโค้ชในกลุ่มผู้นำของโรงเรียน อีกทั้งยังจัดให้มีค่าย “School Ranger” เพื่อฝึกทักษะการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ผลลัพธ์จากโครงการเริ่มเห็นได้ชัด เช่น โรงเรียนกุศโลภวิทยาได้รับรางวัลเหรียญทองจากเวทีการประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับเยาวชนแห่งประเทศไทยประจำปี 2567 (Thailand New Gen Inventor Award 2024) ซึ่งผู้เข้าร่วมประกวดได้นำเทคนิคการเรียนรู้ให้เป็นเกมส์ที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตรของเราไปใช้ในการประกวด นอกเหนือจากการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมเรายังจัดหาสื่อการเรียนการสอน เช่น เกมส์กระดานและบัตรคำ มาใช้

ในการพัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับทั้งนักเรียนไทยและนักเรียนผู้ย้ายถิ่นฐานมาศึกษาที่นี่ เพื่อช่วยลดช่องว่างของความสำเร็จทางการศึกษาของนักเรียนทั้งสองกลุ่ม รวมถึงช่วยบ่มเพาะให้นักเรียนทุกคนเกิดความรักในการเรียนรู้

ในประเทศเซเชลส์ โรงงานผลิตของบริษัท อินเดียน โอเชียน ทูน่า ลิมิเต็ด (Indian Ocean Tuna: IOT) บริษัทในกลุ่มของไทยยูเนียนร่วมมือกับหน่วยควบคุมการประมงแห่งเซเชลส์ (Seychelles Fishing Authority: SFA) สนับสนุนศิลปินท้องถิ่นในการจัดทำหนังสือการ์ตูนเกี่ยวกับการทำประมงปลาทูน่าอย่างยั่งยืน โดยมีชื่อเรื่องว่า “Zak & The Blue Gold Book” หนังสือการ์ตูนฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับการทำประมงอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ในขณะเดียวกัน โรงงาน IOT ยังได้ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการแห่งประเทศเซเชลส์ (Ministry of Education) ในการผลักดันให้ผลิตหนังสือการ์ตูนเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของประเทศเซเชลส์ ซึ่งจะได้รับการบรรจุไว้ในหลักสูตรการศึกษาสำหรับเด็กในประเทศ อีกทั้ง หนังสือการ์ตูนดังกล่าวจะถูกนำมาแจกจ่ายให้กับโรงเรียนต่าง ๆ รวมถึงห้องสมุดสาธารณะในท้องถิ่นอีกด้วย



ในสหราชอาณาจักร แบรินต์ John West ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยลิเวอร์พูล จอห์น มัวร์ (Liverpool John Moores University) จัดโครงการ “คลินิกธุรกิจ (Business Clinic)” ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง โครงการนี้ไม่เพียงแต่ส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหารทะเลเท่านั้น แต่ยังช่วยให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์จริงในอุตสาหกรรม เสริมสร้างความพร้อมในการทำงานและทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ในทำนองเดียวกัน ไทยยูเนียนพีดมิลล์ยังได้จัดอบรมวิชาชีพ เช่น การผลิตไข่เค็มสมุนไพร และการตลาดออนไลน์ เพื่อให้นักเรียนและสมาชิกในชุมชนสามารถเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจ

ขนาดย่อมของตนเองได้ ขณะเดียวกัน ในจังหวัดสงขลา บริษัทไอ-เทล คอร์ปอเรชั่นได้สนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ผ่านโครงการ “วิ่งสานฝันปันรัก มอบทุนการศึกษาเพื่อน้อง (Run for Dreams, Share Love, and Grant Scholarships)” ซึ่งมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนที่มีศักยภาพทางวิชาการแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์

ไทยยูเนียนตระหนักถึงความเชื่อมโยงที่สำคัญระหว่างสุขภาพและสังคมที่ยั่งยืน จึงให้การสนับสนุนโครงการด้านสุขภาพหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นคือ “โครงการอาสาสมัครสาธารณสุขเพื่อแรงงานข้ามชาติ (Migrant Health Volunteer Program)” ซึ่งได้ดำเนินการร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อฝึกฝนแรงงานต่างชาตินในประเทศไทยให้เป็นผู้สมัครเพื่อสุขภาพที่ดีในชุมชนของตนเอง โดยจะมุ่งเน้นกลุ่มโรคที่ไม่ติดต่อ เช่น โรคเบาหวาน และภาวะความดันโลหิตสูง ขณะเดียวกัน IOT ในประเทศเซเชลส์ยังออกแบบโครงการเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของนักศึกษาในท้องถิ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหรืออนุปริญญาบนเกาะมาเฮ (Mahe Island) ผ่านการปรับปรุงหอพักนักศึกษาให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับอยู่อาศัย นอกจากนี้ นักเรียนเหล่านี้ยังมีโอกาสเข้าฝึกงานกับ IOT โดยผู้ที่มีผลงานดีจะได้รับจดหมายแนะนำ เพื่อใช้ประกอบการสมัครงานในอนาคตอีกด้วย โครงการเพิ่มเติมของไทยยูเนียนยังรวมถึงกิจกรรมรับบริจาคโลหิตในระดับโลก ซึ่งจัดขึ้นในหลายประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ประเทศไทย ฝรั่งเศส และกานา โดยระดมพนักงานเข้าร่วมบริจาค



เพื่อช่วยชีวิตผู้อื่น นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียน ด้วยการบริจาคผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีคุณค่าทางโภชนาการให้กับโรงเรียนและมูลนิธิต่าง ๆ ซึ่งช่วยส่งเสริมสุขภาพของเด็ก ๆ หลายพันคน ในส่วนของบริษัทไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น ยังได้ดำเนินโครงการ “ไอ-เทล เพื่อเพื่อนรักสี่ขา (4-Legged Friends)” ด้วยรักและวัคซีน” ซึ่งเป็นแคมเปญฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับแมวและสุนัข พร้อมกับส่งเสริมความตระหนักรู้ในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างมีความรับผิดชอบ อีกหนึ่งโครงการคือ “Second Chance for Better Lives” ที่ฝึกอบรมสุนัขจรจัดเพื่อให้พร้อมสำหรับการรับเลี้ยงและมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน ซึ่งช่วยปลูกฝังความเห็นอกเห็นใจต่อสัตว์ และส่งเสริมสุขภาพอนามัยของสังคมไปพร้อมกัน

ไทยยูเนียนให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อปกป้องชีวิตทางทะเลและสนับสนุนชุมชนชายฝั่ง โดยได้ร่วมมือกับสมาคมรักษาทะเลไทย (Thai Sea Watch Association) จัดทำนาร่องระบบการบริหารจัดการของเสียในชุมชนประมงชายฝั่งในพื้นที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดพัทลุง โดยมีระยะเวลาโครงการ 18 เดือน เพื่อพัฒนาระบบจัดการขยะในชุมชนประมงชายฝั่ง โครงการนี้มุ่งให้ความรู้แก่ชาวบ้านเกี่ยวกับการรีไซเคิลและการทิ้งขยะอย่างถูกวิธี เพื่อลดปริมาณขยะจากครีวเรือและส่งเสริมการจัดตั้งธนาคารขยะในชุมชน ขณะเดียวกัน พนักงานของบริษัท โอคินอสฟูด จำกัด และบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด ยังได้ริเริ่มโครงการ “ขวดสร้างสุข (Bottles Create Happiness)” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยรายได้จากการรีไซเคิลจะนำไปสนับสนุนโรงเรียนและโครงการชุมชนในพื้นที่ นอกจากนี้ไทยยูเนียนยังให้การสนับสนุนทางการเงินแก่หน่วยงานด้านการอนุรักษ์ทะเล บริษัทยังได้สนับสนุนเงินให้แก่องค์กรหลายแห่ง เช่น องค์กรเบรตาญ วิแวงด์ (Bretagne Vivante) ในประเทศฝรั่งเศส องค์กรพนิช โอเซียน วอทช์ (PENICHE OCEAN WATCH) ในประเทศโปรตุเกส และมูลนิธิแมร์ (MARE Foundation) ในประเทศโปแลนด์ ซึ่งมุ่งลดขยะพลาสติกและอวนผีในแหล่งน้ำท้องถิ่นอีกด้วย

เมื่อเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ไทยยูเนียนมุ่งมั่นดำเนินการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ “ไทยยูเนียนห่วงใยผู้ประสบภัยน้ำท่วม (Thai Union Cares for Flood Victims)” เราได้บริจาคอาหารทะเลกระป๋องและอาหารพร้อมรับประทานกว่าหมื่นรายการให้แก่ชุมชนผู้ประสบอุทกภัยในประเทศไทย พร้อมทั้งมอบทรัพยากรที่จำเป็น เช่น บัตรเติมน้ำมัน เพื่อใช้ในการกระจายความช่วยเหลือ ที่จังหวัดสงขลา บริษัทไอ-เทล ได้จัดเตรียมถุงยังชีพและของใช้จำเป็นเพื่อส่งมอบให้แก่ครีวเรือที่ประสบอุทกภัย รวมถึงอาหารสัตว์สำหรับสัตว์จรจัดด้วย ในสหรัฐอเมริกา แบรินด์ Chicken of the Sea ได้ให้การสนับสนุนเพื่อนร่วมงานและชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับความเสียหายจากพายุ โดยร่วมบริจาคทั้งเงินทุนและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่จำเป็นเพื่อช่วยในการฟื้นฟูอีกด้วย

► กรณีศึกษา



บริษัท ยูโรเปียน เดอ ลา แมร์ (Europeenne de la Mer: EDM) ได้ประสานความร่วมมือกับเซกูร์ ปอปูแลร์ ฟร็องแซ (Secours Populaire Français: SPF) องค์กรการกุศลที่อุทิศตนเพื่อต่อสู้กับความยากจนและความมีภราดรภาพในสังคมอย่างแข็งขัน ซึ่งการผืนีกกำลังครั้งนี้มุ่งความสนใจไปที่ “คริสต์มาสแห่งการแบ่งปัน (Solidarity Christmas หรือ Noël Solidaire)” แคมเปญประจำปี ซึ่ง EDM มีส่วนร่วมในการบริจาครายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สดของแบรนด์ Petit Navire เพื่อช่วยเหลือครอบครัวที่ขาดแคลนให้สามารถร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสได้

บริษัท Europeenne de la Mer (EDM) ได้สร้างความร่วมมืออย่างแน่นแฟ้นกับองค์กรการกุศล เซกูร์ ปอปูแลร์ ฟร็องแซ ซึ่งมุ่งเน้นด้านความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและการต่อสู้กับความยากจน ความร่วมมือนี้มุ่งเน้นไปที่แคมเปญประจำปี “คริสต์มาสแห่งความห่วงใย” (“Noël Solidaire”) ซึ่ง EDM จะบริจาครายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาสดแบรนด์ Petit Navire เพื่อช่วยเหลือครอบครัวที่ขาดแคลนให้สามารถร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสได้อย่างอบอุ่น

ในแต่ละปี ตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงสิ้นเดือนธันวาคม EDM จะบริจาคร้อยละ 1 ของยอดขายจากผลิตภัณฑ์แช่เย็นแบรนด์ Petit Navire ให้กับ SPF โดยมียอดบริจาคขั้นต่ำที่รับประกันไว้ที่ 100,000 ยูโร สำหรับปี 2567 โครงการนี้สามารถระดมทุนได้ถึง 182,975 ยูโร ซึ่งนับเป็นปีที่สามติดต่อกันของแคมเปญนี้ โดยตั้งแต่ปี 2565 EDM ได้บริจาคสะสมรวมทั้งสิ้น 458,391.66 ยูโร

เพื่อเพิ่มการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค EDM ได้แสดงข้อมูลแคมเปญอย่างชัดเจนบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์และผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ แนวทางการตลาดแบบบูรณาการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมยอดขาย แต่ยังเป็นการเผยแพร่พันธกิจของ SPF และเชิญชวนให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกุศลอย่างจริงจัง

องค์กรการกุศล เซกูร์ ปอปูแลร์ ฟร็องแซ (Secours Populaire Français : SPF) นำเงินบริจาคเหล่านี้จัดซื้อของขวัญคริสต์มาส เช่น ของเล่นและหนังสือ มอบให้กับครอบครัวยากไร้ เพื่อให้ทั้งเด็กและผู้ปกครองได้ร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลอย่างมีความสุข โดยไม่รู้สึกโดดเดี่ยวทางสังคม นอกจากนี้ยังสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบสำหรับอาหารในช่วงเทศกาล เพื่อให้ครอบครัวเหล่านี้ได้มีช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองอย่างมีศักดิ์ศรีและอบอุ่น

ความร่วมมือระหว่าง EDM กับ SPF สะท้อนให้เห็นพลังของการร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและชุมชน และช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นในชุมชน การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องของ EDM กับ SPF แสดงให้เห็นถึงพลังของความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชน โดยการผสมผสานกิจกรรมด้านการกุศลเข้ากับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างกลมกลืน EDM ไม่เพียงสนับสนุนประชากรที่ด้อยโอกาส แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์และความภักดีของลูกค้า พิสูจน์ให้เห็นว่าความสำเร็จทางธุรกิจสามารถควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบทางสังคมที่มีความหมายควบคู่ไปกับความสำเร็จทางธุรกิจได้อย่างแท้จริง

การฟื้นฟูระบบนิเวศ



ป่าชายเลน แนวปะการัง และป่าฝน ถือเป็นหนึ่งในระบบนิเวศที่สำคัญที่สุดของโลกในฐานะผู้สร้างปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อทั้งมนุษย์และธรรมชาติ ในแต่ละปีนั้น ป่าชายเลนได้สร้างคุณประโยชน์มูลค่ากว่า 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สินอีกราว 65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงจากภัยน้ำท่วมให้แก่ประชากรกว่า 15 ล้านคน ถึงกระนั้น แม้ว่าป่าชายเลนจะมีคุณค่ามหาศาล แต่ในช่วงปี 2523 ถึง 2563 เรากลับเห็นพื้นที่ป่าชายเลนทั่วโลกลดลงประมาณร้อยละ 35 ด้านแนวปะการังซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยหลักของสิ่งมีชีวิตในทะเลอย่างน้อยร้อยละ 25 ก็กำลังเผชิญกับภัยคุกคามจากอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม แนวปะการังยังคงมีความสามารถในการฟื้นตัวตัวเองได้หากมีเวลาในการเยียวยารักษาหากพอ ซึ่งตอกย้ำถึงความสำคัญของการปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัย



SDG goal: SDG 13, SDG 14, SDG 15

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|---|------------|--------------|
| สนับสนุนงบประมาณจำนวน 250 ล้านบาท สำหรับการพิทักษ์รักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศสำคัญที่กำลังประสบภัยคุกคามในพื้นที่ดำเนินงานของไทยยูเนียนหรือห่วงโซ่อุปทาน ภายในปี 2573 | 2573 | 56% |



สำคัญของสัตว์น้ำเหล่านี้ก่อนที่ความเสียหายจะลุกลามจนไม่อาจแก้ไขได้ เช่นเดียวกับป่าฝนซึ่งกำลังประสบภัยคุกคามจากการตัดไม้ทำลายป่า โดยการตัดไม้ในเขตร้อนเกือบ 1 ใน 5 มีต้นเหตุมาจากการผลิตพืชน้ำมัน (oilseeds) เช่น ถั่วเหลืองและปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก

ท่ามกลางบริบทดังกล่าว ไทยยูเนียนตระหนักดีว่าการฟื้นฟูระบบนิเวศเป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิตทั้งในทะเลและบนบก ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดตั้งกองทุนเฉพาะกิจที่มีมูลค่าสำคัญเพื่อการฟื้นฟูระบบนิเวศโดยตรง ครอบคลุมการเสริมความแข็งแกร่งให้กับชายฝั่งป่าชายเลน การปกป้องแนวปะการัง และการอนุรักษ์ป่าฝน ไทยยูเนียนมุ่งทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงผลกระทบของการดำเนินงานต่อระบบนิเวศเหล่านี้ พร้อมทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นผ่านกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนให้คำมั่นในการลงทุนจำนวน 250 ล้านบาท เพื่อปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่มีความสำคัญในพื้นที่ที่บริษัทหรือห่วงโซ่อุปทานของบริษัทดำเนินงานอยู่

ในปี 2567 ไทยยูเนียนได้สานต่อโครงการรักษะทะเล สร้างบ้านปะการัง (Coral Reef Restoration Project) ที่เกาะราชาใหญ่ จังหวัดภูเก็ต เป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูปะการัง โดยโครงการนี้จะมีระยะเวลา 3 ปี และดำเนินงานร่วมกับบรรดาพันธมิตร ได้แก่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (SCG) มูลนิธิเอิร์ธ อะเจนด้า (Earth Agenda Foundation) กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (Thailand's Department of Marine and Coastal Resources) และศูนย์สัตวแพทย์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Center of Veterinary Medicine, Faculty of Veterinary Science, Chulalongkorn University)

ตลอดระยะเวลา 2 ปีแรกของโครงการ ได้มีการติดตั้งโครงสร้างฟื้นฟูแนวปะการังจำนวน 140 ชิ้น ซึ่งผลลัพธ์แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของปะการังอย่างมีนัยสำคัญบนโครงสร้างเหล่านี้ รวมถึงยังมีสิ่งมีชีวิต

เข้ามาอยู่อาศัยประมาณ 11 ชนิด เช่น ตัวอ่อนปะการัง โดยโครงสร้างบ้านปะการังเทียมเหล่านี้ถูกผลิตขึ้นจากเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติที่คิดค้นโดยเอสซีจี โดยการทำงานร่วมกันของพันธมิตรในโครงการนี้ได้นำเอานวัตกรรมและองค์ความรู้จากหลากหลายสาขามาผสมผสานกัน เพื่อรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตในทะเลอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ไทยยูเนียนยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของภาคีป่าชายเลนแห่งประเทศไทย (Thailand Mangrove Alliance: TMA) เพื่อสนับสนุนความอุดมสมบูรณ์ของป่าชายเลน และยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับอีก 33 องค์กร เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพิทักษ์ปกป้องทรัพยากรป่าชายเลน โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านเครือข่าย TMA มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างเป็นระบบ ตลอดทั้งปีที่ผ่านมานี้ ไทยยูเนียนยังได้ร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยมีพนักงานของบริษัทเข้าร่วมกับชุมชนบ้านเขายี่สาร จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อปลูกต้นกล้าโกงกางป่าชายเลนจำนวน 3,000 ต้น และในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า ไทยยูเนียนมีเป้าหมายที่จะปลูกต้นกล้าโกงกางรวมทั้งสิ้น 31,500 ต้น บนพื้นที่รวม 101.3 ไร่ (ประมาณ 16.2 เฮกตาร์) โดยไทยยูเนียนจะรับผิดชอบดูแลรักษาและติดตามผลการฟื้นฟูพื้นที่ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 ไทยยูเนียนยังได้ยื่นจดทะเบียนรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) และได้รับการรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตอยู่ที่ 263 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂e) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Thailand Greenhouse Gas Management Organization: TGO)

การลด ขยะพลาสติก ในทะเล



มหาสมุทรเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนียน แต่อันที่จริงแล้วมหาสมุทรมีความสำคัญมากกว่านั้น เพราะมหาสมุทรและทรัพยากรอาหารทะเลมีบทบาทสำคัญในการรับมือกับความท้าทายระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งยังเป็นแหล่งอาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการสำหรับผู้คนนับล้านทั่วโลก

ทั่วโลกผลิตขยะพลาสติกประมาณ 400 ล้านตันต่อปี โดยในปัจจุบันมีขยะพลาสติกประมาณ 75 ถึง 199 ล้านตันตกค้างอยู่ในมหาสมุทรตามรายงานของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UN Environment Programme) ขยะพลาสติกในมหาสมุทรมีที่มาหลักสองแหล่ง ได้แก่ แหล่งที่มาจากบนบก เช่น น้ำฝนที่พัดพาขยะลงสู่ทะเล, ระบบบำบัดน้ำเสีย, การทิ้งขยะไม่เป็นที่, การจัดการของเสียที่



SDG goal: SDG 12, SDG 14

| เป้าหมาย | ปีเป้าหมาย | ความก้าวหน้า |
|--|------------|--------------|
| เปลี่ยนเส้นทางของขยะพลาสติกจำนวน 1,500 ตัน ไม่ให้ไหลลงสู่แม่น้ำลำคลองและมหาสมุทรของเราภายในปี 2573 | 2573 | 16% |



ไม่มีประสิทธิภาพ, กิจกรรมทางอุตสาหกรรม และการทิ้งขยะอย่างผิดกฎหมาย และแหล่งที่มาจากทะเล เช่น อุตสาหกรรมประมง, กิจกรรมทางทะเล และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิต การใช้ และการจัดการขยะพลาสติก คาดว่าปริมาณขยะพลาสติกที่ไหลสู่ระบบนิเวศทางน้ำอาจเพิ่มขึ้นเป็นสามเท่าหรือราว 37 ล้านตันต่อปี ภายในปี 2583

การปกป้องมหาสมุทรไม่เพียงแต่สนับสนุนพันธกิจของไทยยูเนียนที่ว่า “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” (Healthy Living, Healthy Oceans) แต่ยังคงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการก้าวขึ้นเป็นผู้ระดับโลกด้านสุขภาพและโภชนาการทางทะเลภายในปี 2573 ไทยยูเนียนตั้งเป้าที่จะ ป้องกันขยะพลาสติกที่ก้างจะไหลลงสู่ทะเลจำนวน 1,500 ตัน ไม่ให้ปนเปื้อนในแหล่งน้ำและมหาสมุทร ในปี 2567 ไทยยูเนียนได้ดำเนินการก้าวสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยสามารถป้องกันขยะพลาสติกจำนวน 234 ตันไม่ให้ไหลลงสู่แหล่งน้ำและมหาสมุทร ผ่านแคมเปญเก็บขยะทางทะเลระดับโลก และความร่วมมือกับพันธมิตร พนักงานและอาสาสมัครจากชุมชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมกิจกรรมทำความสะอาดใน 12 พื้นที่



กระจายอยู่ใน 4 ทวีป เนื่องในวันมหาสมุทรโลก (World Oceans Day) และวันทำความสะอาดชายฝั่งสากล (International Coastal Cleanup Day) พื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมครอบคลุมป่าชายเลน แม่น้ำ ชายหาด และในเขตเมือง ทั้งในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา (2 พื้นที่), กานา, สหราชอาณาจักร, นอร์เวย์, เนเธอร์แลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี และอิตาลี โดยมีการเก็บขยะประเภทถุงพลาสติก ขวดพลาสติก โฟม อุปกรณ์ประมงเก่า และก้นบุหรี่มากกว่า 10,000 ชิ้น

ไทยยูเนียนยังได้ร่วมมือกับองค์กรเซเว่น คลีน ซีส์ (Seven Clean Seas: SCS) และเซคันด์ लाईฟ (Second Life) ในโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งลดปริมาณขยะพลาสติกที่ไหลลงสู่ทะเลอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้ความร่วมมือกับ SCS ได้มีการติดตั้งระบบ HIPPO (High Impact Plastic Pollution remOver) บริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาในกรุงเทพมหานคร โดยระบบนี้ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการดักจับและกำจัดขยะในแม่น้ำก่อนที่จะไหลลงสู่มหาสมุทร HIPPO ถูกติดตั้งในจุดยุทธศาสตร์ใกล้วัดจากแดง ซึ่งเป็นบริเวณที่มีขยะพลาสติกสะสมจำนวนมาก โดยคาดว่าจะระบบนี้จะช่วยลดปริมาณขยะในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังได้ร่วมมือกับเซคันด์ लाईฟ (Second Life) ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการเก็บและรีไซเคิลขยะพลาสติกจากทะเล โดยทั้งสององค์กรจะร่วมกันดำเนินโครงการเพื่อกำจัดขยะพลาสติกที่มีแนวโน้มจะไหลลงทะเลจากพื้นที่ชายฝั่งและหมู่เกาะห่างไกลในจังหวัดกระบี่ ระนอง และตรัง เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดขยะพลาสติกในทะเล ที่มิววิจัยและนวัตกรรมระดับโลกของไทยยูเนียนยังอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งรวมถึงการลดปริมาณการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิตอีกด้วย



LRQA Independent Assurance Statement Relating to Thai Union Group Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for Thai Union Group Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Thai Union Group Public Company Limited (TU) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2024 ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and materiality of the professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 for a type II assurance.

Our assurance engagement covered TU's manufacturing sites in Asia, the United States of America, Europe and Africa under the direct operational control and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021)¹,
- Reviewing whether the report has taken account of:
 - Food Processing Supplement Sector
 - GRI 13 Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors
 - GRI 3-1 Process to determine material topics
 - GRI 2-6 Activities, value chain and other business relationship
 - Methodology how TU identify the Tier of Supplier and assurance the number
- Evaluating the accuracy and reliability of TU's performance data and information for the purchase volume of shrimp that is certified to Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) – recognized standards such as Aquaculture Stewardship Council (ASC), and Best Aquaculture Practices (BAP), or sourced from credible Aquaculture Improvement Projects (AIPs), and for the selected GRI indicators listed below:²

Environmental:

- GRI 302-1 Energy consumption within the organization
- GRI 303-3 Water withdrawal
- GRI 303-4 Water discharge
- GRI 303-5 Water consumption
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
- GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions, covering 11 categories:
 - Upstream categories
 - Purchase goods and services
 - Capital Goods
 - Fuel-and-energy-related activities (not included in Scope 1 or Scope 2)
 - Upstream transportation and distribution
 - Waste generated in operations
 - Business travel
 - Employee commuting
 - Downstream categories
 - Downstream transportation and distribution
 - Processing of sold products
 - End-of-life treatment of sold products
 - Investment
- GRI 306-3 Waste generated
- GRI 306-4 Waste diverted from disposal
- GRI 306-5 Waste directed to disposal
- GRI 308-1 New suppliers screened using environmental criteria

¹ <https://www.globalreporting.org>

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



Social:

- GRI 403-9 Work-related injuries
- GRI 403-10 Work-related ill health
- GRI 405-2 Ration of basic salary and remuneration of women to men-Gender Pay Gap
- GRI 414-1 New Suppliers screened using social criteria.

Our assurance engagement excluded the data and information of TU's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to TU. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TU's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TU.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TU has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3 and our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this type II assurance engagement:

- Assessing TU's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.
- Reviewing TU's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TU and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TU makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing TU's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing TU's manufacturing sites in Thailand, namely, Thai Union Manufacturing Co., Ltd. (TUTH1,2), i-Tail Corporation PCL. (ITC Samutsakhon), Asian-Pacific Can Co., Ltd. (APC), Thai Union Group PCL. (TUTH3), Thai Union Feedmill Co., Ltd. (TFM Samutsakhon), Okeanos Food Co., Ltd. (F2) and Thai Union Group PCL. (F1, Shrimp Plant).
- Auditing manufacturing locations in Europe and Africa, the United States of America, and Asia remotely via ICT platform, to validate site data and information as sampled for the selected GRI indicators and GHG performance, namely, Pioneer Food Cannery Limited (PFC), Indian Ocean Tuna Limited (IOT), European Seafood Investment Portugal (ESIP), Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (YCC), i-Tail Corporation PCL. (ITC Songkla), Thai Union Poland Sp Z. o.o (KO Poland), Thammachart Seafood Retail Co., Ltd. (TSR), Etablissements Paul Paulet SAS (DNZ), Tri-Union Sea Foods, LLC. (COSI), Thai Union Seafood Co., Ltd. (F3), Rugen Fisch AG (RF Sassnitz), Pakfood PCL. (F4), Ostsee Fisch Kretinga UAB (gAG) (RF Kretinga), Thai Union Feedmill Co., Ltd. (TFM Songkla), Thai Union Graphic Co., Ltd. (TUG), PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL), Thai Union Ingredients Co., Ltd. (TUI).



Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:** We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from TU's stakeholder engagement process. The content of TU's Sustainability Report reflects the view and expectations of these stakeholders.
- **Materiality:** TU has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management and reflect the operations and relevance.
- **Responsiveness:** TU has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, Tuna and Fish, and Foods suppliers' identification and assessment processes were deemed sufficient and responsive.
- **Reliability:** Data management systems and periodic internal quality control checks on its data and information collection and calculation processes have been well established. It has reflected the improvement on reliability and accuracy on the selected indicators in TU's Sustainability Report 2024. Material level of achievement in total GHG emissions reduction performance has been made from previous year (-6.5% in Scope 1&2, and -34% in Scope 3), this requires TU's clarification on reduction initiatives.
- **Impact:** TU has demonstrated its committed to science-based targets i.e. to reduce the absolute Scope 1 and Scope 2 by 42% by year 2030 from the base year 2021, and 90% by year 2050. The performance in 2024 has shown substantial reduction on total GHG Scope1&2&3 from the base year 2021.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for TU and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001031

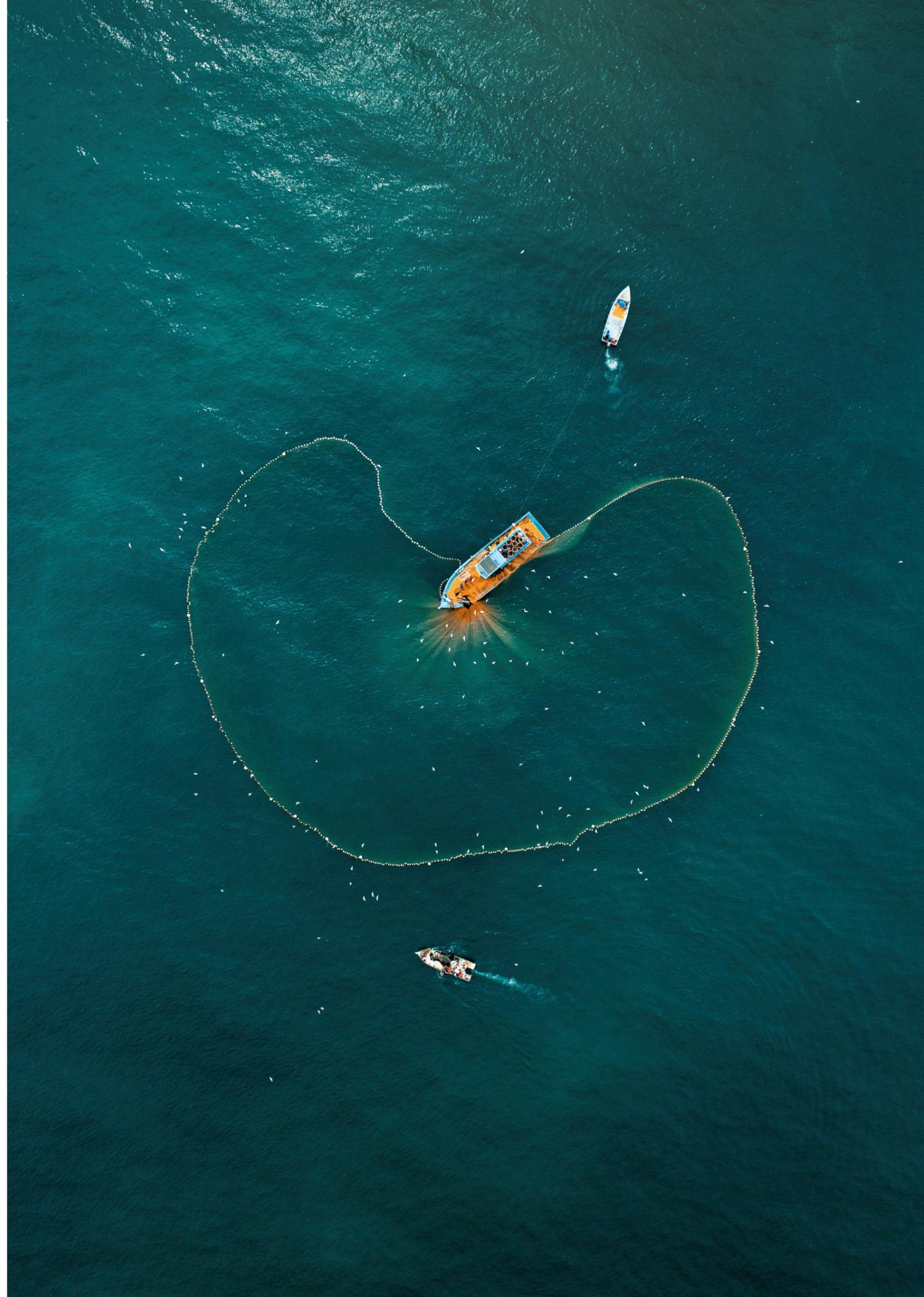
Dated: 29th May 2025

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2025.



ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน

| บริษัทและบริษัทย่อย | ประเทศ | สัดส่วนการถือหุ้นโดย TU | ยอดขาย ปี 2567 | | ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน ปี 2567 | | | | |
|--|---------|-------------------------|---------------------|--------|------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------|-------------|
| | | | (หน่วย: พันล้านบาท) | ร้อยละ | ด้านเศรษฐกิจ | ด้านสังคม | | ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| | | | | | | ด้านบุคลากร | ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย | | |
| ภูมิภาคเอเชีย | | | | | | | | | |
| บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป | TU | ไทย | - | 13.7 | 9.9 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม | TUM | ไทย | 99.66 | 16.8 | 12.1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บมจ. สงขลา แคนนิ่ง) | ITC | ไทย | 78.82 | 12.2 | 8.8 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บจ. เอเชียแปซิฟิก แคน | APC | ไทย | 99.99 | 1.4 | 1.0 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บจ. ยูเอียงแคนฟู๊ด | YCC | ไทย | 99.66* | 0.6 | 0.4 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บจ. ไทยยูเนียน ซีฟู๊ด | TUS | ไทย | 51.00 | 1.6 | 1.2 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| กลุ่มบริษัท แพ็คฟู๊ด | PPC | ไทย | 99.74 | 4.6 | 3.3 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บมจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ (เดิมชื่อ บจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์) | TFM | ไทย | 51.00 | 4.6 | 3.3 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PT Thaiunion Kharisma Lestari | TUKL | อินโดนีเซีย | 33.15* | 0.6 | 0.4 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| AMG-Thai Union Feedmill Pvt Ltd. | AMG-TFM | ปากีสถาน | 26.01* | 0.1 | 0.1 | ✓ | ✓ | In progress | In progress |
| บจ. ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์ | TUG | ไทย | 98.00 | 0.1 | 0.1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บจ. ไทยยูเนียนออนไลน์ช็อปปิ้ง | TUO | ไทย | 100.00 | 0.0 | 0.0 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บ. ไทยยูเนียน ไชน่า จำกัด ⁽¹⁾ | TUC | จีน | 100.00** | 0.0 | 0.0 | ✓ | ✓ | In progress | N/A |
| กลุ่มบริษัท ทีเอ็มเอซี | TMAC | ไทย | 100.00 | 0.1 | 0.1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บจ. ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ | TUI | ไทย | 100.00 | 0.2 | 0.1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บจ. ธรรมชาติ ซีฟู๊ด รีเทล | TSR | ไทย | 65.00 | 0.9 | 0.7 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บจ. ไทยยูเนียน โลฟโซเลนซ์ | TUL | ไทย | 95.20 | 0.1 | 0.1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บ. เจแปน เทท นูทริชั่น จำกัด ⁽²⁾ | JPN | ญี่ปุ่น | 70.04* | 0.20 | 0.10 | ✓ | ✓ | N/A | N/A |
| บ. ไอ-เทล เททฟู๊ด (เซียงไฮ้) จำกัด | ITS | จีน | 78.82* | 0.0 | 0.0 | ✓ | ✓ | N/A | N/A |
| รวมภูมิภาคเอเชีย | | | | 57.7 | 41.7 | 100% | 100% | 99% | 99% |
| ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา | | | | | | | | | |
| กลุ่มบริษัท ไทยยูเนียน ยูโรป วัน | TUE1 | ฝรั่งเศส | 100.00* | 23.1 | 16.7 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บ. ไทยยูเนียน เทรดิง ยูโรป บี วี ⁽³⁾ | TUTE | เนเธอร์แลนด์ | 100.00* | 2.0 | 1.4 | ✓ | ✓ | ✓ | N/A |
| กลุ่มบริษัท เมอร์โวลอันซ์ | MA | ฝรั่งเศส | 100.00* | 5.9 | 4.3 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| กลุ่มบริษัท คิง ออสการ์ | KO | นอร์เวย์ | 100.00* | 1.9 | 1.4 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Thai Union Germany GmbH | TUGe | เยอรมัน | 100.00* | 4.8 | 3.5 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TUMD Group | TUMD | รัสเซีย | 90.00* | 0.5 | 0.3 | ✓ | ✓ | In progress | In progress |
| Tuna Logistics Services Limited | TLS | เซเชลส์ | 100.00* | 0.0 | 0.0 | ✓ | ✓ | N/A | N/A |
| i-Tail Europe B.V. ⁽²⁾ | ITE | สหราชอาณาจักร | 100.00* | 0.0 | 0.0 | ✓ | ✓ | N/A | N/A |
| รวมภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา | | | | 38.2 | 27.6 | 100% | 100% | 100% | 100% |

| บริษัทและบริษัทย่อย | ประเทศ | สัดส่วนการถือหุ้นโดย TU | ยอดขาย ปี 2567 | | ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน ปี 2567 | | | | |
|---|--------|-------------------------|---------------------|--------|------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------|------|
| | | | (หน่วย: พันล้านบาท) | ร้อยละ | ด้านเศรษฐกิจ | ด้านสังคม | | ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| | | | | | | ด้านบุคลากร | ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย | | |
| ภูมิภาคอเมริกา | | | | | | | | | |
| บจ. ไทร-ยูเนียน ซีฟู๊ดส์ | TRI-U | สหรัฐอเมริกา | 100.00* | 15.9 | 12.2 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Tri-Union Frozen Products Inc. ⁽³⁾ | TUFP | แคนาดา | 100.00* | 20.5 | 14.8 | ✓ | ✓ | ✓ | N/A |
| U.S. Pet Nutrition, LLC ⁽³⁾ | USPN | สหรัฐอเมริกา | 77.82* | 5.1 | 3.7 | ✓ | ✓ | ✓ | N/A |
| Total USA | | | | 42.5 | 30.7 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| GRAND TOTAL | | | | 138.4 | 100.0 | 100% | 100% | 99% | 98% |

Remark:

- * = บริษัทย่อยของไทยยูเนียนเป็นเจ้าของ
- ** = บริษัท Thai Union Chaina Co.,Ltd ("TUC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยยูเนียนได้จดทะเบียนยกเลิกกิจการแล้ว
- ✓ = อยู่นี้อยู่ในขอบเขตรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทไทยยูเนียน
- In Progress = อยู่นี้ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- N/A = อยู่นี้ไม่อยู่ในขอบเขตรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้:
 - ⁽¹⁾ อยู่นี้เพิ่งเข้าซื้อหรือเริ่มดำเนินการมานานน้อยกว่า 2 ปี
 - ⁽²⁾ เป็นสำนักงานที่ใช้บริการร่วมกับพันธมิตร
 - ⁽³⁾ เป็นโรงงานที่ไม่ได้ใช้สำหรับการผลิต

GRI Content Index

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| General disclosures | | | | | | | |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 Organizational details | TU 56-1 one report 2024 on page 4 | | | | | |
| | 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting | TU 56-1 one report 2024, Thai Union's Footprint on page 12 | | | | | |
| | 2-3 Reporting period, frequency and contact point | TU SR 2024, About this report on page 4 | | | | | |
| | 2-4 Restatements of information | TU SR 2024, About this report on page 4 | | | | | |
| | 2-5 External assurance | TU SR 2024, Independent Assurance Statement on page 74-75 | | | | | |
| | 2-6 Activities, value chain and other business relationships | TU 56-1 one report 2024, Thai Union's Footprint on page 12, Our Brand Portfolio on page 24-31, Our Business on page 56-60, Group Business Structure on page 62-65 | | | | | |
| | 2-7 Employees | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Social Performance on page 2 | | | | | |
| | 2-8 Workers who are not employees | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Social Performance on page 2 | | | | | |
| | 2-9 Governance structure and composition | TU 56-1 one report 2024, Corporate Governance Structure on, page 158 | | | | | |
| | 2-10 Nomination and selection of the | TU 56-1 one report 2024, Corporate Governance Structure on, page 158 | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | highest governance body | | | | | | |
| | 2-11 Chair of the highest governance body | TU 56-1 one report 2024, Corporate Governance Structure on, page 158 | | | | | |
| | 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts | TU 56-1 one report 2024, The Composition of the Board of Directors on page 162-163 | | | | | |
| | 2-13 Delegation of responsibility for managing impacts | TU 56-1 one report 2024, Sub-Committees on page 89-92 | | | | | |
| | 2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting | TU 56-1 one report 2024, Sustainable Development Committee on page 176-183 | | | | | |
| | 2-15 Conflicts of interest | TU 56-1 one report 2024, Business Code of Conduct on page 156, BUSINESS ETHICS, CONFLICT OF INTERESTS, https://investor.thaiunion.com/business_ethics.html | | | | | |
| | 2-16 Communication of critical concerns | TU 56-1 one report 2024, Whistleblowing and Complaints and Contacting the Board on page 205, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20240307-tu-or2023-en.pdf#page=94 WHISTLEBLOWING, https://investor.thaiunion.com/complaints_handling.html | | | | | |
| | 2-17 Collective knowledge of the highest governance body | TU 56-1 one report 2024, TU Board Skill Matrix 2030 on page 162-163 | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | 2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body | TU 56-1 one report 2024, Corporate Governance Report on page 194, | | | | | |
| | 2-19 Remuneration policies | Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee on https://investor.thaiunion.com/misc/charters/20240617-tu-nomination-charter-en.pdf | | | | | |
| | 2-20 Process to determine remuneration | TU 56-1 one report 2024, Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee on page 210-213 | | | | | |
| | 2-21 Annual total compensation ratio | TU 56-1 one report 2024, Policy for Paying Remuneration to Directors and Executives on page 184 | | | | | |
| | 2-22 Statement on sustainable development strategy | TU SR 2024, CEO Message on page 6-7 | | | | | |
| | 2-23 Policy commitments | SeaChange 2030, https://www.seachangesustainability.org/ TU SR 2024, Sustainability at Thai Union – SeaChange 2030 on page 10-15 | | | | | |
| | 2-24 Embedding policy commitments | SeaChange 2030, https://www.seachangesustainability.org/ TU SR 2024, Sustainability at Thai Union – SeaChange 2030 on page 10-15 | | | | | |
| | 2-25 Processes to remediate negative impacts | TU 56-1 one report 2024, Risk Management Policy and Governance on page 86, SeaChange 2030, https://www.seachangesustainability.org/ | | | | | |
| | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns | TU 56-1 one report 2024, Stakeholder Analysis and Engagement in the Business Value Chain on page 111-113, WHISTLEBLOWING, https://investor.thaiunion.com/complaints_handling.html | | | | | |
| | 2-27 Compliance with laws and regulations | TU SR 2024, Corporate Governance and Risk Management on page 20-22, | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|------------------------------------|--|---|---|------------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | 2-28 Membership associations | Partnerships & Collaborations, https://www.thaiunion.com/files/download/pdf/contributions-and-other-spending.pdf | | | | | |
| | 2-29 Approach to stakeholder engagement | TU 56-1 one report 2024, Stakeholder Analysis and Engagement in the Business Value Chain on page 111-113 | | | | | |
| | 2-30 Collective bargaining agreements | TU 56-1 one report 2024, Stakeholder Analysis and Engagement in the Business Value Chain on page 111-113, WHISTLEBLOWING, https://investor.thaiunion.com/complaints_handling.html | | | | | |
| Material topics | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-1 Process to determine material topics | TU SR 2024, Materiality Assessment on page 25-27 | A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available. | | | | |
| | 3-2 List of material topics | TU SR 2024, Materiality Assessment on page 24-27 | | | | | |
| Economic performance | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Materiality Assessment on page 24-27 | | | | 13.2.1, 13.22.1 | |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-1 Direct economic value generated and distributed | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Economic Performance on page 2, | | | | 13.22.2 | |
| | 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change | TCFD report | | | | 13.2.2 | |
| | 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans | Omission | a.- e. | Information unavailable/incomplete | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|---|--|--|------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | 201-4 Financial assistance received from government | Omission | a.- c. | Information unavailable/incomplete | | | |
| Market presence | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | Omission | | Information unavailable/incomplete | | | |
| GRI 202: Market Presence 2016 | 202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage | Omission | | Information unavailable/incomplete | | | |
| | 202-2 Proportion of senior management hired from the local community | Omission | | Information unavailable/incomplete | | | |
| Indirect economic impacts | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | Omission | | Information unavailable/incomplete | | | |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-1 Infrastructure investments and services supported | Omission | | Information unavailable/incomplete | 13.22.3 | | |
| | 203-2 Significant indirect economic impacts | Omission | | Information unavailable/incomplete | 13.22.4 | | |
| Procurement practices | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | Omission | | Information unavailable/incomplete | | | |
| GRI 204: Procurement Practices 2016 | 204-1 Proportion of spending on local suppliers | Omission | | Information unavailable/incomplete | | | |
| Additional sector disclosures | 13.23.1 | TU SR 2023, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35, Responsible Aquaculture on page 36-39 | | | | 13.23.1 | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|---|---|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| Additional sector disclosures | 13.23.2 | TU SR 2023, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35, Responsible Aquaculture on page 36-39 | | | | 13.23.2 | |
| Additional sector disclosures | 13.23.3 | TU SR 2023, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35, Responsible Aquaculture on page 36-39 | | | | 13.23.3 | |
| Additional sector disclosures | 13.23.4 | TU SR 2023, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35, Responsible Aquaculture on page 36-39 | | | | 13.23.4 | |
| Anti-corruption | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Corporate Governance and Risk Management on page 20-22 | | | | 13.26.1 | |
| GRI 205: Anti-corruption 2016 | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption | TU SR 2024, Corporate Governance and Risk Management on page 20-22 | | | | 13.26.2 | |
| | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | TU SR 2024, Corporate Governance and Risk Management on page 20-22 | | | | 13.26.3 | |
| | 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken | TU SR 2024, Corporate Governance and Risk Management on page 20-22 | | | | 13.26.4 | |
| Anti-competitive behavior | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Corporate Governance and Risk Management on page 20-22 | | | | 13.25.1 | |
| GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016 | 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices | TU SR 2024, Corporate Governance and Risk Management on page 22 | | | | 13.25.2 | |
| Tax | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | Thai Union Global Tax Policy, https://www.thaiunion.com/files/download | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | | /sustainability/policy/TU-global-tax-policy.pdf | | | | | |
| GRI 207: Tax 2019 | 207-1 Approach to tax | Thai Union Global Tax Policy, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/TU-global-tax-policy.pdf | | | | | |
| | 207-2 Tax governance, control, and risk management | Thai Union Global Tax Policy, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/TU-global-tax-policy.pdf | | | | | |
| | 207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax | TU 56-1 one report 2024, Stakeholder Analysis and Engagement in the Business Value Chain on page 111-113 | | | | | |
| | 207-4 Country-by-country reporting | TU 56-1 one report 2024, Financial report on page 232 | | | | | |
| Materials | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2023, Sustainable Packaging on page 48 | | | | | |
| GRI 301: Materials 2016 | 301-1 Materials used by weight or volume | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Material on page 14 | | | | | |
| | 301-2 Recycled input materials used | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Material on page 14 | | | | | |
| | 301-3 Reclaimed products and their packaging materials | Omission | | | | | |
| Energy | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Path to Net Zero Emissions on page 40 | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-1 Energy consumption within the organization | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Energy on page 14 | | | | | |
| | 302-2 Energy consumption outside of the organization | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Energy on page 14 | | | | | |
| | 302-3 Energy intensity | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Energy on page 14 | | | | | |
| | 302-4 Reduction of energy consumption | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Energy on page 14 | | | | | |
| | 302-5 Reductions in energy requirements of products and services | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Energy on page 14 | | | | | |
| | Water and effluents | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2023, Best-in-Class Manufacturing on page 54 | | | | 13.7.1 | |
| GRI 303: Water and Effluents 2018 | 303-1 Interactions with water as a shared resource | TU SR 2023, Best-in-Class Manufacturing on page 54 | | | | 13.7.2 | |
| | 303-2 Management of water discharge-related impacts | TU SR 2023, Best-in-Class Manufacturing on page 54 | | | | 13.7.3 | |
| | 303-3 Water withdrawal | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Water withdrawal on page 17 | | | | 13.7.4 | Yes |
| | 303-4 Water discharge | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental | | | | 13.7.5 | Yes |

| Statement of use | | ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | | Performance: Water discharge on page 18 | | | | | |
| | 303-5 Water consumption | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Water consumption on page 19 | | | | 13.7.6 | Yes |
| Biodiversity | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35 | | | | 13.3.1 | |
| GRI 304: Biodiversity 2016 | 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas | TU SR 2024, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35 | | | | 13.3.2 | |
| | 304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity | TU SR 2024, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35 | | | | 13.3.3 | |
| | 304-3 Habitats protected or restored | TU SR 2024, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35 | | | | 13.3.4 | |
| | 304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations | TU SR 2024, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35 | | | | 13.3.5 | |
| | Additional sector disclosures | 13.3.6 | TU SR 2024, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35 | | | | 13.3.6 |

| Statement of use | | ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|------------------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| Additional sector disclosures | 13.3.7 | TU SR 2024, Responsible Wild Caught Seafood on page 30-35 | | | | 13.3.7 | |
| Emissions | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2023, Path to Net Zero Emissions on page 40-43 | | | | | |
| GRI 305: Emissions 2016 | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Greenhouse Gases Emission on page 15 | | | | 13.1.2 | Yes |
| | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Greenhouse Gases Emission on page 15 | | | | 13.1.3 | Yes |
| | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Greenhouse Gases Emission on page 15 | | | | 13.1.4 | Yes ⁽¹⁾ |
| | 305-4 GHG emissions intensity | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Greenhouse Gases Emission on page 16 | | | | 13.1.5 | |
| | 305-5 Reduction of GHG emissions | TU SR 2023, Path to Net Zero Emissions on page 40-43 | | | | 13.1.6 | |
| | 305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS) | Omission | Information unavailable/incomplete | | | 13.1.7 | |
| | 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental | Information unavailable/incomplete | | | 13.1.8 | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|--|--|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | other significant air emissions | Performance: NOx, SOx, and Other significant air emission on page 16 | | | | | |
| Waste | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Best-in-Class Manufacturing on page 54 | | | | 13.8.1 | |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts | TU SR 2024, Best-in-Class Manufacturing on page 54 | | | | 13.8.2 | |
| | 306-2 Management of significant waste-related impacts | TU SR 2024, Best-in-Class Manufacturing on page 54 | | | | 13.8.3 | |
| | 306-3 Waste generated | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Waste generated on page 19 | | | | 13.8.4 | Yes |
| | 306-4 Waste diverted from disposal | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Waste generated on page 19 | | | | 13.8.5 | Yes |
| | 306-5 Waste directed to disposal | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Waste generated on page 20 | | | | 13.8.6 | Yes |
| Supplier environmental assessment | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Responsible Wild Caught Seafood on page 30, Supply Chain Management – Supplier Progress Report, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/SupplyChainProgressReport.pdf , Sustainable Supply Chain Management Approach, | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|---|--|---|------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | | https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf | | | | | |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | Supply Chain Management – Supplier Progress Report, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/SupplyChainProgressReport.pdf , Sustainable Supply Chain Management Approach, https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf | | | | | |
| | 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken | Supply Chain Management – Supplier Progress Report, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/SupplyChainProgressReport.pdf , Sustainable Supply Chain Management Approach, https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf | | | | | |
| Employment | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | | |
| GRI 401: Employment 2016 | 401-1 New employee hires and employee turnover | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Human Capital Performance on page 6 | | | | | |
| | 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to | Omission | | Information unavailable/incomplete | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|--|---|--|------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | temporary or part-time employees | | | | | | |
| | 401-3 Parental leave | Omission | | Information unavailable/incomplete | | | |
| Labor/management relations | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.20.1, 13.21.1 | |
| GRI 402: Labor/Management Relations 2016 | 402-1 Minimum notice periods regarding operational changes | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Thai Union Business Ethics and Labor Code of Conduct, https://www.thaiunion.com/files/sustainability/code-of-conduct/20160229-tu-code-of-conduct-en.pdf | | | | | |
| Occupational health and safety | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.19.1 | |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 | 403-1 Occupational health and safety management system | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.19.2 | |
| | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.19.3 | |
| | 403-3 Occupational health services | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.19.4 | |
| | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.19.5 | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | 403-5 Worker training on occupational health and safety | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.19.6 | |
| | 403-6 Promotion of worker health | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.19.7 | |
| | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.19.8 | |
| | 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Occupational Health and Safety on page 11 | | | | 13.19.9 | |
| | 403-9 Work-related injuries | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Work-related injuries on page 11 | | | | 13.19.10 | Yes |
| | 403-10 Work-related ill health | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Work-related injuries on page 11 | | | | 13.19.11 | Yes |
| Training and education | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | | |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404-1 Average hours of training per year per employee | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Training an Education on page 8 | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|---|--|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | | |
| | 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews | Omission | | | | | |
| Diversity and equal opportunity | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.15.1 | |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Total Workforce by Employee Category on page 3 | | | | 13.15.2 | |
| | 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men | Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2024, Environmental Performance: Ratio of basic salary and remuneration of women to men on page 8 | | | | 13.15.3 | Yes |
| Non-discrimination | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | | |
| GRI 406: Non-discrimination 2016 | 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.15.4 | |
| Freedom of association and collective bargaining | | | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|--|--|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.18.1 | |
| | | | | | | | |
| GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 | 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk | Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.18.2 | |
| Child labor | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58 | | | | 13.17.1 | |
| GRI 408: Child Labor 2016 | 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor | Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.17.2 | |
| Forced or compulsory labor | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.16.1 | |
| GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016 | 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor | Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.16.2 | |
| Security practices | | | | | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|--|---|---|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | | |
| GRI 410: Security Practices 2016 | 410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures | Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | | |
| Rights of indigenous peoples | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.14.1 | |
| GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016 | 411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples | Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.14.2 | |
| Local communities | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.12.1, 13.13.1 | |
| GRI 413: Local Communities 2016 | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and | Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.12.2 | |

| Statement of use | | ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|--|--|--|------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | development programs | | | | | | |
| | 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20240618-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2023.pdf | | | | 13.12.3 | |
| Supplier social assessment | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | Sustainable Supply Chain Management Approach, https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf Thai Union Supply Chain Management – Supplier Progress Report, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/SupplyChainProgressReport.pdf | | | | | |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria | Thai Union Supply Chain Management – Supplier Progress Report, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/SupplyChainProgressReport.pdf | | | | | |
| | 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken | Thai Union Supply Chain Management – Supplier Progress Report, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/SupplyChainProgressReport.pdf | | | | | |
| Public policy | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | Partnerships & Collaborations, https://www.thaiunion.com/files/download/pdf/contributions-and-other-spending.pdf | | | | 13.24.1 | |
| GRI 415: Public Policy 2016 | 415-1 Political contributions | Partnerships & Collaborations, https://www.thaiunion.com/files/download | | | | 13.24.2 | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|--|---|---|------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | | /pdf/contributions-and-other-spending.pdf | | | | | |
| Customer health and safety | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | TU SR 2024, Nutrition and Health on page 52, Customer Relationship Management and Product Responsibility https://www.thaiunion.com/en/sustainability/governance-economic/customer-relationship-management-and-product-responsibility | | | | 13.9.1, 13.10.1 | |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories | TU SR 2024, Nutrition and Health on page 52 | | | | 13.10.2 | |
| | 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services | Omission | a. - b. | Information unavailable/incomplete | | 13.10.2 | |
| Marketing and labeling | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | Omission | - | Information unavailable/incomplete | | | |
| GRI 417: Marketing and Labeling 2016 | 417-1 Requirements for product and service information and labeling | Omission | a. - b. | Information unavailable/incomplete | | | |
| | 417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling | Omission | a. - b. | Information unavailable/incomplete | | | |

| Statement of use | | ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI (GRI Standards) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------|
| GRI 1 used | | GRI 1: Foundation 2021 | | | | | |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | | | | | |
| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. | EXTERNAL ASSURANCE |
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | | |
| | 417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications | Omission | a. - b. | Information unavailable/incomplete | | | |
| Additional sector disclosures | 13.9.2 | Omission | | Information unavailable/incomplete | | 13.9.2 | |
| Additional sector disclosures | 13.10.4 | Omission | | Information unavailable/incomplete | | 13.10.4 | |
| Additional sector disclosures | 13.10.5 | Omission | | Information unavailable/incomplete | | 13.10.5 | |
| Customer privacy | | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | Customer Relationship Management and Product Responsibility, https://www.thaiunion.com/en/sustainability/governance-economic/customer-relationship-management-and-product-responsibility Privacy Notice, https://www.thaiunion.com/en/privacy-notice | | | | | |
| GRI 418: Customer Privacy 2016 | 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data | Omission | a. - c. | Information unavailable/incomplete | | | |

| Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material | |
|--|--|
| TOPIC | EXPLANATION |
| GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 | |
| 13.5.1 | TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset. |
| 13.6.1 | TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset. |
| 13.9.2 | Data not available |
| 13.10.4 | Data not available |
| 13.10.5 | Data not available |
| 13.11.1 | TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset. |
| 13.11.2 | TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset. |
| 13.11.3 | TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset. |
| 13.13.2 | Data not available |
| 13.13.3 | Data not available |
| 13.14.3 | Data not available |
| 13.14.4 | Data not available |
| 13.15.5 | Data not available |
| 13.21.2 | Data not available |
| 13.21.3 | Data not available |

Remark:

- ⁽¹⁾ Thai Union has disclosed and verified on 12 Categories of Scope 3 which are; 1) Purchased goods and services, 2) Capital goods, 3) Fuel and energy related activities, 4) Upstream transportation & distribution, 5) Waste generated in operations, 6) Business travel, 7) Employee commuting, 8) Upstream leased assets, 9) Downstream transportation & distribution, 10) Processing of sold products, 12) End-of-life treatment of sold products, 15) Investments

*“To Become the World’s Leading
Marine Health and Nutrition Company.”*

HEALTHY LIVING HEALTHY OCEANS

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

72/1 หมู่ที่ 7, ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : +66 (0) 3481-6500 (อัตโนมัติ 7 สาย)
โทรสาร : +66 (0) 3481-6886

สำนักงานกรุงเทพฯ

979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2298-0024, 2298-0537 - 41
โทรสาร : +66 (0) 2298-0548, 2298-0550

thaiunion.com