

**HEALTHY  
LIVING**

**HEALTHY  
OCEANS**

# สารบัญ

ทศวรรษแห่ง SeaChange®	3
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	6
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	7
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	8
ความยั่งยืนของไทยยูเนียน Thai Union - SeaChange® 2030	9
การดำเนินงานสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568	12
การกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	14
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	16
ห่วงโซ่คุณค่าของไทยยูเนียน	18
การทำประมงอย่างรับผิดชอบ	19
การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ	24
การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์	27
การทำเกษตรกรรมอย่างมีความรับผิดชอบ	30
บรรพบุรุษที่ยั่งยืน	31
โภชนาการและสุขภาพ	32
กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ	33
งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม	36
ความเป็นพลเมืองดีขององค์กร	41
การฟื้นฟูระบบนิเวศ	44
การลดขยะพลาสติกในมหาสมุทร	45
Independent Assurance	47
ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน	49
GRI Content Index	50

## ทศวรรษแห่ง SeaChange®

เมื่อไทยยูเนียนเปิดตัว SeaChange® ในปี 2559 เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอาหารทะเลระดับโลก และผลักดันให้อุตสาหกรรมอาหารทะเลโดยรวมก้าวไปข้างหน้าร่วมกัน ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา คือช่วงเวลาแห่งการยกระดับมาตรฐาน การสร้างความร่วมมือ และการพิสูจน์ให้เห็นว่าความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความแข็งแกร่งทางธุรกิจสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้ แม้เวลาจะผ่านไปครบหนึ่งทศวรรษ ความมุ่งมั่นของเรายังคงเดิม และภารกิจยังคงดำเนินต่อไป เพื่อเดินทางนำอุตสาหกรรมไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น



seachange®  
— 2030 —

10 ปี



2559



- เปิดตัวกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งประกอบด้วย 4 แผนงานหลัก ได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล แรงงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย และการดูแลชุมชน
- ให้คำมั่นต่อนโยบายยกเลิกการจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดหางาน (Zero Recruitment Fees) สำหรับแรงงานข้ามชาติในโรงงานและสถานประกอบการแปรรูปของบริษัท
- เผยแพร่รายงานความโปร่งใสตามพระราชบัญญัติการเลิกทาสยุคใหม่ (Modern Slavery Act Transparency Statement) เป็นครั้งแรก เพื่อสนับสนุน พ.ร.บ. การเลิกทาสยุคใหม่ พ.ศ. 2558 ของสหราชอาณาจักร โดยเปิดเผยรายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อจัดการค่านิยม และการใช้แรงงานที่ออกจากห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินธุรกิจ
- ให้คำมั่นสัญญาครั้งสำคัญในการจัดหาทูน่าแบรนด์ของบริษัทร้อยละ 100 จากแหล่งประมงที่ได้รับการรับรองจาก Marine Stewardship Council (MSC) หรืออยู่ในโครงการพัฒนาการประมง (FIPs) เพื่อมุ่งสู่การรับรองมาตรฐาน MSC



2560



- บริษัทฯ ได้รับเลือกเข้าสู่โครงการ FTSE4Good Emerging Index
- เปิดตัวโครงการพัฒนาเรือประมงและแนวทางปฏิบัติสำหรับเรือประมง (Vessel Code of Conduct – VCoC) เพื่อให้คำแนะนำที่ชัดเจนแก่เรือประมงในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงปรับปรุงด้านแรงงานและจริยธรรมในภาคการประมง ซึ่งเป็นส่วนขยายจากแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจด้านแรงงานและจริยธรรม
- ร่วมมือกับโครงการความร่วมมือด้านการประมงและมหาสมุทรแห่งองค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (USAID Oceans) เพื่อต่อต้านการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU) ส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลที่เป็นธรรมและมีจริยธรรม และส่งเสริม ความยั่งยืนของการประมงในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- ลงนามความตกลงกับ Greenpeace โดยให้คำมั่นว่าจะจัดหาอาหารทะเลที่มีความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น



2561



- ให้คำมั่นต่อปฏิญญาความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของทูน่าปี 2563 (Tuna 2020 Traceability Declaration) ของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ซึ่งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)
- เปิดตัวโครงการนำร่องการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่ล้ำสมัย โดยติดตั้งเครื่องมือสื่อสารผ่านดาวเทียมบนเรือประมงในประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับพร้อมติดตั้งแอปพลิเคชันแซตที่ช่วยให้ชาวประมงสามารถติดต่อครอบครัวและเพื่อนขณะอยู่ในทะเลได้ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในอุตสาหกรรมประมงไทย
- ลงนามในพันธสัญญาประวัติศาสตร์ร่วมกับ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน และเพื่อเป็นแบบอย่างให้อุตสาหกรรมอาหารทะเลส่วนที่เหลือดำเนินการตาม โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการบรรลุ SDGs
- ดำเนินการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามในรูปแบบความร่วมมือระดับอุตสาหกรรมเสร็จสิ้น ซึ่งถือเป็นครั้งแรกบนเรือประมงพาณิชย์ของไทยที่ส่งวัตถุดิบให้ไทยยูเนียน
- รวมพลังกับโครงการ Global Ghost Gear Initiative (GGGI) เพื่อลดปัญหาอุปกรณ์ประมงที่ถูกทิ้ง สูญหาย หรือไม่ใช้แล้ว (ALDFG) ทั่วโลกซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการต่อต้านมลพิษพลาสติกในทะเล
- เผยแพร่รายงานความคืบหน้าของพันธสัญญาด้านทูน่า (Tuna Commitment Progress Report) รายงานฉบับแรก เกี่ยวกับกลยุทธ์ของไทยยูเนียนเพื่อให้มั่นใจว่าทูน่าแบรนด์ของบริษัทร้อยละ 100 มาจากแหล่งที่ยั่งยืน
- เปิดตัวโครงการ SeaChange® IGNITE โดยร่วมมือกับ Chicken of the Sea และ Monterey Bay Aquarium



2562



- เผยแพร่รายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบ : สัตว์น้ำที่จับจากธรรมชาติ (Wild Caught Fish and Shellfish Report) ฉบับแรก ร่วมกับ WWF ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานทั้งหมด
- ได้รับอันดับ 1 ในดัชนี Seafood Stewardship Index (SSI) ครั้งแรก สำหรับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
- เปิดตัวกลยุทธ์การต่อต้านการทุจริตในอาหารและการป้องกันอาหาร (Combating Food Fraud and Food Defense Strategy) เพื่อปกป้องห่วงโซ่อุปทานอาหารจากการปนเปื้อนโดยเจตนา



2563



- เข้าร่วมโครงการ Science Based Targets initiative (SBTi) เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- บริจาคอาหารเกือบ 4 ล้านชุดทั่วโลกในช่วง 2 ปี เพื่อช่วยเหลือชุมชนในช่วงสถานการณ์โควิด-19
- บรรลุพันธสัญญาด้านทูน่าที่ยั่งยืนปี 2563 ได้ก่อนกำหนด



2564



- เปิดตัวสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan) ครั้งแรกในภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเลของไทย
- ออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond) ครั้งแรกในประเทศไทย มูลค่า 5 พันล้านบาท และต่อมาได้ออกหุ้นกู้อีก 6 พันล้านบาท โดยใช้การเงินสีเขียว (Blue Finance) เพื่อโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อมหาสมุทร
- เป็นพันธมิตรกับ The Nature Conservancy ในพันธสัญญาความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทานครั้งสำคัญ ครอบคลุมการตรวจสอบย้อนกลับของทูน่า



2565



- ทดลองใช้เทคโนโลยีดาวเทียมสำหรับการเพาะเลี้ยงกุ้งร่วมกับ Sea Warden และ Wholechain เพื่อยกระดับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับและความยั่งยืนของอาหารทะเล
- ประกาศความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับ Sustainable Fisheries Partnership (SFP) เพื่อปรับปรุงความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานเพิ่มเติม
- ดำเนินการประเมินการทำงานบนเรือ (At-sea assessment) เสร็จสิ้นเป็นครั้งแรก เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานและสวัสดิภาพของชาวประมง



2566



- เปิดตัวกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ซึ่งเป็นก้าวต่อไปของกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนียน เพื่อปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมอาหารทะเลด้วยแนวทางแก้ไขปัญหที่ครอบคลุมทั้งผู้คนและโลก
- เผยแพร่รายงานความคืบหน้าความร่วมมือ (Partnership Progress Report) ฉบับแรกกับ The Nature Conservancy เกี่ยวกับความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานทูน่าทั้งหมด
- ประกาศความร่วมมือกับ Aquaculture Stewardship Council (ASC) ในโครงการปรับปรุงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (AIP) สำหรับกุ้ง
- ลงนามเป็นภาคีของความตกลง Protecting Ocean Wildlife ของ Sustainable Fisheries Partnership เพื่อปกป้องสัตว์ป่าในมหาสมุทร
- ได้รับคัดเลือกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน
- ได้รับสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน มูลค่า 1.15 หมื่นล้านบาท ภายใต้โครงการ Blue Finance



2567



- ครองอันดับ 1 ในดัชนีอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของ DJSI เป็นปีที่ 4 (ปี 2561, 2562, 2565 และ 2569)
- ปรับปรุงแนวทางปฏิบัติสำหรับเรือประมง (Vessel Code of Conduct) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจาก Sustainable Supply Chain Initiative (SSCI)
- ได้รับคะแนนระดับ B จาก CDP ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ASC Feed Standard เป็นรายแรกในเอเชีย
- เปิดตัวโครงการ “กุ้งคาร์บอนต่ำ” (Lower Carbon Shrimp) ร่วมกับ The Nature Conservancy และ Ahold Delhaize USA



2025



- ได้รับสินเชื่อสีเขียว (Blue Loan) มูลค่า 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (Asian Development Bank – ADB) ซึ่งเป็นครั้งแรกที่บริษัทในอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทยได้รับสินเชื่อดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายด้านกุ้งที่ยั่งยืน และเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ
- บรรลุเป้าหมาย Blue Finance ปี 2568 ในการจัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาวร้อยละ 75 จากแหล่งเงินทุนที่ยั่งยืนภายในปี 2568 ด้วยมูลค่าการเงินเพื่อความยั่งยืนรวม 2.4 หมื่นล้านบาท



# เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่ 13 ที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเราในด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดการกระบวนการและห่วงโซ่อุปทานของเราที่ครอบคลุมทั่วโลก ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้จะครอบคลุมการดำเนินงานของไทยยูเนียนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 โดยจะเป็นการติดตามความคืบหน้าซึ่งอ้างอิงจากดัชนีชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนระดับโลกของบริษัท

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อทำให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้รายงานฉบับนี้แล้ว เว็บไซต์ SeaChange® ของไทยยูเนียนยังเผยแพร่ข้อมูลที่อัปเดตเป็นประจำเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ความคืบหน้าการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ความคิดริเริ่ม และผลการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนจะสามารถเข้าถึงข้อมูลในเชิงลึกที่สุดได้อย่างทันที่

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานสากล ปี ค.ศ. 2021 (Global Reporting Initiative 2021 – GRI 2021) มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฉบับที่ S1 เรื่อง ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และฉบับที่ S2 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (IFRS S1 และ IFRS S2) ของคณะกรรมการมาตรฐานความยั่งยืนระหว่างประเทศ (International Sustainability Standards Board – ISSB) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs)

เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของแนวทางตาม GRI การรายงานของเราจึงมุ่งเน้นไปที่มาตรฐาน GRI ตามรายละเอียด ดังนี้

- ร้อยละ 100 ของบริษัทในเครือไทยยูเนียน และกลุ่มบริษัท ในมิติด้านเศรษฐกิจ
- ร้อยละ 100 ของบริษัทในเครือไทยยูเนียน และกลุ่มบริษัท ในมิติด้านบุคลากร
- ร้อยละ 99 ของบริษัทในเครือไทยยูเนียน และกลุ่มบริษัท ในมิติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (OHS)
- ร้อยละ 98 ของบริษัทในเครือไทยยูเนียน และกลุ่มบริษัท ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดการครอบคลุมของรายงานมีระบุไว้ในส่วน “ขอบเขตของรายงาน” (Report Coverage) ของรายงานฉบับนี้

## หลักการในการกำหนดเนื้อหาของรายงาน

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้กำหนดขึ้นจากการประเมินผลกระทบของห่วงโซ่คุณค่าของไทยยูเนียนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงลูกค้า ลูกค้า รัฐบาล ชุมชนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม พร้อมข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกและคณะผู้บริหารของไทยยูเนียน การเปิดเผยข้อมูลที่ได้จึงครอบคลุมหัวข้อที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของไทยยูเนียนมากที่สุด

ในการประเมินปัจจัยภายในและภายนอก เราได้นำมาตรฐาน GRI 2021 และมาตรฐานเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง หลักการความรับผิดชอบต่อ AA1000 (AA1000AP 2018) มาตรฐาน IFRS S1 และ S2 โดย ISSB และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) มาใช้ในบริบทด้านความยั่งยืนสาระสำคัญ ความครบถ้วน และการมีส่วนร่วมของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินประเด็นสำคัญได้ในส่วน “ประเด็นสำคัญ” (Materiality) ในหน้า 16–17

## คุณภาพของรายงาน

มาตรฐาน GRI นิยามคุณภาพของการรายงานผ่านชุดปัจจัยด้านคุณภาพ ได้แก่ ความถูกต้อง ความสมดุล ความชัดเจน ความน่าเชื่อถือ และความตรงต่อเวลา ไทยยูเนียนยังคงเดินหน้าเสริมสร้างกระบวนการรายงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักการเหล่านี้ และปรับปรุงความสม่ำเสมอและประโยชน์ของข้อมูลที่เปิดเผย

เรามุ่งมั่นที่จะเผยแพร่รายงานความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น กลุ่มผลประโยชน์ องค์กรพัฒนาเอกชน ลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา ยังคงเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพและความสมดุลของการรายงานของเรา

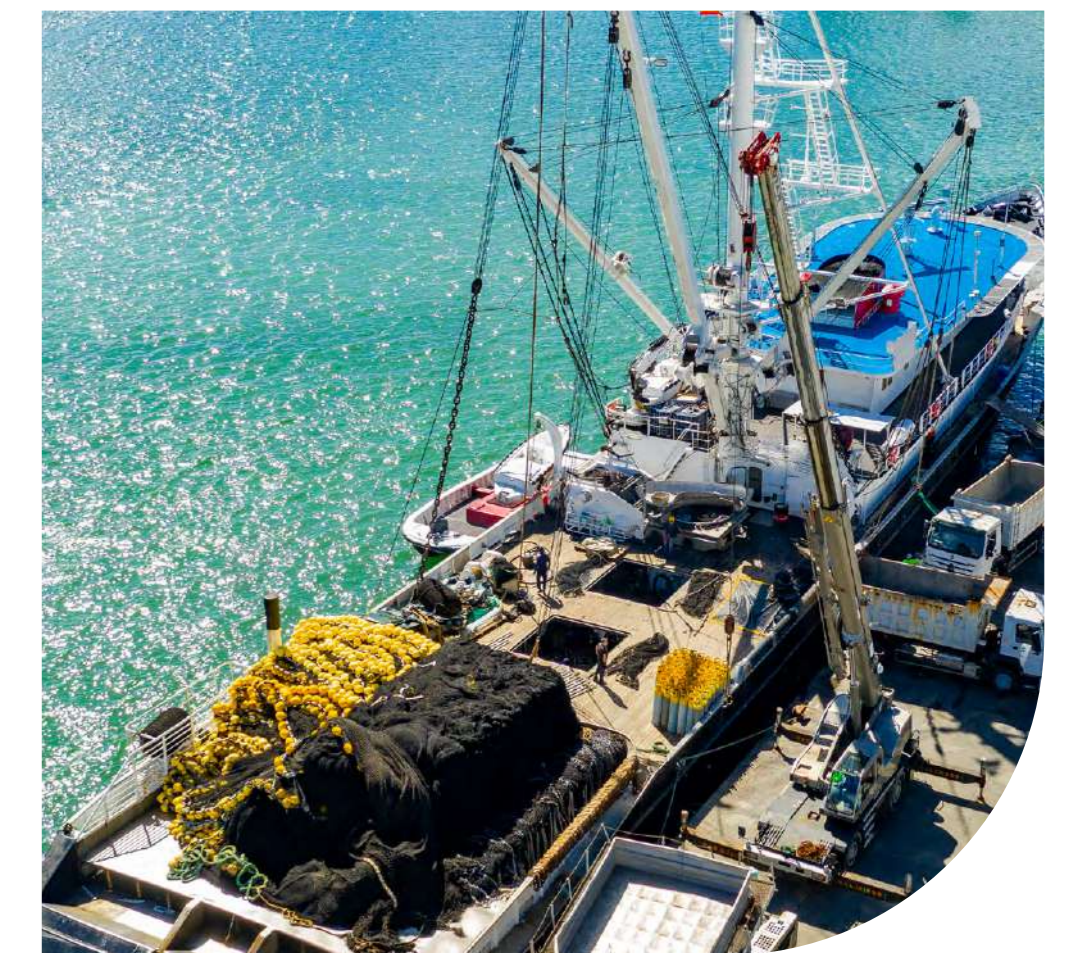
เรายังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในขณะที่ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้เรายังเปิดเผยความคืบหน้าเกี่ยวกับพันธกิจและความร่วมมือต่าง ๆ ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของเราอย่างสม่ำเสมอ

## รายงานความก้าวหน้า UNGC (Communication on Progress)

ในฐานะผู้เข้าร่วมข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact – UNGC) รายงานฉบับนี้ทำหน้าที่เป็นรายงานความก้าวหน้า

ประจำปี (Communication on Progress – CoP) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยระบุถึงความคืบหน้าของเราในการปฏิบัติตามหลักการ 10 ประการของ UN Global Compact ภายในขอบเขตอิทธิพลและการมีส่วนร่วมของเราในการส่งเสริมเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ในวงกว้าง เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติโดยผู้นำของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องของไทยยูเนียน

ทั้งนี้ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในสาระสำคัญที่รายงานเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



# สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร

องค์กรที่จะเป็นผู้นำ  
ในการกำหนดอนาคต  
ของระบบอาหารโลก  
ในทศวรรษหน้า คือองค์กร  
ที่สามารถแสดงให้เห็นผ่าน  
ผลการดำเนินงานจริงว่า  
การดำเนินธุรกิจ  
อย่างมีความรับผิดชอบต่อ  
และความสำเร็จทางธุรกิจ  
เป็นสิ่งที่เกื้อหนุน  
และหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน



อาหารทะเลเป็นแหล่งอาหารที่หล่อเลี้ยงประชากรหลายพันล้านคน สำหรับกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน เราไม่ได้มองว่าเป็นเพียงโอกาสทางการตลาด แต่เป็น “ความรับผิดชอบต่อ” และสิ่งนี้ได้หล่อหลอมทุกการตัดสินใจของบริษัท โดยบริษัทตั้งใจจะเป็นผู้กำหนดทิศทางการผลิตอาหารระดับโลกในทศวรรษหน้า และพร้อมจะพิสูจน์ให้เห็นผ่านผลลัพธ์ว่าการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อและความสำเร็จในเชิงพาณิชย์เป็นเรื่องเดียวกัน

ในปี 2568 เราได้บรรลุความสำเร็จที่สำคัญซึ่งมีความหมายไกลเกินกว่าเพียงการดำเนินงานภายในของเรา โดยเป็นครั้งแรกที่เรือประมงในห่วงโซ่อุปทานของเรา ร้อยละ 95 ได้รับการตรวจสอบในขณะปฏิบัติงานกลางทะเลผ่านผู้สังเกตการณ์ที่เป็นมนุษย์หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากการลงทุนอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี ควบคู่กับความเชื่อมั่นอย่างแน่วแน่นว่าการสร้างความโปร่งใสอย่างครบถ้วนสามารถดำเนินการได้จริงในระดับเชิงพาณิชย์ และเราเชื่อว่าสิ่งนี้ได้สร้างมาตรฐานใหม่ที่จะกลายเป็นบรรทัดฐานให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่ความโปร่งใสมักยังคงเป็นเพียงเป้าหมายเชิงอุดมคติ ซึ่งยากจะปฏิบัติได้จริง

ไทยยูเนียนได้รับสินเชื่อ Blue Loan จำนวน 150 ล้านเหรียญสหรัฐจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank – ADB) ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อประเภทนี้ครั้งแรกแก่บริษัทอาหารทะเลในประเทศไทย การได้รับสินเชื่อนี้เป็นข้อพิสูจน์ว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับสถาบันการเงินได้ และนับเป็นดอกผลที่เกิดจากกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มีวินัยมาตลอดทศวรรษ

นี่เป็นสองเหตุการณ์สำคัญในรอบปีแห่งความคืบหน้าของพันธสัญญา 11 ประการภายใต้กลยุทธ์

SeaChange® 2030 ของเรา นอกจากนี้ โครงการกักคาร์บอนต่ำ (Lower Carbon Shrimp Program) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการร่วมกับ The Nature Conservancy ยังแสดงให้เห็นว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสามารถทำได้จริงในระดับเชิงพาณิชย์ ซึ่งช่วยขับเคลื่อนพันธกรณีของเราในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 และการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ในส่วนของการผลิต เรายังคงเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นผู้นำ (best-in-class) ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน การใช้ทรัพยากรน้ำ และการจัดการของเสีย ในรายงานฉบับนี้ เรายังได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับงานด้านโภชนาการ นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ และการทำงานของเรามาเพื่อปกป้องท้องทะเลซึ่งเป็นรากฐานของธุรกิจเรา

ผู้คนในห่วงโซ่อุปทานของเรา ไม่ว่าจะเป็นบนเรือในฟาร์ม และในโรงงานแปรรูป ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของพันธสัญญาของเรา สภาพการทำงานที่ปลอดภัยเหมาะสม และเท่าเทียม ไม่ใช่เพียงสิ่งที่ไทยยูเนียนทำเพื่อให้ครบตามข้อกำหนด หากแต่เป็นพันธกิจสำคัญทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงจริยธรรม ไทยยูเนียนได้ก้าวขึ้นเป็นผู้แปรรูปอาหารทะเลระดับโลกแห่งแรกที่ประกาศให้คำมั่นในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายบนเรือประมงของพันธมิตร โดยตระหนักว่าการเชื่อมต่อสื่อสารมิได้เป็นเพียงสิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่ต้องใช้เวลาอยู่กลางทะเลเป็นเวลานาน หากแต่เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี ความโปร่งใส และการรับฟังเสียงของแรงงาน

เมื่อเกิดเหตุแผ่นดินไหวขนาด 7.7 ริกเตอร์ ในเมียนมา ไทยยูเนียนได้ตอบสนองทันทีโดยการบริจาคเงิน 1 ล้านบาทให้กับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (International Organization for Migration – IOM) และสนับสนุนปลากะปองซีลีคจำนวน 40,000 กระป๋องผ่านกองทัพไทย เพื่อนำ

ไปแจกจ่ายให้กับชุมชนที่ได้รับผลกระทบ สิ่งนี้เป็น การเตือนใจว่าเป้าหมายของเรานั้นขยายขอบเขตไปไกลกว่าห่วงโซ่อุปทานของเราเอง นอกจากนี้ เมื่อภาคใต้ของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากอุทกภัยครั้งใหญ่ ไทยยูเนียนและบริษัทในเครือได้มอบความช่วยเหลือด้านอาหารและสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวัน มูลค่ารวม 6 ล้านบาทแก่ผู้ประสบภัย

ความท้าทายที่ระบบอาหารโลกกำลังเผชิญอยู่นั้น ไม่ได้ลดน้อยลง อีกทั้งความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นต่อความอุดมสมบูรณ์ของมหาสมุทรล้วนจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นตลอดทศวรรษนี้ สำหรับไทยยูเนียน แนวทางในการรับมือกับความซับซ้อนเหล่านั้นยังคงเหมือนเดิมเสมอมา นั่นคือ ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง การรายงานที่โปร่งใส และความพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อคำมั่นที่บริษัทได้ให้ไว้

ความก้าวหน้าที่น่าทึ่งในรายงานฉบับนี้สะท้อนถึงการทำงานของคนหลายพันคนทั่วทั้งธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของเรา ผมขอขอบคุณพนักงาน พันธมิตร ลูกค้า และชุมชน สำหรับความร่วมมือและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เราตระหนักเป็นอย่างดีว่า ยังมีระยะทางอีกมากจากจุดที่เราอยู่เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่เราต้องการไปให้ถึง เรายังคงเดินทางต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เรายุ่่มมั่นที่จะสร้างความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

**ริสวงค์ จินศิริ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ด้านความยั่งยืน

ในปี 2559 ไทยยูเนียน ได้ประกาศพันธสัญญา ครั้งสำคัญที่ไม่เคยเกิดขึ้น มาก่อน เพื่อปกป้องทั้งผู้คน และโลกของเรา เมื่อเวลาผ่านไป เกือบหนึ่งทศวรรษ การทบทวนอย่างตรงไปตรงมา ถึงผลลัพธ์ของการตัดสินใจ ครั้งนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งในแง่ของผลกระทบที่เกิดขึ้น จากการตัดสินใจดังกล่าว และสิ่งที่ยังคงต้องอาศัย ความมุ่งมั่นและความพยายาม จากเราในการเดินทางต่อไป



เมื่อ 10 ปีก่อน ไทยยูเนียนได้ประกาศพันธสัญญาต่อสาธารณะ ในสิ่งที่แทบไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก โดยกลยุทธ์ SeaChange® ไม่ได้เป็นเพียงชุดของความตั้งใจหรือ เป้าหมายที่ถูกรวบรวมไว้เพื่อรายงาน แต่เป็นกรอบการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อที่มีโครงสร้างชัดเจน มีกำหนดกรอบเวลา วางอยู่บนพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ สามารถวัดผลได้ และถูก ออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจของบริษัทอาหาร ทะเลรายใหญ่ในทุกระดับ ตลอดระยะเวลาที่สิบปีที่ผ่านมา เราได้ เรียนรู้ถึงความหมายที่แท้จริงของการตัดสินใจครั้งนั้น รวมถึงตระหนัก ว่ายังคงมีอีกหลายสิ่งที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ความรับผิดชอบต่อ และการลงมือทำอย่างต่อเนื่องจากพวกเราทุกคน

เมื่อมองย้อนกลับไป เราภาคภูมิใจกับความก้าวหน้าและผลลัพธ์ ที่กลยุทธ์ SeaChange® ได้สร้างขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน เรายัง มองเห็นอย่างชัดเจนว่ายังมีอีกหลายเรื่องที่ต้องเดินทางพัฒนา ต่อไปอย่างจริงจัง

ตลอดทั้งพันธสัญญา 11 ประการภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นนั้นเป็นรูปธรรม และในหลายด้าน ถือเป็น ความสำเร็จที่สำคัญอย่างยิ่ง มีการเพิ่มสัดส่วนการมีผู้สังเกตการณ์ บนเรือประมงตลอดห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่าของเราอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นเพียงเพราะเราตั้งเป้าหมายไว้เท่านั้น แต่เกิดจาก การทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา ร่วมกับพันธมิตรของเรา ในการพัฒนามาตรฐานการจัดการ สร้างความร่วมมือกับคู่ค้า และ วางระบบติดตามตรวจสอบที่ทำให้สิ่งเหล่านี้สามารถเกิดขึ้นได้จริง ในเชิงปฏิบัติการ ความก้าวหน้าครั้งนี้สะท้อนถึงแนวคิดสำคัญ ที่เป็นรากฐานของกลยุทธ์ SeaChange® มาตั้งแต่เริ่มต้น นั่นคือ “ความโปร่งใส” ไม่ใช่เพียงการเปิดเผยข้อมูลเพื่อการรายงานเท่านั้น แต่เป็นวินัยสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยที่ไทยยูเนียนยังคงยึดมั่นในหลักการนี้อย่างต่อเนื่อง

คำมั่นสัญญาในการจับปลาทูน่าอย่างยั่งยืน (Tuna Commitment 2025) ของไทยยูเนียนได้ดำเนินการเสร็จสิ้นลงแล้ว โดยผลลัพธ์ ได้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 5 ปี ร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรของเราปัจจุบัน ปลาทูน่ามากกว่าร้อยละ 99 ที่เราจัดหานั้นได้รับการรับรอง มาตราฐาน MSC หรืออยู่ในกระบวนการที่น่าเชื่อถือในการมุ่งสู่ การรับรองดังกล่าว ขณะเดียวกัน เรือประมงเกือบทั้งหมดในห่วงโซ่ อุปทานของเราก็อยู่ภายใต้โครงการ Fisher Work & Welfare Program ของบริษัท สำหรับสัดส่วนการมีผู้สังเกตการณ์ บนเรือประมง (Observer Coverage) สามารถเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 95 แม้จะยังไม่ถึงเป้าหมายร้อยละ 100 ที่เราตั้งไว้ เนื่องจาก ความผันผวนด้านภาษีการค้าในช่วงปีที่ผ่านมาได้จำกัดทางเลือก ในการจัดหาวัตถุดิบของเรา อย่างไรก็ตาม เป้าหมายสำคัญที่ กำหนดไว้ภายใต้ Tuna Commitment 2025 ยังคงเป็นรากฐาน

สำคัญของการดำเนินงานต่อไปภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ด้านสภาพภูมิอากาศ ไทยยูเนียนเป็นบริษัทอาหารทะเลรายแรก ที่ประกาศพันธสัญญาตามแนวทางจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C ของโครงการ Science Based Targets initiative (SBTi) และ เราได้เดินหน้าพัฒนาระบบการดำเนินงานและโครงสร้างพื้นฐาน ในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับพันธสัญญา ดังกล่าว การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของเราสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างที่แท้จริงในวิธีการ ใช้พลังงานภายในโรงงานและการดำเนินงานของบริษัทไทยยูเนียน ได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ซึ่งเทียบเท่ากับคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 147 ล้าน กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขณะที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ขอบเขตที่ 3 ซึ่ง ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานระดับโลกที่มีความซับซ้อนและกระจายตัว ในหลายประเทศนั้น ยังคงเป็นความท้าทายที่ต้องอาศัยความร่วมมือ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แม้เช่นนั้น ความคืบหน้าในด้านนี้ ก็ยังเดินทางอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในตัวอย่างที่สะท้อนศักยภาพ ดังกล่าวได้อย่างชัดเจน คือ โครงการกู้คาร์บอนต่ำที่ไทยยูเนียน พัฒนาร่วมกับ The Nature Conservancy ซึ่งถือเป็นหนึ่งในโครงการ ต้นแบบที่มีแนวโน้มมากที่สุดในการพิสูจน์ว่า การลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสามารถเกิดขึ้นได้จริง ในระดับเชิงพาณิชย์

การดำเนินงานด้านการผลิตของไทยยูเนียนยังคงพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับแนวหน้าของ อุตสาหกรรม ทั้งในด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการลดของเสียสู่หลุมฝังกลบ ในปี 2568 โรงงานผลิต และศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทจำนวนร้อยละ 69 สามารถบรรลุ เป้าหมายลดขยะที่ส่งไปฝังกลบเป็นศูนย์ได้สำเร็จ ขณะเดียวกัน ปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบต่อหน่วยการผลิตก็ลดลงร้อยละ 15 ตัวชี้วัดเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงตัวเลขประกอบการรายงานเท่านั้น แต่เป็นรากฐานสำคัญของความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนของ องค์กร และสะท้อนถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในทุกปีที่ผ่านมา

สุขภาพของมหาสมุทรคือหัวใจสำคัญของทุกสิ่งของไทยยูเนียน ดำเนินงาน ในปี 2568 เราได้ร่วมมือกับ Aerial Recon & Recovery Initiative เพื่อนำเทคโนโลยีโดรนและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ ในการค้นหาและเก็บกู้อุปกรณ์ประมงที่สูญหายหรือสูญหาย (Ghost Gear) จากพื้นที่ชายฝั่งรอบเกาะพะงัน ประเทศไทย โดยสามารถ เก็บกู้ได้มากกว่า 3,400 กิโลกรัม อุปกรณ์ประมงที่สูญหายเหล่านี้ ถือเป็นหนึ่งในรูปแบบของขยะทะเลที่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเล และเทคโนโลยีกำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการยกระดับประสิทธิภาพของการฟื้นฟูและจัดการปัญหา

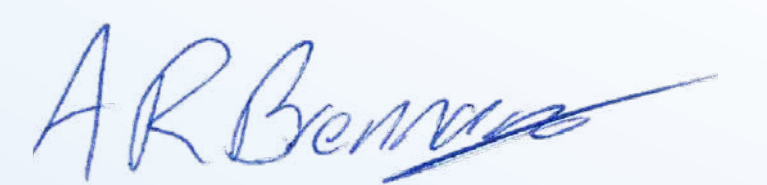
ในวงกว้าง ความร่วมมือดังกล่าวยังเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น ในภาพรวมของบริษัท ผ่านการทำงานร่วมกับ Global Ghost Gear Initiative และ International Seafood Sustainability Foundation เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาขยะทะเลและปกป้องสุขภาพของ มหาสมุทรในระยะยาว

บรรจุดัชนีที่ยั่งยืนมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องผ่านศูนย์นวัตกรรม (Innovation Hub) ของเราในเมืองวาเกนิงเกน (Wageningen) ที่ซึ่งนักเทคโนโลยีอาหารและนักวิทยาศาสตร์ด้านวัสดุทำงาน ร่วมกัน บรรจุดัชนียุคใหม่ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำสำหรับ ผลิตภัณฑ์ในเครือแบรนด์ของเรา งานลักษณะนี้ต้องอาศัยเวลา แต่ถือเป็นการลงทุนระยะยาวอย่างต่อเนื่องในด้านวัสดุและ การออกแบบ ซึ่งท้ายที่สุดจะช่วยยกระดับและเปลี่ยนแปลงสิ่ง ที่อุตสาหกรรมสามารถทำได้ในอนาคต

สิ่งที่เราได้เรียนรู้ตลอดระยะเวลา 10 ปีของ SeaChange® คือ หลายพันธสัญญาที่เคยถูกมองว่าเป็นเป้าหมายที่ท้าทายในวันแรก วันนี้เราได้สามารถบรรลุผลได้แล้วในหลายด้าน และการบรรลุ เป้าหมายเหล่านั้นเอง ทำให้เราได้ตระหนักว่ายังมีอีกหลายสิ่งที่ต้อง เดินทางต่อไป ความคาดหวังจากลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และ สังคม จะยิ่งสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ด้านสภาพ ภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสุขภาพของมหาสมุทร ก็ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนโดยไม่มีข้อกังขาว่า ทศวรรษต่อจากนี้จำเป็นต้องอาศัยการดำเนินงานที่จริงจังและก้าวไกลยิ่งกว่าเดิม

ไทยยูเนียนไม่อาจเป็นผู้กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมอาหาร ทะเลโลกแต่เพียงลำพัง แต่เราเป็นองค์กรที่มีขนาดและบทบาท สำคัญมากพอ เรามีมาตรฐานที่เรายึดถือ ความร่วมมือที่เราสร้างขึ้น และความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลของเรา ซึ่งส่งอิทธิพลได้ไกล เกินกว่าขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทเอง เราให้ความสำคัญ กับความรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างจริงจัง และนั่นคือสิ่งที่ขับเคลื่อน รายละเอียดของงานต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้

สำหรับพันธมิตร คู่ค้า พนักงาน ลูกค้า และชุมชนทุกภาคส่วน ที่ร่วมเดินทางมากับเราตลอดทศวรรษที่ผ่านมา ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เป็นความสำเร็จร่วมกันของพวกเราทุกคน เช่นเดียวกันกับภารกิจ ที่อยู่ตรงหน้าก็เป็นสิ่งที่เราจะร่วมกันขับเคลื่อนต่อไป



**อดัม เบนนัน**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน

# ความยั่งยืนของไทยยูเนียน – SeaChange® 2030



ความยั่งยืนของไทยยูเนียนนั้นขับเคลื่อนโดยกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานระยะยาวของบริษัทในการจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลกจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดเกือบทศวรรษที่ผ่านมา SeaChange® 2030 ได้รวบรวมประเด็นความสำคัญ เป้าหมาย และกลไกการขับเคลื่อนต่าง ๆ ไว้ภายใต้กลยุทธ์แบบบูรณาการเดียว เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาวและเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจของบริษัท

SeaChange® 2030 กำหนดพันธสัญญาที่เชื่อมโยงกัน 11 ประการ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดหาและการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อ การจัดการของเสียและประสิทธิภาพ

การใช้ทรัพยากร การปกป้องระบบนิเวศ ตลอดจนการจ้างงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และเท่าเทียมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมายเหล่านี้ช่วยสร้างกรอบการดำเนินงานและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานระดับโลกของไทยยูเนียน เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนได้รับการบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ดังกล่าวถูกขับเคลื่อนผ่าน 2 เสาหลัก ได้แก่ เพื่อผู้คนของเรา (For Our People) และเพื่อโลกของเรา (For Our Planet) ซึ่งสะท้อนถึงมุมมองของไทยยูเนียนที่ว่า รากฐานทางสังคมที่เข้มแข็งและระบบนิเวศที่สมบูรณ์ คือปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนระยะยาวของอุตสาหกรรมอาหารทะเล

เสาหลักเพื่อผู้คนของเรา (For Our People) มุ่งเน้นไปที่การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน การปรับปรุงสภาพการทำงาน และการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าของไทยยูเนียน ซึ่งรวมถึงการเสริมสร้างกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (due diligence) การส่งเสริมงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม และการต่อยอดมาตรฐานที่ปกป้องศักดิ์ศรีความเป็นธรรม และการยอมรับความแตกต่างสำหรับพนักงานในทุกบริบทการดำเนินงาน

นอกเหนือจากในสถานที่ทำงาน ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ปลอดภัย และมีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคทั่วโลก นอกจากนี้ เรายังเข้าไปมีส่วนร่วมและลงทุนในชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจและจัดหาวัตถุดิบ โดย

ทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น และสร้างความยืดหยุ่นในระยะยาว ความพยายามทั้งหมดนี้ช่วยให้ห่วงโซ่อุปทานมีความมั่นคงยิ่งขึ้นและเป็นการสร้างคุณค่าทางสังคมร่วมกัน

เสาหลักเพื่อโลกของเรา (For Our Planet) จัดการกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารทะเล และความจำเป็นในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและทางบก ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนยังคงเดินหน้านำตามแผนงานในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยได้รับการสนับสนุนจากข้อริเริ่มเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอนในทุกมิติ

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity) เป็นประเด็นที่สำคัญ โดยเราได้มีการดำเนินการเพื่อลดของเสีย ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในทะเลตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการทำประมงธรรมชาติอย่างรับผิดชอบยังคงเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ โดยยึดแนวทางที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์มาตฐานที่ได้รับการตรวจสอบ การคุ้มครองและฟื้นฟูถิ่นที่อยู่อาศัย ตลอดจนความร่วมมือกับองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) เครือข่ายอุตสาหกรรม และพันธมิตรด้านการวิจัย การดำเนินการเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและเสริมสร้างความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในระยะยาว ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารทะเล

กลยุทธ์ SeaChange® 2030 สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) จำนวน 10 เป้าหมาย ซึ่งเป็นการต่อยอดพันธสัญญาของไทยยูเนียนในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนวาระความยั่งยืนในระดับโลก ด้วยความตระหนักว่าความท้าทาย

เชิงระบบต้องการทางออกร่วมกัน ไทยยูเนียนจึงทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งเรือประมง ฟาร์ม โรงงาน คู่ค้า ลูกค้า และองค์กรในอุตสาหกรรม เพื่อขยายผลลัพธ์ให้ไกลกว่าการดำเนินงานของบริษัทเอง

ความยั่งยืนของไทยยูเนียนมิได้ถูกมองว่าเป็นการดำเนินงานที่แยกส่วนออกมา แต่เป็นองค์ประกอบหลักของการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัท ภายใต้พันธกิจขององค์กรคือ “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่สมบูรณ์” (Healthy Living, Healthy Oceans) กลยุทธ์ SeaChange® 2030 จึงสนับสนุนแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีวินัยและเป็นการมองการณ์ไกล เสริมสร้างความยืดหยุ่น และส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ไทยยูเนียนยังคงบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับวิธีการทำธุรกิจผ่านกลยุทธ์ SeaChange® 2030 เพื่อสนับสนุนให้ท้องทะเลมีความอุดมสมบูรณ์ การดำเนินงานมีความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสามารถสนับสนุนให้ชุมชนเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว





### สุขภาพและโภชนาการ



**พันธสัญญา**

- ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนียนประเภทที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง (ambient products) ร้อยละ 100 จะต้องเป็นไปตามแนวทางด้านโภชนาการของบริษัท

เป้าหมาย 2573

86.0%

**พันธสัญญา**

- ผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนียนประเภทที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้องร้อยละ 100 จะต้องส่งเสริมโภชนาการเชิงบวกเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย

เป้าหมาย 2573

73.0%

### กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ



**พันธสัญญา**

โรงงานแปรรูปหลัก 5 แห่งจะดำเนินการตามเป้าหมายดังนี้

- ลดขยะที่ส่งไปฝังกลบเป็นศูนย์

เป้าหมาย 2573

3/5 แห่ง

**พันธสัญญา**

- ลดการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์

เป้าหมาย 2030

3/5 แห่ง

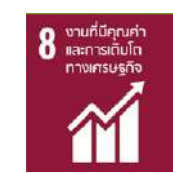
**พันธสัญญา**

- ลดการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์

เป้าหมาย 2573

1/5 แห่ง

### งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม



**พันธสัญญา**

- เรือประมงและฟาร์มที่บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบ ร้อยละ 100 จะต้องเป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีคุณค่า

เป้าหมาย 2573

ทองเรือจับปลา : 99.0%

**พันธสัญญา**

- มีสัดส่วนของผู้หญิงร้อยละ 50 ทำงานอยู่ในฝ่ายจัดการ

เป้าหมาย 2573

37.0%

**พันธสัญญา**

- ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เหลือ 0.15 และมุ่งสู่การเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บเป็นศูนย์ ตลอดจนการดำเนินงานทั่วโลกของไทยยูเนียนภายในปี 2573

เป้าหมาย 2573

ฟาร์มกุ้ง : 68.2%

**พันธสัญญา**

- ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เหลือ 0.15 และมุ่งสู่การเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บเป็นศูนย์ ตลอดจนการดำเนินงานทั่วโลกของไทยยูเนียนภายในปี 2568 คือ 0.24

LTIFR ในปี 2568 คือ 0.24

### ความเป็นพลเมืองดีขององค์กร



**พันธสัญญา**

- การสนับสนุนเงิน 250 ล้านบาท แก่โครงการเพื่อชุมชน

เป้าหมาย 2573

71.0%

### การฟื้นฟูระบบนิเวศ



**พันธสัญญา**

- เสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง ผ่านการวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศและการคุ้มครองพื้นที่ถิ่นอาศัยสำคัญในพื้นที่ไทยยูเนียนและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทดำเนินการอยู่ภายในปี 2573 รายละเอียดในหัวข้อการฟื้นฟูระบบนิเวศ หน้า 44

### การลดขยะพลาสติกในมหาสมุทร

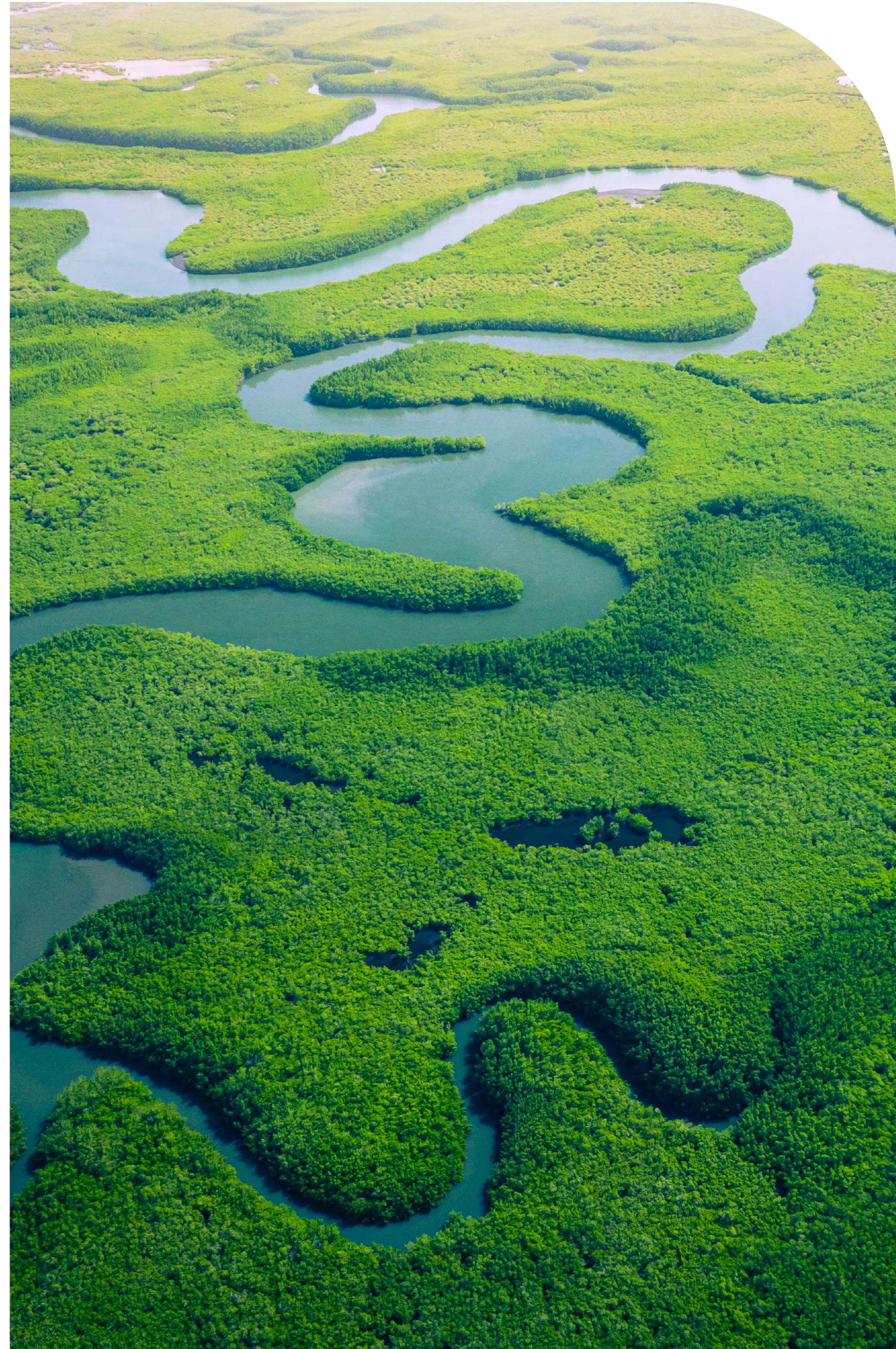


**พันธสัญญา**

- นำพลาสติกที่มีแนวโน้มไหลลงสู่แหล่งน้ำและมหาสมุทร (ocean-bound plastic) ออกจากระบบให้ได้จำนวน 1,500 ตัน ภายในปี 2573

เป้าหมาย 2573

34.0%



# การดำเนินงานสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2568

ภายใต้ Tuna Commitment 2025 ปลาทูน่าที่ไทยยูเนียนจัดหา มากกว่าร้อยละ 99.0 ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC หรืออยู่ในกระบวนการเพื่อมุ่งสู่การได้รับการรับรอง MSC นอกจากนี้ เรือประมงร้อยละ 95.0 ได้รับการติดตามและตรวจสอบระหว่างปฏิบัติงานในทะเล ผ่านผู้สังเกตการณ์ โดยบุคคลหรือระบบผู้สังเกตการณ์อิเล็กทรอนิกส์



บริจาคเงินจำนวน 1 ล้านบาท ให้แก่องค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (International Organization for Migration – IOM) เพื่อสนับสนุนการบรรเทาทุกข์ฉุกเฉินในประเทศเมียนมา ภายหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหว



บรรลุเป้าหมายการจัดหาเงินทุนระยะยาวจากแหล่งเงินทุนที่ยั่งยืนมากกว่าร้อยละ 75 ภายในปี 2568 จากความสำเร็จในการออกตราสารหนี้สีน้ำเงิน (Blue Bond) รวมถึงหุ้นกู้และเงินกู้ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond and Loans)



ไทยยูเนียนได้รับสินเชื่อ Blue Loan มูลค่า 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank – ADB) ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของอุตสาหกรรมอาหารทะเลในประเทศไทย โดยเงินทุนดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เพื่อเร่งขับเคลื่อนการจัดหากุ้งอย่างรับผิดชอบของไทยยูเนียน



อาสาสมัครจากไทยยูเนียนร่วมกันเก็บขยะทะเลได้ 17 ตัน ใน 11 ประเทศ ครอบคลุม 4 ทวีป เนื่องในวันมหาสมุทรโลก



เปิดตัวความร่วมมือกับโครงการ Aerial Recon & Recovery Initiative (ARRI) เพื่อนำโดรนและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการค้นหาและเก็บกู้อุปกรณ์ประมงที่สูญหาย หรือถูกละทิ้งในทะเล (Ghost Gear) บริเวณรอบเกาะพะงัน

# ผลงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนปี 2568



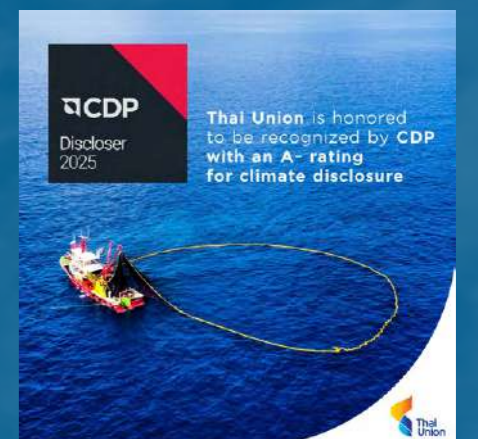
ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับรางวัล Gold Recognition จาก AMCHAM Corporate Impact Awards ประจำปี 2568 จากบทบาทความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และการสร้างผลกระทบทางสังคมเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ



ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับรางวัล “Gold-level Model Enterprise Award 2024” ภายใต้โครงการ Happy and Productive Workplace จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีความยั่งยืนที่สุดของโลกในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร โดยอยู่ในกลุ่ม Top 1% แรกของดัชนี S&P Global Sustainability Yearbook ประจำปี 2568



ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับคะแนนระดับ A- จากการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศในโครงการ Carbon Disclosure Project (CDP) ประจำปี 2568 อยู่ในกลุ่ม “Leadership” โดยพัฒนาจากระดับ B ในปีก่อนหน้า



ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับรางวัล Overall Winner สาขา Adam Smith Best in Class Treasury Solution – ASEAN จาก Treasury Today จากการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ความยั่งยืน และกลยุทธ์บริหารการเงิน



ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒนา



ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับรางวัล “Gold Outstanding” ในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ จากกระทรวงยุติธรรม ในขณะที่ไทยยูเนียน ซีฟู้ด โอเชียนอส ฟู้ด และแพ็คฟู้ดได้รับรางวัล “Outstanding” และไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ได้รับรางวัล “Excellent”



ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับการจัดอันดับความยั่งยืนระดับ AA ในหมวดอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ภายใต้ SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ยกระดับคะแนนด้าน ESG ของ FTSE Russell เป็น 4.3 จากคะแนนเต็ม 5 เพิ่มขึ้นจากเดิม 4.1 ในปีก่อนหน้า ส่งผลให้บริษัทอยู่ในเปอร์เซ็นไทล์ที่ 92 ของกลุ่มบริษัทที่ได้รับการประเมิน

ไทยยูเนียน คว้าคะแนนประเมิน CGR 5 ดาว (“ดีเลิศ”) ประจำปี 2568

ใบโครงการสร้างทำดีด้วยสิทธิประโยชน์จาก CGR จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยที่ปรึกษาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับคะแนนระดับ 5 ดาว (“ดีเลิศ”) ในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ข้อเสนอแนะสำหรับบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) และดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ทั้งนี้ได้มีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทบทวนนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย เศรษฐกิจ และสังคม ตามหลักการ 8 ประการ ดังนี้

1. การตระหนักถึงบทบาทความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3. การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
4. การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
5. การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. การสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในการกำหนดนโยบายเหล่านี้ มีกระบวนการกำกับดูแลดังนี้

- นโยบายได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- นโยบายบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยยูเนียนและบริษัทย่อยในทุกแห่ง
- มีการทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง



นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นพื้นฐาน และได้รับการพัฒนาให้มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับตามแนวทางการเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเกณฑ์การกำกับดูแลและการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อควบคุมการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมถึงการสรรหากรรมการและการกำหนดค่าตอบแทน ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการและการประเมินผลการปฏิบัติงานการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน ตลอดจนนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างการปกป้องและการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่บริษัทพบว่าหลักเกณฑ์ในเรื่องใด ๆ ยังไม่ได้กำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้ดำเนินการ ฝ่ายจัดการจะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการดังกล่าว

ความพยายามในการกำกับดูแลกิจการของไทยยูเนียนได้รับการยอมรับในช่วงปีที่ผ่านมา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors - IOD) ได้มอบคะแนน “ดีเลิศ” (5 ดาว) ให้แก่ไทยยูเนียนในรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไทยยูเนียนยังได้รับรางวัล “ระดับทองดีเด่น” (Gold Outstanding) จากกระทรวงยุติธรรม ในขณะที่บริษัทย่อย ได้แก่ ไทยยูเนียน ซีฟู้ด บริษัท โอคีนอส ฟู้ด จำกัด และบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้รับ

รางวัล “ดีเด่น” (Outstanding) และบริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ดีเลิศ” (Excellent)

## การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของไทยยูเนียนต่อความยั่งยืนยังสะท้อนผ่านคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Committee) ของบริษัท ซึ่งมีประธานคณะกรรมการคือ นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไทยยูเนียน และมี นายอดัม เบนรอนัน ผู้อำนวยการกลุ่มด้านความยั่งยืนและการสื่อสาร เป็นรองประธานร่วม

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Committee) เป็นกลไกระดับคณะกรรมการบริษัทในการขับเคลื่อนและติดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียน เพื่อสนับสนุนพันธกิจขององค์กรคือ “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่สมบูรณ์” คณะกรรมการนี้เป็นการรวมตัวของผู้บริหารระดับสูงและมีการประชุมหลายครั้งตลอดทั้งปี เพื่อทบทวนความคืบหน้าของพันธกิจด้านความยั่งยืน หรือประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม รวมถึงตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนโครงการความยั่งยืนของไทยยูเนียน การตัดสินใจของคณะกรรมการ SD จะถูกสื่อสารไปยังหน่วยธุรกิจและฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปฏิบัติ โดยร่วมมือกับฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับโลกของเรา และที่สำคัญ ประเด็นด้านความยั่งยืนยังได้รับการนำเสนอในระดับสูงสุดของธุรกิจ โดยนายอดัม เบนรอนัน ยังเป็นหนึ่งในสมาชิกของคณะผู้บริหารของไทยยูเนียน (Global Leadership Team)

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ SD มีดังนี้

1. ให้คำแนะนำและทิศทางเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับกลยุทธ์ นโยบาย และโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยรวม เพื่อสนับสนุนพันธกิจ “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่สมบูรณ์” และกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030
2. กำหนดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ที่จะช่วยให้ไทยยูเนียนบรรลุเป้าหมายและมาตรฐานความยั่งยืนระดับโลก และรักษาตำแหน่งผู้นำอุตสาหกรรมในด้านความยั่งยืน
3. ทบทวนความคืบหน้าของการดำเนินงานตามพันธสัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงพันธกิจด้านปลาทูน่า พันธกิจด้านบรรจุภัณฑ์ พันธกิจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน
4. จัดตั้งคณะกรรมการตามความเหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญทั่วทั้งองค์กร

คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors – BoD) ได้ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่ และแผนการบรรเทาผลกระทบ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee – RMC) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการ RMC มีสมาชิกที่มีภูมิหลังหลากหลาย ประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้บริหารระดับสูง โดยประธานคณะกรรมการ RMC จะเป็นกรรมการอิสระ

นอกเหนือจากโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแล้ว กรอบการบริหารความเสี่ยงของไทยยูเนียนยังเป็นไป



ตามมาตรฐานสากลของ COSO ERM เพื่อเป็นแนวทางให้ฝ่ายจัดการและพนักงานปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน กรอบการทำงานนี้ออกแบบมาเพื่อระบุ ประเมิน จัดการ ติดตาม และสื่อสารอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัท

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงกลุ่มบริษัท (Group Risk Management) นำโดยผู้อำนวยการกลุ่มด้าน

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน มีบทบาทสำคัญในการดำเนินโครงการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่ม พร้อมทั้งให้คำแนะนำและแนวทางเกี่ยวกับกรอบการทำงานและกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่บริษัทย่อย

ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงในระดับบริษัทย่อย จะทำหน้าที่ประสานงานและดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของไทยยูเนียน ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการและพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการ

บริหารจัดการความเสี่ยงในขอบเขตความรับผิดชอบของตน

คณะกรรมการ RMC รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสเกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ มาตรการบรรเทาผลกระทบ และการปรับปรุงต่าง ๆ สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2568 ในส่วนการบริหารจัดการความเสี่ยง



# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การทำความเข้าใจว่าสิ่งใดสำคัญที่สุดต่อธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและต่อโลก คือรากฐานของการรายงานด้านความยั่งยืนที่ดี ด้วยเหตุนี้ ไทยยูเนียนจึงดำเนินการประเมินความยั่งยืนแบบทวิสารตภาพ (Double Materiality Assessment) ทุก ๆ สองปี เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทั้งบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินจะพิจารณาในสองมิติ ได้แก่ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงช่องทางทางการเงินและเชิงกลยุทธ์ต่อธุรกิจ

กระบวนการประเมินของไทยยูเนียนสอดคล้องกับกรอบการทำงานระดับโลกชั้นนำ รวมถึงมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative Standards 2021) และมาตรฐานเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง; คำสั่งด้านการรายงานความยั่งยืนขององค์กรแห่งสหภาพยุโรป (CSRD) ตามมาตรฐาน ESRS ที่พัฒนาโดย EFRAG;

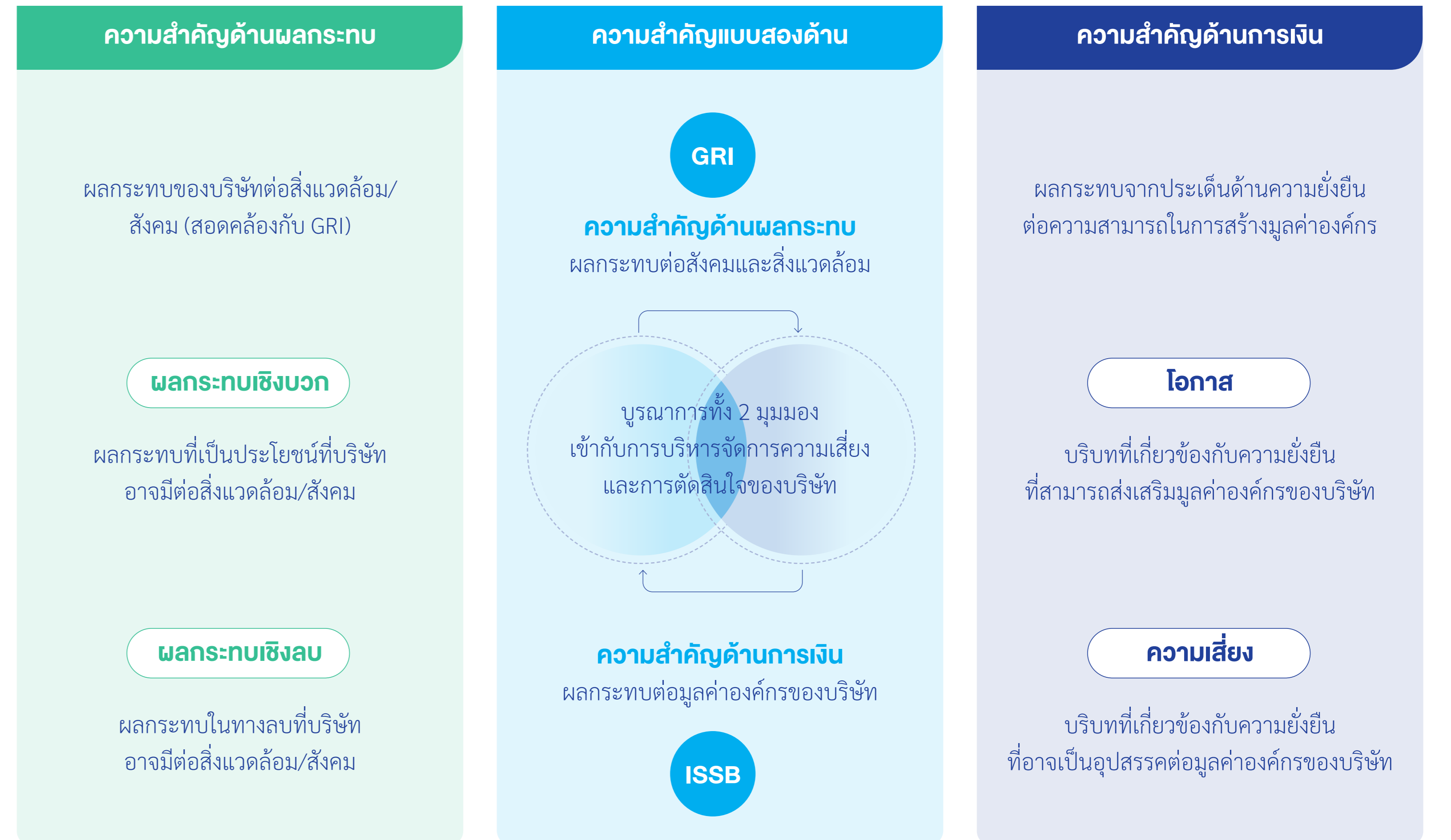


มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ S1 และ S2 โดยคณะกรรมการมาตรฐานความยั่งยืนระหว่างประเทศ (ISSB); คณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD); เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs); และการประเมิน Corporate Sustainability Assessment ของ S&P Global การอ้างอิงกรอบมาตรฐานระดับโลกเหล่านี้ช่วยให้การรายงานของไทยยูเนียนสอดคล้องกับข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลระดับโลกที่กำลังพัฒนา

และสะท้อนความคาดหวังของนักลงทุน ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแลในตลาดสำคัญของบริษัท

การทบทวนการประเมินสาระสำคัญแบบทวิสารตภาพ ดำเนินการในระดับองค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของ Sustainability Committee โดยแนวคิดกระบวนการในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

## แนวคิดเรื่องสาระสำคัญแบบทวิสารตภาพ (Double Materiality Concept)



## แนวทางการดำเนินงาน

การทบทวนเริ่มต้นจากการประเมินสถานะปัจจุบันของกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าของไทยยูเนียน เพื่อกำหนดบริบทด้านการดำเนินงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงดำเนินการทบทวนแนวโน้มด้าน ESG ระดับโลก รวมถึงรายงานแนวโน้มเฉพาะภาคส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเลและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อระบุรายการประเด็นด้านความยั่งยืนเบื้องต้น ตลอดจนผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับไทยยูเนียนมากที่สุด

เพื่อสะท้อนมุมมองจากภายนอก การทบทวนครั้งนี้ยังรวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญของไทยยูเนียนในหลากหลายกลุ่ม ได้แก่ นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs)

นอกจากนี้ ยังมีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในจากหลากหลายสายงาน เพื่อร่วมตรวจสอบและยืนยันผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่ระบุไว้ รวมถึงนำประสบการณ์ที่ผ่านมาและมุมมองต่ออนาคตของบริษัทมาประกอบการพิจารณา

การให้คะแนนดำเนินการโดยใช้กรอบการประเมินความเสี่ยงของไทยยูเนียนสำหรับการประเมินสาระสำคัญด้านการเงิน (financial materiality) และใช้เกณฑ์ด้านขนาดของผลกระทบ (scale) ขอบเขตของผลกระทบ (scope) ความยากในการเยียวยา (irremediability) และโอกาสในการเกิดขึ้น (likelihood) สำหรับการประเมินสาระสำคัญด้านผลกระทบ (impact materiality) โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดของ GRI และ CSRD/ESRS

## การทำความเข้าใจรับทงขององค์กร

ไทยยูเนียนใช้แนวทางการดำเนินงานแบบองค์รวม โดยพิจารณากิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้าน ESG ที่เกี่ยวข้อง บริษัทดำเนินการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วม (Inclusivity) การเป็นประเด็นสำคัญ (Materiality) และการตอบสนอง (Responsiveness) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการดำเนินงานของตน

สำหรับการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ไทยยูเนียนได้รวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากหลายแหล่ง รวมถึงมาตรฐาน GRI 13 (กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง) การทบทวนกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และการวิเคราะห์แนวโน้มระดับโลก เอกสารอ้างอิงที่ใช้ในกระบวนการนี้ รวมถึงสิ่งพิมพ์และแนวทางจาก World Economic Forum (WEF) Environmental Resources Management (ERM) World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) OECD S&P Global Sustainalytics CDP เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) UN Global Compact (UNGC) Sustainability Accounting Standards Board (SASB) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

## การระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

ไทยยูเนียนระบุทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการนี้ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาทั้งผลกระทบเชิงบวก และเชิงลบในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

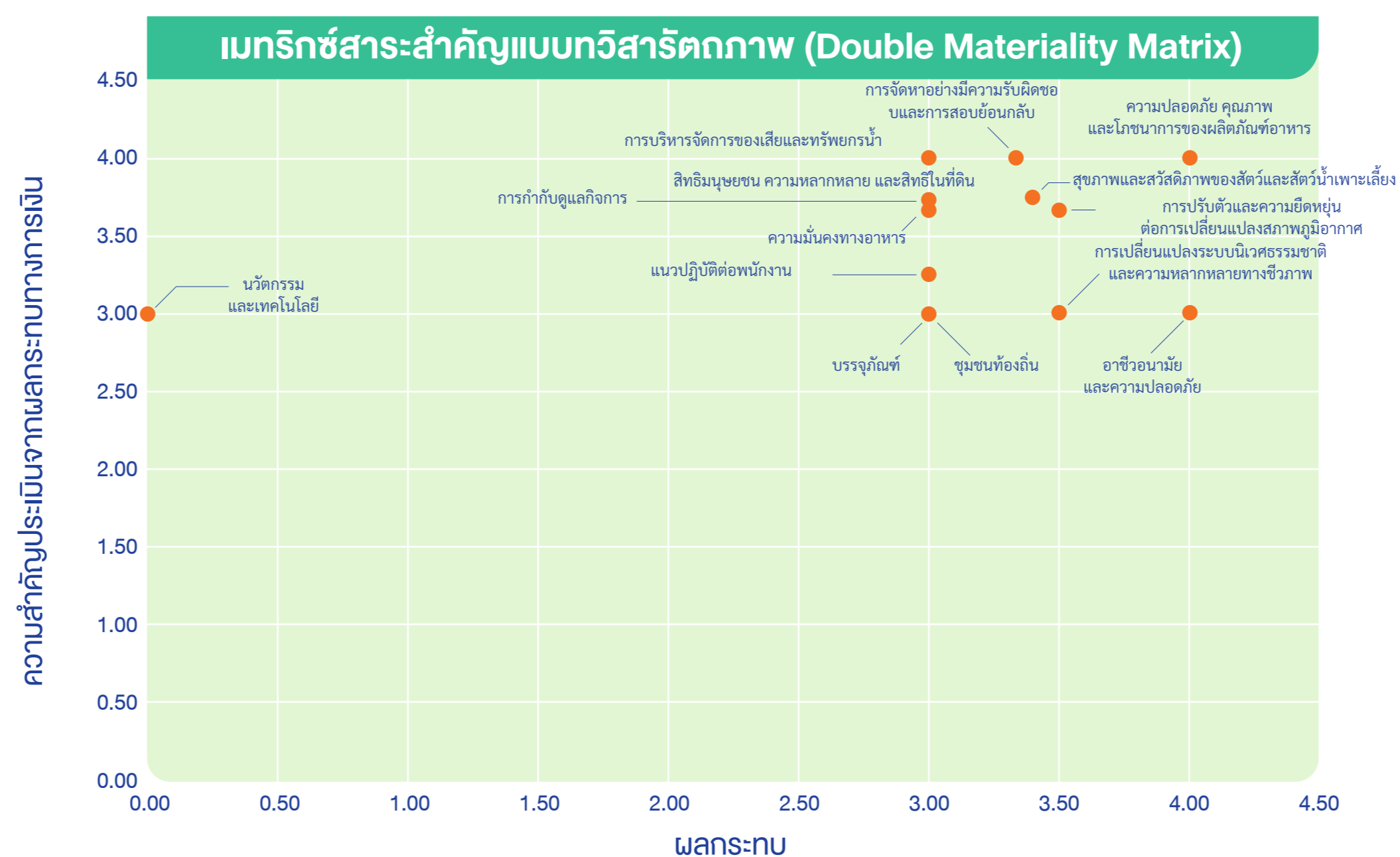
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการนี้ โดยทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรได้เข้ามามีส่วนร่วมในการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (Impacts, Risks, and Opportunities: IROs) ในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียภายในได้ครอบคลุมหน่วยงานหลักต่าง ๆ ได้แก่ ทรัพยากรบุคคล ดิจิทัล การเงิน กฎหมายและภาษี นวัตกรรม กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ ปลา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทนและกำกับดูแลกิจการ กลุ่มงานบริการองค์กรส่วนกลาง และฝ่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน และสื่อสารองค์กร ได้เข้าร่วมในการตรวจสอบและยืนยัน IROs ที่ระบุไว้ รวมถึงร่วมสะท้อนประสบการณ์ที่ผ่านมา และผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของบริษัท ขณะเดียวกัน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) ได้เข้าร่วมผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินสะท้อนมุมมองที่ครอบคลุมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม

## การประเมินนัยสำคัญของผลกระทบ

นัยสำคัญของผลกระทบที่ระบุไว้จะได้รับการประเมินจาก 2 มิติหลัก ได้แก่

- ความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) โดยพิจารณาจากขนาดของผลกระทบ (Scale) ขอบเขตของผลกระทบ (Scope) และความยากในการเยียวยา (Irremediability)
- โอกาสที่จะเกิดขึ้น (Likelihood) สะท้อนถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น ๆ

การประเมินดังกล่าวครอบคลุมทั้งผลกระทบเชิงลบ และเชิงบวก เพื่อให้เกิดการประเมินความเสี่ยง และโอกาสอย่างสมดุล ทั้งนี้ การประเมินสาระสำคัญด้านการเงิน (Financial Materiality) ใช้กรอบการประเมินความเสี่ยงของบริษัท ขณะที่การประเมิน



สาระสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) ใช้เกณฑ์ด้านขนาดของผลกระทบ ขอบเขต ความยากในการเยียวยา และโอกาสในการเกิดขึ้นเป็นเกณฑ์ การประเมิน ผลลัพธ์ที่ได้จะถูกนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ และจัดทำเป็น materiality matrix เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เพิ่มเติม

## มุมมองด้านสาระสำคัญแบบทวิสารตภาพ

ไทยยูเนียนใช้แนวทางสาระสำคัญแบบทวิสารตภาพ ซึ่งผสานทั้ง

- ความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality): ผลกระทบของบริษัทต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (สอดคล้องกับ GRI)
- ความสำคัญด้านการเงิน (Financial Materiality): ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่ส่งผลต่อผลประกอบการทางการเงินและมูลค่าองค์กรในระยะยาว (สอดคล้องกับ IFRS/ISSB)

ด้วยการผสานทั้งสองมุมมอง ไทยยูเนียนจึงสามารถบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยง การวางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การจัดลำดับความสำคัญและการทวนสอบประเด็นสาระสำคัญ

ประเด็นสาระสำคัญจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการที่เป็นระบบและหลายขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย

- การกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็น
- การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและการทวนสอบร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การทบทวนประเด็นด้าน ESG และเศรษฐกิจ โดยอ้างอิงข้อมูลเชิงลึกทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของกระบวนการประเมินสาระสำคัญดังกล่าวยังได้รับการทวนสอบอย่างอิสระโดยบุคคลที่สามอีกด้วย

การประเมินประเด็นสำคัญแบบทวิสารตภาพ (Double Materiality Assessment: DMA) ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีที่มีโครงสร้างชัดเจน โดยผสานการสัมภาษณ์และการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและตรงเป้าหมาย ข้อมูลเชิงลึกจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในถูกนำมาใช้เพื่อเสริมและ

ยืนยันผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ ก่อให้เกิดเป็นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์โดยรวมสำหรับการประเมินสาระสำคัญ

ทั้งนี้ การที่บางประเด็นไม่ปรากฏว่ามีผลกระทบ ความเสี่ยง หรือโอกาส (Impacts, Risks, and Opportunities: IROs) ไม่ได้หมายความว่าประเด็นดังกล่าวถูกละเลยหรือไม่ถูกนำมาพิจารณา แต่สะท้อนถึงระดับความเกี่ยวข้องที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเด็นอื่นในรอบการประเมินนี้ ในทำนองเดียวกัน การไม่มีคะแนน IROs ไม่ได้สะท้อนถึงการขาดความสำคัญ หากแต่บ่งชี้ถึงระดับความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ยังอยู่ในระดับจำกัดในปัจจุบัน ทั้งนี้ ลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในรอบการประเมินครั้งถัดไป

ประเด็นสำคัญลำดับสูงสุดที่ได้รับคะแนนโดดเด่นทั้งในมิติผลกระทบและมิติสาระสำคัญทางการเงิน ได้แก่ ความปลอดภัย คุณภาพ และโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหาร การจัดหาอย่างรับผิดชอบและการตรวจสอบย้อนกลับ สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์น้ำ/การเพาะเลี้ยง การปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และสิทธิในที่ดิน โดยประเด็นด้านความปลอดภัย คุณภาพ และโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหาร และการจัดหาอย่างรับผิดชอบและการตรวจสอบย้อนกลับ สะท้อนถึงความคาดหวังพื้นฐานของลูกค้าทั่วโลกของไทยยูเนียน และเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนพันธสัญญาภายใต้ SeaChange® 2030 ในด้าน Best-in-Class Manufacturing, Responsible Wild-Caught Seafood และ Responsible Aquaculture ขณะที่ประเด็นสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์น้ำได้รับการจัดเป็นประเด็นสำคัญ สอดคล้องกับการกำกับดูแลและความคาดหวังของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นด้านการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศได้รับคะแนนสาระสำคัญทางการเงินสูงที่สุดในกลุ่มประเด็นสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำถึงความเร่งด่วนของเส้นทางสู่การ

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ภายใต้ SeaChange® 2030 ขณะที่สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และสิทธิในที่ดิน มีคะแนนด้านผลกระทบสูง สะท้อนบทบาทของไทยยูเนียน ในฐานะนายจ้างรายสำคัญในหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก

นอกจากนี้ ประเด็นด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย การจัดการของเสียและน้ำ การกำกับดูแลกิจการ ความมั่นคงทางอาหาร การเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ และแนวปฏิบัติด้านการจ้างงาน ถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาชีพอนามัยและความปลอดภัยที่ยังคงมีความสำคัญสูงจากจำนวนพนักงานกว่า 40,000 คน และแรงงานข้ามชาติใน 32 แห่งทั่วโลก ขณะที่การจัดการของเสียและน้ำสะท้อนถึงความเข้มข้นด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการแปรรูปอาหารทะเล และความก้าวหน้าของบริษัทในการดำเนินการตามเป้าหมาย zero discharge, zero waste to landfill และ zero food loss ด้านการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพยังคงเป็นประเด็นสำคัญ ท่ามกลางความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกฎระเบียบ ขณะที่การกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติด้านการจ้างงานสะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้มีส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทานโปรตีนระดับโลก

สำหรับประเด็นชุมชนท้องถิ่น บรรจุกัญชา และนวัตกรรมและเทคโนโลยี ถูกจัดเป็นประเด็นพื้นฐานที่รองรับความทะเยอทะยานด้านความยั่งยืนในภาพรวมของบริษัทฯ โดยประเด็นบรรจุกัญชาสะท้อนความก้าวหน้าภายใต้พันธสัญญา SeaChange® 2030 ซึ่งตั้งเป้าให้ผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าร้อยละ 100 ใช้บรรจุกัญชาที่ยั่งยืน ขณะที่ประเด็นชุมชนท้องถิ่นและนวัตกรรมและเทคโนโลยี ยังคงมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในพื้นที่การดำเนินงาน

# ห่วงโซ่คุณค่า ของไทยยูเนียน

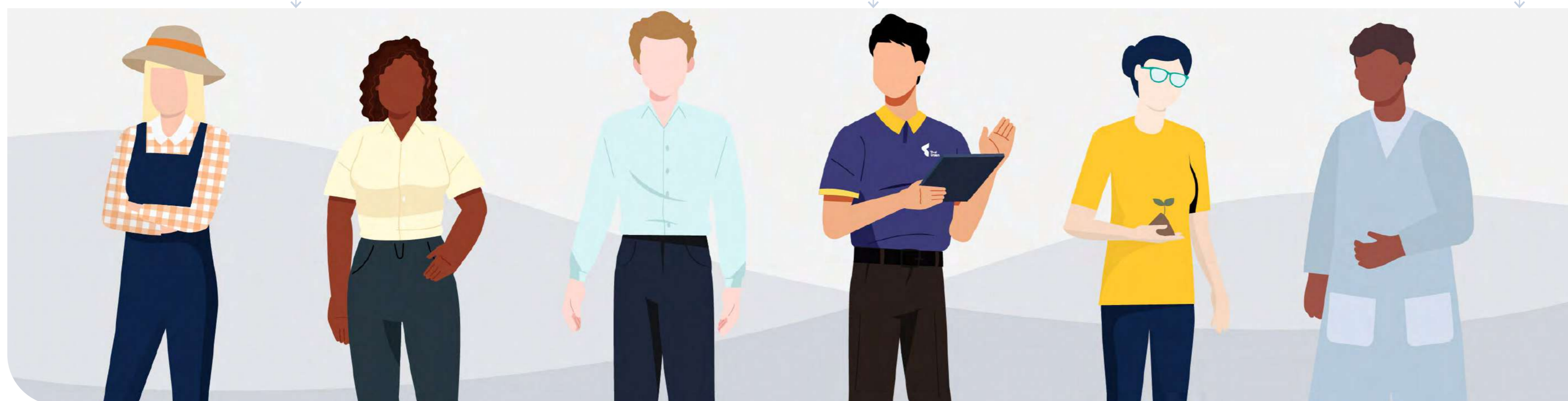


ไทยยูเนียนมุ่งมั่นในการจัดหาอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมทั้งอาหารทะเลจากการประมงธรรมชาติ อาหารทะเลจากการเพาะเลี้ยง ถั่วเหลือง และวัตถุดิบทางการเกษตรอื่น ๆ

พัฒนาสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น และมีบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมกับลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริโภคและกฎระเบียบต่าง ๆ

ไทยยูเนียนให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน การลดมลพิษ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยได้นำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (best-in-class) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตอาหารทะเล อาหารสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อให้มั่นใจว่าผลผลิตมีคุณภาพสูงและสอดคล้องกับหลักความยั่งยืน

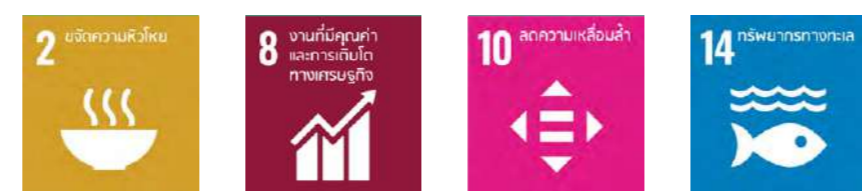
ด้วยพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ระดับโลกที่แข็งแกร่ง ไทยยูเนียนส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่จัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลาดทั่วโลก



## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารทะเลของไทยยูเนียน ตั้งแต่การลดปริมาณขยะพลาสติกในทะเล การฟื้นฟูระบบนิเวศ ไปจนถึงการยกระดับสภาพการทำงานให้ดีขึ้น โดยการทำงานร่วมกับพันธมิตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างผลลัพธ์ระยะยาวที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

# การทำประมง อย่างรับผิดชอบ



**เป้าหมาย SDG:**  
เป้าหมายที่ 2, 8, 10, 14

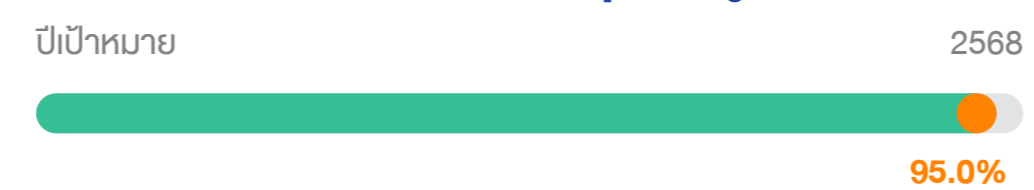
## พันธสัญญาที่ 1 – สถานะของแหล่งประมง



## พันธสัญญาที่ 2 – ความรับผิดชอบต่อสังคม



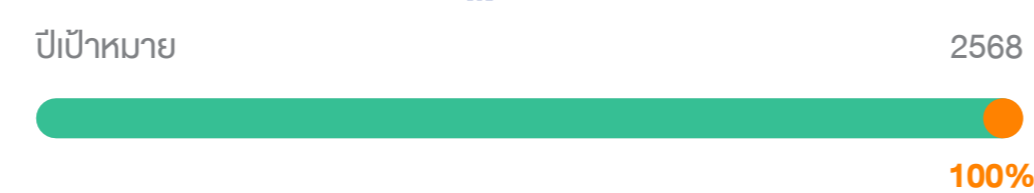
## พันธสัญญาที่ 3 – การครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์



## พันธสัญญาที่ 4 – มาตรการอนุรักษ์ของ ISSF



## พันธสัญญาที่ 5 – การปฏิบัติตามข้อกำหนดของ RFMO



## พันธสัญญาที่ 6 – การตรวจสอบย้อนกลับ



มหาสมุทรไม่ใช่ทรัพยากรที่ไม่มีวันหมด โดยประชากร 1 ในทุก ๆ 12 คนทั่วโลกพึ่งพาการประมงพื้นบ้านเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีพ และเกือบครึ่งหนึ่งเป็นผู้หญิง อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลที่ยังไม่เข้มแข็ง การติดตามตรวจสอบที่ไม่เพียงพอ และห่วงโซ่อุปทาน

ที่ขาดความโปร่งใส ยังคงเป็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องซึ่งไม่เพียงส่งผลกระทบต่อปริมาณทรัพยากรสัตว์น้ำเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ตลอดจนแรงงานชายหญิงที่ปฏิบัติงานอยู่ในทะเล ซึ่งมักอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ห่างไกลและมีการกำกับดูแลอย่างจำกัดที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® 2030 ของไทยยูเนียน คือแนวทางตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านี้ เรามุ่งมั่นที่จะจัดท้าวัตถุติบอาหารทะเลจากการประมงธรรมชาติร้อยละ 100 จากแหล่งประมงที่ดำเนินงานอยู่ภายในขีดความสามารถทางชีวภาพที่ยั่งยืน หรืออยู่ระหว่างการพัฒนายังน่าเชื่อถือผ่านโครงการปรับปรุงประมง (Fishery Improvement Programs) การตรวจสอบย้อนกลับอย่างครบถ้วน การคุ้มครองชนิดพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์และอยู่ในภาวะถูกคุกคาม ตลอดจนความโปร่งใสในการดำเนินงานในทะเลอย่างสมบูรณ์ ล้วนเป็นข้อกำหนดพื้นฐานมิใช่เพียงเป้าหมายเชิงอุดมคติ

ไทยยูเนียนกำหนดมาตรฐานดังกล่าวกับคู่ค้าในระดับเดียวกัน และมุ่งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพันธมิตรที่ยังต้องการยกระดับ เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวได้

การบรรลุพันธสัญญานี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมืออย่างแท้จริง ทั้งกับองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หน่วยงานภาครัฐ องค์กรบริหารจัดการประมงระดับภูมิภาค และชุมชนประมงซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากการตัดสินใจที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน การทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระถือเป็นรากฐานสำคัญของทุกกระบวนการ และภายในปี 2573 ไทยยูเนียนคาดหวังว่าเรือทุกลำที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนียนจะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านสวัสดิภาพและสภาพการทำงานของแรงงานประมง หรืออยู่ในกระบวนการปรับปรุงที่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน

ปี 2568 นับเป็นปีสำคัญของการดำเนินงานตามเส้นทางดังกล่าว โดยเป็นปีที่พันธสัญญาปลาทูน่า 2568

(Tuna Commitment 2025: TC25) ได้ครบกำหนดตามแผน ซึ่งเป็นกรอบการจัดท้าวัตถุติบที่อิงหลักวิทยาศาสตร์เป็นระยะเวลา 5 ปีที่ไทยยูเนียนได้ริเริ่มในปี 2563 และถือเป็นหนึ่งในพันธสัญญาด้านห่วงโซ่อุปทานที่เข้มข้นและครอบคลุมที่สุดในอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก

## คำมั่นสัญญาในการจับปลาทูน่าอย่างยั่งยืน 2568 (Tuna Commitment 2025)

คำมั่นสัญญาในการจับปลาทูน่าอย่างยั่งยืน 2568 หรือ Tuna Commitment 2025 (TC25) ของไทยยูเนียนเปิดตัวในปี 2563 ถือเป็นก้าวสำคัญด้านการจัดท้าวปลาทูน่าอย่างรับผิดชอบ โดยต่อยอดจากคำมั่นสัญญาของบริษัทในปี 2559 ที่กำหนดให้ปลาทูน่าภายใต้แบรนด์ของบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 75 ต้องมาจากแหล่งประมงที่ได้รับการรับรอง MSC หรืออยู่ในโครงการ Fishery Improvement Programs (FIPs) ที่น่าเชื่อถือ ภายในสิ้นปี 2563 ซึ่งไทยยูเนียนสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้เกินกว่าที่ตั้งไว้ และ TC25 ยังได้ยกระดับเป้าหมายไปอีกขั้นอย่างมีนัยสำคัญ

TC25 ได้กำหนดพันธสัญญานบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์จำนวน 6 ข้อ ครอบคลุมปลาทูน่าเชิงพาณิชย์หลัก 4 สายพันธุ์ของไทยยูเนียน ได้แก่ Albacore, Bigeye, Skipjack และ Yellowfin โดยครอบคลุมทั้งด้านสถานะทรัพยากรสัตว์น้ำ ผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

พันธสัญญาเหล่านี้ร่วมกันกำหนดแนวทาง Operational Best Practice สำหรับเรือประมงและคู่ค้าที่ไทยยูเนียนดำเนินธุรกิจร่วมกับ พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนในการป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) รวมถึงการคุ้มครองสิทธิของแรงงานประมงในทะเล

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บทนี้จะสะท้อนถึงผลลัพธ์ที่ TC25 สามารถบรรลุได้ ทั้งในส่วนที่สามารถบรรลุเป้าหมายแล้ว และประเด็นที่ยังต้องดำเนินงาน

ต่อ รวมถึงแนวทางที่หลักการสำคัญของพันธสัญญาดังกล่าวจะถูกต่อยอดภายใต้ SeaChange® 2030

เพื่อให้เกิดความเข้มงวดและความโปร่งใสตลอดกระบวนการ ไทยยูเนียนได้วางผังผู้เกี่ยวข้องชาวเรืออิสระ (Key Traceability: KT) ให้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อประจำปีตั้งแต่ปี 2563 ถึง 2568 และเปิดเผยความคืบหน้าต่อสาธารณะสำหรับทุกพันธสัญญา โดยผลการวิเคราะห์ดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญของผลลัพธ์ที่น่าเสนอในรายงานนี้

พันธสัญญาทั้ง 6 ข้อภายใต้ TC25 ประกอบด้วย

1. แหล่งประมงต้องเข้าร่วมโครงการ FIPs เพื่อมุ่งสู่การรับรอง MSC อยู่ระหว่างการประเมิน MSC หรือได้รับการรับรอง MSC แล้ว
2. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรือประมงต้องปฏิบัติตาม Thai Union Vessel Code of Conduct (VCoC) หรือมาตรฐานเทียบเท่า หรืออยู่ภายใต้ Vessel Improvement Plan (VIP)
3. เรือประมงต้องได้รับการติดตามตรวจสอบในทะเลผ่านผู้สังเกตการณ์แบบบุคคลหรือระบบอิเล็กทรอนิกส์
4. คู่ค้าและการดำเนินงานของไทยยูเนียนต้องปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์ของ International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)
5. เรือประมงต้องรายงานข้อมูล ปฏิบัติตามโควตาการจับสัตว์น้ำ และมาตรการอนุรักษ์ ตามมติของ Regional Fisheries Management Organizations (RFMOs)
6. ปลาทูน่าต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงระดับเรือประมง (หรือกลุ่มเรือประมง) และสามารถรองรับการดำเนินงานตามมาตรฐาน Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST) Standard 1.0 ได้

## พันธสัญญาที่ 1 – สถานะของแหล่งประมง

ไทยยูเนียนจัดประเภทปลาทูน่าที่บริษัทจัดหาออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

- ได้รับการรับรอง MSC (MSC certified)
- อยู่ระหว่างกระบวนการประเมิน MSC (in MSC assessment)
- อยู่ภายใต้โครงการ Fishery Improvement Project (FIP)
- ไม่อยู่ภายใต้ FIP หรือ MSC: แหล่งประมงที่ไม่เข้าตามนิยามข้างต้น

ณ สิ้นปี 2568 ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความร่วมมือและการผลักดันร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา โดยมากกว่าร้อยละ 99.9 ของปริมาณการจัดหาปลาทูน่าทั้งหมดของไทยยูเนียนอยู่ภายใต้เส้นทางด้านความยั่งยืนที่สามารถตรวจสอบยืนยันได้ แบ่งเป็นร้อยละ 79.51 ที่ได้รับการรับรอง MSC และอีกร้อยละ 16.71 มาจากแหล่งประมงที่อยู่ระหว่างกระบวนการประเมิน MSC ขณะที่อีกร้อยละ 3.72 มาจากแหล่งประมงที่เข้าร่วมโครงการ FIPs

มีเพียงร้อยละ 0.06 ของปริมาณทั้งหมดที่ยังอยู่นอกกรอบ FIP หรือ MSC ซึ่งเกี่ยวข้องกับชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่ไม่ได้เป็นชนิดเป้าหมายและถูกจับรวมโดยไม่ได้ตั้งใจในแหล่งประมงที่ได้รับการรับรองอยู่แล้ว โดยประเด็นดังกล่าวจะได้รับการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการของ FIP และ MSC ที่มีอยู่

ณ ช่วงเวลาที่จัดทำรายงานฉบับนี้ แหล่งประมงทั้งหมดที่อยู่ระหว่างการประเมิน MSC ณ ช่วงเวลาของรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้า ได้รับการรับรอง MSC อย่างสมบูรณ์แล้ว และ FIPs ทั้งหมดของไทยยูเนียนได้เข้าสู่กระบวนการประเมิน MSC หรือได้รับการรับรองแล้วเช่นกัน

ไทยยูเนียนยังคงทำงานร่วมกับคู่ค้า ISSF MSC และพันธมิตรอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาและเพิ่มสัดส่วนปริมาณปลาทูน่าที่ได้รับการรับรอง MSC หรืออยู่ระหว่างการประเมิน MSC ให้เติบโตต่อไปตามการเปลี่ยนแปลงของแหล่งจัดหาในอนาคต

## พันธสัญญาที่ 2 – ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการ Fisher Work & Welfare (FWW) ของไทยยูเนียนยังคงขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงการรายงานปี 2568 โดยสัดส่วนปริมาณปลาทูน่าที่ครอบคลุมภายใต้ Vessel Improvement Plan (VIP) การตรวจประเมินตาม Thai Union Vessel Code of Conduct (VCoC) หรือมาตรฐานเทียบเท่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี และแตะระดับร้อยละ 99 ภายในสิ้นปี 2568

นับตั้งแต่มีการเปิดตัว TC25 โครงการดังกล่าวได้ช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถวัดผลได้ในด้านสภาพการทำงานและความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่าของไทยยูเนียน

สำหรับปริมาณส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 1 ยังจำเป็นต้องอาศัยการแก้ไขประเด็นเฉพาะบางประการของคู่ค้า ซึ่งไทยยูเนียนกำลังดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด และบริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปิดช่องว่างดังกล่าวได้ในระยะเวลาอันใกล้



ทั้งนี้ โครงการ Fisher Work & Welfare และความมุ่งมั่นพื้นฐานด้านแนวปฏิบัติแรงงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน จะยังคงดำเนินต่อไปภายใต้ SeaChange® 2030

## พันธสัญญาที่ 3 – การครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์

พันธสัญญาข้อนี้กำหนดให้เรือประมงปลาทูน่าทุกลำที่ไทยยูเนียนจัดหาวัตถุดิบต้องมีระบบการติดตามตรวจสอบอย่างอิสระในทะเล ไม่ว่าจะผ่านผู้สังเกตการณ์บนเรือ (human observer) หรือระบบติดตามอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Monitoring: EM)

โครงการผู้สังเกตการณ์อิสระถือเป็นกลไกสำคัญในการแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามมาตรการบริหารจัดการประมง การป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) รวมถึงการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดการและปล่อยสัตว์น้ำพลอยจับ (bycatch) อย่างรับผิดชอบ

ไทยยูเนียนถือเป็นผู้นำในประเด็นนี้มาตั้งแต่เริ่มความร่วมมือกับ The Nature Conservancy (TNC) ในปี 2564 และองค์ประกอบสำคัญของโครงการบุกเบิกดังกล่าวได้ถูกนำมาบรรจุไว้ภายใต้ TC25 ในเวลาต่อมา

ในปี 2568 การครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์อยู่ที่ร้อยละ 95 โดยเรืออวนล้อม (purse seiners) มีระดับการครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์แบบบุคคลใกล้เคียงร้อยละ 100 ขณะที่เรือประมงแบบ longline ซึ่งข้อกำหนดขั้นต่ำขององค์กรบริหารจัดการประมงระดับภูมิภาค (RFMOs) กำหนดไว้เพียงร้อยละ 5 ของเที่ยวเรือต่อกองเรือ ไทยยูเนียนสามารถดำเนินการครอบคลุมได้มากกว่าสองในสามของปริมาณวัตถุดิบที่จัดหาผ่านระบบผู้สังเกตการณ์หรือระบบ EM ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานพื้นฐานของอุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ

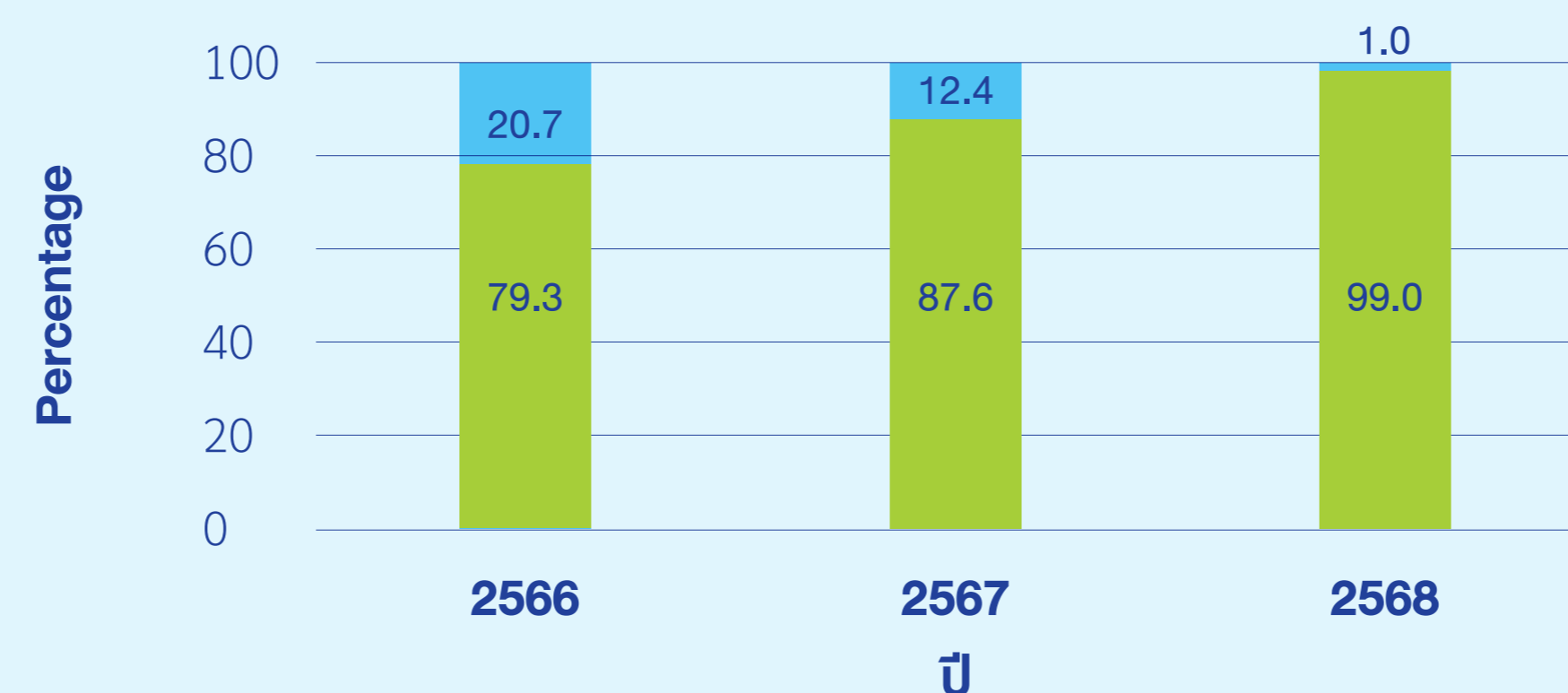
อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของการค้าระดับโลก รวมถึงผลกระทบจากความไม่แน่นอนด้านภาษีศุลกากรต่อความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ได้ส่งผลกระทบต่อทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบ และมีผลกระทบต่อระดับการครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์ในช่วงปีที่ผ่านมา

ถึงแม้จะมีข้อจำกัดดังกล่าว ไทยยูเนียนยังคงยืนยันเป้าหมายการครอบคลุมร้อยละ 100 อย่างชัดเจน และกำลังดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูและยกระดับการครอบคลุมดังกล่าวเพิ่มเติมเมื่อสภาวะตลาดกลับมาเป็นเสถียรภาพ โดยพันธสัญญานี้จะยังคงดำเนินต่อไปและได้รับการยกระดับเพิ่มเติมภายใต้ SeaChange® 2030

### ตารางที่ 1 ปริมาณปลาทูน่าทั้งหมดที่ไทยยูเนียนจัดหาได้ทั้งหมด

การรับรอง	2566	2567	2568
MSC	39.40%	71.40%	79.51%
In-assessment	14.60%	14.10%	16.71%
FIP	31.40%	13.40%	3.72%
Total	85.50%	98.90%	99.94%
Not in FIP or MSC	14.50%	1.30%	0.06%

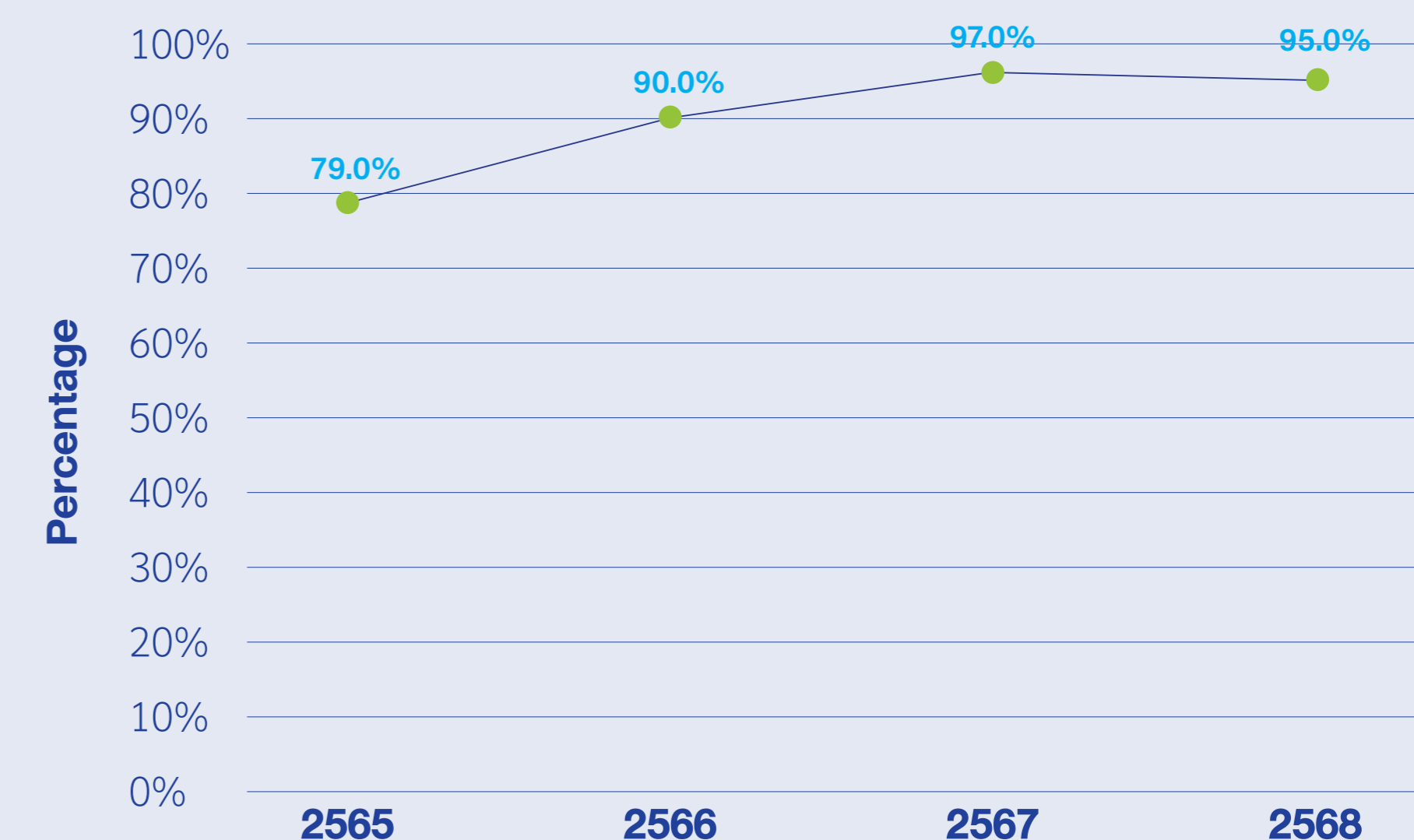
### สัดส่วนปริมาณปลาทูน่าจากคู่ค้าที่ครอบคลุมภายใต้ VIP หรือการตรวจประเมินตาม TU VCoC หรือมาตรฐานเทียบเท่า



● ร้อยละของปริมาณจากคู่ค้าที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนา/ปรับปรุง

● ร้อยละของปริมาณจากคู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา/ปรับปรุง

### ตารางที่ 3 การครอบคลุมของระบบ EM และ/หรือผู้สังเกตการณ์ เป้าหมายปี 2568 = ร้อยละ 100



● ผลการดำเนินงานจริง

#### พันธสัญญาที่ 4 – มาตรการอนุรักษ์ของ ISSF

ในฐานะบริษัทผู้ร่วมก่อตั้งของ International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) ไทยยูเนียนยังคงรักษาระดับการปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์ของ ISSF ที่เกี่ยวข้องได้ครบร้อยละ 100 ในทุกโรงงานแปรรูปตลอดปี 2568 ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานในทุกช่วงการรายงานก่อนหน้าภายใต้ TC25 โดยผลดังกล่าวได้รับการยืนยันผ่านการตรวจประเมินโดยหน่วยงานอิสระภายนอก

ไทยยูเนียนให้ความสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบจากเรือประมงที่อยู่ใน ISSF Proactive Vessel Register (PVR) ซึ่งเป็นทะเบียนเรือที่กำหนดให้การดำเนินงานประมงต้องผ่านการตรวจประเมินอย่างอิสระ เพื่อยืนยันการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านการประมงปลาทูน่าอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ปริมาณปลาทูน่าของไทยยูเนียนจำนวนร้อยละ 92 มาจากเรือที่อยู่ในทะเบียน PVR โดยเรืออวนล้อมขนาดใหญ่ทั้งหมด และเรือ longline จำนวนร้อยละ 97 ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว

#### พันธสัญญาที่ 5 – การปฏิบัติตามข้อกำหนดของ RFMO

ไทยยูเนียนยังคงยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะจัดหาวัตถุดิบเฉพาะจากเรือประมงและแหล่งประมงที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และปฏิบัติตามมติขององค์กรบริหารจัดการประมงระดับภูมิภาค (Regional Fisheries Management Organizations: RFMOs) ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

เช่นเดียวกับทุกปีนับตั้งแต่เริ่ม TC25 ปลาทูน่าทั้งหมดร้อยละ 100 ที่ไทยยูเนียนจัดหา ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเรือประมงที่อยู่ในบัญชีดำ IUU ของ RFMO แต่อย่างใด

การป้องกันและต่อต้านการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) ยังคงเป็นประเด็นสำคัญสูงสุด และแนวทางไม่ยอมรับห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับ IUU โดยเด็ดขาดนี้ จะยังคงดำเนินต่อไปภายใต้ SeaChange® 2030

#### พันธสัญญาที่ 6 – การตรวจสอบย้อนกลับ

ระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่เข้มแข็งยังคงเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจปลาทูน่าของไทยยูเนียน โดยช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคเกี่ยวกับแหล่งที่มาและวิธีการจับปลาทุกตัว

โรงงานแปรรูปทั้งหมดของไทยยูเนียนยังคงได้รับการรับรอง MSC Chain of Custody และผลการวิเคราะห์โดยหน่วยงานอิสระยืนยันว่า ปลาทูน่าทุกกรอบการผลิตสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงเรือประมงต้นทาง หรือกลุ่มเรือประมงที่เกี่ยวข้อง โดยองค์ประกอบแรกของพันธสัญญานี้ ซึ่งคือการตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงระดับเรือประมง ได้ถูกดำเนินการอย่างมั่นคงแล้ว

ความก้าวหน้าในการปรับให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST) Standard 1.0 ยังคงดำเนินต่อเนื่องตลอดช่วง TC25 โดยการตรวจประเมินภายนอกครั้งที่สองได้ยืนยันว่า ข้อมูลสำคัญ (Key Data Elements: KDEs) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติตามมาตรฐาน GDST มีพร้อมใช้งานแล้วภายในระบบของไทยยูเนียน

ขั้นตอนถัดไปคือการจัดทำ mapping ของข้อมูลดังกล่าวให้สอดคล้องกับรูปแบบและมาตรฐานของ GDST อย่างครบถ้วน รวมถึงการทำให้ข้อมูลมีมาตรฐานเดียวกันในทุก Critical Tracking Events (CTEs) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



ในฐานะสมาชิกคณะกรรมการบริหารของ GDST ไทยยูเนียนยังคงมีบทบาทสำคัญในการร่วมกำหนดแนวทางการนำมาตรฐานดังกล่าวไปใช้ในระดับอุตสาหกรรม และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ GDST อย่างครบถ้วนถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญภายใต้ SeaChange® 2030

#### ทิศทางในอนาคต

การเสร็จสิ้นการดำเนินงานของช่วงพันธสัญญา TC25 ถือเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญที่สะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 5 ปี ผ่านการวัดผลอย่างเข้มงวด การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการดำเนินงานร่วมกับลูกค้าและห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนียนอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจุบันปลาทูน่าส่วนใหญ่ของไทยยูเนียนมาจากแหล่งประมงที่ได้รับการรับรอง MSC หรืออยู่ภายใต้โครงการพัฒนาที่มีความน่าเชื่อถือ โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมเกือบทั้งหมดของปริมาณในห่วงโซ่อุปทาน การตรวจสอบ

ย้อนกลับถึงระดับเรือประมงครอบคลุมทั้งหมด และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ISSF และ RFMO ยังคงรักษาระดับร้อยละ 100 ได้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงที่ผ่านมา

สำหรับเป้าหมายบางส่วนที่ยังไม่สามารถบรรลุได้อย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะด้านการครอบคลุมผู้สังเกตการณ์ และสัดส่วนสุดท้ายของการครอบคลุมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ไทยยูเนียนยังคงเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ชี้แจงสาเหตุอย่างชัดเจน และมุ่งมั่นที่จะปิดช่องว่างดังกล่าวต่อไป

หลักการและเป้าหมายสำคัญที่กำหนดไว้ภายใต้ TC25 จะยังคงได้รับการสานต่อและยกระดับเพิ่มเติมภายใต้ SeaChange® 2030 โดยความมุ่งมั่นด้านการจัดหาปลาทูน่าอย่างรับผิดชอบ บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ผ่านการทวนสอบโดยอิสระ และการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของพันธกิจของไทยยูเนียน

# โครงการริเริ่มด้านความยั่งยืน ของไทยยูเนียน : โครงการ ตรวจสอบย้อนกลับระดับโลก

การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เป็นหัวใจสำคัญ  
ของแนวทางด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียนมาตั้งแต่  
การเปิดตัว SeaChange® ในปี 2559 ความสามารถ  
ในการตรวจสอบว่าอาหารทะเลมาจากที่ใด ถูกจับหรือ  
เพาะเลี้ยงอย่างไร โดยใคร และอยู่ภายใต้มาตรฐานใด  
ถือเป็นรากฐานสำคัญของทุกพันธสัญญาด้านการจัดหา  
วัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ หากไม่มีข้อมูลที่เชื่อถือได้  
ซึ่งเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงผู้บริโภค ข้อกล่าวอ้าง  
เกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่  
อุปทานที่มีจริยธรรมก็จะไม่สามารถสะท้อนสิ่งที่เกิดขึ้น  
จริงในทะเลและ ณ จุดจับสัตว์น้ำได้ สำหรับไทยยูเนียน

การตรวจสอบย้อนกลับช่วยทำให้ความยั่งยืนมีความ  
น่าเชื่อถือและสามารถวัดผลได้ และบริษัทได้ลงทุน  
ในการพัฒนาศักยภาพดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตลอด  
ทศวรรษที่ผ่านมา

ขนาดของการลงทุนดังกล่าวสะท้อนถึงความซับซ้อน  
ของความท้าทายที่ต้องเผชิญ ห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนียนครอบคลุมสัตว์น้ำหลายชนิด คู่ค้าหลาย  
พันราย และตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชีย อเมริกาเหนือ  
และยุโรป ปลาทูน่าถูกจับโดยเรือประมงที่ดำเนินงาน  
ในมหาสมุทรขนาดใหญ่ภายใต้หลายสัญชาติ และผ่าน  
ห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนหลายระดับ ขณะ  
เดียวกัน การเพาะเลี้ยงกุ้งก็ดำเนินการในฟาร์มจำนวน  
หลายร้อยแห่งในหลายประเทศ ซึ่งมีสภาพการผลิต  
ที่ยากต่อการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอในระดับ  
ขนาดใหญ่ และมีต้นทุนสูง การบริหารจัดการความ  
ถูกต้องและความโปร่งใสของระบบทั้งหมดนี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับคู่ค้า พันธมิตร  
ด้านการประมง องค์กรติดตามอิสระ และองค์กร  
กำหนดมาตรฐานระดับสากล ซึ่งไทยยูเนียนได้สร้าง  
ความร่วมมือเหล่านี้มาอย่างยาวนาน

## ทศวรรษแห่งความก้าวหน้าในการตรวจสอบ ย้อนกลับปลาทูน่า

Tuna Commitment 2025 ของไทยยูเนียนได้กำหนด  
เป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ ครอบคลุม  
ด้านความยั่งยืนของประมง มาตรฐานเรือประมง  
การมีผู้สังเกตการณ์ และการตรวจสอบย้อนกลับ

การบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการ  
ดำเนินงานที่ขยายไปไกลกว่าขอบเขตขององค์กร  
ผ่านการทำงานร่วมกับคู่ค้า สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ  
เรือประมงเข้าร่วมกรอบความยั่งยืนระดับสากล  
สนับสนุนโครงการ Fishery Improvement Projects  
ในหลายพื้นที่ทั่วโลก และทำงานร่วมกับ NGO ภาครัฐ  
และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างความ  
เข้มแข็งของการบริหารจัดการประมงในพื้นที่จัดหา  
วัตถุดิบที่สำคัญ

ภายในสิ้นปี 2568 ปลาทูน่าที่ไทยยูเนียนจัดหาทั้งหมด  
ร้อยละ 100 สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงระดับ  
เรือประมง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐาน  
Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST)  
Standard 1.0 การตรวจสอบย้อนกลับระดับเรือ  
หมายความว่า สำหรับปลาทูน่ากระป๋องทุกกระป๋อง  
ภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนียนและแบรนด์ลูกค้า  
สามารถระบุเรือหรือกลุ่มเรือที่เป็นแหล่งที่มาของ  
วัตถุดิบได้ นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังสามารถติดตาม  
เส้นทางของปลาที่ซื้อได้โดยการกรอกรหัสบนกระป๋อง  
ผ่านแพลตฟอร์มบนเว็บไซต์ของแต่ละแบรนด์ ปัจจุบัน  
แบรนด์ที่มีระบบ can tracker ได้แก่ Chicken of the  
Sea, Genova, John West, Petit Navire และ Mareblu

ไทยยูเนียนยังคงขยายขอบเขตการตรวจสอบย้อนกลับ  
ให้ครอบคลุมมากกว่าปลาทูน่า ผ่านกลยุทธ์ digital  
traceability ในภาพรวมของบริษัท โดยมีเป้าหมาย  
ระยะยาวในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ  
แบบ end-to-end ที่สามารถทำงานร่วมกันได้  
(interoperable) ครอบคลุมสายพันธุ์สัตว์น้ำและ  
ห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับ  
ในระดับเรือหรือฟาร์ม ข้อมูลการแปรรูป และข้อมูล  
การขนส่งสินค้า ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GDST

ณ ปี 2568 เรือประมงร้อยละ 100 ได้รับการติดตาม  
ผ่านผู้สังเกตการณ์ ทั้งแบบบุคคลและระบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบแนวปฏิบัติ

ด้านการประมงแบบเรียลไทม์อย่างอิสระ ขณะเดียวกัน  
ร้อยละ 97 ของปลาทูน่ามาจากแหล่งประมงที่เข้าร่วม  
Fishery Improvement Projects ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา  
ไปสู่การรับรอง MSC อยู่ในกระบวนการประเมิน  
MSC หรือได้รับการรับรอง MSC แล้ว อีกทั้งคู่ค้าและ  
การดำเนินงานของไทยยูเนียนทั้งหมดปฏิบัติตาม  
มาตรการอนุรักษ์ของ International Seafood  
Sustainability Foundation

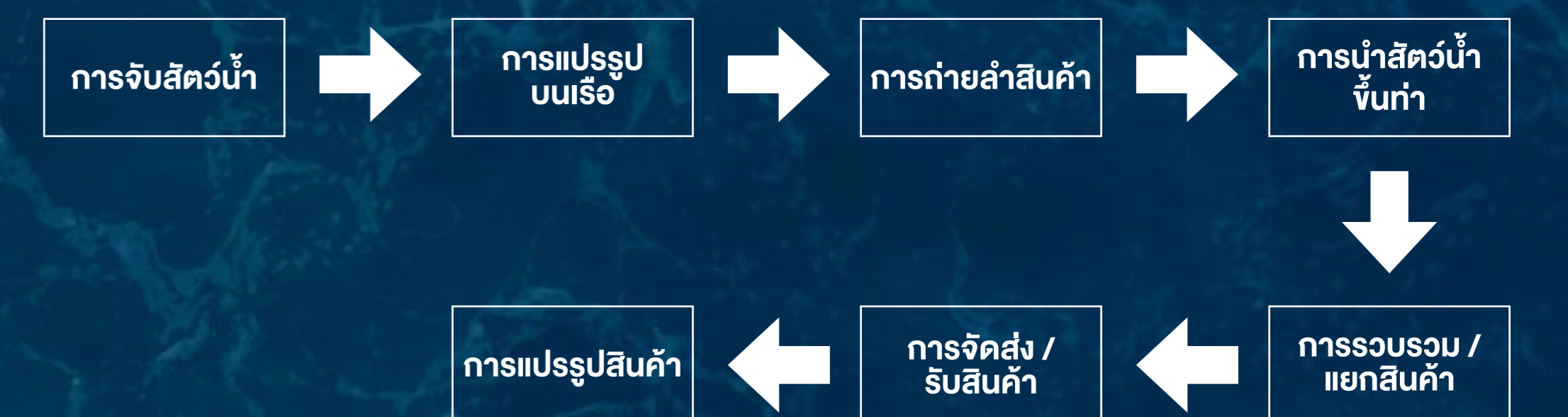
ไทยยูเนียนยังเป็นผู้ลงนามใน Tuna Transparency  
Pledge ของ The Nature Conservancy ซึ่งเป็นคำมั่น  
สัญญาในการส่งเสริมความโปร่งใสและการติดตาม  
ตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่า รวมถึง  
การสนับสนุนระบบ electronic monitoring ที่ใช้กล้อง  
และเซ็นเซอร์ในการบันทึกกิจกรรมการประมงในทะเล

เพื่อสนับสนุน interoperability และการแลกเปลี่ยน  
ข้อมูลแบบมาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล  
ไทยยูเนียนได้ประยุกต์ใช้ Key Data Elements (KDEs)  
และ Critical Tracking Events (CTEs) ที่สอดคล้องกับ  
มาตรฐาน GDST สำหรับทั้งผลิตภัณฑ์จากประมงธรรมชาติ  
(wild-caught) และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (aquaculture)  
โดยข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมกิจกรรมสำคัญในห่วงโซ่  
อุปทาน เช่น การจับสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยง การแปรรูป  
การรวมและแยกสินค้า การแปรสภาพ การขนส่ง และ  
การรับสินค้า

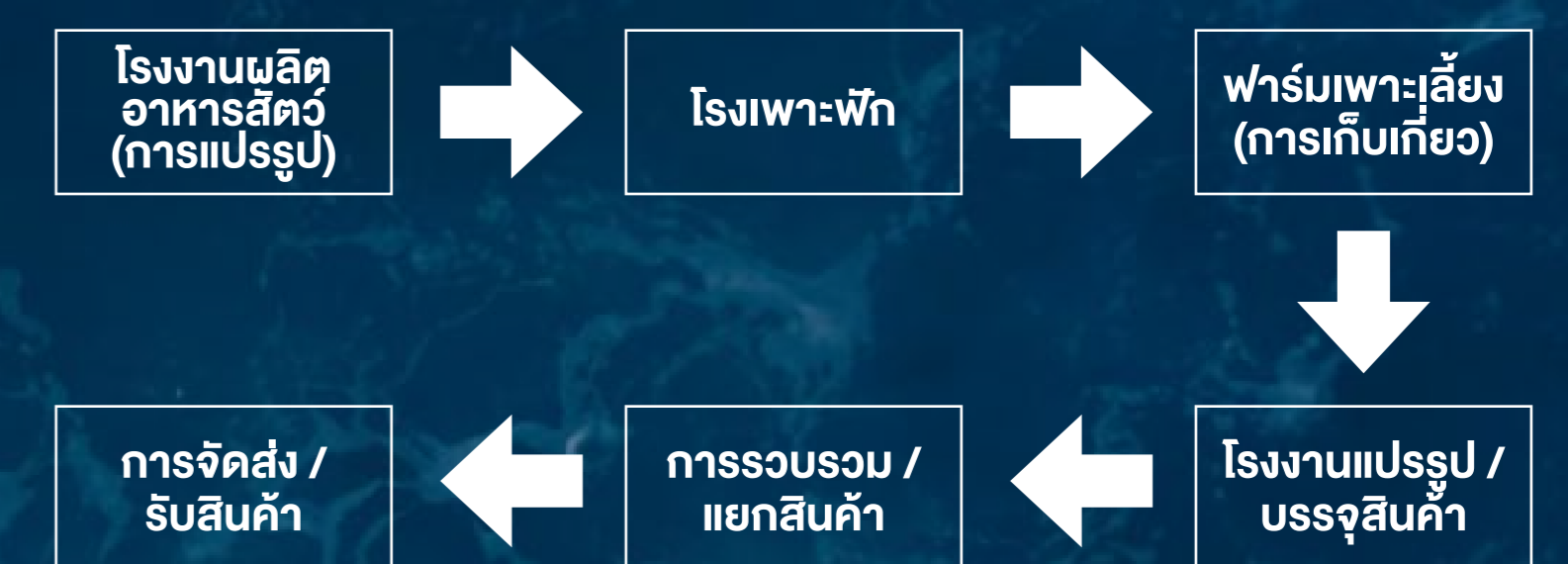
ไทยยูเนียนได้นำระบบ Wholechain มาใช้ในการ  
เชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการตรวจสอบย้อน  
กลับดังกล่าวในรูปแบบดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์ม  
มาตรฐานที่สามารถทำงานร่วมกันได้ (interoperable  
platform) ซึ่งช่วยเพิ่มความสอดคล้องของข้อมูล  
เสริมสร้างความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลแบบ  
เรียลไทม์ และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง  
การดำเนินงานของไทยยูเนียน คู่ค้า และลูกค้าได้อย่าง  
มีประสิทธิภาพ



## การประมงจากรัฐชาติ



## การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



# การพัฒนาระบบ Digital Traceability แบบ End-to-End ร่วมกับ Wholechain

แม้ว่าไทยยูเนียนจะมีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญด้านการตรวจสอบย้อนกลับปลาทุ่นาระดับเรือและข้อมูลกึ่งระดับฟาร์ม แต่ห่วงโซ่อุปทานระดับโลกของบริษัทก็ยังเผชิญกับความท้าทายร่วมกันของอุตสาหกรรมอาหารทะเล นั่นคือ การกระจายตัวของข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับในระบบที่แยกส่วนและไม่สามารถเชื่อมต่อหรือสื่อสารระหว่างกันได้ คู่ค้าลูกค้า และบริษัทในเครือจำนวนมากยังคงใช้กระบวนการแบบ manual หรือระบบเฉพาะของตนเอง ซึ่งทำให้การจัดทำข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับที่มีความสม่ำเสมอ การแก้ไขปัญหานี้ในระดับขนาดและความซับซ้อนของเครือข่ายทั่วโลกของไทยยูเนียนจึงจำเป็นต้องอาศัยแนวทางใหม่ในการบริหารจัดการ

ไทยยูเนียนได้ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Wholechain ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มด้าน traceability และความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาระบบ digital traceability แบบมาตรฐาน end-to-end ครอบคลุมการดำเนินงานอาหารทะเลทั่วโลกของบริษัท โดย Wholechain เป็นแพลตฟอร์มที่พัฒนาบนมาตรฐานสากล เช่น GDST และ GS1 EPCIS ซึ่งช่วยสร้าง “ภาษากลาง” สำหรับข้อมูล traceability ทำให้ข้อมูลสามารถไหลเวียนได้อย่างสอดคล้องระหว่างระบบของไทยยูเนียน คู่ค้า และลูกค้า โดยไม่ขึ้นอยู่กับแพลตฟอร์มเทคโนโลยีของแต่ละฝ่ายใช้งาน

ความร่วมมือนี้ช่วยให้ไทยยูเนียนเปลี่ยนผ่านจากกระบวนการแบบ manual และระบบที่แยกส่วน ไปสู่รูปแบบดิจิทัลเต็มรูปแบบที่สามารถทำงานร่วมกันได้ (interoperable) และรองรับการเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่เรือประมงและฟาร์มไปจนถึงการแปรรูป การกระจายสินค้า และค้าปลีก

การดำเนินโครงการ Global Traceability Project ได้ถูกกำหนดเป็นแผนงานแบบเป็นระยะ (phased roadmap) ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วโลกของไทยยูเนียน โดยระยะแรกมุ่งเน้นห่วงโซ่อุปทานปลาทุ่น่าและกึ่ง ผ่านการนำระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบอิงเหตุการณ์ (event-based traceability) มาใช้ในบริษัทหลักในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ทั้งนี้ กิจกรรมในระยะแรก ได้แก่ การขึ้นทะเบียนผู้ใช้งานเริ่มต้น (onboarding) การจัดทำแผนที่คู่ค้า (supplier mapping) การเชื่อมโยงระบบ (System Integration Testing (SIT)) และการทดสอบการยอมรับของผู้ใช้งาน (User Acceptance Testing (UAT)) ได้เริ่มดำเนินการในปี 2568 และคาดว่าจะเริ่มใช้งานจริง (go-live) สำหรับหน่วยงานสำคัญในปี 2569 ในระยะถัดไปในช่วงปี 2570-2571 จะมีการขยายการดำเนินงานด้านการตรวจสอบย้อนกลับให้ครอบคลุมสัตว์น้ำชนิดอื่น ๆ คู่ค้า ผู้รับจ้างผลิต (co-packers) และหน่วยงานดำเนินงานเพิ่มเติมทั่วทั้งเครือข่ายระดับโลกของไทยยูเนียน แผนการดำเนินงานดังกล่าวยังครอบคลุมการขึ้นทะเบียนคู่ค้า (supplier onboarding) การฝึกอบรมด้านการปฏิบัติงาน (operational training) การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (data validation) การทบทวนเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการปรับให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

**ตัวอย่างกรอบระยะเวลา (Timeline) และหมุดหมายสำคัญของโครงการ Global Traceability**

- ปี 2568 จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลโครงการ กำหนดแผนงานการดำเนินโครงการ เริ่มสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า และดำเนินการออกแบบระบบสำหรับหน่วยงานหลัก
- ปี 2569-2570 ดำเนินการ onboarding คู่ค้า ดำเนินการจัดทำแผนผังข้อมูล (data mapping) ขึ้นทะเบียนคู่ค้า (supplier onboarding) รวมถึงการทดสอบระบบในห่วงโซ่อุปทานสำหรับปลาทุ่น่าและกึ่งในระยะแรก
- ปี 2569 เริ่มใช้งานระบบจริง (go-live) สำหรับธุรกิจปลาทุ่น่า กึ่ง ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป (ambient) อาหารแช่แข็ง และอาหารสัตว์เลี้ยง
- ปี 2569-2571 ขยายการดำเนินงานด้านการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ให้ครอบคลุมการดำเนินงาน คู่ค้า และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเพิ่มเติม พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพข้อมูล การเชื่อมต่อระบบ และความพร้อมด้านกฎระเบียบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนด FSMA 204

ประโยชน์ของระบบดังกล่าวครอบคลุมทุกส่วนงานของธุรกิจ โดยเพิ่มความสามารถในการมองเห็นข้อมูลในระดับเรือประมงและฟาร์มที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านแนวปฏิบัติในการจัดหาวัตถุดิบ และการปฏิบัติตามมาตรฐานของไทยยูเนียนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน การเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญแบบอัตโนมัติ เช่น ข้อมูลพื้นที่การประมง ข้อมูลเรือประมง และข้อมูลชนิดพันธุ์สัตว์น้ำ ช่วยลดการพึ่งพากระบวนการทำงานแบบดั้งเดิมที่ใช้คนดำเนินการ เพื่อเพิ่มความครบถ้วนและความสอดคล้องของข้อมูล รวมถึงช่วยให้สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

สำหรับหน่วยงานด้านการค้าและการบริหารแบรนด์ของไทยยูเนียน ระบบดังกล่าวยังช่วยเสริมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้อกำหนดภายใต้กฎหมาย

Food Safety Modernization Act Rule 204 ขององค์การอาหารและยาสหรัฐอเมริกา (U.S. FDA) ซึ่งกำหนดให้ข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ต้องสามารถเข้าถึงได้ภายใน 24 ชั่วโมง ภายในเดือนกรกฎาคม 2028 ปัจจุบันลูกค้ากลุ่มค้าปลีกและธุรกิจบริการอาหารรายใหญ่เริ่มร้องขอข้อมูล การตรวจสอบย้อนกลับที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดดังกล่าวแล้ว และการลงทุนของไทยยูเนียนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบมาตรฐาน จะช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับขนาดใหญ่

ไทยยูเนียนจะติดตามและรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี ผ่านตัวชี้วัดที่ครอบคลุม (scope) ขอบเขตระดับความครอบคลุม (depth) และความลึกของข้อมูล (breadth) ด้านการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ซึ่งรวมถึงการรายงานสัดส่วนปริมาณอาหารทะเลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สัดส่วนที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงระดับเรือประมงหรือฟาร์มความคืบหน้าในการขึ้นทะเบียนคู่ค้า และขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มสายพันธุ์สัตว์น้ำและบริษัทในเครือ โดยโครงสร้างการกำกับดูแลแบบบูรณาการระหว่างฝ่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน ฝ่ายดิจิทัล ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง และฝ่ายปฏิบัติการ จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกัน การติดตามความคืบหน้าตามเป้าหมายการยกระดับประเด็นสำคัญ การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล และการขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการดำเนินงานความร่วมมือดังกล่าวยังช่วยพัฒนาและขยายระบบติดตามผลิตภัณฑ์ (can tracker) ไปยังพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ระดับโลกทั้งหมดของไทยยูเนียน โดยกำหนดโครงสร้างเนื้อหาที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกแบรนด์ และเพิ่มความครบถ้วนของข้อมูลแหล่งที่มาที่ผ่านการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้บริโภคในตลาดสำคัญทั่วโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ การนำมาตรฐานข้อมูลระดับโลกมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานในระดับนี้ สะท้อนบทบาทของไทยยูเนียนในการมีส่วนร่วมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการตรวจสอบย้อนกลับร่วมกันของอุตสาหกรรมอาหารทะเล และช่วยเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าสู่ความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทานอย่างครบถ้วน ซึ่งยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องร่วมกันผลักดันต่อไป



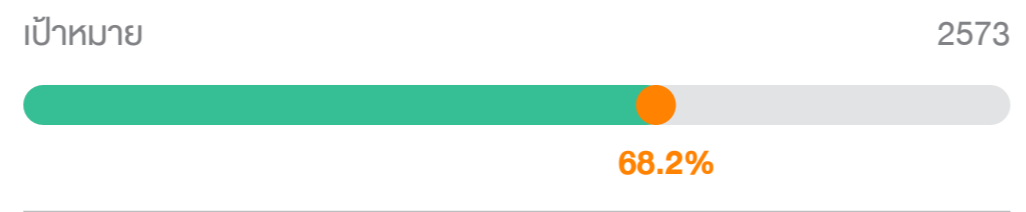
# การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อ



**เป้าหมาย SDG:**  
เป้าหมายที่ 2, 8, 10, 12, 13 และ 14

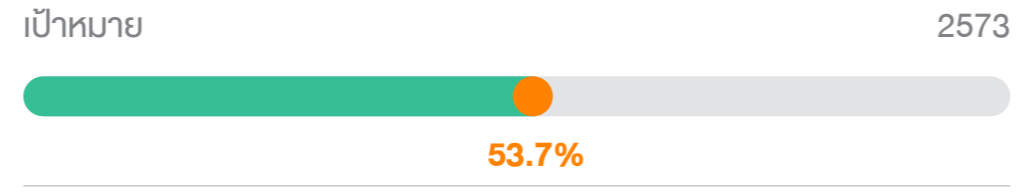
**เป้าหมาย**

- กุ้งจากฟาร์มร้อยละ 100 ต้องผ่านการเลี้ยงอย่างมีความรับผิดชอบต่อและตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรมที่น้ำเชื้อถือ หรืออยู่ในโครงการพัฒนาที่ช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศได้



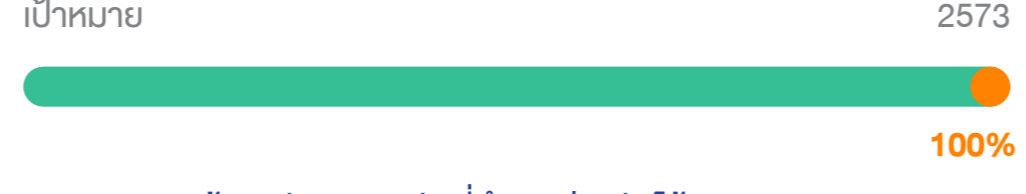
**เป้าหมาย**

- อาหารกุ้งที่ใช้ในผลิตภัณฑ์กุ้งที่ส่งมอบให้แก่ไทยยูเนียนร้อยละ 100 ผลิตขึ้นอย่างรับผิดชอบต่อ



**เป้าหมาย**

- กุ้งที่เพาะเลี้ยงร้อยละ 100 สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงฟาร์มได้ การตรวจสอบย้อนกลับแบบเอกสาร



การตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่ทำงานร่วมกันได้ตามมาตรฐาน GDST

เป้าหมาย 2573

3.5%

**พันธสัญญาที่ 4**

- ฟาร์มร้อยละ 100 ที่ไทยยูเนียนจัดหาวัตถุดิบจะเป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีสภาพการทำงานที่เหมาะสม



หมายเหตุ : ร้อยละความคืบหน้ารายงานตามปริมาณการจัดซื้อ (sourcing volume)

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นแหล่งผลิตอาหารทะเลที่เติบโตเร็วที่สุดของโลก และแนวทางการดำเนินงานที่ถูกกำหนดขึ้นในวันนี้ จะส่งผลต่อความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเลและวิถีชีวิตของชุมชนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงไปอีกหลายชั่วอายุคน สำหรับไทยยูเนียน การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบต่อไม่ได้เป็นเพียงประเด็นด้านห่วงโซ่อุปทานเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญของพันธสัญญาด้านความยั่งยืนของบริษัท ภายใต้ SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนมุ่งมั่นให้กุ้งเพาะเลี้ยงและอาหารกุ้งที่บริษัทจัดหา ร้อยละ 100 มาจากการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อภายในปี 2573 โดยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมที่น้ำเชื้อถือ ซึ่งหมายรวมถึงการสนับสนุนฟาร์มเพาะเลี้ยงให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ การช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้ฟาร์มขนาดเล็กสามารถพัฒนาแนวปฏิบัติของตนเองได้ และการลงทุนด้านนวัตกรรมและความร่วมมือเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโดยรวม

### การลดการปล่อยคาร์บอนในการทำฟาร์มกุ้ง

ในปี 2568 ไทยยูเนียนได้รับการสนับสนุนเงินกู้ด้านความยั่งยืนทางทะเล (Blue Loan) จำนวน 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (Asian Development Bank - ADB) ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารทะเลในประเทศไทยได้รับเงินกู้ดังกล่าว โดยโครงสร้างทางการเงินประกอบด้วยเงินกู้ 2 ส่วนคือส่วน A-Loan ซึ่งเป็นเงินกู้โดยตรงจาก ADB และเงินกู้ส่วน B-Loan ในลักษณะการร่วมปล่อยกู้ (syndicated loan) ที่ได้รับการร่วมสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารเอชเอสบีซี (HSBC) ธนาคารเอ็มยูเอฟจี (MUFJ) ธนาคาร OCBC, ธนาคารซูมิโตมิ มิตซูบิชิ แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น (SMBC) และธนาคารยูโนิตัด โอเวอร์ซีส์ (UOB) โดยเงินกู้ดังกล่าวจะถูกนำมาใช้เพื่อขยายการจัดหาอย่างยั่งยืนของไทยยูเนียน



ในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

ภายใต้โครงการ Blue Loan ไทยยูเนียนจะขยายการจัดหากุ้งที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจาก Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) รวมถึงมาตรฐาน Aquaculture Stewardship Council (ASC) และ Best Aquaculture Practices (BAP) หรือมาจากฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ Aquaculture Improvement Projects (AIPs) ที่มีความน่าเชื่อถือ

โครงการดังกล่าวครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบอาหารสัตว์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียนและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้อาหารสัตว์ รวมถึงการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า ขณะที่ในมิติด้านสังคม ครอบคลุมการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมและการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

ต่อเนื่องจากการเปิดตัวกุ้งคาร์บอนต่ำในตลาดสหรัฐอเมริกาเชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งพัฒนา ร่วมกับ The Nature Conservancy และ Ahold Delhaize USA ทำให้ในปี พ.ศ. 2568 Whole Foods Market ได้ขยายความมุ่งมั่นในการสนับสนุนโครงการดังกล่าวเพิ่มเติม ภายหลังจากเห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมโครงการนี้สนับสนุนให้ฟาร์มที่เข้าร่วมสามารถนำแนวทางปฏิบัติที่อ้างอิงหลักวิทยาศาสตร์มาใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้อาหารสัตว์ที่ใช้ถั่วเหลืองปลอดการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินในอาหารสัตว์การเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การปรับปรุงอัตราการเปลี่ยนอาหารเป็นน้ำหนักสัตว์น้ำ (Feed Conversion Rate) และการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยงควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการดังกล่าวสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ครบถ้วนตั้งแต่โรงเพาะฟักจนถึงจุดจัดส่งสินค้าวางจำหน่ายในร้านค้าสหรัฐอเมริกาภายใต้แบรนด์ Chicken of the Sea และแบรนด์ private label ของ Whole Foods Market ภายใต้ชื่อ 365



จากการจำลองผลด้วยเครื่องมือIDH Aquaculture Environmental Footprint Tool แสดงให้เห็นว่า แนวทางดำเนินงานภายใต้โครงการดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับแนวปฏิบัติการเพาะเลี้ยงกุ้งแบบทั่วไป โดยในจำนวนดังกล่าว การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินจากวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลงประมาณร้อยละ 70 จากการเปลี่ยนไปใช้ถั่วเหลืองที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ไทยยูเนียนคาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากยิ่งขึ้น เมื่อฟาร์มต่าง ๆ เปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งมีการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์อย่างครบวงจรภายในฟาร์ม บริษัทมองเห็นศักยภาพในการขยายโครงการดังกล่าวไปยังฟาร์มหลายร้อยแห่งทั่วประเทศไทย และมองว่าเงินกู้ Blue Loan จาก ADB ไม่ได้มีเป้าหมายเพียงเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียนเท่านั้น แต่ยังเพื่อเป็นต้นแบบโครงสร้างทางการเงินสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้และขยายผลในวงกว้างทั่วทั้งอุตสาหกรรมได้ต่อไป

### โครงการปรับปรุงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Improvement Projects – AIPs)

ในปี 2568 ไทยยูเนียนยังคงลงทุนในโครงการ Aquaculture Improvement Projects (AIPs) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยโครงการ AIPs มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนฟาร์มที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการรับรองได้ โดยเฉพาะฟาร์มขนาดกลางและขนาดเล็ก ให้สามารถพัฒนาแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดีขึ้น ผ่านการให้คำแนะนำทางเทคนิค การฝึกอบรม และการเสริมสร้างศักยภาพโครงการดูแลฟาร์ม (Farm Oversight Program) ของไทยยูเนียนช่วยให้ฟาร์มต่าง ๆ มีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งดำเนินการตรวจประเมินด้านสังคมในรูปแบบ second-party social audits ขณะเดียวกัน แรงงานในฟาร์มยังคงได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยผ่าน Seafood Task Force อย่างต่อเนื่อง ไทยยูเนียนตั้งเป้าหมายที่จะจัดหาทั้งจำนวน

15,700 ตัน ภายในปี 2569 จากฟาร์มในประเทศไทย ที่เข้าร่วมโครงการ AIP เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าสำหรับกุ้งที่มีความสำคัญกับกุ้งได้รับการรับรองหรืออยู่ระหว่างการพัฒนา พร้อมทั้งช่วยให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงตลาดสากลได้มากยิ่งขึ้นผ่านการรับรองด้านความยั่งยืนที่สามารถตรวจสอบได้

### นวัตกรรมในการบริหารจัดการฟาร์ม

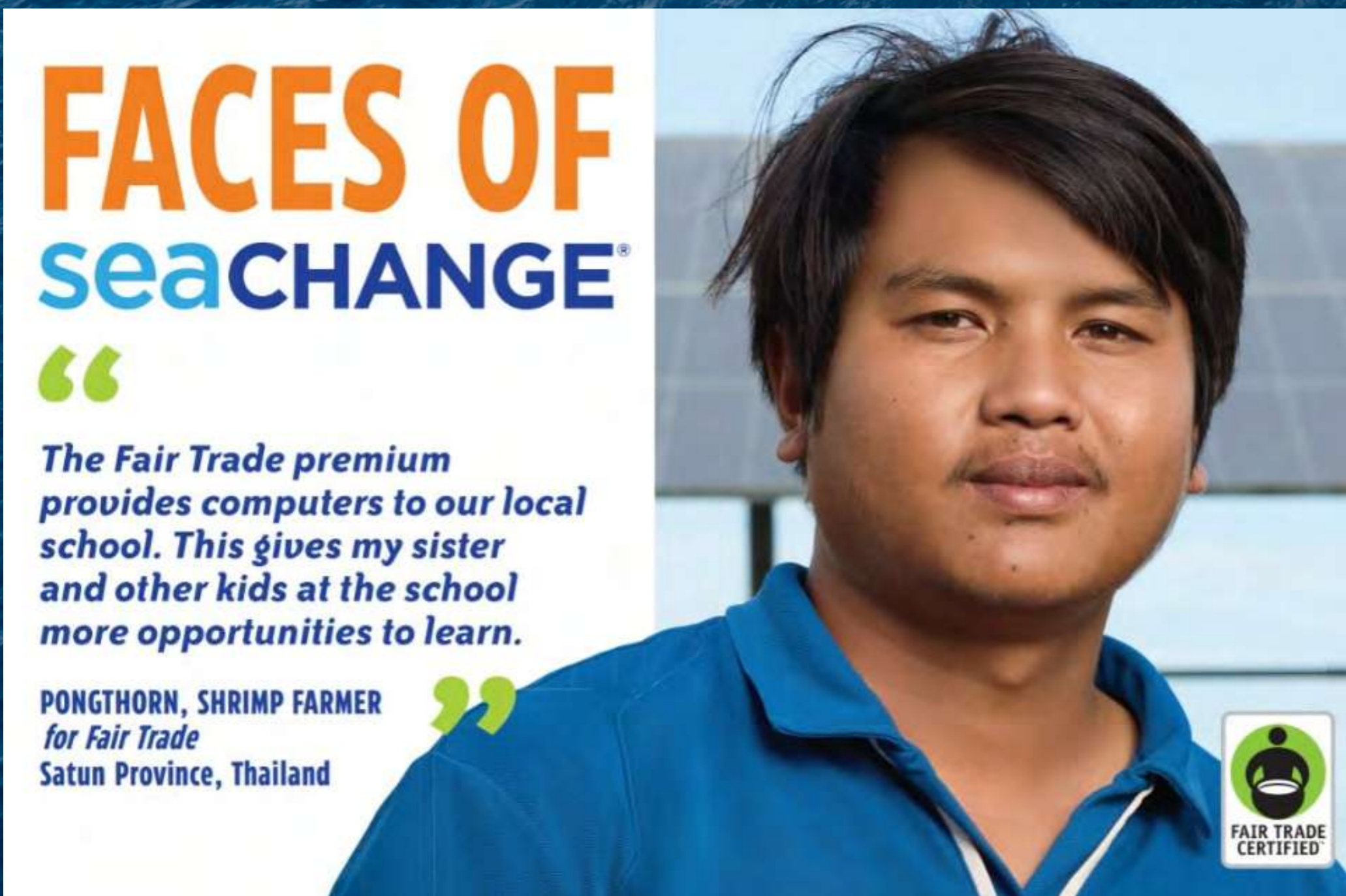
ไทยยูเนียนยังคงดำเนินโครงการนำร่องร่วมกับ Minnowtech ซึ่งเป็นบริษัทเทคโนโลยีสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีภาพโซนาร์ (sonar imaging) เพื่อช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการบ่อเลี้ยง แนวทางการประเมินมวลชีวภาพของกุ้ง (shrimp biomass) แบบดั้งเดิมอาจมีความคลาดเคลื่อนซึ่งอาจนำไปสู่การให้อาหารมากเกินไปจนเกิดความเครียด คุณภาพน้ำ และการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีของ Minnowtech ใช้คลื่นโซนาร์ในการสแกนและวัดมวลชีวภาพของกุ้งได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้อาหาร การจัดการคุณภาพน้ำ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การป้องกันโรค และการวางแผนการจับผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังคงศึกษาและประเมินบทบาทของระบบประกันภัยในการสนับสนุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน โดยประเมินแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สามารถช่วยสนับสนุนเกษตรกรที่ลงทุนในเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ หรือระบบบำบัดน้ำขั้นสูง การลดความเสี่ยงจากการลงทุนดังกล่าวผ่านระบบประกันภัย มีศักยภาพในการเปิดโอกาสสู่แหล่งเงินทุนใหม่ ๆ อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงเครื่องมือที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อมากยิ่งขึ้น

ความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นในปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนียนในการเป็นผู้นำขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลกมุ่งสู่การพัฒนาภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น ภายในปี 2573 ไทยยูเนียนตั้งเป้าหมายในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการรับรองหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาไปสู่มาตรฐานความยั่งยืนอย่างครบถ้วน ควบคู่กับการส่งเสริมแนวปฏิบัติการเพาะเลี้ยงที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในวงกว้าง รวมถึงการยกระดับสิทธิแรงงานและสภาพความเป็นอยู่ในระดับฟาร์มอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับเกษตรกร ลูกค้า สถาบันการเงิน และภาคประชาสังคม บริษัทจะเดินหน้านำเสริมนวัตกรรม สร้างผลกระทบที่สามารถวัดผลได้ และร่วมผลักดันระบบอาหารทะเลที่สร้างประโยชน์ทั้งต่อผู้คนและโลกใบนี้ต่อไป

# Fair Trade

## - การลงทุนเพื่อผู้คน เบื้องหลังผลิตภัณฑ์



การรับรองการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมศักดิ์ศรี โอกาส และความเจริญเติบโตร่วมกันสำหรับแรงงานที่อยู่เบื้องหลังผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนียน โดยมาตรฐานดังกล่าวได้รับการออกแบบขึ้นโดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อยกระดับสภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตของแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ผ่านแนวทาง Fair Trade ไทยยูเนียนดำเนินงานเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยกำหนดให้มีการปฏิบัติตามหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับด้านความปลอดภัยของแรงงาน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และสภาพการทำงานที่เหมาะสม มาตรฐานดังกล่าวช่วยส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ผ่านการกำหนดข้อกำหนดอย่างชัดเจนเกี่ยวกับแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการเลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองร่วม

นอกจากนี้ Fair Trade ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของแรงงาน ผ่านกลไกค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และ Fair Trade Premium ที่ช่วยเสริมรายได้และความมั่นคงทางการเงิน ในระดับชุมชนมาตรฐาน Fair Trade กำหนดให้มีระบบบริหารจัดการเงินที่ได้รับอย่างโปร่งใส โดยให้แรงงานเป็นผู้มีบทบาทนำในการตัดสินใจลงทุนด้านสุขภาพ การศึกษา และโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน ทั้งนี้ การปฏิบัติตามมาตรฐานได้รับการตรวจสอบผ่านการตรวจประเมินโดยหน่วยงานอิสระอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินการแก้ไขปรับปรุง และการเสริมสร้างศักยภาพระยะยาวให้แก่ช่างและองค์กรแรงงาน

สำหรับคุณพงษ์ธร เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการนี้เห็นได้อย่างชัดเจน “เงิน Fair Trade Premium ช่วยจัดหาคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนในชุมชนของเรา” เขากล่าว “สิ่งนี้ช่วยให้น้องสาวของผมและเด็ก ๆ คนอื่นในโรงเรียนมีโอกาสนับเรียนรู้อีกมากขึ้น”

นับตั้งแต่ปี 2565 การจัดหากุ้งที่ได้รับการรับรอง Fair Trade ของ Chicken of the Sea Frozen Foods ได้สร้างเงิน Fair Trade Premium มากกว่า 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยลูกค้ารายสำคัญของ COSFF โดยเงินดังกล่าวจะถูกส่งตรงถึงแรงงาน ซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเองว่าจะนำเงินไปลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและชุมชนของตนอย่างไร ตัวอย่างจากปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมจากการลงทุนดังกล่าว

ที่ฟาร์ม Mega Marine Pride ซึ่งเป็นฟาร์มพันธมิตร Fair Trade ในอินโดนีเซีย คนงานได้ใช้เงินกองทุนเบี้ยประกันเพื่อติดตั้งจุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi จำนวน 6 จุดในหอพักพนักงาน ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เสถียรและฟรีแก่คนงานในฟาร์ม 204 คน ก่อนโครงการนี้ คนงานต้องแบกรับค่าใช้จ่ายข้อมูลมือถือที่สูง สัญญาณที่ไม่เสถียร และข้อจำกัดในการติดต่อครอบครัว ผลลัพธ์

สำคัญประกอบด้วยร้อยละ 85.7 ของคนงานใช้ Wi-Fi ทุกวัน ร้อยละ 64.9 โทรวิดีโอหาครอบครัวเป็นประจำ และร้อยละ 89.6 มีค่าใช้จ่ายด้านอินเทอร์เน็ตลดลงเหลือต่ำกว่า 6.10 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ช่วยลดภาระทางการเงินได้อย่างชัดเจน ขณะที่แรงงานเกือบทั้งหมด ร้อยละ 98.7 ระบุว่าต้องการให้โครงการดำเนินต่อหรือขยายเพิ่มเติม โดยให้เหตุผลด้านความสะดวกสบาย ประสิทธิภาพในการทำงาน และการลดความเครียด

ในอีกกรณีหนึ่งที่ฟาร์มกุ้งคู่ค้าในประเทศไทย แรงงานได้นำเงิน Fair Trade Premium ไปใช้ในการปรับปรุงที่พักอาศัยของฟาร์มที่มีสภาพทรุดโทรมและไม่ปลอดภัย ซึ่งเดิมมีหลังคารั่ว ผนังแตกร้าว ระบบไฟฟ้าไม่ปลอดภัย และการระบายอากาศไม่ดี การปรับปรุงดังกล่าวครอบคลุมการเสริมโครงสร้างอาคาร การเปลี่ยนหลังคา การปรับปรุงระบบไฟฟ้าและระบบประปา การยกระดับสุขอนามัย และการปูพื้นใหม่ แรงงานทุกคนที่เข้าร่วมการสำรวจหลังการปรับปรุงระบุว่าสภาพที่อยู่อาศัยดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทุกคนรู้สึกปลอดภัยมากขึ้น และร้อยละ 60 ระบุว่าประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้นอย่างชัดเจนจากคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้แรงงานยังรายงานว่ามีคุณภาพการนอนหลับที่ดีขึ้น ลดความเครียดในชีวิตประจำวัน และมีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยมากขึ้น

โครงการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าเงิน Fair Trade Premium เมื่ออยู่ในมือของแรงงานโดยตรง สามารถสร้างผลกระทบทางสังคมที่มีความหมายและยั่งยืนได้จริง และยังสะท้อนมุมมองที่กว้างขึ้นของไทยยูเนียนว่า การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบต้องสร้างคุณค่าไม่เพียงต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้คนที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ด้วย



# การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์



**เป้าหมาย SDG:**  
เป้าหมายที่ 13 และ 15

### เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

ขอบเขตที่ 1 และ 2



ขอบเขตที่ 3

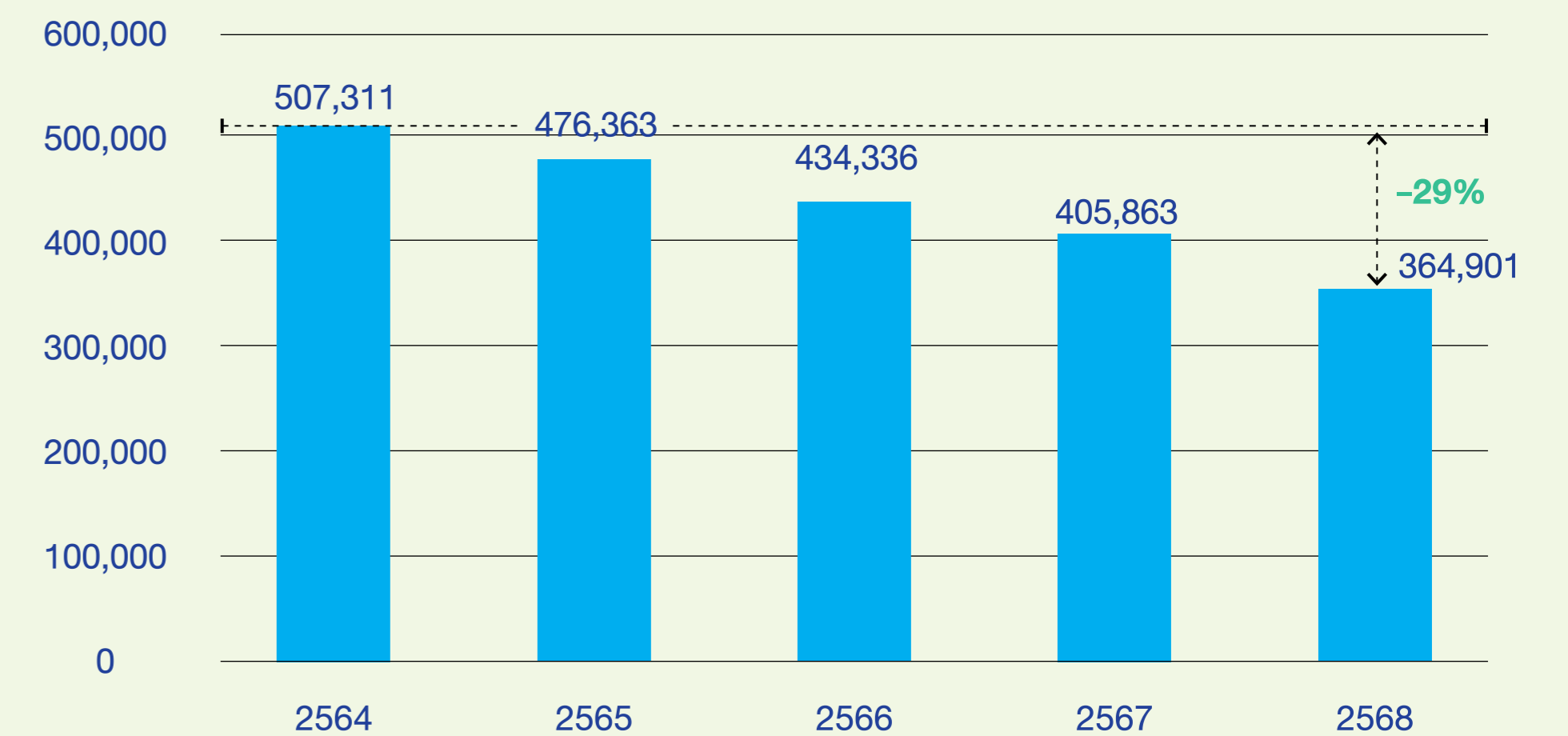
ปี 2568 **3,828,892** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ความเชื่อมโยงระหว่างการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับสุขภาพของมหาสมุทรโลกนั้นมีความชัดเจนและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง อุณหภูมิของมหาสมุทรที่สูงขึ้นกำลังส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเล คุณภาพปริมาณทรัพยากรสัตว์น้ำ และเพิ่มแรงกดดันต่อการดำเนินงานด้านเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก ขณะเดียวกัน เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง ภาวะมหาสมุทรเป็นกรด และรูปแบบปริมาณน้ำฝนที่เปลี่ยนแปลงไป กำลังก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมต่อห่วงโซ่อุปทาน โรงงานการผลิต ตลอดจนชุมชนและวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้อง สำหรับบริษัทที่จัดหาวัตถุดิบและดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายภูมิภาคที่มีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ความเร่งด่วนในการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจึงไม่ใช่เพียงประเด็นเชิงนามธรรม หากแต่เป็นความท้าทายที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

ไทยยูเนียนเป็นบริษัทอาหารทะเลแห่งแรกที่กำหนดเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับแนวทาง Science Based Targets initiative (SBTi) โดยมุ่งมั่นที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไว้ที่ 1.5 องศาเซลเซียสภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 บริษัทตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

การจะบรรลุเป้าหมายเหล่านั้นต้องอาศัยมากกว่าแค่การตั้งเป้าหมายเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีข้อมูลที่ถูกต้อง ระบบที่มีประสิทธิภาพและความสามารถในการติดตามและบริหารจัดการผลการดำเนินการด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลกที่มีความซับซ้อน ตลอดปีที่ผ่านมา ไทยยูเนียนมีความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญในทุกด้านเหล่านี้

## การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (หน่วย : ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ขอบเขตที่ 1 และ 2 (หน่วย : ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

เพื่อบรรลุพันธสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศ ไทยยูเนียนได้ใช้แนวทางการลดคาร์บอนที่ครอบคลุม ซึ่งผสมผสานความเป็นเลิศในการดำเนินงานเข้ากับกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แนวทางของเรามุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การเสริมสร้างการควบคุมทางวิศวกรรมและทางบริหารจัดการ และการปรับใช้โซลูชันคาร์บอนต่ำ รวมถึงเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้

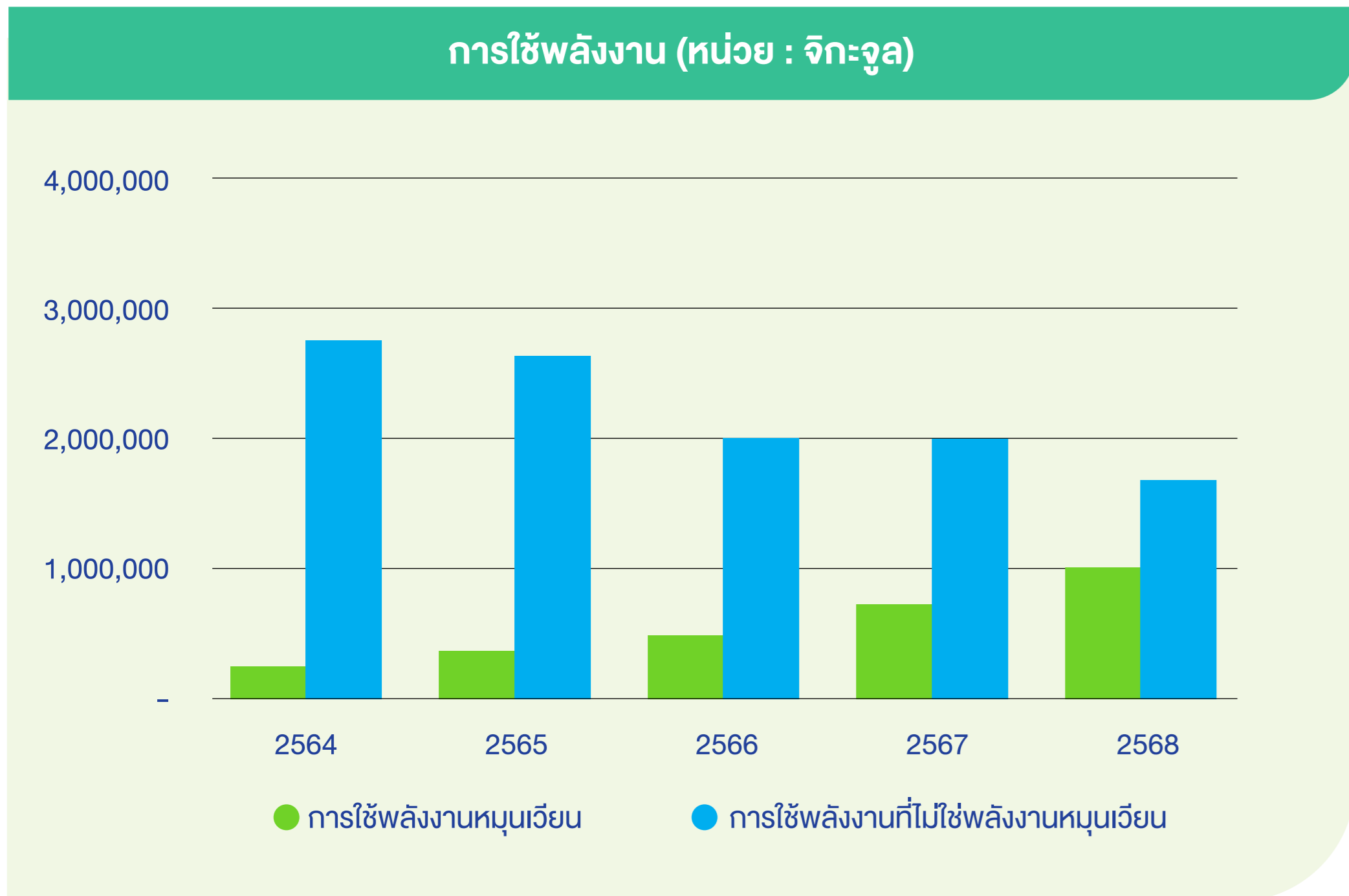
จากความพยายามดังกล่าว ไทยยูเนียนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 29 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับฐานปี 2564 ซึ่งเทียบเท่ากับประมาณ 147 ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในปี 2568 เราได้ลงทุนประมาณ 216 ล้านบาท ในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ รวมถึงหม้อต้มชีวมวล

ระบบโซลาร์เซลล์ และโครงการประหยัดพลังงานอื่น ๆ เมื่อเทียบกับปี 2564 การลงทุนเหล่านี้ช่วยลดการใช้พลังงานจากถ่านหินลง ร้อยละ 67 เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ขึ้น ร้อยละ 297 เพิ่มปริมาณการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และเปลี่ยนระบบทำความเย็นจากคาร์บอนไดออกไซด์เป็นไนโตรเจน



การใช้พลังงาน (หน่วย : จิกะจูล)



ภายในปี 2573 ไทยยูเนียนจะเร่งขับเคลื่อนแผนงานการลดคาร์บอนต่อไป โดยขยายโครงการด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน และนำเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำมาใช้ในการดำเนินงาน บริษัทจะให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (absolute emissions reductions) ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี พร้อมทั้งลดการพึ่งพาการชดเชยคาร์บอน (carbon offsets) เพื่อสนับสนุนพันธกิจด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

แม้ว่าไทยยูเนียนจะดำเนินการอย่างจริงจังภายในการดำเนินงานของตนเองเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่การบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือที่ไกลกว่าขอบเขตของบริษัทเอง ไทยยูเนียนยังคงทำงานร่วมกับพันธมิตรภายนอก ทั้งภาครัฐ การเงิน วิทยาศาสตร์ และอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาและดำเนินโครงการที่จัดการ

กับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว ไทยยูเนียนได้ร่วมมือกับ Bureau Veritas ในการวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมและกระบวนการผลิตต่าง ๆ เพิ่มความโปร่งใสของข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนความต้องการสินค้าที่ยั่งยืนของตลาด และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรไทยยูเนียน ยังคงพัฒนาแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณภาพ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ โดยสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุง เพิ่มความถูกต้องของข้อมูล และใช้ค่าปัจจัยการปล่อยที่ได้รับการทบทวนใหม่ เพื่อยกระดับความสอดคล้องและความสามารถในการเปรียบเทียบข้อมูลที่รายงานแนวทางดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงานตามเป้าหมาย



SBTi ของไทยยูเนียน โดยยังคงยึดหลักการบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับ GHG Protocol ทั้งนี้ ในปี 2568 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท Scope 3 ของไทยยูเนียนมีปริมาณรวมทั้งสิ้น 3,828,892 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จุดเน้นสำคัญของการดำเนินงานในปี 2568 คือการลดคาร์บอนในการทำฟาร์มกุ้ง โดยต่อยอดจากการเปิดตัวโครงการกัก

คาร์บอนต่ำ (Lower Carbon Shrimp Program) ในปี 2567 ซึ่งพัฒนาร่วมกับ The Nature Conservancy และ Ahold Delhaize USA โครงการดังกล่าวสนับสนุนให้ฟาร์มที่เข้าร่วมสามารถนำแนวทางเชิงปฏิบัติที่อ้างอิงหลักวิทยาศาสตร์มาใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางเหล่านี้ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุปทานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

การปรับปรุงอัตราการเปลี่ยนอาหารเป็นผลผลิต (Feed Conversion Rate: FCR) และการนำเทคโนโลยีที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพฟาร์มควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาใช้ ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์จากโครงการดังกล่าวได้เริ่มวางจำหน่ายในร้านค้าต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกาภายใต้แบรนด์ Chicken of the Sea แล้ว

การขยายผลการดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงด้านการดำเนินงานในระดับฟาร์มเท่านั้น แต่ยังต้องอาศัยการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ช่วยให้การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวเกิดขึ้นได้จริง ในเดือนพฤษภาคม 2568 ไทยยูเนียนได้รับสินเชื่อสีน้ำเงิน (Blue Loan) มูลค่า 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank – ADB) ซึ่งถือเป็นสินเชื่อประเภทนี้ครั้งแรกของอุตสาหกรรมอาหารทะเลในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการจัดทำกักอย่างรับผิดชอบ และเร่งการนำแนวทางการเพาะเลี้ยงคาร์บอนต่ำมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท สินเชื่อดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนฟาร์มในการปฏิบัติตามมาตรฐานการรับรองด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับ โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงอัตราการเปลี่ยนอาหารเป็นผลผลิต และการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า นอกเหนือจากห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนียนเอง Blue Loan นี้ยังถูกออกแบบเพื่อเป็นต้นแบบด้านการเงินสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ที่สามารถขยายผลและประยุกต์ใช้ในวงกว้างทั่วทั้งอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนพันธสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศระดับประเทศของไทย และช่วยผลักดันเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของไทยยูเนียนภายในปี 2593

# การยกระดับการบริหาร จัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ด้วย AITrack Solution โดยบูโร เวิร์กส์

การวัดและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจอาหารทะเลของไทยยูเนียนเป็นภารกิจที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง ด้วยเครือข่ายโรงงานผลิตในหลายประเทศ ห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมสัตว์น้ำหลายประเภทและคู่ค้านับพันราย รวมถึงความต้องการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงลึกที่เพิ่มขึ้นจากทั้งลูกค้าและหน่วยงานกำกับดูแลที่ผ่านมา ความซับซ้อนในการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครบถ้วนและถูกต้องจึงอยู่ในระดับสูง ที่ผ่านมารวมการรวบรวมและสรุปข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทั่วโลกของไทยยูเนียนอาจใช้เวลาอันขณะที่การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์สินค้าแต่ละรายการ (Stock Keeping Unit: SKU) ต้องมีกระบวนการตรวจสอบแยกต่างหากซึ่งอาจใช้เวลานานเช่นกัน สำหรับฝ่ายบริหารที่ต้องการใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจด้านการลดคาร์บอนอย่างทันทั่วถึง รวมถึงลูกค้าที่ต้องการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จากคู่ค้าของตนมากขึ้น ระยะเวลาดังกล่าวจึงถือเป็นข้อจำกัดสำคัญในการดำเนินงาน

นับตั้งแต่ปลายปี 2567 ไทยยูเนียนได้ร่วมมือกับ AITrack Solutions โดย Bureau Veritas เพื่อยกระดับกระบวนการดังกล่าวผ่านระบบดิจิทัลอัตโนมัติ ความร่วมมือครั้งนี้นำไปสู่การพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการคาร์บอนแบบรวมศูนย์ ซึ่งฝ่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนและฝ่ายดิจิทัลของไทยยูเนียนใช้สำหรับบันทึกและบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเครือข่ายโรงงานทั่วโลกของ

บริษัท แพลตฟอร์มดังกล่าวช่วยให้กระบวนการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นต์เป็นระบบอัตโนมัติ ทำให้ข้อมูลที่เคยต้องใช้เวลานานในการรวบรวมด้วยมือสามารถพร้อมใช้งานได้ทันที และข้อมูลจะถูกตรวจสอบปีละสองครั้งเพื่อให้นับใจในความถูกต้องและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานที่เป็นสากล

ภายใต้ระบบใหม่นี้ ฝ่ายบริหารของไทยยูเนียนสามารถเข้าถึงข้อมูลผลการปล่อยก๊าซที่เป็นปัจจุบันได้แบบเรียลไทม์ ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ ระบบยังช่วยให้ไทยยูเนียนสามารถตอบสนองต่อความต้องการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จากลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ ซึ่งเดิมเป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลาและทรัพยากรจำนวนมากอีกหนึ่งความท้าทายที่สำคัญคือความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์แต่ละ SKU ได้ทันที หลังจากข้อมูลได้รับการประมวลผล ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความพร้อมในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบบริหารจัดการคาร์บอนดิจิทัลและระบบอัตโนมัตินี้ เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศของไทยยูเนียนภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ Science Based Targets initiative (SBTi)



# การทำเกษตรกรรมอย่างมีความรับผิดชอบ



### เป้าหมาย SDG: เป้าหมายที่ 2, 13 และ 15

#### เป้าหมาย

- ก๊าซเรือนกระจกและน้ำมันปาล์มร้อยละ 100 ของบริษัท จะต้องได้รับการรับรอง เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนสภาพพื้นที่ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

#### ก๊าซเรือนกระจก



#### น้ำมันปาล์ม



หมายเหตุ: \* ในระหว่างปี บริษัทได้ยกระดับระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยปรับปรุงวิธีการติดตามและรายงานปริมาณน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน RSPO ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับค่าฐาน (baseline) ใหม่ให้เหมาะสม เพื่อสร้างพื้นฐานที่มีความโปร่งใสยิ่งขึ้นสำหรับการรายงานในอนาคต

สินค้าโภคภัณฑ์ทางการเกษตรถือเป็นหัวใจสำคัญของความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่เร่งด่วนที่สุดของโลก การตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนสภาพระบบนิเวศที่ขับเคลื่อนโดยการขยายตัวของพื้นที่เกษตรกรรมยังคงเป็นภัยคุกคามต่อเสถียรภาพของสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ ในขณะที่การผลิตวัตถุดิบหลัก เช่น ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากเยื่อกระดาษ ยังคงก่อให้เกิดต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน การผลิตสัตว์ปีกยังเพิ่มแรงกดดันต่อการใช้ที่ดิน คุณภาพน้ำ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับไทยยูเนียนซึ่งมีการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมหลาย

ประเทศ แนวทางการจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบทางการเกษตรเหล่านี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

แนวทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบของไทยยูเนียนตั้งอยู่บนพื้นฐานของกลยุทธ์ SeaChange® 2030 โดยเรามุ่งมั่นยกระดับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมมาตรฐานการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมตั้งแต่วัตถุดิบที่จัดหาโดยตรงไปจนถึงสินค้าโภคภัณฑ์ที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในวงกว้างของบริษัท รวมถึงวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ปี 2568 เป็นปีแห่งการรวบรวมและพัฒนานโยบาย โดยมุ่งเน้นที่การต่อยอดรากฐานที่วางไว้ในปีก่อนหน้าไปสู่ นโยบายที่เป็นทางการระดับกลุ่มบริษัท ความพยายามดังกล่าวนำไปสู่สองหมุดหมายสำคัญในช่วงต้นปี 2569 ได้แก่ การประกาศใช้นโยบายการดำเนินงานที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนสภาพพื้นที่ (Deforestation and Conversion Free - DCF) ของไทยยูเนียน และการเข้าเป็นสมาชิกในองค์กรเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยน้ำมันปาล์มยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil - RSPO) ผลลัพธ์เหล่านี้ถือเป็นก้าวสำคัญในด้านความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อในการทำเกษตรอย่างรับผิดชอบของเรา

นโยบาย DCF ของไทยยูเนียนครอบคลุมการดำเนินงานทั่วโลกของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย และครอบคลุมทั้งคู่ค้าโดยตรงและคู่ค้าทางอ้อมใน 4 กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูงที่สุดด้านการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ได้แก่ น้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง ถั่วเหลืองที่เป็นส่วนประกอบในอาหารกึ่ง และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ พันธสัญญาหลักของนโยบายนี้คือการขจัดการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศออกจากห่วงโซ่อุปทานดังกล่าวภายในปี 2573 โดยสอดคล้องกับแนวทางของ Consumer Goods Forum Forest Positive Coalition และโครงการ Accountability

Framework Initiative นโยบายนี้ได้กำหนดวันสิ้นสุดการรับซื้อวัตถุดิบจากพื้นที่ที่มีการบุกรุก (cut-off dates) และข้อกำหนดในการจัดหาเฉพาะสำหรับวัสดุแต่ละชนิด ซึ่งสะท้อนถึงการตระหนักของไทยยูเนียนว่าการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนสภาพพื้นที่เป็นปัญหาเชิงระบบที่ต้องดำเนินการมากกว่าแค่ในห่วงโซ่อุปทานโดยตรงของเรา เรามุ่งมั่นที่จะสนับสนุนคู่ค้าในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินงานที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนสภาพพื้นที่อย่างเต็มรูปแบบในธุรกิจทั้งหมดของพวกเขา ไม่ใช่แค่เฉพาะปริมาณที่ส่งให้กับไทยยูเนียนเท่านั้น รวมถึงการรักษาความสิทธิในที่ดินของเกษตรกร ชุมชนท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ทั่วทั้งภูมิภาคที่เราจัดหาวัตถุดิบ

ในช่วงต้นปี 2569 ไทยยูเนียนได้เข้าเป็นสมาชิกของ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับโลกชั้นนำสำหรับการผลิตและการจัดหา น้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน การเข้าเป็นสมาชิกนี้เป็นการทำให้เรามีส่วนร่วมของไทยยูเนียนกับห่วงโซ่อุปทานน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองเป็นไปอย่างเป็นทางการ และเป็นการแสดงเจตจำนงของเราที่จะปรับแนวปฏิบัติในการจัดซื้อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน RSPO ในขณะที่เราพยายามบรรลุพันธสัญญาในปี 2573 ในการจัดหา น้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองร้อยละ 100 ซึ่งมาพร้อมกับภาระผูกพันในการรายงานประจำปีเกี่ยวกับปริมาณการจัดการและสัดส่วนของอุปทานที่ได้รับการรับรอง และเชื่อมโยงไทยยูเนียนกับเครือข่ายผู้ผลิต ผู้แปรรูป และผู้ซื้อที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งทำงานร่วมกันเพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของน้ำมันปาล์มทั่วโลก

ความมุ่งมั่นของบริษัทยังครอบคลุมถึงวัตถุดิบเนื้อไก่ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามมาตรฐานขั้นต่ำที่ครอบคลุมด้านความปลอดภัยของอาหารสัตว์ การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีความรับผิดชอบ ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) สวัสดิภาพสัตว์ แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาระดับฟาร์ม มาตรฐาน

ดังกล่าวยังครอบคลุมข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับน้ำและอาหารสัตว์ สภาพแวดล้อมในโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ และแนวปฏิบัติในการติดตามดูแลสุขภาพสัตว์ โดยสอดคล้องกับหลักสวัสดิภาพสัตว์ตามแนวคิด Five Freedoms ทั้งนี้ คู่ค้าบางรายยังสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวดยิ่งขึ้นภายใต้การรับรอง Farm First

เรายังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 ในการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าซัพพลายเออร์และเสริมสร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ที่จะสนับสนุนเส้นทางของเราไปสู่การได้รับการรับรองอย่างเต็มรูปแบบสำหรับน้ำมันถั่วเหลือง กากถั่วเหลือง และน้ำมันปาล์ม ทั้งทั้งการดำเนินงานระดับโลกของเราภายในปี 2573 ฝ่ายที่มจัดซื้อจัดจ้างและหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างการเจรจากับคู่ค้า และตอกย้ำความคาดหวังเรื่องการรับรองมาตรฐาน อย่างไรก็ตาม การยอมรับยังคงมีข้อจำกัดจากส่วนต่างราคา (price premiums) ที่พ่วงมากับวัสดุที่ได้รับการรับรอง และความต้องการของลูกค้าที่จำกัดในบางตลาด แต่การทำงานเพื่อสร้างความสอดคล้องภายในองค์กรที่ดำเนินการในปี 2568 ได้วางรากฐานสำหรับความก้าวหน้า เมื่อนโยบาย DCF ถูกนำไปปฏิบัติ

เราตระหนักดีว่าการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระดับนี้จำเป็นต้องอาศัยการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือกับคู่ค้า และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรม พันธสัญญาด้านเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบของไทยยูเนียนถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทอาหารระดับโลกที่มีความรับผิดชอบต่อ และเราจะยังคงยึดมั่นและรับผิดชอบต่อมาตรฐานที่เราได้กำหนดไว้ต่อไป

# บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



## เป้าหมาย SDG: เป้าหมายที่ 12 และ 14

### เป้าหมาย

- ผลิตกับดักได้แบบคังไทยยูเนียน ร้อยละ 100 เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนที่มากยิ่งขึ้นเป็นความมุ่งมั่นระยะยาวที่มีความซับซ้อน และเป็นเรื่องที่ยั่งยืนให้ความสำคัญอย่างจริงจัง บรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ได้หลายด้านพร้อมกัน ทั้งการรักษาความปลอดภัยด้านอาหาร การคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ยาวและซับซ้อน การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันยังต้องช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด ความท้าทายเหล่านี้ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยแนวทางเพียงรูปแบบเดียว และความก้าวหน้าจะเกิดขึ้นได้เนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือที่เข้มแข็ง ตลอดจนความร่วมมือในการทดลอง เรียนรู้ และปรับตัวอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ภายใต้กรอบการดำเนินงานของ SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนให้คำมั่นที่จะใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัท ร้อยละ 100 ภายในปี 2568 และสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของลูกค้าใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนภายในปี 2573 แม้ว่าในปี 2568 บริษัทจะมีความก้าวหน้าทางเทคนิคและสามารถพิสูจน์

ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ได้หลายด้าน แต่ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทได้ครบถ้วน สาเหตุสะท้อนถึงความซับซ้อนที่แท้จริงของงานดังกล่าว เนื่องจากรูปแบบบรรจุภัณฑ์บางประเภทในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนียนมีความท้าทายสูงสุด และยังอยู่ระหว่างกระบวนการทดสอบ การปรับให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางด้านกฎระเบียบ และการขยายสู่ระดับเชิงพาณิชย์ ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นที่จะสื่อสารความคืบหน้าและความท้าทายที่ยังคงอยู่ด้วยความโปร่งใส รวมถึงการพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรองรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของบริษัท และเดินทางพัฒนาทางด้านบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความก้าวหน้าที่สำคัญที่สุดในปี 2568 คือ เกิดขึ้นในบรรจุภัณฑ์ 2 ประเภทที่มีความท้าทายทางเทคนิคสูงที่สุด ได้แก่ ถุงบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (flexible pouches) และฟิล์มปิดฝาแบบหลายชั้น (multilayer lidding films)

ในส่วนของถุงบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ไทยยูเนียนประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างวัสดุชนิดเดียว (mono-material) ที่ให้การปกป้องในระดับสูงเทียบเท่ากับฟิล์มหลายชั้นแบบเดิม โดยผ่านการทดสอบความเสถียรและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหารที่เข้มงวด ผลิตภัณฑ์แบรนด์ในยุโรป ซึ่งรวมถึง Et Hop และ Stir and Service คาดว่าจะเปลี่ยนมาใช้ถุง mono-material ที่รีไซเคิลได้ภายในปี 2569 นอกจากนี้ยังมีความคืบหน้าในบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงที่รีไซเคิลได้ โดยมีกำหนดเปิดตัวในเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2569 ภายใต้แบรนด์ Chicken of the Sea ในสหรัฐอเมริกา ตามด้วย John West และ Sealect

สำหรับฟิล์มปิดฝาแบบหลายชั้น (multilayer lidding films) ไทยยูเนียนประสบความสำเร็จในการทดสอบฟิล์มปิดฝาที่สามารถรีไซเคิลได้ (recyclable lidding film) ซึ่งออกแบบมาสำหรับถ้วยพลาสติก ผลการทดสอบยืนยันว่าวัสดุดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานความ

ปลอดภัยทางอาหาร และนวัตกรรมนี้กำลังก้าวไปสู่การนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ในธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) โดยคาดว่าจะเปิดตัวในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569

ไทยยูเนียนยังได้ดำเนินการเชิงรุกในการยกเลิกการใช้สารต้องห้าม เช่น PFAS และ BPA ออกจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและความโปร่งใสด้านสารเคมี นอกจากนี้ บริษัทยังเดินทางพัฒนาทางเลือกสำหรับพลาสติกห่อหุ้มผลิตภัณฑ์กระป๋อง โดยในปี 2568 ได้มีการทดลองวัสดุในระดับห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนจากพลาสติกเป็นกระดาษ ซึ่งจะช่วยให้อายุการใช้งานของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้เข้าสู่กลุ่มที่สามารถรีไซเคิลได้ และมีแผนดำเนินการทดลองในระดับโรงงานในปี 2569

แม้จะมีความก้าวหน้าดังกล่าว แต่ยังมีข้อจำกัดสำคัญหลายประการที่เป็นอุปสรรคหลักต่อการบรรลุเป้าหมายบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์แบรนด์ในปี 2568 หนึ่งในความท้าทายสำคัญคือการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากการใช้งานหลังการบริโภค (post-consumer resin) มาใช้ในบรรจุภัณฑ์สัมผัสอาหาร ซึ่งยังคงเป็นประเด็นท้าทายในระดับโลก ไทยยูเนียนเผชิญกับอุปสรรคหลักสองด้าน ได้แก่ ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ โดยเฉพาะมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวดของ European Union Packaging and Packaging Waste Regulation และข้อจำกัดด้านเทคนิค เนื่องจากกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนภายใต้แรงดันสูง (retort) ที่ใช้ความร้อนสูงในการผลิตอาหาร จำเป็นต้องใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่มีความบริสุทธิ์สูง ซึ่งปัจจุบันยังมีราคาสูงและมีปริมาณจำกัด

ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ยังมีความซับซ้อนเพิ่มเติมจากความจำเป็นในการทดสอบปฏิสัมพันธ์ระหว่างวัสดุบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่กับส่วนผสมอาหารสัตว์ที่มีความหลากหลาย การรับประกันว่าคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์จะไม่ได้รับผลกระทบจากไขมันและโปรตีนเฉพาะของอาหารสัตว์เลี้ยง จำเป็นต้องอาศัยการทดสอบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างดำเนินการ

ในภาพรวม การเปลี่ยนไปใช้บรรจุภัณฑ์วัสดุชนิดเดียวทำให้ขอบเขตการทำงานของเครื่องจักรการผลิตความเร็วสูงที่มีอยู่แคบลง และการรักษาประสิทธิภาพที่สม่ำเสมอในกระบวนการผลิตควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ถือเป็นอุปสรรคทางเทคนิคที่สำคัญ ขณะเดียวกัน ยังขาดมาตรฐานสากลร่วมกันเกี่ยวกับนิยามของ “ความสามารถในการรีไซเคิล” ทำให้บรรจุภัณฑ์ที่ถือว่ามีรีไซเคิลได้ในบางประเทศ อาจไม่สามารถรองรับได้ด้วยระบบจัดการขยะในอีกประเทศหนึ่ง ส่งผลให้เกิดความซับซ้อนในการสื่อสารด้านความยั่งยืนที่ต้องมีความโปร่งใสอ้างอิงหลักฐานและสอดคล้องกับข้อกำหนดในแต่ละตลาด

ในอนาคต กลุ่มธุรกิจด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทยยูเนียนจะมุ่งเน้นการลดการพึ่งพาพลาสติกผ่านการใช้วัสดุที่หลากหลายมากขึ้น โดยอยู่ระหว่างการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากเส้นใยและกระดาษสำหรับบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมถึงการศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (compostable and biodegradable) ที่ผลิตจากวัสดุชีวภาพซึ่งสามารถย่อยสลายได้อย่างปลอดภัยในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งทั้งหมดนี้ยังอยู่ในช่วงการวิจัยและเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานระยะยาวของบริษัท ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นในการผลักดันเป้าหมายด้านบรรจุภัณฑ์ สื่อสารความก้าวหน้าและข้อจำกัดอย่างโปร่งใส และทำงานร่วมกับทีมงานภายในและพันธมิตรภายนอกอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย สามารถขยายผลได้จริง และมีความยั่งยืนอย่างแท้จริง งานดังกล่าวยังสนับสนุนเป้าหมายองค์กรของไทยยูเนียน “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” (Healthy Living, Healthy Oceans) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 12 ด้านการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืนอีกด้วย

# โภชนาการและสุขภาพ



## เป้าหมาย SDG: เป้าหมายที่ 3

### เป้าหมาย

- ผลิตกับทำภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนียนประเภทที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง (ambient products) ร้อยละ 100 จะต้องเป็นไปตามแนวทางด้านโภชนาการของบริษัท ภายในปี 2573



### เป้าหมาย

- ผลิตกับทำภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนียนประเภทที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง ร้อยละ 100 จะต้องส่งเสริมโภชนาการเชิงบวกเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย ภายในปี 257



อาหารทะเลเป็นหนึ่งในแหล่งอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการมากที่สุดในโลก โดยเป็นแหล่งโปรตีน คุณภาพสูง

กรดไขมันโอเมก้า-3 รวมถึงวิตามินและแร่ธาตุที่จำเป็นหลายชนิด ในฐานะผู้นำอาหารทะเลระดับโลกที่มีวิสัยทัศน์ในการก้าวสู่การเป็นบริษัทเพื่อสุขภาพและโภชนาการจากทะเลชั้นนำของโลก ไทยยูเนียนมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดไม่เพียงแต่มีรสชาติที่ดี แต่ยังส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคด้วย

หัวใจสำคัญของพันธสัญญานี้คือ แนวทางโภชนาการของไทยยูเนียน (Thai Union Nutrition Guideline - TUNG) ซึ่งเริ่มใช้ในปี 2567 และสอดคล้องกับคำแนะนำ

จากองค์การระดับสากล รวมถึงองค์การอนามัยโลก (World Health Organization - WHO) TUNG กำหนดมาตรฐานระดับกลุ่มบริษัทสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์สินค้าประเภทที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง (ambient products) โดยให้กรอบการทำงานที่สอดคล้องกันสำหรับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการสร้างนวัตกรรมในทุกภูมิภาค ปัจจุบัน โซเดียม น้ำตาล เติมเพิ่ม และไขมันอิ่มตัว ยังคงเป็นประเด็นด้านโภชนาการหลักที่ต้องได้รับการปรับปรุงภายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท และการลดองค์ประกอบเหล่านี้ โดยยังคงรักษารสชาติที่ผู้บริโภคคุ้นเคยและคาดหวังไว้ ยังคงเป็นความท้าทายสำคัญของการดำเนินงานด้านนี้

ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มแบรนด์สินค้าทั่วโลกของไทยยูเนียน ยังคงแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการปฏิบัติตามมาตรฐาน TUNG ในประเทศไทย แร่ธาตุ SEAELECT (ซีเล็ค) บรรลุการปฏิบัติตามมาตรฐานร้อยละ 76 จาก 45 รหัสผลิตภัณฑ์สินค้า ที่อยู่ในขอบเขตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65 ในปีก่อนหน้า ในสหรัฐอเมริกา แร่ธาตุ Chicken of the Sea, Genova, และ Van Camp”s บรรลุการปฏิบัติตามมาตรฐานร้อยละ 88 จาก 109 รหัสผลิตภัณฑ์สินค้า เมื่อเทียบกับร้อยละ 90 ในปีก่อนหน้า สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ในยุโรป ซึ่งรวมถึง John West, Petit Navire, Parmentier, King Oscar, Rugen Fisch, Hawesta, และ Mareblu ครอบคลุม 826 รหัสผลิตภัณฑ์สินค้า ที่อยู่ในขอบเขตผลการปฏิบัติตามมาตรฐานร้อยละ 85 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82 ในปี 2567 ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีวินัย ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่และหลากหลาย

## ความร่วมมือภายในและภายนอกองค์กร

การบรรลุการปรับปรุงเหล่านี้ต้องอาศัยการประสานงานอย่างใกล้ชิดทั่วทั้งองค์กร ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) ได้ผนวกข้อกำหนดของ TUNG เข้ากับการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตั้งแต่เริ่ม โดยทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาดและฝ่ายปฏิบัติการเพื่อให้แน่ใจว่าเป้าหมายทางโภชนาการ โดยเฉพาะเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสารอาหารที่ต้องจำกัด ถูกกำหนดไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวทางนี้ช่วยให้การสร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับพันธสัญญาด้านโภชนาการ ในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจต่อผู้บริโภค

ไทยยูเนียนยุโรปยังคงดำเนินความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย Wageningen (Wageningen University and Research) ซึ่งเป็นหนึ่งในสถาบันวิทยาศาสตร์เกษตรและอาหารชั้นนำของโลก ก้าวสำคัญในปี 2568 คือการเปิดตัวโครงการวิจัยระยะยาวที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ว่าแหล่งโปรตีนในอาหารที่แตกต่างกันให้ผลอย่างไรภายใต้บริบทของมื้ออาหารทั่วไป ภายใต้โครงการนี้ ไทยยูเนียนกำลังประเมินการตอบสนองของระบบเปลี่ยนสารอาหารเป็นพลังงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของบริษัท โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษว่าลักษณะของผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการบริโภคส่งผลต่อผลลัพธ์ทางสรีรวิทยาระยะสั้นอย่างไร ข้อมูลเชิงลึกจากการร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมข้อมูลสำหรับการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในอนาคต ชี้แนะกลยุทธ์การพัฒนาพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเสริมสร้างฐานข้อมูลทางวิทยาศาสตร์เพื่อรองรับการสื่อสารและการวางตำแหน่งด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ

## นวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในปี 2568 แสดงให้เห็นว่าการยกระดับคุณค่าทางโภชนาการและการตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคสามารถเกิดขึ้นควบคู่กันได้ ในประเทศฝรั่งเศส มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Petit Navire Et Hop และในประเทศอิตาลี มีการเปิดตัว Mareblu Frigo ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทูน่าพร้อม

รับประทานที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการทั้งความสะดวกสบายและรสชาติที่ดี ทั้งสองผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์ตามแนวทาง TUNG อย่างครบถ้วน และ Petit Navire Et Hop ยังได้รับคะแนน Nutri-Score ระดับ A ซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าทางโภชนาการที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์อีกด้วย

ในสหรัฐอเมริกา มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ Genova Bean Salad Bowl ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพียงรายการเดียวในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Genova ที่เป็นแหล่งใยอาหารที่ดีควบคู่กับการให้โปรตีนคุณภาพสูงและสารอาหารตามธรรมชาติจากอาหารทะเล รวมถึงกรดไขมันโอเมก้า-3 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสะท้อนถึงแนวทางการพัฒนานวัตกรรมของไทยยูเนียน ที่มุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการทั้งด้านใยอาหาร วิตามิน แร่ธาตุ และโปรตีน โดยยังคงรักษารสชาติที่ผู้บริโภคชื่นชอบไว้ได้อย่างลงตัว

## ทิศทางในอนาคต

การบริหารจัดการโซเดียมในผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ยังคงเป็นทั้งความท้าทายและโอกาส เนื่องจากผู้บริโภคมักเชื่อมโยงความเค็มกับรสชาติและความเพลิดเพลินในการรับประทาน ไทยยูเนียนยังคงหาเทคนิคผ่านกรอบการทำงานแบบ “ลดและทดแทน” (Reduce and Replace) โดยมีการดำเนินงานในห้องปฏิบัติการเพื่อรับรองแนวทางการลดปริมาณเกลือตั้งแต่ขั้นตอนวัตถุดิบ และการเพิ่มประสิทธิภาพส่วนผสมในการปรับสูตร (formulation) ผ่านความร่วมมือระหว่างสายงานอย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง ไทยยูเนียนกำลังดำเนินงานเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นไปตามเป้าหมาย TUNG มากขึ้น และเพื่อต่อยอดพันธสัญญาในผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีในระยะยาวของผู้บริโภค

# กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ

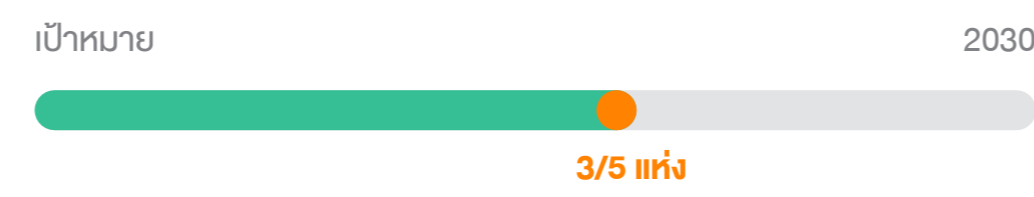


**เป้าหมาย SDG:**  
เป้าหมายที่ 9, 12 และ 13

**เป้าหมาย**

- โรงงานแปรรูปหลัก 5 แห่งจะดำเนินการตามเป้าหมายดังนี้

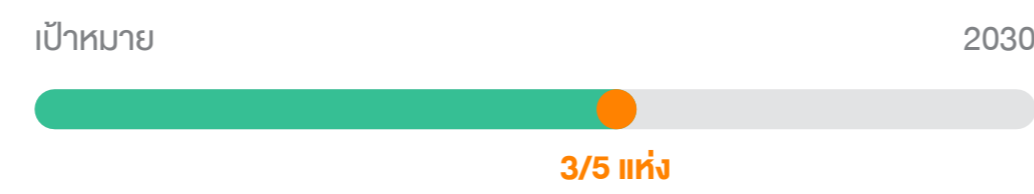
ลดขยะที่ส่งไปฝังกลบเป็นศูนย์



ลดการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์



ลดการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์



ไทยยูเนียนตระหนักว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญและขาดแคลนมากขึ้นเรื่อยๆ แต่เป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินงานของเราและชุมชนที่เราให้บริการ แนวทางการจัดการน้ำของเราสร้างขึ้นบนพื้นฐานของการลดการบริโภค การรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการบรรลุเป้าหมายการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ที่โรงงานหลัก มาตรการเหล่านี้ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินการใช้ น้ำ การติดตามประสิทธิภาพ ระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การบำบัดและการเผื่อระวังน้ำเสีย การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย และการฝึกอบรมพนักงาน

แนวทางดังกล่าวถูกบูรณาการอยู่ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอทั้งในระดับโรงงานและระดับองค์กร โดยครอบคลุมกรอบระยะเวลาทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเสริมสร้างความคล่องตัวและความสามารถในการรับมือกับความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน IFRS S2: Climate-related Disclosures ไทยยูเนียนได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท

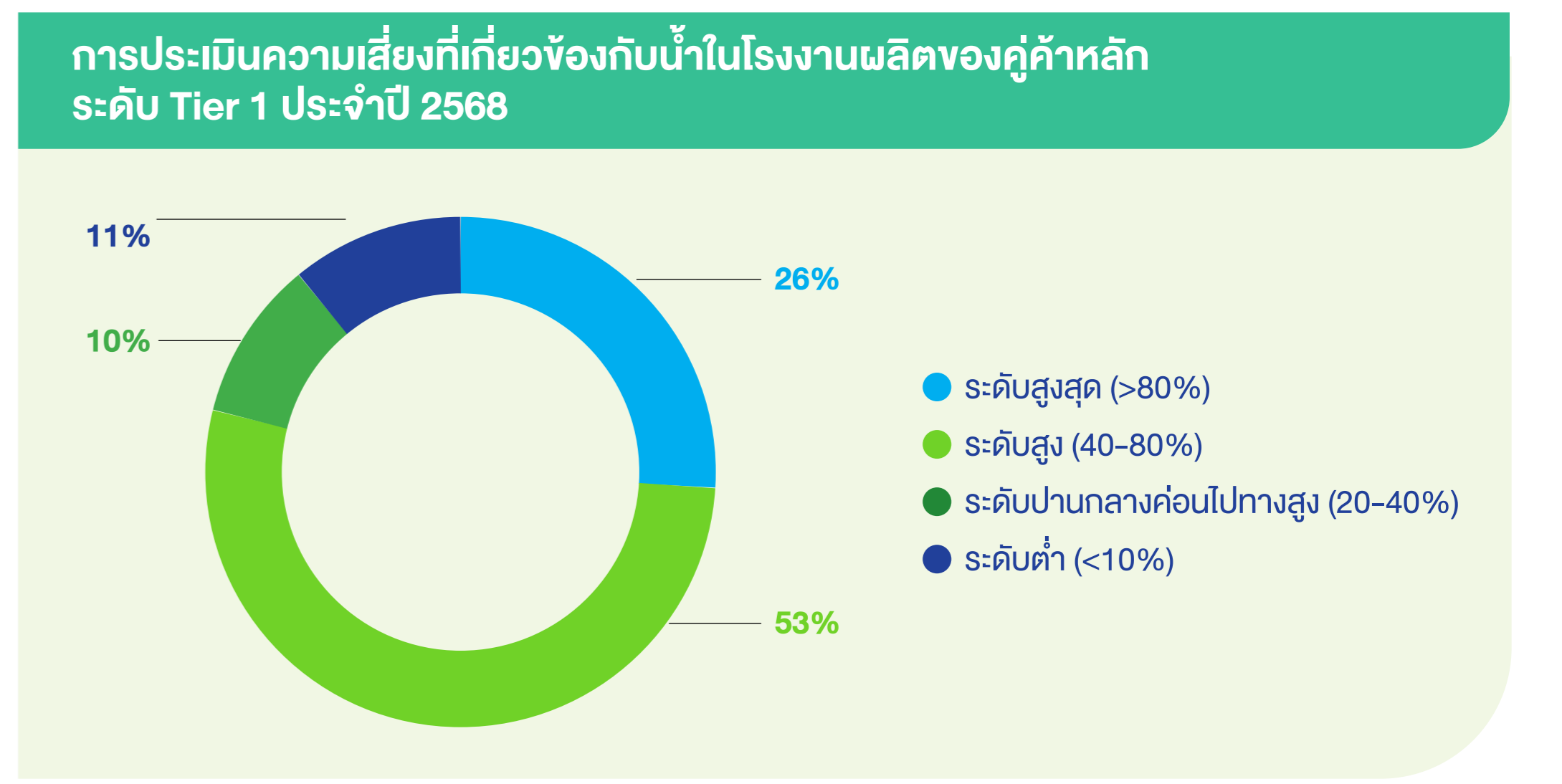
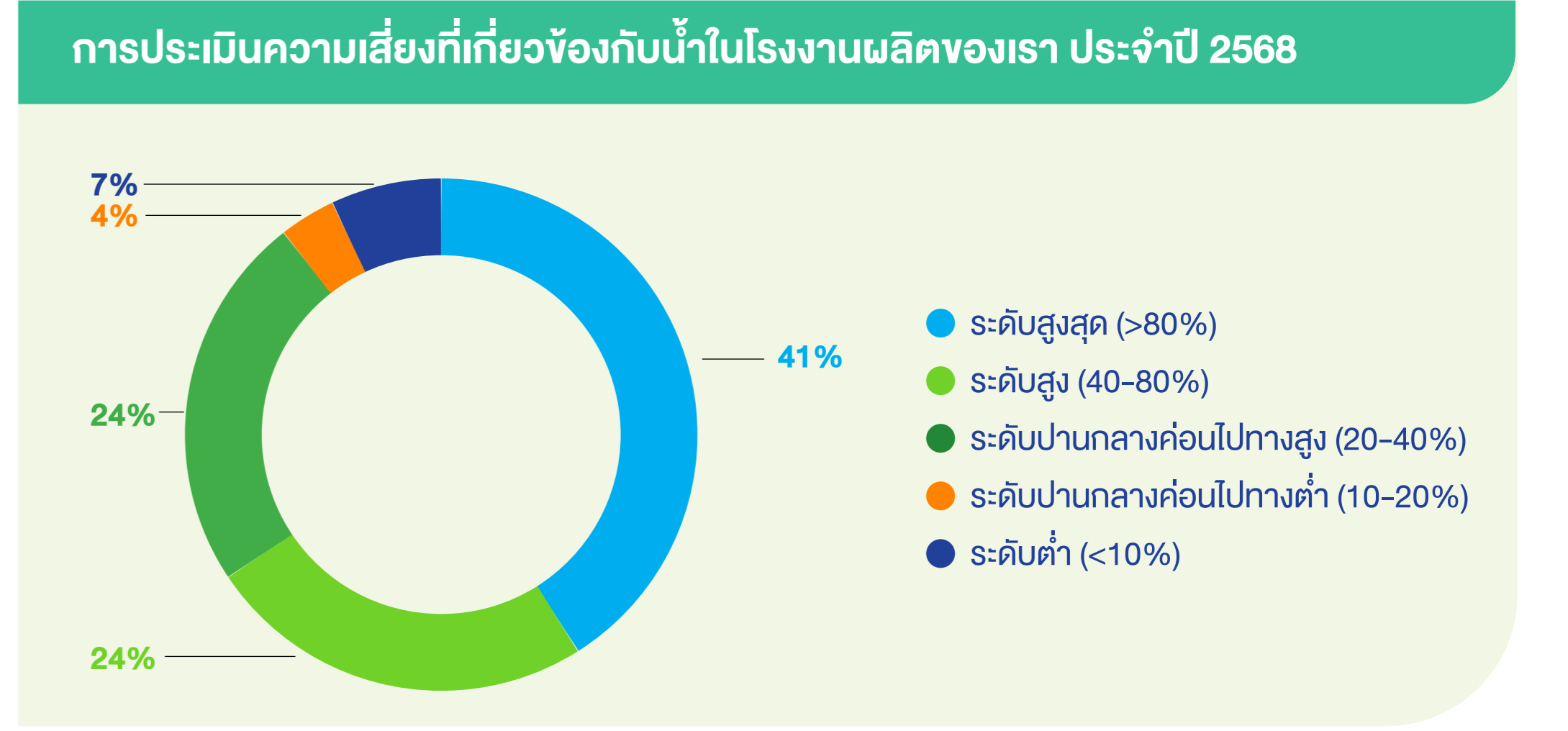
ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ไทยยูเนียนยังมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการบริหารจัดการของเสียที่มีความเข้มข้นและเป็นระบบโดยยึดหลักลำดับขั้นการจัดการของเสีย (Waste Management Hierarchy) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งให้ความสำคัญกับการป้องกันการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทางเป็นลำดับแรก บริษัทส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิลในทุกกรณีที่สามารถดำเนินการได้ พร้อมทั้งทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อสร้างโอกาสด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในกระบวนการดำเนินงาน สำหรับของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัทนำแนวทางนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์ (Energy Recovery) มาใช้ เพื่อดึงคุณค่าสูงสุดจากของเสียก่อนเข้าสู่กระบวนการกำจัดขั้นสุดท้าย

การปลูกฝังแนวคิดการลดของเสียเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการดำเนินงานและความคาดหวังต่อคู่ค้า รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำเชิงรุกผ่านกลยุทธ์เฉพาะด้านและนวัตกรรมต่าง ๆ ไทยยูเนียนยังคงเดินหน้าสู่พันธสัญญาภายใต้ SeaChange® 2030 อย่างต่อเนื่อง เป้าหมายการบรรลุการฝังกลบขยะเป็นศูนย์ การปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ และการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์ ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับสู่มาตรฐานการผลิตระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมอีกด้วย

## การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบถือเป็นส่วนสำคัญของความเป็นเลิศด้านการผลิตของเรา ในปี 2568 ไทยยูเนียนได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างครอบคลุมโดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas 4.0 ซึ่งพัฒนาโดยสถาบันทรัพยากร

โลก (World Resources Institute - WRI) การประเมินดังกล่าวครอบคลุมตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่ ระดับความตึงเครียดด้านน้ำพื้นฐาน ความเสี่ยงจากภัยแล้ง ความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำทางกายภาพ และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ครอบคลุมทั้งสถานประกอบการของบริษัทและคู่ค้าหลักระดับ Tier 1



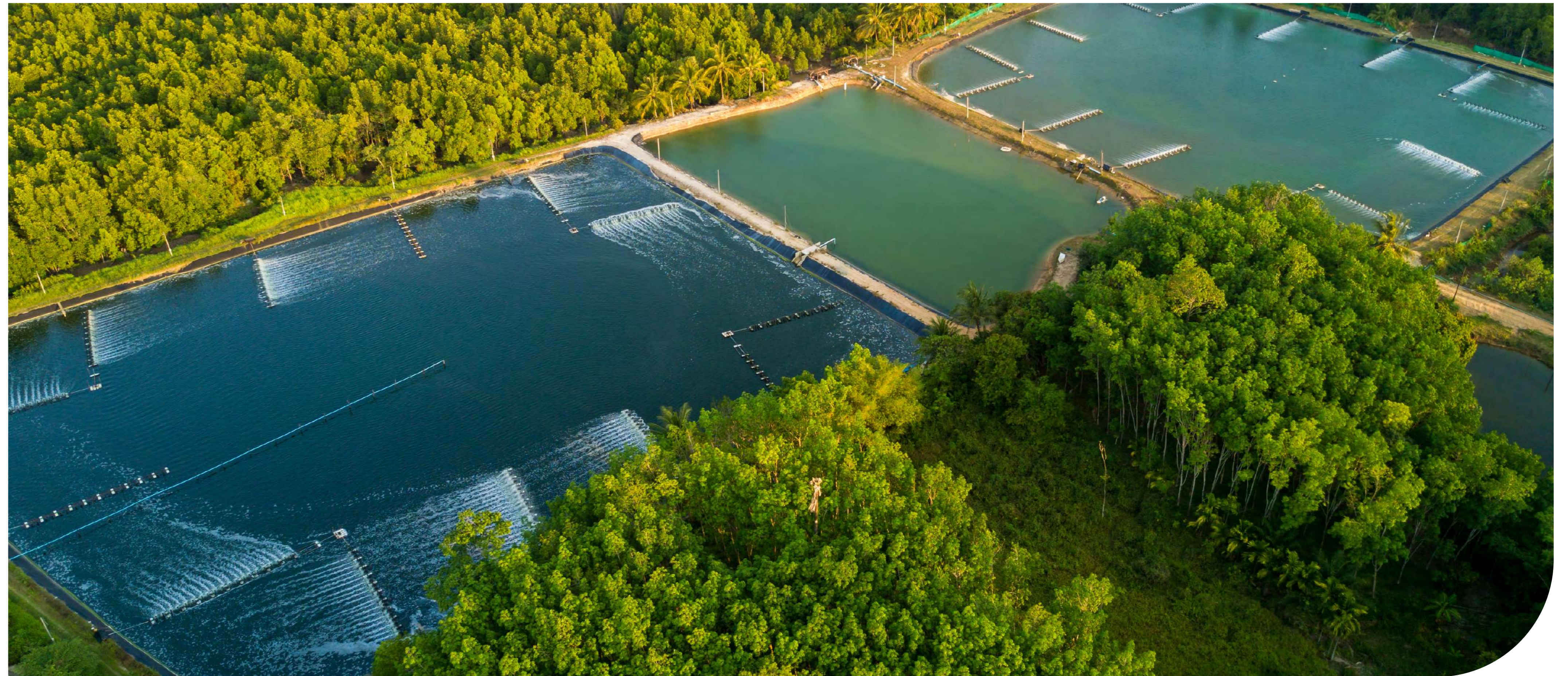
<sup>1</sup> สถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) เป็นองค์กรวิจัยระดับโลกที่เป็นอิสระและไม่แสวงหากำไร ก่อตั้งขึ้นปี ค.ศ. 1982 ดำเนินงานเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน

ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่ามีความเสี่ยงต่อภาวะขาดแคลนน้ำในระดับต่ำ แม้จะมีโรงงานตั้งอยู่ในลุ่มน้ำที่มีภาวะเครียดน้ำ (stressed basins) เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม เรายังคงพัฒนาประสิทธิภาพการใช้น้ำ เพิ่มการใช้ซ้ำและรีไซเคิล และสำรวจแหล่งน้ำทางเลือก เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติม โดยในปี 2568 การจัดหาแหล่งน้ำทางเลือกของเราสามารถรองรับการใช้น้ำทั้งหมดของกลุ่มบริษัทได้ถึงร้อยละ 22

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน IFRS S2: Climate-related Disclosures บริษัทได้ระบุให้ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงการขาดแคลนน้ำ อุทกภัย และภัยธรรมชาติอื่น ๆ เป็นประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และได้นำประเด็นดังกล่าวบูรณาการเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจด้านการดำเนินงานและการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการจัดการผลกระทบด้านน้ำที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศผ่านตัวชี้วัดและมาตรการควบคุมที่ชัดเจน แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการติดตามผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่มีต่อโรงงานของไทยยูเนียนเป็นรายไตรมาส เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง พายุหมุนเขตร้อน แผ่นดินไหว และเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงอื่น ๆ ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่สำคัญในระยะกลางและระยะยาว

โครงการจัดการความเสี่ยงด้านน้ำของเราได้รับการสนับสนุนโดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (key performance indicators - KPIs) เพื่อช่วยลดการใช้น้ำ แผนการจัดการและกระจายความเสี่ยงของแหล่งน้ำทางเลือก รวมถึงแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินเฉพาะพื้นที่ โดยเฉพาะสำหรับเหตุการณ์อุทกภัย มาตรการต่าง ๆ เหล่านี้ร่วมกันช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป



**การกำจัดของเสียอาหารและการฝังกลบขยะเป็นศูนย์**

แนวทางการจัดการของเสียของเราตั้งอยู่บนหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นที่การป้องกันการเกิดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดการดำเนินงานของบริษัท บริษัทดำเนินงานภายใต้หลักลำดับขั้นการจัดการของเสีย (Waste Hierarchy) ซึ่งประกอบด้วย การป้องกัน การลด การนำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ โดยการฝังกลบถือเป็นทางเลือกสุดท้าย เรามุ่งหวังที่จะกำจัดของเสียที่ต้นเหตุและรักษาวัสดุให้ถูกใช้งานอย่างเกิดประโยชน์ยาวนานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

แนวทางดังกล่าวได้รับการสนับสนุนผ่านการตรวจประเมินของเสียและการทบทวนผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อระบุประเภทของเสียที่มี

ผลกระทบสูง และกำหนดมาตรการเฉพาะในการลดการสูญเสียวัสดุ รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**การวิเคราะห์แหล่งกำเนิดและประเภทของของเสียและการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน**

ไทยยูเนียนดำเนินการจัดทำแผนที่ของเสีย (Waste Mapping) เพื่อระบุโอกาสในการลดของเสียตลอดกระบวนการผลิต พร้อมนำเทคนิคและเทคโนโลยีด้านการผลิตมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรและป้องกันการสูญเสียอาหารและของเสียจากกระบวนการผลิต โดยสอดคล้องกับแนวทางการผลิตแบบหมุนเวียน (Closed-loop Processing) ของบริษัท

แนวทางดังกล่าวครอบคลุมถึงการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้จากปลาทูน่า (Tuna Co-products) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้ทรัพยากรและวัตถุดิบยังคงอยู่ในห่วงโซ่คุณค่าและได้รับการใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ

บริษัทยังนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์แทนการนำไปฝังกลบ โดยแปรรูปเป็นวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ย นำเข้าจากหม้อไอน้ำกลับมาใช้ในการผลิตคอนกรีตและอิฐ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านกระบวนการแปรรูปของเสียเป็นพลังงาน (waste-to-energy) ควบคู่กับการดำเนินโครงการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินงานดังกล่าว ความเข้มข้นของของเสียที่ส่งไปฝังกลบลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2567

ในปี 2568 ร้อยละ 69 ของโรงงานผลิตและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท (20 แห่งจากทั้งหมด 29 แห่ง) สามารถบรรลุสถานะ Zero Waste to Landfill ได้สำเร็จ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายภายใต้พันธสัญญาของบริษัทในการขจัดขยะอาหารและการส่งของเสียไปฝังกลบในโรงงานหลัก 5 แห่งทั่วโลก

นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถบรรลุเป้าหมายการไม่ส่งขยะอาหารเข้าสู่กระบวนการเผาโดยไม่มีการกู้คืนพลังงาน (zero food loss sent to incineration without energy recovery) ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการบริหารจัดการของเสียของบริษัท



<sup>2</sup> สถานะการลดปริมาณขยะไปสู่อำนาจเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill status) ได้รับการนิยามและประเมินตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งรวมถึงกรอบการดำเนินงาน Zero Waste to Landfill ของ Carbon Trust และ Eurofin

## เส้นทางการนำ น้ำกลับมาใช้ใหม่

เส้นทางการประหยัดน้ำของเราเริ่มต้นจากความ  
สำเร็จครั้งสำคัญในปี 2566 เมื่อโครงการนำร่องการ  
ปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ (Zero Discharge) แห่งแรก  
ณ โรงงานแปรรูปปลาในจังหวัดสมุทรสาคร  
ประเทศไทย สามารถบรรลุเป้าหมายการไม่ปล่อย  
น้ำทิ้งออกจากกระบวนการผลิตได้ร้อยละ 100 จาก  
ความสำเร็จนี้ เราได้ขยายโครงการไปยังโรงงาน  
i-Tail ในจังหวัดสงขลา ทั้งนี้ โรงงานรีไซเคิลน้ำ  
โดยเฉพาะสร้างเสร็จสมบูรณ์ในเดือนตุลาคม 2567

ในปี 2568 เราได้เริ่มดำเนินโครงการรีไซเคิลน้ำ  
ที่โรงงานแปรรูปกุ้ง (F2) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่าง  
ดำเนินการและคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2569  
เพื่อต่อยอดพันธสัญญาของกลุ่มบริษัทในเรื่อง  
ประสิทธิภาพการใช้น้ำและการดูแลทรัพยากรน้ำ  
ในระยะยาว

โครงการเหล่านี้ต่อยอดจากกลยุทธ์แนวคิดแบบ  
แห้ง (Dry Concept Strategy) ของเรา ซึ่งมุ่งเน้น  
การลดการพึ่งพาน้ำจืดผ่านการประเมนน้ำอย่าง  
เข้มงวด และการบูรณาการการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ



และรีไซเคิลสำหรับกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการ  
บริโภคของมนุษย์และไม่สัมผัสอาหาร กลยุทธ์นี้  
ออกแบบมาเพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยทาง  
อาหารที่เข้มงวด พร้อมกับปรับปรุงประสิทธิภาพ  
การดำเนินงาน ลดการสูญเสียอาหาร และลดการระ  
คายน้ำเสียผ่านการอัปเดตอุปกรณ์และกระบวนการ  
ตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ เราได้ดำเนินโครงการประหยัดน้ำที่  
โรงงานผลิตอาหารสัตว์ในจังหวัดสมุทรสาครและ  
สงขลา โดยการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการ  
ทำความสะอาดตามมาตรฐานความปลอดภัยและ  
สุขอนามัย ส่งผลให้ทั้งสองโรงงานบรรลุการปล่อย  
น้ำเสียเป็นศูนย์ในปี 2568 ถือเป็นอีกหนึ่ง  
ก้าวสำคัญในเส้นทางการดูแลทรัพยากรน้ำของเรา

ในภาพรวมของกลุ่มบริษัท ความเข้มข้นของการ  
ใช้น้ำลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2567  
ในอนาคต เราจะยังคงขยายผลกลยุทธ์ Dry  
Concept ไปทั่วทั้งการดำเนินงานของเรา รวมถึง  
การทำโครงการรีไซเคิลน้ำ F2 ให้เสร็จสิ้นในปี  
2569 เพื่อลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพ  
กระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่เป็นเลิศระดับ  
สากล

ในขณะเดียวกัน เรากำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุง  
ระบบบำบัดน้ำเสียในประเทศกานา และเสริมสร้าง  
แนวปฏิบัติในการตรวจสอบเพื่อปรับปรุง  
ประสิทธิภาพการบำบัดและช่วยให้นำน้ำกลับมาใช้  
ใหม่ได้มากขึ้น



# งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม



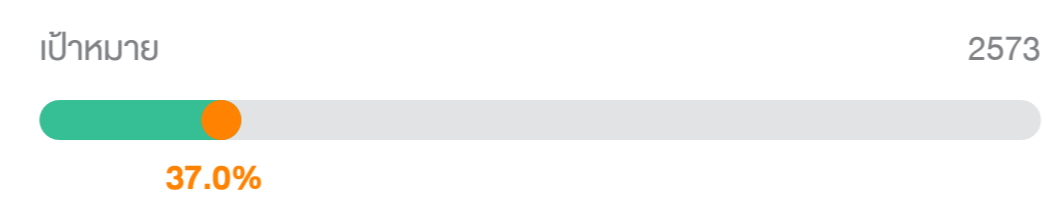
**เป้าหมาย SDG:**  
เป้าหมายที่ 5, 8, 10

## เป้าหมาย

- เรือประมงและฟาร์มที่บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบ ร้อยละ 100 จะต้องเป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีคุณค่าภายในปี 2573



- มีสัดส่วนของผู้หญิง ร้อยละ 50 ทำงานอยู่ในฝ่ายจัดการภายในปี 2573



- ลดอัตราการบาดเจ็บงับหนุยดงานให้เหลือ 0.15 และมุ่งสู่การเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บเป็นศูนย์ ตลอดจนการดำเนินงานทั่วโลกของไทยยูเนียนภายในปี 2573

LTIFR ในปี 2568 คือ 0.24

อุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลกยังคงเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานในทะเล ไปจนถึงปัญหาการเลือกปฏิบัติ และการแสวงหาประโยชน์ที่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติและผู้หญิง มักได้รับผลกระทบจากปัญหาเชิงระบบเหล่านี้อย่างไม่สมส่วน แม้ว่าผู้หญิงจะคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของแรงงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเล แต่ยังคงมีสัดส่วนต่ำในตำแหน่งผู้นำ และมีสัดส่วนสูงในงานที่มีค่าตอบแทนต่ำและใช้ทักษะต่ำ การบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เพียงพอและการกำกับดูแลอุตสาหกรรมที่ไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้แนวปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมยังคงดำรงอยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมหลายสิบประเทศ และแรงงานนับล้านคน

ไทยยูเนียนตระหนักดีว่าความยั่งยืนในระยะยาวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลขึ้นอยู่กับ การคุ้มครองและเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้คนที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของอุตสาหกรรม การทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และเป็นธรรม ไม่ได้เป็นเพียงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเท่านั้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น ประสิทธิภาพการทำงาน และผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) และอนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) สะท้อนจุดยืนไม่ยอมรับอย่างเด็ดขาดต่อแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ ยังตอกย้ำความมุ่งมั่นของไทยยูเนียนในการส่งเสริมสถานที่ทำงานที่ตั้งอยู่บนหลักความเป็นธรรม ความเท่าเทียม และความเคารพ รวมถึงการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและสร้างความรับผิดชอบตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน

ผ่านความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับองค์กรพัฒนาเอกชนภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ

สิทธิมนุษยชนถือเป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญของกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ของไทยยูเนียน ซึ่งมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารทะเลผ่านแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนมุ่งมั่นให้ปลาทูน่าและกุ้งที่บริษัทจัดหาทั้งหมด ร้อยละ 100 เป็นไปตามเกณฑ์ด้านสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม รวมถึงบรรลุความเท่าเทียมทางเพศในตำแหน่งบริหารทั่วทั้งการดำเนินงานระดับโลก โดยตั้งเป้าหมายให้ร้อยละ 50 ของตำแหน่งดังกล่าวดำรงโดยผู้หญิง

องค์ประกอบด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้ SeaChange® 2030 แบ่งออกเป็น 3 ด้านสำคัญ ได้แก่

- สวัสดิภาพแรงงาน (worker welfare) ซึ่งครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิแรงงาน การสร้างสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และการจัดให้มีช่องทางร้องเรียนและกระบวนการเยียวยาสำหรับพนักงานและแรงงานสัญญาจ้างทุกคน
- การจัดหางานอย่างมีจริยธรรม (ethical recruitment) ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานตามหลัก

Employer Pays Principle การยกเลิกค่าธรรมเนียมการจัดหางานที่เรียกเก็บจากแรงงาน และการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดหางานอย่างรับผิดชอบในระดับอุตสาหกรรม

- ความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน (supply chain transparency) ผ่านการเพิ่มการมองเห็นข้อมูลภายในเครือข่ายคู่ค้า เพื่อให้สามารถคุ้มครองสิทธิแรงงานและติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานอย่างมีจริยธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ไทยยูเนียนยังคงใช้พันธสัญญาดังกล่าวในการผลักดันโครงการริเริ่มระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

## การยกระดับการจัดหางานอย่างมีจริยธรรม ระบบรับข้อร้องเรียน และการเสริมสร้างศักยภาพแรงงาน

ไทยยูเนียนยังคงดำเนินการตามหลัก Employer Pays Principle และนโยบายการจัดหางานอย่างมีจริยธรรมควบคู่กับโครงการด้านเสียงของแรงงาน (worker voice) และระบบรับข้อร้องเรียนหลายรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการขยายระบบรับแจ้งข้อมูลหลายภาษาและรักษาความลับ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและแรงงาน



ในห่วงโซ่อุปทานสามารถสะท้อนข้อกังวล ให้ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่ส่งผลต่อสภาพการทำงานของตน อันช่วยส่งเสริมความรับผิดชอบและความเชื่อมั่นภายในองค์กร

ไทยยูเนียนร่วมกับลูกค้ารายสำคัญ ได้ดำเนินการประเมินโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงจำนวน 3 แห่ง เพื่อศึกษาแนวทางที่สามารถนำไปดำเนินการภายในสถานประกอบการและขยายผลในระดับกลุ่มบริษัท เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการจัดการอย่างมีจริยธรรมและการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง ผลการประเมินในช่วงเดือนธันวาคม 2566 ถึงกรกฎาคม 2568 เป็นไปในเชิงบวก และสนับสนุนการพัฒนาโครงการในอนาคตเพื่อยกระดับความปลอดภัยและสิทธิของแรงงานเพิ่มเติม

จากข้อมูลเชิงสถิติจัดทำโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (International Organization for Migration: IOM) ซึ่งเป็นพันธมิตรอิสระที่ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสำรวจ Ulula ทั้งในช่วงก่อนและหลังดำเนินโครงการ รวมถึงการสัมภาษณ์และ

การทบทวนเอกสาร ทั้งนี้ แบบสำรวจดำเนินการในโรงงานเพียงแห่งเดียวเนื่องจากข้อจำกัดด้านเวลา

- แรงงานน้อยกว่าร้อยละ 16 รายงานว่าเคยประสบหรือพบเห็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานภายในโรงงาน
- สัดส่วนแรงงานที่รายงานว่ามีการจ่ายค่าธรรมเนียม การจัดการงานลดลงจากร้อยละ 8.9 ในกลุ่มแรงงานที่ได้รับการจ้างงานก่อนเดือนธันวาคม 2564 เหลือร้อยละ 1.7 ในกลุ่มที่ได้รับการจ้างงานหลังจากช่วงเวลาดังกล่าว
- ความเชื่อมั่นต่อระบบรับข้อร้องเรียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26 เป็นร้อยละ 82
- แรงงานจำนวนมาก (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8) ระบุว่าพวกเขามีความเชื่อมั่นต่อฝ่ายบริหาร
- แรงงานจำนวนมาก (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10) ระบุว่าพึงพอใจต่อไทยยูเนียน และมองว่าบริษัทเป็น “นายจ้างที่ดี”

### การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักรู้

ไทยยูเนียนจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้บริหาร คู่ค้า และแรงงานในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานด้านจริยธรรม โดยครอบคลุม 2 โครงการสำคัญ ได้แก่

โครงการ Migrant Health Volunteer Program เป็นโครงการนำร่องที่ดำเนินงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสมุทรสาคร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล และสมาคมเดอะพราวด์ เพื่อฝึกอบรมอาสาสมัครด้านสุขภาพจากภายในชุมชนแรงงานข้ามชาติ อาสาสมัครเหล่านี้มีบทบาทในการช่วยให้แรงงานเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุข สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) และส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมที่ได้รับความไว้วางใจระหว่างชุมชนแรงงานข้ามชาติกับผู้ให้บริการด้านสุขภาพ

นับตั้งแต่เปิดตัวโครงการในเดือนกันยายน 2567 มีสมาชิกในชุมชนจำนวน 1,500 คน ได้รับประโยชน์จากอาสาสมัครจำนวน 109 คน ที่ผ่านการฝึกอบรม โดยในจำนวนนี้ 23 คนปฏิบัติหน้าที่เป็นล่ามในโรงพยาบาลท้องถิ่น โครงการดังกล่าวช่วยสนับสนุนการรับมือกับหนึ่งในความท้าทายด้านสุขภาพที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย ซึ่งโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตร้อยละ 74 ของการเสียชีวิตทั้งหมดในประเทศ

นอกจากนี้ผ่านความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับ Seafood Task Force ไทยยูเนียนยังได้ดำเนินการฝึกอบรมด้านการปฐมพยาบาล การช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่แรงงานในฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเรือประมง โดยการฝึกอบรม

สำหรับฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำครอบคลุมการตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัยเป็นประจำและการใช้งานถังดับเพลิงอย่างถูกต้อง ขณะที่การฝึกอบรมสำหรับลูกเรือประมงมุ่งเน้นทักษะ CPR และการปฐมพยาบาลสำหรับการใช้งานในทะเล

### การเชื่อมต่อและการเสริมสร้างศักยภาพแรงงานในทะเล

สำหรับแรงงานประมงที่ทำงานบนเรือประมงระยะไกล การใช้เวลานานในทะเลหมายถึงการต้องห่างไกลจากครอบครัว เครือข่ายการสนับสนุน และช่องทางสื่อสารพื้นฐานที่แรงงานบนฝั่งส่วนใหญ่มองว่าเป็นเรื่องปกติ ไทยยูเนียนตระหนักดีว่าการเข้าถึงการสื่อสารไม่ใช่เพียงเรื่องรอง แต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพแรงงาน ความโปร่งใส และคุณภาพชีวิตของแรงงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนบริการ Wi-Fi ฟรีบนเรือประมงของคู่ค้า และถือเป็นผู้แปรรูปอาหารทะเลระดับโลกแรกที่ประกาศพันธสัญญาดังกล่าว

โครงการนี้มุ่งเน้นไปยังเรือประมงที่มีการเดินเรือระยะไกล ซึ่งการแยกตัวจากครอบครัวส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพแรงงานมากที่สุด ไทยยูเนียนตั้งเป้าหมายให้ปลาทูน่าร้อยละ 50 ที่บริษัทจัดหาจากเรือประมงระยะไกล ครอบคลุมการเข้าถึง Wi-Fi ภายในสิ้นปี 2569 และเพิ่มเป็นร้อยละ 75 ภายในปี 2571 แนวทางการดำเนินงานแบบเป็นระยะสะท้อนถึงความซับซ้อนด้านเทคนิค ทั้งความหลากหลายของเรือประมงและข้อจำกัดด้านสัญญาณดาวเทียมในบางพื้นที่ โดยออกแบบเพื่อพิสูจน์ความเป็นไปได้ในการดำเนินงานก่อนขยายผลเพิ่มเติม

นอกเหนือจากการช่วยให้แรงงานประมงสามารถติดต่อกับครอบครัวได้แล้ว โครงการนี้ยังสนับสนุนเป้าหมายด้านการเสริมสร้างศักยภาพแรงงานในภาพรวมของ

ไทยยูเนียน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มีความเสถียรช่วยให้ลูกเรือสามารถเข้าถึงข้อมูลและรายงานข้อกังวลผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนได้มากขึ้น ซึ่งช่วยเสริมระบบรับแจ้งข้อมูลแบบรักษาความลับที่ไทยยูเนียนได้ขยายครอบคลุมทั่วทั้งการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน ด้วยเหตุนี้ โครงการดังกล่าวจึงสนับสนุนพันธสัญญาของบริษัทด้าน worker voice และความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของ SeaChange® 2030 โดยตรง

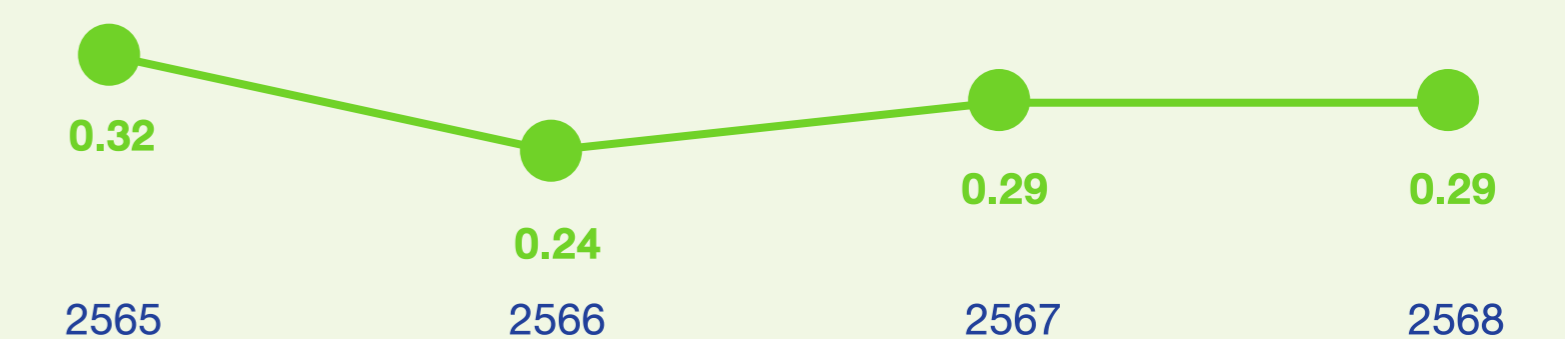
ไทยยูเนียนยังคงเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงองค์กรด้านสิทธิมนุษยชนและพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาเชิงระบบ เช่น แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลระดับโลก การมีส่วนร่วมของบริษัทใน Seafood Task Force และแพลตฟอร์มความร่วมมืออื่น ๆ สะท้อนถึงบทบาทผู้นำของไทยยูเนียนในการผลักดันแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีจริยธรรมในระดับอุตสาหกรรม

บริษัทมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของแรงงานทุกคน และรักษาสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียม ปลอดภัย และเปิดกว้างสำหรับทุกคนในอนาคต ไทยยูเนียนจะมุ่งเน้นการยกระดับกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาระบบติดตามและเฝ้าระวังที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตั้งอยู่บนความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการเคารพสิทธิมนุษยชน ความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชนของไทยยูเนียนถือเป็นรากฐานสำคัญของพันธกิจในการนำอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลกสู่อนาคตที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น

### การทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และเป็นธรรม (Safe, Decent, and Equitable Work)

กรอบการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Framework) ของไทยยูเนียนขับเคลื่อนภายใต้ 3 พันธสัญญาเชิงกลยุทธ์ ได้แก่

### อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน



อัตรา LTIFR



การทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และเป็นธรรม บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความ เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ ภายใต้กลยุทธ์ปี 2573 ความปลอดภัยยังคงเป็นประเด็น สำคัญหลัก โดยบริษัทมีเป้าหมายชัดเจนในการ เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย และมุ่งสู่การ ไม่มีอุบัติเหตุที่ส่งผลให้พนักงานต้องหยุดงาน (zero lost-time incidents) ตลอดการดำเนินงานของบริษัท

#### การลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)

ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายลดอัตรา Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) ให้เหลือ 0.15 ภายในปี 2573

ในปี 2568 ค่า LTIFR ของกลุ่มบริษัทยังคงอยู่ที่ 0.29 เท่ากับปี 2567 แม้ว่าผลการดำเนินงานโดยรวมจะมี เสถียรภาพ แต่การทบทวนภายในพบว่ายังมีความ จำเป็นในการเสริมสร้างกระบวนการ onboarding และการปฐมพยาบาลพนักงานใหม่เพิ่มเติม โดยเฉพาะ เพื่อให้พนักงานใหม่มีความเข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับ อันตรายเฉพาะของงาน และสามารถปฏิบัติตาม มาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในช่วงระยะเวลาการรายงาน ได้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงใน สถานที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะอุตสาหกรรม แม้ว่าจะมีการตอบสนองเหตุฉุกเฉินอย่างทันท่วงที แต่อุบัติเหตุดังกล่าวส่งผลให้เกิดการเสียชีวิตอย่าง น่าเศร้า เหตุการณ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการรักษามาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อย่างสม่ำเสมอและเข้มงวดในทุกการดำเนินงาน และ ย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้านการ บริหารจัดการความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท ภายหลังเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการ

สอบสวนและทบทวนมาตรการด้านการปฏิบัติงาน และความปลอดภัยอย่างครอบคลุม ส่งผลให้บริษัทได้ เน้นย้ำถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามขั้นตอนการ ปฏิบัติงานมาตรฐาน (Standard Operating Procedures: SOPs) อย่างเคร่งครัด และกำหนด มาตรการป้องกันเพิ่มเติม ซึ่งครอบคลุมถึง

- การใช้งานอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุอย่างปลอดภัย
- การรักษาการตระหนักรู้ต่อสภาพแวดล้อม โดยรอบอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างความชัดเจนด้านการประสานงานและ บทบาทหน้าที่ระหว่างการทำงานร่วมกัน

มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทใน การเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เสริมสร้างระบบ การบริหารจัดการความปลอดภัย และป้องกันไม่ให้เกิด



เหตุการณ์ลักษณะเดียวกันซ้ำอีก ปัจจุบัน ไทยยูเนียน กำลังส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเชิงรุก ที่เข้มแข็งยิ่งขึ้นทั่วทั้งการดำเนินงาน ผ่านโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

- โครงการระบุและแก้ไขพฤติกรรมไม่ปลอดภัย และสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย เพื่อเสริม สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและ พฤติกรรมที่รับผิดชอบ
- การใช้การวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยและเครื่องมือจัดทำแผนที่ ความเสี่ยง (risk mapping) เพื่อวิเคราะห์ตัวชี้วัด ทั้งเชิงป้องกัน (leading indicators) เชิงผลลัพธ์ (lagging indicators) และตัวชี้วัดด้านพฤติกรรม ช่วยให้สามารถระบุแนวโน้มและจัดลำดับความ

สำคัญของประเด็นที่ต้องปรับปรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่าง ครอบคลุม เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และ ทักษะของพนักงาน
- การตรวจประเมินและตรวจสอบด้านความ ปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุและลดความ เสี่ยงจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นบนพื้นฐานของ การประเมินความเสี่ยง

#### โครงการบริหารจัดการความปลอดภัย (RACE)

ไทยยูเนียนได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health, and Environment: SHE)



ภายใต้กรอบการดำเนินงาน RACE และสอดคล้องกับ มาตรฐาน ISO ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างและยกระดับ วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กรอย่าง ต่อเนื่อง

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทประเมิน ระดับวุฒิภาวะด้านความปลอดภัยผ่านโมเดลวัฒนธรรม ความปลอดภัยแบบมีโครงสร้าง ซึ่งครอบคลุม 5 ระดับ ตั้งแต่วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเชิงรับ (pathological และ reactive) ตั้งแต่ระดับเชิงระบบและการควบคุม (calculative) ระดับเชิงรุก (proactive) ไปจนถึงระดับ เชิงสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (generative) ซึ่งเป็น ระดับที่ความปลอดภัยถูกบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของ การดำเนินงานและการตัดสินใจในชีวิตประจำวันอย่าง สมบูรณ์ โดยการติดตามตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย เช่น Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) ควบคู่กับ ตัวชี้วัดด้านพฤติกรรมและตัวชี้วัดเชิงป้องกัน ช่วยให้ บริษัทสามารถติดตามความก้าวหน้าและระบุโอกาสใน การยกระดับผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพิ่มเติมได้

นับตั้งแต่ปี 2567 ไทยยูเนียนได้ดำเนินการยกระดับ วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องผ่าน แนวทางต่าง ๆ ได้แก่

- จัดตั้งระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อย่างครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนิน แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และมีประสิทธิภาพทั่วทั้งการดำเนินงาน
- กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบอย่าง ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในทุกระดับขององค์กร
- พัฒนาระบบรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อรวบรวมบทเรียนและป้องกัน ไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ โดยครอบคลุมไม่เพียง อุบัติเหตุที่ส่งผลให้หยุดงาน แต่ยังรวมถึง เหตุการณ์เฉียดอุบัติเหตุ (near miss) การ ปฐมพยาบาลกรณีรักษาพยาบาลและเหตุการณ์ อื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ

ผ่านความพยายามดังกล่าว ไทยยูเนียนมุ่งสู่การสร้าง วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเชิงรุกและเชิง สร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น ซึ่งความตระหนักด้านความเสี่ยง ความมุ่งมั่นของผู้นำ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน จะร่วมกันสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุและการ คุ้มครองบุคลากรของบริษัท



### แผนที่ระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย

ไทยยูเนียนได้ดำเนินโครงการ Machine Safety Improvement Program ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยทีมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดการบาดเจ็บจากการทำงานผ่านการบูรณาการความปลอดภัยเข้าสู่การออกแบบทางวิศวกรรม โดยมีมาตรการสำคัญ ได้แก่

- ดำเนินการประเมินด้านความปลอดภัยและตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงและเสริมสร้างความรับผิดชอบด้านความปลอดภัย
- ประยุกต์ใช้มาตรการควบคุมทางวิศวกรรมและอุปกรณ์ป้องกันด้านความปลอดภัย เพื่อลดหรือขจัดอันตรายที่ระบุได้
- ดำเนินมาตรการลดความเสี่ยงและปรับปรุงตามผลการประเมิน เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเพิ่มเติม
- จัดฝึกอบรมด้านการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และทักษะด้านความปลอดภัย

บริษัทมุ่งมั่นว่าการคุ้มครองด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เป็นรากฐานสำคัญต่อความสำเร็จระยะยาวของไทยยูเนียนและการบรรลุเป้าหมายปี 2573 โดยบริษัทยึดแนวทางไม่ยอมรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุร้ายแรง โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่ส่งผลให้เสียชีวิตหรือบาดเจ็บรุนแรงจนเปลี่ยนแปลงชีวิต เช่น การสูญเสียอวัยวะ

เพื่อรักษาพันธสัญญาดังกล่าว ไทยยูเนียนยังคงเดินหน้านำระดับโครงการ ระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีสุขภาวะที่ดี และมีความยืดหยุ่นสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบทุกคน

### การสร้างความปลอดภัยของพนักงาน

ไทยยูเนียนยังคงเดินหน้าเสริมสร้างความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรที่มีความผูกพัน ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ และพร้อมสำหรับอนาคต ผ่านการลงทุนด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนพนักงาน ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับการดำเนินงานด้านการสร้างความผูกพันของพนักงาน ผ่านการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน การขยายโครงการพัฒนาศักยภาพ และโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพ ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม รวมถึงการสร้างความปลอดภัยในการดำเนินงานระดับโลก

หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการสร้างความผูกพันคือระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ของไทยยูเนียน ซึ่งช่วยให้พนักงานมีเป้าหมายและความคาดหวังในการทำงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ระดับองค์กร (Enterprise Objectives) และเป้าหมายของแต่ละสายงาน ผ่านกระบวนการกำหนดเป้าหมายและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ปัจจุบัน กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายปีละ 2 ครั้ง และการทบทวนผลการดำเนินงานกลางปี โดยใช้กรอบ SMART เพื่อบูรณาการทั้งเป้าหมายทางธุรกิจและเป้าหมายการพัฒนาตนเอง แนวทางดังกล่าวช่วยให้การพูดคุยด้านผลการปฏิบัติงานมีความเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้

เริ่มตั้งแต่ปี 2569 ไทยยูเนียนจะยกระดับกรอบการดำเนินงานดังกล่าวผ่านระบบ “ONE Thai Union” Performance Management โดยกำหนดลำดับความสำคัญที่ชัดเจน และนำการพูดคุยด้านผลการปฏิบัติงานแบบตัวต่อตัว (one-on-one performance dialogues) มาใช้ เพื่อสร้างความสอดคล้องที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นและสนับสนุนการพัฒนาที่เหมาะสมกับแต่ละ



บุคคล การปรับปรุงดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชาโดยตรง พร้อมสร้างความชัดเจนด้านความคาดหวังและโอกาสในการเติบโต

ควบคู่กันนี้ ไทยยูเนียนยังใช้แนวทางการประเมินผลแบบหลายมิติ ซึ่งรวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากทีมงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ในตนเอง การทำงานเป็นทีม และความสอดคล้องกับมาตรฐาน Thai Union People Leadership Standard ขณะเดียวกัน การสื่อสารและให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องยังช่วยสนับสนุนการพูดคุยแบบเปิดกว้าง การให้ข้อเสนอแนะอย่างทันที และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนผลตอบแทนระยะยาว (long-term incentive plan) ของไทยยูเนียนยังช่วยเสริมสร้างความผูกพัน

และการรักษาบุคลากร ผ่านการให้รางวัลตามผลการดำเนินงานในระยะยาว และสร้างความสอดคล้องระหว่างผู้บังคับการกับคุณค่าของผู้ถือหุ้น แผนดังกล่าวมีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการดึงดูดบุคลากรภายนอกที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งเสริมสร้างความผูกพันของผู้นำสำคัญภายในองค์กร

การเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการเติบโตในสายอาชีพยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างความผูกพันของพนักงานในปี 2568 ไทยยูเนียนได้ขยายโอกาสการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มระดับโลก และยังคงส่งเสริมการหมุนเวียนงานภายในองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ทดลองบทบาทใหม่และได้รับประสบการณ์ข้ามภูมิภาค

นอกจากนี้ไทยยูเนียนยังคงส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการยอมรับความหลากหลายและคุณค่าร่วม ผ่านโครงการ Culture Development และโครงการ DEI/JEDI โดยผ่านกระบวนการ onboarding อย่างเป็นระบบ การเรียนรู้ออนไลน์ เวิร์กช็อป และกิจกรรมรณรงค์ ภายในองค์กร พนักงานได้รับการสนับสนุนให้ปฏิบัติตามคุณค่าหลักทั้ง 6 ประการของบริษัท และเสริมสร้างความเข้าใจด้านความเท่าเทียม ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง และพฤติกรรมที่เปิดกว้างและยอมรับความหลากหลาย แพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Viva Engage ยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสายงานและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับโลก ซึ่งช่วยสร้างความรู้สึกร่วมกันเพียงหนึ่งในทุกภูมิภาค

สุขภาพของพนักงานยังคงเป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญ โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการที่ครอบคลุมทุกช่วงชีวิต เช่น Mother's Class และ Happy Retirement เพื่อสนับสนุนทั้งการเปลี่ยนผ่านด้านชีวิตส่วนตัวและเส้นทางอาชีพ ขณะเดียวกัน กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและชุมชน เช่น Pride Month การเฉลิมฉลองสงกรานต์ และกิจกรรมสังสรรค์ปลายปี ยังช่วยเสริมสร้างความสามัคคีของทีมและสร้างสถานที่ทำงานที่มีความสุขและเปิดกว้างสำหรับทุกคน

เพื่อสนับสนุนความสอดคล้องในการดำเนินงานระดับโลก ไทยยูเนียนได้เปิดตัวหลักสูตร SeaChange® 2030 e-Learning และ Strategy 2030 Learning File เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจ roadmap ด้านความยั่งยืนของบริษัท และบทบาทของตนในการขับเคลื่อนความสำเร็จระยะยาวขององค์กร

ผ่านความพยายามแบบบูรณาการเหล่านี้ ไทยยูเนียนยังคงเดินหน้าสร้างบุคลากรที่มีความผูกพัน พร้อมศักยภาพในการสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อไป

### โครงการสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ต้อง แรงงานประมง (Fisher Work & Welfare Program)

หลักจรรยาบรรณสำหรับเรือประมงของไทยยูเนียน (Vessel Code of Conduct: VCoC) ได้เป็นรากฐานสำคัญของโครงการ Fisher Work & Welfare (FWW) ของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2560 โดยกำหนดมาตรฐานด้านแรงงานและจริยธรรมที่คาดหวังสำหรับเรือประมงทั้งหมดที่เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้ขยายขอบเขตของกรอบการดำเนินงานดังกล่าวให้ครอบคลุมไปยังช่วงต้นของห่วงโซ่อุปทานมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานที่มีบทบาทในการจัดหาและส่งแรงงานขึ้นปฏิบัติงานบนเรือ

ตลอดปี 2568 ไทยยูเนียนยังคงเสริมสร้างกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) และแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่า โดยมุ่งเน้นในเรื่องความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย และการป้องกันความเสี่ยงในการจัดหาแรงงานประมงข้ามชาติ ผ่านความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับการกำกับดูแลหน่วยงานจัดหา และเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าในด้านการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ

หนึ่งในพัฒนาการที่สำคัญ คือการออกแบบโมดูลสำหรับหน่วยงานจัดหา (Recruitment Agency Module) ภายใต้กรอบ VCoC ซึ่งครอบคลุม 9 ประเด็นหลัก ได้แก่ การจดทะเบียนและการได้รับใบอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การห้ามเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการจัดหางานจากแรงงาน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับงานอย่างโปร่งใส การตรวจสอบสถานะของผู้ประกอบการเรือ การเตรียมความพร้อมก่อน



การเดินทางและการสนับสนุนหลังการจัดส่งแรงงาน กลไกการรับเรื่องร้องเรียน การติดตามประเมินผลและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การคุ้มครองข้อมูลและการแรงงานบังคับ ผ่านข้อกำหนดเหล่านี้ ไทยยูเนียนมุ่งถ่ายทอดหลักการด้านการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบให้เป็นข้อกำหนดเชิงปฏิบัติที่ชัดเจน สามารถประเมินผลและตรวจสอบย้อนกลับได้สำหรับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการจัดหาได้อย่างเป็นรูปธรรม

กิจกรรมการตรวจประเมิน (Audit) ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยในช่วงระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2568 บริษัทได้ดำเนินการตรวจประเมินเรือทั้งหมด 21 ลำ ครอบคลุมพื้นที่ประเทศมาเลเซีย ฟิจิ ฟิลิปปินส์ สหพันธรัฐไมโครนีเซีย และกานา ซึ่งรวมถึงเรือประมงประเภทอวนล้อมจับปลาทูน่า (purse seine) เบ็ดราว (longline) และเบ็ดสายมือ (pole-and-line) สถานที่ดำเนินการตรวจประเมิน ได้แก่ เมืองปอร์ทหลุยส์ ประเทศมอริเชียส เมืองซวา ประเทศฟิจิ เมืองคูดู ประเทศมัลดีฟส์ เมืองเกาส ประเทศไต้หวัน และเมืองเทมา ประเทศกานา ในระหว่างการตรวจประเมินดังกล่าว บริษัทได้สัมภาษณ์ลูกเรือจากหลากหลายสัญชาติ อาทิ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ฟิจิ กานา บังกลาเทศ อินเดีย และมัลดีฟส์ ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายของแรงงานในห่วงโซ่อุปทานการประมงจากแหล่งจับตามธรรมชาติของบริษัท

### สถานะของคู่ค้าและการดำเนินการปรับปรุง (Supplier status and improvement action)

ประเด็นสำคัญด้านการปรับปรุงที่ได้กำหนดไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2564 ยังคงเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าของบริษัท โครงการ

ดังกล่าวดำเนินการอย่างต่อเนื่องในลักษณะหมุนเวียน (rolling basis) และมุ่งเน้นประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อแต่ละลำ ได้แก่ การกำหนดเงื่อนไขการจ้างงานให้ชัดเจนในสัญญา การรักษาความโปร่งใสเกี่ยวกับค่าธรรมเนียม การจัดทำและเก็บรักษาบันทึกเงินเดือนและสลิปเงินเดือนอย่างถูกต้อง การติดตามชั่วโมงการทำงานและระยะเวลาพักผ่อน การเสริมสร้างความตระหนักรู้ของลูกเรือเกี่ยวกับสิทธิในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองร่วม ตลอดจนการจัดให้มีมาตรการด้านการแพทย์ที่สอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุม รวมถึงการให้การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกเรือมีความเข้าใจในนโยบายและขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

ภายหลังการตรวจประเมินในแต่ละครั้ง คู่ค้าจะได้รับรายงานผลการตรวจประเมินโดยละเอียด สำหรับทุกประเด็นที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (non-conformity) คู่ค้าจะต้องดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุราก (root-cause analysis) และจัดทำแผนการแก้ไขปรับปรุง (corrective action plan) เพื่อให้มั่นใจว่าการแก้ไขปัญหามุ่งแก้ที่สาเหตุที่แท้จริง ไม่ใช่เพียงแก้ไขอาการของปัญหา ทั้งนี้ ที่ปรึกษาภายนอกของบริษัทจะติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการติดต่อประมาณทุก 30 วัน เพื่อตรวจสอบและยืนยันว่ามีการดำเนินการตามแผนแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ

จากความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นในปีนี้ บริษัทจะยังคงเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2569 จะดำเนินโครงการนำร่องของโมดูลหน่วยงานจัดหา (Recruitment Agency Module) ร่วมกับบริษัทจัดหา และการจัดเวิร์กช็อปด้านการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบในไต้หวัน จะช่วยขยายแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบให้ครอบคลุมและแผ่ขยายไปทั่วห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมากยิ่งขึ้น

# ความเป็นพลเมืองดีขององค์กร



**เป้าหมาย SDG:**  
เป้าหมายที่ 2, 3, 5, 8 และ 10

**เป้าหมาย**

- การสนับสนุนเงิน 250 ล้านบาท แก่โครงการเพื่อชุมชนภายในปี 2573

เป้าหมาย

2573

71.0%

แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของ ไทยยูเนียนขับเคลื่อนด้วยความเชื่อที่ว่า ธุรกิจที่ยั่งยืน และชุมชนที่เข้มแข็งนั้นไม่สามารถแยกออกจากกันได้ โดยเรายังคงสนับสนุนโครงการริเริ่มต่าง ๆ ในด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ซึ่งเป็นลำดับความสำคัญสำคัญต่อชุมชน ที่เราดำเนินงานในปี 2568 ตั้งแต่เรื่องสุขภาพและ ความเป็นอยู่ที่ดี ความมั่นคงทางอาหาร การศึกษา ไปจนถึงการบรรเทาสาธารณภัย

ในปี 2568 เราได้ดำเนินโครงการที่วางแผนไว้และ รับมือกับสิ่งที่ท้าทายที่ไม่ได้คาดหมาย โดยการดำเนินงานของเราสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่เข้มแข็ง ตั้งแต่การติดตั้งระบบพลังงานหมุนเวียนในโรงเรียน ท้องถิ่นในประเทศไทย ไปจนถึงความพยายามบรรเทา ทุกข์ฉุกเฉินแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว ในเมียนมา และการบริจาคอาหารเพื่อช่วยเหลือ กลุ่มเปราะบางทั่วยุโรปและสหรัฐอเมริกา

ในประเทศไทย โครงการริเริ่มหลายโครงการให้ ความสำคัญกับโรงเรียนและนักเรียนเป็นศูนย์กลาง โดยบริษัทไทยยูเนียน โพรเซส โปรดักส์ ร่วมกับบริษัท เอ็นแม็กซ์ โซลาร์ 1 จำกัด (ประเทศไทย) ได้ติดตั้งแผง โซลาร์เซลล์จำนวน 8 แผงที่โรงเรียนวัดโสภณาราม ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานแปรรูปกุ้ง ระบบขนาด 4.68 กิโลวัตต์นี้สร้างเสร็จในเดือนธันวาคม 2568 คาดว่า จะผลิตพลังงานสะอาดได้ประมาณ 5,980 กิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อปี และช่วยลดค่าไฟฟ้าของโรงเรียนและให้ พลังงานที่เสถียรยิ่งขึ้นสำหรับห้องคอมพิวเตอร์ที่ นักเรียนใช้ในการเรียนรู้อะบบดิจิทัล และมีแผนที่จะ ขยายการติดตั้งเพิ่มเติมอีกในปี 2569 ส่วนไทยยูเนียน ซีฟู้ด ได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่โรงเรียน วัดหนองหอย โดยมีพนักงานอาสาสมัครสอนนักเรียน ทำน้ายาล้างจาน ซึ่งเป็นการผสมผสานวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และทักษะภาคปฏิบัติเข้ากับการประยุกต์ ใช้ในชีวิตจริง และบริษัท ไทยยูเนียน แมนูแฟคเจอร์อิง โอ-เทล คอร์ปอเรชั่น สมุทรสาคร และแพ็คฟู้ด ได้ดำเนินโครงการอาหารกลางวันโรงเรียนที่ทำให้ นักเรียน 13,093 คนในโรงเรียน 40 แห่งในจังหวัด สมุทรสาครได้รับอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งช่วยส่งเสริมทั้งสุขภาพและผลการเรียน รวมถึง การสนับสนุนเป็นพิเศษสำหรับนักเรียนข้ามชาติที่ ศูนย์การเรียนรู้รักไทย

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการด้านสุขภาพและ ความเป็นอยู่ที่ดีทั่วโลกในปี 2568 อาทิ แคมเปญ บริจาคโลหิตในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทย รวบรวมโลหิตได้ 1,277 ยูนิต เสริมด้วยการบริจาคจาก พนักงานและสมาชิกชุมชนในกานา และแคมเปญ เฉพาะทางที่ Etablissement Paul Paulet ในฝรั่งเศส อีกทั้งบริษัทไทยยูเนียน ฟิตเน็ลล์ ได้เสริมสร้างระบบ สาธารณสุขมูลฐานในชุมชนที่ขาดแคลนโอกาส โดยการบริจาคเครื่องวัดความดันโลหิต รถเข็นผู้ป่วย เตียงโรงพยาบาล และชุดตรวจคัดกรองทันตกรรม ให้กับสถานพยาบาลในท้องถิ่น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ สมาชิกชุมชน 87 คนผ่านการตรวจสอบความดัน โลหิตอย่างสม่ำเสมอ นักเรียน 376 คนผ่านการตรวจ ฟัน และผู้ป่วยใน 8 หมู่บ้านได้รับการดูแลที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีโครงการแยกต่างหากที่ให้บริการ ฉีดวัคซีนสัตว์เลี้ยงแก่สัตว์ 251 ตัวทั่วสมุทรสาครและ สงขลา มอบหมวกนิรภัยให้แก่เด็ก 65 คนที่ศูนย์พัฒนา เด็กเล็กในท้องถิ่น และการฝึกอบรมการเตรียมพร้อม รับมือภัยพิบัติภาคปฏิบัติให้กับบุคลากรและนักเรียน ที่โรงเรียนไทยรัฐวิทยาในสงขลา โดยมีแผนจะขยาย โครงการดังกล่าวอีกในปี 2569

เมื่อเกิดเหตุแผ่นดินไหวขนาด 7.7 ริกเตอร์ในเมียนมา เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ซึ่งได้ส่งแรงสั่นสะเทือน



ข้ามพรมแดนมายังประเทศไทย ไทยยูเนียน และโอ-เทล คอร์ปอเรชั่น ได้ส่งอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้จำเป็น ในชีวิตประจำวันไปยังผู้อยู่อาศัยที่ได้รับผลกระทบ และทีมกู้ภัยทันที ไทยยูเนียนได้บริจาคเงิน 1 ล้านบาท ให้กับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (International Organization for Migration - IOM) เพื่อสนับสนุนที่พักพิงฉุกเฉิน การดูแลทางการแพทย์ และสิ่งของจำเป็นสำหรับชุมชนผู้พลัดถิ่นในเมียนมา และมอบปลากะป๋องซีแล็คจำนวน 40,000 กระป๋อง ผ่านกองทัพไทยเพื่อแจกจ่ายให้กับผู้ที่เดือดร้อนที่สุด หลังจากเกิดน้ำท่วมรุนแรงทั่วภาคใต้ของประเทศไทย ในเดือนธันวาคม ไทยยูเนียนและบริษัทในเครือ ได้มอบอาหารและของใช้จำเป็นมูลค่า 6 ล้านบาท รวมถึงถุงยังชีพเกือบ 5,200 ถุงให้แก่พนักงาน และ บริจาคผลิตภัณฑ์ให้แก่สมาชิกในชุมชนผ่านองค์กร และมูลนิธิ 9 แห่ง

ความมุ่งมั่นเดียวกันนี้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินงาน ทั่วโลกของเรา โดยหน่วยธุรกิจอิน สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส โปรตุเกส เนเธอร์แลนด์ โปแลนด์ และ สหรัฐอเมริกา ได้ร่วมกันบริจาคผลิตภัณฑ์อาหารทะเล หลายแสนกระป๋องและเงินสมทบให้กับธนาคาร อาหาร องค์กรบรรเทาทุกข์ผู้ยากไร้ เครือข่ายตอบโต้ ภัยพิบัติ และชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจาก ความขัดแย้ง รวมถึงการบริจาคผลิตภัณฑ์มูลค่า 130,000 ดอลลาร์สหรัฐของแบรนด์ Chicken of the Sea ให้แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากไฟป่า ในนครลอสแอนเจลิสในปี 2568

# เสริมศักยภาพแรงงานข้ามชาติ สู่การเป็นผู้ส่งเสริมสุขภาพ

จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่ตั้งของประชากรแรงงานข้ามชาติที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ซึ่งหลายคนเผชิญกับอุปสรรคสำคัญในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข ตั้งแต่ความยากลำบากด้านภาษาและความไม่คุ้นเคยกับระบบสาธารณสุขในท้องถิ่น ไปจนถึงชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานทำให้มีเวลาเพียงเล็กน้อยสำหรับการดูแลเชิงป้องกัน โครงการอาสาสมัครสาธารณสุขแรงงานต่างด้าวของไทยยูเนียนได้รับการออกแบบมาเพื่อแก้ไขอุปสรรคเหล่านี้โดยไม่ใช้การนำบริการสาธารณสุขจากภายนอกเข้าไปหาแรงงาน แต่เป็นการสร้างศักยภาพในการสนับสนุนด้านสุขภาพจากภายในชุมชนเอง

โครงการนี้ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล และสมาคมพราว (Proud Association) โดยจัดให้มีการฝึกอบรมที่มีโครงสร้างแก่แรงงานข้ามชาติในด้านการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ความรอบรู้ด้านสุขภาพ และสิทธิทางการแพทย์

โดยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตถึงร้อยละ 74 ในประเทศไทย และข้อมูลผู้ป่วยนอกจากจังหวัดสมุทรสาครระบุว่าแรงงานข้ามชาติได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยความผิดปกติของกล้ามเนื้อที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โรคความดัน

โลหิตสูง และโรคเบาหวาน เป็นภาวะที่พบบ่อยที่สุด ปัจจัยเสี่ยงแฝง เช่น อาหารที่มีโซเดียมสูง การดื่มเครื่องดื่มชูกำลังมากเกินไป และการสูบบุหรี่ เป็นสิ่งที่แพร่หลายในชุมชนที่ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบระยะยาวยังมีจำกัด

จนถึงปัจจุบัน แรงงานข้ามชาติ 109 คนจากชุมชนในตำบลท่าทราย โคกขาม และพันท้ายนรสิงห์ ได้สำเร็จการศึกษาจากโครงการผ่านการฝึกอบรมแบบผสมผสานทั้งออนไลน์และในพื้นที่ อาสาสมัครที่ได้รับแต่งตั้งเป็นทูตด้านสุขภาพเหล่านี้ทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขไทยและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน

สำหรับ ฮาน โข อาสาสมัครอีกคนหนึ่งเห็นว่าคุณค่าอยู่ที่การทำให้ระบบที่แรงงานหลายคนรู้สึกว่ายากเข้าถึงง่ายขึ้นเข้าใจง่ายขึ้นโดยเขาได้กล่าวว่า “แรงงานหลายคนมีประกันแต่ไม่รู้วิธีใช้ ฉันแนะนำพวกเขาว่า จะต้องติดต่อใคร ฉันจึงช่วยเป็นล่ามเมื่อจำเป็น และช่วยให้พวกเขาได้รับการรักษา เมื่อคนหนึ่งเรียนรู้ พวกเขา ก็จะแบ่งปันให้กับคนอื่น ๆ ในชุมชน”

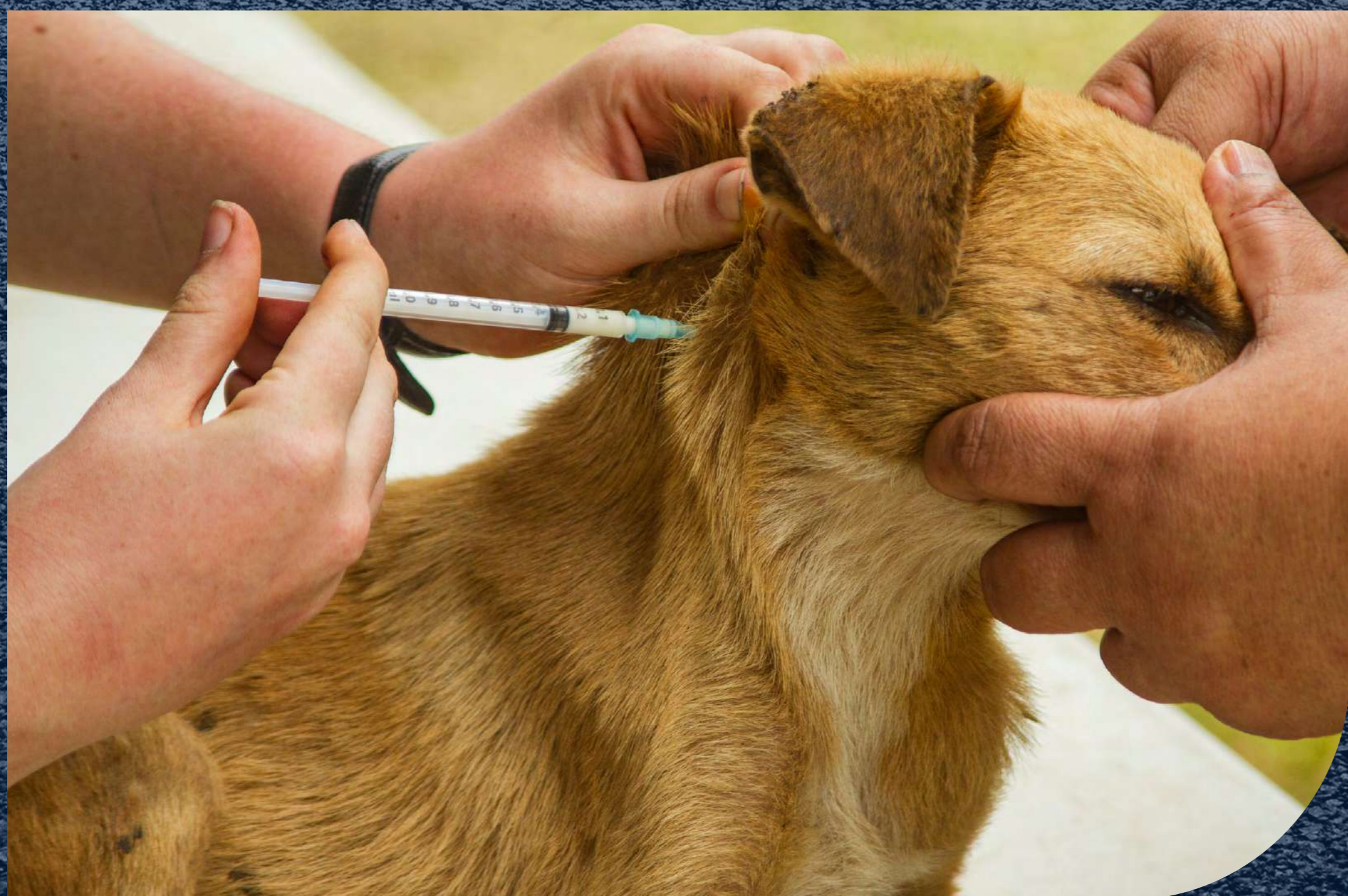
จากผลสำเร็จของโครงการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาครจะบูรณาการโครงการนี้เข้ากับงานประจำ โดยมีการวางแผนการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อให้ความรู้และทักษะของอาสาสมัครสอดคล้องกับมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เมื่อสำเร็จการศึกษา อาสาสมัครจะได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างเป็นทางการกับกรมฯ เพื่อให้สามารถเดินทางนำผลิตภัณฑ์การเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่เท่าเทียมทั่วจังหวัดได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โดยปัจจุบันมี 23 คนทำหน้าที่เป็นล่าม ช่วยลดช่องว่างในการสื่อสารระหว่างผู้ป่วยข้ามชาติและระบบสาธารณสุข การเข้าถึงชุมชนของพวกเขาได้สนับสนุนการรณรงค์ฉีดวัคซีน ช่วยให้แรงงานเข้าใจและเข้าถึงสิทธิการประกันสุขภาพ และเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพเชิงป้องกันในที่ทำงานและชุมชน โดยเข้าถึงผู้คนรวมแล้วมากกว่า 1,500 คน

ยีน ยีน เอ หนึ่งในอาสาสมัครที่ผ่านการฝึกอบรมกล่าวว่า “แรงงานหลายคนไม่มีเวลาออกกำลังกาย กินอาหารไม่ถูกต้อง หรือทำกิจกรรมที่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งนำไปสู่ปัญหาอย่างความดันโลหิตสูง ... ฉันได้แนะนำท่าออกกำลังกายง่าย ๆ ให้พวกเขา ให้คำแนะนำเรื่องโภชนาการ และสนับสนุนให้พวกเขาเลือกสิ่งที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น”



# การมอบโอกาสที่สอง ให้สุนัขจรจัด



ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นจากประชากรสุนัขจรจัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของชุมชน สาธารณสุข และสวัสดิภาพสัตว์ การเติบโตของประชากรที่ควบคุมไม่ได้ มลภาวะทางเสียง ความกังวลด้านความปลอดภัยสาธารณะ และความเสี่ยงในการแพร่กระจายโรคจากสัตว์สู่คน รวมถึงโรคพิษสุนัขบ้า เป็นผลกระทบที่ชุมชนทั่วประเทศได้รับ

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยยูเนียน เล็งเห็นถึง

ความท้าทายนี้และหาทางแก้ไขด้วยวิธีที่ผสมผสาน การสนับสนุนสุนัขจรจัดโดยตรงเข้ากับการมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงอย่างรับผิดชอบ ITC ได้ร่วมมือกับมูลนิธิเดอะวอยซ์ (เสียงจากเรา) และศูนย์ฝึกสุนัขช่วยพสกษฯ เพื่อเปิดตัวโครงการ “Second Chance – For Better Lives” (โอกาสที่สอง เพื่อชีวิตที่ดีกว่า) สุนัขจรจัดภายใต้การดูแลของมูลนิธิจะได้รับการประเมินศักยภาพในการเรียนรู้ และสุนัขที่ได้รับเลือกจะเข้าสู่การฝึกพฤติกรรมและการเข้าสังคมที่ศูนย์ฝึกสุนัข

ช่วยพสกษฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการถูกรับเลี้ยงโดยเจ้าของใหม่และพบบ้านที่ถาวร ITC พร้อมด้วยพันธมิตรทั้งสองรายได้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกทั้งในส่วนของการฝึกและการจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพสัตว์

นับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2567 สุนัขจำนวน 4 ตัวได้รับเลือกให้เข้ารับการประเมินพฤติกรรมและการฝึกอย่างเป็นระบบ โดย 2 ตัวได้ผ่านโปรแกรมและถูกรับเลี้ยงสำเร็จแล้ว ในขณะที่อีก 2 ตัวกำลังอยู่ระหว่างการฝึกและเตรียมพร้อมสำหรับการรับเลี้ยงในอนาคต การฝึกอบรมช่วยแก้ปัญหาทางพฤติกรรม เช่น ความกลัวมนุษย์ ความก้าวร้าว และความไม่คุ้นเคยกับสภาพแวดล้อมใหม่ สุนัขที่ผ่านโปรแกรมจะสามารถเข้าสังคม เดินด้วยสายจูง และตอบสนองต่อคำสั่งพื้นฐาน ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการถูกรับเลี้ยงอย่างยั่งยืน

โครงการนี้ยังขยายการเข้าถึงไปยังชุมชนท้องถิ่นผ่านกิจกรรม 2 กิจกรรมที่จัดขึ้นร่วมกับพันธมิตรของ ITC สำหรับผู้สูงอายุจำนวน 114 ท่านที่อาศัยอยู่ใกล้บริเวณวัดสวนแก้ว สุนัขที่ผ่านการฝึกได้มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้เข้าร่วม ช่วยส่งเสริมสุขภาพทางอารมณ์พร้อมกับสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ “หลักสวัสดิภาพสัตว์ 5 ประการ” งานวิจัยสนับสนุนว่าการมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์สามารถลดความเครียดและความดันโลหิต และเสริมสร้างสุขภาพทางอารมณ์โดยการลดความโดดเดี่ยวทางสังคม โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุ

นอกจากนี้ ITC ยังให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรม “Crafting Joyful Canine Creations” (สร้างสรรค์ของเล่นเพื่อสุนัขแสนสุข) ซึ่งพนักงานได้ประดิษฐ์ของเล่นสุนัขจากเศษผ้า ผสมผสานแนวคิดเรื่องสวัสดิภาพสัตว์เข้ากับการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Upcycling) โดยได้มอบของเล่นทำมือรวมทั้งสิ้น 72 ชิ้นให้แก่สุนัขจรจัดภายใต้การดูแลของมูลนิธิเดอะวอยซ์

โครงการ “Second Chance – For Better Lives” ได้ช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ของสุนัขจรจัด เสริมสร้างความรู้เรื่องสวัสดิภาพสัตว์ในชุมชน และสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่เป็นผู้สูงอายุ พร้อมทั้งปลูกฝังแนวคิดเรื่องความยั่งยืนให้กับบุคลากรของ ITC อีกด้วย



# การฟื้นฟูระบบนิเวศ



**เป้าหมาย SDG:**  
เป้าหมายที่ 13, 14 และ 15

### เป้าหมาย

- เสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง ผ่านการวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศ และการคุ้มครองพื้นที่ถิ่นอาศัยสำคัญในพื้นที่ที่ไทยยูเนียนและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทดำเนินงานอยู่ภายในปี 2573

มหาสมุทรที่สมบูรณ์ขึ้นอยู่กับแหล่งที่อยู่อาศัยที่สมบูรณ์ แหล่งหญ้าทะเล แนวปะการัง ป่าชายเลน และป่าฝน ต่างมีบทบาทสำคัญที่แตกต่างกันในการเกื้อกูลชีวิตทางทะเลและทางบก โดยเป็นทั้งแหล่งอาหาร แหล่งที่อยู่อาศัย และแหล่งเพาะพันธุ์สำหรับสิ่งมีชีวิตนับไม่ถ้วน พร้อมทั้งช่วยป้องกันแนวชายฝั่งและกักเก็บคาร์บอน

อย่างไรก็ตาม ระบบนิเวศเหล่านี้กำลังเผชิญกับความกดดันที่เพิ่มมากขึ้น เฉพาะป่าชายเลนเพียงอย่างเดียวคาดว่าจะมีมูลค่าในการให้บริการทางระบบนิเวศอย่างน้อย 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในแต่ละปี และช่วยปกป้องประชากรประมาณ 15 ล้านคนจากความเสียหายจากน้ำท่วม แต่พื้นที่ป่าชายเลนทั่วโลกกลับลดลงประมาณร้อยละ 35 ตั้งแต่ปี 2523 โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme – UNEP) ประเมินการว่าแหล่งหญ้าทะเลของโลกจะหายไปประมาณร้อยละ 7 ในทุก ๆ ปี ในขณะที่แนวปะการังซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในทะเลอย่างน้อยร้อยละ 25 กำลังเผชิญกับภัยคุกคามที่รุนแรงและเร่งตัวขึ้นจากอุณหภูมิของมหาสมุทรที่สูงขึ้น



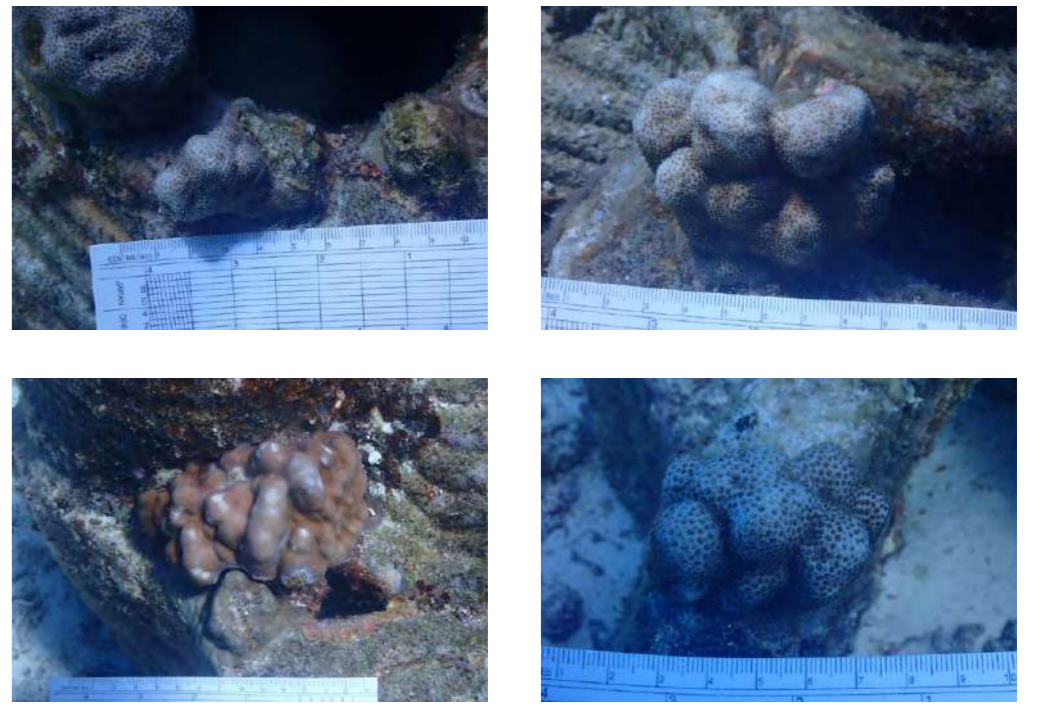
ไทยยูเนียนตระหนักดีว่า การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและทางบกเป็นรากฐานสำคัญต่อความสมบูรณ์ในระยะยาวของทรัพยากรในมหาสมุทร และชุมชนที่พึ่งพาทรัพยากรเหล่านั้น กองทุนเฉพาะสำหรับภารกิจฟื้นฟูระบบนิเวศช่วยให้ไทยยูเนียนสามารถลงทุนโดยตรงในโครงการที่ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่สำคัญเหล่านี้ พร้อมกับสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นว่าการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทส่งผลกระทบต่อระบบธรรมชาติอย่างไร ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนได้มุ่งมั่นที่จะลงทุนในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่มีความสำคัญในพื้นที่ที่บริษัทหรือห่วงโซ่อุปทานดำเนินงานอยู่ โดยมีป่าชายเลน แนวปะการัง ป่าฝน และแหล่งที่อยู่อาศัยทางทะเล เป็นหนึ่งในพื้นที่เป้าหมายหลัก โดยผลลัพธ์ที่คาดหวังครอบคลุมทั้งด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากระบบนิเวศเหล่านี้เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตจำนวนมากและทำหน้าที่เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่สำคัญ

ในปี 2568 ไทยยูเนียนได้ผลักดันพันธสัญญาผ่าน Mareblu ซึ่งเป็นแบรนด์อาหารทะเลในอิตาลีโดยการเข้าร่วมพันธมิตร Water Defenders Alliance ของ LifeGate เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟู Cymodocea nodosa ซึ่งเป็นหญ้าทะเลพื้นเมืองที่มีความสำคัญทาง

นิเวศวิทยาอย่างยิ่งในทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางวิทยาศาสตร์อย่าง Shoreline Soc Coop และหน่วยงานจัดการพื้นที่คุ้มครองทางทะเล Miramare นักชีววิทยาทางทะเลได้ทำการปลูกถ่ายกิ่งพันธุ์หญ้าทะเลประมาณ 2,300 กิ่งในพื้นที่ 100 ตารางเมตร ภายในพื้นที่คุ้มครองทางทะเล Miramare ในอ่าวทริเอสเต (Gulf of Trieste) ซึ่งเป็นพื้นที่สงวนชีวมณฑลของยูเนสโก

การติดตามผลเบื้องต้นพบว่าการปลูกถ่ายกิ่งพันธุ์หญ้าทะเลดังกล่าวมีอัตราการอยู่รอดสูงถึง 94% โดยมีการเติบโตที่สอดคล้องกับประชากรในพื้นที่ต้นแบบที่สมบูรณ์ ทีมงานโครงการยังได้ระบุและแก้ไขปัญหากัดกินของสัตว์กินพืช โดยการติดตั้งกรงป้องกันเหนือแปลงฟื้นฟูเพื่อให้กิ่งพันธุ์ที่ปลูกถ่ายมีความแข็งแรงในช่วงฤดูหนาว โดยกรงมีกำหนดจะถูกถอดออกในปี 2569 พร้อมกับแผนการติดตามตรวจสอบอย่างเป็นระบบจนถึงสิ้นปี 2569 เพื่อติดตามการฟื้นตัวและเป็นข้อมูลสำหรับการทำงานฟื้นฟูในอนาคต นอกเหนือจากผลลัพธ์ในพื้นที่เฉพาะแห่งนี้แล้ว โครงการนำร่องนี้ยังช่วยสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการฟื้นฟูหญ้าทะเล ซึ่งสามารถนำไปใช้กับความพยายามในการอนุรักษ์ในระดับที่กว้างขึ้นได้

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังได้เสร็จสิ้นโครงการฟื้นฟูแนวปะการังระยะเวลา 3 ปี ที่เกาะราชาใหญ่ จังหวัดภูเก็ต โดยความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรไทย (SCG), มูลนิธิ Earth Agenda, กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตลอดระยะเวลาของโครงการ ได้มีการติดตั้งโครงสร้างฟื้นฟูแนวปะการังจำนวน 210 ชิ้นในพื้นที่ โดยใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ซีเมนต์ 3 มิติ (3D cement printing) ที่ทันสมัยของ SCG ผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของปะการังอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสิ่งมีชีวิตประมาณ 11 ชนิด รวมถึงตัวอ่อนของปะการังเข้ามาเกาะติดบนโครงสร้าง ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานฟื้นฟูต่อไปแม้จะสิ้นสุดบันทึกข้อตกลง (MoU) ฉบับแรก โดยต่อยอดจากความก้าวหน้าและพันธมิตรที่สร้างขึ้นตลอดระยะเวลา 3 ปีของโครงการ



ในปี 2568 ไทยยูเนียนยังคงติดตามผลต้นป่าชายเลนที่ปลูกโดยพนักงานและชุมชนท้องถิ่นในตำบลโคกขาม จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ 10 ปีในการปลูกป่าชายเลนจำนวน 31,500 ต้น ผลการติดตามพบว่าอัตราการอยู่รอดของต้นไม้มีมากกว่าร้อยละ 80 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่ทางกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งกำหนดไว้

# การลดขยะพลาสติก ในมหาสมุทร



**เป้าหมาย SDG:**  
เป้าหมายที่ 12 และ 14

### เป้าหมาย

- นำพลาสติกที่มีแนวโน้มไหลลงสู่แหล่งน้ำและมหาสมุทร (ocean-bound plastic) ออกจากระบบให้ได้จำนวน 1,500 ตัน ภายในปี 2573



มหาสมุทรคือหัวใจสำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน และยังเป็นหัวใจสำคัญของสุขภาวะของโลก มหาสมุทรและอาหารทะเลมีบทบาทสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นแหล่งเลี้ยงชีพของผู้คนหลายล้านคนทั่วโลก และเป็นแหล่งอาหารเลี้ยงประชากรโลกที่กำลังเติบโต

ปริมาณของมลพิษพลาสติกในแหล่งน้ำยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme - UNEP) ระบุว่า มีขยะพลาสติกประมาณ 19-23 ล้านตันไหลลงสู่ระบบนิเวศทางน้ำในแต่ละปี ซึ่งเทียบเท่ากับรถบรรทุกขยะที่บรรทุกพลาสติกเต็มคันรถจำนวน 2,000 คัน ถูกเทลงในมหาสมุทร แม่น้ำ และทะเลสาบในทุก ๆ วัน

ในปัจจุบัน คาดว่ามีพลาสติกอยู่ในมหาสมุทรประมาณ 79 ถึง 199 ล้านตัน และหากไม่มีการดำเนินการที่

จริงจัง ปริมาณขยะพลาสติกที่ปล่อยลงสู่ระบบนิเวศทางน้ำอาจเพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าภายในปี 2583 นอกจากนี้ พลาสติกยังเปลี่ยนแปลงแหล่งที่อยู่อาศัยและรบกวนกระบวนการทางธรรมชาติ ซึ่งส่งผลเสียต่อระบบนิเวศ การผลิตอาหาร และชุมชนที่พึ่งพาสีงเหล่านี้

ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนระดับโลก SeaChange® 2030 ของไทยยูเนียน เรามีเป้าหมายที่จะกำจัดขยะพลาสติกที่กำลังจะลงสู่มหาสมุทรจำนวน 1,500 ตัน ออกจากแหล่งน้ำและมหาสมุทร ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะสนับสนุนพันธกิจ “การกินดีอยู่ดี และมหาสมุทรที่สมบูรณ์” (Healthy Living, Healthy Oceans) พร้อมกับวิสัยทัศน์ที่จะก้าวเป็นบริษัทผู้นำด้านสุขภาพและโภชนาการจากอาหารทะเลระดับโลก เรายังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่เป้าหมายดังกล่าวในปี 2568 โดยในวันมหาสมุทรโลก (World Oceans Day) เราได้ร่วมกับบริษัทในเครือและพันธมิตรใน 11 ประเทศจาก 4 ทวีป ได้แก่ ไทย สหรัฐอเมริกา กานา เซเชลล์ สหราชอาณาจักร นอร์เวย์ เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี และโปแลนด์ เพื่อกำจัดขยะทะเลจำนวน 17 ตัน ออกจากชายหาด แม่น้ำ ชายหาด และพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานของไทยยูเนียน กิจกรรมทำความสะอาดโดยอาสาสมัครนี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 700 คนจากไทยยูเนียนและบริษัทในเครือ รวมถึง บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (i-Tail) ตลอดจนตัวแทนจากแบรนด์ดังของบริษัท เช่น Chicken of the Sea, Petit Navire, Mareblu และ King Oscar

ในระหว่างปี 2568 ไทยยูเนียนยังคงสร้างพันธมิตรเพื่อช่วยแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติกในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงการทำงานร่วมกับ Second Life ที่สนับสนุนชุมชนบนเกาะและชายฝั่งในการเก็บรวบรวมและรีไซเคิลพลาสติกที่กำลังจะลงสู่มหาสมุทร โดยเปลี่ยนขยะให้เป็นรายได้และวัสดุใหม่ นอกจากนี้ เรายังทำงานร่วมกับระบบ HIPPO



(High Impact Plastic Pollution Remover) ของบริษัท Seven Clean Seas ซึ่งเป็นระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ดักจับขยะที่ลอยอยู่ในแม่น้ำเจ้าพระยาในกรุงเทพฯ ก่อนที่จะไหลลงสู่อ่าวไทย

นอกเหนือจากโครงการเหล่านี้ ไทยยูเนียนยังทำงานผ่านพันธมิตรระดับโลก เช่น Global Ghost Gear Initiative (GGGI) และ International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) เพื่อผลักดันความรับผิดชอบและนวัตกรรมระดับอุตสาหกรรมในการลดขยะทะเลและการประมงที่มีความรับผิดชอบ

ไทยยูเนียนยังคงให้ความสำคัญกับนวัตกรรมในฐานะเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งในการลดพลาสติก โดยที่ศูนย์นวัตกรรม (Innovation Hub) ของบริษัทในเมือง

วาเกนิงเกน (Wageningen) ประเทศเนเธอร์แลนด์ มีห้องปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการพัฒนาแนวคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบวัสดุและฟังก์ชันการใช้งาน ทีมงานที่นั่นทำงานอย่างใกล้ชิดกับศูนย์นวัตกรรมระดับโลก (Global Innovation Center – GIC) ในกรุงเทพฯ เพื่อสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยลดปริมาณพลาสติกที่ใช้ลง

# การเก็บกู้อุปกรณ์ประมง ที่ถูกทิ้งหรือสูญหาย (Ghost Gear Recovery)

หนึ่งในรูปแบบของขยะทะเลพลาสติกที่ทำลายล้างมากที่สุดคืออุปกรณ์ประมงที่ถูกทิ้ง สูญหาย หรือถูกละเลย หรือที่เรียกว่า ghost gear เครื่องมือเหล่านี้ อาจพันติดกับสิ่งมีชีวิตในทะเล ทำลายแนวปะการัง และยังเป็นอันตรายต่อปริมาณปลาและวิถีชีวิตของชุมชนชายฝั่ง นอกจากนี้ยังสามารถลอยไปทั่วทั้งมหาสมุทรเป็นเวลาหลายปี ทำให้ยากต่อการค้นหาและกู้คืน

ในฐานะส่วนหนึ่งของพันธสัญญาการลดขยะพลาสติกในมหาสมุทรของไทยยูเนียน ในปี 2568 เราได้ร่วมมือกับ Aerial Recon & Recovery Initiative (ARRI) ซึ่งใช้โดรนและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นหาและกำจัดเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้งในพื้นที่ 12 ตารางกิโลเมตร บริเวณน่านน้ำชายฝั่งรอบเกาะพะงัน ทางตอนใต้ของประเทศไทย ความร่วมมือนี้เป็นการรวมความเชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนของเราเข้ากับเทคโนโลยีขั้นสูงของ ARRI เพื่อปกป้องระบบนิเวศทางทะเลที่เปราะบางในพื้นที่ที่อุดมไปด้วยแนวปะการังและแหล่งหญ้าทะเล

ARRI ใช้โดรนที่ติดตั้งกล้องซึ่งสามารถจับภาพได้ทุก ๆ สองวินาที ทำให้สามารถสร้างภาพถ่ายความละเอียดสูงนับพันภาพ โดย ARRI ได้พัฒนาโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ที่ได้รับการฝึกฝนให้สามารถระบุเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้งในภาพที่ถ่ายไว้ ซึ่งหมายความว่าพวกเขาสามารถระบุจุดที่มีขยะหนาแน่น และเข้าไปกู้คืนขยะเหล่านั้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ภายใต้โครงการของ ARRI วัสดุทั้งหมดที่กู้คืนได้ จะถูกนำมาเข้าสู่กระบวนการล้างน้ำหนัก คัดแยก และนำไปผ่านกระบวนการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Upcycle) อย่างรับผิดชอบเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยในเวลา 6 เดือนแรกของความร่วมมือ สามารถเก็บรวบรวมขยะได้ทั้งหมด 3,463.55 กิโลกรัม

นอกจากการเก็บรวบรวมวัสดุเหล่านี้แล้ว ARRI ยังสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้งให้กับชุมชนท้องถิ่นและชาวประมง โดยให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และเสนอวิธีการป้องกันการสูญเสียเครื่องมือประมง ชาวประมงได้รับคำแนะนำให้กำจัดเครื่องมือที่ชำรุดอย่างเหมาะสมเพื่อลดการปล่อยลงสู่มหาสมุทร ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกู้คืนในอนาคตและส่งเสริมระบบสิ่งแวดล้อมที่ดีในระยะยาวของมหาสมุทร





# Independent Assurance

## LRQA Independent Assurance Statement Relating to Thai Union Group Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2025

This Assurance Statement has been prepared for Thai Union Group Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

LRQA Group Limited was commissioned by Thai Union Group Public Company Limited (TU) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2025 ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and materiality of the professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 for a type II assurance.

Our assurance engagement covered TU's manufacturing sites in Asia, the United States of America, Europe and Africa under the direct operational control and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021)<sup>1</sup>,
- Reviewing whether the report has taken account of:
  - Food Processing Supplement Sector
  - GRI 13 Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors
  - GRI 3-1 Process to determine material topics
  - GRI 2-6 Activities, value chain and other business relationship
  - Methodology how TU identify the Tier of Supplier and assurance the number
- Evaluating the accuracy and reliability of TU's performance data and information for the purchase volume and purchased value of shrimp that is certified to Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) – recognized standards such as Aquaculture Stewardship Council (ASC), and Best Aquaculture Practices (BAP), or sourced from credible Aquaculture Improvement Projects (AIPs), and for the selected GRI indicators listed below:<sup>2</sup>

#### Environmental:

- GRI 302-1 Energy consumption within the organization
- GRI 303-3 Water withdrawal
- GRI 303-4 Water discharge
- GRI 303-5 Water consumption
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
- GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions, covering 11 categories:

#### Upstream categories

- Purchase goods and services
- Capital Goods
- Fuel-and-energy-related activities (not included in Scope 1 or Scope 2)
- Upstream transportation and distribution
- Waste generated in operations
- Business travel
- Employee commuting

#### Downstream categories

- Downstream transportation and distribution
- Processing of sold products
- End-of-life treatment of sold products
- Investment
- GRI 306-3 Waste generated
- GRI 306-4 Waste diverted from disposal
- GRI 306-5 Waste directed to disposal
- GRI 308-1 New suppliers screened using environmental criteria

#### Social:

- GRI 403-9 Work-related injuries
- GRI 403-10 Work-related ill health
- GRI 405-2 Ration of basic salary and remuneration of women to men-Gender Pay Gap
- GRI 414-1 New suppliers screened using social criteria.

<sup>1</sup> <https://www.globalreporting.org>

<sup>2</sup> GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



Our assurance engagement excluded the data and information of TU's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to TU. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TU's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TU.

### LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TU has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

*Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.*

### LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3 and our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this type II assurance engagement:

- Assessing TU's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.
- Reviewing TU's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TU and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TU makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing TU's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing TU's manufacturing sites in Thailand to validate GHG data and information.

*Sites were: Thai Union Manufacturing Co., Ltd. (TUTH1,2), Thai Union Group PCL. (TUTH3), Okeanos Food Co., Ltd. (F2), i-Tail Corporation PCL. (ITC Samutsakhon), Asian-Pacific Can Co., Ltd. (APC), Thai Union Feedmill Co., Ltd. (TFM Samutsakorn).*

- Auditing remotely manufacturing sites in Europe, Africa, the United States of America, and Asia to validate GHG data and information.

*Sites sampled were: European Seafood Investment Portugal (ESIP), Thai Union Poland Sp z.o.o. (KO-TUP), Etablissements Paul Paulet SAS (DNZ), Rugen Fisch AG (RF Sassnitz), Ostsee Fisch Kretinga UAB (gAG) (RF Kretinga), King Oscar AS (KON), Ostsee Fisch GmbH & Co. Produktions-und Vertriebs KG (OFI), Meralliance Group (MA France), Thai Union Marine Nutrient GMBH (TUMN), Pioneer Food Cannery Limited (PFC), Indian Ocean Tuna Limited (IOT), Tri-Union Sea Foods, LLC. (COSI), Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (YCC), PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL), Thai Union Group PCL. (F1, Shrimp Plant), i-Tail Corporation PCL. (ITC Songkla), Thammachart Seafood Retail Co., Ltd. (TSR), Thai Union Seafood Co., Ltd. (F3), Pakfood PCL. (F4), Thai Union Feedmill Co., Ltd. (TFM Songkla), Thai Union Graphic Co., Ltd. (TUG), Thai Union Ingredients Co., Ltd. (TUI).*

### Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from TU's stakeholder engagement process. The content of TU's Sustainability Report reflects the view and expectations of these stakeholders.
- Materiality: TU has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management and reflect the operations and relevance.
- Responsiveness: TU has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, Tuna and Fish, and Foods suppliers' identification and assessment processes were deemed sufficient and responsive.
- Reliability: TU has established robust data management systems and periodic internal quality checks for collecting and calculating data. These have improved the reliability and accuracy of the selected indicators in its Sustainability Report 2025.
- Impact: TU has committed to science-based targets to reduce absolute Scope 1 and Scope 2 emissions by 42% by 2030, using 2021 as the base year, and by 90% by 2050. Its transition strategies focus on renewable energy, low-carbon production technologies, and purchased goods and services, including energy and transportation. In 2025, TU achieved a 28.7% reduction in total Scope 1 and 2 GHG emissions and a 27.3% reduction in GHG intensity compared with 2021.

**LRQA's standards, competence and independence**

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. This verification is the only work undertaken by LRQA for TU and as such does not compromise our independence or impartiality.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wiriya Rattanasuwan'.

Wiriya Rattanasuwan  
LRQA Lead Verifier

Dated: 26<sup>th</sup> May 2026

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,  
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26<sup>th</sup> floor,  
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,  
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.  
LRQA reference: BGK00001031

*LRQA Group Limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.*

*The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.*

*This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.*

*Copyright © LRQA, 2026.*

# ขอบเขตที่ ครอบคลุม การรายงาน

บริษัทและบริษัทย่อย	ประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย TU	ยอดขาย ปี 2568		ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน ปี 2568				
			(หน่วย: พันล้านบาท)	ร้อยละ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม	
						ด้านบุคคลากร	ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย		
<b>ภูมิภาคเอเชีย</b>									
บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป	TU	ไทย	-	12.20	9.20	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	ไทย	99.66	14.70	11.10	✓	✓	✓	✓
บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บมจ. สงขลาแคนนิ่ง)	ITC	ไทย	78.82	11.50	8.60	✓	✓	✓	✓
บจ. เอเชียแปซิฟิก แคน	APC	ไทย	99.99	1.30	1.00	✓	✓	✓	✓
บจ. ยูเอียงแคนฟู๊ด	YCC	ไทย	99.66*	0.50	0.40	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียน ซีฟู๊ด	TUS	ไทย	51.00	1.50	1.10	✓	✓	✓	✓
กลุ่มบริษัท แพ็คฟู๊ด	PPC	ไทย	99.74	4.90	3.70	✓	✓	✓	✓
บมจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ (เดิมชื่อ บจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์)	TFM	ไทย	51.00	5.40	4.00	✓	✓	✓	✓
PT Thaiunion Kharisma Lestari	TUKL	อินโดนีเซีย	33.15*	0.60	0.40	✓	✓	✓	✓
AMG-Thai Union Feedmill Pvt Ltd.	AMG-TFM	ปากีสถาน	26.01*	-	-	✓	✓	N/A	N/A
บจ. ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์	TUG	ไทย	98.00	0.10	0.10	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียนออนไลน์ช็อปปิง	TUO	ไทย	100.00	-	-	✓	✓	✓	✓
บ. ไทยยูเนียน ไซน่า จำกัด <sup>(1)</sup>	TUC	จีน	**	-	-	✓	✓	N/A	N/A
กลุ่มบริษัท ทีเอ็มเอซี	TMAC	ไทย	100.00	0.1	0.1	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์	TUI	ไทย	100.00	0.20	0.20	✓	✓	✓	✓
บจ. ธรรมชาติ ซีฟู๊ด รีเทล	TSR	ไทย	65.00	1.00	0.70	✓	✓	N/A	N/A
บจ. ไทยยูเนียน โลฟโซเลนส์	TUL	ไทย	95.20	0.10	0.10	✓	✓	✓	✓
บ. เจแปน เฟ็ด นูทรีชัน จำกัด <sup>(2)</sup>	JPN	ญี่ปุ่น	70.04*	0.10	0.10	✓	✓	N/A	N/A
บ. ไอ-เทล เฟ็ดฟู๊ด (เซียงไฮ้) จำกัด	ITS	จีน	78.82*	-	-	✓	✓	N/A	N/A
<b>รวมภูมิภาคเอเชีย</b>				54.20	40.80	100%	100%	99.8%	99.8%
<b>ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา</b>									
กลุ่มบริษัท ไทยยูเนียน ยูโรป วัน	TUE1	ฝรั่งเศส	100.00*	21.40	16.10	✓	✓	✓	✓
บ. ไทยยูเนียน เทรดิง ยูโรป บี วี <sup>(3)</sup>	TUTE	เนเธอร์แลนด์	100.00*	2.90	2.20	✓	✓	N/A	N/A
กลุ่มบริษัท เมอร์ริไลอันซ์	MA	ฝรั่งเศส	100.00*	5.30	4.00	✓	✓	✓	✓
กลุ่มบริษัท คิง ออสการ์	KO	นอร์เวย์	100.00*	1.90	1.40	✓	✓	✓	✓
Thai Union Germany GmbH	TUGe	เยอรมัน	100.00*	4.90	3.70	✓	✓	✓	✓
TUMD Group	TUMD	รัสเซีย	100.00*	0.80	0.60	✓	✓	✓	✓
Tuna Logistics Services Limited	TLS	เชลล์	100.00*	0.0	0.0	✓	✓	✓	✓
i-Tail Europe B.V. <sup>(2)</sup>	ITE	สหราชอาณาจักร	100.00*	0.2	0.2	✓	✓	N/A	N/A
<b>รวมภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา</b>				37.40	28.20	100%	100%	100%	100%

บริษัทและบริษัทย่อย	ประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย TU	ยอดขาย ปี 2568		ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน ปี 2568				
			(หน่วย: พันล้านบาท)	ร้อยละ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม	
						ด้านบุคคลากร	ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย		
<b>ภูมิภาคอเมริกา</b>									
บจ. ไทร-ยูเนียน ซีฟู๊ดส์	TRI-U	สหรัฐอเมริกา	100.00*	15.00	11.30	✓	✓	✓	✓
Tri-Union Frozen Products Inc. <sup>(3)</sup>	TUFP	แคนาดา	100.00*	19.70	14.80	✓	✓	N/A	N/A
U.S. Pet Nutrition, LLC <sup>(3)</sup>	USPN	สหรัฐอเมริกา	77.82*	6.40	4.90	✓	✓	N/A	N/A
<b>Total USA</b>				41.10	31.00	100%	100%	100%	100%
<b>GRAND TOTAL</b>				138.4	100.0	100%	100%	99%	98%

## Remark:

- \* = บริษัทย่อยของไทยยูเนียนเป็นเจ้าของ
- \*\* = บริษัท Thai Union Chaina Co.,Ltd ("TUC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยยูเนียนได้จดทะเบียนยกเลิกกิจการแล้ว
- ✓ = โรงงานที่อยู่ในขอบเขตรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทไทยยูเนียน
- In Progress = โรงงานนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- N/A = โรงงานนี้ไม่อยู่ในขอบเขตรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้:
  - <sup>(1)</sup> โรงงานนี้เพิ่งเข้าซื้อหรือเริ่มดำเนินการมานานน้อยกว่า 2 ปี
  - <sup>(2)</sup> เป็นสำนักงานที่ใช้บริการร่วมกับพันธมิตร
  - <sup>(3)</sup> เป็นโรงงานที่ไม่ได้ใช้สำหรับการผลิต

# GRI Content Index

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDAR D REF. NO.	EXTER NAL ASSUR ANCE
			REQUIRE MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLAN ATION		
<b>General disclosures</b>							
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1 Organizational details	TU 56-1 one report 2025, Organizational structure and operation of the group of companies on page 1					
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	TU 56-1 one report 2025, 7.1 Corporate governance structure on page 213					
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	TU SR 2025, About this report on page 6					
	2-4 Restatements of information	TU SR 2025, About this report on page 6					
	2-5 External assurance	TU SR 2025, Independent Assurance Statement on page 46					
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	TU 56-1 one report 2025, Thai Union's Footprint on page, Our Brands Portfolio on page 8					
	2-7 Employees	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Social Performance on page 3					
	2-8 Workers who are not employees	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Social Performance on page 3					
	2-9 Governance structure and composition	TU 56-1 one report 2025, 7.1 Corporate governance structure on page 213					
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	TU 56-1 one report 2025, 7.1 Corporate governance structure on page 213					
	2-11 Chair of the highest governance body	TU 56-1 one report 2025, 7.1 Corporate governance structure on page 213					
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	TU 56-1 one report 2025, 6.1 Overview of the policy and guidelines on page 185					
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	TU 56-1 one report 2025, 7.3 Information on subcommittees on page 237					
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	TU 56-1 one report 2025, Sustainable Development Committee on page 243					

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDAR D REF. NO.	EXTER NAL ASSUR ANCE
			REQUIRE MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLAN ATION		
	2-15 Conflicts of interest	TU 56-1 one report 2025, Prevention of conflicts of interest on page 296					
	2-16 Communication of critical concerns	TU 56-1 one report 2025, Whistleblowing on page 304					
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	TU 56-1 one report 2025, Thai Union Board Skill Matrix 2025 on page 215					
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	TU 56-1 one report 2025, 8. Report on key operating results on corporate governance on page 270					
	2-19 Remuneration policies	<a href="#">Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee</a>					
	2-20 Process to determine remuneration	TU 56-1 one report 2025, 7.4.2 Remuneration policy for executive directors and executives on page 253					
	2-21 Annual total compensation ratio	TU 56-1 one report 2025, 7.4.2 Remuneration policy for executive directors and executives on page 253					
	2-22 Statement on sustainable development strategy	TU SR 2025, CEO Message on page 7					
	2-23 Policy commitments	<a href="#">SeaChange 2030</a> , TU SR 2025, Sustainability at Thai Union – SeaChange 2030 on page 9					
	2-24 Embedding policy commitments	<a href="#">SeaChange 2030</a> , TU SR 2025, Sustainability at Thai Union – SeaChange 2030 on page 9					
	2-25 Processes to remediate negative impacts	TU 56-1 one report 2025, 2.1 Risk management policy and plan on page 89					
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	TU 56-1 one report 2025, 3.2.2 Analysis of stakeholders in the business value chain on page 115					
	2-27 Compliance with laws and regulations	TU SR 2025, Corporate Governance and Risk Management on page 14					
	2-28 Membership associations	Partnerships & Collaborations					
	2-29 Approach to stakeholder engagement	TU 56-1 one report 2025, 3.2.2 Analysis of stakeholders in the business value chain on page 115					
	2-30 Collective bargaining agreements	TU 56-1 one report 2025, 3.2.2 Analysis of stakeholders in the business value chain on page 115					
<b>Material topics</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-1 Process to determine material topics	TU SR 2025, Materiality Assessment on page 16	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI				

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	3-2 List of material topics	TU SR 2025, Materiality Assessment on page 16	Sector Standard reference number is not available.				
<b>Economic performance</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Materiality Assessment on page 16				13.2.1, 13.22.1	
<b>GRI 201: Economic Performance 2016</b>	201-1 Direct economic value generated and distributed	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Economic Performance on page 2				13.22.2	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change				13.2.2	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Omission	a. - e.	Information unavailable/incomplete			
	201-4 Financial assistance received from government	Omission	a. - c.	Information unavailable/incomplete			
<b>Market presence</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	Omission		Information unavailable/incomplete			
<b>GRI 202: Market Presence 2016</b>	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	Omission		Information unavailable/incomplete			
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	Omission		Information unavailable/incomplete			
<b>Indirect economic impacts</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	Omission		Information unavailable/incomplete			
<b>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</b>	203-1 Infrastructure investments and services supported	Omission		Information unavailable/incomplete		13.22.3	
	203-2 Significant indirect economic impacts	Omission		Information unavailable/incomplete		13.22.4	
<b>Procurement practices</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	Omission		Information unavailable/incomplete			
<b>GRI 204: Procurement Practices 2016</b>	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Omission		Information unavailable/incomplete			

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
<b>Additional sector disclosures</b>	13.23.1	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19, Responsible Aquaculture on page 24				13.23.1	
<b>Additional sector disclosures</b>	13.23.2	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19, Responsible Aquaculture on page 24				13.23.2	
<b>Additional sector disclosures</b>	13.23.3	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19, Responsible Aquaculture on page 24				13.23.3	
<b>Additional sector disclosures</b>	13.23.4	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19, Responsible Aquaculture on page 24				13.23.4	
<b>Anti-corruption</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Corporate Governance and Risk Management on page 14				13.26.1	
<b>GRI 205: Anti-corruption 2016</b>	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	TU SR 2025, Corporate Governance and Risk Management on page 14				13.26.2	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	TU SR 2025, Corporate Governance and Risk Management on page 14				13.26.3	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	TU SR 2025, Corporate Governance and Risk Management on page 14				13.26.4	
<b>Anti-competitive behaviour</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Corporate Governance and Risk Management on page 14				13.25.1	
<b>GRI 206: Anti-competitive Behaviour 2016</b>	206-1 Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices	TU SR 2025, Corporate Governance and Risk Management on page 14				13.25.2	
<b>Tax</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	<a href="#">Thai Union Global Tax Policy</a>					
<b>GRI 207: Tax 2019</b>	207-1 Approach to tax	<a href="#">Thai Union Global Tax Policy</a>					
	207-2 Tax governance, control, and risk management	<a href="#">Thai Union Global Tax Policy</a>					

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDAR D REF. NO.	EXTER NAL ASSUR ANCE
			REQUIRE MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLAN ATION		
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	TU 56-1 one report 2025, 3.2.2 Analysis of stakeholders in the business value chain on page 115					
	207-4 Country-by-country reporting	TU 56-1 one report 2025, Financial statement on page 353					
<b>Materials</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Sustainable Packaging on page 31					
<b>GRI 301: Materials 2016</b>	301-1 Materials used by weight or volume	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Material on page 14					
	301-2 Recycled input materials used	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Material on page 14					
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	Omission					
<b>Energy</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Path to Net Zero Emissions on page 27					
<b>GRI 302: Energy 2016</b>	302-1 Energy consumption within the organization	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Energy on page 14					
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Energy on page 14					
	302-3 Energy intensity	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Energy on page 14					
	302-4 Reduction of energy consumption	TU SR 2025, Path to Net Zero Emissions on page 27					
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	TU SR 2025, Path to Net Zero Emissions on page 27					
<b>Water and effluents</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Best-in-Class Manufacturing on page 33				13.7.1	

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDAR D REF. NO.	EXTER NAL ASSUR ANCE
			REQUIRE MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLAN ATION		
<b>GRI 303: Water and Effluents 2018</b>	303-1 Interactions with water as a shared resource	TU SR 2025, Best-in-Class Manufacturing on page 33				13.7.2	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	TU SR 2025, Best-in-Class Manufacturing on page 33				13.7.3	
	303-3 Water withdrawal	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Water withdrawal on page 17				13.7.4	Yes
	303-4 Water discharge	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Water discharge on page 18				13.7.5	Yes
	303-5 Water consumption	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Water consumption on page 19				13.7.6	Yes
<b>Biodiversity</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19				13.3.1	
<b>GRI 304: Biodiversity 2016</b>	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19				13.3.2	
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19				13.3.3	
	304-3 Habitats protected or restored	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19				13.3.4	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19				13.3.5	
<b>Additional sector disclosures</b>	13.3.6	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19				13.3.6	
<b>Additional sector disclosures</b>	13.3.7	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19				13.3.7	
<b>Emissions</b>							

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDA RD REF. NO.	EXTER NAL ASSUR ANCE
			REQUIRE MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLAN ATION		
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Path to Net Zero Emissions on page 27					
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Greenhouse Gases Emission on page 15				13.1.2	Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Greenhouse Gases Emission on page 15				13.1.3	Yes
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Greenhouse Gases Emission on page 15				13.1.4	Yes <sup>(1)</sup>
	305-4 GHG emissions intensity	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Greenhouse Gases Emission on page 16				13.1.5	
	305-5 Reduction of GHG emissions	TU SR 2025, Path to Net Zero Emissions on page 27				13.1.6	
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Omission			Information unavailable/incomplete	13.1.7	
	305-7 Nitrogen oxides (NO <sub>x</sub> ), sulfur oxides (SO <sub>x</sub> ), and other significant air emissions	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , and Other significant air emission on page 16			Information unavailable/incomplete	13.1.8	
<b>Waste</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Best-in-Class Manufacturing on page 33				13.8.1	
<b>GRI 306: Waste 2020</b>	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	TU SR 2025, Best-in-Class Manufacturing on page 33				13.8.2	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	TU SR 2025, Best-in-Class Manufacturing on page 33				13.8.3	
	306-3 Waste generated	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Waste generated on page 19				13.8.4	Yes
	306-4 Waste diverted from disposal	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Waste generated on page 19				13.8.5	Yes
	306-5 Waste directed to disposal	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Waste generated on page 20				13.8.6	Yes

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDA RD REF. NO.	EXTER NAL ASSUR ANCE
			REQUIRE MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLAN ATION		
<b>Supplier environmental assessment</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Responsible Wild Caught Seafood on page 19, <a href="#">Supply Chain Management – Supplier Progress Report</a> , <a href="#">Sustainable Supply Chain Management Approach</a>					
<b>GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016</b>	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	<a href="#">Supply Chain Management – Supplier Progress Report</a> , <a href="#">Sustainable Supply Chain Management Approach</a>					
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	<a href="#">Supply Chain Management – Supplier Progress Report</a> , <a href="#">Sustainable Supply Chain Management Approach</a>					
<b>Employment</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36					
<b>GRI 401: Employment 2016</b>	401-1 New employee hires and employee turnover	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Human Capital Performance on page 5-6					
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Omission			Information unavailable/incomplete		
	401-3 Parental leave	Omission			Information unavailable/incomplete		
<b>Labor/management relations</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.20.1, 13.21.1	
<b>GRI 402: Labor/Man agement Relations 2016</b>	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36, <a href="#">Thai Union Business Ethics and Labor Code of Conduct</a>					
<b>Occupational health and safety</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.19.1	
<b>GRI 403: Occupation al Health and Safety 2018</b>	403-1 Occupational health and safety management system	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.19.2	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.19.3	
	403-3 Occupational health services	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.19.4	

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.19.5	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.19.6	
	403-6 Promotion of worker health	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.19.7	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.19.8	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 58, Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Occupational Health and Safety on page 11				13.19.9	
	403-9 Work-related injuries	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Work-related injuries on page 11				13.19.10	Yes
	403-10 Work-related ill health	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Work-related injuries on page 12				13.19.11	Yes
<b>Training and education</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36					
<b>GRI 404: Training and Education 2016</b>	404-1 Average hours of training per year per employee	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Training and Education on page 8					
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36					
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Omission					
<b>Diversity and equal opportunity</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.15.1	

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
<b>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016</b>	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Total Workforce by Employee Category on page 4				13.15.2	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Performance Of Key Economic, Governance, Environmental, And Social Indicators 2025, Environmental Performance: Ratio of basic salary and remuneration of women to men on page 7				13.15.3	Yes
<b>Non-discrimination</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36					
<b>GRI 406: Non-discrimination 2016</b>	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36, <a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.15.4	
<b>Freedom of association and collective bargaining</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36, <a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.18.1	
<b>GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016</b>	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	<a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.18.2	
<b>Child labor</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36				13.17.1	
<b>GRI 408: Child Labor 2016</b>	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	<a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.17.2	
<b>Forced or compulsory labor</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36, <a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.16.1	
<b>GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016</b>	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	<a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.16.2	
<b>Security practices</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36, <a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>					
<b>GRI 410: Security Practices 2016</b>	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	<a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>					

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
<b>Rights of indigenous peoples</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36, <a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.14.1	
<b>GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016</b>	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	<a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.14.2	
<b>Local communities</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Safe, Decent, and Equitable Work on page 36, <a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.12.1, 13.13.1	
<b>GRI 413: Local Communities 2016</b>	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	<a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.12.2	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	<a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>				13.12.3	
<b>Supplier social assessment</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	Sustainable Supply Chain Management Approach, <a href="https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf">https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf</a> , <a href="#">Thai Union - UK Modern Slavery Act Transparency Statement</a>					
<b>GRI 414: Supplier Social Assessment 2016</b>	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	<a href="#">Thai Union Supply Chain Management – Supplier Progress Report</a>					
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	<a href="#">Thai Union Supply Chain Management – Supplier Progress Report</a>					
<b>Public policy</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	<a href="#">Partnerships &amp; Collaborations</a>				13.24.1	
<b>GRI 415: Public Policy 2016</b>	415-1 Political contributions	<a href="#">Partnerships &amp; Collaborations</a>				13.24.2	
<b>Customer health and safety</b>							

Statement of use		Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.					
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022					
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	TU SR 2025, Nutrition and Health on page 32				13.9.1, 13.10.1	
<b>GRI 416: Customer Health and Safety 2016</b>	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	TU SR 2025, Nutrition and Health on page 32				13.10.2	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete		13.10.2	
<b>Marketing and labeling</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	Omission	-	Information unavailable/incomplete			
<b>GRI 417: Marketing and Labeling 2016</b>	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete			
<b>Additional sector disclosures</b>	13.9.2	Omission		Information unavailable/incomplete		13.9.2	
<b>Additional sector disclosures</b>	13.10.4	Omission		Information unavailable/incomplete		13.10.4	
<b>Additional sector disclosures</b>	13.10.5	Omission		Information unavailable/incomplete		13.10.5	
<b>Customer privacy</b>							
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-3 Management of material topics	<a href="#">Customer Relationship Management and Product Responsibility, Privacy Notice</a>					
<b>GRI 418: Customer Privacy 2016</b>	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Omission	a. - c.	Information unavailable/incomplete			

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material	
TOPIC	EXPLANATION
<b>GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022</b>	
13.5.1	TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.6.1	TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.9.2	Data not available
13.10.4	Data not available
13.10.5	Data not available
13.11.1	TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.11.2	TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.11.3	TU has not owned operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.13.2	Data not available
13.13.3	Data not available
13.14.3	Data not available
13.14.4	Data not available
13.15.5	Data not available
13.21.2	Data not available
13.21.3	Data not available

**Remark:**

- <sup>(1)</sup> Thai Union has disclosed and verified on 12 Categories of Scope 3 which are; 1) Purchased goods and services, 2) Capital goods, 3) Fuel and energy related activities, 4) Upstream transportation & distribution, 5) Waste generated in operations, 6) Business travel, 7) Employee commuting, 8) Upstream leased assets, 9) Downstream transportation & distribution, 10) Processing of sold products, 12) End-of-life treatment of sold products, 15) Investments



## บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### สำนักงานใหญ่

72/1 หมู่ที่ 7, ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย  
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ : +66 (0) 3481-6500 (อัตโนมัติ 7 สาย)  
โทรสาร : +66 (0) 3481-6886

### สำนักงานกรุงเทพฯ

979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์  
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2298-0024, 2298-0537 - 41  
โทรสาร : +66 (0) 2298-0548, 2298-0550

[thaiunion.com](http://thaiunion.com)