

กลุ่มอาลีบาบาประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับแบรนด์ผลไม้เบอร์รีสด

ดริสคอลสและ ชิคเก้นออฟเดอะซี

ผู้นำด้านอีคอมเมิร์ซมุ่งช่วยบริษัทอเมริกาส่งออกอาหารสดและอาหารสำเร็จรูปถึงผู้บริโภคชาว
จีน



คุณแจ ชุน รองประธานและผู้จัดการทั่วไปของดริสคอลสประจำประเทศจีน (กลาง-ซ้าย): แอนดรูว์ ดอห์น
ผู้อำนวยการบริษัทไทยยูเนียน/ชิกเก้นออฟเดอะซี ประเภทปลาสเตอร์นอร์ทแอตแลนติก (กลาง-ขวา): เจ็ต จิง
รองประธานของกลุ่มอาลีบาบา (ขวา), รูปภาพบีซิเนสไวร์ (Business Wire)

21 มิถุนายน พ.ศ. 2560, 16:26 น. (Eastern Daylight Time)

เมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน และเมืองหางโจว ประเทศจีน --(บีซิเนสไวร์)-- กลุ่มอาลีบาบา (NYSE:BABA) ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับดริสคอลสและชิกเก้นออฟเดอะซี มุ่งส่งผลิตภัณฑ์อาหารของสหรัฐอเมริกาไปยังประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยเหตุนี้ ผู้บริโภคชาวจีนจะสามารถซื้อสตอเบอร์รีสดใหม่ รวมทั้งอาหารทะเลคุณภาพเยี่ยมได้โดยตรง โดยผ่านแพลตฟอร์ม Tmall ของอาลีบาบา

"โอกาสในตลาดจีนนั้นมีอยู่มากมายสำหรับผลิตภัณฑ์ของอเมริกา และเราเชื่อว่า อาลีบาบาจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลไม้เบอรรี่ต่างๆของเราได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งเราจะได้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากโอกาสนี้"

กลุ่มอาลีบาบาประกาศความร่วมมือนี้ที่เกตเวย์ '17 ซึ่งเป็นการประชุมริเริ่มของอาลีบาบาโดยมุ่งช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็ก เกษตรกร และเจ้าของธุรกิจต่างๆของสหรัฐฯ ที่เสาะหาโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน ที่ต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงจากสหรัฐฯ

"โอกาสในตลาดจีนนั้นมีอยู่มากมายสำหรับผลิตภัณฑ์ของอเมริกา และเราเชื่อว่าอาลีบาบาจะช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลไม้เบอรรี่ต่างๆของเราได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งเราจะได้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากโอกาสนี้" คุณแจ ชุน รองรองประธานและผู้จัดการทั่วไปประจำประเทศจีนของดริสคอลส์ กล่าว "เราคาดหวังให้เบอรรี่คุณภาพดีเลิศของดริสคอลส์มีจำหน่ายถึงผู้บริโภคชาวจีน"

"ผู้บริโภคชาวจีนมีความเข้าใจและความต้องการมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ด้านความปลอดภัยและคุณภาพ เมื่อซื้ออาหารทะเลสดและแช่เย็น อาทิ ล็อบสเตอร์ กุ้ง และแซลมอน" เฟซอล เชียคห์ กรรมการผู้จัดการบริหารกลุ่มตลาดเกิดใหม่ ของไทยยูเนี่ยน/ซิคเก้นออฟเดอะซี กล่าว "ทุกคนที่ซิคเก้นออฟเดอะซีรู้สึกยินดีอย่างมากในการผนึกกำลังกับอาลีบาบา เพื่อสรรหาอาหารทะเลคุณภาพยอดเยี่ยมที่สุดให้มีจำหน่ายโดยตรงไปยังผู้บริโภคชาวจีน"

ประเทศจีนเปิดโอกาสทางการค้าสำหรับเกษตรกรและผู้ผลิตของสหรัฐฯ เนื่องจากความต้องการที่สูงของผู้บริโภคในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่สดใหม่

รายงานด้านผลผลิต หรือ Produce Report กล่าวว่า ในประเทศจีน มีถึง 36 ล้านครัวเรือนที่ซื้ออาหารสดใหม่ผ่านทางออนไลน์ในปี พ.ศ. 2559 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเท่าตัวภายในปี พ.ศ. 2563

อาลีบาบาได้สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และพัฒนาบริการต่างๆ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ค้าส่งและสมาคมในสหรัฐฯ สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสดอาหารสำเร็จรูปถึงมือผู้บริโภคชาวจีน



โดยตรงได้อย่างสะดวกสบาย อีกทั้ง ไคเนียว เน็ตเวอร์ค (Cainiao Network) ซึ่งเป็นบริษัทด้านโลจิสติกส์ของอาลีบาบา สามารถส่งผลิตภัณฑ์ต่างๆได้ภายในวันเดียวกันหรือในวันถัดไป ซึ่งครอบคลุมมากกว่า 1,100 เขตและอำเภอ ในประเทศจีน

"พวกเรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับบริษัททั้งสองแห่งนี้ในธุรกิจของเรา อีกทั้งสามารถสนับสนุนทั้งสองบริษัทให้ส่งของไปถึงมือผู้บริโภคชาวจีนนับล้านคนได้" เจ็ต จิง รองประธานของกลุ่มอาลีบาบา กล่าว "พันธมิตรที่เอื้อประโยชน์ให้กันและกันเช่นนี้จะทำให้อาลีบาบาสามารถเพิ่มทางเลือกผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคได้ โดยผ่านแพลตฟอร์มของเรา และยังสามารถช่วยทั้งดริสคอลลและซิคเก้นออฟเดอะซีให้ประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดประเทศจีนได้อีกด้วย"

สามารถอ่านข้อมูลและข่าวเพิ่มเติมจากเกตเวย์ '17 (Gateway '17) ได้ที่เว็บไซต์ <http://www.alizila.com/gateway-17-media-assets>