



บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)  
Thai Union Frozen Products Public Company Limited

Head Office : 72/1 Moo 7, Seathakit 1 Road, Tambon Tarsai, Amphoe  
Mueang Samutsakhon 74000, Thailand  
Tel : 66 (0) 34 816 500 Fax : 66 (0) 34 816 499  
www.thaiuniongroup.com

Branch (Mailing Address) : 979/12 M Floor, SM Tower, Phaholyothin Road,  
Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand  
Tel : 66 (0) 2298 0024, 2298 0537 -41 Fax : 66 (0) 2298 0548, 2298 0550  
Reg. No. 0107537000891

ข่าวประชาสัมพันธ์

9/08/2555

**“TUF” โชว์ผลงาน 6 เดือนแรก ทำกำไรสุทธิ 2,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21%  
สวนกระแสเศรษฐกิจในยุโรปและอเมริกา ยังเดินหน้าสร้างการเติบโตต่อเนื่อง**

ทียูเอฟ แฉภาพรวมผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ปี 2555 มีการเติบโตทั้งยอดขายและกำไร ธุรกิจของเอ็มดับบลิว แบรินด์ส ในยุโรปยังเติบโตและรักษามาร์จิ้นได้ต่อเนื่อง ยืนยันวิกฤตเศรษฐกิจที่ลุกลามในยุโรปไม่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท เดินหน้าทำกำไรที่ 2,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% ส่วนยอดขายเติบโตทั้งรูปเงินเหรียญสหรัฐและเงินบาท 7% และ 10% ตามลำดับ พร้อมสร้างการเติบโตเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2558

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือทียูเอฟ ผู้นำ และเชี่ยวชาญด้านอาหารทะเลด้วยนวัตกรรมและคุณภาพที่มีแบรนด์ชั้นนำระดับโลก เผยถึง ภาพรวมผลการดำเนินงานช่วง 6 เดือนแรก ประจำปี 2555 ว่า บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งหมดเท่ากับ 2,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรก ของปี 2554 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,044 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 2.15 บาท ขณะที่ยอดขายก็มีการเติบโตขึ้น เช่นเดียวกันโดยในรูปของเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้น 7% จากยอดขาย 1,564 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2554 เป็นยอดขาย 1,674 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2555 ส่วนในรูปของเงินบาทนั้น มียอดขายเท่ากับ 52,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขายเท่ากับ 47,565 ล้านบาท

ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 2 นั้น บริษัทยังคงทำกำไรสุทธิได้ดีต่อเนื่อง โดยบริษัทสามารถทำกำไรสุทธิได้ถึง 1,402 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,284 ล้านบาท แต่เนื่องจากไตรมาสนี้มี เหตุการณ์พิเศษทางบัญชีเกิดขึ้น จากการกู้ยืมเงินเพื่อการซื้อกิจการของเอ็มดับบลิว แบรินด์ส เมื่อ 18 เดือนที่แล้ว ซึ่งถูก บันทึกรวบรวมประมาณ 400 ล้านบาทตามอายุเงินกู้ แต่เมื่อบริษัทได้นำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนในช่วงเดือน พ.ค. ที่ผ่านมาจำนวน 9,563 ล้านบาทมาชำระเงินกู้ ซึ่งตามมาตราฐานบัญชีต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือของเงินกู้ทันที จึงต้องตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายส่วนนี้ในครั้งเดียวจากกำไรสุทธิ ทำให้กำไรสุทธิเหลือ 1,002 ล้านบาท ซึ่งหากไม่มีหักค่าใช้จ่ายนี้ ต้องถือว่ากำไร สุทธิ 1,402 ล้านบาทของไตรมาส 2 ปีนี้เป็นปีที่ดีที่สุด เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่ดำเนินธุรกิจมา ขณะที่ยอดขายรูปเงินเหรียญสหรัฐในไตรมาส 2 เท่ากับ 852 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี ก่อนที่มียอดขายเท่ากับ 821 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมียอดขายในรูปของเงินบาทเท่ากับ 26,758 ล้านบาท เติบโตขึ้น 8%



**บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)**  
**Thai Union Frozen Products Public Company Limited**

Head Office : 72/1 Moo 7, Seathakit 1 Road, Tambon Tarsrai, Amphoe  
Mueang Samutsakhon 74000, Thailand  
Tel : 66 (0) 34 816 500 Fax : 66 (0) 34 816 499  
[www.thaiuniongroup.com](http://www.thaiuniongroup.com)

Branch (Mailing Address) : 979/12 M Floor, SM Tower, Phaholyothin Road,  
Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand  
Tel : 66 (0) 2298 0024, 2298 0537 -41 Fax : 66 (0) 2298 0548, 2298 0550  
Reg. No. 0107537000891

เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีก่อนที่มียอดขายเท่ากับ 24,860 ล้านบาท ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงไตรมาสนี้ โดยเฉพาะในเดือนพ.ค. มีความผันผวนมาก แต่ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ บริษัทสามารถบริหารจัดการได้ โดยจะเห็นจากความสามารถในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ยังอยู่ที่ระดับ 16.9% ขณะเดียวกันอัตรากำไรจากการดำเนินงานก็ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ดีที่ 8% จึงทำให้ไม่น่าเป็นกังวลสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับ Operation ยังดีอยู่

สัดส่วนรายได้ของบริษัทซึ่งแบ่งตามผลิตภัณฑ์หลัก 6 กลุ่มธุรกิจ ใน 6 เดือนแรกนี้ กลุ่มธุรกิจปลาทูน่า มีสัดส่วน 50% กลุ่มธุรกิจกุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกุ้ง 22% กลุ่มธุรกิจปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรล 6% กลุ่มธุรกิจปลาแซลมอน 5% กลุ่มธุรกิจอาหารแมว 7% และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่นๆ 10% ขณะที่สัดส่วนรายได้ของบริษัท โดยแบ่งตามตลาดมีดังนี้ สหรัฐอเมริกา มีสัดส่วน 35% สหภาพยุโรป 32% ขยายในประเทศ 10% ญี่ปุ่น 9% อัฟริกา 4% โอเชียเนีย 3% ตะวันออกกลาง 3% เอเชีย 2% แคนาดา 1% และอเมริกาใต้ 1%

จากภาพรวมผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกทั้งหมด นายธีรพงศ์กล่าวว่า บริษัทยังมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง แม้ว่าปัจจัยจากราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่สูงขึ้น อีกทั้งความผันผวนของค่าเงินบาทที่ยังมีอยู่ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจทั้งในยุโรปและอเมริกา แต่ด้วยโครงสร้างทางธุรกิจที่มีความแข็งแกร่ง ทำให้บริษัทสามารถทำผลงานได้ดี สำหรับแนวโน้มในครึ่งปีหลังมองว่า ขณะนี้สถานการณ์ยังคงปกติ การดำเนินธุรกิจทุกอย่างเป็นไปตามแผน ในฝั่งยุโรปบริษัท เอ็มดับเบิลยู แบรินด์ส์ ยอดขายมีการเติบโตและรักษามาร์จิ้นได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนความกังวลจากวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปนั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากธุรกิจของ TUF เป็นธุรกิจอาหาร และเป็นที่ยอมรับในการบริโภคทั่วไป แต่ในทางกลับกัน วิกฤตที่เกิดขึ้นจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการขยายการลงทุนเพิ่มในฝั่งยุโรป ส่วนในฝั่งอเมริกา ตลาดมีการแข่งขันค่อนข้างสูง แต่บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ยังทำผลงานได้ดีและสามารถจิ้นได้ดีเช่นกัน ขณะที่บริษัท ยูเอสเพ็ท นูทริชั่น ซึ่งดำเนินธุรกิจอาหารแมวในอเมริกา แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น แต่แนวโน้มจะเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตดี

นอกจากธุรกิจ在不同ประเทศแล้ว ปีนี้บริษัทมีแผนการทำตลาดเชิงรุกสำหรับตลาดในประเทศ ซึ่งล่าสุดได้ทำการรีแบรนด์ สำหรับแบรนด์ซีล็ค และแบรนด์พีชไซ เป็นการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ทั้งหมด ตั้งแต่การเปลี่ยนโลโก้ใหม่ เปลี่ยนแพ็คเกจจิ้งใหม่ รวมถึงการปรับเปลี่ยน Positioning ใหม่ โดยจากนี้ไปจะมีการทำการสื่อสารทางการตลาดอย่างเข้มข้น เพื่อสร้างการรับรู้ใหม่ในกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทจะนำทั้ง 2 แบรินด์นี้เข้าไปบุกตลาดอาหารกระป๋องและตลาดอาหารว่างในตลาดอาเซียน เนื่องจากวัฒนธรรมการบริโภคอาหารคล้ายคลึงกับประเทศไทย และบริษัทจะใช้โอกาสการเปิด



**บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)**  
**Thai Union Frozen Products Public Company Limited**

Head Office : 72/1 Moo 7, Seathakit 1 Road, Tambon Tarsai, Amphoe Mueang Samutsakhon 74000, Thailand  
 Tel : 66 (0) 34 816 500 Fax : 66 (0) 34 816 499  
[www.thaiuniongroup.com](http://www.thaiuniongroup.com)

Branch (Mailing Address) : 979/12 M Floor, SM Tower, Phaholyothin Road, Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand  
 Tel : 66 (0) 2298 0024, 2298 0537 -41 Fax : 66 (0) 2298 0548, 2298 0550  
 Reg. No. 0107537000891

เสรีอาเซียนที่กำลังจะเกิดขึ้นสำหรับการขยายตลาดในภูมิภาคนี้ให้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันได้มีการเข้าศึกษาตลาดในประเทศพม่า เวียดนาม ลาว และกัมพูชาแล้ว

พร้อมกันนี้นายธีรพงศ์ ยังกล่าวต่อว่า การมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจยังมีอยู่อีกในหลายภูมิภาค ซึ่งบริษัทยังมองหาตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ ตลาดแอฟริกา ที่มีการเติบโตค่อนข้างสูงขณะนี้ รวมถึงตลาดอเมริกาใต้ และตลาดตะวันออกกลาง ก็เป็นตลาดที่น่าสนใจเช่นกัน ขณะเดียวกันในตลาดยุโรปเองก็ยังมีโอกาสอีกมาก เนื่องจากยุโรปมีทั้งหมด 27 ประเทศ และเรายังจะขยายไปยังประเทศที่อยู่นอกเขตยุโรปอีก เช่น รัสเซีย เป็นต้น เรามองตลาดทุกภูมิภาคทั่วโลก และเรามีความพร้อมในทุกๆ ด้านที่จะเข้าไป เพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

และล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดสรรกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานงวดตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค - 30 มิ.ย. 2555 เป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท โดยปีนั้นนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะกลับมาเหมือนเช่นเดิมคือ ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ และจ่ายปีละ 2 ครั้ง เนื่องจากหนี้สินต่อทุนของบริษัทลดลงมาอยู่ที่ระดับ 0.8 สำหรับเงินปันผลนี้ จะแบ่งเป็น ส่วนที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ เนื่องจากการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 0.80 บาท และส่วนที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายร้อยละ 10 จำนวน 0.30 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 31 ส.ค. 2555 นี้

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บมจ.ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์  
 โทร. 02-298-0024 ต่อ 609, 675-678