

HEALTHY LIVING HEALTHY OCEANS

รายงานเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2565





สารบัญ

1	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	4
2	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6
3	ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนปี 2565	8
4	ภาพรวมธุรกิจของไทยยูเนียน	10
5	การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง	14
6	ความยั่งยืนที่ไทยยูเนียน – SeaChange® 2030	18
7	การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ	22
8	บรรพบุรุษที่ยั่งยืน	28
9	เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์	34
10	การทำประมงอย่างรับผิดชอบ	38
11	การลดขยะพลาสติกในทะเล	46
12	การฟื้นฟูระบบนิเวศ	48
13	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ	50
14	เกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ	54
15	งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม	56
16	โภชนาการและสุขภาพ	66
17	การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	70
18	กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ	74
19	การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	76
20	การแสดงผลตามตัวชี้วัด	78
21	สรุปผลการดำเนินงาน	103

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่ 10 ที่บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ และแสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทและห่วงโซ่อุปทาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานประจำปีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 และนำเสนอความคืบหน้าของบริษัทโดยเทียบกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) และเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนทั่วโลกของบริษัท

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อสอดคล้องกับการเป็นรายงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ง่าย ไทยยูเนียนยังมีเว็บไซต์ SeaChange® ที่สะดวกต่อการสืบค้นข้อมูล และเข้าถึงได้อย่างอิสระ

เว็บไซต์ SeaChange® นำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุดเกี่ยวกับโครงการความยั่งยืนต่างๆ ของไทยยูเนียน รวมทั้งความคืบหน้าและความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมต่างๆ

หลักการการกำหนดเนื้อหาารายงาน

การกำหนดเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ เริ่มต้นจากความเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยลูกค้า ลูกค้า ภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม จากนั้นบริษัทได้รับความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกและคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน ซึ่งในรายงานได้กล่าวถึงประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจและมีความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจของไทยยูเนียน

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและนอกองค์กร บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐาน GRI นั่นคือบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Inclusiveness) ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ สามารถเข้าไปอ่านในหัวข้อประเด็นที่มีนัยสำคัญของเราได้ทีหน้า 22

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน ปี 2564 (Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021) และมาตรฐานภาคส่วนของกรอบการรายงานความยั่งยืนด้านเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และประมง ตามแนวทางคณะทำงานเพื่อพัฒนากลอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) รวมถึงตามแนวทาง UN Global Compact ในระดับสูง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของแนวทาง GRI เราจึงมุ่งเน้นมาตรฐาน GRI ตามที่อธิบายไว้ด้านล่าง ซึ่งขอบเขตของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัทภายใต้บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป และบริษัทย่อยที่ไทยยูเนียนถือครองหุ้นเกินร้อยละ 50 และบริษัทภายใต้การควบคุมการดำเนินงานโดยไทยยูเนียน

หลักการการกำหนดคุณภาพการรายงาน

มาตรฐาน GRI มีการกำหนดคุณภาพการรายงานโดยคำนึงถึงความถูกต้อง (Accuracy) ความสมดุล (Balance) ความชัดเจน (Clarity) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) และขอบเขตเวลา (Timeliness) ของรายงาน โดยไทยยูเนียนมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้เพื่อให้บรรลุข้อกำหนดดังกล่าว

- การปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลในรายงานเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ในเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การให้คุณค่ากับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งประกอบด้วยพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น กลุ่มผลประโยชน์ องค์กรนอกภาครัฐลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา
- ในการเตรียมรายงานเรามีการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตอบสนองต่อความคิดเห็นดังกล่าวที่กลับมาหาบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลในรายงานมีความสมดุลและน่าเชื่อถือ
- เรามุ่งพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- เรามีการรายงานหัวข้อที่สำคัญและพันธกิจหลัก รวมถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตรอย่างสม่ำเสมอ

การรายงานความก้าวหน้า

ในฐานะที่ไทยยูเนียนเป็นภาคี UN Global Compact รายงานฉบับนี้ถือเป็นการสื่อสารความก้าวหน้า (CoP) ประจำปีของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการปฏิบัติตามหลัก 10 ประการของ UN Global Compact ภายใต้ขอบเขตของบริษัทที่สามารถดำเนินการได้รวมถึงรายงานความก้าวหน้าในการสนับสนุนเป้าหมายอื่นในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้มีการตรวจทานและได้รับการรับรองโดยผู้บริหารของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไทยยูเนียน ทั้งนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร: +66 (0) 2298-0024, +66 (0) 2298-0537 แฟกซ์: +66 (0) 2298-0548, +66 (0) 2298-0550

อีเมล: Sustainability@thaiunion.com



สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร



นับตั้งแต่เปิดตัวกลยุทธ์ความยั่งยืนทั่วโลกของเรา หรือ SeaChange® ในปี 2559 กลุ่มบริษัทของไทยยูเนี่ยนได้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลกในฐานะที่เป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ไทยยูเนี่ยนตระหนักดีว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่เพียงแต่มีความสำคัญต่ออนาคตของธุรกิจและการเติบโตของเราเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญต่อบทบาทของเราในฐานะการเป็นพลเมืองที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งพนักงานของเราและชุมชนทั่วโลก

เราภูมิใจอย่างมากกับความสำเร็จในช่วงหลายปีที่ผ่านมาที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและกำลังก้าวไปสู่เป้าหมายใหม่ จากการทำงานของเรไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์เป็นอันดับหนึ่ง 3 ครั้ง รวมถึงในปี 2565 เราได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน

ความก้าวหน้าของเรายังคงมีอย่างต่อเนื่องในปี 2565 รวมถึงการดำเนินงานเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนของเรามีสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน เราเริ่มดำเนินการตามหลักการ Employer Pays Principle อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งภายใต้หลักการนี้ ไทยยูเนี่ยนจะรับผิดชอบค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดหางานทั้งหมดสำหรับแรงงานข้ามชาติทุกคนที่ดำเนินงานในฐานการผลิตของเราในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังริเริ่มว่าจ้างที่ปรึกษาให้ใช้เวลาหลายสัปดาห์ในการทำงานบนเรือเพื่อประเมินสภาพการทำงานและสวัสดิภาพของลูกเรือที่ทำงานบนเรือประมงเบ็ดราวได้โดยตรง ซึ่งมีความสำคัญ เพราะเป็นการประเมินในภาคพื้นทะเลครั้งแรกอีกด้วย

การทำงานร่วมกับพันธมิตรเป็นสิ่งสำคัญสำหรับไทยยูเนี่ยนในการบรรลุเป้าหมาย โดยในปี 2565 เราได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ Sustainable Fisheries Partnership (SFP) ซึ่งจะช่วยให้ตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกของเราได้อย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในเรื่องความโปร่งใส นอกจากนี้ การตรวจสอบการจับสัตว์น้ำพลอยได้ (Bycatch) จะเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลง ซึ่งช่วยให้เราสามารถประเมินผลกระทบของการจับสัตว์สายพันธุ์อื่นที่ไม่ใช่เป้าหมายของการจับติดขึ้นมามากด้วยโดยไม่ได้ตั้งใจและดำเนินการต่อไปได้อย่างถูกต้อง

ไทยยูเนี่ยนยังคงดำเนินโครงการริเริ่มต่างๆ ในโรงงานผลิตของเราทั่วโลกเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2565 ความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของเราลดลง 7 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปี 2564

เราตระหนักว่า SeaChange® เป็นคำมั่นสัญญาการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจอาหารทะเลตั้งแต่การดูแลท้องทะเลไปจนถึงวิธีการจัดการขยะ รวมถึงความรับผิดชอบต่อที่เรามีต่อพนักงานไปจนถึงการสร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับชุมชนรอบบริเวณโรงงานของเรา

แม้ว่าเราจะภูมิใจอย่างมากในความก้าวหน้า แต่เราตระหนักดีว่าเรายังต้องทำมากกว่านี้จึงเป็นเหตุผลที่เราเปิดตัวกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการดำเนินงานที่เราทำอยู่ ด้วยกลยุทธ์แบบองค์รวมใหม่นี้จะช่วยพลิกโฉมอุตสาหกรรมอาหารทะเลด้วยการดูแลผู้คนและโลกใบนี้ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

SeaChange® 2030 ยึดหลัก 5 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน และการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ กลยุทธ์ดังกล่าวประกอบด้วยพันธกิจที่เชื่อมโยงกัน 11 ประการซึ่งจะช่วยผลักดันเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณของเสีย การปกป้องระบบนิเวศ การสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีความเท่าเทียม ให้เกิดขึ้นจริงในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด และทำให้โลกใบนี้มีสุขภาพที่ดีขึ้น

ผมขอเน้นหนึ่งในพันธกิจหลักของเรา นั่นคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 42 เปอร์เซ็นต์ (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3) ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ไทยยูเนี่ยนเป็นบริษัทอาหารทะเลแห่งแรกเมื่อเทียบกับบริษัทขนาดเดียวกันที่กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Target Initiative) หรือ SBTi ซึ่งเป็นวิธีการชั้นนำระดับโลกสำหรับการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในรายงานฉบับนี้ สามารถดูรายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์และเป้าหมายใหม่ของเรา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทในการสร้างอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ยั่งยืนและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

เชิงบวกตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ เรายังภูมิใจที่กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ได้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมุ่งสนับสนุนไปที่ 10 เป้าหมายอย่างจริงจัง

ในปี 2565 ผมภูมิใจใจที่ได้รับเลือกเป็นประธานกรรมการของ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) ซึ่งทำให้ผมมีโอกาสขับเคลื่อนภารกิจความร่วมมือที่มีความเป็นเอกลักษณ์ระหว่างบริษัทอาหารทะเลรายใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมหลายบริษัท และพันธมิตรด้านวิทยาศาสตร์

รายงานฉบับนี้ยังทำหน้าที่เป็นการสื่อสารความก้าวหน้าประจำปีของบริษัท (Communication on Progress: CoP) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปฏิบัติตามหลัก 10 ประการของ United Nations Global Compact (UNGC) ภายในขอบเขตที่ไทยยูเนี่ยนสามารถดำเนินการได้

ที่ไทยยูเนี่ยน วิสัยทัศน์ของเราคือการมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารทะเลที่นำเชือถือที่สุดของโลก ตลอดจนใส่ใจดูแลและรักษาทรัพยากรต่างๆ เพื่อรักษาให้คงไว้แก่คนรุ่นหลังเรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และเราต้องการเห็นสภาพแวดล้อมของเราฟื้นตัวจากวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารสำหรับประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นและเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยปกป้องศักดิ์ศรีและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนพนักงานและผู้บริโภคซึ่งกลยุทธ์ SeaChange® 2030 นี้สามารถช่วยให้เราบรรลุสิ่งเหล่านี้ได้

ธีรพงศ์ จินศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงาน ที่โดดเด่น ด้านความยั่งยืน ปี 2565

พัฒนาการ

- เริ่มใช้หลักการ Employer Pays Principle อย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทย เพื่อให้แน่ใจว่าแรงงานไม่ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการหางาน
- เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ Sustainable Fisheries Partnership (SFP) เพื่อพัฒนาความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยนและคำนึงถึงผลกระทบในวงกว้างต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไทยยูเนี่ยนได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS)
- ร่วมกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก (The Nature Conservancy: TNC) เผยแพร่รายงานความคืบหน้าฉบับแรกเกี่ยวกับความร่วมมือในการเป็นผู้บุกเบิกการสร้างความโปร่งใสบนเรือประมงในห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่าทั่วโลก
- ส่งเป้าหมายการดำเนินการเรื่องสภาพภูมิอากาศในระยะสั้นและระยะยาวที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ โดย Science Based Targets Initiative (SBTi) เพื่อตรวจสอบและอนุมัติ
- ลงนามข้อตกลงสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (Blue Finance) ระยะสั้นมูลค่า 2 พันล้านบาท กับธนาคารทหารไทยธนชาต เพื่อขยายการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัทที่เป็นประโยชน์ต่อมหาสมุทรของโลก
- ดำเนินการตรวจสอบในทะเลครั้งแรกเพื่อประเมินสภาพการทำงานและสวัสดิการของลูกเรือบนเรือประมงเบ็ดราว
- เผยแพร่รายงาน Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ฉบับแรก
- เผยแพร่การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมฉบับปรับปรุง และการอบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Management Framework) ฉบับปรับปรุง
- อาสาสมัครจากกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนในประเทศไทย ยุโรป และแอฟริกา เก็บขยะได้ 1,809 กิโลกรัม ในกิจกรรมเก็บขยะชายฝั่งเนื่องในวันมหาสมุทรโลกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ระดับโลกของ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) และ Ocean Conservancy เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมทางทะเล
- เผยแพร่แถลงการณ์ UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022 โดยระบุรายละเอียดความสำเร็จและความพยายามของเราในการป้องกัน ตรวจสอบ และเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะแรงงานทาสยุคใหม่ภายในการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของเรา
- เพิ่มเปอร์เซ็นต์ของการซื้อปลาทูน่าจากเรือที่ติดตั้งระบบตรวจสอบอิเล็กทรอนิกส์และ/หรือสังเกตการณ์โดยมนุษย์จาก 71 เปอร์เซ็นต์ของข้อมูลฐานปี 2564 เป็น 79 เปอร์เซ็นต์

รางวัลและความสำเร็จ

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



- ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน และได้อันดับที่ 1 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลก ตลอดจนได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน 1 เปอร์เซนต์จากคะแนนของบริษัทกว่า 7,800 แห่งที่ได้รับการประเมินใน S&P Global Sustainability Yearbook 2023

- ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good Emerging Index ติดต่อกันเป็นปีที่ 7

MSCI



- MSCI ระดับ 'A' ไทยยูเนี่ยนได้รับคะแนน 'A' ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร



- ได้รับรางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒน์



- ไทยยูเนี่ยน พร้อมด้วยบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) บริษัท โอคีนอสฟู้ด จำกัด และบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2565 (ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่) จากกระทรวงยุติธรรม

- ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ AMCHAM CSR Recognition เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

ภาพรวมธุรกิจ ของไทยยูเนียน

เราคือใคร

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลระดับโลก ซึ่งส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรม รสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลามากกว่า 46 ปี

ปัจจุบัน ไทยยูเนียนได้รับการยอมรับในฐานะหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำของโลก และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตปลาทูน่าบรรจุภาชนะชนิดต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุด โดยมียอดขายต่อปีมากกว่า 155,600 ล้านบาท (4,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกมากกว่า 44,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเททำงานเพื่อผลิตภัณ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและความยั่งยืน

ความพยายามในการทำงานด้านความยั่งยืนของเราตลอดปี 2565 ทำให้เราได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน และได้อันดับที่ 1 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณ์อาหารของโลก นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน อีกด้วย

วิสัยทัศน์องค์กร

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารทะเลที่น่าเชื่อถือที่สุดของโลก ตลอดจนใส่ใจดูแลและรักษาทรัพยากรต่างๆ เพื่อรักษาให้คงไว้แก่คนรุ่นหลัง

พันธกิจองค์กร

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเล และสร้างความแตกต่างเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริงต่อผู้บริโภค ลูกค้า และแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ

เป้าหมายองค์กร

เรามุ่งสร้างการมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของเรา เราจะสร้างการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจหลักของเรา อีกทั้งขยายไปยังธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ เราจะเดินหน้าขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ในด้านความยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันเราจะดึงดูดผู้ที่มีความสามารถให้มาร่วมงานกับเรา และรักษาบุคลากรเหล่านั้นไว้



Brands

- 1 Chicken of the Sea®, USA
- 2 GENOVA, USA
- 3 JOHN WEST, UK
- 4 PARMENTIER, France
- 5 PETIT NAVIRE, France
- 6 KING OSCAR, Norway
- 7 RUGEN FISCH & Hawesta, Germany
- 8 Mareblu, Italy
- 9 SEAELECT, Thailand
- 10 FISHO, Thailand
- 11 Monori, Thailand
- 12 Qfresh, Thailand
- 13 Bellotta, Thailand
- 14 Marvo, Thailand
- 15 Thammachart Seafood, Thailand
- 16 OMG Meat, Thailand
- 17 ZEAVITA, Thailand
- 18 ZEA Tuna Essence, Thailand



Strategic Partnership/ Key Joint Venture

- 1 Red Lobster, USA
- 2 Avanti Frozen Foods, India
- 3 Avanti Feeds Ltd, India
- 4 Lucky Union Foods Co. Ltd, Thailand
- 5 La Doria Ltd, UK
- 6 R&B Food Supply PCL, Thailand



Production Location

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1 Lyons, GA, USA | 9 Samut Sakhon, Thailand |
| 2 Douarnenez and Quimper, France | 10 Songkhla, Thailand |
| 3 Peniche, Portugal | 11 Sassnitz, Germany |
| 4 Tema, Ghana | 12 Kretinga, Lithuania |
| 5 Svolvær, Norway | 13 Rostock, Germany |
| 6 Gniewino, Poland | 14 Moscow, Russia |
| 7 Mahe, Seychelles | |
| 8 Long An, Vietnam | |



Innovation Center/ R&D Center

- 1 Douarnenez, France
- 2 Bangkok, Thailand
- 3 Wageningen, Netherlands



Corporate Office/Sales

- 1 El Segundo, CA, USA
- 2 Lake Success, NY, USA
- 3 Portsmouth, NA, USA
- 4 Milan, Italy
- 5 Paris, France
- 6 Liverpool, UK
- 7 Bergen, Norway
- 8 Bangkok, Thailand
- 9 Shanghai, China

การดำเนินงานทั่วโลกของไทยยูเนียน

ไทยยูเนียนมีผลิตภัณฑ์หลากหลายแบรนด์ ทั้งประเภทบรรจุกระป๋อง แช่เย็น และแช่แข็ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์เมนูอาหารที่อร่อย พร้อมปรุงได้อย่างง่ายดายและใช้เป็นวัตถุดิบได้หลากหลายเมนู อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อสุขภาพให้กับผู้บริโภคหลายล้านครัวเรือนทั่วโลก แบรนด์ที่เป็นที่นิยมของไทยยูเนียนมีวางจำหน่ายทั้งในอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย และแปซิฟิก โดยเราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ ความเข้าใจและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่น

ด้วยกลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการและการควบรวมกิจการทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราขยายส่วนแบ่งตลาดไปทั่วโลก ด้วยความมุ่งมั่นที่ใส่ใจต่องานด้านนวัตกรรม การเติบโตอย่างยั่งยืน คุณภาพและมาตรฐานในการดำเนินงาน ทั้งยังทำให้แบรนด์ของเราอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบในเชิงการแข่งขันอีกด้วย

ศึกษาเพิ่มเติมในรายงาน **One Report 2565** รวมถึงงบการเงินรวม

ค่านิยม 6 ประการของไทยยูเนี่ยน

ค่านิยม 6 ประการ คือวิถีที่เราใช้ร่วมกันในการปฏิบัติงานและปฏิบัติต่อผู้อื่น วัฒนธรรมองค์กรของไทยยูเนี่ยนนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและแนวทางการดำเนินงานจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ของเราเมื่อ 46 ปีที่แล้ว เราได้พัฒนาก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลกที่มีกิจการในหลายประเทศและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ค่านิยม 6 ประการของไทยยูเนี่ยนสร้างขึ้นเพื่อนำแนวความคิดมาปรับให้เป็นแนวทางในการทำงาน และไม่ถูกจำกัดด้วยเชื้อชาติ หรือความเชื่อของแต่ละภูมิภาค โดยมุ่งหวังให้ค่านิยมเหล่านี้เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมที่ควรทำ ทั้งทางด้านความตั้งใจ ทัศนคติ และการปฏิบัติงาน

ค่านิยมทั้ง 6 ประการ คือแนวทางที่จะทำให้ทุกคนมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เข้าใจว่าอะไรคือสิ่งสำคัญ และอะไรคือสิ่งที่ถูกต้อง รวมถึงกำหนดวิธีการที่เราจะทำงานร่วมกันได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมของเราคือพื้นฐานการทำงานที่ไทยยูเนี่ยน โดยสร้างขึ้นจากเสาหลักที่แตกต่างกัน ซึ่งแต่ละเสาหลักก็มีลักษณะพิเศษเฉพาะตัว และเมื่อนำมารวมกันจะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางพวกเราเมื่อต้องทำการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญ แม้ว่าในบางครั้งเราอาจจะสับสนคลาดเคลื่อนจากเป้าหมาย แต่ค่านิยมเหล่านี้จะช่วยให้เรากลับมายังเป้าหมายที่ตั้งใจไว้ได้

ค่านิยมด้านความมุ่งมั่น ความอ่อนน้อม และการให้เกียรติผู้อื่น คือ ค่านิยมด้านทัศนคติที่จะช่วยชี้แนะแนวทางในการปฏิสัมพันธ์และการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น

ค่านิยมด้านความรับผิดชอบ การให้ความร่วมมือ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ จะช่วยชี้แนะพวกเราถึงวิธีที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ค่านิยม 6 ประการ (OUR BIG 6 VALUES)



ความมุ่งมั่น (Passionate)

- มีความทะเยอทะยานที่จะเติบโต
- มีจิตวิญญาณมุ่งมั่นกว่าชัยชนะ
- มองหาวิธีที่จะทำให้ได้ดีกว่าที่ผ่านมา



ความรับผิดชอบ (Responsible)

- ลงมือกระทำสิ่งต่าง ๆ อย่างมีความรับผิดชอบต่อโลก ผู้คน และสังคม
- แสดงออกซึ่งความเป็นเจ้าของงานอย่างมีความรับผิดชอบ
- ปฏิบัติตามสิ่งที่ตกลงไว้



ความอ่อนน้อม (Humble)

- เชื่อมมั่นและเปิดกว้างที่จะเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- แสดงออกถึงการเปิดกว้างในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- ยอมรับได้ว่าตนเองมีจุดอ่อนและเต็มใจที่จะเป็นตัวของตัวเอง



การให้ความร่วมมือ (Collaborative)

- ระบุเป้าหมายส่วนรวมและจุดที่ต้องเกิดการร่วมมือกันทั้งในทีมและระหว่างทีม
- รวบรวมและใช้ทักษะอย่างหลากหลายเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ตระหนักถึงความสำคัญและพยายามสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น



การให้เกียรติผู้อื่น (Respectful)

- น้อมรับความแตกต่างและความหลากหลาย
- ตระหนักถึงความสำคัญของความคิดเห็นและเวลาของผู้อื่น
- ฟังอย่างตั้งใจและใส่ใจ



การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative)

- สงสัยไม่รู้และไม่หวั่นไหวเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดความคลุมเครือ
- ยินดีที่จะท้าทายสิ่งที่เป็นอยู่มีการตรวจสอบและนำเสนอความคิดใหม่มาปรับใช้
- ไม่ลังเลที่จะลองผิดลองถูกและเรียนรู้จากความล้มเหลว



การกำกับ ดูแลกิจการ และการบริหาร ความเสี่ยง

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ไทยยูเนี่ยนได้พัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี พ.ศ. 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนแนวทางการกำกับบริษัทจดทะเบียน (CGR) แนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) และดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) อีกทั้ง ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนานโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทบทวนปรับปรุงนโยบายตามโอกาสเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนไป โดยแนวปฏิบัติของนโยบายดังกล่าวครอบคลุม 8 หมวด ดังนี้

1. การตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

2. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบ
6. การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ
7. การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. การสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในการกำหนดนโยบายเหล่านี้ มีกระบวนการกำกับดูแล ดังนี้

- การอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- บังคับใช้นโยบายกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยยูเนี่ยนและบริษัทในเครือทุกแห่ง
- ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละครั้ง

5 การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของไทยยูเนี่ยนยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมายชั้นพื้นฐาน มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยอดเยี่ยม ด้วยหลักเกณฑ์ ธรรมชาติ และการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติให้บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทครอบคลุมการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการและการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน การส่งเสริมและใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การปกป้องและการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในกรณีที่บริษัทพบว่าหลักเกณฑ์ในเรื่องใดไม่ได้กำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์อยู่เสมอ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ไทยยูเนี่ยนยังมียุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการ ซึ่งได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองตามมติคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ฉบับที่ 4/2560 และเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อมาบริษัทได้รับการพิจารณาต่ออายุสมาชิกและเข้าร่วมงานรับใบประกาศนียบัตรไปเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564

ในปี 2565 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance” บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย รัฐบาลไทย และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2565 และ วันที่ 9 ธันวาคม 2565 ผ่านทางออนไลน์ ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังประกาศนโยบาย “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)” ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์ให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถโดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน และเป็นการตอกย้ำการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วย

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของไทยยูเนี่ยนมีรายละเอียดกำหนดไว้ดังนี้



บริษัทจะไม่ยอมให้มีการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยครอบคลุมธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้จัดทำแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งมีรายละเอียดที่เข้มงวดในการป้องกันและ/หรือจัดการกับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนแนวปฏิบัติและขั้นตอนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และดำรงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจบนฐานของความถูกต้อง เป็นธรรม โดยมีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยทั่วกัน และสื่อสารนโยบายไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทราบเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนมีการจัดอบรมพนักงาน นอกจากนี้ พนักงานยังสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่าน Ocean Connect Thai Union ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ในส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น คู่ค้า สามารถเข้าถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทจะให้ความสำคัญคุ้มครองแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่กระทำการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน การกระทำใด ๆ ของบุคลากรของบริษัทที่เป็นการคอร์รัปชันให้ถือเป็นความผิดขั้นร้ายแรงต่อระเบียบวินัยเกี่ยวกับเรื่องทั่วไป และให้ได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบและข้อบังคับในการทำงานของบริษัท บริษัทยังมีมาตรการป้องกันในลักษณะเดียวกันทั้งองค์กร เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการแจ้งเบาะแส โดยการแจ้งเบาะแสเป็นเครื่องมือในการเตือนล่วงหน้าและเป็นช่องทางในการปราบปรามการทุจริต ซึ่งจะช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งก่อนที่จะปัญหานั้นจะบานปลายจนส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและสถานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีการฝึกอบรมให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอด้วย



บริษัทได้จัดให้มีแพลตฟอร์มการแจ้งเบาะแส (Whistleblower Platform) สำหรับพนักงานของไทยยูเนี่ยนทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายรักษาข้อมูลความลับและคุ้มครองผู้ที่รายงานได้เป็นอย่างดี

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจของไทยยูเนี่ยนด้านความยั่งยืนจะนำเสนอผ่านคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทโดยมีนายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของไทยยูเนี่ยนเป็นประธาน และนายอดัม เบรนนัน ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประธานร่วม

การตัดสินใจระดับสูงของคณะกรรมการ จะเป็นการทำงานร่วมกันของผู้บริหารระดับสูงตลอดทั้งปี เพื่อพิจารณาประเด็นที่เกิดขึ้นและการเสนอแนะใหม่ รวมถึงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนในอุตสาหกรรม การตัดสินใจของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจะมีการสื่อสารไปยังหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทีมพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วโลกของเรา นอกจากนี้ นายอดัม ยังเป็นหนึ่งในสมาชิกคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน (Global Leadership Team) ที่นำเรื่องความยั่งยืนไปยังผู้บริหารระดับสูงสุดของธุรกิจอีกด้วย บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. ให้คำแนะนำและกำหนดแนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ที่นำไปสู่การพัฒนาความยั่งยืน จัดทำแผนการดำเนินงานและนโยบายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท
2. กำหนดนโยบายและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ และเกณฑ์การประเมินผลและตัวชี้วัดด้านการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. ตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามพันธกิจที่กำหนด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะพันธกิจการจัดการหาปลาที่น่าบรรจุกฎที่ยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและที่เกี่ยวข้อง
4. จัดตั้งคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสมเพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท

Thai Union
Sustainable
development
committee



การบริหารความเสี่ยง

ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นที่จะบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอทั้งในไทยยูเนี่ยนและบริษัทในเครือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน และสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทให้บรรลุผลสำเร็จ

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงในฐานะส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่และแผนจัดการความเสี่ยง และได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินการจัดการความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้บริหารระดับสูง โดยมีประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ

นอกจากโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแล้ว กรอบงานการบริหารความเสี่ยงของไทยยูเนี่ยนยังกำหนดขึ้นโดยอ้างอิงมาตรฐานสากลของ COSO ERM ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติให้ฝ่ายผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้กรอบงานดังกล่าวกำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการ การติดตาม และการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสียหาย และจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัท

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกลุ่ม นำโดยผู้บริหารกลุ่มงานฝ่ายบริหารความเสี่ยงและการควบคุมกิจการภายในมีบทบาทสำคัญในการนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในระดับกลุ่ม ขณะเดียวกันก็ให้

คำแนะนำและแนวทางเกี่ยวกับกรอบงานและกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่บริษัทย่อย

ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงระดับบริษัทย่อยจะประสานงานและดำเนินการจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของไทยยูเนี่ยน โดยผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงในส่วนที่ตนรับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงแก่กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เช่น

- การเติบโตที่ช้าลง และความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น – เศรษฐกิจโลกจะเป็นอย่างไรต่อไป และมีความหมายอย่างไรสำหรับไทยยูเนี่ยน โดย The Economist

- แนวทางและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในและผลประโยชน์ทับซ้อน โดย Baker McKenzie

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการปรับปรุงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส สำหรับความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2565 (One Report) ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง



ความยั่งยืน ที่ไทยยูเนี่ยน

- SEACHANGE® 2030



ถึงเวลาที่กลยุทธ์ SeaChange® จะช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยการทำงานร่วมกันระหว่างธรรมชาติ ท้องทะเล โลกใบนี้ และผู้คน เพื่อกลับสู่ความสมดุล ไทยยูเนี่ยนได้เริ่มต้นเส้นทางการคืนสมดุลนี้ตั้งแต่ปี 2559 และเรากำลังยกระดับความพยายามด้วยเป้าหมายใหม่ในปี 2573 ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความเคารพต่อท้องทะเล ด้วยท้องทะเลได้มอบอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและหล่อเลี้ยงชีวิตผู้คนนับล้าน นอกจากนี้ การเคารพและคุ้มครองแรงงาน รวมถึงการปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรม การเปลี่ยนแปลงจากเชิงรับเป็นเชิงรุก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่จับต้องได้ และการขับเคลื่อนวัฏจักรการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในกระบวนการผลิตและแนวปฏิบัติการทำงานของเรา

เราจะสามารถบรรลุการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงได้ด้วยการเติมพลังให้กับระบบนิเวศทางธรรมชาติให้สามารถฟื้นตัว และสร้างใหม่ได้ เพื่อให้สิ่งแวดล้อมของเราสามารถฟื้นตัวจากวิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศ การสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประชากรของโลกที่เพิ่มขึ้นด้วยระบบอาหารที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ การคุ้มครองความปลอดภัย การปกป้องศักดิ์ศรี และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน แรงงาน และผู้บริโภค ซึ่งการเชื่อมโยงเหล่านี้มีความสำคัญ เพราะเมื่อเราดูแลธรรมชาติ ธรรมชาติก็จะดูแลเรา

ไทยยูเนี่ยนเปิดตัวกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ซึ่งเป็นแผนความยั่งยืนที่จะพลิกโฉมอุตสาหกรรมอาหารทะเลด้วยการดูแลผู้คนและโลกใบนี้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน ด้วยการทุ่มงบ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยการเริ่มปรับปรุงการดำเนินโครงการใหม่ต่างๆ ได้แก่ เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ และการทำประมงอย่างรับผิดชอบ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการออกแบบให้มีความเชื่อมโยงกันในแต่ละพันธกิจเพื่อขยายผลกระทบเชิงบวก โดยผลลัพธ์ที่ได้จะนำไปสู่การพัฒนาเรื่องการรับมือเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ตลอดจนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี กลยุทธ์ที่หลากหลายสำหรับงานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม การลดขยะพลาสติกในทะเลและเกษตรกรรมอย่างมีความรับผิดชอบ ทำให้แผนการดำเนินงานนั้นเชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์ รวมถึงกำหนดเป้าหมายเรื่องกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ บรรลุเกณฑ์ที่ยั่งยืน โภชนาการและสุขภาพ การฟื้นฟูระบบนิเวศ และการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม เราจะติดตามผลกระทบของเราโดยร่วมมือกับองค์การนอกภาครัฐชั้นนำ พันธมิตร และความร่วมมือต่างๆ ความพยายามของเราจะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในฐานะผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง ผ่านการทำงานกับเรือประมงหลายพันลำ ฟาร์ม และโรงงานหลายแห่ง ซึ่งการดำเนินงานนี้จะสนับสนุนความพยายามของลูกค้าของเรา โดยช่วยให้พวกเขาดำเนินโครงการ ESG ที่มีประสิทธิภาพได้ดียิ่งขึ้น เราจะดำเนินงานอย่างเร่งด่วนเพื่อตอบสนองต่อช่วงเวลาที่สำคัญนี้

ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพราะความก้าวหน้าที่มีความหมายจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อประโยชน์เกิดขึ้นกับทั้งสองฝ่าย นี่คือหลักปรัชญาของเรา ที่มุ่งเน้นเรื่องการมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับวงจรแห่งความเที่ยงธรรม ดังนั้น เราจึงสามารถใช้โอกาสนี้ในการสร้างประโยชน์ต่อมนุษยชาติ ต่อโลกของเรา สร้างเศรษฐกิจที่ดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะขับเคลื่อนเราไปสู่กรอบความคิดที่สมดุล แทนการขาดแคลน และสามารถสร้างอนาคตที่สดใสร่วมกันได้

กลยุทธ์ SeaChange® 2030 เป็นกลยุทธ์ก้าวหน้าของไทยยูเนี่ยน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นการแก้ไขปัญหาคอขวดและรวมเป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อผู้คนและโลกใบนี้ พันธกิจที่เชื่อมโยงกัน 11 ข้อของบริษัทจะช่วยลดคาร์บอน ลดของเสีย ปกป้องระบบนิเวศ การจ้างงานปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และทำให้โลกมีสุขภาพที่ดีขึ้นอย่างแท้จริง



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และ UN GLOBAL COMPACT

	ผู้คน					โลก				
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	SDG 2	SDG 3	SDG 5	SDG 8	SDG 10	SDG 9	SDG 12	SDG 13	SDG 14	SDG 15
	ความอดอยากต้องหมดไป	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	ความเท่าเทียมทางเพศ	งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต	ลดความเหลื่อมล้ำ	อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	การบริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ	การแก้ปัญหาโลกร้อน	ชีวิตใต้น้ำ	นิเวศบนบก
เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์								X		X
การกำประมงอย่างรับผิดชอบ	X			X	X				X	
การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ	X			X	X			X	X	X
การลดขยะพลาสติกในทะเล							X		X	
บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน							X		X	
กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ						X	X			
เกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ	X							X		X
การฟื้นฟูระบบนิเวศ								X	X	X
งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม			X	X	X					
โภชนาการและสุขภาพ		X								
การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	X	X	X	X	X					

การดำเนินงานของเราออกแบบมาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเล และความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากโครงการต่างๆ ของไทยยูเนี่ยนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และสอดคล้องกับพันธสัญญาของบริษัทในฐานะภาคี UN Global Compact (UNGC) รายงานฉบับนี้เป็นการรายงานความก้าวหน้าประจำปี (Communication on Progress: COP) ของไทยยูเนี่ยนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ SeaChange® ของไทยยูเนี่ยนเน้นการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทุกเป้าหมาย แต่จะมุ่งเน้นไปที่ 10 เป้าหมายที่สร้างการเปลี่ยนทางสังคมในวงกว้างในขอบเขตที่บริษัทสามารถดำเนินการได้โดยตรง ซึ่งประกอบไปด้วย

นอกจากเป้าหมาย SDGs 10 ประการที่กล่าวถึงข้างต้นแล้ว การดำเนินงานของเรายังช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการอื่น เช่น เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our Communication on Progress in implementing the Ten Principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



การประเมิน ประเด็นที่มี นัยสำคัญ



ในปี 2565 ไทยยูเนี่ยนได้ปรับวิธีการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI ปี 2564 ใช้การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม AA1000SES มาตรฐานการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมีหลักการสำคัญ 3 ประการคือ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สาระสำคัญ และการตอบสนอง โดยผลลัพธ์จะถูกรวบรวมและวิเคราะห์ในระดับองค์กรภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกระบวนการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญมีดังนี้



กระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญของไทยยูเนี่ยนประจำปี

1. การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญและคำจำกัดความของขอบเขตการรายงาน

ไทยยูเนี่ยนพิจารณากิจกรรมและบริบทขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ค่าความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา โดยบริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 12 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภคปลายทาง พนักงาน แรงงานรายวัน/แรงงานข้ามชาติ ชุมชน ภาครัฐ องค์กรนอกภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ แวดวงวิชาการ และสื่อ กระบวนการระบุได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนซึ่งรวมถึง GRI 13 ภาคราชการ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง ปี 2565 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และการทบทวนภายในกลุ่มอุตสาหกรรม

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ไทยยูเนี่ยนดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญที่สอดคล้องกับกรอบ COSO Enterprise Risk Management - Integrated Framework 2017 (2017 COSO ERM) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยพิจารณาผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ รวมถึงสิทธิมนุษยชน การสำรวจดำเนินการตามหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) โดยพิจารณาผลกระทบทางการเงินของความเสี่ยงที่สำคัญจากการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 80 ราย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อช่วยระบุและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกังวลมากที่สุด และประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อกำหนดหัวข้อสำคัญล่วงหน้า

3. การตรวจสอบและยืนยันประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ไทยยูเนี่ยนได้ตรวจสอบและยืนยันประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อให้แน่ใจว่าหัวข้อนั้นครอบคลุมและสอดคล้องกับผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัท โดยประเด็นที่มีนัยสำคัญจะได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ

เมทริกซ์ประเด็นที่มีนัยสำคัญของไทยยูเนี่ยน

4. การตรวจสอบการพัฒนารายงานอย่างต่อเนื่อง และการรายงานด้านความยั่งยืนเพื่อพัฒนารายงานอย่างต่อเนื่อง

ไทยยูเนี่ยนเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดและดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปีตามหลักการของมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative Standard)

มิติ	บท	หัวข้อสาระสำคัญ	ทวิสารัตถภาพ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผลกระทบต่อบริษัท	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs)
เศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการ (พฤติกรรมกรรมการ พนักงาน การค้า และการต่อต้านการทุจริต คอรัปชัน)	-	ลูกค้า พนักงาน แรงงาน รายวัน/แรงงานข้ามชาติ	SDG 16, SDG 17
เศรษฐกิจ	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ	การตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	ลูกค้า ลูกค้า ผู้บริโภคปลายทาง รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ และองค์การระหว่างประเทศ	SDG 2, SDG 8 SDG 10, SDG 13 SDG 14, SDG 15
		สุขภาพ และสวัสดิภาพของสัตว์น้ำ			
สิ่งแวดล้อม	บรรจุก๊าซที่ยั่งยืน	บรรจุก๊าซ	ค่าใช้จ่ายการวิจัยและการพัฒนา (R&D) เพิ่มขึ้น	ลูกค้า ผู้บริโภคปลายทาง ชุมชน รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ องค์การระหว่างประเทศ หน่วยงานวิชาการ และสื่อ	SDG 12, SDG 14
สิ่งแวดล้อม	เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	นักลงทุน ลูกค้า ชุมชน รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ องค์การระหว่างประเทศ หน่วยงานวิชาการ และสื่อ	SDG 13, SDG 15
		การปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
สิ่งแวดล้อม	กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ	น้ำและน้ำทิ้ง	-	นักลงทุน ลูกค้า รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ องค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานวิชาการ	SDG 9, SDG 12
		ของเสียและการสูญเสียอาหาร			
สิ่งแวดล้อม	การฟื้นฟูระบบนิเวศ	การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศธรรมชาติ (การตัดไม้ทำลายป่า)	-	นักลงทุน รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ องค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานวิชาการ	SDG 13, SDG 14 SDG 15
สิ่งแวดล้อม	เกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ	การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ - การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	ลูกค้า ลูกค้า และผู้บริโภคปลายทาง	SDG 2, SDG 13 SDG 15
		การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ - ส่วนประกอบที่ไม่ใช่อาหารทะเล (เช่น ไข่ ถั่วเหลือง และน้ำมันปาล์ม)			

มิติ	บท	หัวข้อสาระสำคัญ	ทวิสารัตถภาพ	ผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงผลกระทบต่อบริษัท	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs)
		สุขภาพ และสวัสดิภาพของสัตว์			
สิ่งแวดล้อม	การลดขยะพลาสติกในทะเล	ขยะพลาสติกในทะเล (อุปกรณ์การประมง)	-	ลูกค้า รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ องค์การระหว่างประเทศ และแวดวงวิชาการ	SDG 12, SDG 14
สิ่งแวดล้อม	การทำประมงอย่างรับผิดชอบ	การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ - การทำประมงที่จับสัตว์น้ำจากธรรมชาติ	ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	ลูกค้า รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ และองค์การระหว่างประเทศ	SDG 2, SDG 8 SDG 10, SDG 14
		ความหลากหลายทางชีวภาพ			
สังคม	การจ้างงานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม	สิทธิมนุษยชน (แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง)	-	พนักงาน แรงงานรายวัน/แรงงานข้ามชาติ รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ องค์การระหว่างประเทศ	SDG 5, SDG 8 SDG 10
		สิทธิในที่ดินและทรัพยากร			
		อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			
		แนวปฏิบัติในการจ้างงาน (การสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม)			
		ค่าจ้างเพื่อชีวิต			
		การไม่เลือกปฏิบัติและโอกาสที่เท่าเทียม (ความหลากหลายและการมีส่วนร่วมของทุกคน)			
สังคม	สุขภาพและโภชนาการ	คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์	-	ลูกค้า ลูกค้า ผู้บริโภคปลายทาง รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ และองค์การระหว่างประเทศ	SDG 3
		ความมั่นคงทางอาหาร			
		ความปลอดภัยทางอาหาร			
สังคม	การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	ชุมชนท้องถิ่น	-	พนักงาน ชุมชน รัฐบาล องค์การนอกภาครัฐ และองค์การระหว่างประเทศ	SDG 2, SDG 3 SDG 5, SDG 8 SDG 10

กรณีศึกษา



การสนับสนุนและการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายและการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกนั้นเป็นหนึ่งในบทบาทสำคัญของไทยยูเนี่ยนในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก

นับตั้งแต่การเปิดตัวกลยุทธ์ SeaChange® ในปี 2559 ไทยยูเนี่ยนได้สร้างความก้าวหน้าที่สำคัญในประเด็นต่างๆ ที่กว้างขวางและหลากหลายซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเราเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อทั้งอุตสาหกรรมอีกด้วย อย่างไรก็ตาม เราไม่สามารถสร้างความก้าวหน้าได้โดยลำพัง นี่จึงเป็นเหตุผลว่าทำไมทุกปีเราจึงพบปะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่างๆ ซึ่งรวมถึงรัฐบาล ลูกค้า ผู้บริโภค องค์การนอกภาครัฐตลอดจนภาคประชาสังคมเพื่อช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมนี้

เมื่อปี 2565 ในการประชุม Sustainable Blue Economy Investment Forum ซึ่งเป็นการประชุมพิเศษของการประชุมสหประชาชาติด้านมหาสมุทรที่เมืองกาซโกส ประเทศโปรตุเกส ไทยยูเนี่ยนได้ส่งสัญญาณความมุ่งมั่นในการทำให้ท้องทะเลอุดมสมบูรณ์โดยการลงนามใน UN Global Compact Sustainable Ocean Principles ซึ่งกำหนดกรอบการทำงานสำหรับการ

ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบทั่วทั้งมหาสมุทร โดยบริษัทต่างๆ ที่ลงนามใน UN Global Compact Sustainable Ocean Principles มุ่งมั่นที่จะประเมินผลกระทบต่อมหาสมุทรและบูรณาการความยั่งยืนของมหาสมุทรเข้ากับกลยุทธ์ต่างๆ

นอกจากนี้ หนึ่งในการประชุมหลักที่ไทยยูเนี่ยนเข้าร่วมคือ Bali Process Government and Business Forum ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2545 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐบาลและภาคธุรกิจในการจัดการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ ทาสยุคใหม่ และการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่ร้ายแรงที่สุด

เมื่อช่วงต้นปี 2566 นายอดัม เบรนแนน ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน ได้เข้าร่วมการประชุมที่จัดขึ้นที่เมืองแอตแลนตา ประเทศออสเตรเลีย เพื่อหารือเกี่ยวกับความก้าวหน้าใน Acknowledge, Act, Advance Recommendations (AAA Recommendations) ซึ่งมีตัวแทนจากรัฐบาลและภาคธุรกิจจากทั่วเอเชียแปซิฟิก และสหรัฐอเมริกาเข้าร่วมการประชุมระยะเวลาสองวัน โดย AAA Recommendations ได้รับการรับรองเมื่อปี 2561 และถือเป็นเอกสารนโยบายฉบับแรกที่ตกลงกันระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดการกับการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ และการค้าทาสยุคใหม่ในภูมิภาค



ไทยยูเนี่ยนยังได้เข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีของกระบวนการบาห์ลี ครั้งที่ 8 (8th Bali Process Ministerial Conference) ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศออสเตรเลีย (เพนนี่ หว่อง) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศอินโดนีเซีย (เรตโน มาร์ซูตี) เป็นประธานร่วม ในคำปราศรัยของไทยยูเนี่ยนต่อกระบวนการบาห์ลีในเมืองแอตแลนตา นั้น เราได้กล่าวถึง วิธีการทำงานของไทยยูเนี่ยนในประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งบนบกและใต้น้ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ SeaChange® ตั้งแต่ปี 2559 และถึงแม้ว่าไทยยูเนี่ยนจะไม่ได้เป็นเจ้าของเรือใดๆ แต่ไทยยูเนี่ยนได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้แน่ใจว่าเราได้มอบงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานที่กว้างขวางของเรา

การมีส่วนร่วมของไทยยูเนี่ยนครอบคลุมหลายภูมิภาค และต้องอาศัยความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์เชิงบวก ไทยยูเนี่ยนเป็นประธานคณะกรรมการของ International Seafood Sustainability Foundation และ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) ซึ่งเป็นโครงการริเริ่มร่วมกันระหว่างบริษัทอาหารทะเลเชิงพาณิชย์รายใหญ่ที่สุดของโลกและนักวิทยาศาสตร์เพื่อเสริมสร้างแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนภายในอุตสาหกรรมอาหารทะเล

ในปี 2565 บริษัทและองค์กร Sustainable Fisheries Partnership (SFP) ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการสนับสนุนระบบนิเวศทางทะเลและทางน้ำที่ดี และจัดหาอาหารทะเลที่ปลอดภัยผ่านการสร้างเศรษฐกิจอาหารทะเลที่มีความรับผิดชอบ ส่วนหนึ่งของความร่วมมือไทยยูเนี่ยนจะมีส่วนร่วมในประชุมโต๊ะกลมที่ SFP ซึ่งมีความสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

นอกจากนี้ เรายังทำงานร่วมกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก (The Nature Conservancy: TNC) ตั้งแต่ปี 2564 เกี่ยวกับการพัฒนาความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานปลาทั่วโลก ไทยยูเนี่ยนและ TNC ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาความโปร่งใส รวมถึงการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในทะเล เช่น ความสำคัญในการติดตามผ่านการมีส่วนร่วมในองค์กรจัดการประมงระดับภูมิภาค เช่น Inter-American Tropical Commission for the Management of Fisheries (IATTC) และคณะกรรมการปลาทูน่าแห่งมหาสมุทรอินเดีย (IOTC) โดยสามารถอ่านรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการเป็นพันธมิตรได้ที่ [ที่นี่](#)

บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



ในแต่ละปีจะมีการผลิตพลาสติกประมาณ 400 ล้านตันทั่วโลก โดย 36 เปอร์เซ็นต์ของพลาสติกทั้งหมดถูกนำไปใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ซึ่งรวมถึงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว โดยประมาณ 85 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนนี้จบลงด้วยการฝังกลบหรือเป็นขยะที่ไม่ได้รับการควบคุม ซึ่งมีพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวเพียง 2 เปอร์เซ็นต์เท่านั้นที่ใช้วัสดุที่มาจากวัสดุรีไซเคิล

กว่า 120 ประเทศทั่วโลกได้ออกกฎหมายห้ามใช้และมาตรการทางภาษีเพื่อกำกับดูแลพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว อย่างไรก็ตาม มาตรการเหล่านี้ยังไม่เพียงพอที่จะลดขยะพลาสติก ดังนั้น การเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์อาหารทะเลที่ยั่งยืนจะช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนจัดการปัญหาขยะพลาสติก และตอบโต้ความต้องการของผู้บริโภคได้

นอกเหนือจากการยกระดับระบบจัดเก็บและประเมินบรรจุภัณฑ์แล้ว

เรามุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนขึ้นตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านงานวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน (GIC) เราจะไม่ลดมลพิษจากการฝังกลบบรรจุภัณฑ์ ยึดอายุการใช้งานและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้การจัดการอย่างรับผิดชอบทำได้โดยง่าย กลยุทธ์แบบองค์รวมของเราคือการมีส่วนร่วมและส่งเสริมภาครัฐให้ประกาศกฎระเบียบและมาตรการที่สนับสนุนการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการจัดการปัญหาขยะพลาสติกที่เป็นปัญหาระดับโลก เราจะต้องออกจากวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศและผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตลอดห่วงโซ่มูลค่าของเรา เราหาทางเลือกที่เหมาะสมตามกลุ่มบรรจุภัณฑ์และจะผลักดันทั้งอุตสาหกรรมให้ก้าวไปด้วยกันผ่านการสื่อสารแลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานและความสำเร็จของโครงการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ที่จะช่วยปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและลดการใช้ทรัพยากร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- 100 เปอร์เซ็นต์สินค้าภายใต้แบรนด์ไทยยูเนียน จะใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนภายในปี 2568
- ผลักดันให้สินค้าจ้างผลิต (Private label) อย่างน้อย 60 เปอร์เซ็นต์ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนภายในปี 2573



ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนมีพันธกิจด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยตั้งเป้าให้บรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งหมด 100 เปอร์เซ็นต์เป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือสลายตัวได้ตามธรรมชาติ (Reusable, Recyclable or Compostable) ภายในปี 2568 และผลักดันให้สินค้าจ้างผลิตอย่างน้อย 60 เปอร์เซ็นต์เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนภายในปี 2573 นอกจากนี้ เรายังตั้งเป้าให้สินค้าภายใต้แบรนด์ไทยยูเนียนใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิลอย่างน้อย 30 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงานด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (2565)



สินค้าภายใต้แบรนด์ไทยยูเนียน 100 เปอร์เซ็นต์ จะใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือสลายตัวได้ตามธรรมชาติภายในปี 2568

- ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในการจัดการบรรจุภัณฑ์ และตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- กำจัดบรรจุภัณฑ์ที่ยากต่อการรีไซเคิล เพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำ และ/หรือรีไซเคิล และ/หรือ สลายตัวได้ตามธรรมชาติ
- จัดส่วนประกอบที่ไม่จำเป็นเพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

บรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทยยูเนียนทำจากวัสดุรีไซเคิลอย่างน้อย 30 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2568

- ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในการจัดการบรรจุภัณฑ์
- เพิ่มการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ
- ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบรรจุภัณฑ์
- ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน

บรรจุภัณฑ์เป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์และมีส่วนสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมของบริษัท การพัฒนาและดำเนินโครงการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจะช่วยลดรอยเท้าสิ่งแวดล้อม (Environmental footprint) ของบริษัท เราจะปรับปรุงบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องผ่านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 ไทยยูเนียนยังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ เราจะต้องออกจากวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศและผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เราจะช่วยฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศและสนับสนุนชุมชนให้เจริญรุ่งเรือง

เพื่อสนับสนุนความคิดริเริ่มนี้ ศูนย์นวัตกรรม GIC และทีมวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของไทยยูเนี่ยนได้ทุ่มเทความพยายามอย่างยิ่งยวดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่พิจารณาองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการ แนวทางนี้ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ทุกชนิด ทุกรูปแบบการใช้งาน และครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทั้งอาหารคนและอาหารสัตว์เลี้ยง

การวิจัยเพื่อเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลมุ่งเป้าไปที่การหาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุประเภทเดียวกันทั้งหมด (Mono-material) มาทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุหลายประเภท (Multi-material) ซึ่งใช้งานอย่างแพร่หลายในบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible packaging) หัวใจหลักคือการพัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ชั้นกลาง (Barrier) ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนโดยไม่ลดทอนความปลอดภัยของอาหารและอายุการเก็บรักษา นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการรีไซเคิล ซึ่งหมายถึงการหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุหลากหลายประเภทในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน เพื่อให้ส่วนประกอบต่างๆ ในบรรจุภัณฑ์สามารถนำไปรีไซเคิลในกระบวนการเดียวกันได้ ซึ่งจะสร้างผลกระทบทางบวกต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ เราไม่ลืมว่าการออกแบบบรรจุภัณฑ์จะต้องเอื้อต่อการจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับโครงสร้างพื้นฐานการรีไซเคิลในตลาดเป้าหมายด้วย

โครงการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้



บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้สำหรับผลิตภัณฑ์แช่แข็ง

1. โครงการนำร่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุประเภทเดียวกันทั้งหมดที่รีไซเคิลได้ (mono PE) มาทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุหลายประเภท (nylon/PE) สำหรับผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกแช่แข็งแบรนด์ ‘OMG Meat’
2. เมื่อปลายปี 2565 ถุง mono PE ได้ผ่านขั้นตอนการศึกษาอายุการเก็บรักษา 12 เดือน และจะทำการประเมินครั้งต่อไปที่อายุการเก็บรักษา 18 เดือน ทั้งนี้ คาดว่าจะเปิดตัวในปี 2567
3. จากโครงการนี้ และโครงการคู่ขนานอื่นๆ เรามีโอกาสกำจัดถุงที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ในกลุ่มสินค้าแช่แข็ง ทั้งภายใต้แบรนด์ไทยยูเนี่ยนและสินค้าจ้างผลิตกว่า 500 รายการ

บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องผ่านกระบวนการรีออร์ต (Retort products)

1. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์นี้มีเป้าหมายเพื่อหาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุประเภทเดียวกันทั้งหมดที่รีไซเคิลได้ (mono PP) มาทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุหลายประเภท (ที่มีส่วนประกอบของชั้นอะลูมิเนียม) สำหรับสินค้าในอุณหภูมิปกติทั้งอาหารคนและอาหารสัตว์เลี้ยง
2. ปัจจุบัน ถุง mono PP ผ่านการตรวจสอบทางโครงสร้างและผ่านการประเมินอายุการเก็บรักษาที่ 12 เดือน โดยการพัฒนาจะดำเนินต่อไปจนกว่าจะบรรลุอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำ 18 เดือน
3. บรรจุภัณฑ์นี้คาดว่าจะสามารถนำออกสู่ตลาดได้ในปี 2568 โดยมีศักยภาพในการทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ยากต่อการรีไซเคิลกว่า 1,000 รายการผลิตภัณฑ์ ทั้งสินค้าของแบรนด์ไทยยูเนี่ยนและสินค้าจ้างผลิต



8 บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ในขณะที่ระบองเหล็กและอะลูมิเนียมสามารถนำไปรีไซเคิลอย่างกว้างขวางทั่วโลก ศูนย์นวัตกรรม GIC บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัท เอเซียแปซิฟิคแคน จำกัด ได้สำรวจทางเลือกในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์สำหรับการผลิตและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เหล่านี้ โดยเราได้ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์โลหะอย่างต่อเนื่องทั้งกระป๋องและฝา ความหนาของบรรจุภัณฑ์ที่ลดลงช่วยลดบอจทย์เรื่องการลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งไม่เพียงแต่สอดคล้องกับพันธกิจด้านความยั่งยืนของเราเท่านั้น แต่ยังดูแลท้องทะเลสำหรับคนรุ่นต่อไปอีกด้วย

โครงการลดการใช้วัสดุ



การลดความหนาของวัสดุ

1. ศูนย์นวัตกรรม GIC บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัท เอเซียแปซิฟิคแคน จำกัด ร่วมกันวิจัยและพัฒนาทางเลือกบรรจุภัณฑ์กระป๋องที่ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์
2. มีการปรับปรุงการลดความหนาของวัสดุกระป๋องและฝาเหล็กอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561

ประเภทบรรจุภัณฑ์	ความพยายามในการลดความหนาของกระป๋อง	
	2561-2563	2564-2566
กระป๋องเหล็ก 307	0.17 -> 0.16 mm	0.16 -> 0.14 mm (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
กระป๋องเหล็ก 300	0.17 -> 0.16 mm	0.16 -> 0.15 mm – กระป๋องเหล็ก 300x103 เปิดตัว 2566
กระป๋องเหล็ก 211	0.16 -> 0.15 mm	0.15 -> 0.14 mm (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
กระป๋องเหล็ก 603-3Pcs	0.28 -> 0.25 mm	น.า.
กระป๋องเหล็ก 300- 3Pcs	0.19 -> 0.17 mm	น.า.
กระป๋องเหล็ก 202 -3pcs	0.17 -> 0.15 mm	น.า.
EOE 307	น.า.	น.า.
EOE 202	0.215 – 0.19 mm	น.า.
ฝาเหล็ก 200	0.20 -> 0.18 mm	ปัจจุบัน 0.215 mm, APC กำลังสร้างต้นแบบกระป๋อง 0.19 เพื่อทดสอบในปี 2566

โครงการส่งเสริมการใช้วัสดุที่มาจากคาร์บอนรีไซเคิล



ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล

1. การพัฒนาวัสดุประสงค์เพื่อเพิ่มวัสดุที่มาจากคาร์บอนรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์หลักและรองในผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท
2. โรงงานคูอาร์เนนี (Douarnenez) ได้ดำเนินโครงการนำร่องที่กำหนดเป้าหมายการใช้วัสดุที่มาจากคาร์บอนรีไซเคิลในฟิล์มพลาสติก 30 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดเพื่อขยายผลไปยังโรงงานอื่นและ/หรือนำไปใช้งานในบรรจุภัณฑ์อื่นๆ
3. John West ได้ทำการศึกษาเพื่อเพิ่มวัสดุที่มาจากคาร์บอนรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์ที่ใช้พลาสติกชนิดเดียวกัน (mono-polymer) โดยมุ่งเน้นไปที่ถ้วยพลาสติกซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบบรรจุภัณฑ์หลักที่สหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป เป้าหมายคือการใช้วัสดุ PP ที่มาจากคาร์บอนรีไซเคิล 30 เปอร์เซ็นต์ และคาดว่าจะสามารถนำออกสู่ตลาดได้ในปี 2568

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมยังช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการใช้ทรัพยากร และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม เราตระหนักว่าบรรจุภัณฑ์ควรได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นสำคัญ ซึ่งจะสนับสนุนพันธกิจของเราในการมุ่งสู่ ‘การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาท้องทะเลให้อุดมสมบูรณ์’ (Healthy Living, Healthy Ocean) ความมุ่งมั่นด้านบรรจุภัณฑ์ผ่านการป้องกันการเกิดขยะที่ต้นทาง การลดการใช้วัสดุ การส่งเสริมการใช้ซ้ำและการรีไซเคิล จะสนับสนุนความพยายามของเราในการมุ่งไปสู่เป้าหมายที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติข้อที่ 12

ในปี 2565 ไทยยูเนี่ยนร่วมมือกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการนำร่องการประเมินการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) เพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษที่มาจากเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดยโครงการได้ประเมินในด้านต่างๆ ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ รวมถึงการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ นับเป็นการประเมิน LCA บรรจุภัณฑ์ครั้งแรกของไทยยูเนี่ยน ความพยายามนี้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทในการศึกษาและลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกล่องกระดาษลูกฟูกจำนวน 38 กล่องได้รับการตรวจสอบและอยู่ในฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ไทยยูเนี่ยนได้พัฒนาฐานข้อมูลบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ซึ่งช่วยให้เราเข้าใจประเภทและความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์ที่เราใช้อยู่ในปัจจุบัน ฐานข้อมูลนี้จะช่วยให้เราสามารถติดตามความคืบหน้าตามพันธกิจ โดยเราวางแผนที่จะขยายขอบเขตข้อมูลให้ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ของสินค้าจ้างผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย SeaChange® 2030

ไทยยูเนี่ยนมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความมุ่งมั่นนี้ไม่จำกัดเพียงแค่การดำเนินงานของบริษัทเท่านั้น ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลกที่ธุรกิจการแปรรูปครอบคลุมทั้งอาหารทะเลจากธรรมชาติและอาหารทะเลจากฟาร์ม ไทยยูเนี่ยนจะร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อสร้างขีดความสามารถและมาตรฐานของอุตสาหกรรมต่อไป



เส้นทางสู่ การปล่อย ก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ลง 42% ในขอบเขตที่ 1, 2, 3 ภายในปี 2573
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่มูลค่าภายในปี 2593

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) คือ ‘สัญญาณวิกฤตมนุษยชาติ’ โลกมีแนวโน้มที่จะปลดปล่อยเป้าหมายสำคัญด้านการควบคุมสภาพภูมิอากาศ ซึ่งก็คือการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิบนพื้นผิวโลกไว้ไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับอุณหภูมิก่อนยุคอุตสาหกรรม (pre-industrial) ภายในปี 2573 ดังนั้น เราต้องเร่งจำกัดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง เพื่อป้องกันผลกระทบร้ายแรงต่อโลกใบนี้และผู้คน

กระบวนการผลิตอาหารซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ ฟาร์ม การเพาะปลูก และการใช้ที่ดิน มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 26 เพอร์เซ็นต์ทั่วโลก และอุตสาหกรรมอาหารทะเลก็เป็นส่วนสำคัญในภาคการผลิตนี้

ไทยยูเนี่ยนจะลดการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ โดยควบคุมดูแลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทตลอดห่วงโซ่มูลค่าของเรา ทั้งการซื้อสินค้าและบริการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน การขนส่งและการกระจายสินค้า ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ นอกจากนี้ยังออกแบบเป้าหมายให้สอดคล้องกับ Science Based Target Initiatives (SBTi) ขับเคลื่อนการใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยสร้างเศรษฐกิจที่

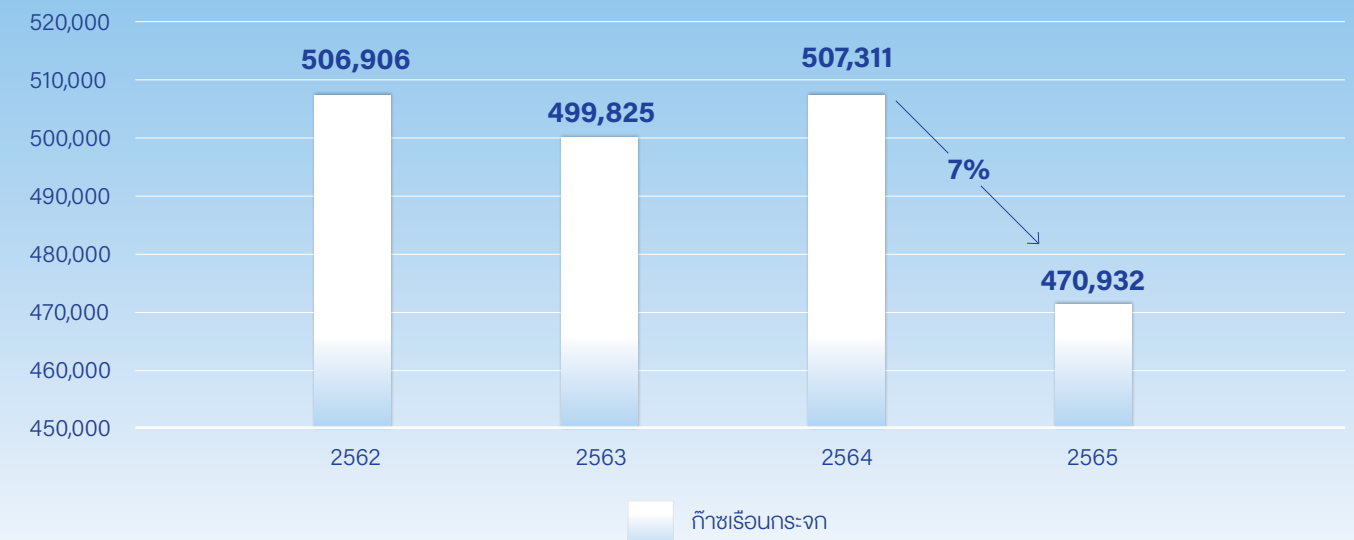
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เราจะเร่งพัฒนาเพื่อโลกที่น่าอยู่และยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการฟาร์ม โรงงาน และป่าไม้ ไปจนถึงการทำประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เราจะเร่งสร้างเส้นทางสู่โลกที่มีสุขภาพดีและยั่งยืนมากขึ้น

ไทยยูเนี่ยนเป็นบริษัทอาหารทะเลระดับโลกบริษัทแรกที่กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับเป้าหมาย 1.5 องศาเซลเซียส และได้รับการรับรองจาก SBTi นับเป็นก้าวสำคัญในการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมของเราให้ก้าวหน้า โดยเรามีเจตนารมณ์ที่จะช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ เยียวยาสภาพแวดล้อมโลก และสนับสนุนผู้คนที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของเรา

ในการจัดหาวัตถุดิบไทยยูเนี่ยนจะทำให้แน่ใจว่า เราจะใช้วัตถุดิบที่ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ลดการใช้พลังงานในฟาร์มสัตว์น้ำ ใช้ส่วนผสมอาหารสัตว์ทางเลือก และสำรวจการใช้เชื้อเพลิงและเทคโนโลยีที่คาร์บอนเป็นศูนย์หรือมีคาร์บอนต่ำ

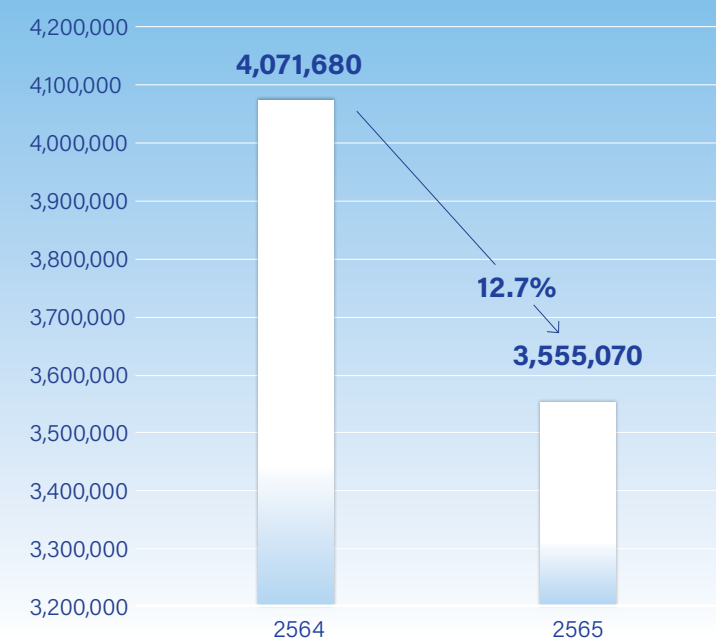
9 เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของโรงงาน (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



บริษัทได้ใช้โครงการริเริ่มในโรงงานผลิตเพื่อสนับสนุนความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ของเราลดลง 7 เปอร์เซ็นต์ในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยในปี 2565 เรายังคงใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งคิดเป็น 5 เปอร์เซ็นต์ของไฟฟ้าทั้งหมดที่เราใช้ การใช้ชีวมวลในโรงงาน เพิ่มจำนวนยานพาหนะไฟฟ้า และเปลี่ยนมาใช้ในโตรเจนแทนคาร์บอนไดออกไซด์ในระบบแช่แข็ง นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังตั้งใจที่จะลดการปล่อยมลพิษที่ตกค้างและ/หรือลดการปล่อยก๊าซที่อยู่นอกเหนือจากห่วงโซ่มูลค่าของเราด้วย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ในระหว่างปี 2564 และ ปี 2565 มีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ลงได้ 12.7 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งปัจจัยหลักมาจากปริมาณการซื้อวัตถุดิบอาหารทะเลที่ลดลง ก๊าซเรือนกระจกจากการซื้อสินค้าและบริการ (Purchased goods and services) คิดเป็น 70 เปอร์เซ็นต์ของก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 โดยมีทูน่า กุ้ง และบรรจุภัณฑ์เป็นแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในแผนการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกของเราต่อไป

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการผลิตของเรา

การพัฒนาประสิทธิภาพ

เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดการบริโภคและค้นหาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่องและยกระดับมาตรฐานการควบคุมการดำเนินงานของเรา

เทคโนโลยีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

แสวงหาโอกาสในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

- การพัฒนาด้านวิศวกรรมและการจัดการหม้อไอน้ำและระบบจ่ายไอน้ำ (เช่น การควบคุมคุณภาพน้ำ การควบคุมอุณหภูมิของก๊าซไอเสีย ฮีทรีโคเวอร์)
- ป้องกันการสูญเสียความร้อนผ่านระบบไอน้ำ (เช่น ฉนวนกันความร้อน)
- เพิ่มการควบคุมแรงดันไอน้ำให้สูงสุด
- อื่น ๆ

- เสริมประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินการในระดับกระบวนการหรืออุปกรณ์
- สร้างระบบสำหรับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของแต่ละโรงงาน จนเกิดเป็นมาตรฐานแนวปฏิบัติทั่วทั้งกลุ่ม
- สร้างสภาพแวดล้อมทางการเงินที่รวมผลประโยชน์ของการลดก๊าซเรือนกระจกเข้ากับโครงการริเริ่มต่างๆ

- การพัฒนาด้านวิศวกรรมและการจัดการของประสิทธิภาพการทำความเย็น
- การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- การควบคุมการทำงานเพื่อให้แน่ใจว่าได้ผลผลิตสูงสุดในขณะที่ยังคงใช้ไฟฟ้าเท่าเดิม
- อื่น ๆ

- ลดการใช้น้ำเพื่อลดน้ำเสีย
- การปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียบริเวณต้นน้ำของแหล่งน้ำเสีย
- การใช้ประโยชน์จากก๊าซชีวภาพ เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า

- เสริมสร้างการควบคุมการทำงานเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุดในขณะที่ยังคงรักษาปริมาณการใช้คาร์บอนไดออกไซด์

- เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน
- การใช้ความร้อนจากแสงอาทิตย์ในกระบวนการทางความร้อน (เช่น ตัวเก็บความร้อนจากแสงอาทิตย์สำหรับระบบทำความเย็น)
- อื่น ๆ

- เปลี่ยนไปใช้ระบบทำความเย็นแบบวงปิด
- เปลี่ยนไปใช้สารทำความเย็นทางเลือก (เช่น แอมโมเนียในโทรเจน)

- เลิกใช้งานยานพาหนะที่ใช้ฟอสซิล

- เปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่า เช่น ดีเซลบริสุทธิ์เป็นไอโอดีเซล

ไทยยูเนี่ยน

507,311
ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (ฐานปี 2564)

ไอน้ำ
42%

ถ่านหิน
31%

น้ำมัน
เชื้อเพลิง
8%

ไฟฟ้า
36%

(ปัจจุบัน พลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็น 24% ของพลังงานทั้งหมด)

การบำบัดน้ำเสีย
7%

การแช่แข็งโดยตรงด้วย
คาร์บอนไดออกไซด์ 7%

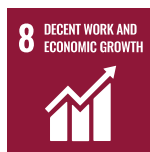
อื่นๆ 8%

แผนการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2



การทำประมง อย่างรับผิดชอบ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- 100 เปอร์เซ็นต์ของอาหารทะเลที่จับได้จากธรรมชาติมาจากการทำประมงที่อยู่ในระดับที่ยั่งยืนหรือกำลังพัฒนาเพื่อให้ยั่งยืนและตรวจสอบได้ ภายในปี 2573
- 100 เปอร์เซ็นต์ของเรือประมงที่ส่งมอบวัตถุดิบให้เรา ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ด้านสวัสดิภาพและสภาพการทำงานของลูกเรือหรือกำลังพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติมากขึ้นอย่างตรวจสอบได้ ภายในปี 2573
- 100 ของเรือประมงที่ส่งมอบวัตถุดิบให้เรา ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practices) เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์ ถูกคุกคาม และได้รับการคุ้มครองภายในปี 2573

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

10 การทำประมงอย่างรับผิดชอบ

มหาสมุทรของเราอันเป็นระบบนิเวศที่ใหญ่ที่สุดในโลกกำลังถูกคุกคาม

ประชากรสัตว์น้ำกำลังลดลงในอัตราที่น่ากังวล ปริมาณปลาทั่วโลกกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ ประสบปัญหาประมงเกินขีดจำกัด (Overfished) แนวปะการังและสัตว์เลื้อยคลานทางทะเลมากกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ กำลังถูกคุกคาม โดยมีหลายสายพันธุ์เข้าข่ายใกล้สูญพันธุ์ ถูกคุกคามหรืออยู่ในการคุ้มครอง

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการประมงดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความท้าทาย โดยอาจต้องปฏิบัติงานในภาวะที่อาจเป็นอันตราย อีกทั้งการอยู่กลางทะเลก็อาจทำให้มีอุปสรรคในการบังคับใช้ข้อกำหนดและกำกับดูแล องค์การสหประชาชาติประมาณการว่าผู้คน 600 ล้านคน ต้องพึ่งพิงการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำหรับการดำรงชีวิต

การเปลี่ยนแปลงในภาคอุตสาหกรรมการประมงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อภาคเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ด้วยระบบนิเวศทางน้ำมีส่วนในการสนับสนุนชีวิตผู้คนจำนวนมากมาโดยการเป็นแหล่งโปรตีนคาร์บอนต่ำ และสร้างความมั่นคงด้านอาหารในอนาคตให้กับเรา สิ่งนี้จะต้องเกิดขึ้นไปพร้อมๆ กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสร้างความยั่งยืนแก่ระบบนิเวศ

ในการประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ สมัยที่ 15 (COP15) เมื่อปีที่ผ่านมา ณ เมืองมอนทรีออล ตัวแทนจากรัฐบาล 188 แห่ง บรรลุแผนข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับมาตรการเพื่อหยุดยั้งและฟื้นฟูการสูญเสียธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงการจัดการพื้นที่ที่ 30 เปอร์เซ็นต์ของโลก และ 30 เปอร์เซ็นต์ของระบบนิเวศที่เสื่อมโทรมให้อยู่ภายใต้การคุ้มครองภายในปี 2573 เนื่องจากอัตราการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพของโลกลดลงอย่างน่าตกใจ ไทยยูเนี่ยนตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยอิงหลักธรรมชาติเพื่อจัดการกับความท้าทายระดับโลกที่กำลังเพิ่มขึ้น

ภายใต้เป้าหมายและพันธกิจ SeaChange® 2030 ของเรา ไทยยูเนี่ยนรับประกันในการจัดหาอาหารทะเลที่จับจากธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์ ปกป้องสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์และถูกคุกคาม เพิ่มความโปร่งใสของการดำเนินงานในทะเล และมุ่งมั่นที่จะจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งประมงที่ยั่งยืนหรือกำลังพัฒนาเพื่อให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เราจะปรับเป้าหมายของเราให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ โดยใช้วิธีการจัดลำดับความสำคัญร่วมกับพันธมิตรเพื่อประเมินและดำเนินการปรับปรุงให้ครอบคลุมแหล่งการประมงที่เราใช้จัดหาวัตถุดิบ และรับคำแนะนำจากองค์การนอกภาครัฐ องค์กร

วิทยาศาสตร์การประมง และผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ เราจะตอบแทนคู่ค้าที่มุ่งมั่นสร้างความเปลี่ยนแปลงในทะเลอีกด้วย

ไทยยูเนี่ยนเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่จับจากธรรมชาติด้วยความรับผิดชอบ เราทำงานในประเด็นเร่งด่วนและซับซ้อนที่สุด ซึ่งรวมถึงธรรมาภิบาลการประมง การตรวจสอบย้อนกลับขั้นสูง และการจัดการประมงขนาดเล็ก นอกจากนี้ บริษัทจะทำงานร่วมกับรัฐบาลในภูมิภาคที่เราดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนการจัดการประมงที่ดีขึ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเลโดยทำงานร่วมกับคู่ค้า ผู้จัดการประมง องค์กรนอกภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเร่งและมุ่งมั่นความก้าวหน้าองค์การสหประชาชาติได้ประกาศเข้าสู่เป้าหมายใหม่ ‘ทศวรรษแห่งสมุทรศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน’ (Decade of Ocean Science for Sustainable Development) จนถึงปี 2573 และไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มต่างๆ ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์

ไทยยูเนี่ยนเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ Sustainable Fisheries Partnership (SFP) อย่างค่อเป็นค่อไป โดยช่วงแรกในปี 2561 เราเผยแพร่ข้อมูลการจัดหาประมงในรายงาน Ocean Disclosure Project (ODP) บนเว็บไซต์ของ SFP จากนั้นในปี 2563 เรารอกโปรไฟล์ ODP ฉบับสมบูรณ์ ก่อนลงนามในข้อตกลงความร่วมมือฉบับเต็มในปี 2565 ในปีที่ผ่านมา เราทำงานเพื่อเพิ่มความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลที่ไทยยูเนี่ยนเป็นผู้จัดหา เช่น รวบรวมข้อมูลสำหรับอาหารทะเลและการประมงทั้งหมด ประเมินความยั่งยืนของอาหารทะเล (Seafood Matric) ทำความเข้าใจประสิทธิภาพของ ความพยายามในการปรับปรุงที่มีอยู่ และระบุลำดับความสำคัญที่สำคัญที่สุดสำหรับการปรับปรุง

ส่วนสำคัญของปีนี้คือการทำงานร่วมกันในหัวข้อสายพันธุ์สัตว์ใกล้สูญพันธุ์ สัตว์ที่ถูกคุกคาม และได้รับการคุ้มครอง (ETP) โดยขั้นแรกคือการตรวจสอบกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของไทยยูเนี่ยนกับพันธมิตรของ SFP Birdlife International และ Whale and Dolphin Conservation จากนั้นจึงหาหรือผลลัพธ์และแจ้งบริษัทที่ปรึกษา Key Traceability (KT) เพื่อวิเคราะห์ผลลัพธ์และดำเนินการเจาะลึกไปยังกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงสุดและมีความสำคัญสูง ได้แก่ กองเรือจัดหาปลาทูน่าที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาการประมง (FIPs) มีการเผยแพร่บทสรุปของรายงานโดยละเอียดและสรุปว่า FIPs มีมาตรการแนะนำการลดการจับสัตว์น้ำพลอยได้สายพันธุ์สัตว์ ETP หรือไม่ เรากุมใจที่การวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า FIPs เกือบทั้งหมดปฏิบัติตามคำแนะนำทั้งหมด รายงานนี้จะได้รับการติดตามในปีหน้าเพื่อทำความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับแหล่งการประมงที่เราจัดหาและทำความเข้าใจว่าการดำเนินการนั้นสามารถตรวจสอบได้หรือไม่ โดยรายงานนี้ได้รับการเผยแพร่เพิ่มเติมที่งาน Global Seafood Expo

Barcelona เมื่อไทยยูเนี่ยนกลายเป็นบริษัทแรกที่ลงนามในสัญญา **SFP Protecting Ocean Wildlife Pledge** พร้อมเรียกร้องให้บริษัทต่างๆ ลงทะเบียนมากขึ้นเพื่อมุ่งมั่นที่จะปกป้องสายพันธุ์ ETP

การจัดการอาหารทะเลที่จับจากธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบจะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทรัพยากรและระบบทางทะเล เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป เราจะสานต่องานที่เราเริ่มต้นในปี 2559 สำหรับปลาทูน่าและสายพันธุ์ที่มีความสำคัญอื่นๆ ที่เราจัดหาและจะขยายเพื่อรวบรวมงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมทางทะเลในวงกว้างขึ้น และมุ่งเน้นไปที่การปกป้องสัตว์สายพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์และถูกคุกคาม ความมุ่งมั่นหลักที่เราจะดำเนินการต่อไปคือพันธกิจการจัดการปลาทูน่าอย่างยั่งยืนปี 2568 ซึ่งเป็นกรอบสำหรับพันธกิจของเราในปี 2573 เพื่อพัฒนาความยั่งยืนของอาหารทะเลที่เราจับได้จากธรรมชาติ ได้แก่

1. การทำแผนที่และการประเมินห่วงโซ่อุปทาน
2. พัฒนาแผนการปรับปรุงและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
3. เพิ่มสัดส่วนอาหารทะเลที่เป็นไปตามพันธกิจ

พันธกิจการจัดหาปลาทูน่าอย่างยั่งยืนปี 2568

พันธกิจการจัดหาปลาทูน่าอย่างยั่งยืนปี 2568 (TC25) ของเราเปิดตัวในปี 2563 และเกิดขึ้นหลังจากที่บริษัทได้บรรลุพันธกิจในปี 2559 ว่าด้วยปลาทูน่าของเรามาจากแหล่งที่มาที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายขั้นต่ำให้ภายในสิ้นปี 2563 ผลិតภัณฑ์แบรนด์ปลาทูน่าของเรา 75 เปอร์เซ็นต์ จะผลิตด้วยวัตถุดิบที่มาจากาการประมงที่ได้รับการรับรองจาก Marine Stewardship Council (MSC) หรือในโครงการพัฒนาการประมง (FIP) พันธกิจ TC25 สร้างขึ้นจากพันธกิจเดิมและขยายเป็น 6 พันธกิจ ครอบคลุมปลาทูน่าสายพันธุ์หลักในเชิงพาณิชย์ เช่น พันธุ์ครีบบาว (Albacore) ตาโต (Bigeye) ท้องแถบ (Skipjack) และครีบทเหลือง (Yellowfin)

เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและเพิ่มความเข้มงวดให้กับโครงการไทยยูเนี่ยนได้ว่าจ้างบริษัท Key Traceability (KT) ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาอิสระ เพื่อวิเคราะห์และรายงานประจำปีเกี่ยวกับความคืบหน้าของ TC25 โดยใช้ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ปี 2563-2568 โดยมีการวัดพันธกิจ 6 ประการ ได้แก่

1. การประมงมีส่วนร่วมใน FIPs เพื่อรับการรับรอง MSC อยู่ในการประเมิน MSC หรือได้รับการรับรอง MSC
2. สำหรับด้านสังคมและจริยธรรม เรือมีคุณสมบัติตรงตามแนวปฏิบัติ VCoC หรือเทียบเท่า หรืออยู่ในแผนพัฒนาเรือ
3. เรือถูกตรวจสอบในทะเลและมีการตรวจสอบโดยมนุษย์หรืออิเล็กทรอนิกส์
4. คู่ค้าและการดำเนินงานของไทยยูเนี่ยนเป็นไปตามมาตรการอนุรักษ์ของ ISSF (CMs)

5. เรือต้องรายงานข้อมูล และดำเนินการให้เป็นไปตามการจัดสรรโควตาและมาตรการอนุรักษ์ตามมติของ RFMO
6. ปลาทูน่าสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงเรือ (หรือกลุ่มของเรือ) และปฏิบัติตามมาตรฐาน Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST) 1.0

ข้อมูลการจัดการปลาทูน่าจะถูกส่งไปยังบริษัท KT เป็นระยะเพื่อสร้างชุดข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดความคืบหน้าเทียบกับพันธกิจ โดยความคืบหน้าแสดงไว้ด้านล่าง

พันธกิจที่ 1 – สถานะการประมง

ประการแรก เรากำหนดวิธีการจัดหมวดหมู่การประมงที่เราจัดหามา ดังนี้

- ได้รับการรับรองจาก MSC
- อยู่ในการประเมินของ MSC
- โครงการพัฒนาการประมง (FIP)
- ไม่อยู่ใน FIP หรือ MSC: การประมงไม่เป็นไปตามคำจำกัดความข้างต้น

ตารางที่ 1 แสดงผลสำหรับสองปีที่ผ่านมาและแสดงการจัดการที่มีเสถียรภาพในทุกหมวดหมู่ ไทยยูเนี่ยนร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เช่น คู่ค้า ISSF MSC และอื่นๆ เพื่อทำความเข้าใจการดำเนินการที่สามารถเพิ่มปริมาณการจัดหาปลาทูน่าที่ได้รับการรับรองจาก MSC หรืออยู่ระหว่างการประเมินของ MSC เราหวังว่าโครงการ FIPs หลายแห่งที่ไทยยูเนี่ยนมีส่วนจะเข้าสู่การประเมินของ MSC ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ซึ่งจะเพิ่มสัดส่วนให้การจัดหาปลาทูน่าย้ายประเภทจาก MSC สู่ประเภท FIPs

ตารางที่ 1 ปริมาณทูน่าทั้งหมดที่จัดหาโดยไทยยูเนี่ยน

หมวดหมู่	2564 ตามจริง	2565 ตามจริง
MSC	31%	28%
อยู่ในการประเมิน	14%	13%
FIP	36%	40%
รวมทั้งหมด	81%	81%
ไม่อยู่ใน FIP หรือ MSC	19%	19%

พันธกิจที่ 2 – ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการสวัสดิการและสภาพการทำงานสำหรับชาวประมง (FWW) ของไทยยูเนี่ยนดำเนินการต่อเนื่องอย่างเข้มข้นกับเรือทุกลำที่ไทยยูเนี่ยนใช้จัดหาวัตถุดิบ โดยมุ่งมั่นที่ผู้มีส่วนร่วมในโครงการ FIPs ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเรือที่ไทยยูเนี่ยนใช้จัดหาวัตถุดิบที่อยู่ในโครงการ FIPs และจำนวนเรือที่ได้รับการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งครั้งจนถึงสิ้นปีที่แตกต่างกัน ตารางครอบคลุมการปรับปรุงนโยบายคู่ค้าเกี่ยวกับสภาพการทำงาน โดยครอบคลุมเรือทุกลำที่คู่ค้าเป็นเจ้าของ ผลลัพธ์เหล่านี้แสดงให้เห็นว่ามีเรือจำนวนมากขึ้นเข้าร่วมในโครงการ FIPs และจำนวนที่เพิ่มขึ้นครอบคลุมโดยโครงการสวัสดิการและสภาพการทำงานสำหรับชาวประมง

ตารางที่ 2 ความคืบหน้าของการดำเนินโครงการตรวจสอบแนวปฏิบัติ VCoC เพื่อสังคมของไทยยูเนี่ยน

Tuna FIP name	2564			2565		
	เรือประมงในโครงการ FIPs	% การตรวจสอบ	# การตรวจสอบ	เรือประมงในโครงการ FIPs	% การตรวจสอบ	# การตรวจสอบ
รวมทั้งหมด	234	49%	115	286	52.8%	151

พันธกิจที่ 3 – ความครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์

พันธกิจที่ 3 มุ่งเน้นไปที่การสังเกตการณ์อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของเรือในทะเล ไม่ว่าจะโดยการใช้ผู้สังเกตการณ์ที่เป็นมนุษย์บนเรือหรือผ่านระบบตรวจสอบอิเล็กทรอนิกส์ (EM) โครงการผู้สังเกตการณ์อิสระในการประมงปลาทูน่ามีความสำคัญต่อการแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามการจัดการประมงที่เกี่ยวข้อง การทำงานเพื่อจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU) และส่งเสริมการจัดการสัตว์น้ำพลอยได้และส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

เราเริ่มต้นความร่วมมือกับ The Nature Conservancy (TNC) ในปี 2563 และองค์ประกอบหลักของความมุ่งมั่นในการบุกเบิกได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของ TC25 ในเวลาต่อมา เมื่อสิ้นสุดการเป็นพันธมิตรปีแรก เราได้เผยแพร่รายงานความคืบหน้าในปีที่ 1 และกำลังดำเนินการเกี่ยวกับรายงานปีที่ 2 ไทยยูเนี่ยนยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในหัวข้อนี้ในฐานะบริษัทเดียวที่ให้คำมั่นสัญญา 100 เปอร์เซ็นต์ในการจัดหาปลาทูน่าที่มาจากรือที่มีการตรวจสอบขณะที่เรือออกเดินเรือ ‘ในทะเล’ เท่านั้น

แผนความก้าวหน้าของเป้าหมายแสดงในตารางที่ 3 สอดคล้องกับพันธกิจด้านการเงินเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน (Blue Finance) ของเราโดยในปี 2564 เรือที่ไทยยูเนี่ยนใช้จัดหาปลาทูน่า 71 เปอร์เซ็นต์มีความครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์ และในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 79 เปอร์เซ็นต์ เมื่อข้อมูลนี้แบ่งออกเป็นประเภทอุปกรณ์แล้ว เกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ของปลาทูน่าที่มาจากเรืออวนล้อมจับจะมีมนุษย์เป็นผู้สังเกตการณ์อยู่บนเรือ ความครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์ในระดับภูมิภาคสำหรับกองเรือเบ็ดราวคือ 5 เปอร์เซ็นต์ของการเดินทางทั้งหมดโดยกองเรือ แต่ในปี 2565 กว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของปลาทูน่าของไทยยูเนี่ยนที่มาจากเรือประมงเบ็ดราวมีความครอบคลุมของผู้สังเกตการณ์หรือ EM

ตารางที่ 3 ความครอบคลุมของ EM และ/หรือ ผู้สังเกตการณ์

ระยะเวลาการปฏิบัติงาน	2564 ตามจริง	2565 ตามจริง	2568 เป้าหมาย
% ของเรือจัดหาปลาที่ครอบคลุม EM และ/หรือ ผู้สังเกตการณ์	71%	79%	100%

พันธกิจที่ 4 – มาตรการอนุรักษ์ของ ISSF

ไทยยูเนี่ยนเป็นบริษัทที่เข้าร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่รวบรวมนักวิทยาศาสตร์ที่มีชื่อเสียง ผู้นำอุตสาหกรรมอาหารทะเล และผู้สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม ที่ทำงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในการประมงทูน่าทั่วโลก

- ในฐานะบริษัทที่เข้าร่วม ไทยยูเนี่ยนได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามเพื่อให้แน่ใจว่าโรงงานปฏิบัติตาม CMs ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในการตรวจสอบนี้ ไทยยูเนี่ยนปฏิบัติตามผลที่เผยแพร่ 100 เปอร์เซนต์
- เป้าหมายของไทยยูเนี่ยนในการจัดหาปลาคือการจัดหาแหล่งที่มาจากองค์กรและเรือขนส่งที่สอดคล้องกับมาตรการอนุรักษ์ของ ISSF ไทยยูเนี่ยนตั้งเป้าที่จะจัดหาวัตถุดิบจากเรือที่ขึ้นทะเบียนอยู่ใน Proactive Vessel Register (PVR) ของ ISSF PVR เป็นหนึ่งในรายการเรือสาธารณะที่ ISSF จัดทำเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการจับปลาทูน่า เช่นเดียวกับโรงงาน เรือประมงจะได้รับการตรวจสอบโดยอิสระ เพื่อแสดงให้เห็นว่าพวกเขาปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดที่สนับสนุนการประมงปลาทูน่าอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 5 – การปฏิบัติตามข้อกำหนด

การทำประมงผิดกฎหมายสร้างอุปสรรคที่ใหญ่ที่สุดต่อความยั่งยืนในมหาสมุทรและสำหรับตลาดอาหารทะเล นี่คือเหตุผลที่ไทยยูเนี่ยนทราบดีว่าการทำงานเฉพาะกับเรือประมงและการประมงที่สามารถแสดงสิทธิตามกฎหมายในการจับปลาและผู้ปฏิบัติตามมาตรการจัดการประมงเป็นสิ่งสำคัญ

การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงให้เห็นว่าปราศจากปลาทูน่าที่มาจากเรือประมงที่อยู่ในรายการ ‘แบล็กลิสต์’ ขององค์กรจัดการประมงระดับภูมิภาค (Regional Fisheries Management Organisation: RFMO) การวิเคราะห์ยังแสดงให้เห็นว่า 98 เปอร์เซนต์ของปลาทูน่าที่ซื้อในปี 2565 มาจากเรือที่ตรงตามข้อกำหนดการจับทั้งหมด โดยเรือทุกลำต้องรายงานต่อ RFMO ที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่เหลืออีก 2 เปอร์เซนต์มาจากกองเรือของอินโดนีเซียและสหรัฐอเมริกา (แปซิฟิก) ซึ่งบรรทุกปลาทูน่าในเขตร้อนเกินขีดจำกัดของประเทศ

พันธกิจที่ 6 – การตรวจสอบย้อนกลับ

การตรวจสอบย้อนกลับที่เชื่อถือได้มีความสำคัญยิ่งต่อธุรกิจอาหารทะเลทั้งหมด การตรวจสอบย้อนกลับเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเกี่ยวกับสถานที่และวิธีการจับปลาทูน่าและดำเนินการโดยปฏิบัติตามเอกสารการปฏิบัติงาน ขั้นตอนและการติดตามผลิตภัณฑ์ผ่านห่วงโซ่อุปทาน ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะติดตามทูน่ากลับไปยังเรือประมงหรือกลุ่มเรือ โรงงานทั้งหมดของไทยยูเนี่ยนได้รับการรับรอง MSC Chain of Custody [มาตรฐาน] การผ่านหลักการทำประมงของมาตรฐานนี้แสดงให้เห็นถึงระบบการจัดการที่แข็งแกร่งของธุรกิจในการติดตามและตรวจสอบปลาทูน่า จากการวิเคราะห์ ปลาทูน่าทั้งหมดสามารถติดตามย้อนกลับได้ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจับ ซึ่งหมายความว่าบรรลุปันธกิจส่วนแรกแล้วและไม่มีความจำเป็นต้องปรับปรุงเพิ่มเติม

อีกส่วนของพันธกิจคือความสามารถในการรวมและนำมาตรฐาน GDST ไปใช้กับระบบของบริษัทและของลูกค้า GDST เป็นแพลตฟอร์มระหว่างประเทศระหว่างธุรกิจที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 เพื่อสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับโลกเป็นครั้งแรกสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับของอาหารทะเล ไทยยูเนี่ยนนั่งอยู่ในคณะกรรมการบริหาร GDST ซึ่งทำงานเพื่อพัฒนาการยอมรับมาตรฐาน GDST ทั่วโลก การวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าเมื่อไทยยูเนี่ยนทำการซื้อโดยตรงจากเรือประมง องค์กรประกอบข้อมูลหลัก (Key Data Elements: KDE) ที่จำเป็นทั้งหมดเกี่ยวกับการติดตามเหตุการณ์วิกฤต (Critical Tracking Event: CTE) แต่ละรายการจะถูกรวบรวมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ ด้วยการดำเนินงานเปรียบเทียบและติดตามผลเพิ่มเติม สิ่งนี้จะช่วยให้เกิดมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์แต่ละรายการกับ GDST



กรณีศึกษา



พัฒนาความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่า

ในปี 2564 ไทยยูเนี่ยนเริ่มบุกเบิกพันธกิจร่วมกับ The Nature Conservancy (TNC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความโปร่งใสให้กับห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่าทั่วโลก โดยในปี 2565 ไทยยูเนี่ยนและ TNC ได้เผยแพร่รายงานความก้าวหน้าประจำปีโดยมองย้อนกลับไปถึงความสำเร็จในขณะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าปลาทูน่าที่ผลิตนั้นมาจากเรือที่อนุญาตให้มีการตรวจตราในทะเล ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจในการดำเนินกิจกรรมการประมง

ไทยยูเนี่ยนและ TNC ได้ตกลงร่วมกันเกี่ยวกับโครงการวัตถุประสงค์และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะดำเนินการระหว่างกันเป็นพันธมิตร รวมถึงเป้าหมายหลักในการสร้างความมั่นใจว่าจะมีการตรวจตรา “ในทะเล” 100 เปอร์เซ็นต์ สำหรับเรือทุกลำที่ไทยยูเนี่ยนใช้จัดหาวัตถุดิบภายในปี 2568 ซึ่งรวมถึงการติดตั้งระบบตรวจสอบหรือสังเกตการณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับกล้องวิดีโอบนเรือ ระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) และเซ็นเซอร์เพื่อติดตามกิจกรรมบนเรือโดยอัตโนมัติ

ไทยยูเนี่ยนและ TNC ยังได้ร่วมกับบริษัท Key Traceability (KT) ที่ปรึกษาด้านอาหารทะเลอิสระเพื่อดำเนินการประเมินความก้าวหน้าโดยบุคคลที่สามโดยเทียบกับวัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

เราภาคภูมิใจในสิ่งที่เราสามารถทำได้สำเร็จในปีแรกดังนี้

- เป็นครั้งแรกของอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่มีการใช้โปรแกรมการตรวจสอบทางอิเล็กทรอนิกส์ (EM) ในการตรวจสอบเรือประมงของคู่ค้า โดยมุ่งเน้นไปที่การออกแบบโปรแกรม EM ของไทยยูเนี่ยน ข้อมูลและมาตรฐานทางเทคนิค และการปรับปรุงเรือประมงของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มความครอบคลุมของการตรวจสอบทาง EM บนเรือที่ไทยยูเนี่ยนใช้จัดหาวัตถุดิบและสร้างบรรทัดฐานซึ่งจะมีการติดตามตรวจสอบรวมถึงจัดทำรายงานประจำปี โดยในปี 2564 เรือประมงของคู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบปลาทูน่าให้กับไทยยูเนี่ยนมากถึง 71 เปอร์เซ็นต์ของปริมาณ (การจัดหาวัตถุดิบ) ได้รับ



การตรวจสอบและสังเกตการณ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์หรืออยู่บนเรือขณะปฏิบัติงานจริง นอกจากนี้ ยังมีแผนการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบอิเล็กทรอนิกส์บนเรือทูน่าแบบเบ็ดราว 240 ลำในบริษัทจัดหาอาหารทะเล 5 แห่งที่ดำเนินงานในมหาสมุทรแปซิฟิก แอตแลนติก และมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งได้ข้อสรุปแล้ว และจะแล้วเสร็จในปี 2566

- พันธมิตรทั้งสองเปิดตัวโครงการเพื่อขยายการใช้ EM เพื่อสนับสนุนโครงการริเริ่มด้านความโปร่งใสทางการประมงใหม่ ๆ รวมถึงการใช้ EM สำหรับการติดตามการขนส่งสินค้าและสำรวจว่า EM สามารถสนับสนุนสวัสดิภาพและสภาพการทำงานของลูกเรือบนเรือได้อย่างไร
- ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อปรับปรุงความโปร่งใส รวมถึงสนับสนุนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของมาตรฐานการประมงของ Marine Stewardship Council (MSC) และการมีส่วนร่วมในภาคีต่าง ๆ เช่น มูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International

Seafood Sustainability Foundation: ISSF) และ Global Tuna Alliance

- ร่วมสนับสนุนให้เห็นถึงความสำคัญของการตรวจสอบผ่านองค์กรต่างๆ เช่น การนำเสนอที่องค์กรจัดการประมงระดับภูมิภาค อาทิ คณะกรรมาธิการปลาทูน่าเขตร้อนทวีปอเมริกา (Inter-American Tropical Tuna Commission: IATTC) และ คณะกรรมาธิการปลาทูน่าแห่งมหาสมุทรอินเดีย (Indian Ocean Tuna Commission: IOTC)
- ไทยยูเนี่ยนจัดทำกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีระยะหลายปีและเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำเพื่อพัฒนาการใช้ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องในการทำงานของ EM

รายงานความคืบหน้ายังรวมคำแนะนำจาก Key Traceability เพื่อสนับสนุนความคืบหน้าอย่างมีประสิทธิภาพตลอดช่วงปีที่เหลือของการเป็นพันธมิตร โดยสามารถอ่านคำแนะนำได้ที่

การลดขยะ พลาสติกในทะเล

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- จัดการขยะพลาสติก 1,500 ตัน ไม่ให้ปนเปื้อนสู่แม่น้ำลำคลองและทะเล ภายในปี 2573

Photo by Eleanor Church

11 การลดขยะพลาสติกในทะเล

ภายในปี 2593 เราจะมีพลาสติกมากกว่าปลาในมหาสมุทรหรือไม่ โลกผลิตขยะพลาสติกประมาณ 400 ล้านตันทุกปี โดยปัจจุบันมีขยะพลาสติกถึง 199 ล้านตันอยู่ในทะเลของเรา

ขยะพลาสติกในทะเลมาจาก 2 แหล่งหลักคือ ขยะที่มีแหล่งกำเนิดบนบก เช่น ขยะที่อยู่บนผิวดินแล้วโดนชะล้างลงสู่แหล่งน้ำ ขยะจากท่อน้ำทิ้ง การจัดการขยะที่ไม่ถูกต้อง ขยะจากอุตสาหกรรมและการทิ้งขยะแบบผิดกฎหมาย ขยะที่มีแหล่งกำเนิดในทะเล เช่น ขยะจากภาคประมงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเดินเรือเครื่องมือประมงที่สูญหายหรือถูกทิ้งลงทะเลอาจก่อให้เกิดปรากฏการณ์ ‘ประมงผี’ (Ghost fishing) โดยเครื่องมือเหล่านั้นยังคงทำงาน ‘จับปลา’ ต่อไปเป็นเวลาหลายทศวรรษ

หากเราไม่เปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตการใช้งานและการกำจัดพลาสติกตั้งแต่ตอนนี้ ภายในปี 2583 ปริมาณขยะพลาสติกที่ปนเปื้อนสู่ระบบนิเวศทางน้ำจะเพิ่มขึ้นถึงสามเท่าจนถึงปีละ 37 ล้านตันเลยทีเดียว

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างการมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อลดขยะในทะเลและการทิ้งอุปกรณ์จับปลาในท้องทะเล (ALDFG) รวมถึงการร่วมมือในโครงการ Global Ghost Gear Initiative (GGGI) และโครงการอนุรักษ์ชายฝั่งสากล จัดขึ้นโดย Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) และองค์กรอนุรักษ์มหาสมุทรเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมทางทะเล โดยตลอดระยะเวลา 5 ปีในการทำงานกับ GGGI ไทยยูเนี่ยนมีความยินดีที่จะรายงานว่าเรากำลังหาวิธีเพื่อจุดประกายและทบทวนเนื้อหา รวมถึงกำหนดพันธกิจของโครงการ จากการวิจัยประเด็นที่มีนัยสำคัญของไทยยูเนี่ยนที่ดำเนินการในปี 2565 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาพันธกิจตามกลยุทธ์ SeaChange® 2030 พลาสติกในมหาสมุทรและอุปกรณ์การประมงผิวยังคงเป็นสิ่งที่ผู้บริโภค ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ดังนั้น ในปีที่ 5 ของความร่วมมือ ไทยยูเนี่ยนและ GGGI จะให้ความสำคัญกับการประชุมเป็นประจำและเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอส่งเสริมและสนับสนุนงานของกันและกัน โดยเราตั้งเป้าที่จะเผยแพร่พันธกิจใหม่และเป้าหมายของโครงการภายในปี 2566

เพื่อสนับสนุนงานของเรากับ GGGI ไทยยูเนี่ยนได้มีส่วนร่วมในการทำความสะอาดชายหาดและชายฝั่งตามสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้ง

กำจัดพลาสติกและอุปกรณ์ผิ้ออกจากสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้ดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งของข้อกำหนดสำหรับเรือที่จัดหาปลาผ่านการเผยแพร่ข้อกำหนดใหม่แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (VCoC) โดยเราได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจากบริษัท MRAG Ltd. ดำเนินโครงการเรื่องการจัดการพลาสติกของเรือประมง-ทบทวนและวิเคราะห์ ซึ่งโครงการเน้นเรื่องการจัดการหรือลดปริมาณพลาสติกในเรือประมงได้อย่างไร และผู้ประกอบการสามารถสร้างการปรับปรุงทั้งในด้านการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานได้อย่างไร ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะพัฒนาต่อไปในปีหน้า

จากการเป็นพันธมิตรกับ GGGI ในปี 2561 ไทยยูเนี่ยนกำลังขยายความพยายามในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทรัพยากรทางทะเล ซึ่งระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตในทะเลได้รับการฟื้นฟูและปกป้องจากปัญหามลพิษขยะทางทะเล ด้วยมาตรการหลักเสี่ยงที่ต้นทาง การบรรเทาผลกระทบและกำจัดขยะพลาสติกออกจากสภาพแวดล้อม ไม่ใช่แค่กับเรือที่จัดหาวัตถุดิบให้กับเราแต่ยังรวมถึงของเสียบนบกด้วย

ปัจจุบัน เรากำลังใช้วิธีการหมุนเวียนของการใช้พลาสติกซ้ำและการรีไซเคิลด้วยการกำจัดอย่างรับผิดชอบควบคู่ไปกับการดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดขยะพลาสติกในมหาสมุทรเช่น เครื่องมือประมงที่สูญหาย นอกจากนี้การขนย้ายพลาสติกที่ถูกทิ้งในทะเลจะช่วยลดภัยคุกคามต่อสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์ สิ่งมีชีวิตที่ถูกคุกคามและสิ่งมีชีวิตที่ได้รับความคุ้มครอง รวมถึงช่วยฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในทะเลและฟื้นฟูระบบนิเวศอีกด้วย

การดำรงอยู่ในอนาคตของเราและอุตสาหกรรมของเราขึ้นอยู่กับสุขภาพของท้องทะเล ดังนั้น แนวทางการดำเนินงานของเราจึงรวมถึงการป้องกันมลพิษด้วยนวัตกรรมใหม่ การเปลี่ยนไปใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากขึ้น การกระตุ้นการรับรู้ผ่านการศึกษา และการดำเนินงานในโครงการทำความสะอาดมหาสมุทร

การฟื้นฟู ระบบนิเวศ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- ทุ่มงบประมาณ 250 ล้านบาท ภายในปี 2573 เพื่อปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่สำคัญซึ่งเป็นที่ตั้งหรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยน

ในแต่ละปี ป้าชายเลนช่วยรักษาระบบนิเวศอย่างน้อย 1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สิน 65 พันล้านเหรียญสหรัฐ และลดความเสี่ยงจากน้ำท่วมสำหรับประชากร 15 ล้านคน แต่อย่างไรก็ตามพื้นที่ป่าชายเลนของโลกกลับลดลงประมาณ 35 เปอร์เซ็นต์ระหว่างปี 2523-2563

แนวปะการังเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตทางทะเลอย่างน้อย 25 เปอร์เซ็นต์ที่มนุษย์รู้จัก ซึ่งกำลังถูกคุกคามจากปัญหาระดับโลกและระดับท้องถิ่น โดยปัญหาที่ใหญ่ที่สุดคืออุณหภูมิของน้ำทะเลที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวปะการังเป็นระบบนิเวศที่สามารถฟื้นตัวได้เร็วหากมีการคุ้มครองสภาพแวดล้อมทางทะเลและมีการสร้างสภาวะที่เหมาะสม

นอกจากนี้ ป่าฝนกำลังถูกคุกคามเช่นกัน การเพาะปลูกพืช น้ำมัน เช่น ถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นสินค้าที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหารทะเล เป็นสาเหตุของการสูญเสียป่าเขตร้อนเกือบหนึ่งในห้า

ไทยยูเนี่ยนมีแผนจัดตั้งกองทุนสำหรับการฟื้นฟูระบบนิเวศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ SeaChange® 2030 โดยกองทุนจะช่วยให้บริษัทสามารถลงทุนในโครงการฟื้นฟูและปกป้องธรรมชาติได้โดยตรง ซึ่งมีความสำคัญต่อความยั่งยืนและความยั่งยืนของระบบนิเวศทางทะเลและบนบก

ป่าชายเลน แนวปะการัง และป่าฝนเป็นหนึ่งในระบบนิเวศที่สำคัญที่สุดที่สนับสนุนสุขภาพของโลกและสิ่งมีชีวิตทุกชนิด เราจึงต้องการทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่ธุรกิจของเรามีต่อทรัพยากรที่สำคัญเหล่านี้ให้ดียิ่งขึ้น และเปิดตัวโครงการริเริ่มเพื่อปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรเหล่านั้น

โดยที่เป้าหมายของเราคือการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติที่เปราะบางที่สุด ดังนั้น เราจึงลงทุนในโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศทางบกและทางทะเลซึ่งรวมถึงป่าชายเลนด้วย ไทยยูเนี่ยนจะลงทุนในโครงการฟื้นฟูเพื่อเพิ่มมูลค่าทางชีวภาพ โดยพันธมิตรของเราจะติดตามและทำการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพและทำการเฝ้าระวังทางอากาศ บริษัทจะเปิดตัวโครงการฟื้นฟูแนวปะการังในประเทศไทยและที่อื่นๆ ร่วมกับรัฐบาลและพันธมิตรด้านวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ เราจะดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับถั่วเหลืองที่ใช้ในห่วงโซ่อุปทานรวมถึงเดินทางจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่มาจากแหล่งปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงสภาพผืนป่า ตลอดจนขับเคลื่อนโครงการปกป้องและฟื้นฟูป่าฝน



การเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำอย่าง รับผิดชอบ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- 100 เปอร์เซ็นต์ ของกุ้งที่มาจากฟาร์มและอาหารที่ใช้เลี้ยงทั้งหมดจะต้องถูกผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับมาตรฐานที่น่าเชื่อถือของอุตสาหกรรม หรืออยู่ในโครงการพัฒนา (Improvement program) ที่จะมีผลช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบได้ ภายในปี 2573
- 100 เปอร์เซ็นต์ ของฟาร์มที่จัดหาวัตถุดิบให้กับเราจะต้องมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณค่าภายในปี 2573

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำคิดเป็นครึ่งหนึ่งของอาหารทะเลทั่วโลก การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาความไม่มั่นคงทางด้านอาหารสำหรับโลกที่มีการเพิ่มขึ้นของประชากรอย่างรวดเร็ว ซึ่งคาดการณ์ว่าขนาดของประชากรจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในระหว่างปี 2564-2573

อย่างไรก็ตามหากไม่มีการบริหารอย่างมีความรับผิดชอบต่ออุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีแนวโน้มที่จะประสบกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างร้ายแรง เช่น การสูญเสียแหล่งที่อยู่อาศัยและความหลากหลาย

ทางชีวภาพ มลพิษทางน้ำ และการเกิดโรคระบาด รวมไปถึงการตัดไม้ทำลายป่าและการประมงอย่างไม่มีความรับผิดชอบ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารสัตว์

การผลิตอาหารส่วนใหญ่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอาจจะไปรบกวนป่าชายเลนที่มีความสำคัญได้ รวมถึงนำไปสู่การตัดไม้ทำลายป่า และของเสียจากฟาร์มยังส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตโดยรอบอีกด้วย ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030

13 การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ

ไทยยูเนี่ยนจะสนับสนุนแนวปฏิบัติและผลักดันนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตอาหารสัตว์และการใช้ยาปฏิชีวนะ อีกทั้งยังผลักดันการตรวจสอบย้อนกลับ ซึ่งจะช่วยให้กลยุทธ์ภายในห่วงโซ่คุณค่าของเราสามารถขยายขอบเขตไปถึงระดับฟาร์มผู้ผลิตอาหารสัตว์และผู้ผลิตถั่วเหลืองได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนี้ เรายังมีเป้าหมายที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงระดับฟาร์มได้ รวมทั้งผ่านการรับรองมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม เช่น มาตรฐานของคณะกรรมการกำกับดูแลการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ASC) และมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) หรือกำลังอยู่ในช่วงการรับรองผ่านโครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (AIP) ทั้งนี้อาหารสัตว์น้ำในห่วงโซ่อุปทานของเราจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานที่น่าเชื่อถือเพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไม่ได้มาจากการตัดไม้ทำลายป่าและมีการปกป้องสภาพแวดล้อมทางทะเล

ไทยยูเนี่ยนจะผลิตอาหารทะเลที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้คนทั่วโลก โดยบริษัทจะดำเนินกิจการที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับระบบนิเวศท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยแก้ไขปัญหาความไม่มั่นคงทางอาหารผ่านระบบอาหารที่ยืดหยุ่น ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถช่วยเหลือชีวิตนับล้านที่ต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั้งเพื่ออาหารการกินและความเป็นอยู่

ในการขับเคลื่อนการปรับปรุงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในวงกว้างนั้นได้ร่วมกันพัฒนาและจัดทำกรอบงานโครงการ AIP ที่เป็นมาตรฐานกับพันธมิตรในอุตสาหกรรม จึงมีความจำเป็นมากขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนว่าความพยายามของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างไร ในขณะเดียวกันก็แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำฟาร์มอาหารทะเล ในฐานะส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ SeaChange® 2030 เราจะพัฒนากรอบโครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (AIP) โดยดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรและจะตรวจสอบประสิทธิภาพของเราเพื่อขับเคลื่อนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศต่อไป

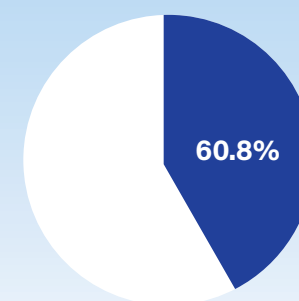
ไทยยูเนี่ยนยังมุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อหาวิธีอื่นในการลดหรือต่อสู้กับโรคระบาดในขณะเดียวกันก็พัฒนาสูตรการผลิตอาหารสัตว์โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีความยั่งยืนมากขึ้น

นอกจากนี้ เป้าหมายของเราคือการสร้างความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับในระดับฟาร์มและอาหารที่ใช้เลี้ยงสัตว์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก จัดหาผลิตภัณฑ์จากแหล่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐานหรืออยู่ในโครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (AIP) มีการตรวจสอบให้แน่ใจว่าวัตถุดิบทางทะเลที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ต้องมาจากการประมงที่มีการบริหารอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและผลักดันให้มีการลดการใช้ยาปฏิชีวนะ

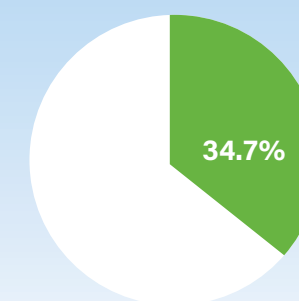
สัดส่วนของวัตถุดิบกุ้งที่มาจากฟาร์มเลี้ยงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

Chicken of the Sea
Frozen Foods (COSFF)

โรงงานแปรรูปในประเทศไทย
(ไทยยูเนี่ยน, ไทยยูเนี่ยนซีฟู้ด, โอคีนอสฟู้ด)



มาตรฐาน BAP

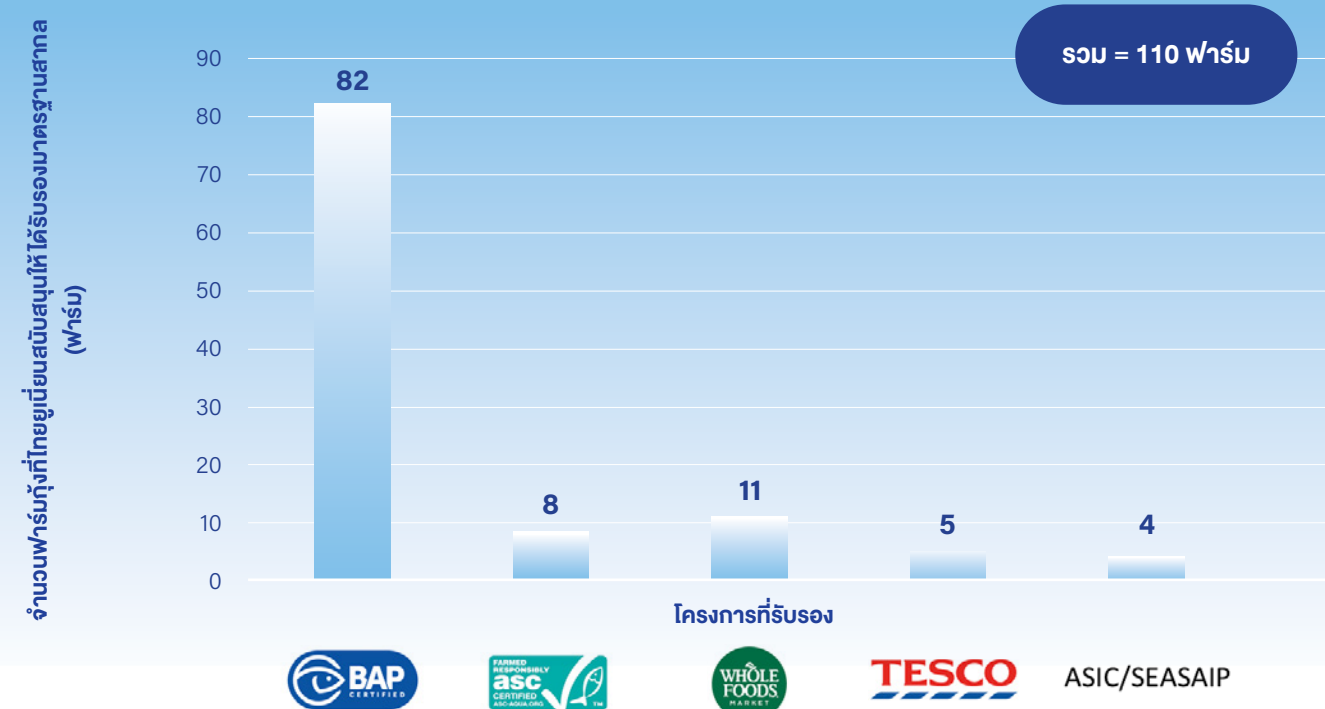


มาตรฐาน BAP, ASC, ASIC/SEASAIP
และตามข้อกำหนดของลูกค้า

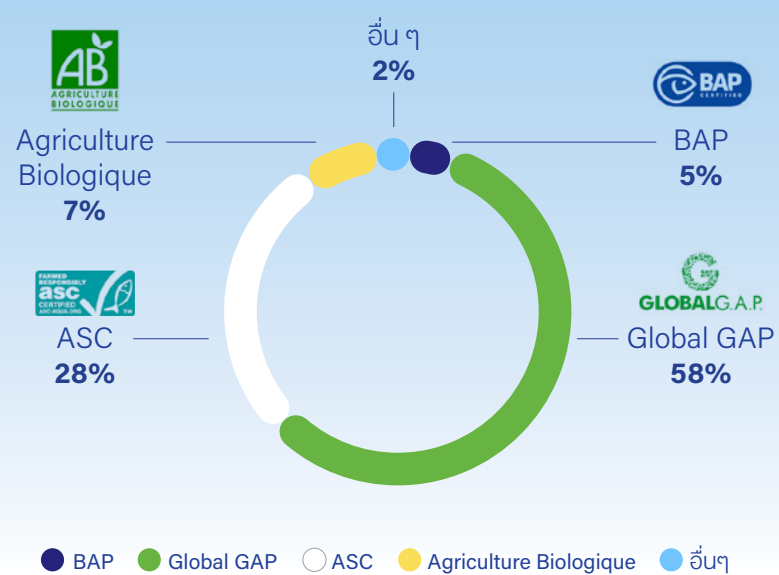
● มาตรฐานสากล
○ อื่นๆ

หมายเหตุ: เปอร์เซ็นต์ของการจัดซื้อวัตถุดิบกุ้งทั้งหมดจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

จำนวนฟาร์มกุ้งที่ไทยยูเนี่ยนสนับสนุนให้ได้รับรองมาตรฐานสากล โดยโครงการการรับรองมาตรฐาน



สัดส่วนการซื้อปลาแซลมอนที่มาจากฟาร์มเลี้ยงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล



ตามแผนปฏิบัติการของเรา ไทยยูเนี่ยนจะช่วยหล่อเลี้ยงโลกด้วยอาหารทะเลที่มีคุณค่าทางโภชนาการและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจะดำเนินงานให้สอดคล้องกับระบบนิเวศในท้องถิ่น ทั้งนี้การจัดการกับความมั่นคงทางอาหารผ่านระบบอาหารที่ยืดหยุ่น ส่งผลให้เราสร้างผลกระทบที่ดีต่อหลายล้านชีวิตที่ต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมอาหารทะเล ทั้งในด้านอาหารและการดำรงชีวิต



เกษตรกรรม อย่างรับผิดชอบ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- ถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มในห่วงโซ่อุปทานของเรา 100 เปอร์เซ็นต์ได้รับการรับรองว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงพื้นที่ป่า (Zero deforestation and conversion) ภายในปี 2573
- วัตถุดิบไก่ 100 เปอร์เซ็นต์ในห่วงโซ่อุปทานของเรา ได้รับการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ ภายในปี 2573

14 เกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ

การขยายตัวทางการเกษตรคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 90 เปอร์เซ็นต์ของการตัดไม้ทำลายป่าทั่วโลก โดยระหว่างปี 2544-2558 การปลูกถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มมีส่วนทำให้การปกคลุมต้นไม้ลดลงถึง 26 เปอร์เซ็นต์ และทำลายป่าไปแล้วกว่า 116.9 ล้านไร่ (18.7 ล้านเฮกตาร์)

การตัดไม้ทำลายป่าไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเท่านั้น แต่ยังมีสาเหตุหลักมาจากสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น การปศุสัตว์ ถั่วเหลือง (เป็นส่วนประกอบสำคัญที่ใช้ทั้งในอาหารเกษตรและน้ำมันในผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนี่ยน) น้ำมันปาล์ม เยื่อไม้ โกโก้ กาแฟ และยางพารา สินค้าโภคภัณฑ์สี่รายการแรกเหล่านี้มีส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของการตัดไม้ทำลายป่าซึ่งเกิดจากการเกษตร การเลี้ยงไก่ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดมลพิษทางน้ำ การตัดไม้ทำลายป่า และเพิ่มการปล่อยมลพิษ

การทำเกษตรอย่างมีความรับผิดชอบและการไม่ตัดไม้ทำลายป่าไม่ได้เป็นเพียงความพยายามอีกต่อไป แต่สิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญของแผนปฏิบัติการของเราในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไทยยูเนี่ยนเข้าใจถึงความเร่งด่วนและบทบาทสำคัญในการปกป้องผืนป่า นั่นจึงเป็นเหตุผลที่เรามุ่งมั่นในการทำให้ห่วงโซ่อุปทานของเราปราศจากกิจกรรมใดๆ ที่นำไปสู่การตัดไม้ทำลายป่าหรือการแปลงสภาพผืนป่า สำหรับกระบวนการผลิตของเรา เรามีเป้าหมายให้ถั่วเหลืองทั้งหมดที่ใช้ในอาหารสัตว์ที่ผลิตโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ ได้รับการรับรองว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงสภาพผืนป่า

เป้าหมายของเราคือการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทรัพยากรและระบบที่ดินผ่านการปกป้องระบบนิเวศที่เปราะบาง โดยภายในปี 2573 เรามุ่งมั่นที่จะใช้น้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มที่ผ่านการรับรอง 100 เปอร์เซ็นต์ เพื่อให้แน่ใจว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงสภาพผืนป่า รวมทั้งจัดหาวัตถุดิบไก่ที่มาจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ โดยใช้กลยุทธ์แก้ปัญหาระยะสั้นและระยะยาว

ไทยยูเนี่ยนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปข้างหน้าด้วยแผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมและมุ่งมั่น เราจะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการพัฒนาชีวิตบนบก การให้ความสำคัญกับการเกษตรอย่างรับผิดชอบของเรามาจะให้ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมซึ่งมุ่งเน้นการทำตามแนวปฏิบัติการทำเกษตรแบบยั่งยืนและไม่ตัดไม้ทำลายป่าเพื่อผลิตอาหารสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ เราจะจัดลำดับความสำคัญของส่วนผสมที่มีความเสี่ยงการตัดไม้ทำลายป่าสูงสุด ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวทั้งระยะสั้นและระยะยาว

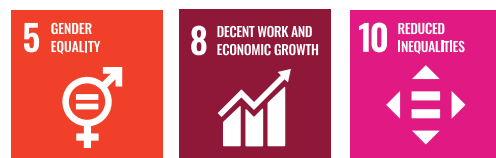


เรามีความมุ่งมั่นในการกำจัดการตัดไม้ทำลายป่าจากห่วงโซ่อุปทานของเราและการจัดหาถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มที่ผ่านการรับรอง เราจะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน คำมั่นสัญญาของไทยยูเนี่ยนยังได้รับการสนับสนุนโดยนโยบายของบริษัทว่าด้วยการไม่ตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งรวมถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีความรับผิดชอบที่รักษาความหลากหลายทางชีวภาพและปกป้องแหล่งที่อยู่อาศัยที่เปราะบาง นโยบายดังกล่าวยังกำหนดให้ไทยยูเนี่ยนลดการตัดไม้ทำลายป่าเป็นศูนย์ โดยตั้งแต่ปี 2564 พื้นที่ปฏิบัติงานที่จัดตั้งขึ้นใหม่จะไม่ตั้งอยู่ในหรือใกล้ (ในระยะ 1 กิโลเมตร) กับพื้นที่ป่าอนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญทั่วโลกได้ **นโยบายการให้น้ำมันปาล์มอย่างมีความรับผิดชอบ**ของเรายังมีเป้าหมายในการให้น้ำมันปาล์มที่ผ่านการรับรอง 100 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2568 ด้วย

งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และ เท่าเทียม

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- เรือประมงและฟาร์มสัตว์น้ำที่ส่งวัตถุดิบให้เรา 100 เปอร์เซ็นต์ เป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณค่า ภายในปี 2573
- ผู้บริหารของไทยยูเนี่ยน 50 เปอร์เซ็นต์ เป็นผู้หญิง ภายในปี 2573
- พัฒนาให้สถานที่ทำงานมีความหลากหลายและเปิดกว้าง (Diverse and inclusive)
- ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เหลือ 0.15 และมุ่งมั่นลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บเป็นศูนย์ตลอดการดำเนินงานทั่วโลก

15 งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม

งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียมเป็นรากฐานของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งรวมถึงประเด็นค่าจ้างที่เป็นธรรม งานที่มีความมั่นคง ความปลอดภัยในการทำงาน การไม่เลือกปฏิบัติ การให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน เคารพต่อสิทธิแรงงาน และประเด็นอื่นๆ

แรงงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเลต้องทำงานในสภาพแวดล้อมที่อันตราย มีชั่วโมงการทำงานที่ยาวนาน และเข้าถึงสถานพยาบาลได้อย่างยากลำบาก มาตรฐานความปลอดภัยทางทะเลหลายมาตรฐานไม่มีผลบังคับใช้กับเรือประมง ซึ่งถูกเรียกว่า 15 ล้านรายเผชิญความเสี่ยงกับสภาพการทำงานที่ไม่เหมาะสม หรือในกรณีที่เลวร้ายกว่านั้นคือการถูกบังคับใช้แรงงานขณะอยู่กลางทะเล นอกจากนี้ คนงานโดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติมักถูกเลือกปฏิบัติ และผู้กระทำความผิดกลับไม่ได้รับการลงโทษ

แรงงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเล 50 เปอร์เซ็นต์เป็นผู้หญิง แต่มักทำงานในตำแหน่งที่ใช้ทักษะต่ำ ได้รับค่าตอบแทนต่ำและมีมูลค่าน้อย ธุรกิจที่สนับสนุนความเสมอภาคทางเพศจะมีการตัดสินใจได้ดีถึง 87 เปอร์เซ็นต์ และธุรกิจที่แสดงความมุ่งมั่นต่อความหลากหลายทางเพศมักจะดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพสูงไว้ได้ เมื่อบริษัทมีการคุ้มครองคนงานและสร้างความเท่าเทียม ชุมชนก็จะพัฒนาขึ้น และธุรกิจก็เจริญรุ่งเรืองในที่สุด

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของคนทุกคน ผ่านการสร้างงานที่ปลอดภัยและมีคุณค่าภายในองค์กร และซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มุ่งมั่นปรับปรุงสภาพการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม การปรับปรุงสภาพการทำงานรวมถึงแนวปฏิบัติด้านการจ้างงาน เช่น การสรรหาคนงานอย่างมีความรับผิดชอบ การเข้าถึงกลไกรับฟังความคิดเห็นของแรงงาน แนวทางปฏิบัติด้านโอกาสที่เท่าเทียม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน

แม้ว่าไทยยูเนี่ยนจะไม่มีเรือประมงเป็นของตนเอง แต่เรามีหน้าที่ตรวจสอบว่าเรือประมงและฟาร์มสัตว์น้ำที่ส่งวัตถุดิบให้เราจะไม่มีการเอารัดเอาเปรียบและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ไทยยูเนี่ยนทำงานกับคู่ค้าเพื่อประเมินห่วงโซ่อุปทาน และสร้างมาตรการเพื่อปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง เรามุ่งมั่นผลักดันสิทธิแรงงานในทุกที่ที่เราดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีและความภาคภูมิใจของคนงานของเราและคนงานของคู่ค้า ด้วยความพยายามที่จะเพิ่มความปลอดภัยและความเสมอภาคของห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของเรา เราต้องการสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในการลงมือปฏิบัติ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่หลากหลายและเท่าเทียมสำหรับทุกคนที่ทำงานในการดำเนินงานของเรา รวมถึงคู่ค้าของเรา

ผลงานเด่นปี 2565

COVID-19

ในปี 2565 ไทยยูเนี่ยนยังคงให้ความสำคัญต่อสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น ในขณะเดียวกันก็รับประกันความมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยให้กับลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยตลอดปี 2565 เราติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และองค์กรนอกภาครัฐ สิ่งนี้ทำให้เราสามารถปรับมาตรการวัดความเสี่ยงให้ทันสมัยเพื่อความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนของเรา

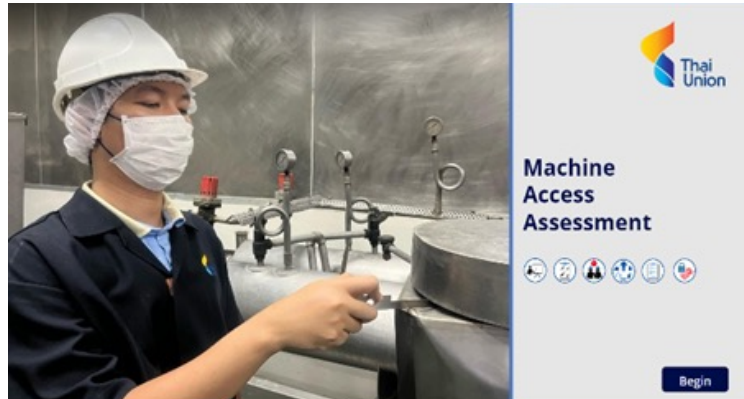
ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

เราได้เพิ่มความแข็งแกร่งในการควบคุมการปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของเรา สิ่งนี้นำไปสู่การปรับปรุงการรายงานที่ไม่ปลอดภัย การป้องกันที่ไม่ปลอดภัย และการยอมรับพฤติกรรมที่ปลอดภัย เป็นผลให้เรารักษ้อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานสำหรับพนักงานไว้ที่ศูนย์ และลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน LTIFR¹ ลงถึง 18 เปอร์เซ็นต์ในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564

¹ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานต่อการทำงาน 200,000 ชั่วโมง

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานต่อการทำงาน 200,000 ชั่วโมง





แม้แนวโน้มของอุบัติเหตุจะลดน้อยลง แต่เราตระหนักถึงข้อกังวลในแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยของเครื่องจักรของเรา เราได้วางโครงการ 2 ปีโดยมีเป้าหมายให้ไม่มีการบาดเจ็บร้ายแรงอันเป็นผลจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร โปรแกรมนี้ยกระดับแนวทางปฏิบัติของเราในการป้องกันการเข้าถึงจุดอันตรายของเครื่องจักร เราดำเนินการปรับปรุงความเสี่ยงจากอัคคีภัยอย่างครอบคลุมที่โรงงานของเราทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการลงทุนหลายล้านบาทเพื่อปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนเสริมความแข็งแกร่งในการควบคุมการบริหารความเสี่ยง เช่น การตรวจสอบความปลอดภัยทางไฟฟ้านอกเหนือไปจากการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ

• เจไดแชมเปียนส์ (JEDI Champions)

ในปี 2565 แพลตฟอร์มด้านความยุติธรรม ความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการยอมรับความแตกต่าง (Justice, Equity, Diversity, and Inclusion: JEDI) ของไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา ยังคงดำเนินอย่างเข้มแข็งและบูรณาการ โดยเจไดแชมเปียนส์ (JEDI Champions) ซึ่งประกอบด้วยพนักงานอาสาสมัครหลายสิบคนจากหลายแผนกได้แบ่งกลุ่มทำงานเป็น 4 กลุ่มโดยมุ่งเน้นไปที่นโยบายการมีส่วนร่วม การสื่อสารและกิจกรรมด้วยการสร้างฉันทมติและความรับผิดชอบร่วมกัน พนักงานได้จัดกิจกรรมเสมือนจริงในวันหยุดที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรม เช่น วันมรดกเอเชียแปซิฟิก อเมริกัน และวันจูนีธ (วันฉลองการสิ้นสุดความเป็นทาสของชาวแอฟริกันอเมริกัน) ตลอดจนการจัดประชุมให้ความรู้ในหัวข้อต่างๆ เช่น สุขภาพกายและสุขภาพจิต

• การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์

การเรียนรู้และการพัฒนาคือการลงทุนที่สำคัญและต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถของพนักงาน Thai Union Academy ได้เปลี่ยนจากการประสานงานและการอบรมออนไลน์ (Online Workshop) เพียงอย่างเดียวในปี 2564 เป็นแนวทางแบบผสมผสาน ในปี 2565 ซึ่งส่งผลให้การมีส่วนร่วมและการทำงานร่วมกันเพิ่มมากขึ้นควบคู่กับการเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดกิจกรรม

• LeadTUGrow

ตัวอย่างในการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญของเราคือ โครงการพัฒนาผู้นำสำหรับผู้บริหาร ที่เรียกว่า 'LeadTUGrow' ซึ่งเป็นโปรแกรมหลักสูตรความเป็นผู้นำแบบผสมผสานระยะเวลา 5 เดือน โดยมีผู้เข้าร่วมจากสถานปฏิบัติการ 3 แห่งที่ใหญ่ที่สุดของเรา (ประเทศไทย อเมริกาเหนือ และยุโรป) โปรแกรมส่วนใหญ่จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ ยกเว้นโปรแกรมสุดท้ายที่ผู้เข้าร่วมเดินทางมาร่วมที่กรุงเทพมหานคร หากไม่มีการจัดหลักสูตรแบบผสมผสาน โปรแกรมดังกล่าวจะถูกจำกัดเนื่องจากเป็นการยากที่จะให้ผู้เข้าร่วมทั้งหมดจะสามารถเข้าร่วมโปรแกรมเต็มระยะเวลาในสถานที่เดียว ด้วยวิธีการแบบผสมผสานนี้ เราสามารถดำเนินโปรแกรมให้สำเร็จจากการมีส่วนร่วมในระดับที่สูง

• แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานไทยยูเนี่ยนทั่วโลก

การสำรวจความผูกพันของพนักงานทั่วโลกของไทยยูเนี่ยนจัดทำขึ้นในปี 2565 เพื่อทำความเข้าใจจุดแข็งของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งระบุประเด็นที่ต้องปรับปรุงอีกด้วย การสำรวจดังกล่าวจัดทำโดยบริษัท Kincentric ที่ปรึกษาระดับโลกที่เชี่ยวชาญด้านการสำรวจความผูกพัน โดยในปี 2565 มีอัตราการตอบแบบสำรวจ 93 เปอร์เซ็นต์ใน 15 ประเทศ การสำรวจมุ่งเน้นไปที่ 'มิติความผูกพัน' และพิจารณาว่าพนักงานมีความคิดเห็นเชิงบวกเกี่ยวกับการทำงานที่ไทยยูเนี่ยนหรือไม่ โดย 72 เปอร์เซ็นต์ยืนยันว่าเป็นเช่นนั้น จากการสำรวจยังพบว่าพนักงานชื่นชมสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน แม้ว่าจะทำงานจากระยะไกลก็ตาม และมีความรู้สึกที่ดีที่หัวหน้างานสนใจในพัฒนาการของบุคลากร จากการค้นพบนี้ ทีมงานระดับ

ภูมิภาคของเราได้จัดทำแผนการมีส่วนร่วมของพนักงานโดยเฉพาะ ซึ่งรวมการดำเนินการและความคิดริเริ่มที่ได้รับจากความคิดเห็นของพนักงาน นอกจากนี้ ในปี 2565 ทีมงานไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา และไทยยูเนี่ยนยุโรปเริ่มประชุมกันทุกไตรมาสเพื่อแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ เรียนรู้จากกันและกัน และขยายแพลตฟอร์มนั้นออกเหนือจากภูมิภาคอเมริกาเหนือ การดำเนินงานในปี 2565 ยังคงให้ความสำคัญของความคิดริเริ่มนี้กลายเป็นโครงสร้างของวัฒนธรรมที่เราดำเนินงาน

• โครงการสวัสดิการและสภาพการทำงานสำหรับชาวประมงของไทยยูเนี่ยน

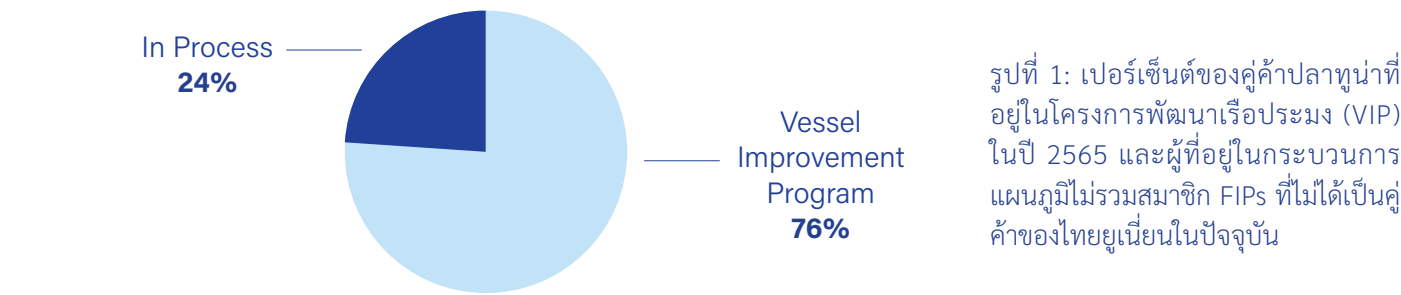
ตั้งแต่ปี 2560 เราทำงานเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงสภาพการทำงานของแรงงานและจริยธรรมในภาคการประมง ด้วยการนำแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct: VCoC) และโครงการพัฒนาเรือประมงมาปฏิบัติใช้ โครงการสวัสดิการและสภาพการทำงานสำหรับชาวประมงมีเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวทางที่ชัดเจนกับเรือประมงซึ่งจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัท และยังเป็นการสนับสนุนงานของเราในการเดินทางตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เราขอขอบคุณการสนับสนุนจากคู่ค้าของเรา ที่ทำให้โครงการมีการดำเนินการได้จริง

แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงเป็นการดำเนินการต่อยอดมาจากจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงานของไทยยูเนี่ยน โดยยังคงไว้ซึ่งหลักพื้นฐาน 12 ประการเหมือนเดิม แต่มีการประยุกต์ใช้เข้ากับเรือประมงเป็นการเฉพาะ ซึ่งแนวปฏิบัตินี้ได้รับการพัฒนาจากผู้เชี่ยวชาญผ่านความร่วมมือกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และสหพันธ์แรงงานขนส่งระหว่างประเทศ (ITF) ตั้งแต่มีการเผยแพร่ เราได้ทบทวนและแก้ไขแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและยังเป็นการยกระดับมาตรฐานในภาคการประมง โดยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เราได้เผยแพร่แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง ฉบับที่ 2.0 บน เว็บไซต์ในภาษาเกาหลี อินโดนีเซีย สเปน เวียดนาม และภาษาจีนทั้งในแบบอักษรจีนตัวเต็มและอักษรจีนตัวย่อ เอกสารคำแนะนำที่แนบมากับแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง และโครงการพัฒนาเรือประมงได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ด้วย

ในปี 2565 เราได้เสริมเส้นการดำเนินกิจกรรมหลักต่างๆ เพื่อพัฒนาต่อยอดโครงการ ดังนี้

- ทีมงานด้านความยั่งยืนและที่ปรึกษายังคงมีส่วนร่วมกับคู่ค้าเป็นประจำในการดำเนินการตามแผนการปรับปรุง
- เราได้ทำการเปรียบเทียบประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบเพิ่มเติมพร้อมกันกับไทยยูเนี่ยน VCoC, ILO, C188, STF, VAS และมาตรฐาน AENOR เพื่อทำความเข้าใจว่าจำเป็นต้องมีข้อมูลมากกว่านี้ในการประเมินทุกด้านของมาตรฐานหรือไม่ ทีมงานดำเนินการตรวจสอบทดลองบนเรือที่ได้รับการรับรองจาก AENOR เพื่อทำความเข้าใจองค์ประกอบที่ขาดหายไปเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง
- เราได้เริ่มพัฒนาระบบการแบ่งระดับเพื่อจัดเก็ข้อมูลคู่ค้าของเรา ซึ่งช่วยให้สามารถบริหารว่าคู่ค้ารายใดที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นผ่านกระบวนการที่ถูกต้อง การให้คะแนนพวกเขาในระดับที่ 1 ยังสนับสนุนให้คู่ค้าอื่นๆ มุ่งมั่นทำงานเพื่อเลื่อนระดับต่อไป
- การประเมินกระบวนการสรรหาแรงงานโดยร่วมสัมภาษณ์กับบริษัทจัดหาแรงงานและรวบรวมข้อมูล
- การขยายโครงการ FWW ทั่วโลกทำให้เห็นถึงการขยายจากปลาทูน่าในประเทศไทยไปสู่ปลาแซลมอนอลาสก้า การตรวจสอบและการทำแผนที่เริ่มต้นของสายพันธุ์อื่นที่ไม่ใช่ปลาทูน่าเสร็จสมบูรณ์เพื่อขยายเพิ่มเติมในปี 2566

การให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



หลังจากที่มีการยกเลิกข้อจำกัดเกี่ยวกับโควิด-19 และการทำงานในสถานปฏิบัติงานสามารถกลับมาดำเนินการต่อได้ เราใช้เวลาไปกับการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่เชื่อมโยงกับพันธกิจที่ 2 ของการจัดหาปลาทูน่าอย่างยั่งยืน โดยเรือได้ดำเนินการตามแผนการปรับปรุงเรือหรือบรรลุตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง หรือเทียบเท่า นอกจากนี้ คู่ค้าทั้งหมดในโครงการพัฒนาการประมง (FIPs) ที่ไทยยูเนี่ยนเข้าร่วมได้รับการตรวจสอบจากระยะไกล และได้ใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาทัวทั้งกองเรือ

กิจกรรมที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วภายใต้โครงการการจัดหาปลาทูน่าอย่างยั่งยืน ได้แก่

- การมีส่วนร่วมของคู่ค้าดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและความคืบหน้าการดำเนินงานได้รับการสนับสนุนปัจจุบันคู่ค้าบางรายมีแผนการปรับปรุงที่นำไปใช้ในระดับกองเรือ ในขณะที่รายอื่นกำลังดำเนินการตามกระบวนการที่คลา
- ในมหาสมุทรแอตแลนติกและมหาสมุทรอินเดีย มีการตรวจสอบเรือโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าเพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งเหล่านี้มีผลในการตรวจสอบการปรับปรุงหรือเสริมสร้างแผนปฏิบัติการแก้ไข
- ที่ปรึกษาชาวกานาซึ่งทำสัญญาตั้งแต่ปี 2563 ได้ติดตามและสนับสนุนการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพบนเรือประเภทเบ็ดตวัด และเรือประเภทวนล้อมของกานา การดำเนินการรวมถึงการฝึกอบรมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย การเสริมสร้างศักยภาพนโยบายและระเบียบปฏิบัติ การพัฒนาพื้นที่สุขอนามัยส่วนบุคคลและอื่นๆ
- เจ้าของเรือรายหนึ่งในมหาสมุทรอินเดียได้รับทราบถึงความสำคัญของการปรับปรุงสภาพการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนปฏิบัติการของพวกเขา ตอนนี้พวกเขาได้จ้างผู้จัดการลูกเรือชาวอินโดนีเซียที่สามารถสื่อสารโดยตรงกับลูกเรือได้เพราะมีสัญชาติเดียวกัน ตั้งแต่มีผู้จัดการลูกเรือคนใหม่ลูกเรือก็ได้รับเครื่องนอนใหม่และม่านกันซึ่งใช้สร้างพื้นที่ส่วนตัวบนเรือ

สำหรับโครงการในประเทศไทยที่แล้วเสร็จมี ดังนี้

- แผนปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาและที่ปรึกษากำลังทำงานร่วมกับ

การตรวจสอบและการดำเนินการในปี 2565

แม้ว่าการเดินทางจะดีกว่าในช่วงโควิด-19 เมื่อปี 2564 อย่างเห็นได้ชัด แต่เส้นทางการเดินทางระยะไกลบางเส้นทางยังไม่เปิด และสถานที่บางแห่งจำเป็นต้องมีเงื่อนไขสำคัญในการเข้าประเทศ ด้วยเหตุนี้ ตัวเลขในพื้นที่ซึ่งยังไม่กลับสู่ระดับก่อนเกิดโรคระบาด อย่างไรก็ตาม ทีมงานของไทยยูเนี่ยนและที่ปรึกษาได้ทำงานเพื่อดำเนินการใช้วิธีการตรวจสอบระยะไกลต่อไป เพื่อรักษาความผูกพันกับคู่ค้าที่ไม่สามารถเข้าเยี่ยมชมสถานที่ได้

- ผู้รวบรวมในท้องถิ่นเพื่อสื่อสารการดำเนินการกับเจ้าของเรือซึ่งขึ้นอยู่กับวิธีการทำงานของเรือเกี่ยวกับการจัดการลูกเรือในประเทศไทย แผนปฏิบัติการได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ของ ILO C188
- ในปี 2563 เราดำเนินโครงการความร่วมมือกับบริษัท Creative Contracts เพื่อเพิ่มความเข้าใจของลูกเรือในการทำสัญญา โดยบริษัทเชี่ยวชาญในการทำสัญญาจ้างงานในรูปแบบการตุ๋นที่ใช้รูปภาพและกราฟิกในสัญญาเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น โดยในปี 2565 เราเสร็จสิ้นการทดสอบนำร่องร่างสัญญาจ้างงานในรูปแบบการตุ๋นกับคู่ค้าที่เราคัดเลือก
- ดำเนินการฝึกอบรม VCoC และสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับเรือในห่วงโซ่อุปทานของเราโดยร่วมมือกับสหพันธ์แรงงานขนส่งระหว่างประเทศ (ITF) โดยในปี 2565 มีการฝึกอบรม 9 ครั้งสำหรับชาวประมงกว่า 690 คนที่ทำงานบนเรือประมาณ 60 ลำ
- แจกจ่ายชุดอุปกรณ์ทางการแพทย์มากกว่า 500 ชุดให้กับเรือประมงในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยนเพื่อสนับสนุนยาและอุปกรณ์ซึ่งเป็นข้อกำหนดหนึ่งใน VCoC นอกจากนี้ เรายังได้มอบชุดอุปกรณ์ให้กับ ITF เพื่อแจกจ่ายให้กับชุมชนชาวประมงในวงกว้างด้วย
- ทำงานร่วมกับลูกค้าของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ได้แก่ บริษัท Mars Petcare บริษัท Nestlé และบริษัท The J.M. Smucker Company ซึ่งเป็นผู้ให้ทุนสนับสนุนโครงการปรับปรุงงานสำหรับการฝึกอบรมและการทดลองสัญญาจ้างงานในรูปแบบการตุ๋น

จากข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2566 มีการดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นทางการ 188 รายการ การตรวจสอบระยะไกล 51 รายการในระดับคู่ค้า (ครอบคลุมกองเรือทั้งหมด) และการตรวจสอบเรือแต่ละลำในสถานที่ปฏิบัติงาน 122 รายการ ในขณะที่การตรวจสอบระยะไกลอีก 6 รายการอยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการ นอกเหนือจากนี้ แต่ไม่นับรวม การตรวจสอบจุดเรือหลายจุด โดยตัวแทนหรือที่ปรึกษาของไทยยูเนี่ยนสามารถขึ้นเรือที่จอดเทียบท่าและสำรวจ และพูดคุยกับลูกเรือเพื่อติดตามผลการตรวจสอบก่อนหน้านี้ ไทยยูเนี่ยนกำลังทำงานเพื่อขยายโครงการ FWW ให้ครอบคลุมการทำประมงในเขตเศรษฐกิจจำเพาะ (EEZ) ในประเทศไทยและอินโดนีเซีย ภายใต้โครงการนี้ยังมีการไปเยี่ยมชมการประมงปลาแซลมอนอลาสก้าบนเรือสองลำจากคู่ค้ารายหนึ่งซึ่งให้ข้อมูลเชิงลึกอันมีค่าเกี่ยวกับวิถีดำเนินการประมง

กิจกรรมสำคัญในปี 2565

- โครงการ FWW ดำเนินการในมหาสมุทรแอตแลนติก มหาสมุทรอินเดีย และมหาสมุทรแปซิฟิกและประเภทอุปกรณ์ที่ครอบคลุม ได้แก่ อวนลาก อวนล้อม เบ็ดราว เบ็ดมือ และเบ็ดตวัด
- ไทยยูเนี่ยนและที่ปรึกษาได้ขึ้นเรือประมาณ 40 ลำเพื่อทำการตรวจสอบและตรวจสอบโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และร่วมกับคู่ค้าปลาทูน่าหลักของเราว่า 25 รายในการประชุมและทำกิจกรรมเชิงปฏิบัติการซึ่งรวมถึงการประเมินการตรวจสอบนอกสถานที่สามครั้งเพื่อให้กระบวนการตรวจสอบระยะไกลเสร็จสมบูรณ์ด้วยการสัมภาษณ์ลูกเรือและการตรวจสอบนอกสถานที่
- สำหรับการทำประมงในพื้นที่ EEZ เราทำการตรวจสอบเรือ 10 ลำในประเทศไทย เรือ 12 ลำและโรงงาน 3 แห่งในอินโดนีเซีย และอีก 2 แห่งในอลาสก้าสำหรับการประมงปลาแซลมอน
- การมีส่วนร่วมของลูกเรือยังคงมีความสำคัญ โดยเราได้พูดคุยกับ

- ลูกเรือจากสัญชาติต่อไปนี้ อินโดนีเซีย เอกวาดอร์ เวเนซุเอลา ปานามา เซเนกัล กานา มาดากัสการ์ ฝรั่งเศส บูร์กินาฟาโซ ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และอื่นๆ ซึ่งในปีที่ผ่านมาลูกเรือกว่า 120 คนถูกสัมภาษณ์เป็นความลับ
- 73 เปอร์เซนต์ของเรือที่ตรวจประเมินมีแผนปรับปรุง ในส่วนของเรือที่ยังไม่มีแผนอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการร่วมกับที่ปรึกษา
- การประเมินกระบวนการสรรหาแรงงานได้ถูกรวมเข้ากับกระบวนการตรวจสอบเบื้องต้น
- ข้อกำหนดของแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงข้อที่ 11 และ 12 มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์แล้ว โดยประเมินประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและติดตามการมีส่วนร่วมและการปรับปรุง

การดำเนินการที่สำคัญเพื่อการพัฒนา

ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 เราได้เผยแพร่ภาพรวมโดยละเอียดของพื้นที่สำหรับการพัฒนาที่เรากำลังดำเนินการร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง โครงการเพื่อพัฒนานี้เป็นโครงการต่อเนื่องและส่วนใหญ่ยังคงเน้นแผนการทำงาน รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเนื้อหาของสัญญาจ้างงาน ข้อมูลและความโปร่งใสของค่าธรรมเนียม บันทึกเงินเดือนและสลิปเงินเดือนที่ชัดเจน ระบบบันทึกชั่วโมงทำงานและช่วงเวลาพัก ความตระหนักของลูกเรือถึงสิทธิเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง บทบัญญัติทางการแพทย์จะขึ้นอยู่กับการ

ประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุม และการฝึกอบรมลูกเรือเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนภายใน ในปี 2565 ข้อกำหนดตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงข้อที่ 11 และ 12 ได้รับการปรับปรุงให้เป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงของไทยยูเนี่ยนและมีผลบังคับใช้โดยเป็นส่วนหนึ่งของการตรวจสอบ เรายังคงมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องกับคู่ค้าเพื่อแสดงผลกระทบที่ใหญ่ที่สุดในระดับเรือ การดำเนินการสำหรับข้อกำหนดที่เพิ่งนำมาใช้ใหม่และการประเมินกระบวนการสรรหาแรงงานสามารถดูได้จากตารางด้านล่าง

ข้อกำหนดตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงของไทยยูเนี่ยน	การดำเนินการเพื่อการพัฒนา
ข้อ 11: การดำเนินธุรกิจจะต้องเป็นไปอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	เรือมีนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติตามข้อกำหนดในระดับสูง อย่างไรก็ตาม สิ่งเหล่านี้มักไม่ปรากฏให้เห็นบนเรือและไม่ได้แจ้งให้ลูกเรือทราบ ดังนั้น ควรมีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าลูกเรือทุกคนตระหนักถึงนโยบายเหล่านี้
ข้อ 12: มีการตรวจสอบความคืบหน้าและการปฏิบัติตาม	คาดหวังให้คู่ค้าทุกรายมีแผนพัฒนาเรือและรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างจริงจัง

การพัฒนาเกี่ยวกับการประเมินกระบวนการสรรหาแรงงาน

ความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นจากบริษัทจัดหาแรงงานเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินการพัฒนามีประสิทธิภาพในการจัดหาแรงงานประมง

การขยายขอบเขตการสรรหาแรงงานมีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ตั้งแต่ปลายปี 2564 และตลอดปี 2565 โดยคู่ค้าส่วนใหญ่ในโครงการพัฒนาการประมงของไทยยูเนี่ยนสำหรับเรือเบ็ดราวได้ทำประเมินเสร็จสิ้นแล้ว และเรือวนล่อมในมหาสมุทรอินเดียหลายลำได้มีการประเมินเสร็จสิ้นแล้วเช่นกัน จากการทำงานนี้ ผู้ตรวจสอบจะทำการประเมินเส้นทางการสรรหาลูกเรือจากประเทศต้นทาง ซึ่งรวมถึงการสัมภาษณ์กับบริษัทจัดหาแรงงานในประเทศที่จัดส่งและสนับสนุนคู่ค้าเพื่อพัฒนาและดำเนินการแก้ไขตามประเด็นที่พบ

ข้อบกพร่องที่ยาวขอบเขตการสรรหาแรงงาน	ประเด็นที่พบ และการดำเนินการเพื่อการพัฒนา
RM.a: เจ้าของเรือปฏิบัติตามกระบวนการตรวจสอบประเมินผู้สรรหาแรงงาน/บริษัทจัดหาแรงงานทุกรายที่เจ้าของเรือใช้บริการ	มีความคาดหวังให้เรือสาธิตกระบวนการของตนเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจัดหาแรงงานที่พวกเขาใช้นั้นดำเนินงานถูกต้องตามกฎหมาย และดำเนินการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง มีความจำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการเหล่านี้มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำเอกสารอย่างถูกต้อง และครอบคลุมองค์ประกอบทั้งหมดของกระบวนการการสรรหาแรงงาน
RM.b: เจ้าของเรือจัดทำสัญญากับผู้สรรหาแรงงาน/บริษัทจัดหาแรงงาน โดยสัญญาระบุถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขในการสรรหาแรงงาน	คู่ค้าต้องมีหลักฐานสัญญาหรือ MOU กับบริษัทจัดหาแรงงาน โดยข้อกำหนดในสัญญามีการตรวจสอบกับนโยบายและขั้นตอนต่าง ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักฐานทุกอย่างที่รวบรวมมาจากลูกเรือ มีความจำเป็นต้องรวมองค์ประกอบทั้งหมดที่รวมอยู่ในแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงเพื่อให้แน่ใจว่าลูกเรือ เจ้าของเรือ และบริษัทจัดหาแรงงานตระหนักถึงความรับผิดชอบของตน และปฏิบัติตามเงื่อนไขการทำงานที่ตกลงไว้ในระหว่างการจ้างงาน
RM.c: ผู้สรรหาแรงงานหรือบริษัทที่ได้รับการรับเหมาช่วงต้องดำเนินการตามกฎหมาย และสามารถพิสูจน์ได้ว่าดำเนินการสรรหาแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ	หน่วยงานแต่ละแห่งต้องดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และควรให้เห็นในการประเมินกระบวนการสรรหาแรงงานโดยการแสดงใบอนุญาตและหนังสือจดทะเบียนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพิ่มเติมจะเสร็จสิ้นโดยการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องและการสัมภาษณ์กับลูกเรือผู้บริหาร และบริษัทจัดหาแรงงานที่เป็นความลับ มีหน่วยงานที่ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดในแง่ของความสามารถในการให้ข้อมูลการลงทะเบียนและใบอนุญาตสำหรับการจัดหาลูกเรือ จำเป็นต้องมีการตรวจสอบในระดับสูงเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการสรรหาแรงงานอย่างรับผิดชอบ

การดำเนินงานในขั้นต่อไป

- ในปี 2566 เราจะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการต่อไปนี้เพื่อความก้าวหน้าของโครงการ FWW
- การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าเป็นประจำโดยเฉพาะการติดตามและการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา
 - การสนับสนุนคู่ค้าที่แสดงความมุ่งมั่นอย่างแท้จริงเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานใหม่อย่างต่อเนื่อง
 - การรับรองคู่ค้าที่กำลังดำเนินการตามข้อกำหนดของ ILO C188 ซึ่งกำหนดโดยประเทศที่ให้สัตยาบัน

สำหรับเรือที่กำประมงในเขต EEZ

- สนับสนุนความสำเร็จในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในประเทศไทย
- ดำเนินโครงการพัฒนาโดยร่วมมือกับลูกค้าเพื่อจัดทำกระบวนการการสรรหาแรงงาน พัฒนาการประเมินความเสี่ยง และดำเนินโครงการสัญญาจ้างในรูปแบบการคืน
- ทำการตรวจสอบในพื้นที่ใหม่

สำหรับทั่วโลก

- ขยายขอบเขตนอกเหนือจากปลาทูน่า และทำแบบประเมินการประมงเพื่อทำความเข้าใจการดำเนินการสำหรับการประมงแต่ละรายการ
- ดำเนินการตรวจสอบจุดตรวจสอบที่ทำเรือและบนเรือ
- ตรวจสอบเรือที่อยู่ในโครงการ FIPs ที่ไทยยูเนี่ยนไม่ได้เข้าร่วม และคู่ค้าที่ได้รับการรับรองจาก MSC แล้ว
- การทำแผนที่ของสายพันธุ์ที่ไม่ใช่ปลาทูน่าและการประเมินการประมงเบื้องต้น
- เผยแพร่ข้อกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง ฉบับที่ 3.0 ซึ่งจะคำนึงถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดใหม่ๆ นอกจากนี้ยังเพิ่มคำแนะนำและเกณฑ์สำหรับการประเมินในโอกาสอื่น ๆ เช่น การประเมินในทะเล



กรณีศึกษา

การดำเนินงานเพื่อปรับปรุงสภาพการทำงาน
และสวัสดิภาพสำหรับชาวประมง

ระหว่างเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม 2565 ไทยยูเนียนได้ริเริ่มโครงการร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา MRAG Europe เพื่อดำเนินการประเมินสภาพการทำงานบนเรือประมงในทะเล หลังจากการปรึกษาหารือคู่ค้าที่เต็มใจและกระบวนการร่าง MOU ที่ยาวนาน ผู้ตรวจสอบได้ประเมินเรือ 19 ลำ ระหว่างการขนถ่ายสินค้าในช่วงสี่สัปดาห์

แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง ได้รับการวิเคราะห์โดยผู้ตรวจสอบและไทยยูเนียนเพื่อกำหนดเกณฑ์ที่ปลอดภัยในการประเมินขณะอยู่ในทะเล และได้มีการพิจารณาเกณฑ์ 46 ข้อจาก 76 ข้อ โดยมีวัตถุประสงค์ว่าการดำเนินการประเมินในทะเลจะเป็นแนวทางแก่เรือประมงในการพัฒนาวิธีปฏิบัติงาน การประเมินจะเป็นโอกาสในการเพิ่มความโปร่งใส แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเมื่อพบข้อบกพร่อง การประเมินจะดำเนินการโดยการตรวจสอบเรือและเดินสำรวจ การตรวจสอบเอกสารและการสังเกตการปฏิบัติงาน

การประเมินในทะเลนั้น ไม่จำเป็นต้องเป็นการทบทวนให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงของ

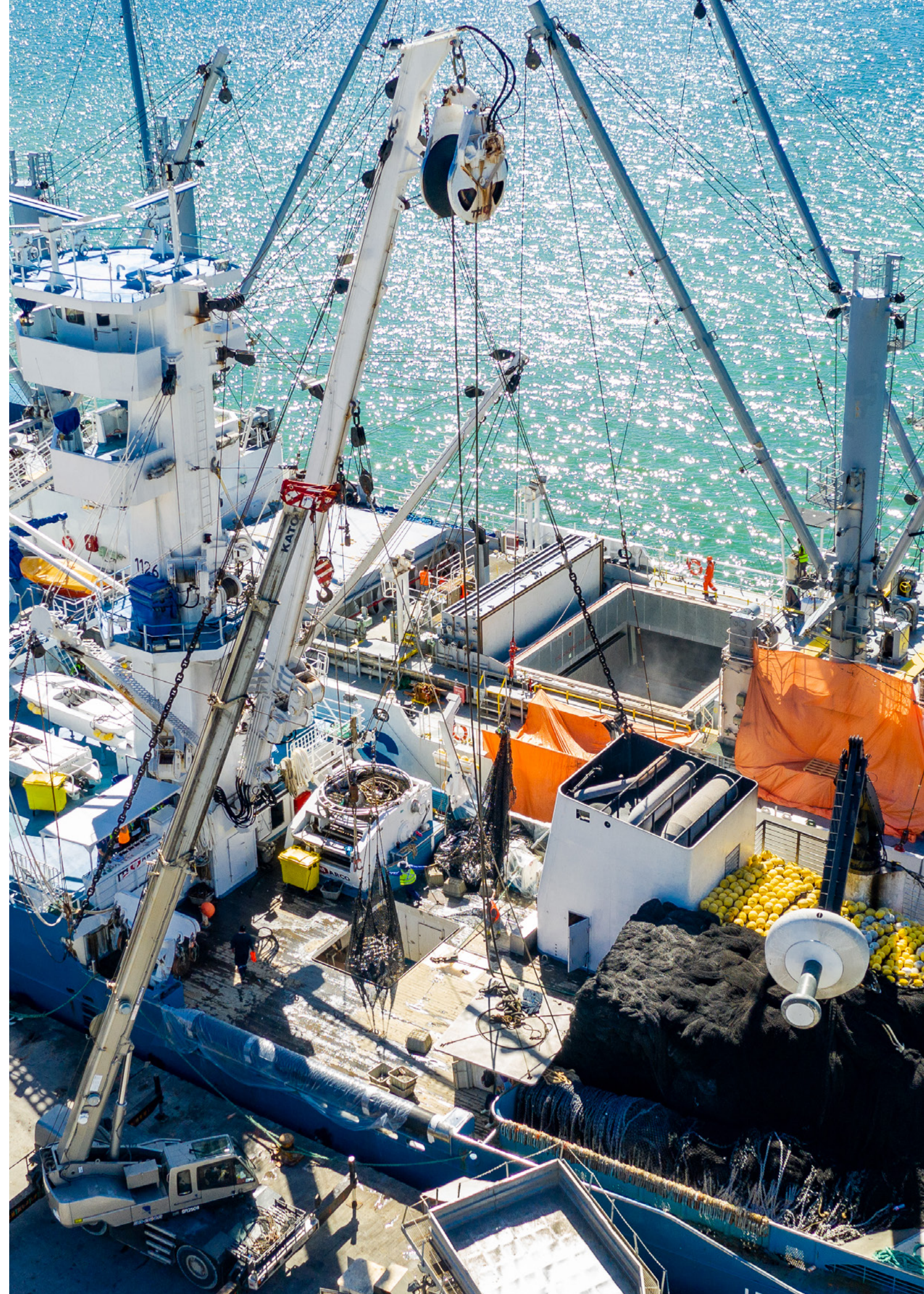
ไทยยูเนียนอย่างครบถ้วนเสมอไป แต่เป็นวิธีที่มีประโยชน์ในการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและปรับปรุงองค์ประกอบ และข้อมูลภาคพื้นดินในโครงการสวัสดิการและสภาพการทำงานสำหรับของชาวประมง รวมถึงการตรวจสอบที่ทำเรือ

โครงการนี้สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกอันเป็นประโยชน์เกี่ยวกับสิ่งที่จะได้รับระหว่างการประเมินในทะเลและกระบวนการที่เกี่ยวข้องเมื่อเปรียบเทียบกับ การตรวจสอบในท่าเรือ ห้าที่สุดแล้วพบว่า การประเมินทั้งสองประเภทมีบทบาทในการให้มุมมองแบบองค์รวมมากขึ้นเกี่ยวกับกิจกรรมการทำประมง เช่น

- ตรวจสอบว่ามีการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) อุปกรณ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัยและการน่านโยบายไปในทะเล
- ตรวจสอบรายชื่อลูกเรือบนเรือเทียบกับรายชื่อลูกเรืออย่างเป็นทางการ
- ตรวจสอบว่าที่อยู่อาศัยและสภาพในทะเลเป็นอย่างไรสำหรับลูกเรือ ซึ่งจุดนี้สังเกตได้ดีกว่าเมื่อมีการตรวจสอบในทะเล พร้อมอุปกรณ์ ทำให้ได้ข้อมูลเชิงลึกอย่างแท้จริงเกี่ยวกับสภาพความเป็นอยู่ของลูกเรือ
- ตรวจสอบว่าลูกเรือพอใจกับเงื่อนไข อาหาร และการรักษาบนเรือ
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนที่เกี่ยวข้องหลังจากได้รับบาดเจ็บ รวมถึงขั้นตอนการส่งตัวกลับหากเกิดการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยร้ายแรงขึ้น

ที่ปรึกษาของบริษัท MRAG กล่าวถึงงานในทะเลว่า “เป็นประสบการณ์อันมีค่าในการขึ้นเรือประมงเบ็ดราวภายในโครงการ ซึ่งดำเนินการเพื่อพัฒนาสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพความเป็นอยู่ของชาวประมง และจากประสบการณ์ภาคสนาม 13 ปี นี่เป็นครั้งแรกที่เห็นว่าชาวประมงรู้สึกได้รับการดูแลไม่โดดเดี่ยวและมีสิทธิมีเสียง โครงการการประเมินสภาพแรงงานในทะเลอาจเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินการทั่วโลก ซึ่งจะเป็นสะพานที่เชื่อมต่อระหว่างชาวประมงกับสิทธิมนุษยชนซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ”

ประเด็นที่พบจากการประเมินในทะเลถูกเพิ่มเข้าไปในโครงการพัฒนาที่มีอยู่ของเจ้าของเรือ โดยในปี 2566 ไทยยูเนียนหวังว่าจะดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกันนี้ในภูมิภาคแปซิฟิก



โภชนาการ และสุขภาพ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- ผลิตภัณฑ์ที่เก็บได้ในอุณหภูมิต่ำ (Ambient Products) ภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนี่ยน 100 เปอร์เซนต์จะต้องยึดตามแนวทางโภชนาการของเรา
- ผลิตภัณฑ์ที่เก็บได้ในอุณหภูมิต่ำที่ออกใหม่ภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนี่ยน 100 เปอร์เซนต์จะส่งเสริมโภชนาการเชิงบวกเพื่อสุขภาพที่ดี

16 โภชนาการและสุขภาพ

ภาวะโรคอ้วนและโอกาสเสี่ยงเป็นโรคไม่ติดต่อ (Non-communicable diseases หรือ NCDs) เพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าทั่วโลกเมื่อเทียบกับปี 2518 ซึ่งให้เห็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสร้างทางเลือกอาหารใหม่ๆ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เราต้องการอาหารที่มีสารอาหารสูงและลดวัตถุดิบที่มีผลเสียต่อสุขภาพลง เช่น น้ำตาล เกลือ และไขมันที่มากเกินไป เพื่อส่งเสริมสุขภาพโดยรวมของประชากร

ดังนั้น อุตสาหกรรมอาหารทะเลจึงมีหน้าที่รับผิดชอบในการรับรองว่าอาหารที่จำหน่ายนั้นยังคงรักษาคุณค่าทางธรรมชาติและสารอาหารที่เป็นประโยชน์ไว้ได้ ในขณะที่ยังคงปราศจากสารที่เป็นอันตรายใดๆ เพื่อให้แน่ใจว่าความพยายามของเราขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่ตั้งใจไว้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของเราจะส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างเข้มข้นเพื่อให้เกิดความปลอดภัยของอาหารตลอดกระบวนการผลิตทั้งหมด ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ

เราจะทำการวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละยี่ห้อเพื่อวัดผลกระทบของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับปรับเปลี่ยนที่จำเป็นเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีตลอดจนเพื่อแก้ไขปัญหาการดื้อยาต้านจุลชีพ (AMR) เราจะกำจัดการใช้ยาปฏิชีวนะซึ่งเป็นข้อกังวลมากที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อให้แน่ใจว่าอาหารทะเลปลอดภัยและดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภค

ด้วยความมุ่งมั่นในการมีสุขภาพที่ดี เราจะผลิตผลิตภัณฑ์ที่ปฏิบัติตามแนวทางด้านโภชนาการของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนอย่างเคร่งครัด ซึ่งสอดคล้องกับคำแนะนำขององค์กรระหว่างประเทศต่างๆ รวมถึงองค์การอนามัยโลก (WHO) เพื่อพัฒนาแนวทางที่ดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เรายังทุ่มเทให้กับการดูแลชุมชนโดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

ไทยยูเนี่ยนยังคงลงทุนด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัทที่เราสามารถใช้ความเชี่ยวชาญของเราเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการสำหรับลูกค้า โดยในปี 2565 ไทยยูเนี่ยนได้ประกาศการลงทุนมูลค่า 10 ล้านดอลลาร์แคนาดา ในบริษัท Mara Renewables Corporation (Mara) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของโลกด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากสาหร่ายที่ปลูกอย่างยั่งยืน โดยการลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของเงินทุนหมุนเวียนมูลค่า 39.5 ล้านดอลลาร์แคนาดาของ Mara เพื่อเร่งการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาหร่ายขนาดเล็กและนวัตกรรมเฉพาะน้ำมันจากพืชถือเป็นตัวเลือกที่ปลอดภัยและไม่ใช้จีเอ็มโอสำหรับกรดไขมันโอเมก้า 3 ที่อุดมด้วย DHA สำหรับโภชนาการของมนุษย์ ซึ่งใช้โดยลูกค้าชั้นนำด้านโภชนาการสำหรับทารก อาหารเสริม และอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก

เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการสร้างการมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ และสอดคล้องกับความนิยมที่เพิ่มขึ้นในกระแสการใช้ชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค บริษัท ไทยยูเนี่ยนไลฟ์โซเลนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน จึงได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2564

จากการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของไทยยูเนี่ยนในการจัดหาวัตถุดิบปลาทูน่า และศูนย์นวัตกรรม GIC บริษัท ไทยยูเนี่ยนไลฟ์โซเลนซ์จึงมุ่งเน้นที่การผลิต การค้า การจัดจำหน่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม การดูแลสุขภาพ และเทคโนโลยีชีวภาพภายใต้ ZEAvida ซึ่งเป็นแบรนด์อาหารเสริมที่สำคัญของไทยยูเนี่ยน ผลิตภัณฑ์ ZEAvida ให้ประโยชน์ต่อสุขภาพและโภชนาการมากมายแก่ผู้บริโภค เช่น ลำไส้ที่สะอาด คุณภาพการนอนที่ดีขึ้น เพิ่มความยืดหยุ่นของผิว ความชุ่มชื้นของผิวหนัง และความหนาแน่นของผิวหนัง

ในขณะเดียวกันบริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด (TUI) ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2560 ได้ตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นสำหรับส่วนผสมจากธรรมชาติที่ได้จากอาหารทะเลสำหรับโภชนาการของมนุษย์ ผ่านโรงกลั่นน้ำมันในเยอรมนีและโรงงานสกัดน้ำมันในหมู่เกาะเซเชลส์ TUI ผลิตน้ำมันปลาทูน่าที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ที่อุดมด้วยสารอาหาร เช่น สูตรสำหรับทารก ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โภชนาการทางคลินิก และอาหารเพื่อสุขภาพ โรงงานผลิตแห่งใหม่ของ TUI จะพร้อมสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์สองรายการแรกในปี 2566 โดยตัวแรกคือคอลลาเจนเปปไทด์จากปลาทะเลที่มีความบริสุทธิ์สูง ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับสุขภาพผิว ผม เล็บ กระดูกและข้อต่อ ผลิตภัณฑ์ที่สองคือโปรตีนจากปลาไฮโดรไลเสต ซึ่งเป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพสูงสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยง



กรณีศึกษา

โครงการสเปซ-เอฟขับเคลื่อนนวัตกรรม
แบบเปิดของไทยยูเนี่ยน

นวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นใจว่าไทยยูเนี่ยนยังคงมีความสำคัญกับผู้บริโภคและลูกค้าโดยกิจกรรมสำคัญของนวัตกรรมแบบเปิดของเราคือ สเปซ-เอฟ ซึ่งเป็นโครงการบ่มเพาะ (incubator) และเร่งการเติบโต (accelerator) ของสตาร์ทอัพนวัตกรรมอาหารแห่งแรกในประเทศไทย

นับตั้งแต่ที่เราก่อตั้งโครงการในปี 2561 ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และคณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ปัจจุบัน โครงการสเปซ-เอฟได้เติบโตอย่างต่อเนื่องในฐานะผู้สนับสนุนหลักของระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ (startup ecosystem) ด้านเทคโนโลยีอาหารของภูมิภาค สิ่งเหล่านี้คือการเติบโตของโครงการและชื่อเสียงที่ขยายไปถึง บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ และดีลอยท์ ประเทศไทย

ในปี 2565 โครงการสเปซ-เอฟได้บ่มเพาะและเร่งการเติบโตสตาร์ทอัพรุ่นที่ 3 ซึ่งไม่เพียงแต่พิสูจน์แนวคิดการตลาดได้สำเร็จเท่านั้น แต่ยังเปิดตัวผลิตภัณฑ์สู่ตลาดและได้รับการลงทุนที่สำคัญอีกด้วย โดยรุ่นที่ 3 มีสตาร์ทอัพเข้าร่วมจากทั่วโลก 15 สตาร์ทอัพ แบ่งเป็น 10 สตาร์ทอัพจากประเทศไทย และ 5 สตาร์ทอัพจากอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย โดยสตาร์ทอัพจำนวน 8 รายเข้าร่วมการแข่งขันการเติบโต และสตาร์ทอัพอีก 7 รายเข้ารับการบ่มเพาะ

วัน Accelerator demo ได้ช่วยให้สตาร์ทอัพ 8 รายมีโอกาสเสนอขายผลิตภัณฑ์ต่อผู้เข้าร่วม 198 คน ในขณะที่วันสาธิตการบ่มเพาะจัดขึ้นที่งาน Thailand Sustainability Expo 2022 โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 200 คน รวมถึงนักลงทุน ผู้ร่วมทุน และผู้นำองค์กรจากไทยและต่างประเทศ

โครงการสเปซ-เอฟขยายการเข้าถึงอย่างต่อเนื่องในปี 2565 รวมถึงมีการลงนามในบันทึกความเข้าใจกับ Innovate 360 ซึ่งเป็นผู้เร่งการเติบโตด้านเทคโนโลยีอาหารชั้นนำของสิงคโปร์ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทั่วทั้งภูมิภาคในด้านเทคโนโลยีอาหาร ความร่วมมือนี้เริ่มต้นขึ้นในช่วงหนึ่งสัปดาห์โดยมีสตาร์ทอัพของสเปซ-เอฟ 6 รายไปเยือนสิงคโปร์เพื่อสำรวจระบบนิเวศใน



ท้องถิ่นและจัดแสดงบริษัทของตนที่งาน International Agrifood Week ของสิงคโปร์ ทั้งนี้ เรามีแผนที่จะขยายโครงการสเปซ-เอฟต่อไปในระดับสากลโดยร่วมมือกับผู้เร่งการเติบโต บริษัท และนักลงทุนทั่วโลก

โครงการสเปซ-เอฟยังคงรวบรวมสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารและองค์กรชั้นนำผ่านโครงการให้คำปรึกษาเชิงนวัตกรรม การเชื่อมต่อทางธุรกิจ และโปรแกรมการทำงานร่วมกัน (ไม่มีส่วนได้เสีย) ซึ่งขับเคลื่อนโดย Nest ASEAN (บริษัท XPDITE) เพื่อถ่ายทอดความเชี่ยวชาญในการบ่มเพาะสตาร์ทอัพให้แข็งแกร่งและเจริญเติบโต

เครือข่ายศิษย์เก่าของโครงการประกอบด้วยสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ 44 รายจากกว่า 13 ประเทศ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายในกว่า 10 ประเทศ และเป็นผู้ที่สามารถระดมทุนได้มากกว่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และขยายการดำเนินงานไปทั่วโลกด้วยการดำเนินงานในกว่า 16 ประเทศ



การเป็นพลเมือง ที่ดีของสังคม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- สนับสนุนงบประมาณ จำนวน 250 ล้านบาท สำหรับโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน



อุตสาหกรรมอาหารทะเลมีความสำคัญต่อชีวิตของผู้คนหลายล้านคนในกลุ่มเปราะบาง โดยผู้คนมากกว่า 110 ล้านคนพึ่งพิงการประมงขนาดเล็กเพื่อหาเลี้ยงชีพปัจจุบันบริษัทต่างๆ ทั่วโลกนำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มาใช้และดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ พนักงานที่ได้รับการช่วยเหลือจึงมีความรู้สึกรู้สึกผูกพันและพึงพอใจกับองค์กรมากขึ้นซึ่งนำไปสู่ระดับแรงจูงใจและประสิทธิภาพการทำงานที่สูงขึ้น

จากการดำเนินงานทั่วโลกของไทยยูเนี่ยน มักพบปัญหาทางสังคมที่แตกต่างกันไปเช่นในประเทศสหรัฐอเมริกาความไม่มั่นคงทางอาหาร

ยังคงเป็นปัญหาสำคัญโดยหนึ่งในสามของนักศึกษาไม่มีอาหารเพียงพอในประเทศไทย แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติจากประเทศเมียนมา และคาดว่าจะมีเด็กข้ามชาติจำนวน 200,000 คนที่ยังคงไม่ได้เรียนหนังสือ ในสาธารณรัฐเซเชลส์ เนื่องจากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เป็นประเทศหมู่เกาะค่อนข้างโดดเดี่ยวจึงจำเป็นต้องเพิ่มโอกาสในการทำงานให้กับคนท้องถิ่น ซึ่งต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของโรงเรียนและมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมโอกาสการทำงานที่น่าดึงดูดบนเกาะในประเทศกานาจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลกมีผู้เสียชีวิต 7,653 ราย เนื่องจากการเจ็บป่วยจากสถานการณ์น้ำสะอาด สุขาภิบาล และสุขอนามัยในปี 2562 (21 คนต่อวัน)

การริเริ่มโครงการเพื่อสังคมช่วยมอบโอกาสที่จะตอบแทนและสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับชุมชน โดยโครงการด้านสุขภาพ การศึกษา และการดูแลเด็กเพื่อช่วยจัดการปัญหาพื้นฐานทางสังคม และนำทรัพยากรที่จำเป็นมาสู่ระดับแนวหน้า

เราจะให้การสนับสนุนชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจทั่วโลกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ผ่านโครงการที่มุ่งเน้นเรื่องการศึกษา สุขภาพ การบรรเทาภัยพิบัติ และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสังคม

เราทุ่มเทเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาตามความต้องการเฉพาะของแต่ละประเทศ นักศึกษาเป็นกลุ่มประชากรที่มีความไม่มั่นคงด้านอาหารที่เติบโตเร็วที่สุดในอเมริกาเหนือ ดังนั้น ในฐานะที่เราเป็นส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่มในการจัดการกับความไม่มั่นคงด้านอาหาร ไทยยูเนี่ยนในอเมริกาเหนือได้มอบผลิตภัณฑ์ให้กับธนาคารอาหารในมหาวิทยาลัยหลายแห่งทั่วทั้งชุมชนเราจะสนับสนุนการดำรงชีวิตและเป็นผู้เอาอุตสาหกรรมด้วยการลงเงินทุนเพื่อเติมเต็มช่องว่างที่ห่วงโซ่อุปทานของเราไปไม่ถึง การสนับสนุนผู้คนและชุมชนจะช่วยให้สร้างโลกที่ผู้คนมีสุขภาพที่ดีและยั่งยืนมากขึ้น

ในปี 2565 ไทยยูเนี่ยนยังเดินหน้าจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการให้กับทั้งผู้คนและชุมชนผู้เลี้ยงสัตว์ในช่วงเวลาวิกฤต รวมถึงการบริจาคอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ที่ยังคงได้รับผลกระทบจากโควิด-19 นอกจากนี้ แบรินด์และโรงงานผลิตของเราในยุโรปและแอฟริกาได้บริจาคผลิตภัณฑ์อาหารรวม 1.85 ล้านกระป๋องเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี ในขณะที่บริษัทไอ-เทลคอร์ปอเรชั่นซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของไทยยูเนี่ยนได้มอบผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบอาหารเปียกจำนวน 100,000 กระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยงแบบแห้งจำนวน 10,000 กิโลกรัมเพื่อสนับสนุนชุมชนผู้เลี้ยงสัตว์ทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้จัดส่งชุดอุปกรณ์การปฐมพยาบาลเบื้องต้นมากกว่า 500 ชุดพร้อมด้วยชุดตรวจหาแอนติเจนของเชื้อโควิด-19 ด้วยตนเองให้กับเรือประมงไทยที่จัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าชาวประมงสามารถเข้าถึงยาพื้นฐานได้ทันที ซึ่งเป็นข้อกำหนดภายใต้จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงของไทยยูเนี่ยน

ไทยยูเนี่ยนยังได้มอบชุดเสื้อผ้าและชุด PPE ที่รีไซเคิลจากขวด PET รีไซเคิลเกือบ 500 กิโลกรัม ให้กับพนักงานเก็บขยะและบุคลากรทางการแพทย์ ผ่านโครงการ Green Giving โดยขวด PET ที่นำมาผลิตนั้น รวบรวมมาจากพนักงานที่สำนักงานของบริษัทในกรุงเทพฯ และที่โรงงาน ปัจจุบัน มีพลาสติกหลายล้านตันไหลลงสู่มหาสมุทรทุกปี โดยส่วนใหญ่เป็นขยะจากในเมือง โดยเฉพาะขยะพลาสติกและไมโครพลาสติกซึ่งเป็นภัยคุกคามต่อสัตว์ทะเลที่ไทยยูเนี่ยนพึงพาอยู่ ดังนั้น เพื่อช่วยแก้ไขปัญหานี้ และกระตุ้นให้พนักงานรีไซเคิล

พลาสติกตลอดจนสนับสนุนพันธกิจของบริษัทในการสร้างท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ ไทยยูเนี่ยนจึงจัดทำโครงการ Green Giving โดยมีวัตถุประสงค์ในการรีไซเคิลขยะพลาสติกที่อาจตกค้างในแหล่งน้ำของเราได้

อาสาสมัครจากกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนในประเทศไทย ยุโรป และแอฟริกาได้เข้าร่วมการรณรงค์ทำความสะอาดชายฝั่งทั่วโลกในปี 2565 เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยขยะจำนวน 1.8 ตันถูกเก็บโดยพนักงานของไทยยูเนี่ยนในจังหวัดสมุทรสาคร อาสาสมัครจาก i-Tail Corporation ในจังหวัดสงขลา พนักงานจาก Pioneer Food Cannery (PFC) ของไทยยูเนี่ยน พร้อมด้วยสมาชิกของชุมชนในเมือง Tema ประเทศกานา และพนักงานของ Mareblu ประเทศอิตาลีขยะที่เก็บได้ ได้แก่ ขวดพลาสติก ขวดพลาสติก โฟม ก้นบุหรี่ และขวดแก้ว การทำความสะอาดชายฝั่งดังกล่าวจัดขึ้นในวันมหาสมุทรโลก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ระดับโลกภายใต้แคมเปญวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล โดย Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) และ Ocean Conservancy เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมทางทะเล

ไทยยูเนี่ยนยังคงเข้าร่วมโครงการที่ช่วยจัดการกับภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ของบริษัทเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพบริษัทได้เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูป่าชายเลนร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยจะปลูกต้นโกงกางจำนวน 30,000 ต้น ที่ตำบลเขยี่สาร จังหวัดสมุทรสงคราม บนพื้นที่ 100 ไร่ (16 เฮกตาร์) และรับผิดชอบในการบำรุงรักษา และติดตามตรวจสอบเป็นระยะเวลา 10 ปี ป่าชายเลนเป็นหนึ่งในระบบนิเวศที่มีคุณค่าของโลก มีความสำคัญที่ช่วยเป็นแนวป้องกันคลื่นและพายุสำหรับชุมชนชายฝั่ง และทำหน้าที่เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตหลากหลายสายพันธุ์ เช่น เต่า ปลา นก และฉลาม อีกทั้งยังเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนขนาดใหญ่ที่กักเก็บคาร์บอนได้มากถึง 5 เท่าของป่าประเภทอื่นๆ

ในประเทศไทย บริษัทยังได้ร่วมกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance Foundation (SOS) เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับขยะจากเศษอาหารและโภชนาการที่ดีผ่านโครงการโรงเรียนรักอาหารที่โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและสมุทรสงครามโดยมีนักเรียนมากกว่า 180 คนจาก 6 โรงเรียนในจังหวัดสมุทรสาครและสมุทรสงครามเข้าร่วมโครงการนี้ตั้งแต่เริ่มโครงการในเดือนกันยายน 2565 ซึ่งเป็นหนึ่งของการพยายามของไทยยูเนี่ยนในการส่งเสริมการสร้างสุขภาพที่ดีให้กับผู้คนและดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล และเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

กรณีศึกษา



กรณีศึกษา-การให้การศึกษาเด็ก

ไทยยูเนี่ยนตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญสำหรับชีวิตที่ดีขึ้น

ในปี 2559 ไทยยูเนี่ยนเป็นหนึ่งใน 12 ผู้ก่อตั้งโครงการ CONNEXT ED ซึ่งเป็นโครงการของภาครัฐและเอกชนที่มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม พัฒนาศักยภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับนักเรียนในโรงเรียนภายใต้การกำกับของสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ไทยยูเนี่ยนได้ให้คำปรึกษาการอบรมและสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการ และยังแต่งตั้งพนักงานอาสาสมัครเป็น 'School Partners' ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการสนับสนุนโรงเรียนในจังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ โดยทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้อำนวยการโรงเรียนเพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะที่โรงเรียนต้องการ

ไทยยูเนี่ยนมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันใน CONNEXT ED และได้สร้างโมเดล 'ผอ.กล้าเปลี่ยน ครูกล้าปรับ' เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้บริหารโรงเรียน ครู และนักเรียน ในขณะเดียวกันก็ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในโรงเรียน ในปี 2565 โรงเรียนเทพสุวรรณชาฎวิทยาและโรงเรียนวัดเขยี่สารใช้รูปแบบการพัฒนานี้เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงเรียนซึ่งจะทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียน CONNEXT ED อื่นๆ ภายใต้ความรับผิดชอบของไทยยูเนี่ยน จากการพัฒนานี้ทำให้โรงเรียนเทพสุวรรณชาฎวิทยาได้รับรางวัลหลายรางวัลประเภท Best Practice Active Learning ด้านการจัดการศึกษากลุ่มสาระคณิตศาสตร์ กลุ่มสาระสังคม และกลุ่มสาระวิทยาศาสตร์ จากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร

สมุทรสงคราม สำหรับโรงเรียนวัดเขยี่สารนั้น มีการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการฝึกปฏิบัติการเรียนรู้เชิงรุกและการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน รวมถึงการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียน

นับตั้งแต่ที่ไทยยูเนี่ยนเข้าร่วมโครงการ บริษัทได้ลงทุนกว่า 27 ล้านบาท ในโครงการพัฒนาโรงเรียนรวมถึงการสนับสนุนทางการเงินสำหรับโรงเรียน CONNEXT ED จำนวน 40 แห่ง

CONNEXT ED ช่วยให้เด็กๆ สามารถเข้าถึงการศึกษาซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับชีวิตที่ไม่เพียงทำให้ชีวิตสมบูรณ์เท่านั้น แต่ยังทำให้ประสบความสำเร็จมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังคงสนับสนุนศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนที่ก่อตั้งโดยความร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เพื่อสนับสนุนบุตรหลานของแรงงานข้ามชาติในจังหวัดสมุทรสาคร ศูนย์เตรียมความพร้อมฯ 5 แห่งถูกสร้างขึ้นระหว่างปี 2556-2563 ซึ่งเด็กๆ ได้เรียนรู้ภาษาไทยวัฒนธรรมไทยและระเบียบวินัยทางสังคม ด้วยการสนับสนุนให้เด็กเข้ารับการศึกษ โครงการเตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนนี้ จะทำให้เด็กมีความปลอดภัยในระหว่างวันและกีดกันจากการใช้แรงงานเด็กอีกด้วย

ไทยยูเนี่ยนยังคงสนับสนุนครูสองคนให้กับโรงเรียนเพื่อสอนและดูแลนักเรียน และมีเด็กแรงงานข้ามชาติประมาณ 1,100 คนได้เข้าเรียนในศูนย์เตรียมความพร้อมฯ และเข้าสู่ระบบการศึกษาของไทยตั้งแต่มีการเปิดตัวโครงการมา

i-Tail Corporation ซึ่งเป็นธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของไทยยูเนี่ยนยังสนับสนุนการศึกษาของเด็กๆ และในปี 2565 ได้จัดกิจกรรมวิ่งสานฝัน ปันรัก (Run For Love) โดยร่วมมือกับบริษัทนิสซุ (ประเทศไทย) จำกัดมอบทุนการศึกษาจำนวน 10 ทุนแก่นักเรียนโรงเรียนท่าจีนอุดมวิทยาในจังหวัดสงขลาที่มีผลการเรียนดีเด่นแต่ครอบครัวประสบปัญหาทางการเงิน



กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ



ในแต่ละปี อาหาร 1 ใน 3 ที่ผลิตขึ้นเพื่อการบริโภคของมนุษย์ (เทียบเท่ากับ 1.3 พันล้านตัน) เกิดการสูญเสียหรือทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ อาหารเหลือทิ้งจำนวนมหาศาลเหล่านี้จะถูกนำไปฝังกลบ ซึ่งมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกือบ 10 เปอร์เซ็นต์ของโลก

นอกจากนี้ ปลามากถึง 35 เปอร์เซ็นต์ที่จับได้จากทะเลถูกทิ้งโดยเสียเปล่า สถานการณ์เช่นนี้ทำให้เราสูญเสียโอกาสในการเพิ่มความมั่นคงทางอาหาร และเป็นอุปสรรคต่อความพยายามที่จะลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตอาหารและการบริโภคของเราอีกด้วย

ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ไทยยูเนียนจะสร้างระบบการผลิตที่ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ และการรีไซเคิลของทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับใช้มาตรการกำจัดของเสีย ณ โรงงานหลักของเราและพัฒนาโครงการกำจัดของเสียที่ปลายน้ำซึ่งใช้หลักการทางเลือกเรื่องการจัดขยะที่มีความรับผิดชอบ โครงการริเริ่มที่สำคัญนี้จะดำเนินการในโรงงานหลัก 5 แห่ง ซึ่งจะช่วยผลักดันการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นรูปธรรม

ไทยยูเนียนจะบุกเบิกสร้างนวัตกรรมที่ใช้ทุกส่วนของวัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการใช้ปลาทุกส่วนอย่างคุ้มค่า เพื่อลดการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์ นอกจากนี้ เราจะใช้เทคนิคการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อป้องกันการปล่อยน้ำเสียและการส่งของเสียไปฝังกลบ

ไทยยูเนียนได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เช่น การเพิ่มผลผลิตและกำหนดเป้าหมายการผลิต ‘ถูกต้องตั้งแต่ครั้งแรก’ สำหรับผลิตภัณฑ์บางรายการที่ไม่ตรงตามมาตรฐานของเราในตอนแรก เราจะผลิตใหม่หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ หรือเสนอให้พนักงานในราคาที่มีส่วนลด ผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่เหมาะสำหรับการบริโภคของมนุษย์จะถูกนำไปใช้ใหม่สำหรับอาหารสัตว์หรือการใช้งานที่เป็นประโยชน์อื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับปรุงกระบวนการรวบรวมข้อมูลการสูญเสียอาหารในการดำเนินงานทั้งหมดทั่วโลกเพื่อตรวจวัด ติดตาม และรายงานความคืบหน้า เราสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมาก ผ่านการจัดการมลพิษทางน้ำ ขยะมูลฝอย และขยะอาหารในกระบวนการผลิตของเราทั่วโลก

เรายังเชื่อว่าทุกคนสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาเพื่อลดและป้องกันอาหารเหลือทิ้งได้ โดยไทยยูเนียนได้ร่วมมือกับ Scholars of Sustenance Foundation (SOS) เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาหารเหลือทิ้งผ่านโครงการโรงเรียนรักษ้อาหาร หรือ School of Sustenance ที่โรงเรียนท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรสาครและสมุทรสงคราม โครงการโรงเรียนรักษ้อาหารได้มอบกลยุทธ์ให้กับนักเรียนและครูในการจัดการปัญหาอาหารเหลือทิ้ง เช่น การทำปุ๋ยหมัก ในขณะเดียวกันก็มั่นใจว่าพวกเขาเข้าใจว่าอาหารส่วนเกินคืออะไร และการลดอาหารส่วนเกินจะช่วยสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารได้อย่างไร และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างไร

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- ภายในปี 2573 กำจัดของเสียอาหาร (Food waste) การส่งขยะไปฝังกลบ (Waste to landfill) และการปล่อยน้ำเสีย (Water discharge) ให้ได้ 100 เปอร์เซ็นต์ ที่โรงงานผลิตหลัก 5 แห่งของเราจะดำเนินการ ดังนี้
- ลดของเสียฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill) ภายในปี 2573
- ลดการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ (Zero water discharge)
- ลดการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์ (Zero food waste)

18 กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	2564 ¹⁾	2565
น้ำหนักรวมของการสูญเสียอาหารในการดำเนินงาน ^{(2),(3)} (ก)	กก.	124,058,532	135,495,032
น้ำหนักรวมของปริมาณการสูญเสียอาหารที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น (ข)	กก.	122,834,955	134,502,815
อาหารสัตว์	กก.	76,646,450	111,184,288
การทำปุ๋ยหมัก	กก.	392,446	1,485,550
ใช้ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น น้ำมันปลา กุ้ง และแคลเซียมกระดูกปลา กุ้ง	กก.	45,325,836	21,233,883
การเผาโดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	กก.	181,823	300,210
ใช้เพื่อดำเนินการอื่นๆ	กก.	288,400	298,920
จำนวนรวมการกำจัดอาหารที่สูญเสีย (ก-ข)	กก.	1,223,577	992,181
การฝังกลบ	กก.	1,202,437	978,641
การเผาโดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	กก.	21,140	13,540
ความเข้มข้นการสูญเสียอาหาร ⁽⁴⁾	ตัน/พันล้านบาท	10.84	8.35
ความครอบคลุมของข้อมูล	%	100%	100%

หมายเหตุ

¹⁾ข้อมูลการสูญเสียอาหารในปี 2564 ได้รับการแก้ไขจากข้อมูลการดำเนินงานที่รายงานในรายงาน SD ปี 2564

²⁾ตามความมุ่งมั่นของไทยยูเนียนในการลดการสูญเสียอาหารและของเสีย เราได้ตั้งเป้าหมายในการลดการสูญเสียอาหารในโรงงานอาหารทะเลแปรรูป และอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นของเราเองลง 50 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2564

³⁾ประเภทการสูญเสียอาหารจากการดำเนินงานของเรา ได้แก่ เศษอาหาร ผลิตภัณฑ์พลอยได้ และส่วนที่บริโภคไม่ได้ของวัตถุดิบ เช่น ปลา กุ้ง ปลาแซลมอน กุ้ง และอาหารทะเลชนิดอื่นๆ

⁴⁾ความเข้มข้นจะคำนวณจากต้นทุนของการสูญเสียอาหารที่ถูกทิ้ง (ก-ข) หารด้วยรายได้จากการประกอบกิจการอาหารทะเลแปรรูป และอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นที่ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการบริโภคของมนุษย์และเนื่องจากค่าจำกัดความของการสูญเสียอาหารไม่ครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับการบริโภคที่ไม่ใช่ของมนุษย์ รายได้จากบมจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ (TFM) จึงไม่รวมอยู่ในตารางนี้

ทรัพยากรน้ำ

เราตระหนักถึงความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของการขาดแคลนน้ำ การเดินทางสู่การลดการใช้น้ำของเรายังคงดำเนินต่อไป โดยในปี 2565 เรามุ่งเน้นไปที่การควบคุมการดำเนินงานและปรับปรุงการใช้น้ำซ้ำ/รีไซเคิลภายใต้การควบคุมที่เข้มงวดของมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งรวมถึงการรีไซเคิลน้ำสำหรับชักโครก การรีไซเคิลน้ำสำหรับน้ำหล่อเย็น และการใช้น้ำซ้ำสำหรับการทำความสะอาดพื้นที่กลางแจ้ง

นอกเหนือจากข้อกำหนดของท้องถิ่นแล้ว เราตระหนักถึงประเภทของสารพิษที่มีสัดส่วนที่มากขึ้นในระบบน้ำเสีย และปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ไม่ว่าจะเป็นระบบสาธารณสุขปกติในท้องถิ่น (สำหรับการบำบัดต่อไป) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลภายในการดำเนินงานหรือสู่สิ่งแวดล้อมสาธารณะ นอกจากนี้ เรายังคงทำงานเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้การบำบัดน้ำเสีย ซึ่งรวมถึงระบบการติดตามประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียและการปรับปรุงโรงบำบัดน้ำเสีย สิ่งนี้ช่วยให้แน่ใจว่าเราจะพร้อมสำหรับความมุ่งมั่นของเราในการใช้กลยุทธ์การรีไซเคิลและใช้น้ำซ้ำจำนวนมาก

การลดของเสียที่ส่งไปฝังกลบ

เป็นเวลากว่าหลายปีที่เราทำงานเพื่อลดของเสียจากกระบวนการผลิตไปสู่การฝังกลบ ซึ่งครอบคลุมโครงการริเริ่มในการลดขยะจากแหล่งกำเนิด การแยกขยะ และการทางเลือกวิธีการกำจัดเพื่อขนถ่ายขยะจากหลุมฝังกลบ โครงการริเริ่มที่สำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนตะกอนน้ำเสียจากหลุมฝังกลบให้เป็นองค์ประกอบสำหรับปุ๋ย การนำเถ้าหมักต้มเป็นวัตถุดิบสำหรับปูนซีเมนต์ และการรีไซเคิลพลาสติกและขยะผลิตภัณฑ์ที่ได้คือโรงงานผลิตและกระจายสินค้า 13 แห่งจาก 33 แห่ง สามารถทำให้ของเสียที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ โดยในปี 2565 เรามุ่งเน้นที่การแยกขยะและการนำของเสียไปใช้ประโยชน์เพื่อขนถ่ายของเสียจากการกำจัดเป็นการเพิ่มการใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Union Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2022

This Assurance Statement has been prepared for Thai Union Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Thai Union Corp Public Company Limited (TU) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2022 ("the report") against the assurance criteria to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement using the Accountability's AA1000 AS v3 assurance criteria and LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered TU's manufacturing sites in Asia, the United States of America, Europe and Africa under the direct operational control and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021), Food Processing Supplement Sector, GRI 13 Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors, and Methodology how TU identify the Tier of Supplier and assurance the number.
- Evaluating the accuracy and reliability of TU's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
 - Environmental: GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1), GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect Greenhouse Gas (Scope 3) emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health, GRI 405-2 Ration of basic salary and remuneration of women to men-Gender Pay Gap.

Our assurance engagement excluded the data and information of TU's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to TU. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TU's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TU.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TU has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3 and our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this type II assurance engagement:

- Assessing TU's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.



- Reviewing TU's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TU and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TU makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing TU's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing TU's manufacturing sites in Thailand, auditing manufacturing locations in Europe and Africa, Asia, the United States of America via ICT platform, to validate site data and information as sampled for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from TU's stakeholder engagement process. The content of TU's Sustainability Report reflects the view and expectations of these stakeholders.
- Materiality: TU has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management and reflect the operations and relevance.
- Responsiveness: TU has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, Tuna and Fish, and Foods suppliers' identification and assessment processes were deemed sufficient and responsive.
- Reliability: Data management systems were well established. Although we found a few errors during our on-site and on-line data verification at the sampled locations, these did not give rise to any significant misstatements. We believe that TU should carry out periodic internal quality control checks on its data and information collection and calculation processes to prevent errors being identified at the corporate level.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. This verification is the only work undertaken by LRQA for TU and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 7th July 2023

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
No.9, G Tower Grand Rama 9, FL.30, Room H14,
Rama 9 Rd., Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00000/745

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2023.

GRI Content Index

Statement of use	Thai Union Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2022.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 13: Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sectors 2022

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	- TU 56-1 one report 2022 on pdf page 3, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	- TU 56-1 one report 2022, Thai Union's Footprint on pdf page 7, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	- TU SR 2022, About this report on pdf page 3, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	2-4 Restatements of information	- TU SR 2022, About this report on pdf page 12, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	2-5 External assurance	- TU SR 2022, Independent Assurance Statement on pdf page 39, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	2-6 Activities, value chain, and other business relationships	- TU 56-1 one report 2022, Thai Union's Footprint on pdf page 7, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-7 Employees	- TU SR 2022, Social Performance on pdf page 53, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
	2-8 Workers who are not employees	- TU SR 2022, Social Performance on pdf page 53, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	2-9 Governance structure and composition	- TU 56-1 one report 2022, Corporate Governance Structure on, pdf page 72, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	- TU 56-1 one report 2022, Corporate Governance Structure on pdf page 72, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-11 Chair of the highest governance body	- TU 56-1 one report 2022, Corporate Governance Structure on pdf page 72 and The Composition of the Board of Directors on pdf page 73, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	- TU 56-1 one report 2022, The Composition of the Board of Directors on pdf page 73 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	- TU 56-1 one report 2022, Sub-Committees on pdf page 79 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	- TU 56-1 one report 2022, Sustainable Development Committee on pdf page 81 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
	2-15 Conflicts of interest	- TU 56-1 one report 2022, Business Code of Conduct on pdf page 71, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf - BUSINESS ETHICS, CONFLICT OF INTERESTS, https://investor.thaiunion.com/business_ethics.html					
	2-16 Communi-cation of critical concerns	- TU 56-1 one report 2022, Whistleblowing and Complaints and Contacting the Board on pdf page 91, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf - WHISTLEBLOWING, https://investor.thaiunion.com/complaints_handling.html					
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	- TU 56-1 one report 2022, Sustainable Development Committee on pdf page 81 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	- TU 56-1 one report 2022, Corporate Governance Report on pdf page 87 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-19 Remuneration policies	- TU 56-1 one report 2022, Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee on pdf page 80 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-20 Process to determine remuneration	- TU 56-1 one report 2022, Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee on pdf page 80 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-21 Annual total compensation ratio	- TU 56-1 one report 2022, Policy for Paying Remuneration to Directors and Executives on pdf page 82 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	- TU SR 2022, CEO Message on pdf page 4, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	2-23 Policy commitments	- SeaChange 2030, https://www.seachangesustainability.org/ - TU SR 2022, Sustainability at Thai Union - Seachange 2030 on pdf page 10, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-en.pdf					
	2-24 Embedding policy commitments	- SeaChange 2030, https://www.seachangesustainability.org/ - TU SR 2022, Sustainability at Thai Union - Seachange 2030 on pdf page 10, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	2-25 Processes to remediate negative impacts	- TU 56-1 one report 2022, Risk Management Policy and Plans on pdf page 41 https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf - SeaChange 2030, https://www.seachangesustainability.org/					
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	- TU 56-1 one report 2022, Material Issues and Stakeholders Engagement on pdf page 53, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf - WHISTLEBLOWING, https://investor.thaiunion.com/complaints_handling.html					
	2-27 Compliance with laws and regulations	- TU SR 2022, Corporate Governance and Risk Management on pdf page 8, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	2-28 Membership associations	- Partnerships & Collaborations, https://www.seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/					
	2-29 Approach to stakeholder engagement	- TU 56-1 one report 2022, Material Issues and Stakeholders Engagement on pdf page 53, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
	2-30 Collective bargaining agreements	- TU 56-1 one report 2022, Material Issues and Stakeholders Engagement on pdf page 53, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf - WHISTLEBLOWING, https://investor.thaiunion.com/complaints_handling.html					
Material topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	- TU SR 2022, Materiality Assessment on pdf page 12, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	3-2 List of material topics	- TU SR 2022, Materiality Assessment on pdf page 12, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Materiality Assessment on pdf page 12, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.2.1, 13.22.1	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	- TU SR 2022, Appendices: - Economic Performance on pdf page 52, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.22.2	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	- TCFD report, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/TCFD-Report-2023.pdf				13.2.2	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Omission	a.- e.	Information unavailable/incomplete			
	201-4 Financial assistance received from government	Omission	a.- c.	Information unavailable/incomplete			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
Market presence							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Manage- ment of material topics	Omission		Information unavailable/ incomplete			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	Omission		Information unavailable/ incomplete			
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	Omission		Information unavailable/ incomplete			
Indirect economic impacts							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Manage- ment of material topics	Omission		Information unavailable/ incomplete			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Omission		Information unavailable/ incomplete		13.22.3	
	203-2 Significant indirect economic impacts	Omission		Information unavailable/ incomplete		13.22.4	
Procurement practices							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Omission		Information unavailable/ incomplete			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Omission		Information unavailable/ incomplete			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
Additional sector disclosures	13.23.1	- TU SR 2022, Responsible Aquaculture, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-23, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.23.1	
	13.23.2	- TU SR 2022, Responsible Aquaculture, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-23, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.23.2	
	13.23.3	- TU SR 2022, Responsible Aquaculture, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-23, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.23.3	
	13.23.4	- TU SR 2022, Responsible Aquaculture, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-23, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.23.4	
Anti-corruption							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Corporate Governance on pdf page 14, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.26.1	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	- TU SR 2022, Corporate Governance on pdf page 14, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.26.2	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	- TU SR 2022, Corporate Governance on pdf page 14, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.26.3	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	- TU SR 2022, Corporate Governance on pdf page 14, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.26.4	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
Anti-competitive behavior							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Corporate Governance on pdf page 14, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.25.1	
	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	- TU SR 2022, Corporate Governance on pdf page 14, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.25.2	
Tax							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- Thai Union Global Tax Policy, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/TU-global-tax-policy.pdf					
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	- Thai Union Global Tax Policy, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/TU-global-tax-policy.pdf					
	207-2 Tax governance, control, and risk management	- Thai Union Global Tax Policy, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/TU-global-tax-policy.pdf					
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	- TU 56-1 one report 2022, Material Issues and Stakeholders Engagement on pdf page 53, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
	207-4 Country-by- country reporting	- TU 56-1 one report 2022, Financial report on pdf page 105, https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20230310-tu-or2022-th.pdf					
Materials							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Sustainable Packaging on pdf page 15, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 58, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	301-2 Recycled input materials used	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 58, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	Omission					
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Path to Net Zero Emissions on pdf page 18, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 58, Environmental Performance, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	302-2 Energy consumption outside of the organization	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 58, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	302-3 Energy intensity	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 58, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	302-4 Reduction of energy consumption	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 58, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 58, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
Water and effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Best-in-Class Manufacturing on pdf page 38, https:// www.thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.71	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	- TU SR 2022, Best-in-Class Manufactur- ing on pdf page 38, https://www. thaiunion.com/files/download/sustainabil- ity/sd-report-2022-th.pdf				13.7.2	
	303-2 Management of water discharge- related impacts	- TU SR 2022, Best-in-Class Manufactur- ing on pdf page 38, https://www. thaiunion.com/files/download/sustainabil- ity/sd-report-2022-th.pdf				13.7.3	
	303-3 Water withdrawal	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 59, https:// www.thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.7.4	Yes
	303-4 Water discharge	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 60, https:// www.thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.7.5	Yes
	303-5 Water consumption	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 60, https:// www.thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.7.6	Yes
Biodiversity							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-44, https:// www.thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.3.1	
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-44, https:// www.thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.3.2	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-44, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.3.3	
	304-3 Habitats protected or restored	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-44, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.3.4	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-44, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.3.5	
Additional sector disclosures	13.3.6	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-44, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.3.6	
	13.3.7	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-44, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.3.7	
Emissions							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Path to Net Zero Emissions on pdf page 18-19, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- Appendices - Environmental Performance on pdf page 58, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.1.2	Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 59, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.1.3	Yes

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 58-59, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.1.4	yes (Disclosed and Verified on 12 Categories of Scope 3 which are; 1.Purchased goods and services, 2.Capital goods, 3.Fuel and energy related activities, 4.Upstream transportation & distribution, 5.Waste generated in operations, 6.Business travel, 7.Employee commuting, 8.Upstream leased assets, 9.Downstream transportation & distribution, 10. Processing of sold products, 12. End-of-life treatment of sold products, 15. Investments
	305-4 GHG emissions intensity	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 59, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.1.5	
	305-5 Reduction of GHG emissions	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 59, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.1.6	
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Omission		Information unavailable/incomplete		13.1.7	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
	305-7 Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 59, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf		Information unavailable/incomplete		13.1.8	
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Best-in-Class Manufacturing on pdf page 38, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.8.1	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	- TU SR 2022, Best-in-Class Manufacturing on pdf page 38, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.8.2	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	- TU SR 2022, Best-in-Class Manufacturing on pdf page 38, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.8.3	
	306-3 Waste generated	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 60, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.8.4	
	306-4 Waste diverted from disposal	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 60, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.8.5	
	306-5 Waste directed to disposal	- TU SR 2022, Appendices: Environmental Performance on pdf page 61, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.8.6	

20 GRI CONTENT INDEX

91

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
Supplier environmental assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-23, and Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - Sustainable Supply Chain Management Approach, https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf					
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-23, and Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - Sustainable Supply Chain Management Approach, https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf					
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 20-23, and Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - Sustainable Supply Chain Management Approach, https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf					
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	- TU SR 2022, Appendices: Human Capital Performance on pdf page 53, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Omission					
	401-3 Parental leave	Omission					
Labor/management relations							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.201, 13.211	
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - Thai Union Business Ethics and Labor Code of Conduct, https://www.thaiunion.com/files/sustainability/code-of-conduct/20160229-tu-code-of-conduct-en.pdf					
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29-33, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.1	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.2	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.3	
	403-3 Occupational health services	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.4	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29-30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.5	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.6	
	403-6 Promotion of worker health	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.7	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 30-33, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.8	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	- TU SR 2022, Appendices: Occupational Health and Safety on pdf page 56, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.9	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
	403-9 Work-related injuries	- TU SR 2022, Appendices: Occupational Health and Safety on pdf page 56, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.10	Yes
	403-10 Work-related ill health	- TU SR 2022, Appendices: Occupational Health and Safety on pdf page 57, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.19.11	Yes
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	- TU SR 2022, Appendices: Occupational Health and Safety on pdf page 55, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Omission					
Diversity and equal opportunity							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.15.1	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	- TU SR 2022, Appendices: Human Capital Performance on pdf page 55, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.15.2	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	- TU SR 2022, Appendices: Human Capital Performance on pdf page 55, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.15.3	Yes
Non-discrimination							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29-30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf					
	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	- UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf				13.15.4	
Freedom of association and collective bargaining							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29-30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf				13.18.1	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	- UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf				13.18.2	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE- MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
Child labor							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https:// www.thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf - UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www. thaiunion.com/files/download/ sustainability/20230615-tu-uk-modern- slavery-act-statement-2022.pdf				13.17.1	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	- UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www. thaiunion.com/files/download/ sustainability/20230615-tu-uk-modern- slavery-act-statement-2022.pdf				13.17.2	
Forced or compulsory labor							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29, https://www. thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf - UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www. thaiunion.com/files/download/ sustainability/20230615-tu-uk-modern- slavery-act-statement-2022.pdf				13.17.1	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	- UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www. thaiunion.com/files/download/ sustainability/20230615-tu-uk-modern- slavery-act-statement-2022.pdf				13.17.2	
Security practices							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29-30, https://www. thaiunion.com/files/download/ sustainability/sd-report-2022-th.pdf - UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www. thaiunion.com/files/download/ sustainability/20230615-tu-uk-modern- slavery-act-statement-2022.pdf					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	- UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf					
Rights of indigenous peoples							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29-30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf				13.14.1	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	- UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf				13.14.2	
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Safe, Decent, and Equitable Work on pdf page 29-30, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf				13.12.1, 13.13.1	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	- UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf				13.12.2	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	- UK Modern Slavery Act Transparency Statement 2022, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20230615-tu-uk-modern-slavery-act-statement-2022.pdf				13.12.3	
Supplier social assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- Sustainable Supply Chain Management Approach, https://www.seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Supply-chain-ESG-management-Approach.pdf					
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 21, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	- TU SR 2022, Responsible Wild Caught Seafood on pdf page 21, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf					
Public policy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- Partnerships & Collaborations, https://www.seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/				13.24.1	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	- Partnerships & Collaborations, https://www.seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/				13.24.2	
Customer health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- TU SR 2022, Nutrition & Health on pdf page 34, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf - Customer Relationship Management and Product Responsibility https://www.thaiunion.com/en/sustainability/governance-economic/customer-relationship-management-and-product-responsibility				13.9.1, 13.10.1	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	- TU SR 2022, Nutrition & Health on pdf page 34, https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2022-th.pdf				13.10.2	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete		13.10.2	
Marketing and labeling							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Omission	-	Information unavailable/incomplete			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIRE-MENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
Additional sector disclosures	13.9.2	Omission		Information unavailable/incomplete		13.9.2	
Additional sector disclosures	13.10.4	Omission		Information unavailable/incomplete		13.10.4	
Additional sector disclosures	13.10.5	Omission		Information unavailable/incomplete		13.10.5	
Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- Customer Relationship Management and Product Responsibility, https://www.thaiunion.com/en/sustainability/governance-economic/customer-relationship-management-and-product-responsibility - Privacy Notice, https://www.thaiunion.com/en/privacy-notice					
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Omission	a. - b.	Information unavailable/incomplete			

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

TOPIC	EXPLANATION
GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022	
13.5.1	TU has not own operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.6.1	TU has not own operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.11.1	TU has not own operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.11.2	TU has not own operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.11.3	TU has not own operation of the agriculture, aquaculture, and fishing asset.
13.13.2	Data not available
13.13.3	Data not available
13.14.3	Data not available
13.14.4	Data not available
13.15.5	Data not available
13.21.2	Data not available
13.21.3	Data not available

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ภาพรวมธุรกิจ					
ยอดขายสุทธิ	ล้านบาท	126,275.25	132,402.44	141,047.69	155,586.35
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด					
• ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	122,490.94	124,568.87	132,827.86	147,714.07
• ค่าใช้จ่ายของพนักงานและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	ล้านบาท	11,900.57	13,748.40	12,971.13	14,002.52
• จ่ายดอกเบี้ย	ล้านบาท	2,006.41	2,052.33	2,031.77 ⁽¹⁾	2,344.52
• จ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	1,908.83	2,538.82	3,946.89	4,399.38
• จ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	-56.77	668.20	883.44	959.78
▪ เอเชีย	ล้านบาท	168.05	205.34	372.40	488.54
▪ ยุโรปและแอฟริกา	ล้านบาท	328.79	764.14	480.55	384.00
▪ อเมริกาเหนือ	ล้านบาท	-553.60	-301.27	30.50	87.24
การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / นวัตกรรม					
• สัดส่วนของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขาย	%	0.66	0.53	0.42	0.40
ความรับผิดชอบต่อสังคม					
• ค่าใช้จ่ายด้านสังคมและการลงทุนด้านชุมชน	ล้านบาท	74.46	65.08	68.32	101.84
• กลุ่มบริษัทของไทยยูเนี่ยนกรุ๊ปที่อยู่ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange [®] และโครงการ CSR & CSR program	%	100	100	100	100

หมายเหตุ:

- ภาษีที่ชำระ: จำนวนบวก (+) หมายถึง ภาษีที่ชำระ/ จำนวนลบ (-) หมายถึง การขอคืนภาษี
- ⁽¹⁾ แก้ไขจาก 1,921.61 ลบ. เป็น 2,031.77 ลบ. (เพิ่มขึ้น +110.16 ลบ. จากต้นทุนทางการเงินรอการตัดบัญชี - เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและสถาบันการเงินอื่น ๆ)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพิ่งเผยแพร่มาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทย (Thailand Taxonomy) ระยะที่ 1 ซึ่งมาตรฐานนี้ยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาและอยู่ระหว่างกระบวนการทบทวน (<https://www.bot.or.th/en/financial-innovation/sustainable-finance/green/Thailand-Taxonomy.html>) แม้ว่าจะยังไม่เสร็จสิ้น แต่ร่างปัจจุบันเน้นภาคการขนส่งและพลังงานเป็นหลัก ด้วยเหตุนี้ ไทยยูเนี่ยน ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอาหาร ได้มีการคาดการณ์ถึงกรอบการทำงานฉบับปรับปรุงซึ่งรวมถึงภาคการประมง ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานฯ เมื่อมีการเผยแพร่ฉบับขั้นสุดท้ายแล้ว

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผลการดำเนินงานด้านบุคลากร										
2-7 a. (2021)	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	44,551		44,101		44,705		48,630	
		ร้อยละ	40.80	59.20	42.48	57.52	42.91	57.09	42.93	57.07
จำนวนพนักงานทั้งหมดรายภูมิภาค										
2-7 a. (2021)	ภูมิภาคเอเชีย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14,886	28,506
	ภูมิภาคอเมริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	238	311
	ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,904	2,785
จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งตามการจ้างงานรายภูมิภาค										
2-7 a. (2021)	พนักงานประจำ		N/A		N/A		N/A		12,557	
	ภูมิภาคเอเชีย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3,389	4,249
	ภูมิภาคอเมริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	104	134
	ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,898	2,783
	พนักงานชั่วคราว		N/A		N/A		N/A		36,073	
	ภูมิภาคเอเชีย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11,497	24,257
	ภูมิภาคอเมริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	134	177
	ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	2
	พนักงานที่ไม่การันตีชั่วโมงการทำงาน		N/A		N/A		N/A		No data	
	ภูมิภาคเอเชีย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No data	No data
	ภูมิภาคอเมริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No data	No data
	ภูมิภาคยุโรป	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No data	No data
จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งตามประเภทพนักงาน										
2-7 b. (2021)	พนักงานประจำ (FTEs)	คน	14,319		12,967		13,571		12,557	
	ภูมิภาคเอเชีย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3,389	4,249
	ภูมิภาคอเมริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	104	134
	ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,898	2,783
	พนักงานรายวัน	คน	30,212		31,134		31,134		36,073	
	ภูมิภาคเอเชีย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11,497	24,257
	ภูมิภาคอเมริกาเหนือ	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	134	177
	ภูมิภาคยุโรป	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	2
2-7 c. (2021)	พนักงานประจำ (FTEs)	คน	14,319		12,967		13,571		12,557	
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5,391	7,166
2-7 c. (2021)	พนักงานรายวัน	คน	30,212		31,134		31,134		36,073	
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11,637	24,436
2-8 a. (2021)	ผู้รับเหมา	คน	N/A		N/A		N/A		N/A	
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2-8 a. (2021)	อื่น ๆ	คน	N/A		N/A		N/A		N/A	
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
การจ้างงาน										
401-1 a (2016)	การจ้างงานใหม่	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		14.40		8.15		12.53	
		คน	N/A		1,867		1,106		1,573	
	ร้อยละตำแหน่งงานที่เปิดรับและเติมเต็มด้วยผู้สมัครภายใน (การจ้างงานภายใน)	ร้อยละของตำแหน่งที่เปิดรับ	N/A		33.51		14.19		7.65	
	การจ้างงานพนักงานใหม่และร้อยละการจ้างงานภายใน	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		16.64		9.60		13.67	
		คน	N/A		2,158		1,303		1,716	

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A	N/A	7.93	8.71	4.28	5.32	6.45	7.22
		คน	N/A	N/A	1,028	1,130	581	722	810	906
	ร้อยละการจ้างงานภายใน	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		1.14	
		คน	N/A		N/A		N/A		143	
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.45	0.69
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	56	87
	การจ้างงานใหม่รายภูมิภาค									
	ภูมิภาคเอเชีย	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		9.24	
		คน	N/A		N/A		N/A	N/A	564	596
	ภูมิภาคอเมริกา	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		0.44	
		คน	N/A		N/A		N/A	N/A	19	36
	ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		3.99	
		คน	N/A		N/A		N/A	N/A	227	274
	การจ้างงานใหม่แบ่งตามช่วงอายุ									
	<30 ปี	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		1.06		7.14	
		คน	N/A		N/A		144		896	
	30 - 50 ปี	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		1.18		5.89	
		คน	N/A		N/A		160		739	
	>50 ปี	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		0.04		0.65	
		คน	N/A		N/A		5		81	
	การจ้างงานใหม่และการจ้างงานภายในแบ่งตามระดับ									
	ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		0.17		0.08		0.04	
		คน	N/A		22.00		11.00		5	
	ผู้บริหารระดับกลาง	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		0.17		0.08		ร้อยละ 0.96 ต่อ FTEs ⁽¹⁾	
		คน	N/A		22.00		11.00			
	ผู้บริหารระดับต้น	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		0.29		0.35		120 คน ⁽¹⁾	
		คน	N/A		38.00		47.00			
	พนักงานที่ไม่ใช่ระดับบริหาร	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		1.97		1.85		12.67	
		คน	N/A		256.00		251.00		1,591	
	พนักงานรายวัน	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		-*		-*		-*	
		คน	N/A		1,840		0		0	
	การจ้างงานใหม่แบ่งตามสัญชาติ									
	ไทย	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		7.03	
		คน	N/A		N/A		N/A		883	
	เมียนมา	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		0.02	
		คน	N/A		N/A		N/A		2	
	สัญชาติอื่น ๆ (เช่น อินโดนีเซีย, เวียดนาม, อเมริกัน, ฝรั่งเศส, อิตาลี, โปแลนด์, โปรตุเกส, เซเชลส์, เคนยา, อังกฤษ, มาดากัสการ์)	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		4.74	
		คน	N/A		N/A		N/A		595	
การลาออก										
401-1 b (2016)	อัตราการลาออกทั้งหมด	คน	N/A		N/A		N/A		2,534	
			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,101	1,433
		ร้อยละต่อ FTEs	16.10		17.49		13.23		20.18	
		ร้อยละ	N/A	N/A	32	29	40	60	43.45	56.55

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562		2563		2564		2565		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	อัตราการลาออกของพนักงาน โดยสมัครใจ	คน	N/A		N/A		N/A		1,683		
			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		ร้อยละต่อ FTEs	14.89		14.89		14.89		13.40		
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	การลาออกรายภูมิภาคและเพศ										
	ภูมิภาคเอเชีย	คน	N/A		N/A		N/A		677	861	
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		12.25		
	ภูมิภาคอเมริกา	คน	N/A		N/A		N/A		27	28	
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		0.44		
	ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	คน	N/A		N/A		N/A		397	544	
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A		N/A		N/A		7.49		
	การลาออกแบ่งตามช่วงอายุและเพศ										
	<30 ปี	คน	N/A		N/A		N/A		721		
		ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		36.56		5.74		
		ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	30 - 50 ปี	คน	N/A		N/A		N/A		1,290		
		ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		N/A		10.27		
	>50 ปี	คน	N/A		N/A		N/A		523		
		ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		13.83		4.17		
	อัตราการลาออกแบ่งตามระดับ										
	ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		9.09		0.05		
		คน	N/A		N/A		9.09		6		
	ผู้บริหารระดับต้นและกลาง	ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		8.16		1.15		
		คน	N/A		N/A		N/A		144		
	พนักงานที่ไม่ใช่ระดับบริหาร	ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		14.93		18.99		
		คน	N/A		N/A		N/A		2,384		
	พนักงานรายวัน	ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		N/A		N/A		
คน		N/A		N/A		N/A		N/A			
อัตราการลาออกแบ่งตามสัญชาติ											
ไทย	ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		98.03		98.76			
	คน	N/A		N/A		N/A		559			
เมียนมา	ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		0.66		0.71			
	คน	N/A		N/A		N/A		4			
สัญชาติอื่น ๆ	ร้อยละต่อการลาออก ของพนักงานทั้งหมด	N/A		N/A		1.31		0.53			

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562		2563		2564		2565			
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
		คน	N/A		N/A		N/A		3			
	ต้นทุนการจ้างงานเฉลี่ยต่อคน ในปีงบประมาณที่แล้ว	บาท/คน	N/A		N/A		N/A		11,492.86			
405-1 (2016)	จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ											
	<30 ปี	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		18.90		19.46		18.94			
		คน	N/A		2,451		2,641		2,378			
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8.62	10.32		
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,082	1,296		
	30 - 50 ปี	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		65.74		64.09		65.20			
		คน	N/A		8,525		8,698		8,187			
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	28.01	37.19		
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3,517	4,670		
	>50 ปี	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		13.63		16.45		15.86			
		คน	N/A		1,767		2,232		1,992			
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.31	9.56		
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	792	1,200		
	อื่น ๆ: แรงงานข้ามชาติ	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		11.77		12.09		13.19			
		คน	N/A		1,526		1,641		1,656			
		ร้อยละต่อ FTEs	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.91	8.28		
		คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	616	1,040		
	405-1 a. (2016)	จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ										
		จำนวนผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละต่อ FTEs	7.88		9.52		7.88		8.58		
			คน	1,129		1,235		1,069		1,077		
ร้อยละต่อ FTEs			4.25	3.63	5.03	4.50	4.27	3.61	4.56	4.02		
คน			609	520	652	583	579	490	572	505		
ผู้บริหารระดับสูง		ร้อยละต่อ FTEs	0.18		0.19		0.18		0.40			
		คน	26		25		25		50			
		ร้อยละต่อ FTEs	0.17	0.01	0.17	0.02	0.16	0.02	0.36	0.04		
		คน	24	2	22	3	22	3	45	5		
ผู้บริหารระดับกลาง		ร้อยละต่อ FTEs	1.36		2.31		2.48		2.63			
		คน	195		299		336		330			
		ร้อยละต่อ FTEs	1.01	0.36	1.66	0.65	1.61	0.87	1.61	1.02		
		คน	144	51	215	84	218	118	202	128		
ผู้บริหารระดับต้น		ร้อยละต่อ FTEs	6.34		7.03		5.22		5.55			
		คน	908		911		708		697			
		ร้อยละต่อ FTEs	3.08	3.26	3.20	3.83	2.50	2.72	2.59	2.96		
		คน	441	467	415	496	339	369	325	372		
พนักงานที่ไม่ใช่ระดับบริหาร		ร้อยละต่อ FTEs	83.87		90.48		92.12		91.42			
		คน	12,009		11,732		12,502		11,480			
		ร้อยละต่อ FTEs	33.18	50.69	37.45	53.03	38.29	53.84	40.24	51.18		
	คน	4,751	7,258	4,856	6,876	5,196	7,306	5,053	6,427			
พนักงานรายวัน	ร้อยละต่อ FTEs	68		71		70		74.18				
	คน	30,212		31,134		31,134		36,073				
	ร้อยละต่อ FTEs	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	23.93	50.25			
	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11,637	24,436			
405-1 b. (2016)	จำนวนพนักงานแบ่งตามสัญชาติ											
	ไทย	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		57.99		57.73		55.68			
		คน	N/A		7,520		7,835		6,992			

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562		2563		2564		2565		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	กานา	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		7.47		8.88		9.25		
		คน	N/A		969		1,205		1,162		
	ฝรั่งเศส	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		6.16		5.64		5.84		
		คน	N/A		799		765		733		
	มาดากัสการ์	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		5.64		5.23		4.79		
		คน	N/A		731		710		601		
	เซเชลส์	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		4.10		3.80		3.36		
		คน	N/A		532		516		424		
	อื่น ๆ	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		16.94		18.84		21.06		
		คน	N/A		2,197		2,557		2,645		
405-1 a. (2016)	จำนวนพนักงานระดับบริหารแบ่งตามสัญชาติ										
	ไทย	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		71.11		62.74		69.64		
	กานา	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		0		1.13		0.84		
	ฝรั่งเศส	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		11.05		10.00		2.88		
	มาดากัสการ์	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		0		0.09		0.09		
	เซเชลส์	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		0		2.45		2.32		
	อื่น ๆ	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		17.84		23.58		24.23		
405-1 b. (2016)	พนักงานทุพพลภาพ	ร้อยละต่อ FTEs	N/A		1.75		1.56		1.71		
		คน	N/A		227		212		215		
405-2 (2016)	สัดส่วนเงินเดือนขั้นพื้นฐานและค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชาย										
	ระดับผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะฐานเงินเดือน)	-	0.60		0.85		0.92		0.99		
	ระดับผู้บริหารระดับสูง (ฐานเงินเดือน + ค่าตอบแทนอื่น ๆ)	-	N/A		0.77		0.83		0.87		
	ระดับผู้บริหาร (เฉพาะฐานเงินเดือน)	-	0.73		0.70		0.80		0.79		
	ระดับผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน + ค่าตอบแทนอื่น ๆ)	-	0.71		0.68		0.75		0.83		
	พนักงานที่ไม่ใช่ระดับบริหาร (เฉพาะฐานเงินเดือน)	-	0.97		1.00		0.99		0.92		
	ครอบคลุมข้อมูลค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน	ร้อยละ	N/A		100		100		100		
404-1 (2016)	การฝึกอบรมและการศึกษา										
	ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนาต่อพนักงาน 1 คน	ชั่วโมง/คน/ปี	4.70		5.90		6.70		4.94		
			N/A	N/A	N/A	N/A	7.23	6.70	2.10	2.84	
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแบ่งตามพื้นที่										
	ภูมิภาคเอเชีย	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.60	4.89	
	ภูมิภาคอเมริกา	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.77	1.70	
	ภูมิภาคยุโรป	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7.44	6.16	
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแบ่งตามช่วงอายุ										
	18 - 25 ปี	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A		N/A		16.77		18.85		
>25 – 35 ปี	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A		N/A		15.57		23.04			

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	>35 - 49 ปี	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A		N/A		14.30		20.70	
	>49 ปี	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A		N/A		12.19		15.88	
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยตามระดับบริหาร									
	ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11.46	35.80
	ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18.86	31.61
	ผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24.43	30.03
	พนักงานที่ไม่ใช่ระดับบริหาร	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18.04	20.71
	พนักงานรายวัน	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	15.12	17.15
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยตามสัญชาติ									
	ไทย	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A		N/A		14.92		19.05	22.12
	เมียนมา	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A		N/A		15.46		15.49	15.04
	สัญชาติอื่น ๆ	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A		N/A		4.89		6.81	6.00
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน									
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการพัฒนาต่อพนักงาน 1 คน	บาท/คนปี	3,120		1,692		1,394		341.42	
			N/A	N/A	N/A	N/A	1,353	1,141	334.36	357.72
	ค่าใช้จ่ายรวมในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5.16	7.40
	ใช้จ่ายเฉลี่ยในการฝึกอบรมตามช่วงอายุ									
	18 – 25 ปี	บาท/คนปี	N/A		N/A		276.36		747.88	
	>25 - 35 ปี	บาท/คนปี	N/A		N/A		1,767.82		2,720.52	
	>35 - 49 ปี	บาท/คนปี	N/A		N/A		1,447.79		2,311.54	
	>49 ปี	บาท/คนปี	N/A		N/A		832.63		1,264.78	
การใช้จ่ายเฉลี่ยของการฝึกอบรมแบ่งตามระดับบริหาร										
ผู้บริหารระดับสูง	บาท/คนปี	N/A		N/A		17,160.00		1,686.74	-	
ผู้บริหารระดับกลาง	บาท/คนปี	N/A		N/A		7,029.00		1,939.14	5,445.62	
ผู้บริหารระดับต้น	บาท/คนปี							6,766.45	7,661.22	
พนักงานที่ไม่ใช่ระดับบริหาร	บาท/คนปี	N/A		N/A		702.57		991.82	1,745.72	
พนักงานรายวัน	บาท/คนปี	N/A		N/A		61.19		69.39	45.20	
การใช้จ่ายเฉลี่ยของการฝึกอบรมแบ่งตามสัญชาติ										
ไทย	บาท/คนปี	N/A	N/A	N/A	N/A	1,427.10		1,821.76	2,575.64	
เมียนมา	บาท/คนปี	N/A	N/A	N/A	N/A	98.99		304.30	222.82	
สัญชาติอื่น ๆ	บาท/คนปี	N/A	N/A	N/A	N/A	14,736.78		1,300.00	500.00	
-	ความผูกพันของพนักงานในองค์กร									
	ระดับความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละของพนักงานที่มีส่วนร่วมโดยโมเดล Kincentric	-		-		-		72	
-	HC ROI	บาท/บาท	1.32		1.57		1.63		1.56	
-	ร้อยละพนักงานเป็นตัวแทนจากสหภาพแรงงานอิสระหรืออยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วม	ร้อยละของพนักงาน	81.70		83.17		83.68		83.68	

หมายเหตุ

- N/A = ข้อมูลยังไม่สมบูรณ์
- * = รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุ
- No data = ไม่มีข้อมูล
- Not Applicable = ตัวชี้วัดเหล่านั้นไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- จำนวนพนักงาน การจ้าง การฝึกอบรม และการลาออกไม่รวม Thai Union Hatchery (จะเชิงเตรา) เนื่องจากโรงงานปิดตัวลงในปี 2565 และ Thai Union South East Asia เนื่องจากไม่มีพนักงานในปี 2565 รวมถึง Ruegen Fish เนื่องจากข้อมูลไม่พร้อมสำหรับการเปิดเผยในปีนี้
- การจ้างงาน : ไม่รวมหน่วยงานทั้งหมดในอเมริกาเหนือเนื่องจากไม่สามารถติดตามข้อมูลย้อนหลังได้
- การฝึกอบรม : ไม่รวม TUE HQ (ฝรั่งเศส), Ets Paul Paulet - Plant (ฝรั่งเศส) และ Ets Paul Paulet - Commercial (ฝรั่งเศส) เนื่องจากข้อมูลไม่สามารถติดตามข้อมูลย้อนหลังได้
- ข้อมูลทั้งหมดครอบคลุมเฉพาะ FTES/พนักงานรายเดือน ยกเว้น 2-7 a., 2-7 b., 2-7 c. และ 405-1 a. ซึ่งรวมถึงพนักงานรายวันด้วย
- ⁽¹⁾ ในปี 2565 ไม่ได้มีการแบ่ง "การจ้างพนักงานใหม่และการจ้างงานภายในระดับผู้บริหาร" เป็น "ผู้บริหารระดับกลาง" และ "ผู้บริหารระดับต้น"
- ⁽²⁾ ในปี 2565 ไทยยูเนียนได้เปลี่ยนแปลงการสำรวจความผูกพันของพนักงานในองค์กรโดยใช้โมเดล Kincentric ไทยยูเนียนได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานในองค์กรโดยใช้วิธีการของไทยยูเนียน ซึ่งบริหารงานโดยทีมทรัพยากรบุคคลของเราจนถึงปี 2563 อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป เพื่อเป็นการเปรียบเทียบบริษัทกับตลาดโลก เราจึงตัดสินใจเปลี่ยนไปใช้รุ่น Kincentric ซึ่ง Kincentric เป็นที่ปรีกษาระดับโลกที่เชี่ยวชาญด้านการสำรวจการมีส่วนร่วม และเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการสำรวจความผูกพันของพนักงานในองค์กร การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้บริษัทสามารถสร้างมาตรฐานระบบการสำรวจการมีส่วนร่วมของเราและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อเปรียบเทียบมาตรฐาน ในระหว่างกระบวนการเปลี่ยนผ่านในปี 2564 เราได้ทำการสำรวจคู่ขนานโดยใช้ทั้งวิธีการของไทยยูเนียนและวิธี Kincentric หลังจากปรับปรุงประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานให้กับกระบวนการทั้งหมดแล้ว ในปี 2565 ไทยยูเนียนได้นำการสำรวจความผูกพันของพนักงานในองค์กรโดยใช้วิธี Kincentric ในการการปฏิบัติงานจริง
- ⁽³⁾ ไทยยูเนียนจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานทั่วโลกประจำปี เพื่อสำรวจข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับจุดแข็งของบริษัทและประเด็นที่จำเป็นต้องปรับปรุง แบบสำรวจได้รับคะแนนการมีส่วนร่วมร้อยละ 72 ในมิติ "การมีส่วนร่วม" ในหัวข้อ : "เมื่อได้รับโอกาสนี้ ฉันจึงพูดเชิงบวกเกี่ยวกับการทำงานที่ไทยยูเนียนให้คนอื่น ๆ ฟัง" ผลการวิจัยพบว่าพนักงานชื่นชมสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกันที่ไทยยูเนียน แม้ว่าทำงานจากระยะไกลก็ตาม นอกจากนี้ยังมีความรู้สึกที่ดีว่าหัวหน้างานมีความสนใจในการพัฒนาเพื่อนร่วมงาน ผลการสำรวจนี้ ได้มีการดำเนินการและความคิดริเริ่มที่ได้มาจากความคิดเห็นของพนักงาน โดยที่งานระดับภูมิภาคของเราได้สร้างแผนการมีส่วนร่วมของพนักงานโดยเฉพาะ
- ไทยยูเนียนจะเปิดเผยข้อมูล GRI 401-2 (2016), 401-3 (2016) ในปี 2567

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (2018)						
403-8 (2018), 13.19.9	พนักงานที่ได้รับการคุ้มครองโดยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
	พนักงาน ⁽⁴⁾					
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	คน	40,193	38,084	40,200	42,206
		ร้อยละ	100	100	100	100
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบภายใน	คน	40,193	38,084	40,200	42,206
		ร้อยละ	100	100	100	100
	ครอบคลุมโดยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบหรือรับรองโดยบุคคลภายนอก	คน	40,193	38,084	40,200	42,206
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A
	ผู้รับเหมา ^{(5),(6)}					
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	คน	77,458	61,470	39,068	222,695
		ร้อยละ	100	100	100	100
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบภายใน	คน	77,458	61,470	39,068	222,695
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A
	ครอบคลุมโดยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบหรือรับรองโดยบุคคลภายนอก	คน	77,458	61,470	39,068	222,695
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A
การบาดเจ็บจากการทำงาน						
403-9 (2018), 13.19.9, DJSI 3.5.3	การเสียชีวิตจากการทำงาน					
	พนักงาน	ราย	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	ราย	1	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน					
	พนักงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.015	0	0	0
	การบาดเจ็บร้ายแรงจากการทำงาน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต) ⁽⁷⁾					
	พนักงาน	ราย	N/A	2	2	2
	ผู้รับเหมา	ราย	N/A	0	0	1
	อัตราการบาดเจ็บร้ายแรงจากการทำงาน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)					
	พนักงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	0.004	0.002	0.004
	ผู้รับเหมา	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	0	0.00	0.019
	จำนวนการบาดเจ็บรวมจากการทำงาน					
	พนักงาน	ราย	N/A	376	311	436
	ผู้รับเหมา	ราย	N/A	15	34	15
	อัตราการบาดเจ็บรวมจากการทำงาน (TRIR)					
	พนักงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	0.68	0.62	0.79
	ผู้รับเหมา	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	0.22	0.56	0.29
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน ⁽⁸⁾					
	พนักงาน	ชั่วโมง	114,415,913.78	110,113,322.00	100,071,200.05	110,124,276.32
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	96	98	99	99
ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	13,274,667.17	13,903,515.56	12,245,425.93	10,504,055.95	

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	96	98	99	99
	จำนวนวันที่หยุดทำงาน (LWD) และอัตราวันที่หยุดงาน (LDR)					
	พนักงาน	สูญเสียวันทำงาน	2,968	2,968	2,631	2,485
		สูญเสียวันทำงาน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.93	5.39	5.26	4.51
		ผู้รับเหมา	สูญเสียวันทำงาน	2	191.87	187
	สูญเสียวันทำงาน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน		0.03	2.76	3.05	3.12
การเจ็บป่วยจากการทำงาน						
403-10 (2018)	การเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน					
	พนักงาน	ราย	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0
	การเจ็บป่วยจากการทำงาน					
	พนักงาน	ราย	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0
	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)					
	พนักงาน	ราย	0	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	96	98	99	99
	ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	96	98	99	99
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน: LTIFR						
DJSI 3.5.4, 3.5.5	พนักงาน	ราย	265	264	196	184
		Case/200,000 hours worked	0.46	0.48	0.39	0.32
	ผู้รับเหมา	ราย	1	16	24	10
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.02	0.22	0.39	0.19
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน: OIFR						
-	พนักงาน	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0

หมายเหตุ:

- N/A

= ข้อมูลยังไม่สมบูรณ์
- *

= รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุ
- No data

= ไม่มีข้อมูล
- Not Applicable

= ตัวชี้วัดเหล่านั้นไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ⁽¹⁾

ข้อมูลครอบคลุมสำนักงาน โรงงาน ฟาร์ม และโรงเพาะพันธุ์กุ้งในประเทศไทย จีนไต้หวัน เวียดนาม ฟิลิปปินส์ โบรูเนอ ประเทศ ไทย เยอรมนี นอร์เวย์ กานา เซเชลส์ ลิทัวเนีย อิตาลี ไอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา
- ⁽²⁾

ข้อมูลประสิทธิภาพของการดำเนินงานต่อไปนี้ไม่รวมอยู่ในข้อมูลประสิทธิภาพปี 2565 เนื่องจากการดำเนินการเหล่านั้นหยุดตั้งแต่วันที่กรกฎาคม 2564 และมกราคม 2565 ตามลำดับ

Meralliance Poland Sp z o.o.

Thai Union Hatchery Co.,Ltd. (3 แห่ง)
- ⁽³⁾

ในปี 2565 ฟาร์มและโรงเพาะพันธุ์กุ้งในประเทศไทยต่อไปนี้ได้หยุดดำเนินการตั้งแต่วันที่กันยายน 2565 และมีการรายงานข้อมูลประสิทธิภาพจนถึงเดือนสิงหาคม

TCM Farms Co.,Ltd.

TMK Farm Co.,Ltd. (2 แห่ง)

Thai Union Hatchery Co.,Ltd. (4 แห่ง)

⁽⁴⁾

จำนวนพนักงานครอบคลุมพนักงานที่ทำงานในโรงงาน

⁽⁵⁾

จำนวนผู้รับเหมาครอบคลุมผู้รับเหมาที่ทำงานในโรงงาน ได้แก่ ผู้รับเหมางานซ่อมบำรุง ผู้รับเหมาชั่วคราว และผู้รับเหมาถาวร จำนวนผู้รับเหมานับตั้งแต่ 1 คนต่อวัน

⁽⁶⁾

จำนวนผู้รับเหมาที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 มาจากการจ้างงานผู้รับเหมาชั่วคราว

⁽⁷⁾

ในปี 2565 มีกรณีทุพพลภาพถาวรเกิดขึ้นในประเทศไทย 2 ราย และในประเทศกานา 1 ราย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการดำเนินการโครงการป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด

⁽⁸⁾

ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดครอบคลุมถึงพนักงานและผู้รับเหมา

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
วัสดุ						
301-1 (2016)	วัสดุที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	N/A	N/A	16,520.00	32,288.40
	วัสดุหมุนเวียน	ตัน	N/A	N/A	4,537.00	11,375.10
	บรรจุภัณฑ์ไม้/กระดาษ	ตัน	N/A	N/A	4,537.00	11,375.10
	วัสดุที่ไม่หมุนเวียน	ตัน	N/A	N/A	11,983.00	20,913.30
	บรรจุภัณฑ์โลหะ	ตัน	N/A	N/A	10,865.00	18,064.20
	บรรจุภัณฑ์แก้ว	ตัน	N/A	N/A	76.68	773.10
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ตัน	N/A	N/A	1,041.30	2,076.00
301-2 (2016)	ร้อยละของวัสดุที่ใช้เป็นวัสดุรีไซเคิล					
	บรรจุภัณฑ์ไม้/ใยกระดาษ	ร้อยละ	N/A	N/A	73.18	55.72
	บรรจุภัณฑ์โลหะ	ร้อยละ	N/A	N/A	48.31	48.45
	บรรจุภัณฑ์แก้ว	ร้อยละ	N/A	N/A	0.00	0.81
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ร้อยละ	N/A	N/A	3.52	1.29
พลังงาน						
302-1 (e) 2016	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	กิกะจูล	4,059,536	4,387,944	4,352,382	4,394,234
302-1 (a) 2016	พลังงานที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด	กิกะจูล	2,611,201	2,807,560	2,753,165	2,716,405
	น้ำมันเตา	กิกะจูล	670,356	726,432	522,192	539,254
	ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	114,295	285,944	298,299	294,744
	น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	136,500	35,781	20,877	31,607
	ไบโอดีเซล (B7)	กิกะจูล	N/A	54,362	45,495	91,471
	ไบโอดีเซล (B10) ⁽⁴⁾	กิกะจูล	N/A	17,685	23,385	0
	ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล	192,163	205,261	235,281	231,994
	ถ่านหิน	กิกะจูล	1,379,047	1,477,229	1,603,647	1,523,286
	น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	3,724	3,348	2,504	1,909
302-1 (b) 2016	เชื้อเพลิงชีวภาพ	กิกะจูล	115,116	1,518	1,485	2,140
	พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	กิกะจูล	189,120	239,148	250,268	374,714
	ก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล	57,422	69,451	71,657	45,485
	เชื้อเพลิงลมवलซ์ดเม็ด	กิกะจูล	115,116	136,940	146,856	263,227
	ไม้พิเศษไม้ ⁽⁵⁾	กิกะจูล	No data	No data	No data	2,862
	ชีเสื่อย	กิกะจูล	No data	No data	3	4
302-1 (c) 2016	พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	16,582	32,757	31,752	63,136
	การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	1,259,215	1,341,236	1,348,949	1,303,115
	ไอน้ำ/ความร้อน/ความเย็นและพลังงานอื่นๆ (ไม่หมุนเวียน) ที่ซื้อมาเพื่อการบริโภค	กิกะจูล	1,259,215	1,341,236	1,351,763	1,303,115
	ไฟฟ้าที่ซื้อ (ไม่หมุนเวียน)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	349,782	372,566	374,708	365,915
		กิกะจูล	1,259,215	1,341,236	1,348,949	1,303,115
	ไอน้ำที่ซื้อ (ไม่หมุนเวียน)	กิกะจูล	No data	No data	0	0
	ความเย็นที่ซื้อ (ไม่หมุนเวียน)	กิกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
302-2 (2016)	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	กิกะจูล	No data	No data	No data	No data
302-3 (2016)	ความเข้มของพลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต	5.68	5.64	5.49	5.67
-	ปริมาณผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	ตัน	714,869	778,098	793,282	774,585
302-4 (2016)	การลดการใช้พลังงานโดยรวม	กิกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A
	ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง	กิกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A
	การประหยัดพลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	N/A
		กิกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A
302-5	การลดความต้องการพลังงานจากผลิตภัณฑ์และบริการ	กิกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A
-	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs)						
305-1 (2016), 13.1.2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ^{(6),(7)}	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	337,317	317,453	323,493	294,721
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	27,340	33,245	38,637
305-2 (2016), 13.1.3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	172,424	186,852	188,119	180,703
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) Market-based	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	N/A
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) Location based	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	172,424	186,852	188,119	180,703
305-3 (2016), 13.1.4	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ รวมทั้งเกี่ยวข้อง (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	4,071,680	3,555,070
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 1: การซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	3,020,096	2,455,661
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 2: สินค้าประเภททุน หรือ เครื่องมือที่ช่วยในการผลิตสินค้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	14,327	30,610
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	42,823	68,045
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 4: การขนส่งและการจัดจำหน่ายระหว่างองค์กรกับผู้ค้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	162,303	108,441
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 5: กระบวนการกำจัดกากของเสีย และการบำบัดน้ำเสีย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	13,499	7,943
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 6: การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	2,315	3,503
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 7: การเดินทางของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	75,999	82,671
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 8: ห่วงโซ่อุปทานก่อนการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 9: พลังใช้ อุปทานในการจัดส่งสินค้าให้ถึง ลูกค้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	N/A	139,328	167,050
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 10: การ แปรรูปสินค้าที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	N/A	20,360	22,662
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 11: การใช้ งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กร จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 12: การ กำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่องค์กร จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	N/A	105,564	105,461
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 13: การ ปล่อยเข้าสินทรัพย์ขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 14: การ ดำเนินงานของแฟรนไชส์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
	ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 15: การ ดำเนินการลงทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	N/A	475,065	503,023
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทางชีวภาพทั้งหมด (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	N/A
305-4 (2016), 13.1.5	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า/ตันการผลิต	0.71	0.65	0.64	0.61
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละ	95	99.8	99.7	99.5
305-5 (2016), 13.1.6	การลดการปลดปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์โดยประมาณ ทั้งหมดประจำปี	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	N/A
	เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ประจำปี ณ ปัจจุบันประมาณ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	N/A
305-6 (2016), 13.1.7	การปล่อยสารทำลายโอโซน (ODS)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	No data	No data	No data	No data
-	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
NO _x , SO _x และการปล่อยมลภาวะทางอากาศอื่นๆ						
305-7 (2016), 13.1.8	NO _x	ตันไนโตรเจนไดออกไซด์	N/A	N/A	N/A	N/A
	ความเข้มข้นของ NO _x	ตันไนโตรเจนไดออกไซด์/ ตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	N/A
	SO _x	ตัน SO _x	N/A	N/A	N/A	N/A
	ความเข้มข้นของ SO _x	ตันซัลเฟอร์ไดออกไซด์/ ตันการผลิต	N/A	N/A	N/A	N/A
	สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POP)	ตัน POP	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	ความเข้มข้น POP	ตัน POP/ตันการผลิต	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC)	ตัน VOC	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	ความเข้มข้น VOC	ตัน VOC/ตันการผลิต	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	มลพิษทางอากาศที่เป็นอันตราย (HAP)	ตัน HAP	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	ความเข้มข้น HAP	ตัน HAP/ตันการผลิต	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	ฝุ่นละออง (PM)	ตัน PM	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
	ความเข้มข้น PM	ตัน PM/ตันการผลิต	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
การดื่มน้ำมาใช้ ⁽⁶⁾						
303-3 (a,c) (2018), 13.7.4	ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้จากทุก พื้นที่	ล้าน ลบ.ม.	11.39	13.53	12.25	12.00
	น้ำจืด (TDS ≤ 1,000 มก./ลิตร)	ล้าน ลบ.ม.	9.17	8.81	8.75	9.47
	น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	1.61	1.00	0.78	0.85
	น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	1.33	1.49	2.37	2.41
	น้ำทะเล	ล้าน ลบ.ม.	0	0	0	0
	น้ำที่ผลิตขึ้นจากกระบวนการ	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	น้ำฝนที่รวบรวมโดยองค์กร	ล้าน ลบ.ม.	0.04	0.26	0.23	0.22
	น้ำจากผู้ผลิตภายนอก ⁽⁹⁾	ล้าน ลบ.ม.	6.18	6.05	5.38	5.99
	- น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	6.18	6.05	5.38	5.99
	- น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
	น้ำประเภทอื่น ๆ (TDS >1,000 มก./ล.)	ล้าน ลบ.ม.	2.22	4.73	3.50	2.53
	น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	N/A	0.01	0.02	0.01
	น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	N/A	0	0	0.00
	น้ำทะเล	ล้าน ลบ.ม.	2.22	4.72	3.48	2.52
	น้ำที่ผลิตขึ้นจากกระบวนการ	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	น้ำฝน	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	- น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	- น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
303-3 (b,c) (2018), 13.7.4	การดื่มน้ำทั้งหมดออกจากพื้นที่น้ำ ตั้งเครือข่าย ^{(10),(11)}	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.21
	น้ำจืด (TDS ≤1,000 มก./ล.)	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.21
	น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.00
	น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.00
	น้ำทะเล	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.00
	น้ำที่ผลิตขึ้นจากกระบวนการ	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	น้ำฝน	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.00
	น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.21
	- น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.21
	- น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.70	99.5

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
	น้ำประเภทอื่น ๆ (TDS >1,000 มก./ล.)	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.00
	น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.00
	น้ำใต้ดิน	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.00
	น้ำทะเล	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.00
	น้ำที่ผลิตเอง	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	น้ำฝน	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	- น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	- น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	Not applicable	Not applicable	Not applicable	Not applicable
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
-	ปริมาณน้ำที่รีไซเคิลทั้งหมด & น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้าน ลบ.ม.	1.29	1.95	1.29	1.58
% of total water withdrawal		11.36	14.40	10.53	13.16	
-	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้าน ลบ.ม.	0.40	0.96	1.15	1.18
-	น้ำที่รีไซเคิล	ล้าน ลบ.ม.	0.90	0.99	0.14	0.40
น้ำที่ปล่อย ^{(8),(12),(13),(14)}						
303-4 (2018), 13.7.5	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอกทั้งหมด	ล้าน ลบ.ม.	8.11	3.49	7.87	7.68
	น้ำจืด (TDS ≤1,000 มก./ล.)	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	6.13	1.07	4.48	4.47
	COD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	BOD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	TDS	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	0.00	0.00	0.00	0.00
	COD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	BOD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	TDS	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำทะเล	ล้าน ลบ.ม.	1.56	1.64	2.37	2.39
	COD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	BOD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	TDS	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำที่ส่งออกไปสู่หน่วยงานภายนอกเพื่อกระบวนการบำบัด	ล้าน ลบ.ม.	0.42	0.78	1.02	0.83
	COD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	BOD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	TDS	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
	น้ำประเภทอื่น ๆ (TDS >1,000 มก./ล.)	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำผิวดิน	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	N/A
	COD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	BOD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
	TDS	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำบาดาล	ล้าน ลบ.ม.	0.00	0.00	0.00	0.00
	COD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	BOD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	TDS	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำทะเล	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	N/A
	COD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	BOD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	TDS	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำที่ส่งออกไปสู่หน่วยงานภายนอกเพื่อกระบวนการบำบัด	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	N/A
	COD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	BOD	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	TDS	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
	303-4(b) 2018, 13.7.5	ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมดในพื้นที่น้ำดื่มเครียด	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A
น้ำจืด (TDS ≤1,000 มก./ล.)		ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	N/A
การใช้น้ำ ⁽⁸⁾						
303-5 (2018), 13.7.6	ปริมาณการใช้น้ำรวมจากทุกพื้นที่ (ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด - ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมด)	ล้าน ลบ.ม.	3.28	10.05	4.38	4.32
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดจากพื้นที่น้ำดื่มเครียด(ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด - ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมด)	ล้าน ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	0.01
-	ความเข้มข้นการใช้น้ำ	ลบ.ม./ตันการผลิต	4.60	12.91	5.52	11.81
-	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
ของเสียที่เกิดขึ้น ⁽⁸⁾						
306-3 (2020), 13.8.4	ของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	44,558	59,617	77,903	68,110
	ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	43,848	58,474	74,986	67,206
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	709	1,143	2,917	904
-	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95	99.8	99.7	99.5
การจัดการของเสียในรูปแบบที่ไม่ใช่วิธีการกำจัด ⁽⁸⁾						
306-4 (2020), 13.8.5	การจัดการของเสียทั้งหมดในรูปแบบที่ไม่ใช่วิธีการกำจัด	ตัน	27,377	34,244	48,847	43,105
	การจัดการของเสียไม่อันตรายทั้งหมดในรูปแบบที่ไม่ใช่วิธีการกำจัด	ตัน	27,064	33,764	48,477	42,696
	- การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	2,979	3,737	2,362	2,586
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
	นอกพื้นที่	ตัน	2,979	3,737	2,362	2,586
	- การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	21,262	20,785	29,643	24,378
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	21,262	20,785	29,643	24,378
	- การนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ ในรูปแบบอื่น ๆ: การทำปุ๋ย	ตัน	2,823	9,242	16,472	15,708
	ในพื้นที่	ตัน	2,823	9,242	16,472	15,708
	นอกพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	- อื่น ๆ: การเรียกคืน ⁽¹⁵⁾	ตัน	0	0	0	24
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	24
	นอกพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	การจัดการของเสียอันตราย ทั้งหมดในรูปแบบที่ไม่ใช้วิธีการ กำจัด	ตัน	313	480	370	409
	- การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	237	225	243	263
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	237	225	243	263
	- การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	76	254	127	136
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	
	นอกพื้นที่	ตัน	76	254	127	136
	- การนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ ในรูปแบบอื่น ๆ: การทำปุ๋ย	ตัน	0	0	0	10
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	0	0	0	10
การจัดการของเสียในรูปแบบโดยวิธีการกำจัด ⁽⁸⁾						
306-5 (2020), 13.8.6	การจัดการของเสียทั้งหมดใน รูปแบบโดยวิธีการกำจัด	ตัน	17,181	25,373	29,056	25,005
	การจัดการของเสียไม่อันตรายใน รูปแบบโดยวิธีการกำจัด	ตัน	16,784	24,710	26,509	24,510
	- การนำพลังงานกลับคืนมา	ตัน	1,833	1,897	8,006	9,602
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	1,833	1,897	8,006	9,602
	- การเผา	ตัน	1,289	551	295	232
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	1,289	551	295	232
	- การฝังกลบ	ตัน	13,662	13,407	12,707	14,675
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	13,662	13,407	12,707	14,675
	- การจัดการด้วยวิธีอื่น ๆ: จัดเก็บ ในพื้นที่	ตัน	0	0	5,399	0
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	5,399	0
	นอกพื้นที่	ตัน	0	0	0	0.00
	- การจัดการด้วยวิธีอื่น ๆ: การ กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ ⁽¹⁶⁾	ตัน	0.43	8,853	102	0.78

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	0.426	8,853	102	0.78
	การจัดการของเสียอันตราย ทั้งหมดด้วยวิธีการกำจัด	ตัน	396	663	2,547	495
	- การนำพลังงานกลับคืนมา	ตัน	192	210	293	345
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	192	210	293	345
	- การเผา	ตัน	11	5	45	31
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	11	5	45	31
	- การฝังกลบ	ตัน	194	420	1,624	2
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	194	420	1,624	2
	- การจัดการด้วยวิธีอื่น ๆ: จัดเก็บ ในพื้นที่	ตัน	0	0	585	50
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	585	50
	นอกพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	- การจัดการด้วยวิธีอื่น ๆ: การ กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ ⁽¹⁶⁾	ตัน	0	28	0.36	68
	ในพื้นที่	ตัน	0	0	0	0
	นอกพื้นที่	ตัน	0	28	0.36	68
-	ของเสียที่ถูกกำจัดโดยการฝังกลบ และการเผา	ตัน	17,180	16,491	22,970	24,887
-	ของเสียที่ถูกกำจัดโดยการฝังกลบ และการเผาต่อหน่วยการผลิต	กิโลกรัม/ตันการผลิต	24.03	21.19	28.96	32.13
การสูญเสียอาหาร ⁽¹⁷⁾						
-	ปริมาณการสูญเสียอาหารทั้งหมด จากการดำเนินงาน (A)	ตัน	93,914	118,087	124,059	135,495
	ปริมาณอาหารที่สูญเสียทั้งหมดที่ นำไปใช้ประโยชน์ (B)	ตัน	91,886	116,458	122,835	134,503
	ปริมาณการสูญเสียอาหารที่ไม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (A - B)	ตัน	2,028	1,628	1,224	992
	ปริมาณการสูญเสียอาหารที่ไม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อ ตันการผลิต	ตัน/พันล้านบาท	19.75	15.05	10.84	8.35
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อรายได้	95.23	95.38	100.00	100.00
วัสดุบรรจุภัณฑ์						
2.3.3	บรรจุภัณฑ์ไม่/ กระดาษทั้งหมด	ตัน	N/A	21,021.01	4,537.20	11,375.10
	สัดส่วนไม้หรือกระดาษรีไซเคิล และ/หรือที่ได้รับการรับรอง	ร้อยละต่อน้ำหนักที่ใช้ ทั้งหมด	N/A	67.00	73.18	55.72
	บรรจุภัณฑ์โลหะ	ตัน	N/A	25,824.45	10,865.02	18,064.20

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564	2565 ^{(1),(2),(3)}
	สัดส่วนโลหะรีไซเคิล	ร้อยละต่อน้ำหนักที่ใช้ทั้งหมด	N/A	67.00	48.31	48.45
	บรรจุภัณฑ์แก้ว	ตัน	N/A	736.41	76.68	773.10
	สัดส่วนแก้วรีไซเคิล	ร้อยละต่อน้ำหนักที่ใช้ทั้งหมด	N/A	67.00	75.00	0.81
บรรจุภัณฑ์พลาสติก						
2.3.4	บรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด	ตัน	2,097.00	1,957.10	1,041.30	2,076.00
	สัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิล	ร้อยละต่อน้ำหนักบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด	33.00	33.00	58.77	46.55
	สัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้	ร้อยละต่อน้ำหนักบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด	0	0	0	0
	สัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้	ร้อยละต่อน้ำหนักบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด	0	0	3.52	1.29
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละต่อต้นทุนขาย	90.00	94.00	90.00	90.00

หมายเหตุ

- N/A = ข้อมูลยังไม่สมบูรณ์
- * = รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุ
- No data = ไม่มีข้อมูล
- Not Applicable = ตัวชี้วัดเหล่านั้นไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ⁽¹⁾ ข้อมูลครอบคลุมสำนักงาน โรงงาน ฟาร์ม และโรงเพาะพันธุ์กุ้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฝรั่งเศส โปรตุเกส โปแลนด์ เยอรมนี นอร์เวย์ กานา เซเชลส์ ลิทัวเนีย อิตาลี ไอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา
- ⁽²⁾ ข้อมูลประสิทธิภาพของการดำเนินงานต่อไปนี้ไม่รวมอยู่ในข้อมูลประสิทธิภาพปี 2565 เนื่องจากการดำเนินการเหล่านั้นหยุดตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 และมกราคม 2565ตามลำดับ
 - Meralliance Poland Sp z.o.o.
 - Thai Union Hatchery Co.,Ltd. (3 แห่ง)
- ⁽³⁾ ในปี 2565 ฟาร์มและโรงเพาะพันธุ์กุ้งในประเทศไทยต่อไปนี้ได้หยุดดำเนินการตั้งแต่วันที่กันยายน 2565 และมีการรายงานข้อมูลประสิทธิภาพจนถึงเดือนสิงหาคม
 - TCM Farms Co.,Ltd.
 - TMK Farm Co.,Ltd. (2 แห่ง)
 - Thai Union Hatchery Co.,Ltd. (4 แห่ง)
- ⁽⁴⁾ ในปี 2565 ไม่มีการใช้ ไบโอดีเซล (B10) อีกต่อไป
- ⁽⁵⁾ ในปี 2565 มีการนำเศษหินและเศษไม้มาใช้ในการดำเนินงานของไทยยูเนี่ยน
- ⁽⁶⁾ ในปี 2564 มีการแก้ไขหลักวิธีคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังต่อไปนี้
 - การแก้ไขปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ซึ่งสอดคล้องกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (อบก.), พหิสรก๊าซเรือนกระจก, แนวปฏิบัติของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) พ.ศ. 2549 สำหรับบัญชีคงเหลือก๊าซเรือนกระจกแห่งชาติ และรายงานการประเมินครั้งที่ห้าของ IPCC (AR5) ปี 2556
 - การแก้ไขปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับ GHG ขอบเขต 2 (ไฟฟ้า) ตามประเทศที่สอดคล้องกับพหิสร GHG: Green-e Energy Residual Mix Emissions Rates (2018), UNFCCC Harmonized Grid Emission factor data set version 3.0 (ธันวาคม 2021), Institute for Global Environmental Strategies (2565) และ อบก.
 - การแก้ไขวิธีการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับโรงบำบัดน้ำเสีย สารทำความเย็น และกังบำนัดน้ำเสียในครัวเรือน ตาม IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 5 Waste
- ⁽⁷⁾ แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 ลดลงจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2564 โดยมีการปรับปรุง ดังนี้
 - เปลี่ยนแปลงวิธีการตรวจวัดก๊าซมีเทนที่เกิดจากโรงบำบัดน้ำเสียโดยใช้การชำนีเมตอร์จึงแทนการคำนวณ

- เปลี่ยนหน่วยปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติจาก ลูกบาศก์เมตร เป็น กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ซึ่งอาจส่งผลให้มีการปรับปัจจัยการปล่อยก๊าซให้สอดคล้องกับหน่วยปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติที่แม่นยำ
 - ปรับขอบเขตการคำนวณถึงบ่อบำบัดน้ำเสีย
- ⁽⁸⁾ ข้อมูลการดำเนินงานต่อไปนี้ในปี 2564 มีการแก้ไขจากข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในรายงานความยั่งยืน ปี 2564
 - ปริมาณการดื่งน้ำมาใช้
 - น้ำที่ปล่อย
 - การใช้น้ำ
 - ของเสียที่เกิดขึ้น
 - การจัดการของเสียในรูปแบบที่ไม่ใช่วิธีการกำจัด
 - การจัดการของเสียในรูปแบบโดยวิธีกำจัด
- ⁽⁹⁾ น้ำจากผู้ผลิตภายนอกรวมถึงน้ำที่ผลิตจากน้ำทะเลโดยโดยสาธารณูปโภคของหน่วยงาน และน้ำที่ผลิตโดยสาธารณูปโภคของหน่วยงานท้องถิ่น
- ⁽¹⁰⁾ การประเมินความเครียดของน้ำดำเนินการโดยใช้เครื่องมือ AQUEDUCT ที่จัดทำโดยสถาบันทรัพยากรน้ำ (WRI)
- ⁽¹¹⁾ จากเครื่องมือ AQUEDUCT พื้นที่น้ำตึงเครียดเป็นพื้นที่ที่ได้รับการประเมินและจัดเป็นระดับสูง (40%-80%) และระดับสูงมาก (>80%)
- ⁽¹²⁾ น้ำที่ปล่อย:
 - น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจากการดำเนินงานของไทยยูเนี่ยน จะถูกระบายไปยังปลายทางดังต่อไปนี้
 - น้ำผิวดิน
 - น้ำทะเล
 - น้ำที่ส่งออกไปสู่หน่วยงานภายนอกเพื่อกระบวนการบำบัด
 - น้ำที่ส่งออกไปสู่หน่วยงานภายนอกเพื่อกระบวนการบำบัดรวมถึงกระบวนการบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่จัดการโดยหน่วยงานท้องถิ่น
- ⁽¹³⁾ ไม่มีข้อมูลน้ำที่ระบายออกสู่น้ำจืดและน้ำอื่นๆ เนื่องจากไม่มีข้อมูลค่า TDS ของน้ำเสียที่ระบายออกนอกสถานที่
- ⁽¹⁴⁾ ในปี 2565 COD ในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดของกานาและเซเชลส์สูงกว่าค่ามาตรฐานเล็กน้อยในบางเดือน อย่างไรก็ตาม บริษัทกำลังดำเนินการปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งภายใต้แผนการปรับปรุงที่ครอบคลุมก่อนการปล่อยออก ซึ่งได้รับการยอมรับและอนุมัติจากหน่วยงานท้องถิ่น
- ⁽¹⁵⁾ ในปี 2565 มีการรายงานข้อมูลของเสียจากการเรียกคืนได้นำไปทำเป็นปุ๋ย
- ⁽¹⁶⁾ ในปี 2563-2565 ของเสียในหมวด "วิธีการกำจัดอื่นๆ" จะไม่ถูกจัดประเภทเป็นวิธีการกำจัดของเสียเฉพาะใด ๆ ดังที่แสดงอยู่ในตาราง
- ⁽¹⁷⁾ การสูญเสียอาหาร:
 - ข้อมูลการสูญเสียอาหารระหว่างปี 2562 – 2564 มีการแก้ไขจากข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในรายงานความยั่งยืน ปี 2564
 - ไทยยูเนี่ยนมีความมุ่งมั่นในการลดการสูญเสียอาหารและการลดของเสียลงร้อยละ 50 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีพื้นฐานปี 2564 บริษัทตั้งเป้าหมายในการลดการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต รวมถึงอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น
 - ประเภทการสูญเสียอาหารจากการดำเนินงานของเรา ได้แก่ เศษอาหาร ผลพลอยได้ และชิ้นส่วนวัตถุดิบที่กินไม่ได้ เช่น ปลาทูน่า ปลาแชลมอน กุ้ง และอาหารทะเลสายพันธุ์อื่น ๆ
 - ความเข้มข้นคำนวณจากต้นของการสูญเสียอาหารที่ทิ้ง (A-B) หารด้วยรายได้จากการดำเนินงานอาหารทะเลแปรรูป แช่แข็ง และแช่เย็นที่ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับการบริโภคของมนุษย์ เนื่องจากคำจำกัดความการสูญเสียอาหารไม่ครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริโภคที่ไม่ใช่มนุษย์ จึงไม่รวมรายได้จากบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลส์ จำกัด (มหาชน) (TFM)

ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน

บริษัทและบริษัทย่อย		ประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย TU	ยอดขาย ปี 2565		ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน ปี 2565			
				(หน่วย: พันล้านบาท)	ร้อยละ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม ⁽¹⁾
							ด้านบุคลากร	ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย	
ภูมิภาคเอเชีย									
บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป	TU	ไทย	-	14.30	12.80	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	ไทย	99.66	17.10	21.10	✓	✓	✓	✓
บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บมจ. สงขลาแคนนิ่ง)	ITC	ไทย	77.82	14.80	3.60	✓	✓	✓	✓
บจ. เอเชียนแปซิฟิก แคน	APC	ไทย	99.99	2.20	1.80	✓	✓	✓	✓
บจ. ยูเจียงแคนฟู๊ด	YCC	ไทย	99.66	0.70	0.50	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียน ซีฟู้ด	TUS	ไทย	51.00	1.20	1.30	✓	✓	✓	✓
กลุ่มบริษัท แพ็คฟู๊ด	PPC	ไทย	99.74	5.50	5.80	✓	✓	✓	✓
บ. อีเอสเอส เทรนนิ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	EHS	ไทย	100.00	-	0.10	✓	✓	✓	N/A
บมจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ (เดิมชื่อ บจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์)	TFM	ไทย	51.00	4.60	4.50	✓	✓	✓	✓
PT Thaiunion Kharisma Lestari	TUKL	อินโดนีเซีย	33.15	0.10	-	✓	✓	✓	✓
AMG-Thai Union Feedmill Pvt Ltd.	AMG-TFM	ปากีสถาน	26.01	0.10	0.20	✓	✓	In progress	In progress
บจ. ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์	TUG	ไทย	98.00	0.10	0.10	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียนออนไลน์ช้อปปิ้ง	TUO	ไทย	100.00	0.10	0.10	✓	✓	✓	N/A
Thai Union China Co., Ltd.	TUC	จีน	100.00	1.00	0.80	✓	✓	In progress	N/A
กลุ่มบริษัท ทีเอ็มเอซี	TMAC	ไทย	100.00	0.10	0.10	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์	TUI	ไทย	100.00	0.30	0.30	✓	✓	✓	✓
บจ. ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล	TSR	ไทย	65.00	0.80	0.60	✓	✓	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียน โลฟี่ไซเอนซ์	TUL	ไทย	95.20	0.20	-	✓	✓	✓	✓
Japan Pet Nutrition Co., Ltd.	JPN	ญี่ปุ่น	70.04	0.10	-	✓	✓	N/A	N/A
รวมภูมิภาคเอเชีย				63.30	40.70	100%	100%	98.3%	99.8%
ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา									
กลุ่มบริษัท ไทยยูเนียน ยูโรปวัน	TUE1	ฝรั่งเศส	100.00	22.00	14.20	✓	✓	✓	✓
Thai Union Trading Europe B.V.	TUTE	เนเธอร์แลนด์	100.00	1.70	1.10	✓	✓	✓	N/A
กลุ่มบริษัท เมอร์โรไลอันซ์	MA	ฝรั่งเศส	100.00	5.20	3.30	✓	✓	✓	✓
กลุ่มบริษัท คิง ออสการ์	KO	นอร์เวย์	100.00*	1.70	1.10	✓	✓	✓	✓
Thai Union Germany	TUGe	เยอรมัน	100.00	5.30	3.40	✓	✓	✓	✓
Thai Union Canada Inc.	TUCa	แคนาดา	100.00	-	-	✓	✓	In progress	In progress
TUMD Group	TUMD	รัสเซีย	90.00*	0.50	0.30	✓	✓	In progress	In progress
Tuna Logistics Services Limited	TLS	เซเชลส์	100.00	-	-	✓	✓	N/A	N/A

บริษัทและบริษัทย่อย		ประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย TU	ยอดขาย ปี 2565		ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน ปี 2565			
				(หน่วย: พันล้านบาท)	ร้อยละ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม ⁽¹⁾
							ด้านบุคลากร	ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย	
รวมภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา				36.40	23.40	100%	100%	98.6%	98.6%
ภูมิภาคอเมริกา									
บจ. ไท-ยูเนียน ซีฟู้ดส์	TRI-U	สหรัฐอเมริกา	100.00*	15.60	10.00	✓	✓	✓	✓
บจ. ไท-ยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์	TUFP	แคนาดา	100.00	33.10	21.30	✓	✓	✓	N/A
บจ. ยูเอสพีท นูทริชั่น	USPN	สหรัฐอเมริกา	77.82	7.20	4.60	✓	✓	✓	N/A
รวมภูมิภาคอเมริกา				55.90	35.90	100%	100%	100%	100%
รวมทั้งหมด				155.60	100.00	100%	100%	99%	98%

หมายเหตุ

- ⁽¹⁾ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมประกอบด้วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พลังงาน น้ำ ของเสีย การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร
- ✓ : หน่วยงานที่มีการรายงานในขอบเขตการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของไทยยูเนียน
- N/A สำหรับการรายงานด้านสิ่งแวดล้อม: โรงงานที่อยู่นอกขอบเขตการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมของไทยยูเนียนเนื่องจากการหยุดดำเนินการ จัดเป็นโรงงานที่ไม่ใช่การผลิต หรือครอบครองมาน้อยกว่า 2 ปี
- N/A สำหรับการรายงานด้านสังคม: โรงงานที่อยู่นอกขอบเขตการรายงานด้านสังคมของไทยยูเนียนเนื่องจากการหยุดดำเนินการ จัดเป็นโรงงานที่ไม่ใช่การผลิต หรือครอบครองมาน้อยกว่า 2 ปี
- In Progress: การรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของสถานที่นี้อยู่ในระหว่างดำเนินการ



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

72/1 หมู่ที่ 7, ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : +66 (0) 3481-6500 (อัตโนมัติ 7 สาย)
โทรสาร : +66 (0) 3481-6886

สำนักงานกรุงเทพฯ

979/12 ชั้นอื่น อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2298-0024, 2298-0537 - 41
โทรสาร : +66 (0) 2298-0548, 2298-0550

thaiunion.com