



รายงานเพื่อความยั่งยืน  
ประจำปี

2563

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



# สารบัญ

1	เกี่ยวกับรายงานเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้ .....	04
2	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร .....	08
3	ภาพรวมธุรกิจของไทยยูเนียน .....	12
4	แหล่งวัตถุดิบอาหารทะเล .....	14
5	ความยั่งยืนที่ไทยยูเนียน .....	16
6	ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย .....	26
7	SeaChange® RETROSPECTIVE .....	36
8	แรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมาย .....	72
9	การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ .....	88
10	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ .....	102
11	ผู้คนและชุมชน .....	116
12	สรุปผลการดำเนินงาน .....	124
13	GRI Content Index, UN SDGs Content Index and UNGC COP .....	142
14	LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE STATEMENT .....	158

# 01 เกี่ยวกับรายงาน เพื่อความยั่งยืนฉบับนี้



รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความยั่งยืนประจำปี ฉบับที่ 8 จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท โดยจะมีรายละเอียดการดำเนินงานตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2563 เทียบกับตัวชี้วัดหลักและเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกลยุทธ์ความยั่งยืนที่เรียกว่า SeaChange®

เพื่อให้รายงานฉบับนี้มีความยั่งยืนมากขึ้นและผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ง่าย ตามบริษัทได้เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอเป็นแบบดิจิทัลเมื่อหลายปีก่อน โดยรายงานจะถูกออกแบบและจัดทำในรูปแบบไฟล์ PDF ให้เหมาะสำหรับผู้อ่านออนไลน์ ซึ่งเรายังคงจัดทำในรูปแบบดิจิทัลเช่นเดิมเพื่อเป็นรายงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สะดวกต่อการสืบค้นข้อมูล และเข้าถึงได้อย่างอิสระผ่านทางเว็บไซต์ [SeaChange®](#) ซึ่งในเว็บไซต์ ได้นำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุดเกี่ยวกับโครงการความยั่งยืนต่างๆ ของไทยยูเนียน รวมทั้งความคืบหน้า และความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมต่างๆ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) แบบทางเลือกหลัก (Core option) และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มธุรกิจอาหาร (Food Processing Sector Supplement: FPSS) โดยการคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนเพื่อนำเสนอข้อมูลตามมาตรฐานของ GRI ดังรายละเอียดในหัวข้อด้านล่าง และรายงานฉบับนี้ได้รับการรับรองแบบจำกัดขอบเขต โดย Lloyd's Register ซึ่งขอบเขตของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัทภายใต้บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป และบริษัทย่อยที่ไทยยูเนียนถือกรรมสิทธิ์เกินร้อยละ 50 และบริษัทภายใต้การควบคุมการดำเนินงานโดยไทยยูเนียน

## หลักการกำหนดเนื้อหารายงาน

การกำหนดเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ เริ่มต้นจากความเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยลูกค้า ลูกจ้าง ภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม จากนั้นบริษัทได้รับความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก และคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน ซึ่งในรายงานได้กล่าวถึงประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจและมีความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจของไทยยูเนียน

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและนอกองค์กร บริษัทได้ดำเนินการตามหลักสำคัญ 4 ประการ ตามแนวทางของ GRI นั่นคือ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Inclusiveness) ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ สามารถเข้าไปอ่านในหัวข้อประเด็นที่มีนัยสำคัญของเราได้ที่ หน้า 28



## การกำหนดคุณภาพการรายงาน

มาตรฐาน GRI มีการกำหนดคุณภาพการรายงานโดยคำนึงถึงความถูกต้อง (Accuracy) ความสมดุล (Balance) ความชัดเจน (Clarity) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) และขอบเขตเวลา (Timeliness) ของรายงาน

บริษัทมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้ เพื่อให้บรรลุข้อกำหนดดังกล่าว



การปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลในรายงานเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและเผยแพร่ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ประกอบในตัดสินใจ



เรามุ่งพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า



การให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วยพนักงาน ชุมชนในท้องถิ่น กลุ่มผลประโยชน์ องค์กรนอกภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา การเตรียมรายงานของเรานั้น เราได้รับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตอบสนองต่อความเห็นดังกล่าวที่กลับมาหาบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลในรายงานมีความสมดุลและน่าเชื่อถือ



เรามีการรายงานหัวข้อที่สำคัญและพันธกิจหลักรวมถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตรอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2563 เรามีการทำข้อตกลงที่สำคัญและมีเหตุการณ์สำคัญต่างๆ เช่น การร่วมมือกับ Sustainable Fisheries Partnership เพื่อเตรียมเปิดเผยรายงานฉบับแรกของเราเกี่ยวกับข้อมูลการจัดหาอาหารทะเลในโครงการระดับโลก Ocean Disclosure การออกสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นครั้งแรก และการร่วมมือกับ Nature Conservancy นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังมีข้อมูลเรื่องพันธกิจด้านปลาทูน่าของเราและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลที่เป็นข้อมูลปัจจุบันที่สุด

## การรายงานความก้าวหน้า

ในฐานะที่ไทยยูเนี่ยนเป็นภาคี UN Global Compact รายงานฉบับนี้เป็นการสื่อสารความก้าวหน้าประจำปีของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะแสดงถึงความคืบหน้าของบริษัทในการปฏิบัติตามหลัก 10 ประการของ UN Global Compact ภายใต้ขอบเขตของบริษัทที่สามารถดำเนินการได้ รวมถึงรายงานความก้าวหน้าในการสนับสนุนเป้าหมายอื่นในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)



เนื้อหาของรายงานฉบับนี้มีการตรวจทานและได้รับการรับรองโดยผู้บริหารของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน



# 02 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในปี 2563 โลกได้เผชิญกับภาวะฉุกเฉินอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน การระบาดของโรคโควิด 19 ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ต่อโลก รวมทั้งไทยยูเนียนด้วย อย่างไรก็ตาม แม้จะเกิดเหตุการณ์นี้ขึ้น แต่เราไม่เคยหยุดการดำเนินงานตามพันธกิจของเราในการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนที่มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอยู่ตลอดเวลา

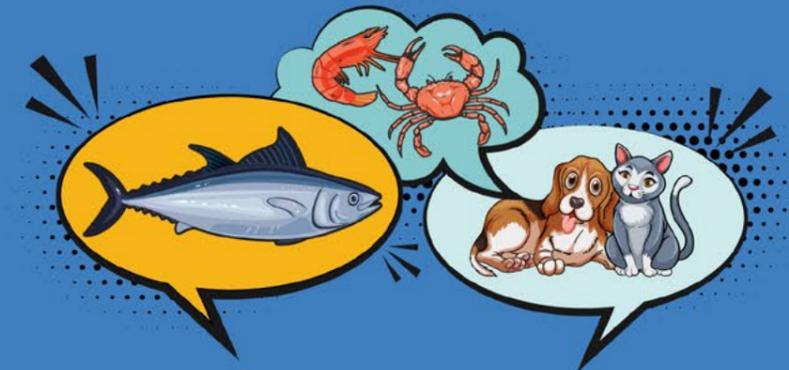
ความยั่งยืนมีความสำคัญยิ่งต่อธุรกิจของ ไทยยูเนียน และยังเป็นพื้นฐานของการเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่สำคัญต่อพนักงานของเราทั่วโลกเท่านั้น แต่ยังมีสำคัญต่อทุกชุมชนที่เรามีการดำเนินงานอยู่อีกด้วย ในขณะที่เชื้อโควิด 19 แพร่กระจายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็วสูงส่งภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นเรื่องที่เราให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก โดยเราใช้ระบบการติดตามและดำเนินการมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของเราปลอดภัยที่สำคัญไปกว่านั้น เราได้ให้ความช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดด้วยการบริจาคผลิตภัณฑ์

อาหารมากกว่า 2.3 ล้านชิ้น และอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ในตลาดต่างๆ ของเราทั่วโลก

โควิด 19 นำมาซึ่งความท้าทายหลายประการสำหรับไทยยูเนียน แต่ความท้าทายเหล่านั้นไม่ได้หยุดยั้งการทำงานของ ไทยยูเนียน เพื่อก้าวไปข้างหน้า งานของเรามีต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเลและภาคประชาสังคมในวงกว้างยังคงมีการดำเนินงานต่อเนื่อง และแม้ว่าจะมีมาตรการจำกัดการเดินทางแต่เรายังคงสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกทางที่เราสามารถทำได้ แม้ในระหว่างที่เราทำงานจากที่บ้านและไม่สามารถพบปะพูดคุยกันต่อหน้าได้ เราจึงต้องปรับรูปแบบการประชุมเป็นแบบวิถีใหม่ (new normal) อย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบการสัมมนาออนไลน์ (webinar) และการประชุมแบบออนไลน์ (virtual) นอกจากนี้เรายังมีความยืดหยุ่นในการทำงานเพื่อความปลอดภัยของพนักงานและการมีส่วนร่วมในการช่วยจำกัดการแพร่ระบาดของไวรัส ขณะที่การฉีดวัคซีนเริ่มมีมากขึ้น เราหวังว่าการดำเนินธุรกิจจะกลับมาเป็นปกติอีกครั้ง แต่อย่างไรก็ตาม เราจะไม่มี

บทเรียนสำคัญที่ได้จากเหตุการณ์ในครั้งนี้ นั่นคือ ความสำคัญของรายงานทุกคนในห่วงโซ่อุปทานของเรา คุณค่าของการประสานความร่วมมือ ประสิทธิภาพการทำงานที่เพิ่มขึ้น และมีข้อจำกัดการเดินทาง คุณค่าของการทำงานเป็นทีม และความสามารถของเราในการปรับตัวเข้ากับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป

ผมภูมิใจที่ไทยยูเนียนสามารถผ่านสถานการณ์โรคระบาดนี้มาได้ด้วยดี โดยเราได้ดำเนินการมาตรการอย่างเข้มงวดด้านสุขภาพและความปลอดภัยได้อย่างรวดเร็ว ทำให้โรمانของเรา ยังคงสามารถเปิดดำเนินงานต่อไปได้ และสามารถส่งมอบอาหารที่มีประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้บริโภคทั่วโลกได้อย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญไปกว่านั้นคือ รัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ตระหนักดีว่าแรงงานในโรमानและห่วงโซ่อุปทานของเรา เป็นบุคคลที่มีความสำคัญในช่วงวิกฤตครั้งนี้ โดยอนุญาตให้พวกเขาสามารถทำงานได้ต่อไปและยังแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของพวกเขาในการผลิตอาหารเพื่อประชากรทั่วโลกที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ



ปัจจุบันเราได้ดำเนินตามกลยุทธ์ความยั่งยืน หรือ SeaChange® มาเป็นเวลา 5 ปีแล้ว... เรามีความก้าวหน้าในการดำเนินงานอย่างเด่นชัด... เราได้ช่วยสร้างอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น... การทำงานร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ที่มีมุมมองในเรื่องอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม... และมีการนำเสนอความคิดเห็นและข้อริเริ่มที่น่าสนใจ... เราทำงานอย่างหนักเพื่อให้มั่นใจว่าไม่เพียงแต่จะทำให้ท้องทะเลมีความยั่งยืนยิ่งขึ้นเท่านั้น... แต่เรายังออกนโยบายที่ทำให้แรงงานของเรามีความปลอดภัยและมีการจ้างงานอย่างถูกกฎหมาย... รวมถึงนโยบายที่กำหนดให้เรือประมงที่จัดหาวัตถุดิบให้เราต้องเป็นเรือที่ถูกกฎหมายและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ... นอกจากนี้เรายังตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีค่าของเรานั้นที่ต้องการชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีมากขึ้น... และเริ่มดูแลตนเองเรื่องอาหาร ตลอดปี 2563 เรามุ่งมั่นต่อพันธกิจที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน... และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล (Healthy Living, Healthy Oceans) ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อ

ของเราร่วมกันดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภคของเรา... กลยุทธ์ SeaChange® ได้รับการยอมรับและเราได้รับการชื่นชมอย่างกว้างขวางจากความพยายามในการทำงานของเรา ในปี 2563 เราได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน... และได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 2 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลกโดยไทยยูเนียนติดอันดับอยู่ใน 10 อันดับแรกในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา... หลังจากที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์เป็นครั้งแรกในปี 2557... และในปีที่แล้ว บริษัทได้คะแนนที่ 99 เปอร์เซ็นไทล์ด้านความยั่งยืนโดยรวม... และได้คะแนนที่ 100 เปอร์เซ็นไทล์ในหัวข้อคือ 1) การสรุปประเด็นที่มีนัยสำคัญ 2) การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ 3) จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน 4) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 5) การบริหารจัดการด้านนวัตกรรม 6) สุขภาพและโภชนาการ 7) การรายงานด้านสิ่งแวดล้อม 8) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในเรือ 9) การรายงานด้านสังคม และ 10) สิทธิมนุษยชน

การเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์เป็นเวลา 7 ปีติดต่อกัน... และได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในลำดับต้นๆ ของอุตสาหกรรมนับเป็นความสำเร็จอย่างโดดเด่น... และเป็นบทพิสูจน์อย่างแท้จริงถึง ความสำเร็จที่ยั่งยืนที่พวกเราได้ทุ่มเทและผลตอบแทนที่ตามมา... แต่การได้รับการยอมรับของเรายังไม่ได้มีเพียงเท่านั้น... ในปีที่ผ่านมา ไทยยูเนียนได้รับการจัดอันดับเป็นสมาชิกในดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน... และการได้รับความชื่นชมในการดำเนินโครงการริเริ่มระดับโลกเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยได้รับรางวัล SDG Impact Award ในการประกาศรางวัล Responsible Business Awards ประจำปี 2563... นอกจากนี้เรายังได้รับเชิญให้ร่วมแสดงความคิดเห็นในงานวิจัย หรือให้ความคิดเห็นกับสื่อมวลชน และเป็นวิทยากรบนเวทีต่างๆ ที่มุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรม รวมทั้งการเสนอคำแนะนำต่อรัฐบาลต่างๆ ในเรื่องการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน... สิ่งที่เราดำเนินการทั้งหมดนี้เรามีความภูมิใจที่เราได้วางรากฐานของการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนอย่างแท้จริง

“ตอนที่เราก่อกลยุทธ์ SeaChange® เราได้กำหนดพันธกิจและเป้าหมายหลายประการที่จะบรรลุให้ได้ภายในปี 2563... และเราสามารถทำได้ตามพันธกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยอดเยี่ยม... ตอนนี้อากำลังเตรียมออกกลยุทธ์ SeaChange® ในระยะถัดไป ในปี 2564... เราจะเปิดเผยพันธกิจใหม่ เป้าหมายใหม่ และดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติประการใหม่ที่จะบรรลุเพิ่มเติม... ซึ่งเราได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องหนึ่งในหัวข้อใหม่ที่เราจำเป็นต้องดำเนินการคือ เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ... โดยเราจะกำหนดวัตถุประสงค์ใหม่เรื่อง “การจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการส่งเสริมคุณค่าทางโภชนาการที่ดีด้วยอาหารทะเลที่มีความยั่งยืน... วัตถุประสงค์นี้จะแสดงให้เห็นว่าเรามีความมุ่งมั่นอย่างจริงจังในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 13 เรื่องการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นภัยอันตรายที่คุกคามพวกเราทุกคน... ทั้งนี้เราทุกคนได้เห็นผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อโลกใบนี้... รวมถึงอุณหภูมิในท้องทะเลที่สูงขึ้น... ท้องทะเลไม่เพียงเป็นรากฐานการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนียนเท่านั้น... แต่ยังเป็นชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คนหลายล้านคนทั่วโลก... ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่เราต้องทำหน้าที่ของเราในการจัดการต่อภัยคุกคามดังกล่าวที่กำลังเติบโตนี้... และเราได้เริ่มดำเนินการเพื่อจัดการกับเรื่องนี้แล้ว... โดยในปีที่แล้ว ไทยยูเนียนเป็นผู้ผลิตอาหารและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายแรกที่เข้าร่วมโครงการ EP100 ซึ่งเป็นข้อริเริ่มเรื่องการใช้จ่ายอย่างชาญฉลาดขององค์กร The Climate Group... ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของเราที่จะจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ... จากการเข้าร่วมโครงการ EP100 ไทยยูเนียนมีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเป็นสองเท่าภายในปี 2574... โดยเทียบจากฐานข้อมูลในปี 2559

เรายังคงทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม... และเราสามารถบรรลุเรื่องการลดการใช้น้ำ และการลดปริมาณขยะฝังกลบได้เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2563... นอกจากนี้ไทยยูเนียนยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่อง... เรากำลังทำงานอย่างหนักเพื่อลดผลกระทบจากบรรพบุรุษที่เรามีต่อสิ่งแวดล้อม... และเราจะยังคงดำเนินการตามพันธกิจด้านบรรพบุรุษที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า ภายในปี 2568 บรรพบุรุษที่ใช้น้ำมันของเราทั้งหมด 100 เปอร์เซ็นต์จะสามารถนำมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้... โดยสัดส่วนของบรรพบุรุษที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้โดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 30 เปอร์เซ็นต์... รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 นี้จะแสดงรายละเอียดของการดำเนินงานที่ไทยยูเนียนได้ดำเนินการตามแผนงานหลัก 4 ประการภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® ได้แก่ 1) เรื่องแรงงานที่ปลอดภัยและแรงงานที่ถูกกฎหมาย 2) การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ 3) การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ และ 4) การดูแลคนและชุมชน

โดยทั้ง 4 แผนงานนี้ จะยังครอบคลุมถึงเรื่องใหม่ๆ ที่เราจะให้ความสำคัญในอนาคตอีกด้วย... ส่วนหนึ่งของพันธสัญญาของเรามีต่อการสนับสนุน UN Global Compact : UNGC รายงานฉบับนี้เป็นการสื่อสารความก้าวหน้าประจำปีของบริษัต์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย... ซึ่งจะแสดงถึงความก้าวหน้าของเราในการปฏิบัติตามหลัก 10 ประการของ UNGC ภายในขอบเขตของไทยยูเนียนที่สามารถดำเนินการได้... ผมขอขอบคุณทุกท่านทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรของไทยยูเนียน ที่ให้การสนับสนุนและทุ่มเทต่อการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของเรา... ผมหวังว่ารายงานฉบับนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงการและเราจะก้าวเดินไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเล... และดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของเราในการเป็นผู้นำด้านอาหารทะเลที่ได้รับความไว้วางใจที่สุดในโลก

ธีรพงศ์ จินศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



# 03 ภาพรวมธุรกิจ ของ ไทยยูเนียน

## เราคือใคร

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลระดับโลกซึ่งสวมมงกุฎผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมรสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลามากกว่า 40 ปี

วันนี้ ไทยยูเนียนได้รับการยอมรับในฐานะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำของโลก และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋องชนิดต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุด มียอดขายต่อปีมากกว่า 132.4 พันล้านบาท (4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 44,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเททำงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและมีความยั่งยืน

ความพยายามในการทำงานด้านความยั่งยืนของเราตลอดปี 2563 ทำให้เราได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index) อีกครั้ง เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน และได้อันดับที่ 2 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลก นอกจากนี้ ไทยยูเนียน ยังได้รับการคัดเลือกอยู่ในดัชนี FTSE4Good เป็นปีที่ 5 ติดต่อกันอีกด้วย

## วิสัยทัศน์องค์กร

การเป็นผู้นำทางด้านอาหารทะเลที่น่าเชื่อถือที่สุดของโลก ตลอดจนใส่ใจใจดูแลทรัพยากรต่างๆ เพื่อรักษาให้คงไว้แก่คนรุ่นหลัง

## พันธกิจองค์กร

การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเล และสร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริงต่อผู้บริโภค ลูกค้า และแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ

## เป้าหมายองค์กร

การมุ่งมั่นที่จะ “สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล” (Healthy Living, Healthy Oceans) โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์ทุกประเภทขององค์กร การสร้างการเติบโตและการทำกำไรในกลุ่มธุรกิจหลัก รวมถึงการขยายธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ การเดินทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในเรื่องความยั่งยืนพร้อมกับดึงดูดผู้ที่มีความสามารถให้มาร่วมงานกับองค์กร และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถเหล่านั้นไว้

## ค่านิยม 6 ประการ ขององค์กร

-  ความมุ่งมั่น
-  ความอ่อนน้อม
-  การให้เกียรติผู้อื่น
-  ความรับผิดชอบ
-  การให้ความร่วมมือ
-  การสร้างสรรค์สิ่งใหม่

## ภาพรวมแบรนด์ ของบริษัท

ไทยยูเนียนเป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลกซึ่งประกอบด้วย แบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, JOHN WEST, PETIT NAVIRE, PARMENTIER, Mareblu, KING OSCAR และ RÜGEN FISCH รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ ซีลิก ฟิชซ ครัวพรช โมโนริ เบลลอสตัด และมารีโร่ ซีก้าข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบรนด์ของบริษัทได้ใน [หนังสือรายงานประจำปี 2563](#) ซึ่งจะมีรายละเอียดการดำเนินงานด้วย นอกจากนี้สามารถดูแผนที่แสดงรายละเอียดงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท ได้ที่เว็บไซต์ [SeaChange®](#)





# 04 แหล่งวัตถุดิบอาหารทะเล

ไทยยูเนี่ยนได้เข้าร่วมในโครงการ Ocean Disclosure Project (ODP) ซึ่งเป็นโครงการระดับโลกที่เกิดขึ้นเมื่อปี 2558 โดยองค์กร Sustainable Fisheries Partnership ที่เปิดให้บริษัทอาหารทะเลร่วมกับผู้จับปลากุ้ง และผู้ผลิตอาหารปลาเปิดเผยข้อมูลแหล่งจัดหาวัตถุดิบของตนเองที่มาจากการทำประมงด้วยการจับแบบธรรมชาติ ซึ่งเป็นหนึ่งในการทำนิมมานเรื่องพันธกิจด้านความโปร่งใสรายละเอียดของเรา จากการเข้าร่วมในโครงการนี้ ไทยยูเนี่ยนมีความมุ่งมั่นจะเผยแพร่ข้อมูลรายละเอียดของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกทั้งจากการทำประมงด้วยการจับแบบธรรมชาติ และจากการเพาะเลี้ยงในฟาร์ม



แผนที่ด้านล่างจะแสดงให้เห็นถึงสถานที่ของการทำประมงและฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นแหล่งที่เรามีการซื้อวัตถุดิบอาหารทะเลในปี 2563 สำหรับแผนที่แบบอินเทอร์แอคทีฟ ที่แสดงข้อมูลของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกของเรา สามารถคลิกชมได้จากลิ้งค์ที่นี่



### การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



05

# ความยั่งยืน ที่ไทยยูเนียน

## ความยั่งยืนที่ไทยยูเนียน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความสำคัญต่ออนาคตของธุรกิจของไทยยูเนียนและการเติบโตของบริษัท และความยั่งยืนยังเป็นพื้นฐานให้กับพนักงานและชุมชนทั่วโลกของเราในฐานะการเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นรากฐานสำคัญสำหรับวิสัยทัศน์องค์กรในการเป็นผู้นำด้านอาหารทะเลที่น่าเชื่อถือที่สุดในโลก เพราะนอกจากจะแสดงถึงความสำเร็จที่เกิดขึ้นแล้วยังแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการพัฒนาเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะที่เป็นผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก บริษัทมีความรับผิดชอบในการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจสำหรับทุกการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทานของเราด้วยความตระหนักดีว่าความรับผิดชอบนี้เป็นการแสดงออกถึงความเป็นผู้นำ เราใส่ใจต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราด้วย SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนียน โดยมีพันธกิจต่างๆ ที่วัดผลได้ในการผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงและยั่งยืน ทั้งนี้ กลยุทธ์ SeaChange® มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมอาหารทะเลของโลก

SeaChange® เป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจอาหารทะเล ตั้งแต่การดูแลรักษาท้องทะเลไปจนถึงการจัดการขยะ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อพนักงาน และการสร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับชุมชนที่อยู่รอบบริเวณโรงงานของบริษัท นอกจากนี้ SeaChange® ยังเป็นส่วนสำคัญของพันธกิจด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของเรา และเว็บไซต์ [SeaChange®](#) นำเสนอเรื่องราวการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเรา ทั้งในส่วนของความสำเร็จและประเด็นที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

**ในฐานะที่เป็นผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก บริษัทมีความรับผิดชอบในการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจสำหรับทุกการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทานของเรา**

หัวใจหลักของกลยุทธ์ความยั่งยืนคือความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของบริษัทได้อย่างเต็มรูปแบบ ตั้งแต่การจับไปจนถึงการบริโภค เมื่อมีระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารอย่างเต็มรูปแบบแล้ว จะทำให้บริษัทสามารถระบุ ตรวจสอบ และปรับปรุงการดำเนินงานในเรื่องสำคัญได้เช่น เรื่องสิทธิแรงงาน และการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ

การดำเนินงานเหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากโครงการต่างๆ ของเรายังมี **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)** และสอดคล้องกับพันธสัญญาของบริษัทในฐานะภาคี UN Global Compact

ในฐานะหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก เราตระหนักดีว่า เราต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและศักยภาพในการเป็นผู้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ท้องทะเลเป็นรากฐานของธุรกิจเรา ความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลมีความสำคัญยิ่งต่ออนาคตของโลกและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยคณะกรรมการระดับสูงเพื่อเศรษฐกิจทางทะเลที่ยั่งยืน (High Level Panel for a Sustainable Ocean Economy) ระบุว่า การดำเนินการที่เกี่ยวกับท้องทะเลถือเป็นส่วนสำคัญในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกได้ 21 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2593 ขณะเดียวกันเราก็ยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ

อาหารทะเลแทนโปรตีนที่มีคาร์บอนในการผลิตสูง อีกทั้งยังตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืนและนวัตกรรมอีกด้วย ซึ่งแนวโน้มนี้สร้างโอกาสให้เราไม่เพียงแต่ในแง่ของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น โปรตีนทางเลือก จึงเป็นเหตุผลที่ในปี 2563 เรา มีการกำหนดพันธกิจที่จะมุ่งสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ที่ท้องทะเล (Health Living, Healthy Oceans) ซึ่งจะทำให้เราช่วยดำรงตำแหน่งผู้นำของอุตสาหกรรมในการปกป้องท้องทะเลซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจของเรา และยังเป็นการสนับสนุนความต้องการของผู้บริโภคนำไปสู่การมีสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอีกด้วย



# seaCHANGE

## วัตถุประสงค์หลัก



## แผนงานหลัก

 <p><b>แรงงานปลอดภัยและแรงงานที่ถูกกฎหมาย</b></p> <p>การจ้างงานที่ปลอดภัย ถูกกฎหมาย และมีเสรีภาพในการเลือกงานทั้งในสถานประกอบการของบริษัท และในห่วงโซ่อุปทาน มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อไทยยูเนี่ยน</p> <p><b>แผนงานและเป้าหมาย การจ้างแรงงานที่เป็นธรรม</b></p>	 <p><b>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</b></p> <p>การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงแนวทางเพื่อความโปร่งใส และแนวทางการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลทั้งหมด</p> <p><b>แผนงานและเป้าหมาย การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</b></p>	 <p><b>การดำเนินนโยบายด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</b></p> <p>วิธีการดำเนินงานของบริษัทต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และแสดงถึงหน้าที่ในการดูแลและปฏิบัติต่อแรงงานของบริษัท</p> <p><b>แผนงานและเป้าหมาย การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</b></p>	 <p><b>ผู้คนและชุมชน</b></p> <p>ที่ไทยยูเนี่ยน เรามีหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้ที่อาศัยและทำงานในภูมิภาคที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่</p> <p><b>แผนงานและเป้าหมาย ผู้คนและชุมชน</b></p>
---	--	--	--

SeaChange® เป็นแผนบูรณาการ ซึ่งมีการดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก

## หลักการดำเนินงาน

<p><b>การกำกับดูแลที่ดี</b></p> <p>ความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง มีนโยบาย และกระบวนการดำเนินงานยอมรับรองว่าการดำเนินธุรกิจของเราจะเน้นการทำงานเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนของเรา และมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในสถานประกอบการทั่วโลกของเรา</p>	<p><b>ความโปร่งใส</b></p> <p>บริษัทมุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า และทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมอย่างโปร่งใที่สุด มีการแบ่งปันองค์ความรู้ และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p><b>พันธมิตรและความร่วมมือ</b></p> <p>บริษัทจะยังคงแสวงหาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับองค์กรนอกภาครัฐ ภาครัฐ และพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อทำงานร่วมกันในโครงการริเริ่มต่างๆ ที่ออกแบบมาเพื่อให้อุตสาหกรรมกับวัตถุประสงค์ของเรา โดยบริษัทจะนำองค์ความรู้ที่ได้มาแบ่งปันเพื่อให้ทั้งอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์จากประสบการณ์และสิ่งที่เราได้ค้นพบ</p>
--	--	---



### คณะกรรมการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมีการประชุมปีละ 2 ครั้ง ภายใต้การสนับสนุนของนายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดร. อดิเรก งามคณิน ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืน ซึ่งเป็นประธานร่วมกัน และคณะกรรมการชุดนี้จะประกอบด้วยสมาชิกที่มาจากหลากหลายสายงานจากทั่วโลก นอกจากนี้ดร. อดิเรก ยังอยู่ในคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อให้มีการสื่อสารเชื่อมโยงกันระหว่างคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท

## การจะยืนอยู่ระดับแถวหน้า เรื่องความยั่งยืนได้ บริษัท ตระหนักดีว่าต้องมีการพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องทั้ง ทางด้านเทคโนโลยีและด้าน ผลิตภัณฑ์

### นวัตกรรมความยั่งยืนของอาหารทะเล

การจะยืนอยู่ระดับแถวหน้าเรื่องความยั่งยืนได้ บริษัทตระหนักดีว่าต้องมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านเทคโนโลยีและด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการดังกล่าวสามารถทำได้ภายในองค์กรเอง แต่กระบวนการบางอย่างต้องการพันธมิตรจากภายนอกมาทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ

ตลอดปี 2563 ศูนย์นวัตกรรม (Global Innovation Center: GIC) ของเรายังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขับเคลื่อนการแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญในงานด้านการวิจัยและพัฒนา และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสร้างสรรคผลพลูที่ที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

ที่ศูนย์นวัตกรรม GIC นอกจากเราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับส่วนประกอบของอาหารที่ผลิตจากผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแล้ว ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโปรตีนทางเลือกด้วย แม้เราเชื่อว่าโปรตีนดั้งเดิมจากสัตว์จะยังคงมีบทบาทที่สำคัญในโลก แต่เราต้องให้ความสำคัญกับโปรตีนจากพืช จากแมลง และจากเซลล์เพาะเลี้ยงที่กำลังมีการเติบโต

อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ศูนย์นวัตกรรม GIC ยังมีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน เช่น การนำทุกส่วนของผลิตภัณฑ์มาใช้เพื่อลดของเสียจากอาหารให้เป็นศูนย์ การแก้ปัญหาบรรพบุรุษที่ยั่งยืน โปรตีนทางเลือก อาหารทางเลือก เพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพให้แข็งแรง (เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนประการที่ 9 เรื่อง อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน)



นอกจากนี้ การพัฒนาวัฒนธรรมมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทะเลในอนาคต ในปี 2562 เราจัดตั้งโครงการสเปซ-เอฟ โดยร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารระดับโลกแห่งแรกในประเทศไทย ปัจจุบันโครงการสเปซ-เอฟกำลังเข้าสู่การดำเนินงานในปีที่ 3 โดยประสบความสำเร็จอย่างมากในปีที่แรกและปีที่ 2 โดยมีหลายบริษัทที่สนใจมาเข้าร่วมโครงการ กองทุน venture fund ของเราได้เข้าลงทุนใน ฟลายอิง สปาร์ค (Flying Spark) ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพด้านโปรตีนทางเลือกที่ใช้ตัวอ่อนแมลงที่กินผลไม้เป็นอาหารในปี 2562 ต่อมาในปี 2563 ได้ลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพเพิ่ม ประกอบด้วย บริษัท อัลเคมี ฟู้ดเทค (Alchemy Foodtech

Pte.Ltd.) บริษัท มันทา ฟู้ดส์ (Manna Foods Co) และบริษัท ไฮโดรนีโอ (HydroNeo GmbH) ซึ่งทั้งสามบริษัทนี้เป็นสตาร์ทอัพที่ผ่านการบ่มเพาะมาจากโครงการสเปซ-เอฟ นอกจากนี้ยังได้ลงทุนในบริษัท วิสไวร์ส นิวโปรตีน (VisVires New Protein) ซึ่งเป็นบริษัทเงินทุนสัญชาติสเปนที่มองหาโอกาสการร่วมลงทุนในเทคโนโลยีอาหาร

### การประสานความร่วมมือ ของไทยยูเนี่ยน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือและการมีเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนประการที่ 17 เรื่องความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้เรามุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงและปฏิบัติให้เป็นแบบอย่างเพื่อช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวม ไทยยูเนี่ยนยังร่วมมือกับ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) ซึ่งเป็นพันธมิตรหลักสำคัญ และในฐานะเป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง SeaBOS เราได้มีส่วนร่วมในเวทีความร่วมมือที่สำคัญระหว่างวิทยาศาสตร์และภาคอุตสาหกรรม และในปี 2563 นาย ธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของ SeaBOS ซึ่งเป็นตำแหน่งอันทรงเกียรติสำหรับเรา และเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราที่ริเริ่มเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมในวงกว้าง



ตลอดปี 2563 ไทยยูเนี่ยนยังคงทำงานเพื่อให้บรรลุภารกิจที่จะจัดการกับประเด็นต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อเราอย่างต่อเนื่อง เช่น การเรียกร้องความร่วมมือระดับสากลเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในสหประชาชาติ และการเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารและเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายแรกที่จะเข้าร่วมโครงการ EP 100 ขององค์กร Climate Group ซึ่งเป็นข้อริเริ่มการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด โดยการเข้าร่วมนี้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อท้องทะเลทั่วโลก ไทยยูเนี่ยนมีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเป็นสองเท่าภายในปี 2574 โดยเทียบจากข้อมูลฐานในปี 2559 ขณะเดียวกัน เรายังเร่งทำงานเพื่อสนับสนุนองค์กรแรงงานทั่วโลกในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 ผ่านการบริจาคอาหารที่มีคุณค่าทางด้านโปรตีน มอบชุดป้องกันและอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับโรงพยาบาล โรงเรียน และศูนย์ช่วยเหลือต่างๆ ที่ดูแลชุมชนซึ่งได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19

เรามีความมุ่งมั่นอย่างจริงจังในการทำงานร่วมกับพันธมิตรองค์กรภาครัฐ และองค์กรนอกภาครัฐ เพื่อจัดการกับความท้าทายและพัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเล เราจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง ในปี 2563 เราได้เข้าร่วมอภิปรายและร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ในหลากหลายหัวข้อ เช่น การได้เป็นตัวแทนร่วมในงานประชุมระดับโลก UN Global Compact Leaders' Summit การร่วมตรวจสอบกับ Be Slavery Free เรื่องผลกระทบจากโควิด 19 ต่อแรงงานทาสยุคใหม่ การนำเสนอมุมมองของเราในเรื่อง Redefining the Global Tuna Industry และการเข้าร่วมเสวนาออนไลน์ในงาน World Economic Forum's Virtual Ocean Dialogues ทั้งนี้ สามารถรับชมคลิปวิดีโองานประชุมต่างๆ ได้ที่เว็บไซต์ SeaChange®

นอกจากนี้ ในระหว่างที่เกิดการระบาดของโรคโควิด 19 การประชุม SeaBOS ได้ถูกจัดขึ้นผ่านระบบออนไลน์ในปี 2563 โดยมีการพูดคุยถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงานและผลลัพธ์สำคัญที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี ซึ่งรวมถึงการเรียกร้องให้รัฐบาลทั่วโลกสนับสนุนลูกเรือและแรงงานที่ทำงานในท้องทะเล

เรามีความมุ่งมั่นอย่างจริงจังในการทำงานร่วมกับพันธมิตรองค์กรภาครัฐ และองค์กรนอกภาครัฐ เพื่อจัดการกับความท้าทายและพัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเล เราจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง



### เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และ UN Global Compact

การดำเนินงานของเราถูกออกแบบมาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเล และความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากโครงการต่างๆ ของไทยยูเนี่ยนยังตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และสอดคล้องกับพันธสัญญาของบริษัทในฐานะภาคี UN Global Compact (UNGC) รายงานฉบับนี้ถือเป็นการรายงานความก้าวหน้าประจำปี (UNGC Communication of Progress) ของไทยยูเนี่ยนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ SeaChange® ของไทยยูเนี่ยนเน้นการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทุกเป้าหมาย โดยเราให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นกับ 3 เป้าหมาย โดยในปี 2564 เราจะเพิ่มเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เราให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นอีกหนึ่งเป้าหมาย คือ **เป้าหมายประการที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เพราะเราตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งของเป้าหมายนี้และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของธุรกิจที่จะต้องจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ



ไทยยูเนี่ยนเป็นสมาชิกของ UN Global Compact และได้ปฏิบัติตามพันธสัญญาทั้ง 10 ประการ มาตั้งแต่ปี 2556

#### สิทธิมนุษยชน

- 1 ไทยยูเนี่ยนจะสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ
- 2 ไม่ข้องแวะกับการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

#### สิ่งแวดล้อม

- 7 ไทยยูเนี่ยนจะสนับสนุนการดำเนินการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม
- 8 แสดงความคิดริเริ่มให้เกิดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
- 9 ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### มาตรฐานแรงงาน

- 3 ไทยยูเนี่ยนจะยึดมั่นต่อเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม และรวมกลุ่มในการเจรจาต่อรอง
- 4 จัดการบังคับใช้แรงงานทุกรูปแบบ
- 5 จัดการใช้แรงงานเด็ก
- 6 จัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและอาชีพ

#### ต่อต้านการคอร์รัปชัน

- 10 ไทยยูเนี่ยนจะร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมไปถึงการบังคับขู่ขู่ และ การรับสินบน



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals. We welcome feedback on its contents.

กรณีศึกษา 1

การร่วมมือที่ดี

นับตั้งแต่เราเริ่มดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืน หรือ SeaChange® นั้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะไทยยูเนียนไม่เพียงปรับปรุงดำเนินงานของตนเองเท่านั้น แต่ยังช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมทั้งหมดให้ดีขึ้นด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ในอุตสาหกรรมเช่น อุตสาหกรรมอาหารทะเล ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมระหว่างประเทศอย่างแท้จริง มีห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน ซึ่งมีความเป็นไปได้ยากที่บริษัทหรือองค์กรใดจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีความหมายด้วยตัวเองได้เพียงลำพัง สิ่งสำคัญสำหรับเราคือ การเริ่มต้นค้นหาองค์กรที่มีจุดประสงค์เดียวกันเช่น องค์กรนอกภาครัฐ (NGOs) ภาคประชาสังคม และบริษัทต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถหาแนวทางที่เป็นไปได้ที่ดีที่สุดเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนประการที่ 17 เรื่องความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตั้งแต่มีการออกกลยุทธ์ SeaChange® เราภูมิใจที่ได้ทำงานร่วมกับองค์กรนอกภาครัฐหลักๆ เช่น WWF และการเป็นบริษัทอาหารทะเลเพียงแห่งเดียวที่มีข้อตกลงร่วมกับกรีนพีซ และมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งตามข้อตกลงนี้เรายังได้มีการทำงานร่วมกับสหพันธ์แรงงานขนส่งระหว่างประเทศ (International Transport Workers Federation) ในหลายโครงการ และยังร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องในเรื่องสภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยของลูกเรือ นอกจากนี้เรายังร่วมมือกับ Global Ghost Gear Initiative เพื่อจัดการกับปัญหาขยะพลาสติกในท้องทะเล และการเป็นสมาชิกในคณะทำงาน Seafood Task Force ซึ่งเป็นร่วมมือกันของบริษัทและองค์กรต่างๆ เพื่อกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นเกียรติอย่างมากที่คุณธีรพงศ์ จินศิริ ประธานกรรมการบริหาร

และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเราดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการคนปัจจุบันใน Seafood Business for Ocean Stewardship นอกจากนี้เรายังประกาศความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่อย่าง The Nature Conservancy

เราได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหลากหลายองค์กรเช่น เครือข่ายเพื่อสิทธิแรงงานข้ามชาติ (Migrant Worker Rights Network) และ Verité เพื่อช่วยปกป้องสิทธิแรงงานสมาชิกในทีมของเราได้เข้าเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนใน Global Dialogue for Seafood Traceability และ Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานของอุตสาหกรรมในวงกว้าง การริเริ่มและสิ่งต่างๆ เหล่านี้ ช่วยจัดการกับประเด็นต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานและแรงงานของเราโดยเฉพาะ เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีการประเมินการดำเนินงานของเราอย่างต่อเนื่องสำหรับการปรับปรุงการทำงานให้มากที่สุด นอกจากนี้เรายังมีการร่วมมือข้ามอุตสาหกรรมโดยทำงานร่วมกับ Mars Petcare เรื่องการตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัล (digital traceability) และการทำสมุดบันทึกทำการประมงแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-logbooks) รวมทั้งการทำงานร่วมกับ Nestlé ด้วยการจัดทำเรือสำเภาเพื่อส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชน และสิทธิแรงงานในอุตสาหกรรมประมง

ไทยยูเนียนตระหนักดีว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นการทำงานที่บริษัทเพียงบริษัทเดียวไม่สามารถทำได้เพียงลำพัง ซึ่งท่านสามารถเข้าดูรายละเอียดเรื่องพันธมิตรและการประสานงานความร่วมมือได้จากลิงก์ที่นี่ ซึ่งเราจะมีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุดที่เราได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรและคณะทำงานต่างๆ เพื่อสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายอย่างแท้จริง



# 06 ประเด็นด้านความยั่งยืน ที่มีนัยสำคัญ และการมีส่วนร่วม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



## การประเมินความเสี่ยง ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

วิธีหนึ่งที่เราใช้ในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ คือ การประเมินผ่านกระบวนการจัดการความเสี่ยงของเรา โดยการทบทวนกิจกรรมและความร่วมมือต่างๆ การประเมินกฎระเบียบที่กำลังเกิดขึ้นและการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า รวมถึงประวัติและความเสียหายสื่อ ไทยยูเนียนยังคงติดตามประเด็นที่มีนัยสำคัญและผลกระทบที่มีต่อเรื่องความเสี่ยงภายในของเรา

ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้ได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัททุกไตรมาส สิ่งสำคัญสำหรับเราคือ การไม่เพียงจัดการกับประเด็นต่างๆ ที่เราเข้าใจว่า เป็นเรื่องที่สำคัญกับเราในฐานะที่เป็นผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลกเท่านั้น แต่เรายังต้องจัดการกับประเด็นต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา และพันธมิตรต่างๆ ทั่วโลก

## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยยูเนียนทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เข้าใจและจัดลำดับความสำคัญของความยั่งยืนด้านความยั่งยืน และสามารถกำหนดแนวทางการตอบสนองที่เหมาะสมกับความท้าทายที่เกิดกับองค์กรได้

เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินงานอยู่ทั่วโลก ดังนั้นประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญและกระทบกับบริษัท จึงมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงหลายทวีป ไทยยูเนียนได้ทำการประเมินเกี่ยวกับประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยวิเคราะห์การดำเนินงานทั่วโลก เพื่อระบุและจัดลำดับประเด็นที่สำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราและธุรกิจโดยรวม ซึ่งได้แก่ประเด็นที่มีนัยสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการโดยเริ่มจากฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญเมื่อเดือนธันวาคม 2558 และบริษัทจึงได้มีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน SeaChange® ขึ้นในปี 2559

นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทได้จัดทำขั้นตอนกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทบทวนและใส่ข้อมูลลงในเป้าหมายปี 2568 ของกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งกระบวนการนี้มี 2 ขั้นตอนคือ การสัมภาษณ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญภายใน และการสำรวจความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของเรา

โดยเปิดโอกาสให้ทีมสโคมให้ข้อมูลและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับพวกเขา และเสนอแนะประเด็นที่เห็นว่าไทยยูเนียนควรดำเนินการในช่วงระยะต่อไปของ SeaChange® ในปี 2564-2568.

การสำรวจจากภายในเป็นการรวบรวมความคิดเห็นโดยตรงจากหลายทีมและหลายฝ่ายของไทยยูเนียนทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วย ทีมทรัพยากรบุคคล นักลงทุนสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรที่กรุงเทพฯ ทีมการตลาดของแบรนด์ไทยยูเนียน และพนักงานในโรมานทั่วโลก วัตถุประสงค์ของการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมถึงแม้ว่าพวกเขาอาจไม่ได้ทำงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยตรง คือจะทำให้เข้าใจมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในได้ดีขึ้นเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ของ SeaChange® ที่พวกเขาเห็นว่ามีประสิทธิภาพและตรงประเด็นมากที่สุด รวมถึงงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของเรามีผลกระทบต่อการทำงานในแต่ละวันของพวกเขาอย่างไร นอกจากนี้ เราได้สอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในต่อการดำเนินงานของ SeaChange® ในระยะต่อไป

การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 11 กลุ่ม โดยมีกลุ่มเป้าหมายมากกว่า 70 คน ที่ตอบแบบสอบถาม หัวข้อที่ได้ระบุไว้ในปี 2562 ยังคงเป็นหัวข้อสำคัญสำหรับการดำเนินงานตลอดปี 2563

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา	การปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์	การใช้กลยุทธ์เฉพาะกลุ่ม	การรายงาน (เช่น จัดหมายข่าว อีเมล)	การฝึกอบรม	การเยี่ยมชมโรงงาน	การจัดกิจกรรม (ภายในและภายนอก)	เว็บไซต์เฉพาะกลุ่ม
ผู้บริหารไทยยูเนียน	✔	✔	✔			✔	✔
พนักงานไทยยูเนียน	✔	✔	✔			✔	✔
พนักงานฝ่ายกฎหมายของไทยยูเนียน	✔	✔	✔			✔	✔
ผู้บริโภคร							✔
ลูกค้า	✔	✔	✔	✔ <sup>(1)</sup>	✔	✔	✔
สมาคมต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรม / ล็อบบี้ยิสต์	✔	✔					✔
องค์กรระหว่างประเทศ (เช่น องค์กรสหประชาชาติ และตำรวจสากล เป็นต้น)	✔	✔			✔	✔	✔
องค์กรนอกภาครัฐ / มูลนิธิ	✔	✔			✔		✔
ผู้ออกกฎหมาย / ผู้บังคับใช้กฎหมาย	✔	✔	✔		✔	✔	✔
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	✔	✔ <sup>(2)</sup>	✔	✔ <sup>(3)</sup>	✔		✔
คู่ค้า	✔			✔			✔
ศูนย์รวมความคิด (Think tanks)	✔	✔					✔

(1) ฝ่ายขาย / (2) อีเมลและจดหมายส่วนตัว / (3) ทีมนักกลยุทธ์สัมพันธ์

\* เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 การจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน รวมถึงการจัดอบรมได้มีการจัดขึ้นในรูปแบบการสัมมนาออนไลน์หรือการประชุมผ่านวิดีโอ

### แผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญและผลการสำรวจ

#### ผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก

การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอกในปี 2562 จะแสดงถึง ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีความกังวลอย่างต่อเนื่อง โดยประเด็นหลักที่มีอยู่ส่วนใหญ่ได้ถูกจัดตามแนวนอนจากแผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญก่อนหน้านี้ แต่อย่างไรก็ตามระดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ เหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเรื่องพลาสติกในท้องทะเล ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นเรื่องที่น่ากังวลมากที่สุด ได้ลดความสำคัญลงมากมาอยู่ที่ลำดับ 9 ในขณะที่เรื่องสิทธิมนุษยชนกลายเป็นเรื่องที่สำคัญและได้รับความกังวลมากที่สุด ส่วนเรื่องการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่ลำดับ 2 จากที่ก่อนหน้านี้ความสำคัญเรื่องนี้อยู่ที่ลำดับที่ 4

สำหรับ 4 เรื่องหลักสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักและให้ความสนใจ คือ สิทธิมนุษยชน การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การปกป้องสิ่งแวดล้อม และอาชญากรรม และความปลอดภัยในสถานประกอบการ โดยเรื่องเหล่านี้สอดคล้องกับ **เสาหลักที่ 4 เรื่องของกลยุทธ์ SeaChange®** นั่นคือ รมานปลอดภัยและถูกกฎหมาย การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

#### ผลการสำรวจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายใน

ในภาพรวม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายในให้ความสำคัญและมีข้อกังวลที่เหมือนกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก และสอดคล้องกับเสาหลักที่ 4 เรื่องที่มีอยู่แล้วของกลยุทธ์ SeaChange® เช่น

- การดำเนินการปรับปรุงการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบและปลาทุกสายพันธุ์ และให้ความรู้ผู้บริโภคและนักกลยุทธ์ในภูมิภาคต่างๆ เช่น จีน และไทย เกี่ยวกับความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะเรื่องแหล่งที่มาของวัตถุดิบว่ามาจากแหล่งใด ซึ่งข้อกังวลดังกล่าวนี้จะอยู่ภายใต้เสาหลักของ SeaChange® เรื่องการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- ขยะพลาสติกในท้องทะเล เป็นเรื่องที่พนักงานของเราให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ และมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้และดำเนินความร่วมมือในการลดการทิ้งอุปกรณ์ประมงลงในท้องทะเล

#### ประเด็นใหม่และการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่มีนัยสำคัญ

การสำรวจจากภายนอกองค์กรได้แสดงให้เห็นประเด็นใหม่ๆ รวมถึงการแตกประเด็นก่อนหน้านี้ที่มีอยู่แล้วออกมาจากส่วนนี้ประเด็นเพื่อดำเนินการได้อย่างตรงประเด็น

ตัวอย่างเช่น ก่อนหน้านี้ประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อมถูกพิจารณาว่าเป็นหนึ่งประเด็น ขณะที่ในปี 2562 การสำรวจแสดงให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับประเด็นในเรื่องนี้แยกออกมา

ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นที่จะจัดการในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะเมื่อมีรายงานจาก High-Level Panel on Building a Sustainable Ocean Economy ซึ่งเน้นถึงความสำคัญของการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศไทย และการจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และเรื่องน้ำเสีย

ของเราเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในหัวข้อเรื่อง **การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม** ก้าวต่อไปในการดำเนินงานต่อจากปี 2563 เราจะนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **ประการที่ 13 เรื่องการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** มาเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญอีกประการของเรา

ประเด็นเริ่มต้นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกังวล คือ การใช้ปลาทูน่า ซึ่งไทยยูเนียนตระหนักในประเด็นดังกล่าว และในฐานะเป็นสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง Seafood Business of Ocean Stewardship (SeaBOS) ได้มีการระบุจุดเน้นเรื่องการใช้ปลาทูน่าในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำซึ่งเป็นเรื่องสำคัญสำหรับการดำเนินงานต่อไป ในปี 2563 เราเริ่มมีการกำหนดการใช้ปลาทูน่าในห่วงโซ่อุปทานของเรา และจะดำเนินการต่อไปในปี 2564 โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เช่น SeaBos และ Monterey Bay Aquarium ในเรื่องประเด็นดังกล่าว

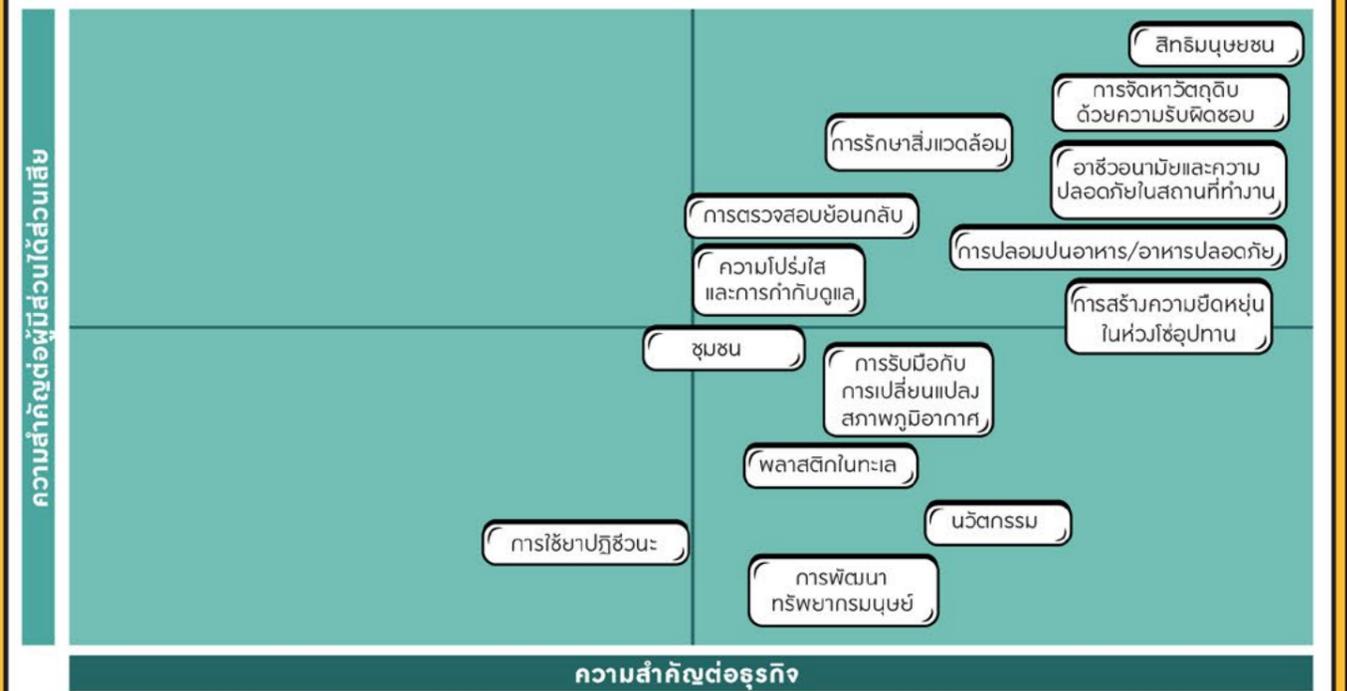


อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการได้รับการระบุว่าเป็นประเด็นใหม่ที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ ในปี 2563 อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการได้รับความสนใจอย่างเห็นได้ชัดในการแพร่ระบาดไปทั่วโลกของโควิด 19 ความปลอดภัย สุขภาพพนักงาน การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และการแยกกันการทำงานซึ่งทั้งหมดนี้มีความสำคัญเพื่อการรักษาพนักงานของเราให้มีความปลอดภัย และยังเป็น การปกป้องห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกของเราอีกด้วย การระบาดได้ยืนยันในสิ่งที่เราทราบดีอยู่แล้ว พนักงานเป็นหัวใจสำคัญของไทยยูเนี่ยนซึ่งไทยยูเนี่ยนมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ประการที่ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับเสาหลักเรื่องแรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมาย ซึ่งเป็นหนึ่งใน 4 เสาหลักของกลยุทธ์ SeaChange® ที่มีโครงการและกิจกรรมมากมายที่เกี่ยวข้องในประเด็นนี้

ในปี 2563 เราทำงานเพื่อให้มั่นใจว่า เราได้มีการดำเนินการตามประเด็นในแผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญ ตัวอย่างหนึ่งที่สำคัญเช่น การได้รับการสนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยง

กับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan: SLL) ซึ่งมีธนาคารชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นและไทยเป็นผู้จัดการเงินกู้ร่วม โดยอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อจะเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องจากความคิดเห็นของ Sustainalytics ซึ่งเป็นบุคคลที่สอง หากสามารถดำเนินการบรรลุผลตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละข้อที่ระบุไว้ ก็จะได้รับอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลง ซึ่งแผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญของเรามีส่วนสำคัญมากต่อกระบวนการตัดสินใจ สำหรับไทยยูเนี่ยน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานต่างๆ เหล่านี้ ได้แก่ การรักษาอันดับดัชนีในดัชนีความยั่งยืน S&P Global Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) อย่างต่อเนื่อง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทได้ตามเป้าหมายและการเพิ่มการกำกับดูแลในห่วงโซ่อุปทานด้วยการใช้การตรวจสอบระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic monitoring: EM) มากขึ้น และ/หรือมีผู้สังเกตการณ์บนเรือประมงกว่า สามารถอ่านรายงานของ Sustainalytics ได้จากที่นี่ แผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อไปนี้จะแสดงให้เห็นถึงผลการสำรวจล่าสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่ได้ทำการสำรวจ

แผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญ



การดำเนินงานในอนาคต

เรามีความตั้งใจที่จะดำเนินการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีการพัฒนากลยุทธ์ SeaChange® อย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับกลยุทธ์ SeaChange® 2568 และสามารถจัดการกับประเด็นต่างๆ ที่มีความหมายอย่างมากต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราโดยตรงและต่ออุตสาหกรรม



ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็น	การตอบสนองของไทยยูเนียน
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับปรุงผลการดำเนินงานทางธุรกิจ</li> <li>การกำกับดูแลที่ดี</li> <li>ความโปร่งใสของข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษี และการรายงาน)</li> <li>ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ การจัดประชุมพบปะ นักลงทุนรายไตรมาส เพื่อให้ข้อมูลด้านความยั่งยืนล่าสุด</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจำหน่ายที่เป็นธรรม</li> <li>ความคาดหวังต่อความสม่ำเสมอของบริษัท</li> <li>ปริมาณการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (การตรวจสอบย้อนกลับ ความหลากหลาย) จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน บนเรือประมง</li> <li>การตรวจประเมินลูกค้าและการสร้างศักยภาพ</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (สุขภาพและโภชนาการ)</li> <li>ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, dolphin safe, ASC, BAP, และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร)</li> <li>การเพิ่มการสื่อสารและการจัดประชุมพูดคุยเรื่องความยั่งยืนกับลูกค้านานาชาติ</li> <li>การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่มีความยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้านานาชาติ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>การนำเสนอข้อมูลล่าสุดเรื่องการทำงานร่วมกับ GGGI พันธกิจด้านปลาทูน่า และรายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบร่วมกับ WWF</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็น	การตอบสนองของไทยยูเนียน
ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฉลากสิ่งแวดล้อม</li> <li>การตั้งราคาที่แข่งขันได้ในตลาด</li> <li>ความปลอดภัยด้านอาหาร</li> <li>คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (สุขภาพและโภชนาการ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพ และความปลอดภัยด้านอาหาร)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, dolphin safe, ASC, BAP, และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>ข้อมูลการตรวจสอบติดตามผลิตภัณฑ์ที่โปร่งใส และการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li> <li>แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี</li> <li>โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงาน</li> <li>ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> <li>โปรแกรมการบริหารจัดการ</li> <li>โปรแกรมการปรับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกันทั่วโลก</li> <li>โครงการ Brand ambassador และ Thai Union Global Rollout</li> </ul>
แรงงานข้ามชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li> <li>แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษีและการรายงาน)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเข้าร่วมในการพัฒนาชุมชน</li> <li>การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลด้านโภชนาการ</li> <li>ชุมชน</li> </ul>
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การมีส่วนร่วมในโครงการของภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษีและการรายงาน)</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็น	การตอบสนองของไทยยูเนียน
องค์กรนอกภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล</li> <li>• การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>• รายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบร่วมกับ WWF</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายทางภาษีและการรายงาน)</li> <li>• รายงานความโปร่งใส ของบริษัท ไทยยูเนียนยุโรป</li> </ul>
องค์กรระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายทางภาษีและการรายงาน)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเช่น การประชุมร่วมกับ ILO</li> </ul>
สถาบันการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล</li> <li>• การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>• ชุมชน</li> <li>• การร่วมมือกับ Stockholm Resilience Centre ผ่านทาง SeaBOS</li> <li>• การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชิดนีย์</li> </ul>
สื่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายทางภาษีและการรายงาน)</li> <li>• การมีส่วนร่วมในประเด็นที่สำคัญ</li> </ul>



# SeaChange<sup>®</sup> Retrospective

CHANGING SEAFOOD FOR GOOD



# บทนำ

ในปี 2559 ไทยยูเนียนได้ออกกลยุทธ์ความยั่งยืน หรือ SeaChange® เป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อแก้ไขประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนบางประเด็นที่ยากต่อการจัดการที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่ทะเลและอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก

SeaChange® เป็นแผนบูรณาการที่ประกอบไปด้วยแผนงานหลัก 4 ประการ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก

ในแต่ละแผนงานหลักมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อบรรลุเป้าหมายในปี 2563 และหัวใจหลักของการทำงานในเรื่องนี้คือความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ เนื่องจากการผลิตและขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีคุณภาพสูงไปยังตลาดต่างๆ ทั่วโลกจะเกี่ยวข้องกับความท้าทายด้านความยั่งยืนที่ซับซ้อนในมุมต่างๆ ตั้งแต่การจับไปจนถึงการบริโภค เราตระหนักดีว่า การสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารทะเลอย่างเต็มรูปแบบเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง เพราะจะทำให้เราสามารถระบุ ตรวจสอบ และปรับปรุงเรื่องการดำเนินงานในเรื่องสำคัญได้เช่น การจัดหาวัตถุดิบ และแรงงาน



# การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะบรรลุผลสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อมีการร่วมมือกันและมีเป้าหมายเดียวกัน สำหรับการดำเนินงานของเรานั้นมีการกำหนดเป้าหมายไว้ภายใต้แผนงานหลักของกลยุทธ์ SeaChange® เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

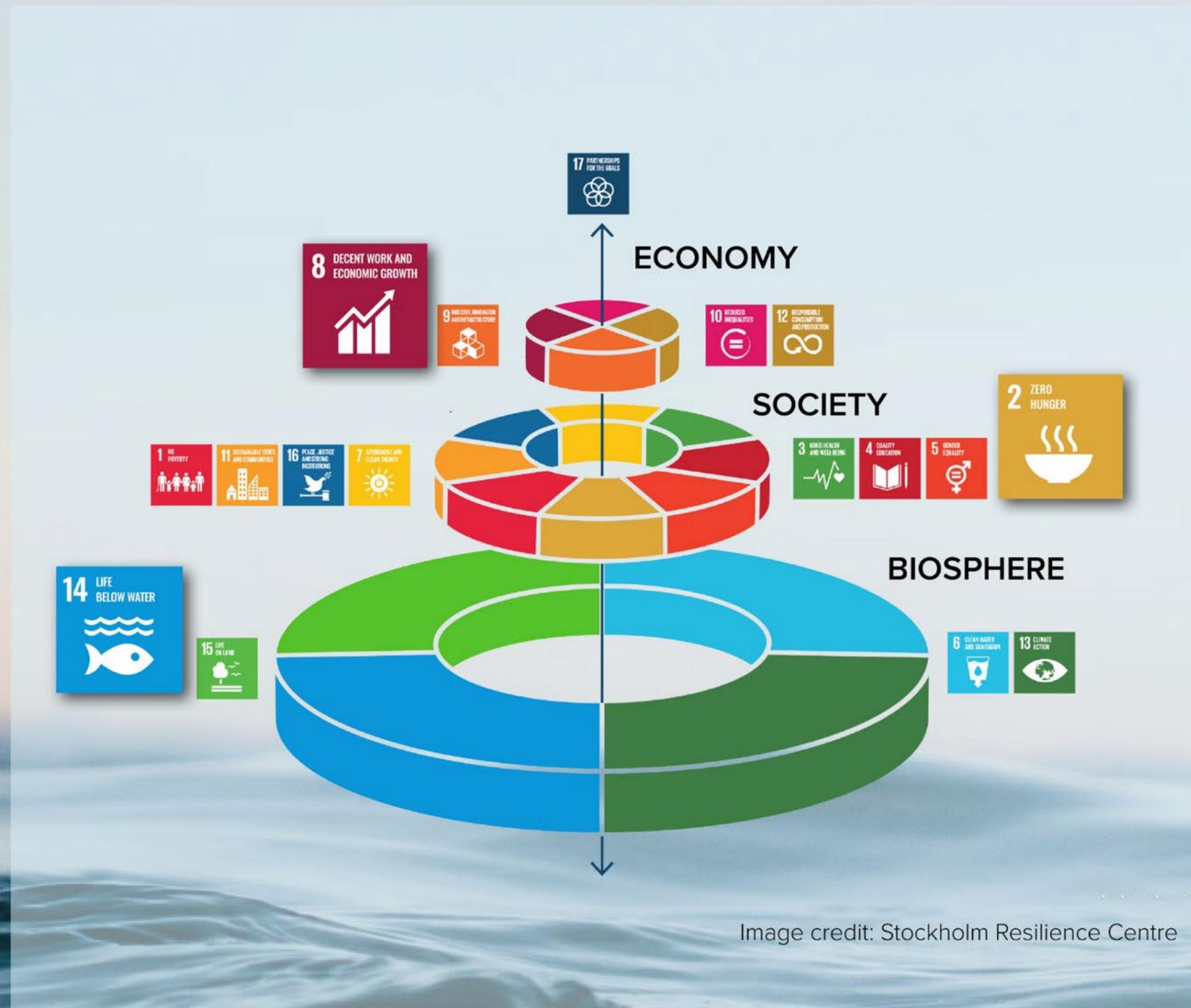


Image credit: Stockholm Resilience Centre

## ย้อนกลับมามองความสำเร็จของ กลยุทธ์ SEACHANGE® ของเรา

เป็นเวลา 5 ปีแล้วที่กลยุทธ์ SeaChange® ทำให้ไทยยูเนียนดำเนินธุรกิจ  
ได้ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั้งหมด และมีส่วนร่วม  
สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมในวงกว้าง

จากหน่วยงานที่วิจารณ์การทำงานของเรามากที่สุด กรีนพีซกลายเป็น  
พันธมิตรกับเราในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยมีการทำข้อตกลง  
สำคัญร่วมกันในปี 2560 เราประสบความสำเร็จและเรียนรู้อย่างมากจาก  
การร่วมมือกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ องค์กรนอกภาครัฐ (NGOs)  
องค์กรต่างๆ ในอุตสาหกรรม หน่วยงานกำกับดูแล ผู้กำหนดนโยบาย และ  
คู่ค้า โดยเราได้บทเรียนมากมายจากการทำงานด้านความยั่งยืนของเราเช่น  
ความสำคัญของการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย การเปิดรับวิธีการใหม่ที่มีนวัตกรรม  
และการทำตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้มั่นใจว่าเรากำลังเปลี่ยนแปลง  
อุตสาหกรรมอาหารทะเลอย่างยั่งยืน

เราภูมิใจในความสำเร็จต่างๆ ที่เกิดขึ้นและวิธีการทำงานของเราทำให้โลก  
รอบๆ เรามีการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลดังต่อไปนี้คือ บทสรุปของผลการ  
ดำเนินงานที่เกิดขึ้นจากสิ่งที่เราได้ทำในเวลาเพียง 5 ปี





## แรงงานปลอดภัยและ แรงงานที่ถูกกฎหมาย

ก่อนที่เราจะออกกลยุทธ์ SeaChange® หลายส่วนของ  
อุตสาหกรรมประมงและอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลทั่วโลกถูกกล่าวหาอย่างรุนแรงในเรื่องการบังคับใช้แรงงานและการ  
ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่างๆ โดยเราได้กำหนดเป้าหมายของเราไว้  
ว่าจะดูแลแรงงานทุกคนอย่างยุติธรรมและให้เกียรติกัน ไม่ว่าจะเป็น  
เป็นแรงงานข้ามชาติหรือพนักงานในท้องถิ่นนั้นๆ ก็ตาม โดยพวก  
เราสามารถเลือกทำงานกับนายจ้างได้อย่างอิสระและได้รับความ  
ปลอดภัย และถึงแม้ว่าบริษัทจะไม่ได้เป็นเจ้าของเรือประมงก็ตาม  
แต่เราจะใช้ศักยภาพในฐานะผู้นำตลาดในการปรับปรุงคุณภาพ  
ชีวิตของแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล



### โครงการพัฒนาเรือประมง (FISHING VESSEL IMPROVEMENT PROGRAM) และแนวปฏิบัติด้านแผนงานบนเรือประมง (VESSEL CODE OF CONDUCT: VCOC)

กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในทะเลเป็นเรื่องยากที่จะติดตามหรือตรวจสอบ มีเพียงผู้ที่อยู่บนเรือเท่านั้นที่เข้าใจสภาพแวดล้อมที่ต้องประสบและวิธีการทำประมงที่ใช้ ในปี 2560 เราได้เปิดตัวโครงการพัฒนาเรือประมงและแนวปฏิบัติด้านแผนงานบนเรือประมงให้คู่ค้าของเราทั้งหมดช่วยปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของแผนงานและการมีจริยธรรม เราได้ทำงานร่วมกับกรีนพีซ Seafood Task Force และสมาพันธ์แผนงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ (ITF) เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติด้านแผนงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล



### การตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัล

การตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัลเป็นการยกระดับความโปร่งใสให้ดียิ่งขึ้นไปอีกระดับ ในปี 2560 บริษัทไทยยูเนียน และ Mars Petcare รวมทั้งพันธมิตรในอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เช่น USAID Oceans และ Fisheries Partnership ออกโครงการนำร่องการตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัล มีการติดตั้งระบบ Inmarsat Fleet One บนเรือประมงในประเทศไทย

โดยที่ลูกเรือ กัปตันเรือ และเจ้าของเรือได้รับการฝึกอบรมการใช้แอปพลิเคชัน Fish Talk ในการสื่อสารกับครอบครัวและเพื่อนๆ ของพวกเขาทั่วโลกในขณะที่ออกทะเล นับได้ว่าเป็นครั้งแรกในอุตสาหกรรมประมงของไทย

ความสำเร็จของโครงการนำร่องนี้ส่งผลให้รัฐบาลไทยออกกฎระเบียบกำหนดให้เจ้าของเรือไทยที่ดำเนินงานนอกน่านน้ำไทยต้องติดตั้งระบบและอุปกรณ์การสื่อสารดาวเทียมบนเรือให้กับลูกเรือที่ออกทะเล แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้เป็นเจ้าของเรือประมง แต่เราใช้ศักยภาพของเราในการเป็นผู้นำตลาดช่วยปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของแผนงานตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล โดยทำงานร่วมกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ องค์กรไม่แสวงหากำไร และพันธมิตรทั่วโลก ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของการทุ่มเททำงานอย่างต่อเนื่อง ไทยยูเนียนเป็นตัวแทนธุรกิจไทยในการทำงานเพื่อลดปัญหาการค้ำมนุษย์และการกดขี่แผนงานในงานประชุม Bali Process Business and Government Forum

ในขณะที่ดร. แดเรียน แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืนของไทยยูเนียนได้กล่าวถึง ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly) และการประชุมนานาชาติของกระทรวงต่างประเทศของไทยในเรื่องการร่วมกันต่อสู้กับปัญหาการค้ำมนุษย์





### การส่งเสริมเรื่องสิทธิแรงงาน

การที่แรงงานไม่มีความรู้เรื่องสิทธิของตน หรือการที่พวกเขาไม่มีโอกาสแสดงความคิดเห็น เป็นการเปิดช่องให้ผู้ประกอบการที่ขาดจริยธรรมเอาเปรียบพวกเขา เราจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ โดยที่แรงงานเป็นผู้เลือกกรรมการ และทำงานร่วมกับเครือข่ายสิทธิแรงงานข้ามชาติในการจัดอบรมแรงงานให้ทราบถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของพวกเขารวมถึงกฎหมายแรงงานของไทย และสวัสดิการสังคม นอกจากนี้ยังทำงานร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานในการพัฒนาโครงการฝึกอบรม



ภายในปี 2562 มีแรงงานข้ามชาติจำนวน 10 คน ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาเป็นคณะกรรมการ จากโรงงานทั้งหมดของไทยยูเนียน โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายสิทธิแรงงานข้ามชาติในการจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการใหม่อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเรื่องนี้มีผลสำคัญยิ่งในการเปิดโอกาสให้แรงงานข้ามชาติได้แสดงความคิดเห็น เนื่องจากกฎหมายในประเทศไทยไม่อนุญาตให้แรงงานข้ามชาติตั้งสหภาพแรงงาน เราทำงานร่วมกับสถาบันอิสราในการเปิดช่องทางสายด่วนให้กับแรงงานของเราเป็นการเปิดโอกาสให้แรงงานสามารถรายงานหรือแจ้งเรื่องที่เป็นกังวลได้โดยไม่เปิดเผยนาม ในปี 2562 เราได้เปิดตัวระบบการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสข้อมูลสำหรับพนักงานและแรงงานทั้งหมดของไทยยูเนียนสามารถใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร

### การจัดการงานอย่างมีจริยธรรมและสิทธิของแรงงานข้ามชาติ

แรงงานข้ามชาติทั่วโลกเป็นกลุ่มที่เปราะบางต่อการถูกเอาเปรียบในกระบวนการจัดการงาน ซึ่งรวมถึงการเอาเปรียบด้วยการเก็บค่าธรรมเนียมการจัดการงานและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องที่สูงเกินจริง ดังนั้น เพื่อจัดการกับความเสียหายนี้ ในปี 2559 เราได้เริ่มนโยบายไม่เก็บค่าธรรมเนียมการจัดการงานสำหรับแรงงานข้ามชาติ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในสิทธิของแรงงานและเมื่อใดในสัญญาจ้างงานจากการประเมินอย่างเป็นอิสระของ Impactt บริษัทที่ปรึกษาด้านการค้าอย่างมีจริยธรรมพบว่า ความพยายามของบริษัทในการปฏิรูปนโยบายการสรรหาแรงงานเป็น “การพัฒนาที่มีนัยสำคัญในการยกระดับแนวปฏิบัติการสรรหาแรงงานข้ามชาติ”





## การจัดหาวัตถุดิบ ด้วยความรับผิดชอบ

ตั้งแต่ออกกลยุทธ์ SeaChange® เราเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงการทำประมงทั่วโลก ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับเป็นหัวใจสำคัญในการปรับปรุงเรื่องความโปร่งใสและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั้งหมด



### พันธกิจด้านปลาน้ำจืดของไทยยูเนียน

ในปี 2559 เราได้ให้คำมั่นที่จะให้ปลาน้ำจืดของเราจากการจัดหาด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยมีการตั้งเป้าหมายว่า ภายในสิ้นปี 2563 อย่างน้อย 75 เปอร์เซ็นต์ของผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ปลาน้ำจืดของเราต้องใช่วัตถุดิบปลาน้ำจืดที่มาจากแหล่งที่มีการทำประมงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Marine Stewardship Council (MSC) หรือมาจากโครงการพัฒนาการประมง (Fishery Improvement Project:FIP) ซึ่งในสิ้นปี 2562 79 เปอร์เซ็นต์ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่มีการทำประมงที่ได้มาตรฐาน MSC หรือ FIP

เราได้จัดตั้งโครงการ FIP ทั้งหมด 9 โครงการ และมีส่วนร่วมกับโครงการ FIPs สำหรับการประมงสัตว์พันธุ์อื่น เช่น ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล ปู และสัตว์อื่นๆ โครงการ FIPs ก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวเป็นการร่วมมือกันของบริษัทยาสูบอาหารทะเล ผู้ประกอบการเรือประมง องค์กรไม่แสวงหากำไร และรัฐบาลต่างๆ ในการระบุถึงความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแผนดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และลงรายละเอียด และการร่วมมือกันในการดำเนินการ โดยแผนต่างๆ อาจรวมถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านนโยบายการประมง การควบคุมการทำประมง หรือการเปลี่ยนวิธีการประมง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการรับรองจาก MSC

เราทำงานร่วมกับผู้ค้าปลีกและองค์กรไม่แสวงหากำไรเพื่อให้มั่นใจว่า โครงการ FIPs เป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มปริมาณแหล่งจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลที่มีความรับผิดชอบ และสนับสนุนการขยายตัวอย่างรวดเร็วของโครงการ FIPs ทั่วโลก

### การช่วยพัฒนาอุตสาหกรรม

เราร่วมมือกับ WWF ในการปฏิรูปห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลของเรา รวมถึงสนับสนุนการทำงานด้านการอนุรักษ์ท้องทะเล และทำให้เกิดการทำประมงที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นในอนาคต ในปี 2562 เราได้ร่วมกับ WWF เผยแพร่รายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบเรื่องการจับปลาและสัตว์ทะเลประเภทมีเปลือกแบบธรรมชาติ (Sourcing Transparency: Wild-Caught Fish and Shellfish)



### การตรวจสอบย้อนกลับและการปฏิบัติตามกฎหมาย

ไทยยูเนียนได้นำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้เพื่อจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ว่างการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU) ออกจากห่วงโซ่อุปทานของบริษัท และนำเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับมาเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืนของเรา เราเป็นสมาชิกผู้ก่อตั้ง International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) และปฏิบัติตามมาตรฐาน ISSF Participating Company Science Based Conservation Measures ทุกขั้นตอน การทำประมงแบบ IUU เป็นหนึ่งในภัยคุกคามที่ร้ายแรงที่สุดต่อการทำประมงทั่วโลก เพราะทำให้เกิดการทำประมงที่มากเกินไป เกิดมลพิษ และเป็นการทำลายล้างสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์



### โปรตีนที่สามารถติดตามได้ถึงแหล่งที่มา เพื่ออาหารทะเลที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

ความต้องการการทำประมงแบบเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มสูงขึ้น การผลิตอาหารสัตว์ซึ่งปัจจุบันพึ่งพาปลาที่มีสายพันธุ์ขนาดเล็ก ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการลดแหล่งอาหารที่สำคัญของปลาที่อาศัยในทะเล เราได้มีการลงทุนในแหล่งโปรตีนทางเลือกเพื่อลดผลกระทบของเราที่จะมีต่อสภาพภูมิอากาศและท้อง

ทะเล ซึ่งรวมถึงการเพาะเลี้ยงกุ้งเชิงพาณิชย์ที่เลี้ยงด้วยอาหารจากโปรตีน FeedKind ซึ่งพัฒนาจากในห้องทดลองของ Calysta นอกจากนี้ เรากำลังศึกษาอาหารสัตว์ทางเลือกที่ทำจากสาหร่าย และตัวอ่อนของแมลงวันผลไม้

พลังด้านนวัตกรรม ในปี 2562 เราเปิดตัว Space-F ซึ่งเป็นโครงการบ่มเพาะและเริ่มการเติบโตนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร บรรลุถึงห้องอนาคต และโปรตีนที่ยั่งยืน ในอนาคตผลิตภัณฑ์ที่บุกเบิกเหล่านี้สามารถนำไปใช้ได้ทั้งอุตสาหกรรม



### ท้องทะเลที่ปลอดภัยและสะอาด

ในปี 2561 เราร่วมกับ Global Ghost Gear Initiative (GGGI) เพื่อขับเคลื่อนปัญหาการทิ้งอุปกรณ์ประมง และสูญหายในทะเลที่กำลังเป็นปัญหานักขึ้นทั่วโลก ในปี 2562 ไทยยูเนียนได้เผยแพร่แผนดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของเรา กับ GGGI



### การตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัล

เรามักเป็นผู้นำในการนำวิธีการแก้ปัญหาใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการปฏิรูปความยั่งยืนของอุตสาหกรรม การตรวจสอบย้อนกลับเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อให้มั่นใจการจัดหาวัตถุดิบเป็นไปอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม เราจึงสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเพิ่มการเก็บข้อมูล ซึ่งรวมถึงโครงการ Fishcoin เป็นระบบนิเวศบล็อกเชน (blockchain-powered ecosystem) ที่ตอบแทนการรายงานการจับปลาได้อย่างถูกต้องด้วยเงินสกุลดิจิทัล (cryptocurrency) นอกจากนี้เรายังได้ติดตั้งระบบสังเกตการณ์อิเล็กทรอนิกส์ (e-observer) บนเรือประมงในห่วงโซ่อุปทานของเรา ซึ่งมีกล้องควบคุมและเซ็นเซอร์เพื่อติดตามพฤติกรรมการปฏิบัติบนเรือขณะออกทะเล และเพื่อพัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก e-observer เรากำลังศึกษาเทคโนโลยีใหม่เช่นเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)



## ผู้คนและชุมชน

เรามีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของ  
ผู้ที่อาศัยและทำงานในภูมิภาคที่เราดำเนินการธุรกิจอยู่  
เป็นเวลากว่า 4 ปีที่เราได้ทำความสะอาดสภาพแวดล้อม  
ทางทะเล ให้การช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมต่อชุมชนที่  
ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติ รวมทั้งให้ความรู้ด้าน  
โภชนาการแก่ชุมชนท้องถิ่น และให้การศึกษแก่เด็กๆ





### การลงทุนในการศึกษาสำหรับบุตร ของแรงงานข้ามชาติ

เราได้ช่วยเหลือแรงงานข้ามชาติและครอบครัว  
ของพวกเขา โดยในปี 2563 เราเปิดศูนย์เตรียม  
ความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนแห่งที่ 5 ที่จังหวัด  
สมุทรสาคร ประเทศไทย เพื่อดูแลให้เด็กเหล่านั้น  
ปลอดภัยในระหว่างวันและช่วยลดความกังวลให้

กับผู้ปกครอง ตั้งแต่ปี 2556 เราได้ให้การศึกษากับ  
บุตรของแรงงานข้ามชาติแล้ว 452 คน และมีการจัด  
กิจกรรมและเวิร์กชอปต่างๆ ให้กับนักเรียน รวมถึง  
การจัดทัศนศึกษาโดยเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ปลูก  
ต้นโกกวมและเรียนรู้ว่าต้นโกกวมส่งผลอย่างไร  
ต่อระบบนิเวศชายฝั่ง และชุมชน รวมทั้งให้ความรู้  
ถึงความสำคัญของการฟื้นฟูป่าชายเลน



### การสนับสนุนด้านโภชนาการ ให้ทุกคน

เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ  
ไทยยูเนียนได้จัดกิจกรรมเวิร์กชอปด้านโภชนาการ  
อาหารและสุขภาพให้กับเด็ก และผู้ปกครองในจังหวัด  
สมุทรสาครอย่างต่อเนื่อง ผู้ปกครองได้เรียนรู้เรื่อง  
ประเภทของอาหารที่ควรจัดหาให้เพื่อให้เหมาะกับ  
สุขภาพของเด็ก กิจกรรมประกอบไปด้วยการแนะนำ

เมนูอาหารง่ายๆ ที่ผู้ปกครองสามารถเตรียมให้เด็ก  
เพื่อให้ได้รับสารอาหารครบถ้วน ในขณะเดียวกัน  
เด็กๆ ได้เรียนรู้วิธีการและสามารถนำไปปรับใช้ได้ที่  
บ้านเพื่อให้มีสุขภาพดี

เช่นเดียวกับกิจกรรมเวิร์กชอปด้านโภชนาการใน  
ประเทศไทย เราได้สนับสนุนโครงการอาหารโลก  
(World Food Programme: WFP) ของ  
สหประชาชาติในการสร้างต้นแบบโครงการอาหาร  
โรงเรียนในประเทศเคนยา เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงผลที่  
น่าจะเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจของชุมชนและเศรษฐกิจของ  
ประเทศ ในปี 2562 พลวิเคราะห้เบื้องต้นแสดงให้เห็นว่า  
ในทุกๆ 1 ซิลลิงเคนยาที่มอบให้กับโรงเรียน  
ที่ดำเนินโครงการอาหารกลางวันจะสามารถสร้าง  
รายได้เพิ่มอีก 1.27 ซิลลิงเคนยาให้กับชุมชนท้องถิ่น  
การศึกษาที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อแสดงให้เห็นว่าโครงการอาหารกลางวันให้กับนักเรียน 8.9  
ล้านคนในโรงเรียนระดับประถมของรัฐบาลมีผลต่อ  
เศรษฐกิจท้องถิ่นและเศรษฐกิจระดับประเทศอย่างไร



### ชุมชนประมงที่ยั่งยืน

เราทำงานร่วมกับมูลนิธิสิมมาชีพ (Right Livelihood Foundation) เพื่อพัฒนาต้นแบบชุมชนการประมงที่ยั่งยืน เราได้ช่วยริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมโดยสนับสนุนให้ชาวประมงท้องถิ่นขายปลาที่จับมาด้วยวิธีการที่ยั่งยืนและสร้างรายได้ของตนเอง ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนไปสู่การพึ่งพาตนเอง ในปี 2559 เราเปิดตัวโครงการร่วมกับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN)



เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนรอบชายฝั่งและระบบนิเวศที่พวกเขาพึ่งพาอาศัยอยู่ วิดีโอนี้จะแสดงให้เห็นงานที่เราทำร่วมกับ WWF เพื่อช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นในแอฟริกาตะวันออกวางรากฐานการจัดการการทำประมงพื้นบ้านของชุมชนด้วยความรับผิดชอบ

### การปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

พนักงานของไทยยูเนียนทั่วโลกต่างทำหน้าที่ของตน เพื่อให้มั่นใจว่าเรากำลังทำงานอยู่ในชุมชนที่สะอาดและใส่ใจในสุขภาพ ในปี 2557 เราเปิดตัวโครงการรณรงค์ขยะในประเศไทย โดยพนักงานของเราช่วยกันเก็บขยะพลาสติกจากบ้านของตน และในทีทำงานเพื่อนำมาขาย เป็นการช่วยลดขยะพลาสติกและเป็นการระดมทุนช่วยเหลือชุมชนในท้องถิ่น ในปี 2560 รณรงค์ขยะมีรายได้ 36,536 บาท และได้นำเงินนี้ไปสนับสนุนอุปกรณ์ทางการศึกษาให้กับบุตรของแรงงานข้ามชาติ ในปี 2562

สมาชิกของ GGI และไทยยูเนียน เปิดตัวโครงการรณรงค์ #GhostGearReborn ในประเทศไทย โดยกิจกรรมแรกของโครงการ #GhostGearReborn คือ การดำเนินในประเทศไทย ซึ่งสมาชิกของ GGI และไทยยูเนียนที่นำโดยนายธีรพงศ์ จินศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มาร่วมเก็บอุปกรณ์ประมงที่ตกหล่นอยู่ในทะเลออกจากเกาะล้าน และยังมีกิจกรรมการทำความสะอาดชายหาดที่บริเวณหาดตาแหวนอีกด้วย



### การช่วยบรรเทาทุกข์ผู้ประสบเหตุจากภัยพิบัติ

เราให้บริการบริจาคอาหารให้ผู้ประสบภัยธรรมชาติอยู่เป็นประจำ โดยทำงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่า ของบริจาคส่งมอบถึงผู้ประสบภัย ในระหว่างปี 2559 ถึง 2562 เราได้บริจาคอาหารจำนวน 706,500 กระป๋อง และอาหารสัตว์จำนวน 14,800 ถาด จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาในต้นปี 2563 ไทยยูเนียนให้ความสำคัญกับการส่งมอบอาหารเพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดทั้งด้านร่างกายและด้านเศรษฐกิจในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และยุโรป



## การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ

# ความรับผิดชอบต่อ

ในปี 2559 เรามีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการดูแลพนักงานของเราทั้งหมด นับแต่นั้นเป็นต้นมา เราได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำ ลดของเสียฝักกลบ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และอุบัติเหตุต่างๆ



### การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เราทราบว่า การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ไว้บนหลังคาของโรงงานของเราที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อื่นใด จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ตั้งไว้ในกลยุทธ์ SeaChange® โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน (Sun Seeker Project) เริ่มต้นในปี 2560 ซึ่งเราติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานของไทยยูเนียนบนพื้นที่ 10,000 ตารางเมตร ที่จังหวัดสมุทรสาคร ตั้งแต่นั้นมา เราพยายามปรับปรุงการใช้พลังงานทางเลือกอย่างต่อเนื่อง พนวกกับมาตรการที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน โครงการนี้ช่วยเราลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 720 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



### การลดของเสียฝั้กกลบ

ในปี 2561 เราได้พัฒนาโครงการลดของเสียฝั้กกลบหลายโครงการซึ่งมีการดำเนินการหลายแห่งทั่วโลก มีการนำตะกอนน้ำเสียมาใช้เป็นปุ๋ยสำหรับปลูกต้นไม้ และใช้กระบวนการรีไซเคิลสำหรับพลาสติกที่มีการปนเปื้อน ซึ่งก่อนหน้านี้นำไปทิ้งเป็นขยะฝั้กกลบอย่างเดียว

### บรรจุกฎที่ที่ยั่งยืน

เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาและดำเนินโครงการบรรจุกฎที่ที่ยั่งยืน เราทำการศึกษาจนมีความเข้าใจวงจรชีวิตของวัสดุที่ใช้ในการทำบรรจุกฎที่ โดยเปรียบเทียบกับโลหะกับพลาสติก การใช้นวัตกรรมหลายรูปแบบในการทำบรรจุกฎที่ และการประเมินบรรจุกฎที่เพื่อเป็นข้อมูลฐาน

### การส่งเสริมแนวปฏิบัติการทำงานที่ปลอดภัย

การทำให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในปี 2560 มีการดำเนินโครงการวิศวกรรมหลายโครงการเพื่อยกระดับความปลอดภัยในที่ทำงานของไทยยูเนียน ซึ่งรวมถึงการป้องกันไฟไหม้ ความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักรรูปแบบการทำงานที่สอดคล้องกับสรีระร่างกาย และระบบทำความเย็นที่ปลอดภัย นอกจากนี้เรายังก่อตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (EHS) ในประเทศไทยเมื่อปี 2560 เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้าน EHS สำหรับพนักงานไทยยูเนียนทั้งหมด

### การลดการใช้น้ำ

ในปี 2562 ไทยยูเนียนมีการดำเนินโครงการลดการใช้ น้ำมากกว่า 20 โครงการ ด้วยวิธีนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลในกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นคือ ไทยยูเนียนสามารถลดการใช้น้ำลงได้มากกว่า 1.94 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 22 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปี 2559 นอกจากนี้เรายังส่งเสริมให้โรงงานต่างๆ ใช้แหล่งน้ำทางเลือกเพื่อลดผลกระทบจากการขาดน้ำและลดความขัดแย้งกับชุมชนท้องถิ่นในเรื่องการใช้น้ำที่อาจเกิดขึ้นได้



# พันธมิตรของเรา

เราเชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมจะเกิดขึ้นได้ผ่านการร่วมมือกัน พันมิตรของเรามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเราจนถึงปัจจุบัน และจะเป็นหัวใจสำคัญต่อความสำเร็จของเราในอนาคต (เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **ประการที่ 17** เรื่องความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)



# รางวัลและความสำเร็จ

เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ความสำเร็จของเราได้รับการยอมรับจากหลากหลายองค์กรตลอดหลายปีที่ผ่านมา

## 2563

- รางวัล SDG Impact Award จากงาน Reuters' Responsible Business Awards 2563
- รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประเภทดีเด่น ประจำปี 2563 โดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืน ดาวโจนส์ (DJSI) เป็นเวลา 7 ปีติดต่อกัน และได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับ 2 ของโลกในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร
- รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒนาและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.)
- นายธีรพงศ์ จินศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้ทรงอิทธิพลอันดับ 1 และ ดร. เตเรียน แมคเบน ได้รับรางวัลผู้ทรงอิทธิพลอันดับที่ 46 ของอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก "IntraFish Seafood Power 100: The Industry's Most Influential Executive" โดยนิตยสาร IntraFish
- ไทยยูเนียนได้รับการเสนอชื่อเข้ารอบสุดท้ายสำหรับรางวัล Business of the Year จากงาน Sustainability Leaders Awards 2563
- ดร. เตเรียน แมคเบน ได้รับคัดเลือกให้มีชื่ออยู่ในรายชื่อของ Most Creative People in Business ประจำปี 2563 จากนิตยสาร Fast Company

## 2562

- การได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารในดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Index (DJSI) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- การได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับ 1 ในดัชนี Seafood Stewardship Index
- รางวัลผู้นำด้านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนร่วมกับ WWF-UK จากงาน edie Sustainability Leaders Awards
- รางวัลความยั่งยืนยอดเยี่ยมแห่งปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ดร. เตเรียน แมคเบน ได้รับรางวัล Freedom Award ประจำปี 2562 จากงาน Anti-Slavery Australia Freedom Awards
- การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน
- ดร. เตเรียน แมคเบน ได้รับรางวัล Seafood Champion Award ที่งาน SeaWeb Seafood Summit
- ดร. เตเรียน แมคเบน ได้รับรางวัล Individual Leader of the Year (เหรียญทองแดง) จาก Global Good Awards UK
- ดร. เตเรียน แมคเบน ได้รับรางวัลผู้นำสตรีที่ทรงอิทธิพลด้านความยั่งยืนแห่งเอเชีย (Asia's Top Sustainability Superwomen)
- ดร. เตเรียน แมคเบน เข้ารอบสุดท้ายรางวัลผู้นำแห่งปี (Leader of the Year) จากงาน Business Green Leaders Awards

## 2561

- การได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารในดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Index (DJSI) เป็นปีแรก
- การได้รับการยกย่องอย่างสูง จากรางวัล Stop Slavery Awards ของมูลนิธิรอมเปสัน รอยเตอร์ส
- การได้รับการเสนอชื่อเข้ารอบสุดท้ายรางวัลผู้นำด้านธุรกิจแห่งปี (Business Leader of the Year) และรางวัลสิทธิมนุษยชนยอดเยี่ยม จากงานประกวดรางวัล Ethical Corporation Responsible Business Awards
- รางวัลห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนยอดเยี่ยมร่วมกับ WWF จากงาน Global Good Awards UK
- ดร. เตเรียน แมคเบน ได้รับรางวัลผู้นำด้านความยั่งยืน ประจำปี จากงาน edie Sustainability Leaders Awards
- รางวัลการริเริ่มการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งปี และผู้นำด้านความยั่งยืนแห่งปี จากงาน The Business Intelligence Group
- รางวัลยอดเยี่ยมสำหรับบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีความมุ่งมั่นต่อหลักบรรษัทภิบาลดีเด่น จากการสำรวจบริษัทที่มีการบริหารจัดการยอดเยี่ยมของเอเชียประจำปี 2561 โดยนิตยสาร FinanceAsia
- การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี FTSE4Good Emerging Index

## 2560

- รางวัลยอดเยี่ยมสำหรับบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนิตยสาร FinanceAsia
- รางวัล Organizational Impact Award จากงาน SEAL Awards
- รางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัล Top CSR Advocates จาก Asia Corporate Excellence and Sustainability Awards
- การได้รับการยกย่องในระดับสูง ในด้านการทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จากงาน Ethical Corporation Responsible Business Awards
- การได้รับประกาศเกียรติคุณแนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน ประเทศไทย
- การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี FTSE4Good Emerging Index
- การได้รับการจัดอันดับรายงานความยั่งยืนให้เป็นอันดับ 1 ในเอเชีย ในรายงานสุดยอด 100 บริษัทธุรกิจอาหารทะเลที่ได้มาตรฐานความโปร่งใส (Top 100 Seafood Firm's Transparency Benchmark) จัดอันดับโดย Seafood Intelligence
- รางวัลรายงานความยั่งยืนดีเยี่ยม จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## 2559

- รางวัล Gold Standard Awards ความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ประเภท Global-Asia Program จาก PublicAffairsAsia
- การได้รับการเสนอชื่อเข้ารอบสุดท้าย 3 รางวัลของ Asia Sustainability Reporting Awards สำหรับรางวัลประเภท Asia's Best Sustainability Report ประเภท Asia's Best Online CSR Communication และประเภท Asia's Best Materiality Reporting
- การได้รับการเสนอชื่อเข้ารอบสุดท้าย รางวัล Stop Slavery ของมูลนิธิรอมเปสัน รอยเตอร์ส
- รางวัล ESG100 จากสถาบันไทยพัฒนา
- รางวัลโรงงานต้นแบบริษัทน้ำ จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

# มุ่งสู่นาคต HEALTHY LIVING, HEALTHY OCEANS

แม้ว่าเราจะบรรลุเป้าหมายของเราหลายประการ แต่ยังคงมีงานที่เราต้องทำอีกมากมาย

ผู้คนทั่วโลกกำลังต้องการอาหารที่ไม่เพียงให้คุณค่าทางโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายเท่านั้น แต่ยังต้องการอาหารที่ได้มาจากการจัดหาด้วยวิธีการที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับจริยธรรมของพวกเรา

เรากำลังก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่โดยมีพันธกิจที่จะมุ่งสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล (Healthy Living, Healthy Oceans) ซึ่งจะช่วยให้เราพัฒนากลยุทธ์ SeaChange® ในปี 2563 และปีถัดๆ ไป โดยเราได้ตั้งเป้าหมายที่ท้าทายยิ่งขึ้น และจะทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้บริโภค ทั้งนี้เพื่อสร้างคุณค่าที่มากขึ้น และมากยิ่งขึ้นกว่านั้นให้กับธุรกิจของเรา



# 08 แรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมาย

การจ้างงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย โดยแรงงานมีเสรีภาพในการทำงานทั้งในสถานประกอบการและในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเป็นเรื่องที่ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เราต้องพิจารณาถึงวิธีที่เราสามารถปฏิบัติตามหรือปฏิบัติได้เกินกว่ากรอบมาตรฐานสากล เช่น หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงานทาสยุคใหม่ และที่สำคัญที่สุดคือ ผู้คนมีงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย ซึ่งช่วยให้พวกเขามีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างเต็มที่ เรามีโครงการสำคัญหลายโครงการที่ดำเนินการเพื่อพนักงานของเราเอง และยังมีรวมถึงการร่วมมือกับองค์กรผู้ช่วยชาวยุโรป การรณรงค์นอกภาครัฐต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้คนที่ทำงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเลจะได้รับการคุ้มครองในวงกว้างเช่นกัน

ไทยยูเนี่ยนไม่ได้มีเรือประมงเป็นของตนเอง แต่เราใช้ความเป็นผู้นำและความได้เปรียบเชิงพาณิชย์เพื่อปรับปรุงสภาพการทำงานบนเรือ เรารู้ว่าการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างครบวงจรของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของเรา ตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภคจะช่วยทำให้เราทราบถึงช่องว่างในด้านแรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมาย การรับฟังเสียงและความเห็นจากแรงงานเป็นเรื่องที่สำคัญ เรามีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานในเรื่องนี้ เพื่อช่วยอุตสาหกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **ประการที่ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ** สำหรับชุมชนและคนทั่วโลก



## มาตรการด้านความปลอดภัยเรื่องโควิดภายในโรงงาน

ในฐานะเป็นภาคีของ UN Global Compact ไทยยูเนี่ยนตระหนักถึงความรับผิดชอบของเราที่ต้องเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจและในห่วงโซ่อุปทาน (value chain) ที่เกี่ยวข้องกับเรา ในปี 2563 เรามีความคืบหน้าในการทำงานอย่างต่อเนื่องในเรื่องการคุ้มครองแรงงานของเรา คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนในท้องถิ่นที่เรามีการดำเนินธุรกิจอยู่ ขณะเดียวกันก็เป็นผู้สนับสนุนแรงงานเพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของพวกเขาได้รับการคุ้มครอง แม้ว่าโควิด 19 จะเป็นสาเหตุให้การดำเนินธุรกิจทั่วโลกหยุดชะงัก แต่ไทยยูเนี่ยนยังคงดำเนินตามพันธกิจของเราเรื่องสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 บริษัทได้ใช้มาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยซึ่งครอบคลุมพนักงานในทุกสถานประกอบการทั้งหมดของเรา การพัฒนาโปรแกรมอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับชาวประมงที่ไม่ได้ทำงานในประเทศไทย และเราสามารถดำเนินการตรวจสอบจากทางไกลเพื่อตรวจประเมินทางสังคม (social audits) ของเรือประมง และมีการอบรมทางออนไลน์ให้กับคู่ค้า

ไทยยูเนี่ยนได้ออก **แถลงการณ์เรื่องการใช้แรงงานทาสยุคใหม่อย่างโปร่งใสที่ประเทศอังกฤษ ในปี 2562** ซึ่งมีระยะเวลาครอบคลุมถึงวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ของประเทศอังกฤษ (Modern Slavery Act 2015) และในปี 2563 ได้มีการออกนโยบายการไม่ตอบโต้ (Non-Reprisal Policy) ที่จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนของบริษัท รวมถึงเจ้าหน้าที่ พนักงาน ผู้บริหาร ผู้รับเหมา และลูกจ้างชั่วคราว กล้าแจ้งข้อห่วงกังวล ข้อแนะนำ ร้องเรียน หรือร้องทุกข์ หรือกล้าเข้าร่วมเป็นพยาน หรือมีส่วนร่วมในกระบวนการสืบสวนสอบสวนการฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรมโดยไม่ต้องเกรงกลัวว่าจะได้รับการตอบโต้

อุตสาหกรรมอาหารทะเลเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานจำนวนมาก และห่วงโซ่อุปทานมีความซับซ้อนเนื่องจากเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม อุตสาหกรรมอาหารทะเลต้องเผชิญกับความท้าทายหลายเรื่อง เช่น การค้ามนุษย์ การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการแสวงหาประโยชน์จากแรงงาน เป็นต้น ไทยยูเนี่ยนได้มีการจัดทำ **การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment)** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ **กรอบปฏิบัติการเกี่ยวกับการสอบทานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Framework)** และผลการสอบทานจะช่วยให้เราออกแบบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างเหมาะสมและสมดุล รวมถึงป้องกัน ตรวจสอบ และเยียวยาหากพนักงานและคู่ค้าของเราไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด สำหรับกรอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบทานด้านสิทธิมนุษยชนนี้ ประกอบด้วยหลัก 6 ประการ ได้แก่ 1. คำแถลงและนโยบายพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน 2. ประเมินความเสี่ยง 3. ป้องกัน 4. ตรวจสอบ 5. เยียวยา 6. ตรวจสอบและเปิดเผยอย่างต่อเนื่อง การนำไปปฏิบัติ นั้นจะอยู่ภายใต้หลักการดำเนินการ 3 ประการคือ การกำกับดูแลที่ดี ความโปร่งใส และพันธมิตรและความร่วมมือ

นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังทำงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบทางสังคมของเรือประมงในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทผ่านการดำเนินงานตาม **แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct: VCoC)** และ **โครงการพัฒนาเรือประมง (Vessel Improvement Program: VIP)**

ในปี 2563 ไทยยูเนี่ยนใช้ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลกเพื่อเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้คนที่ทำงานในอุตสาหกรรมที่ต้องการความช่วยเหลือในช่วงวิกฤตโควิด 19 ในฐานะสมาชิกของ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดระดับโลกจำนวน 10 แห่ง เราสนับสนุนการเรียกร้องให้รัฐบาลตระหนักว่าคนเดินเรือเป็นแรงงานกลุ่มสำคัญและจำเป็น (essential workers) โดยขอให้ผ่อนปรนข้อจำกัดเกี่ยวกับโควิด 19 อนุญาตให้มีการยกเว้นวีซ่าและการกักตัว การเรียกร้องนี้ได้ช่วยดึงความสนใจไปที่วิกฤตด้านมนุษยธรรม ความปลอดภัย และเศรษฐกิจจากโควิด 19 ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมอาหารทะเล นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนได้มีการดำเนินการในประเทศชิลี เพื่อให้ชาวประมงสามารถถูกส่งตัวกลับประเทศและสามารถโยกย้ายลูกเรือได้

นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา ไทยยูเนี่ยนได้รับการยอมรับให้เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนที่พยายามดูแลและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งรวมถึงแรงงานในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ทำให้บริษัทได้รับรางวัลด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563 ประเภทองค์กรเอกชนจากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

## กรณีศึกษา 2

## การให้ความสำคัญด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

เมื่อโควิด 19 เริ่มระบาด ไทยยูเนี่ยนได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อดูแลพนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชนท้องถิ่นที่เรามีการดำเนินงาน เพราะสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพวกเขามีความสำคัญยิ่งสำหรับไทยยูเนี่ยน

ตลอดปี 2563 สถานการณ์โควิด 19 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นทั้งความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของเรายังต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในตลาดต่างๆ ของเราทั่วโลก ซึ่งบางครั้งมีการเปลี่ยนแปลงทุกวัน

จากการปรับตัวอย่างรวดเร็วของเรา ทำให้ไทยยูเนี่ยนสามารถออกมาตรการความปลอดภัยที่รัดกุมในการดำเนินงานของเราทั่วโลก เรามีมาตรการคัดกรองสุขภาพตั้งแต่ก่อนทำอาหาร ระบบติดตามที่เข้มงวด ระบบการตรวจสอบ และติดตามผู้สัมผัส นโยบายการแยกหน่วยการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อระหว่างกันในทุกสำนักงานของไทยยูเนี่ยน นอกจากนี้เรายังงดการเดินทางเพื่อธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อ และจัดทำแนวทางการทำงานจากที่บ้าน (work from home) เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพและปลอดภัย โดยรวมแล้ว มาตรการต่างๆ ช่วยรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผลิตภัณฑ์ และการผลิตของเรา

ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตอาหารแปรรูป พนักงานโรงงานของ ไทยยูเนี่ยนถือว่าเป็นบุคลากรที่มีความสำคัญยิ่งในระหว่างที่มีการแพร่ระบาด พวกเขาช่วยให้โรงงานผลิตของเราดำเนินต่อไปได้ท่ามกลางวิกฤต ทำให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้บริโภคทั่วโลก

ดังนั้น เป็นเรื่องสำคัญยิ่งที่เราต้องมั่นใจว่ามาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยดำเนินไปอย่างเข้มงวดที่สุดในโรงงานต่างๆ ของเรา ทั้งในเอเชีย แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ ซึ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินตามพันธกิจของเราเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **ประการที่ 3 และ 8 เรื่องการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และการจ้างงานอย่างมีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ** ตามลำดับ

เราได้กำหนดมาตรการที่ครอบคลุมรอบด้านสำหรับโรงงานแต่ละแห่งเพื่อป้องกันการติดเชื้อ ซึ่งรวมถึงมาตรการการเว้นระยะห่าง การกำหนดให้พนักงานทุกคนสวมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (personal protective equipment: PPE) และการแบ่งกลุ่มเข้าทำงาน โดยเรายังคงมาตรการเหล่านี้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยลดจำนวนพนักงานที่ได้รับผลกระทบหากพบผู้ติดเชื้อโควิด 19 ในโรงงาน ในกรณีที่พบผู้ติดเชื้อโควิด 19 ในโรงงาน เราได้วางแนวทางปฏิบัติไว้ โดยพร้อมดำเนินการติดตามประวัติการสัมผัส กักตัวพนักงานที่มีการสัมผัสผู้ติดเชื้อ แยกพื้นที่ และทำความสะอาดฆ่าเชื้อทั้งบริเวณ พนักงานของเราทุกแห่งได้ดำเนินการซักซ้อมการดำเนินการตามแผนรับมือด้านความปลอดภัยและการทำความสะอาดฆ่าเชื้อเพื่อให้มั่นใจว่าเรามีความพร้อมจากการซ้อมนี้ทำให้เราทราบว่ากระบวนการตั้งแต่



การติดตามประวัติการสัมผัสจนถึงการทำมาสะอาดฆ่าเชื้อเสร็จสิ้นใช้เวลา 1 วัน

แรงงานของเราได้มีส่วนร่วมในเรื่องนี้ ร่วมกับคณะกรรมการเพื่อหารือเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีผ่านตัวแทนแรงงาน และยังมีส่วนร่วมในการเยี่ยมชมและตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของโรงงานและแรงงานของเรา

สืบเนื่องจากการระบาดของโควิด 19 ระลอกใหม่ในปลายปี 2563 ในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย ซึ่งไทยยูเนี่ยนมีโรงงานหลายแห่งตั้งอยู่ บริษัทรับพิชิตชอบค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบหาเชื้อโควิด 19 ให้กับพนักงานกว่า 27,000 คน เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและการดำเนินงานของบริษัทสำหรับสาธารณสุขระดับโลก บริษัททำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขเพื่อดำเนินโครงการฉีดวัคซีนให้กับพนักงานในโรงงานของเราในปี 2564

ในปีที่ผ่านมา พนักงานของเราติดเชื้อโควิด 19 หลายรายสำหรับทุกกรณีที่พบการติดเชื้อ โรงงานของเราได้ดำเนินการตามขั้นตอนด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งรวมถึงการติดตามประวัติการสัมผัส และทำความสะอาด

ฆ่าเชื้อบริเวณที่เกี่ยวข้องในโรงงาน โดยพนักงานที่อยู่ในระหว่างกักตัวยังคงได้รับค่าจ้างตามปกติ

ในปีที่ผ่านมา ไทยยูเนี่ยนยังได้ช่วยเหลือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ในช่วงวิกฤต ในฐานะที่เป็นหนึ่งในสมาชิกของโครงการ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ประกอบการธุรกิจอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก 10 แห่ง ไทยยูเนี่ยนได้ผลักดันการออกแถลงการณ์ [Thai Union advocated on behalf of seafarers](#) เรียกร้องให้รัฐบาลต่างๆ ให้การช่วยเหลือลูกเรือชาวประมงนับแสนรายที่ถูกกักตัวอยู่ในทะเล ทั้งนี้ เพื่อเรียกร้องให้รัฐบาลต่างๆ เห็นว่ากลุ่มลูกเรือเหล่านี้เป็นบุคลากรสำคัญ และอนุญาตให้มีการเปลี่ยนลูกเรือบนเรือโดยมีขั้นตอนที่รวดเร็วและปลอดภัย รวมทั้งการยกเว้นวีซ่าและการกักตัว

นอกจากนี้ เรายังให้การช่วยเหลือชุมชนที่เรามีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนมากได้รับผลกระทบจากโควิด 19 เป็นอย่างมาก เราบริจาคให้การช่วยเหลือทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการมอบอาหารในทวีปเอเชีย แอฟริกา ยุโรปและสหรัฐอเมริกา บริจาคอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับโรงพยาบาลและโรงเรียน รวมทั้งมอบเงินให้กับโรงพยาบาลต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด 19

ในขณะที่โควิด 19 ยังแพร่ระบาดอยู่ เราจะคงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวดที่เราทำที่ยังจำเป็นต่อมีเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานไทยยูเนี่ยนทั้งหมด



## กรณีศึกษา 3

## การส่งเสริมกลไกการรับฟังเสียงพนักงาน

ในปี 2563 ไทยยูเนี่ยนได้เปิดตัวโครงการ “Tell Us” ตามเจตนาารมณ์ของบริษัทในการเสริมกลไกการรับฟังพนักงานในโรงงานแปรรูปหลักของเราในประเทศไทย

โครงการนี้เป็นการทำงานร่วมกับองค์กรด้านสิทธิรรมาน Verite’ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากบริษัท Mars Petcare องค์กร Humanity United และกองทุน Freedom Fund โดยได้รับการออกแบบมาเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานแผนกทรัพยากรบุคคลของ ไทยยูเนี่ยนในการจับประเด็น ตรวจสอบ และให้การช่วยเหลือตามข้อร้องเรียนจากพนักงาน โครงการนี้ยังจัดทำขึ้นเพื่อสรุปประสบการณ์ของ ไทยยูเนี่ยนในการปรับปรุงกลไกการรับฟังพนักงานตามระยะเวลาของโครงการเพื่อจัดทำบทเรียนที่ได้จากโครงการเพื่อเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการผลิตในวงกว้าง นอกจากนี้โครงการดังกล่าวยังสนับสนุนเป้าหมายของเราที่มีต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

โครงการ Tell Us เป็นส่วนหนึ่งของคำมั่นของ ไทยยูเนี่ยน ที่จะรักษาบรรยากาศที่ทำงานและสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการพูดคุยอย่างตรงไปตรงมาระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ภายใต้โครงการนี้ บริษัทรับฟังทุกคำร้องทุกข์ ความเห็น หรือคำแนะนำของพนักงาน เป็นการส่งเสริมการสื่อสารสองทางระหว่างพนักงานและผู้บริหาร

นอกจากนี้ โครงการ Tell Us ยังเปิดโอกาสให้ ไทยยูเนี่ยน มีส่วนร่วมกับพนักงาน ทำให้สามารถเข้าใจความเห็นและความต้องการของพนักงานได้ดีขึ้น และนำเสนอเสียงร้องเรียนเหล่านั้นไปดำเนินการ ซึ่งไม่เพียงแต่ทำให้พนักงานพึงพอใจ แต่ยังก่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีขึ้นในการทำงานอีกด้วย

ก่อนเปิดตัวโครงการ Tell Us บริษัทมีช่องทางให้พนักงาน ร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นผ่านหัวหน้าสายงานหรือระบบการร้องเรียนอื่นๆ ที่สำนักงาน อย่างไรก็ตาม โครงการ Tell Us มุ่งไปที่

การทำให้ช่องทางการร้องเรียนที่มีอยู่เดิมเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังเปิดโอกาสให้พนักงานพูดคุยกับทีมทรัพยากรบุคคล หรือทีมพนักงานสัมพันธ์ ในรูปแบบของสายด่วนแผนกทรัพยากรบุคคล หรือกล่องรับฟังความคิดเห็น หรือคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานหรือกับองค์กรการนอกภาครัฐ (NGOs) ที่ทำงานร่วมกับบริษัท

ในปี 2563 เราจัดประชุมระดับปฏิบัติการด้านเทคนิค การตรวจสอบข้อมูลให้กับสมาชิกหลักในทีมทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มความสามารถของพวกเขาในการตรวจสอบคำร้องเรียนของพนักงานหรือรายงานเบาะแสอย่าง ยุติธรรมและโปร่งใส นอกจากนี้ เราได้จัดการประชุมปฏิบัติการการวางแผนดำเนินงานเพื่อตั้งเป้าตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบรับฟังพนักงานเมื่อเวลาผ่านไป นอกจากนี้ ในปี 2563 พลัสจากโครงการ Tell Us ทำให้ ไทยยูเนี่ยนพัฒนา นโยบายไม่ตอบโต้ Non-Reprisal Policy ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและทำให้พนักงานทุกระดับของ ไทยยูเนี่ยน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่ กรรมการ ลูกจ้างแบบสัญญาจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว สามารถแสดงความคิดเห็น

ปรึกษา ร้องเรียนหรือร้องทุกข์ ให้ข้อมูลหรือมีส่วนในการสืบหาข้อเท็จจริง ดำเนินการและไต่สวน โดยไม่ต้องกังวลว่าจะได้รับผลกระทบ

เราจะสานต่อโครงการ Tell Us ตลอดทั้งปี 2564 และต่อเนื่องไปในปี 2565 โดยในปี 2564 เราคาดว่าจะเปิดตัวโครงการอบรม ‘Train-the-Trainer’ โดยมุ่งฝึกพนักงานระดับผู้จัดการหรือหัวหน้างานที่พนักงานขึ้นตรง ในทักษะด้านความเป็นผู้นำและการสื่อสาร

นโยบายไม่ตอบโต้ มีส่วนช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวกที่ ไทยยูเนี่ยน ในขณะเดียวกันได้ช่วยเพิ่มความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ที่สำคัญที่สุด นโยบายดังกล่าวช่วยป้องกันพนักงานทั้งหมดจากการทำผิดกฎหมาย ฝ่าฝืนกฎระเบียบ และละเมิดนโยบายของ ไทยยูเนี่ยน



# แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงของไทยยูเนี่ยน

ในปี 2560 เราได้เปิดตัวโครงการพัฒนาเรือประมง และแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (VCoC) เพื่อให้แนวทางที่ชัดเจนกับเรือประมงซึ่งจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัท และปรับปรุงการดำเนินงานด้านแรงงานและจริยธรรมในภาคการประมง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองแรงงานทุกคนและต่อสู้กับประเด็นหลักที่สำคัญ เช่น การบังคับใช้แรงงาน และป้องกันการใช้แรงงานเด็ก โดยโครงการดังกล่าวสนับสนุนงานของเราในการเดินทางตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ



แนวทางปฏิบัติ VCoC ต่อยอดจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงานของไทยยูเนี่ยนด้วยการคว่ำงัวซึ่งหลักพื้นฐาน 12 ประการ และเสริมข้อกำหนดย่อยเฉพาะเรือประมงภายใต้แต่ละหลักพื้นฐาน โดยเน้นที่หัวข้อต่างๆ อาทิ สัญญาลูกเรือ การจ้างงาน และการปฏิบัติต่อลูกจ้าง ค่าแรง การเลือกปฏิบัติ สิทธิในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสุขภาพและความปลอดภัย โดยโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนตามข้อตกลงของไทยยูเนี่ยนร่วมกับกรีนพีซ agreement with Greenpeace และผ่านความร่วมมือกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ และสหพันธ์แรงงานขนส่งระหว่างประเทศ

คู่ค้าผู้ประกอบการเรือประมงรายใหม่ของเราทุกรายต้องลงนามในข้อตกลงแนวทางการปฏิบัติ VCoC ก่อนที่จะเริ่มดำเนินธุรกิจร่วมกัน และไทยยูเนี่ยนกำลังดำเนินการให้คู่ค้าเดิมที่มีอยู่ทั้งหมดลงนามด้วยเช่นกัน

## เอกสารแนวทางการปฏิบัติสำหรับเรือประมง

ในปี 2563 เนื้อหาของ VCoC และ เอกสารแนวทางการปฏิบัติ ได้รับการปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์ด้วยการใช้ประสบการณ์จาก 18 เดือนแรกของโครงการตรวจสอบ นำไปสู่แนวทางปฏิบัติฉบับ 1.1 ซึ่งมีการปรับปรุงเล็กน้อยในด้านข้อกำหนดย่อย การชี้แจง และข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับคู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เพิ่มภาคผนวกเพื่อให้ผู้อ่านทราบถึงกระบวนการต่างๆ ที่ไทยยูเนี่ยนดำเนินการในโครงการนี้

ในปี 2563 เราได้ขยายกิจกรรมต่างๆ ในโครงการดังต่อไปนี้

- จัดทำแนวทาง VCoC ในภาษาต่างๆ เช่น ภาษาเกาหลี ภาษาอินโดนีเซีย ภาษาสเปน ภาษาจีนกัมพูชาในรูปแบบอักษรย่อและอักษรเต็ม อ่านรายละเอียดที่นี่
- ในการตรวจสอบระบบห่วงโซ่อุปทานและร่วมงานกับเรือประมงซึ่งจัดหาวัตถุดิบให้ไทยยูเนี่ยน เราได้ทำงานร่วมกับ

ผู้ตรวจสอบในปี 2563 เพื่อพัฒนาขอบเขตของ VCoC ซึ่งจะสอบถามคู่ค้าและบริษัทจัดหาหน้าที่ใช้ในการจัดหาแรงงานประมงของพวกเขาในเรื่องการจัดหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม

- จัดทำการเปรียบเทียบแนวปฏิบัติ VCoC ในปี 2561 เพื่อทำความเข้าใจความเหมือนและความแตกต่างระหว่างมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติอื่นๆ เช่น มาตรฐาน Seafood Task Force Vessel Audit Standard, แนวปฏิบัติ Responsible Fishing Vessel Scheme (RFVS), แนวปฏิบัติ AENOR UNE195006 purse seine tuna vessel standard and ข้อตกลงร่วมเกี่ยวกับการทำ ประมงขององค์การแรงงานระหว่างประเทศอนุสัญญา C188
- ไทยยูเนี่ยนลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ AENOR และ Global Seafood Assurances / RFVS เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากรเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อโครงการทั้งหมดซึ่งวางมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับเรือประมงและสวัสดิการของลูกเรือ ข้อตกลงนี้สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการร่วมมือพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่ออนาคต

## ผลกระทบของโควิด

ในต้นปี 2563 โครงการตรวจสอบแนวทางปฏิบัติ VCoC ต้องพัฒนาและปรับใช้รูปแบบการทำงานใหม่เนื่องจากข้อจำกัดในการเดินทาง และผลกระทบจากไวรัส สำหรับโครงการตรวจสอบปลาทูน่า มีการพัฒนาขั้นตอนใหม่ๆ เพื่อตรวจสอบจากทางไกล เช่น การแยกกว่าส่วนใดต้องตรวจสอบที่สถานที่จริง และส่วนใดสามารถเดินทางต่อไปด้วยการประเมินเบื้องต้นจากทางไกล การตรวจสอบจากทางไกลประกอบด้วย การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์กับเจ้าของ กัปตัน และบริษัทจัดหาแรงงาน โดยขอข้อมูลและใช้การส่งอีเมลหรือบริการการส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชัน เช่น WhatsApp และจัดการประชุมแบบเปิดและแบบปิดผ่านระบบวิดีโอ (video conference)

ในประเทศไทย โครงการตรวจสอบยังคงรอการเปิดให้มีการเดินทางระหว่างภูมิภาค และการเดินทางไปยังสถานที่จริงเดินทางต่อไปเมื่อมีโอกาสในเดือนสิงหาคมและธันวาคม ปี 2563 โดยการตรวจสอบในปี 2564 จะเริ่มในเดือนเมษายน

ไทยยูเนี่ยน ยังคงประสานงานใกล้ชิดกับคู่ค้าเพื่อทำความเข้าใจนโยบายและการดำเนินการของพวกเขาในการรับมือกับข้อจำกัดและสถานการณ์ที่เกิดจากไวรัส เราสื่อสารกับพวกเขาอย่างสม่ำเสมอในเรื่องที่สำคัญ อาทิ ลูกเรือควรได้รับค่าจ้างที่ต้องทำงานเกินที่ตกลงไว้ และร่วมกับพันธมิตร Seafood Business for Ocean Stewardship สนับสนุนรัฐบาลต่างๆ ที่ดูแลเรื่องการสวมหน้ากากอนามัยและล้างมือ ซึ่งชาวประมงและลูกเรือประสบในช่วงที่มีการแพร่ระบาด



กรณีศึกษา 4

การให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หัวใจของโครงการคือ การชี้ให้เห็นถึงประเด็นสำคัญและได้รับการดูแล รวมถึงการผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สิ่งนี้จะประสบความสำเร็จได้ด้วยการทำงานร่วมกับคู่ค้า โครงการนี้เปิดโอกาสให้เรามีส่วนร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบและชาวประมง และทำความเข้าใจความท้าทายต่างๆ และซ่อมแซมที่สามารถปรับปรุงเพื่อเปลี่ยนแปลงสถานการณ์สำหรับทุกฝ่าย ผลการตรวจสอบถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาโครงการพัฒนาเรือประมง ตัวอย่างกิจกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2563 มีดังนี้

ไทยยูเนียนเดินทางพร้อมกับผู้ตรวจสอบเรือปลาก่อนหน้าเพื่อเยี่ยมชมโรงงานในประเทศกานาก่อนการลือคตวันจะเริ่มขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามการตรวจสอบและผลักดันให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในโครงการพัฒนา การเดินทางในครั้งนี้ ไทยยูเนียนได้พบกับสมาคมปลาก่อนหน้า (GTA) และบริษัทสมาชิก และได้หารือผลการตรวจสอบร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้นำเสนอและหารือผลการตรวจสอบกับผู้อำนวยความสะดวกคณะกรรมการประมงและทีมงานตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2563 เราได้ทำสัญญาจ้างที่ปรึกษาชาวกานาหนึ่งคนเพื่อทำงานร่วมกับ GTA ไทยยูเนียนและทีมตรวจสอบเพื่อสรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การทำงานในส่วนนี้ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม น่าจะมีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564 ในส่วนของประเด็นที่ต้องปรับปรุง

ในเดือนมกราคม 2564 ไทยยูเนียนได้เผยแพร่บทความเพื่อชื่นชมคู่ค้า [a blog to celebrate a number of suppliers](#) ที่ได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ VCoC เป็นอย่างดี หรือได้พยายามอย่างน่าชื่นชมในการปรับปรุงสภาพการทำงานให้ดีขึ้นตามข้อกำหนด คู่ค้าเหล่านั้น

ได้แก่ Caroline Fisheries, Tunago, Ping Tai Rong, Albacora, Sapmer, Echebsater และ Saupiquet/Bolton (เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ และประการที่ 14 เรื่องการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน)

ในเดือนตุลาคม 2562 ไทยยูเนียนลงนามบันทึกข้อตกลงกับลูกจ้างของบริษัท ได้แก่ บริษัทเนสท์ เล่ บริษัท เจ.เอ็ม. สมิทเกอร์ และบริษัท มาร์ส เพ็ทแคร์ ให้ทุนสนับสนุนโครงการตลอดปี 2563 เพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานของชาวประมงบนเรือ โดยให้ความสำคัญกับผลการตรวจสอบเรือในประเทศไทย แม้ว่าจะมีความล่าช้าอันเนื่องมาจากข้อจำกัดจากโควิด 19 แต่ในปี 2563 ได้มีการเปิดตัวโครงการ 2 โครงการ

• โครงการแรก คือการอบรมลูกเรือของเรือของคู่ค้าในเรื่องสำคัญต่างๆ ในแนวทางปฏิบัติ VCoC เช่นเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัย สัญญา และขั้นตอนการร้องทุกข์ร่วมกับสหพันธ์แรงงานจนสหระหว่างประเทศ (ITF) และเครือข่ายเพื่อสิทธิแรงงานประมง (FRN)

• โครงการที่สองเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจของเราที่มุ่งดูแลความปลอดภัยของพนักงาน รวมทั้งการจ้างงานอย่างถูกกฎหมายและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพแก่แรงงาน แรงงานที่ทำงานบนเรือประมงส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศ ไม่สามารถอ่านภาษาไทยได้ ดังนั้นจึงอาจจะไม่เข้าใจสัญญาจ้างงานของพวกเขาบ่อยครั้งที่มีการละเลยประเด็นนี้ และในบางกรณี แรงงานอาจต้องลงนามในสัญญาที่พวกเขาไม่เข้าใจ ดังนั้นเพื่อช่วยเหลือให้แรงงานไม่ตกอยู่ในสภาวะที่ต้องลงนามสัญญาโดยที่ไม่เข้าใจรายละเอียดทั้งหมดเราได้ทำงานร่วมกับ Creative Contracts ในการพัฒนาสัญญารูปแบบการดูเข้าใจง่าย โดยใช้รูปภาพและกราฟิกง่ายๆ ในการอธิบายสัญญา ทำให้เห็นภาพและเข้าใจได้ สัญญาเหล่านี้มีข้อมูลของสัญญาของรัฐบาลไทยอย่างเป็นทางการและอำนวยความสะดวกให้คู่ค้าด้วยการเพิ่มข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมทั้งอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 188 ว่าด้วยการทำงานในภาคประมงทะเล (ILO C188 Work in Fishing Convention)



ในปี 2564 และต่อจากนี้ เราจะทำงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับคู่ค้าของเราและทีมตรวจสอบเพื่อพัฒนาตามข้อกำหนดใน VCoC และหาแนวทางแก้ไขที่เป็นไปได้

**THAILAND FISHING VESSEL EMPLOYMENT CONTRACT**

**6. What are my work hours?**

In any 24 hours, you must have at least 10 hours to rest.

Examples:

a) 12 hours work, 6 hours rest, 2 hours work, 4 hours rest. Total rest: 6 + 4 = 10 hours.

b) 8 hours work, 6 hours rest, 5 hours work, 5 hours rest. Total rest: 6 + 5 = 11 hours.

**In 7 days you must have at least 77 hours to rest.**

Day 1 | Day 2 | Day 3 | Day 4 | Day 5 | Day 6 | Day 7

rest more than 77 hours ✓

rest less than 77 hours ✗

Sometimes you may be asked to work in your rest time, but then you will be given time to rest after.

9

## การตรวจสอบและผลลัพธ์ที่ได้

ในประเทศไทย ได้มีการตรวจสอบเรืออวนลากและเรืออวนล้อมรวมบริเวณท่าเรือจระเข้ประเทศไทย 3 แห่ง ได้แก่ ภูเก็ต ปัตตานี และนครศรีธรรมราช รวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง ไทยยูเนียนได้ร่วมเดินทางไปกับผู้ตรวจสอบ โดยทำการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลเป็นความลับลูกเรือกว่า 300 คนทั้งแบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม โดยการสัมภาษณ์ลูกเรือจากทีมพูซาและเมียนมา เป็นการสัมภาษณ์ผ่านล่ามมืออาชีพ

สำหรับโครงการตรวจสอบปลาทูน่าทั่วโลกในปี 2563 ที่ปรึกษาได้ตรวจสอบเรือประมงทั้งสิ้น 59 ลำ 12 สัญชาติ จาก 8 บริษัท/คู่ค้า เราตรวจสอบเรือประมง 10 ลำในกานาและมอริเชียส ในขณะที่อีก 49 ลำเป็นการตรวจสอบจากระยะไกล และจะมีการตรวจสอบ ณ สถานที่จริงในอนาคต วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบ ณ สถานที่จริง ได้แก่ 1) เพื่อสัมภาษณ์ลูกเรือด้วยวิธีการเก็บข้อมูลเป็นความลับ 2) เพื่อตรวจสอบและสังเกตการณ์เรืออย่างครบถ้วน ในปีที่ผ่านมาได้พบและสัมภาษณ์ลูกเรือ 100 คน ขณะที่การสัมภาษณ์ลูกเรือทางไกลไม่สามารถกระทำได้นี้เนื่องจากต้องรักษาข้อมูลเป็นความลับ

เกรซี เคมบริดจ์ ผู้อำนวยการด้านการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ (ภูมิภาคยุโรป) กล่าวว่า “องค์ประกอบที่สำคัญของโครงการ VCoC คือ การพูดคุยกับชาวประมงต้องดำเนินไปอย่างปลอดภัยและเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ สำหรับการตรวจสอบในปีนี้ สถานการณ์โควิดทำให้ไม่สามารถทำการสัมภาษณ์ได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด แต่การสัมภาษณ์เหล่านี้จะเกิดขึ้นทันทีที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการได้ ถึงกระนั้น ทีมตรวจสอบสามารถทำการสัมภาษณ์ลูกเรือกว่า 400 คน และสะท้อนเสียงของแรงงานในอุตสาหกรรมประมง ผู้ตรวจสอบได้รับทราบถึงชาวประมงดีใจที่ผู้ซื้อปลา มีความห่วงใยพวกเขา และตัดสินใจที่เรากลับถึงสารทุกวิถีชีวิตประมงของพวกเขา”

ในปี 2563 การตรวจสอบเรือประมงทูน่า เน้นที่เรือประมงที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการประมง (FIPs) ซึ่งจัดหาวัตถุดิบปลาทูน่าให้กับไทยยูเนียน โครงการนี้ประสบความสำเร็จด้วยดีและมีจำนวนเรือประมงที่ผ่านการตรวจสอบเพิ่มขึ้นตามโครงการ FIPs ซึ่งได้แก่ FIP การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราวในมหาสมุทรแปซิฟิก FIP การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราวในมหาสมุทรอินเดีย FIP การประมงทูน่าวิธีอวนล้อมในมหาสมุทรแปซิฟิกตอนกลาง และมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตก FIP การประมงทูน่าวิธีอวนล้อมในมหาสมุทรอินเดีย FIP การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราวในกานา และ FIP การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราว Liancheng HS



โดยตารางด้านล่างแสดงรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนเรือประมงที่ได้รับการตรวจสอบในโครงการ FIP ทั้งหมด

ชื่อโครงการพัฒนาการประมง (FIP)	จำนวนเรือในโครงการ FIP	การตรวจสอบตามแนวปฏิบัติ VCoC	
		% 2562	% 2563
การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราวในมหาสมุทรแปซิฟิก	17	65%	100%
การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราวในมหาสมุทรอินเดีย*	36	97%	100%
การประมงทูน่าวิธีอวนล้อมในมหาสมุทรแปซิฟิกตอนกลางและมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตก	25	12%	52%
การประมงทูน่าวิธีอวนล้อมในมหาสมุทรอินเดีย (SIOTI)	29	11%	55%
การประมงทูน่าวิธีอวนล้อมในมหาสมุทรแอตแลนติกตะวันออก (EASTI)**	37	8%	8%
การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราวในกานา	16	38%	69%
การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราว Liancheng HS	41	5%	54%

\* เมื่อไม่นานมานี้ การประมงทูน่าวิธีเบ็ดราวในมหาสมุทรอินเดีย ได้เพิ่มเรือประมงใหม่หนึ่งลำซึ่งต้องมีการตรวจสอบ

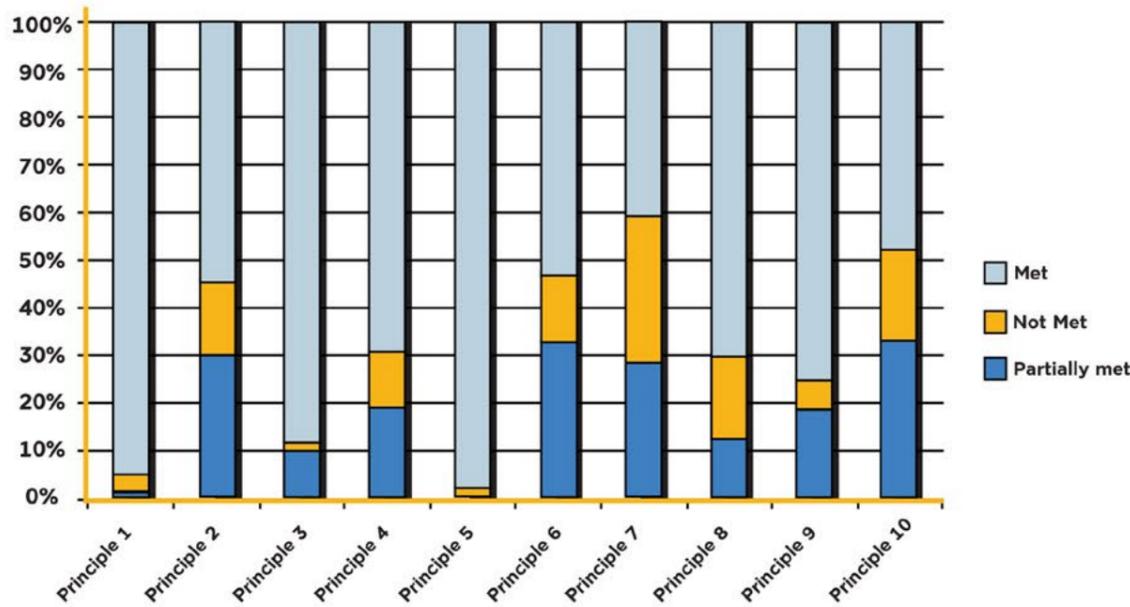
\*\* โครงการการประมงทูน่าวิธีอวนล้อมในมหาสมุทรแอตแลนติกตะวันออกไม่ได้ดำเนินการตรวจสอบเนื่องจากการปรับปรุงสภาพการทำงานได้เริ่มขึ้นแล้วผ่าน GTA ตามข้อมูลการตรวจสอบจากเรือประมงวิธีเบ็ดราว และการตรวจสอบเรือประมงวิธีเบ็ดราวเป็นกลุ่มที่ต้องตรวจสอบในลำดับแรกๆ



### ผลลัพธ์โครงการตรวจสอบแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง

ผลการตรวจสอบ VCoC ของเรือประมงไทยและทั่วโลกพบว่า เรือประมงต่างๆ มีความคล้ายคลึงกันหลายด้านในเรื่องการใช้อุปกรณ์ต่างๆ และดำเนินงานภายใต้เรือสัญชาติที่ต่างกัน โครงการตรวจสอบ VCoC ทำให้เราสามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเรือต่างๆ โดยใช้มาตรฐานเดียวกัน และเปรียบเทียบผลลัพธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (AFIs) กราฟด้านล่างแสดงถึงผลจากโครงการตรวจสอบที่แสดงสัดส่วนของเรือประมงทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบในปี 2563 ที่ทำได้ตามข้อกำหนดทั้งหมด หรือทำได้บางส่วน หรือทำไม่ได้ โดยแสดงให้เห็นว่าหลักการพื้นฐานข้อ 7 และ 10 เป็นจุดที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่องมากที่สุด ตามมาด้วยข้อ 2, 4, 6, 8 และ 9 ซึ่งมีสัดส่วนสูงรองลงมา หลักการพื้นฐานข้อ 1, 3 และ 5 เป็นจุดที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่องน้อยที่สุดตามข้อกำหนด

กราฟแสดงจุดที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่องสำหรับเรือประมงที่ผ่านการตรวจสอบในปี 2563



ตารางถัดไปเป็นสรุปผลการตรวจสอบที่สำคัญในแต่ละหลักการพื้นฐานจากโครงการตรวจสอบที่เริ่มดำเนินการมาในปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความเข้าใจในเรื่องสำคัญที่ต้องปรับปรุงก่อนสำหรับอุตสาหกรรมประมง ดังที่แสดงไว้ในโครงการตรวจสอบ VCoC ของไทยยูเนียน

<b>หลักการพื้นฐานทั้งหมด</b>	การตรวจสอบตามโครงการตรวจสอบเพื่อดำเนินมาตรการแก้ไข ครอบคลุมชีวิตบนเรือประมงหลายด้าน จุดที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่องได้รับการแก้ไข ไม่ใช่ด้วยการลงทุนมหาศาลซื้อเครื่องมือราคาแพง หรือการริเริ่มโครงการใหม่ แต่เป็นการแก้ไขที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างโดยใช้กิจกรรมที่ทำให้คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ปรับปรุงการจัดการและปรับนโยบายและขั้นตอนให้ทันสมัยเข้าฝึกอบรม และใช้ระบบการจัดการเพื่อบันทึก รายงาน และประเมินที่สำคัญต่อสวัสดิการของลูกเรือและสภาพการทำงาน
<b>1. การดำเนินธุรกิจจะต้องถูกต้องตามกฎหมาย และมีความซื่อสัตย์สุจริต</b>	ผลการตรวจสอบทั้งสองโครงการพบว่าการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในระดับสูงตามข้อกำหนดส่วนใหญ่
<b>2. การจ้างงานจะต้องอยู่บนพื้นฐานการตกลงกันอย่างอิสระ และมีเอกสารการจ้างที่เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย</b>	ข้อกำหนดในหลักการพื้นฐานนี้คือ จุดที่ต้องปรับปรุงต่อเนื่องที่มักเกี่ยวข้องกับการที่สัญญาจ้างงานไม่มีข้อมูลที่กำหนดทั้งหมด ไม่มีการเก็บข้อมูลการลาออกและการยกเลิกสัญญา และไม่มีข้อมูลค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือการจ้างงาน ในปีนี้ หลักการพื้นฐานข้อนี้ได้รับการขยายผลในส่วนเพิ่มเติมการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม
<b>3. พนักงานทุกคนจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเคารพ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน</b>	มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้ในระดับสูง โดยจุดที่ต้องปรับปรุงต่อเนื่องคือการออกนโยบายที่ดีขึ้นหรือการฝึกอบรมลูกเรือ
<b>4. การทำงานเป็นไปด้วยความสมัครใจและไม่มีการใช้แรงงานบังคับ</b>	ปัจจัย 2 ประการที่มีอิทธิพลต่อความเสี่ยงในการเหยียดประเด็นจุดที่ต้องปรับปรุงต่อเนื่องของเรือประมงคือ ระยะเวลาการออกเรือ และระยะทางที่ลูกเรือต้องจากบ้าน จุดที่ต้องปรับปรุงจะเกิดขึ้นหากมีการเก็บมัดจำกับลูกเรือ หากผู้ตรวจสอบไม่เข้าใจรายละเอียดทั้งหมด และความแตกต่างในสัญญาหรือระหว่างสัญญาสำหรับชาวประมงรายเดียวกัน หากไม่มีขั้นตอนที่ชัดเจนสำหรับการลาออก
<b>5. อายุของพนักงานทุกคนจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด</b>	ผลการตรวจสอบทั้งสองโครงการพบว่าการปฏิบัติตามอยู่ในระดับสูง และมีการแจ้งถึงประเด็นนี้เพียงหนึ่งเหตุการณ์ ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดขั้นตอนที่เป็นทางการในด้านประสบการณ์การทำงาน
<b>6. พนักงานทุกคนต้องได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม</b>	มีการแจ้งเหตุภายใต้ข้อกำหนดในหลักการพื้นฐานนี้อย่างสม่ำเสมอ เช่นการจ่ายเงิน ซึ่งรวมถึงข้อมูลสิทธิต่างๆ อาทิ รายการที่หัก การออกเอกสารค่าจ้าง (บ่อยครั้งที่ลูกเรือไม่ได้ร้องขอ)
<b>7. ชั่วโมงการทำงานสำหรับพนักงานที่เหมาะสม</b>	หลักการพื้นฐานข้อนี้ยากที่จะทำได้ตามที่กำหนด เนื่องจากการบันทึกเวลาไม่ได้ถูกเก็บอยู่บนเรือ อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบ คู่ค้ากำลังดำเนินการเพื่อแก้ไขในจุดนี้
<b>8. พนักงานมีอิสระภาพในการใช้สิทธิเพื่อการจัดตั้ง และ/หรือ เข้าร่วมสหภาพแรงงาน และเสรีภาพในการเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด</b>	โดยปกติ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้อยู่ในระดับสูง โดยที่บริษัทประมงไม่ได้มีข้อห้ามในเรื่องนี้ แต่ความท้าทายเกี่ยวกับเรื่องนี้ คือความจริงที่ว่า ชาวประมงไม่รู้จักสหภาพแรงงาน และไม่สามารถเข้าถึงการต่อรองเป็นกลุ่มได้
<b>9. พนักงานได้รับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน</b>	ข้อกำหนดหลายข้อภายใต้หลักการพื้นฐานนี้เป็นจุดที่มีการพูดถึงบ่อยครั้ง และต้องมีการทำอย่างมากในการที่จะตอบโต้ภัยได้ทั้งหมด อาทิ การประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย การจัดการและจัดหาชุดยา การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล การเก็บบันทึกข้อมูล การฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัย ปัจจัยที่อาจช่วยลดความเสี่ยงให้กับเรือประมงต่อการแจ้งข้อมูลในจุดนี้ได้แก่ การเพิ่มขนาดเรือประมง การลดจำนวนลูกเรือ การเพิ่มเครื่องมือ และการลงทุนในเรือประมง
<b>10. พนักงานเข้าถึงขั้นตอนในทางปฏิบัติที่เป็นธรรม</b>	กองเรือหลายแห่งมีการปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานข้อนี้อยู่ในระดับต่ำ ในเมื่อดังคือ ผู้ตรวจสอบเรือประมงผู้นำได้เริ่มรวบรวมขั้นตอนการร้องทุกข์ในเอกสารของพวกเขามากขึ้น ซึ่งช่วยแก้ปัญหาจุดที่ต้องปรับปรุงต่อเนื่องหลายจุด รายละเอียดในหลักการพื้นฐานข้อนี้ไม่สามารถเปิดเผยได้จนกว่าจะมีการสัมภาษณ์แรงงาน ณ สถานที่จริง

เอกสารแนวทางการปฏิบัติ VCoC แสดงรายละเอียดโดยจำแนกผลการตรวจสอบว่าเรื่องใดสำคัญ จากโครงการตรวจสอบในปี 2563 ได้ผลลัพธ์และมีการจัดการตามขั้นตอนเอกสารแนวทางการปฏิบัติ (ภาคผนวก E) ดังต่อไปนี้

ผลลัพธ์ :	การดำเนินการ
<b>หลักการพื้นฐานข้อ 3 :</b> การสัมภาษณ์กลุ่มหนึ่งกลุ่ม ได้ยกประเด็นเรื่องที่หนึ่งในลูกเรือ (ไม่ได้ทำงานที่เรือประมงลำนั้นแล้ว) ได้รายงานว่า เขาถูกทำร้าย	ไทยยูเนี่ยนได้ติดตามประเด็นนี้กับคู่ค้าและตัดสินใจหยุดการซื้อวัตถุดิบจากเรือประมงลำดังกล่าว เพราะคู่ค้าไม่ตอบสนองต่อเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ในอนาคต
<b>หลักการพื้นฐานข้อ 4 :</b> ในการตรวจสอบเรือประมงลำหนึ่ง มีการแจ้งจุดที่ต้องมีการปรับปรุง ต่อเนื่อง เรื่องการขาดความชัดเจนในจำนวนค่าจ้างที่จ่ายแก่ลูกเรือรายหนึ่ง	ผู้ถูกตรวจสอบได้ให้หลักฐานการจ่ายเงินเพิ่มเติม และหารือกับผู้ตรวจสอบต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
การตรวจสอบเรือประมงอีก 2 ลำ พบว่าลูกเรือถูกหักเงินเดือนด้วยเหตุผลด้านระเบียบวินัย และจำนวนเงินที่จ่ายให้กับลูกเรือมีความแตกต่างกัน	ไทยยูเนี่ยนได้ติดตามประเด็นนี้เพื่อให้มั่นใจว่า คู่ค้าจัดอบรมและให้ความรู้กับลูกเรือ เพื่อให้เข้าใจเงื่อนไขการจ่ายเงินและวิธีการคำนวณรายได้ รวมทั้งต้องมั่นใจว่าการอบรมดังกล่าวมีประสิทธิภาพ
<b>หลักการพื้นฐานข้อ 9 :</b> ในระหว่างการตรวจสอบ พบว่าเรือประมง 2 ลำมีหลักฐานไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีแพชชีฟและเสื้อชูชีพที่เพียงพอ	เรือประมงทำงานร่วมกับที่ปรึกษาเพื่อแก้ไขเรื่องนี้ก่อนออกทะเลครั้งต่อไป ไม่เช่นนั้นไทยยูเนี่ยนจะไม่ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้ารายนี้
ลูกเรือรายงานว่า มีคนหายในทะเลเมื่อสองเดือนก่อน	ไทยยูเนี่ยนได้ติดตามและได้รับการยืนยันว่าเรือประมงลำดังกล่าวได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่ถูกต้อง และกรณีบุคคลสูญหายกำลังอยู่ภายใต้การสอบสวนจนจบหน้าที่

## สำหรับขั้นตอนต่อไป

- ไทยยูเนี่ยนจะยังคงทำงานร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านการนำเสนอ คณะทำงานเพื่อพัฒนาแนวทางใหม่ๆ เพื่อพัฒนาโครงการและเสริมสร้างความเข้าใจให้ดียิ่งขึ้น
- การทบทวนแนวทางการปฏิบัติ VCoC และเอกสารแนะนำจะเสร็จสิ้นในปี 2564 เพื่อรวมส่วนเพิ่มเติมการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรมไว้ในเนื้อหาหลัก
- เราจะยังคงทำการตรวจสอบต่อเนื่องในปี 2564-2565
  - สำหรับเรือประมงกาน่าในกองเรือกาน่าระหว่างประเทศที่จัดหาวัตถุดิบให้กับไทยยูเนี่ยน เป้าหมายอยู่ที่การเพิ่มจำนวนเรือประมงได้รับการตรวจสอบ โดยเป็นเรือที่อยู่ในโครงการ FIPs ที่จัดหาวัตถุดิบให้กับเรา และการติดตามว่าเรือประมงที่ได้รับการตรวจสอบ สวมอบหลักฐานพัฒนาการการแก้ปัญหาจุดที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของพวกเขามากกว่าที่กำหนดไว้
  - สำหรับเรือประมงในประเทศไทยที่จัดหาวัตถุดิบให้กับไทยยูเนี่ยน เรือประมงเหล่านั้นกระจายอยู่ตามท่าเรือต่างๆ ในประเทศ และไม่รวมอยู่ในโครงการ FIPs ตามมาตรฐาน MSC ดังนั้น การให้ความสำคัญในเบื้องต้นจะอยู่ที่การทำงานร่วมกับคู่ค้าเรือประมงในระดับเจ้ากอง เพื่อปรับปรุงกองเรือทั้งหมดของพวกเขามากกว่า และเพื่อตรวจสอบว่ามีเจ้ากองใดที่มีเรือที่ยังไม่ได้รับการตรวจสอบแม้แต่ลำเดียว





09

# การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ

อุตสาหกรรมอาหารทะเลเป็นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นการประมงแบบจับหรือการประมงแบบเพาะเลี้ยง ด้วยความซับซ้อนของอุตสาหกรรม เราจึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการเชิงรุกเพื่อรับมือกับประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่และประเด็นที่ยังคงอยู่ต่อเนื่อง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นหัวใจของการดำเนินงานด้านจัดหาวัตถุดิบด้วย ความรับผิดชอบต่อ ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® ซึ่งมีความสำคัญต่อการจัดการธุรกิจของเราให้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ

การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับความโปร่งใสและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอาหารทะเล ด้วยเครื่องมือนี้ เราสามารถติดตามทุกผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจับจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค ทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าของเราจะปฏิบัติตามพันธกิจด้านความยั่งยืนเช่นเดียวกับไทยยูเนียน หากไม่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทานของเรา เราจะไม่มีการใส่ใจความเสี่ยงที่มีอยู่ได้เลย ดังนั้น ระบบการตรวจสอบย้อนกลับนี้จึงเป็นแกนสำคัญของกลยุทธ์ SeaChange®

การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นเรื่องสำคัญในการปรับปรุงแนวทางด้านความโปร่งใส และการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลทั้งหมด เมื่อมีการตรวจสอบย้อนกลับ เราสามารถติดตามทุกผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค และเราสามารถมั่นใจได้ว่าลูกค้าของเราปฏิบัติตามพันธกิจด้านความยั่งยืนเหมือนกับไทยยูเนียน หากปราศจากระบบการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเต็มรูปแบบในห่วงโซ่อุปทานของเรา เราจะไม่สามารถทำเรื่องความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานที่มีอยู่ได้ ดังนั้นการตรวจสอบย้อนกลับจึงเป็นแกนหลักสำคัญของกลยุทธ์ SeaChange® โครงการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อเรามีได้มุ่งเน้นเพียงการตรวจสอบย้อนกลับเท่านั้น แต่เน้นเรื่องของการมีส่วนร่วมอีกด้วย เรามองลูกค้าของเราเป็นหุ้นส่วน เราสนับสนุนและส่งเสริมลูกค้าของเราให้สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสูงของเรา ของลูกค้าของเรา และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ

แม้ว่าโควิด 19 จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของเรากับลูกค้าก็ตาม แต่เรายังคงให้การสนับสนุนพวกเขา ซึ่งรวมถึงการจัดอบรมแบบออนไลน์ในระหว่างปี โดยเราได้จัดการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงานให้กับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 93 คนซึ่งมาจากบริษัทลูกค้าจำนวน 51 แห่ง ในธุรกิจด้านส่วนประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง และจัดอบรมเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยในการออกทะเล ให้กับกัปตันเรือและหัวหน้าลูกเรือรวม 50 คน ที่มา จากเรือประมงจำนวน 30 ลำ

นอกจากนี้ เราให้การสนับสนุนลูกค้าของเราเมื่อจำเป็นไม่จำเป็นว่าเป็นการชำระหนี้ล่วงหน้าของใบแจ้งหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น การร่วมกับภาคีรัฐผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือการทำงานร่วมกับเครือข่ายซัพพลายเชนที่เชื่อถือได้ของเรา เพื่อให้เราสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มาจากสถานที่ต่างๆ จากทั่วโลกได้อย่างยืดหยุ่น และมั่นใจว่าจะสามารถจัดหาอาหารทะเลได้เพียงพอต่อความต้องการ ในปี 2563 ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องมีสูงมาก เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง นั่นหมายถึงการร่วมมือในเชิงลึกของเรากับลูกค้าจะช่วยลดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด 19 ระหว่างปี 2563 มีความสำคัญต่อความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานมาก จึงเป็นเหตุผลที่ว่าเรามีซัพพลายเชนที่เป็นพันธมิตรทางการค้าที่ยืดหยุ่นกว่าการทำสัญญาระยะสั้นเท่านั้น ซึ่งเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญสำหรับไทยยูเนียน

ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมอาหารทะเล เป็นความเสี่ยงสืบเนื่องที่มีอยู่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เฉกเช่นเดียวกับภาคส่วนอื่นๆ ซึ่งไทยยูเนียนมุ่งทำงานอย่างแข็งขันเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้น ความเสี่ยงดังกล่าวประกอบด้วย

- การทำประมงที่ผิดกฎหมาย ทดการรายงาน และใช้การควบคุม (IUU) ซึ่งเป็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
- การละเมิดสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นความเสี่ยงด้านสังคม
- การลดจำนวนลงของปริมาณปลา ซึ่งเป็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม



**วิธีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน** ของบริษัทมุ่งเน้นไปที่การจัดหาวัตถุดิบ ประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เนื่องจาก กระบวนการเหล่านี้มีโอกาสสูงที่จะ นำมาซึ่งความเสี่ยง นอกจากนี้ เรายัง ตระหนักถึงความจำเป็นในการบริหาร ระบบห่วงโซ่อุปทานในส่วนของวัตถุดิบ ประเภทอื่น ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ไปจนถึง ส่วนประกอบที่ไม่ใช่อาหารทะเล และการขนส่ง ในปี 2563 เราดำเนิน **นโยบายการจัดการน้ำมันปาล์มด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม** โดยตระหนักดีถึง ผลกระทบที่สามารถเกิดขึ้นได้กับ สัมแวดล้อมและชุมชนหากไม่มีการปลูก ปาล์มด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบาย นี้เป็นส่วนเสริมจากนโยบายการจัดการ ผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรด้วยความ รับผิดชอบต่อสังคม

- การร่วมมือกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก The Nature Conservancy ประกาศเจตนารมณ์ในการทำงานเพื่อสร้างความปลอดภัย ในห่วงโซ่อุปทานในระบบห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่าทั่วโลกของเรา โดย เริ่มดำเนินความร่วมมืออย่างเป็นทางการในปี 2564

- การสนับสนุนโครงการ GoTFish เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) และเพิ่มการค้ากับดูแลการทำประมงบริเวณอ่าวไทยผ่าน แนวทางการจัดการด้านระบบนิเวศสำหรับการประมง เป็นการสนับสนุน ความพยายามในการส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาคและเสริมการจัด การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

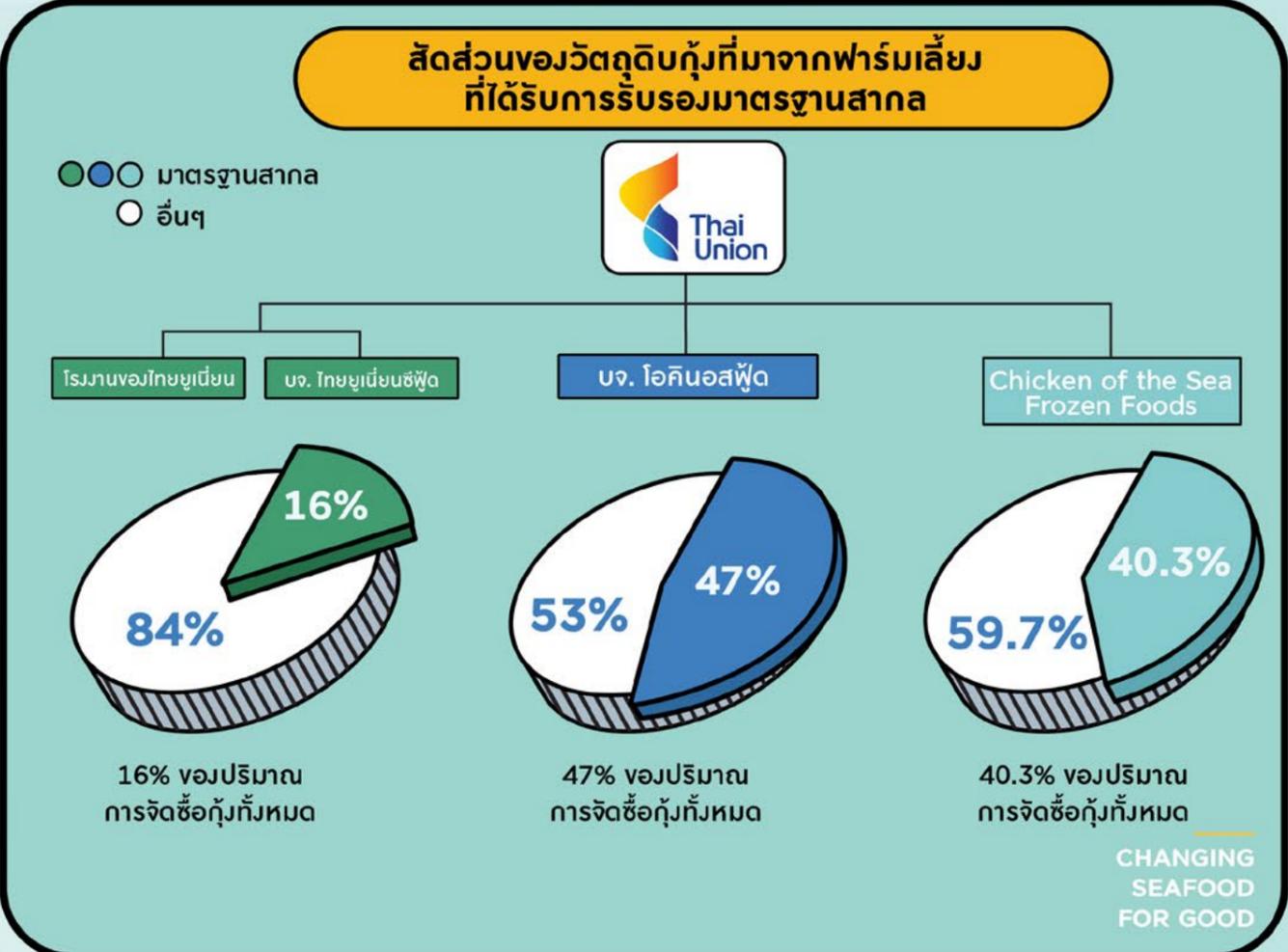
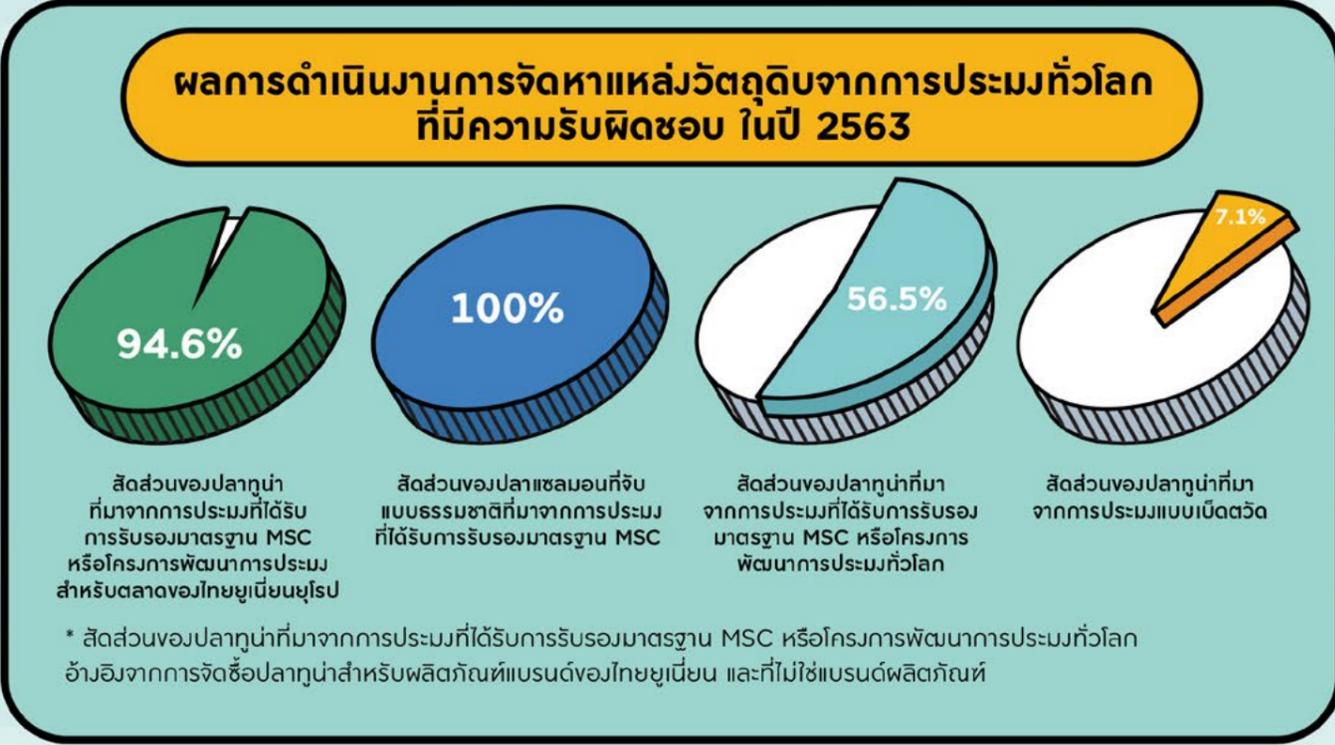
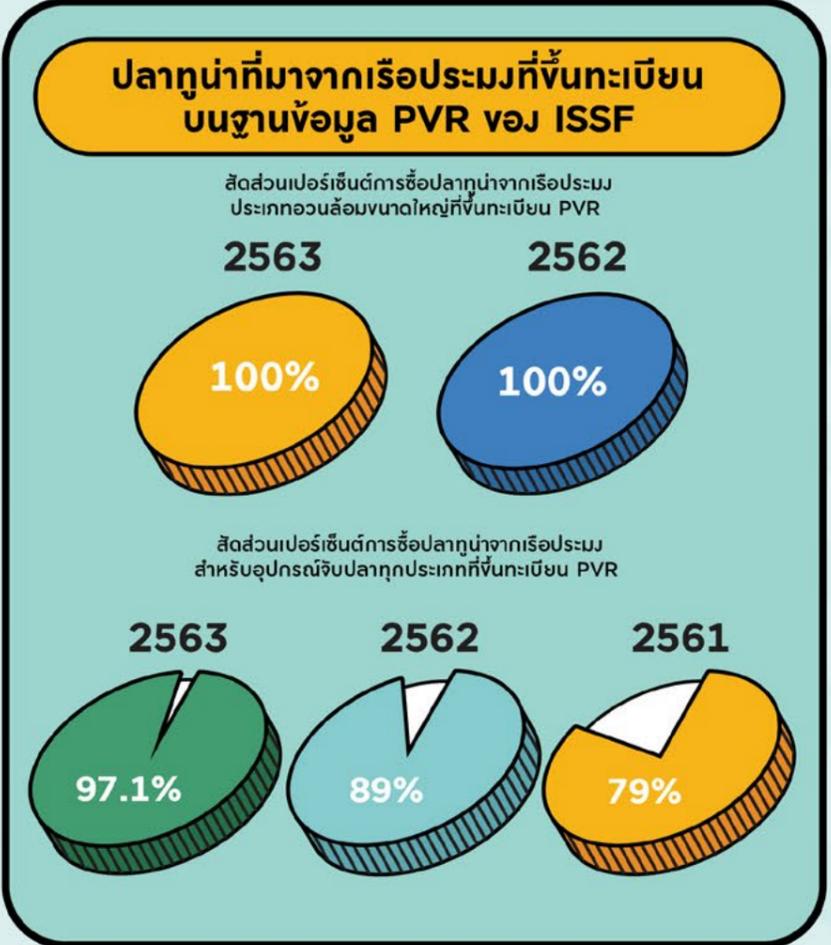
- การยึดมั่นกับโครงการพัฒนาประมงอวนลากสำหรับสัตว์น้ำหลายสายพันธุ์ ของคณะทำงานพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงของไทย ที่ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนา MarinTrust Improvers Program ซึ่งเป็น โครงการพัฒนาการประมง (FIP) โครงการแรกที่ได้รับการยอมรับภายใต้ โครงการนำร่องสัตว์หลายสายพันธุ์แบบพิเศษ

ไทยยูเนียนยังทำงานร่วมกับพันธมิตร ของเราอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ความเข้าใจในการจัดหาวัตถุดิบด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมของเรา

ในปี 2563 เราได้มีการดำเนินการดังนี้

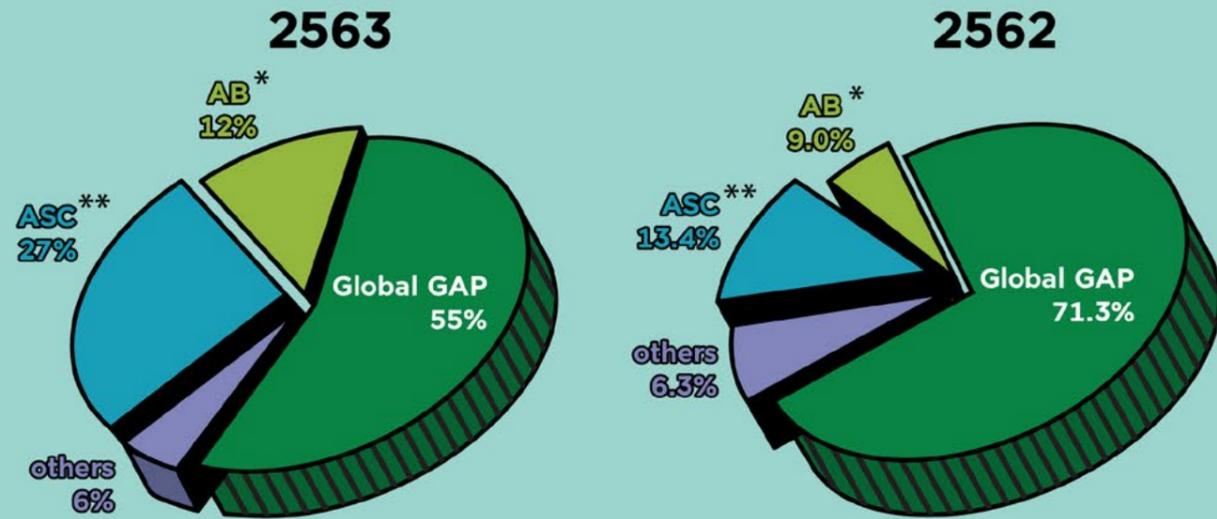
- **การต่อยอดการพัฒนาการเพาะ เลี้ยงสัตว์น้ำร่วมกับ คอร์เบียน (Corbion) ด้วยการนำสาหร่าย AlgaPrime™ DHA มาใช้ในการ ผลิตอาหารกุ้ง**

- **ยึดมั่นกับฟาร์มกุ้งในประเทศไทยที่ ได้รับการจัดอันดับล่าสุดจากโครงการ Seafood Watch ของพิพิธภัณฑ์ สัตว์น้ำมอนเทอเรย์เบย์ (Monterey Bay Aquarium Seafood Watch)**



### สัดส่วนมูลค่ารายได้ของปลาแซลมอนที่มาจากฟาร์มเลี้ยง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ยูโรป ซิลส์



\* Agriculture Biologique  
\*\* Aquaculture Stewardship Council

หมายเหตุ: ในปี 2563 เราให้ความสำคัญในการส่งเสริมมาตรฐาน ASC และผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ซึ่งส่งผลให้มาตรฐานนี้เพิ่มสูงขึ้น และเป็นผลให้มาตรฐาน Global GAP ลดลง

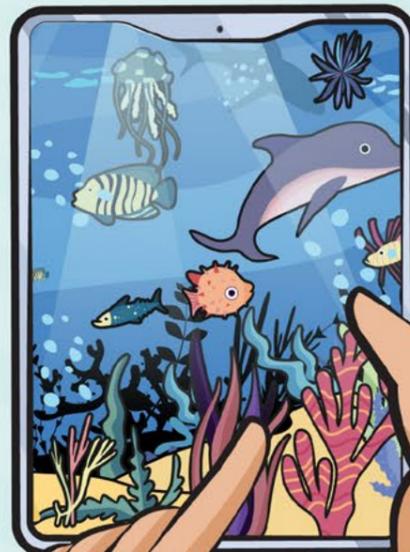
### การตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัล

การตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัลยังคงเป็นส่วนสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน Trax คือ ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะของเรา ช่วยให้เรามีเครื่องมือจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อใช้ในการดำเนินงานทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของระบบติดตามบนกระป๋องผลิตภัณฑ์ (can trackers) ซึ่งปรากฏอยู่บนแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของเราทั่วโลก ในปีที่ผ่านมาได้มีการขยายการทำงานของ Trax ให้ครอบคลุมโรมานาและระบบห่วงโซ่อุปทานของเรามากขึ้น

ระบบการเก็บข้อมูลเส้นทางลำเลียงแบบดิจิทัลของ Trax ช่วยให้เห็นภาพการทำงานที่ชัดเจนขึ้นในระบบห่วงโซ่อุปทานของเรา

ซึ่งช่วยให้เราวิเคราะห์ความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการประเมินแบบจับจากธรรมชาติ เราได้เริ่มทำการวิเคราะห์ปริมาณปลาและวิเคราะห์ตลาดอย่างละเอียดเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งทำให้เราสามารถประมาณการปริมาณปลาที่มีอยู่ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น โดยการวิเคราะห์ประกอบไปด้วยการพิจารณาปัจจัยหลายประการ อาทิเช่น สถานะปริมาณปลา กฎระเบียบ การทำประมง รวมถึงช่วงฤดูจับปลา สภาพอากาศ กระแสน้ำในทะเล และอื่นๆ

ตลอดปี 2563 เราให้การสนับสนุน Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST) อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญและการทำงานร่วมกันเพื่ออุตสาหกรรมอาหารทะเล



### ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพมีความจำเป็นต่อชีวิต และสำคัญยิ่งต่อความสมบูรณ์ของท้องทะเล รายงาน 2020 Living Planet Report ซึ่งจัดทำโดยองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) ชี้ให้เห็นว่าความหลากหลายทางชีวภาพกำลังสูญหายไปอย่างรวดเร็ว รายงานฉบับดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าตั้งแต่ปี 2513 จำนวนสัตว์ทุกสายพันธุ์ลดลงเฉลี่ย 68 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งรวมถึงสัตว์ประเภทเลี้ยงลูกด้วยนม นก สัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ สัตว์เลื้อยคลาน รวมถึงปลาด้วย เพื่อเดินทางพัฒนาตามพันธกิจของเราเรื่องการสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล เราต้องให้ความสำคัญกับการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และแนวทางแก้ปัญหาด้วยวิธีการธรรมชาติ โดยเป้าหมายในด้านนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 13 เรื่อง การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ เป้าหมายประการที่ 14 เรื่อง การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 เราส่งเสริมด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องผ่าน 2 แนวทาง ได้แก่ การดำเนินงานตามมาตรการอนุรักษ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาการประมงของเรา (FIPs) และการแก้ปัญหาด้วยวิธีการธรรมชาติ เช่น การปลูกต้นโกงกางและหญ้าทะเล โดยในโครงการ FIPs ของเราทั้งหมด เราได้ดำเนินการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในด้านต่างๆ เช่น

- การเน้นปรับปรุงมาตรการการลดจำนวนสัตว์อื่นที่ติดมาจากการประมง ซึ่งมุ่งช่วยอนุรักษ์สัตว์ที่ไม่ใช่เป้าหมายในการประมง เช่น เต่า ปลาฉลาม สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมในทะเล และนกทะเล โครงการ FIPs การทำประมงด้วยวิธีเบ็ดราวต้องปฏิบัติตามแนวทางที่เข้มงวดที่สุดเพื่อลดโอกาสที่สัตว์อื่นซึ่งไม่ใช่เป้าหมายของการจับจะติดมาด้วย

- การทำวิจัยและมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องเพื่อทำความเข้าใจการอนุรักษ์สัตว์ที่ใช้เป็นเหยื่อล่าปลาในการประมงด้วยเบ็ดราว
- สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในโครงการ FIPs การทำประมงเบ็ดราวทั้งหมด โดยการใช้ระบบติดตามแบบอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) มากขึ้นกับเรือประมงที่ออกทะเล
- การรักษามาตรฐานที่เข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกหน่วยของเราได้มาตรฐานตรงตามที่กำหนดโดยการรับรองด้วยฉลาก Dolphin-safe

นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังมีส่วนร่วมในการใช้อุปกรณ์จับปลาที่เรียกว่า Fish Aggregating Devices (FADs) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำขององค์กรจัดการประมงระดับภูมิภาค (RFMO) และใช้เพียงอุปกรณ์ FADs ที่ลดการเกี่ยวสัตว์ให้ติดอุปกรณ์ ซึ่งเป็นส่วนเสริมที่จะเน้นให้เปลี่ยนวัสดุทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบอุปกรณ์ FADs เป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

เรายังได้ศึกษาถึงประโยชน์สำคัญของป่าโกงกางที่มีต่อระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ตั้งแต่การเป็นพื้นที่วางไข่ของสัตว์น้ำ ไปจนถึงช่วยรักษาชายฝั่งทะเลจากการกัดเซาะ ช่วยในการดำรงชีพของชาวบ้านในชุมชน และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ป่าโกงกางเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ที่สำคัญยิ่งระหว่างการประมงทะเล และการประมงเพาะเลี้ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำฟาร์มกุ้งและวิธีการสร้างฟาร์ม

ในปี 2564 เราจะยังคงพัฒนากลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรของเรา อาทิ องค์กร The Nature Conservancy พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำมอนเทอเรย์เบย์ และอื่นๆ ในประเด็นที่สำคัญนี้



กรณีศึกษา 5

พันธกิจต่อความโปร่งใส

การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นหัวใจของ SeaChange® กลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน และมีความสำคัญต่อการทำให้การดำเนินงานของเราโปร่งใส อีกทั้งส่งเสริมความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานของเรา และมีความสำคัญต่อความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ของเราทั้งหมด



ไทยยูเนี่ยนตระหนักถึงความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ และเนื่องจากธุรกิจของเราเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เราเข้าใจดีถึงความรับผิดชอบของเราและเข้าใจการดำเนินงานของคู่ค้า ด้วยเหตุนี้ ไทยยูเนี่ยนจึงตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทั้งหมดของเราปฏิบัติตามนโยบายการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท รวมทั้งนโยบาย [การจัดหาปลาทูน่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม](#) และแนวปฏิบัติทั่วโลก

นับตั้งแต่ออกกลยุทธ์ SeaChange® ในปี 2559 ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นในการดำเนินนโยบายและกลยุทธ์ที่มีเพื่อการปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น การทำงานเพื่อป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ฆาตกรรมรายงาน และไร้การควบคุม (IUU) จัดการละเมิดสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจด้านความโปร่งใส ไทยยูเนี่ยนเข้าร่วมโครงการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเล (Ocean Disclosure Project) ซึ่งเป็นโครงการระดับโลกที่มีการเปิดตัวในปี 2558 โดยองค์กร Sustainable Fisheries Partnership โดยโครงการดังกล่าวเปิดให้ผู้ผลิตอาหารทะเล ทั้งผู้ค้าปลีก คู่ค้า และผู้ผลิตอาหารปลา เปิดเผยข้อมูลการจัดหาวัตถุดิบสำหรับอาหารทะเลที่มาจากกรจับแบบวิธีธรรมชาติต่อสาธารณะ

จากโครงการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเล ไทยยูเนี่ยนมีพันธกิจเปิดเผยข้อมูลห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกของบริษัท ทั้งห่วงโซ่อุปทานในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย รวมถึงข้อมูลอาหารทะเลที่มาจากกรจับแบบวิธีธรรมชาติและจากการเพาะเลี้ยง โดยข้อมูลนี้ปรากฏจะมีรายละเอียดของพื้นที่ในการจับ พื้นที่ในการผลิต อุปกรณ์ที่ใช้ในการประมง มาตรฐานรับรองด้านความยั่งยืน และการจัดอันดับ

ในปี 2563 ไทยยูเนี่ยนเปิดเผยรายละเอียดโครงการพัฒนาการประมง FIPs ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ [FisheryProgress.org](#) และการประมงที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง ซึ่งเป็นแหล่งจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลให้กับไทยยูเนี่ยน โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการของเรา ข้อมูลด้านความยั่งยืน และข้อมูลแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ของเรา

นอกจากการเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเล ไทยยูเนี่ยนยังมีพันธกิจต่อความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานอื่นๆ เช่น การเผยแพร่รายงานความโปร่งใสในการจัดหาปลาและสัตว์ประเภทที่มีเปลือกในทะเล [Sourcing Transparency: Wild Caught Fish and Shellfish](#) ในปี 2561 สำหรับห่วงโซ่อุปทานในยุโรป ด้วยการสนับสนุนจากองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) รายงานการประเมินความก้าวหน้าตามข้อตกลงร่วมกับกรีนพีซปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานอิสระ รายงานการประเมินความก้าวหน้าของไทยยูเนี่ยนในด้านการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม การเป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งโครงการ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) ซึ่งมีเป้าหมายในการเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับและความโปร่งใสในอุตสาหกรรมอาหารทะเล รวมทั้งการลงนามในแถลงการณ์การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของปลาทูน่า ในการประชุม World Economic Forum ซึ่งมุ่งยุติการนำปลาทูน่าที่ผิดกฎหมาย ฆาตกรรมรายงาน และไร้การควบคุม เข้ามาในห่วงโซ่อุปทาน (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 12 เรื่องการบริโภคด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการผลิตที่ยั่งยืน**)



กรณีศึกษา 6

การลดพลาสติกในทะเล



ไทยยูเนี่ยนได้ร่วมโครงการ Global Ghost Gear Initiative (GGGI) ในปี 2561 เพื่อช่วยแก้ปัญหาลงพลาสติกในทะเลที่เพิ่มมากขึ้น โดยพลาสติกเหล่านั้นก่อให้เกิดอันตรายอย่างร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อม สัตว์ในทะเล และปริมาณปลาทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบ

แม้จะมีพัฒนาการเชิงบวกเกิดขึ้นตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ได้ดำเนินการมา แต่ยังคงมีความท้าทายรออยู่อีกมาก

หนึ่งในวัตถุประสงค์ของไทยยูเนี่ยนภายใต้โครงการ GGGI คือ การปรับปรุงแนวทางการจัดการอุปกรณ์ประมงที่ถูกทิ้งหรือสูญหายในทะเล (ALDFG) ในประเทศไทย เพื่อลดและป้องกันมลพิษจากพลาสติกสู่สภาพแวดล้อมในทะเล

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีกองเรือประมงเพื่อการพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และตลอดชายฝั่งมีเรือจับปลาใช้อุปกรณ์ประมงที่แตกต่างกัน และประเทศไทยนับเป็น 1 ใน 10 ประเทศในโลที่มีพลาสติกปล่อยสู่ทะเลมากที่สุด ดังนั้น เพื่อทำความเข้าใจอันตรายการสูญหายของอุปกรณ์ประมง และสาเหตุของการสูญหาย รวมถึงแนวทางปัจจุบันในการดูแลอุปกรณ์ประมงที่สิ้นอายุการใช้งานในการประมงไทย ไทยยูเนี่ยนจึงได้ร่วมกับโครงการ GGGI และองค์กรอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) จัดทำแบบสำรวจชาวประมง (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 14 เรื่องการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**)

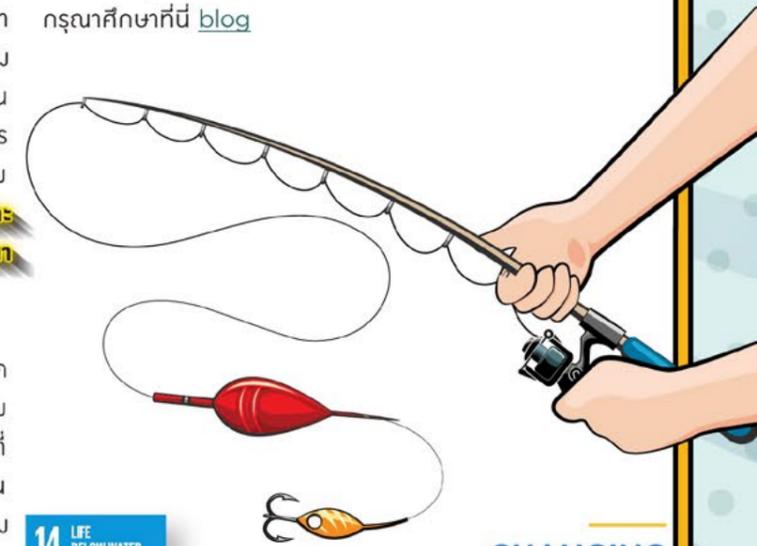
หลังจากการหารือกับองค์กรและพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในภูมิภาค ไทยยูเนี่ยนเห็นว่ามีความจำเป็นในการเก็บข้อมูลตรงจากเรือประมงและท่าเรือ ดังนั้น ในแบบสำรวจของเรา เราใช้คำถามจากชุดคำถามที่ FAO ใช้ในการตรวจสอบอุปกรณ์ประมงที่ถูกทิ้งหรือสูญหายในทะเลก่อนหน้านี้ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเรือประมง โดยข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อหาทางป้องกันในอนาคต และการลดปริมาณอุปกรณ์เหล่านี้ในภูมิภาค และเพื่อหาทางคิดค้นวิธีการรีไซเคิลอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งานเหล่านั้น

พนักงานของไทยยูเนี่ยนทำการสำรวจความคิดเห็นตามแบบสอบถามนี้ ในระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2563 โดยสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถาม 10 คน ซึ่งเป็นเจ้าของเรือประมง 36 ลำ ซึ่งช่วยให้ไทยยูเนี่ยนเข้าใจการดำเนินงานของเรือประมง การใช้และการสูญหายของอวนและอุปกรณ์ประมง และผลกระทบที่ตามมา

จากการทำแบบสอบถาม เราพบประเด็นสำคัญที่มีโอกาสช่วยลดปริมาณอุปกรณ์ประมงที่ถูกทิ้งหรือสูญหายในทะเลซึ่งเกิดจากเรือประมงเชิงพาณิชย์ที่ดำเนินงานในประเทศไทย โดยรายละเอียดดังนี้

- การเข้าใจเรื่องการป้องกันอุปกรณ์สูญหายสามารถทำได้ โดยเริ่มจากเจ้าของเรือและกัปตันเรือประมง สภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสาเหตุหลักของการสูญหายของอุปกรณ์ ซึ่งจำเป็นต้องทำความเข้าใจเพิ่มเติมว่าหากการปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นสามารถช่วยลดการสูญหายของอุปกรณ์ได้หรือไม่
- มีงานที่ต้องทำอีกมากเพื่อหาทางปรับปรุงเรือประมง (เช่น เครื่องกว้าน ปั่นจั่นขนาดเล็ก) หรือจัดอบรมให้กับลูกเรือเพื่อปรับปรุงการใช้อุปกรณ์ที่สูญหาย
- มีความจำเป็นในการทำงานร่วมกับชาวประมงและโรมานารีโซคิล เพื่อผลักดันความร่วมมือ โดยอาจสร้างแรงจูงใจให้กับชาวประมงในการนำอวนประมงที่ใช้แล้วมารีไซเคิล
- ขอบเขตที่เป็นไปได้ในการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบหรือออกระเบียบใหม่ในประเทศไทยที่เกี่ยวกับการทิ้งอุปกรณ์และการสูญหายของอุปกรณ์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความร่วมมือโครงการ GGGI กรุณาศึกษาที่นี่ [blog](#)



CHANGING SEAFOOD FOR GOOD

กรณีศึกษา 7

**การเสริมศักยภาพด้านการตรวจสอบย้อนกลับของเรา**

ไทยยูเนี่ยนถือว่าการตรวจสอบย้อนกลับเป็นหัวใจสำคัญของความยั่งยืน และเราได้ดำเนินโครงการหลายโครงการเพื่อให้เราสามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์ของเราตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค ด้วยระบบการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเต็มรูปแบบของเรา ทำให้เราสามารถระบุ ตรวจสอบ และปรับปรุงการดำเนินงานของเราในประเด็นสำคัญต่างๆ เช่น เรื่องแรงงาน และการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2563 ไทยยูเนี่ยนเริ่มศึกษาโอกาสเพิ่มเติมหลังจากการออกมาตรฐาน Global Dialogue on Seafood Sustainability (GDST) 1.0 และ Guidelines for Interoperable Seafood Traceability Systems

GDST 1.0 เป็นการพัฒนามีความสำคัญ เพราะไม่เพียงแต่เป็นการตั้งมาตรฐานสำหรับการติดตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไปจนถึงแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค แต่ยังเป็นความร่วมมือที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทหลายแห่งตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล มาตรฐานระดับโลกนี้จะช่วยในการต่อสู้กับการทำประมงที่ผิดกฎหมายและแก้ปัญหาการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไร้จริยธรรม

ปัจจุบัน การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยวิธีการแบบแนวดิ่ง (vertically integrated) ของไทยยูเนี่ยน ทำให้สามารถจัดการข้อมูลจากโรมานไปจนถึงการกระจายจำหน่าย โดยติดรหัสเฉพาะที่ผู้บริโภคสามารถใช้เพื่อเข้าถึงข้อมูลและสามารถติดตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ได้

อย่างไรก็ตาม สำหรับบริษัทอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในห่วงโซ่อุปทานแนวดิ่ง ไทยยูเนี่ยนได้ทำการจัดการข้อมูลที่ได้มาในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ GDST 1.0 จะช่วยจัดการข้อมูลต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อนของเราได้ เราเข้าใจดีว่าข้อมูลที่นำไปใช้จะเป็นประโยชน์หรือไม่ ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ได้รับ ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ทั้งอุตสาหกรรมต้องทำงานร่วมกันและมาตรฐานใหม่นี้จะช่วยให้เห็นองค์ประกอบข้อมูลที่ต้องการนำไปใช้งานได้ง่ายขึ้น

มาตรฐาน GDST นี้เปิดโอกาสให้การตรวจสอบย้อนกลับทำได้ง่ายขึ้น เนื่องจากมี

- องค์ประกอบข้อมูลสำคัญที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Standardized Key Data Element: KDE) สำหรับทุกขั้นตอนในห่วงโซ่อุปทาน
- การตรวจสอบ KDE
- ผลการติดตามที่สำคัญที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Standardized Critical Tracking Events)
- แบบจำลองข้อมูลครบวงจรที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Standardized end to end data model)
- สามารถทำงานเชื่อมโยงในระบบต่างๆ (Interoperability among systems)

จากการเปิดตัวของ GDST 1.0 เราทำงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับคู่ค้าของเรา จากเดิมเราส่งข้อมูลในรูปแบบอีเมลและไฟล์ Excel ซึ่งเสียเวลาและไม่มีประสิทธิภาพ เราได้เปลี่ยนมาเป็นการส่งข้อมูลผ่านไฟล์ XML สำหรับ GDST (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 14 เรื่องการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน**)

ในสหรัฐอเมริกา บริษัท Chicken of the Sea® กำลังเพิ่ม Interface ในระบบส่งข้อมูลออนไลน์เพื่อให้คู่ค้าสามารถอัปโหลดไฟล์ XML สำหรับ GDST ในส่วนของบริษัท Nutrindo คู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบปลาทูน่าครีบน้ำเงินให้กับ Chicken of the Sea® จากประเทศอินโดนีเซีย ก็กำลังเพิ่มความสามารถให้ระบบของพวกเขาสามารถสร้างไฟล์ XML สำหรับ GDST ได้ นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนกำลังเดินทางทำงานร่วมกับคู่ค้ารายอื่นๆ เพื่อให้เข้าร่วมการทดสอบของเรา เพื่อช่วยให้เราเข้าใจการทำงานขอระบบมากขึ้น

ระบบการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบจะมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อทั้งห่วงโซ่อุปทานมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ ข้อมูลต่างๆ ต้องตรวจสอบได้และส่งต่อได้ ดังนั้น GDST 1.0 จึงเป็นพัฒนาการอีกขั้นในเรื่องของการตรวจสอบย้อนกลับ อีกทั้งยังช่วยไทยยูเนี่ยนในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืน และสวัสดิภาพของมนุษย์



## พันธกิจปลาทูน่าของไทยยูเนียน

เมื่อเดือนธันวาคม 2559 ไทยยูเนียนเริ่มดำเนินพันธกิจการจัดการปลาทูน่าแบบยั่งยืนด้วยการตั้งเป้าหมายว่า “ภายในสิ้นปี 2563 อย่างน้อย 75 เปอร์เซ็นต์ของผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ปลาทูน่าของเราต้องใช้วัตถุดิบปลาทูน่าที่มาจากแหล่งที่มีการทำประมงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Marine Stewardship Council (MSC) หรือมาจากโครงการพัฒนาประมง (Fishery Improvement Program: FIP) อย่างใดอย่างหนึ่ง” ซึ่งพันธกิจนี้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนียน หรือ SeaChange®

พันธกิจนี้ได้รับการสนับสนุนในการประชุม European Commission's Our Ocean Conference ที่ประเทศมอลตา ในปี 2560 และปี 2561 ซึ่งเราได้มีการเผยแพร่การดำเนินงานและความก้าวหน้าเป็นครั้งแรกในปี 2560 และนำเสนอความคืบหน้าของ

พันธกิจ อย่างต่อเนื่องในรายงานเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2562 ของเรา สำหรับความคืบหน้าการดำเนินงานล่าสุดของเรานในปี 2563 มีรายละเอียดในหัวข้อถัดไป

### ทำไมต้องมีพันธกิจปลาทูน่า

ในฐานะหนึ่งในผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก เราตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดำเนินงานเพื่อให้แน่ใจว่าปริมาณปลาทูน่าในท้องทะเลมีความอุดมสมบูรณ์สำหรับคนรุ่นหลัง เราให้ความสำคัญกับการจัดหาอาหารทะเลที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และการมีส่วนร่วมจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงในการบริโภคอาหาร สิ่งเหล่านี้จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ไทยยูเนียนมีการกำหนดเป้าหมาย

องค์กรที่มุ่งสู่ Healthy Living, Healthy Oceans (การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์) ซึ่งพันธกิจการจัดการปลาทูน่าของเราเป็นหนึ่งในเสาหลักที่สำคัญของเป้าหมายนี้

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนเป็นสมาชิกของ UN Global Compact ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งพันธกิจเรื่องปลาทูน่าของเราก็นับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 14 เรื่องการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล



• จากรายงานขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ระบุว่าประชากรทั่วโลกบริโภคปลาคิดเป็นประมาณ 17 เปอร์เซ็นต์ของโปรตีนจากสัตว์ และประชากรประมาณ 3.2 พันล้านคนบนโลกบริโภคโปรตีนจากปลาคิดเป็นเกือบ 20 เปอร์เซ็นต์ของโปรตีนจากสัตว์

• ในปี 2562 มีคำแนะนำจาก High Level Panel for Building a Sustainable Ocean Economy เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการบริโภคอาหารด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การรับประทานปลาที่จับมาด้วยวิธีการที่ยั่งยืน ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับการให้โปรตีนที่ดีต่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค

• EAT-Lancet Commission มีการเผยแพร่รายงานในปี 2562 ซึ่งมีการกำหนดแนวทางสำหรับการรับประทานแบบบริกซ์โลก (Planetary Health Diet) โดยแนวทางดังกล่าวจะช่วยให้ทุกคนรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของอาหารที่เรารับประทานซึ่งรวมถึงส่วนของปลาและอาหารทะเลอื่นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้

### การมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาอุตสาหกรรม

เราทราบว่า เราไม่สามารถบรรลุพันธกิจด้านปลาทูน่าของเราได้เพียงลำพัง จึงเป็นเหตุผลที่เราต้องทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เพื่อช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในอุตสาหกรรม ไทยยูเนียนเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) และเห็นพ้องกับเป้าหมายที่ว่า การทำประมงปลาทูน่าทั้งหมดควรจะเป็นไปตามมาตรฐานการทำประมง MSC และหนึ่งในวิธีสำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายคือ การทำโครงการพัฒนาการประมง (FIPs) ซึ่งเรากำหนดร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย เช่น คู่ค้าของเรา, The Nature Conservancy (TNC), WWF และเพื่อนร่วมอุตสาหกรรม

ในปี 2560 เราได้ลงนามข้อตกลงร่วมกับกรีนพีซ และในปี 2562 เราร่วมกับ MRAG ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบจากภายนอกจะดำเนินการตรวจสอบข้อตกลงนี้ โดยรายงานการตรวจสอบสามารถดูได้ที่ [ที่นี่](#) ระยะเวลาของข้อตกลงฉบับนี้ได้สิ้นสุดลงในปี 2563 ขณะนี้เรากำลังรวบรวมข้อมูลการประเมินสำหรับการประเมินอย่างอิสระถึงความคืบหน้าที่บริษัทได้ดำเนินการตามข้อตกลง ซึ่งการประเมินนี้จะครอบคลุมความคืบหน้าทั้งประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงรายงานสรุปผลลัพธ์ของข้อตกลงที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอาหารทะเลเพื่อความยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการพัฒนาการประมงและการทำการประมงต่างๆ สามารถเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ [SeaChange®](#) และทางช่องทางยูทูบ

• โครงการพัฒนาการประมง : [https://youtu.be/Fyg9\\_U4ytoM](https://youtu.be/Fyg9_U4ytoM)

• การทำการประมงคืออะไร : <https://youtu.be/l-DikSs4kRs>

• การพัฒนาการของโครงการพัฒนาการประมงจะทำให้พันธกิจด้านปลาทูน่าของเรากำเนินการอย่างราบรื่น โดยเมื่อปลายปี 2563 เรามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการพัฒนาการประมงปลาทูน่า จำนวน 10 โครงการ (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 17 เรื่องความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**)

### ความคืบหน้าของเราในปี 2563

	2020	2019	2018	2017
MSC	3.2%	2%	7%	14.2%
FIPs	83.8%	77%	44%	2.3%
Total	87.1%	79%	51%	16.5%

\* ทั้งหมดอ้างอิงจากการจัดหาปลาทูน่าจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการทำประมง MSC หรือ FIP ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ของไทยยูเนียน



โครงการพัฒนาการประมง



พันธกิจด้านปลาทูน่าของไทยยูเนียน

พันธกิจของไทยยูเนียนคือ การที่ปลาทูน่าทั้งหมดของเราได้รับการจัดหาด้วยวิธีการที่ยั่งยืน ด้วยการตั้งเป้าหมายว่าอย่างน้อย 75 เปอร์เซ็นต์ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ปลาทูน่าของเราต้องใช้อัตถุติปลาทูน่าที่มาจากการทำประมงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC หรือจากโครงการพัฒนาการประมง (FIP) ภายในสิ้นปี 2563 เราได้ทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการประมงโครงการใหม่ที่จะนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาทำงานร่วมกันในการระดมความคิดด้านสิ่งแวดล้อมในการทำประมง เพื่อพัฒนาแผนงานในการจัดการความท้าทายดังกล่าว รวมถึงการทำงานและการทำแผนงานนั้นมาปฏิบัติร่วมกัน ข้อมูลด้านล่างจะแสดงให้เห็นความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการพัฒนาการประมงต่างๆ

พันธกิจด้านปลาทูน่าทั่วโลกของไทยยูเนียน ได้จัดทำขึ้นครอบคลุมเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และได้รับการออกแบบมา เพื่อตอบโต้ความท้าทายเรื่องความยั่งยืนของปริมาณปลาในท้องทะเล เรื่องแรงงาน และการทำประมงพิศอกกฎหมาย ไร้อากาศกับดูแล ทาดการรายงาน และไร้อากาศกับดูแลในอุตสาหกรรมประมง

### พันธกิจด้านปลาทูน่าของไทยยูเนียน

พันธกิจของไทยยูเนียนคือ การที่ปลาทูน่าทั้งหมดของเราได้รับการจัดหาด้วยวิธีการที่ยั่งยืน ด้วยการตั้งเป้าหมายว่าอย่างน้อย 75 เปอร์เซ็นต์ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ปลาทูน่าของเราต้องใช้อัตถุติปลาทูน่าที่มาจากการทำประมงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC หรือจากโครงการพัฒนาการประมง (FIP) ภายในสิ้นปี 2563 เราได้ทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการประมงโครงการใหม่ที่จะนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาทำงานร่วมกันในการระดมความคิดด้านสิ่งแวดล้อมในการทำประมง เพื่อพัฒนาแผนงานในการจัดการความท้าทายดังกล่าว รวมถึงการทำงานและการทำแผนงานนั้นมาปฏิบัติร่วมกัน ข้อมูลด้านล่างจะแสดงให้เห็นความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการพัฒนาการประมงต่างๆ

พันธกิจด้านปลาทูน่าทั่วโลกของไทยยูเนียน ได้จัดทำขึ้นครอบคลุมเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และได้รับการออกแบบมา เพื่อตอบโต้ความท้าทายเรื่องความยั่งยืนของปริมาณปลาในท้องทะเล เรื่องแรงงาน และการทำประมงพิศอกกฎหมาย ไร้อากาศกับดูแล ทาดการรายงาน และไร้อากาศกับดูแลในอุตสาหกรรมประมง

เป้าหมายปี 2563	2560 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LL Tuna; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Albacore); ปลาทูน่าตาโต (Bigeye); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin) ประมงแบบดั้งเดิม</li> <li>• Western Central Pacific Tuna; ปลาทูน่าตาโต (Bigeye); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Skipjack); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ประมงแบบดั้งเดิม</li> <li>• Pacific tuna - ประมงแบบดั้งเดิม (Liancheng); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Albacore); ประมงแบบดั้งเดิม</li> </ul>
เป้าหมายปี 2561	2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Sustainable Indian Ocean Tuna Initiative; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Skipjack); ปลาทูน่าตาโต (Bigeye); ประมงแบบดั้งเดิม</li> </ul>
เป้าหมายปี 2562	2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indian Ocean Tuna Longline; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Albacore); ปลาทูน่าตาโต (Bigeye); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ประมงแบบดั้งเดิม</li> </ul>
เป้าหมายปี 2563	2560 2561 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brazil FIP; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Skipjack); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ปลาทูน่าตาโต (Bigeye); ประมงแบบดั้งเดิม (เอเชียน)</li> <li>• Eastern Atlantic Tuna; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Skipjack); ปลาทูน่าตาโต (Bigeye); ประมงแบบดั้งเดิม</li> <li>• Ghana Tuna Pole &amp; Line; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Skipjack); ปลาทูน่าตาโต (Bigeye); ประมงแบบดั้งเดิม</li> <li>• Eastern Atlantic Tuna Pole &amp; Line; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Skipjack); ปลาทูน่าตาโต (Bigeye); ประมงแบบดั้งเดิม</li> <li>• South Africa; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Albacore); ประมงแบบดั้งเดิม</li> </ul>
เป้าหมายปี 2564	2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thailand Longtail Tuna; ปลาทูน่า; ประมงแบบดั้งเดิม</li> </ul>

### ความคืบหน้าในการทำงานด้านพันธกิจปลาทูน่า

ในยุโรป กลุ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ของไทยยูเนียน ซึ่งประกอบด้วย Hawesta, Rügen Fisch, King Oscar, John West, Petit Navire, Mareblu, MerAlliance มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC มากกว่า 600 ประเภท ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีการจำหน่ายในมากกว่า 10 ประเทศทั่วยุโรป นอกจากนี้ John West ได้รับรางวัลชนะเลิศ “MSC UK Canned Brand of the Year” ติดต่อกัน 4 ปีซ้อนตั้งแต่ปี 2560 2561 2562 และ 2563

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC ให้กับลูกค้าของเราภายใต้แบรนด์ของลูกค้าเอง

“ เรามีความก้าวหน้าอย่างมากในการดำเนินงานตามเป้าหมายพันธกิจปลาทูน่า ซึ่งถือเป็นบทพิสูจน์ความสำเร็จของการกำหนดให้กลยุทธ์SeaChange® และพันธกิจปลาทูน่าเป็นหัวใจในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม เรายังมีภารกิจที่ต้องทำต่ออีกมากเราจะดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนข้อริเริ่มต่างๆ เช่น การนำแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงของเรามาใช้ และการขับเคลื่อนโปรแกรมการสังเกตการณ์บนเรือประมงแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-observer) เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานทั้งอุตสาหกรรม นอกจากนี้ เรายังทำงานกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดประเภทการทำประมงที่จะได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมในกระบวนการของโครงการพัฒนาการประมง โดยมีเป้าหมายเพื่อได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC

ในปี 2564 เราจะเผยแพร่เป้าหมายของเราในอีก 10 ปีข้างหน้า ทั้งในเรื่องของแหล่งวัตถุดิบอาหารทะเลของเรา และการทุ่มเทเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน และการดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล (Healthy Living, Healthy Oceans)

ดร. แดเรียน แมคเบน  
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริม  
กิจการองค์กรและความยั่งยืน



# 10 การดำเนินงาน ด้วยความรับผิดชอบต่อ



ไทยยูเนียน มีการริเริ่มโครงการมากมายที่ช่วยให้มั่นใจว่า บริษัทดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ และจัดการกับประเด็นที่มีนัยสำคัญบางประการอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ซึ่งในบทนี้เรามุ่งเน้นไปยัง **เป้าหมายประการที่ 12 เรื่องการบริโภคด้วยความรับผิดชอบต่อและ การผลิตที่ยั่งยืน** และ **เป้าหมายประการที่ 13 เรื่องการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เมื่อมองถึงปี 2563 และปีต่อไป เราเชื่อว่า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเหล่านี้จะมีบทบาทสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนของเราอย่างมาก

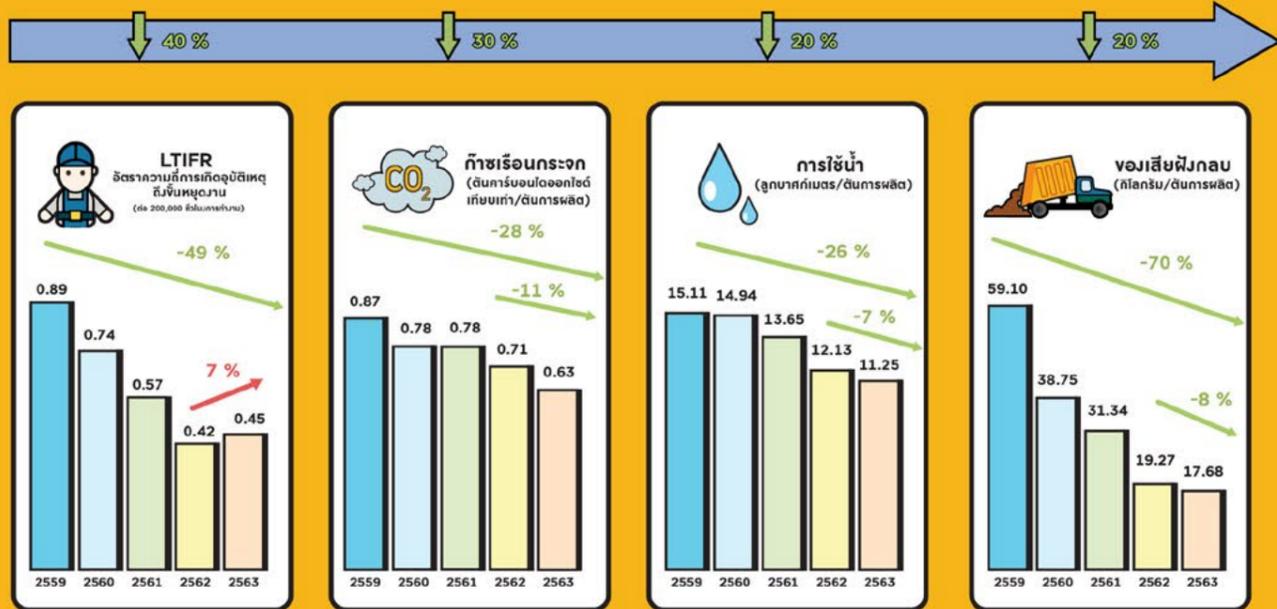
ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการของเสีย จะมีผลกระทบเชิงลบต่อห่วงโซ่มูลค่าของเราเรื่อยๆ และคุกคามสัตว์ทะเลสายพันธุ์ต่างๆ ที่เราต้องพึ่งพา ดังนั้นวิธีการดำเนินงานของเราจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสดงถึงบทบาทหน้าที่ในการดูแลพนักงานในวิธีการดำเนินงานของเรา

เราได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ในสถานที่ทำงานของเราเพื่อนำไปสู่การลดการใช้ น้ำ การใช้พลังงาน การลดของเสียฝักกลบ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดอุบัติเหตุ เราต้องการให้ทุกคนที่ทำงานกับไทยยูเนียนมีบทบาทอย่างแข็งขันที่จะช่วยกันขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเราเห็นความปลอดภัยและการปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ของทุกๆ คน นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะสร้างความก้าวหน้าในนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัย วิธีปฏิบัติและกระบวนการต่างๆ ทั้งนี้สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของไทยยูเนียนได้ที่ [ที่นี่](#)



ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายปี 2563



ส่วนหนึ่งของพันธกิจเราภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® เรามีการตั้งเป้าหมายสำหรับปี 2563 ได้แก่ อัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุระยะยาวอยู่ที่ 0.5 ครั้งภายในปี 2563 รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30 เปอร์เซ็นต์ การลดการใช้น้ำ 20 เปอร์เซ็นต์ และการลดปริมาณของเสียฝังกลบ 20 เปอร์เซ็นต์ โดยในปี 2563 เราประสบความสำเร็จในการบรรลุทุกเป้าหมายยกเว้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยขาดไปเพียง 2 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมด้านบน จะแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมต่างๆ ของเราที่ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความตั้งใจในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

โควิด 19



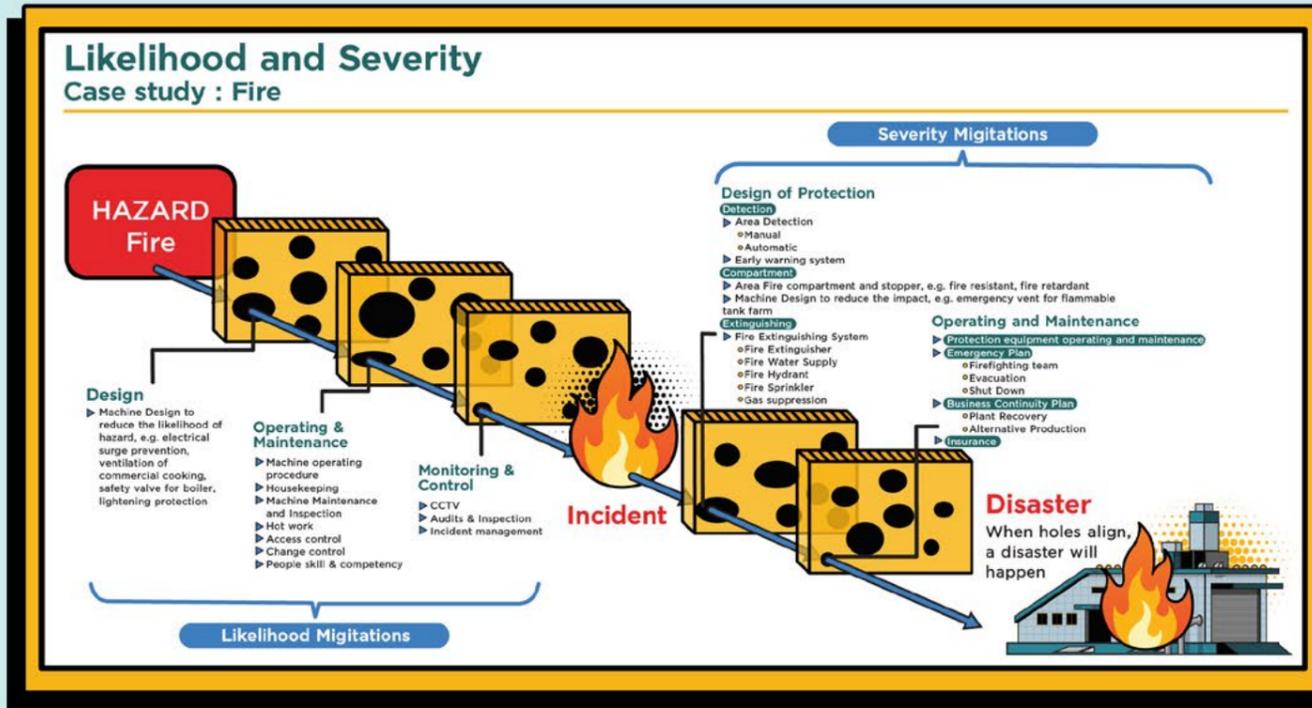
ไทยยูเนี่ยน ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น การดำเนินธุรกิจของไทยยูเนี่ยนได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 เช่นเดียวกับกับหลายบริษัททั่วโลก แต่อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาด ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการทุกอย่างที่ทำได้ เพื่อปกป้องผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของเรา ตั้งแต่การจับ การแปรรูป ไปจนถึงการบริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อการทำงานของเรา (เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 3 เรื่องการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี)

ในปี 2563 เรามีมาตรการอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการติดเชื้อภายในโรงงานของเรา เช่น การเว้นระยะห่างทางสังคม การสวมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และการแบ่งกลุ่มสลับเข้าทำงาน มาตรการเหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อลดการติดเชื้อของพนักงานในโรงงาน ในกรณีที่มีการพบเชื้อ เรามีขั้นตอนที่เตรียมการไว้ซึ่งสามารถดำเนินการได้ทันทีที่ไม่ใช่เป็นการตรวจสอบประวัติการสัมผัสของการติดเชื้อ การกักตัวพนักงานที่อยู่ใกล้ชิด จำกัดการเข้าออกพื้นที่ที่เกี่ยวข้องและทำความสะอาดฆ่าเชื้ออย่างทั่วถึง ตลอดระยะเวลาปี 2563 เรามีการซ้อมปฏิบัติการด้านความปลอดภัย และการทำความสะอาดในทุกโรงงานเพื่อเตรียมความพร้อม นอกจากนี้ ในปี 2561 และปี 2562 เรามีการจัดอบรมการสื่อสารและการโต้ตอบในสถานการณ์วิกฤตให้กับโรงงานและหน่วยธุรกิจต่างๆ การเตรียมพร้อมในเรื่องเหล่านี้ทำให้เราสามารถจัดการเรื่องต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาด โดยได้ดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนของแต่ละพื้นที่เหล่านั้นภายใต้การดูแลและแนะนำจากทีมคณะกรรมการจัดการสถานการณ์วิกฤต



ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

ในปี 2563 เรายังให้ความสำคัญกับการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บและเสียชีวิต งานนี้เป็นเรื่องที่ต้องทำอย่างต่อเนื่องและให้ความสำคัญกับการวางระบบและการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานโดยให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเป็นอันดับแรก ในการเน้นย้ำถึงความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาในด้านสุขภาพที่ดี ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ไทยยูเนี่ยนทำการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตที่ผ่านมามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ดำเนินการแก้ไขและลดความเสี่ยง จากการประเมินข้อมูลอุบัติเหตุขั้นรุนแรงในอดีต เราระบุได้ว่า ไฟไหม้ รถยก (forklift) การทำงานในที่สูง เครื่องจักร สายพาน รถเข็น และการขนถ่ายวัสดุเป็นอุบัติเหตุร้ายแรงอันดับต้นๆ ในขณะเดียวกันก็เห็นว่าความถี่ของพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุจากของมีคมมีสูงมาก แม้ว่าข้อมูลในอดีตจะไม่ได้แสดงว่าเป็นอุบัติเหตุขั้นรุนแรงก็ตาม



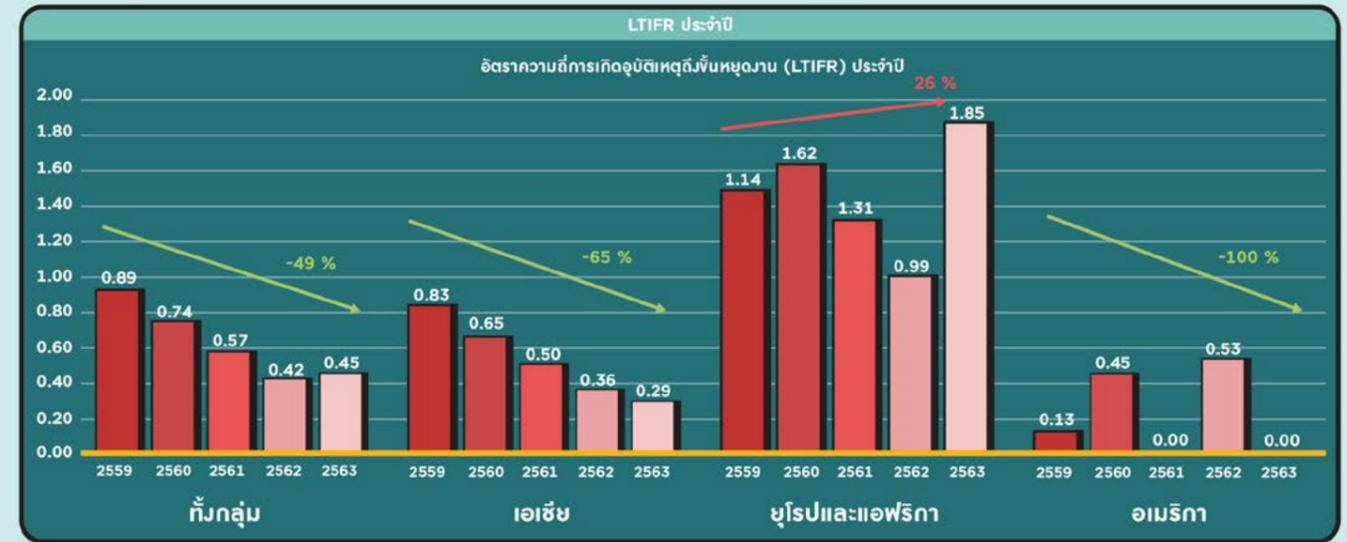
เป้าหมายสำคัญในปี 2563 คือ การลดความเสี่ยงการเกิดไฟไหม้ที่โรงงานของเรา โดยเริ่มจากการประเมินมาตรการป้องกันไฟไหม้และความปลอดภัยของบุคลากรในทุกโรงงานของเราเพื่อวิเคราะห์ช่องว่างและวางมาตรการลดความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและในโรงงาน โดยใช้แบบจำลอง “cheese risk mitigation model” ซึ่งรวมถึงการพัฒนาแผนการฉุกเฉินและการเพิ่มการควบคุมการดำเนินการภายในให้รัดกุมยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น เรากำหนดคุณภาพพื้นต่างของวัสดุที่ใช้ในการสร้างอาคาร พัฒนาแผนการฉุกเฉินเพื่อวางระบบป้องกันไฟไหม้ และยกระดับการจัดการกับเหตุการณ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เรามีพันธกิจในการลดอัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุที่ขึ้นขบวนของพนักงาน (LTIFR) โดยได้ดำเนินการตามแนวทางการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท ซึ่งปฏิบัติตามข้อกำหนดภาคบังคับด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ

สิ่งแวดล้อม และประเด็นหลัก 3 หัวข้อ และการวิเคราะห์สาเหตุที่มาซึ่งรวมถึงบทเรียนจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแม้จะไม่ได้ก่อให้เกิดความเสียหายก็ตาม ในปี 2563 ความพยายามนี้ช่วยให้เราลดอัตรา LTIFR ลงจาก 0.89 ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงานในปี 2559 มาอยู่ที่ 0.45 ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงานในปี 2563 ซึ่งลดลง 49 เปอร์เซ็นต์โดยไม่มีกรณีพนักงานเสียชีวิต ในปี 2563 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) อยู่ที่ 0.63 ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน นอกจากนี้ เรายังสามารถรักษาอัตราความถี่การเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานอยู่ที่ระดับศูนย์

อย่างไรก็ตาม อัตรา LTIFR ของเราในปี 2563 สูงกว่าในปี 2562 เนื่องจากการขยายการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจใหม่ในเยอรมนี ลิทัวเนีย และไทย ซึ่งส่งผลให้มีอัตราความถี่เพิ่มขึ้น

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของไทยยูเนียนได้ที่



แม้เราจะดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง แต่ในวันที่ 21 พฤษภาคม ปี 2563 ได้เกิดเหตุไฟไหม้ที่โรงงานของเราในเมือง Val Comeau ประเทศแคนาดา อย่างไรก็ตาม การอพยพหนีไฟดำเนินไปได้ด้วยดีและไม่มีรายงานการบาดเจ็บ ซึ่งโรงงานได้ปิดการดำเนินงานในช่วงที่เหลืองปี 2563

นอกจากนี้ เรามีอุบัติเหตุจำนวน 2 ครั้ง ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมากทำให้ต้องสูญเสียมากกว่า 180 วัน ในปี 2563 อุบัติเหตุแรกคือ การลื่น และอุบัติเหตุที่สองคือ การถูกข้อมือคมบาด ซึ่งนี่เป็นการตระหนักถึงความจำเป็นสำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้สถานที่ทำงานของเรามีความปลอดภัย

**การปกป้องสิ่งแวดล้อม**

ไทยยูเนียนมุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2563 เราลดอัตราการใช้น้ำและปริมาณของเสียฝักกลบได้ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เราสามารถลดการใช้น้ำและปริมาณของเสียฝักกลบลงร้อยละ 26 และ 70 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปี 2559



## การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการด้านพลังงาน

ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการในปี 2563 มุ่งเน้นไปที่การลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ และการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน โครงการริเริ่มหลักที่สำคัญมีดังนี้

**ปี 2563 ไทยยูเนียน  
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ได้ถึง 28 เปอร์เซ็นต์  
เมื่อเทียบกับข้อมูลฐานปี 2559**

- การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานของการผลิตไอน้ำตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การใช้ถ่านหินคุณภาพสูงและการใช้ฉนวนขนาดใหญ่ในการลดความร้อน ปรับปรุงท่อไอน้ำด้วยการติดตั้งฉนวนและลดขนาดท่อ ใช้ฮีตเอ็กซ์ ใช้วาล์วลดแรงดันเพื่อลดแรงดันไอน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไอน้ำในตู้อบไอน้ำและหม้อฆ่าเชื้อ (retort)
- การลดการใช้ไฟฟ้าในระบบทำความเย็นด้วยการบริหารจัดการพลังงานในหอยเชิมนให้ดีขึ้น ติดตั้งพัดลมคอมเพรสเซอร์แบบอินเวอร์เตอร์ จัดทำหอยเชิมนพักสินค้าและประตูอัตโนมัติความเร็วสูง ในปี 2563 ไทยยูเนียนเข้าร่วมโครงการ EP100 กับองค์กร Climate Group ซึ่งจะช่วยพัฒนาการตรวจสอบและให้คำแนะนำเรื่องการจัดการระบบทำความเย็น

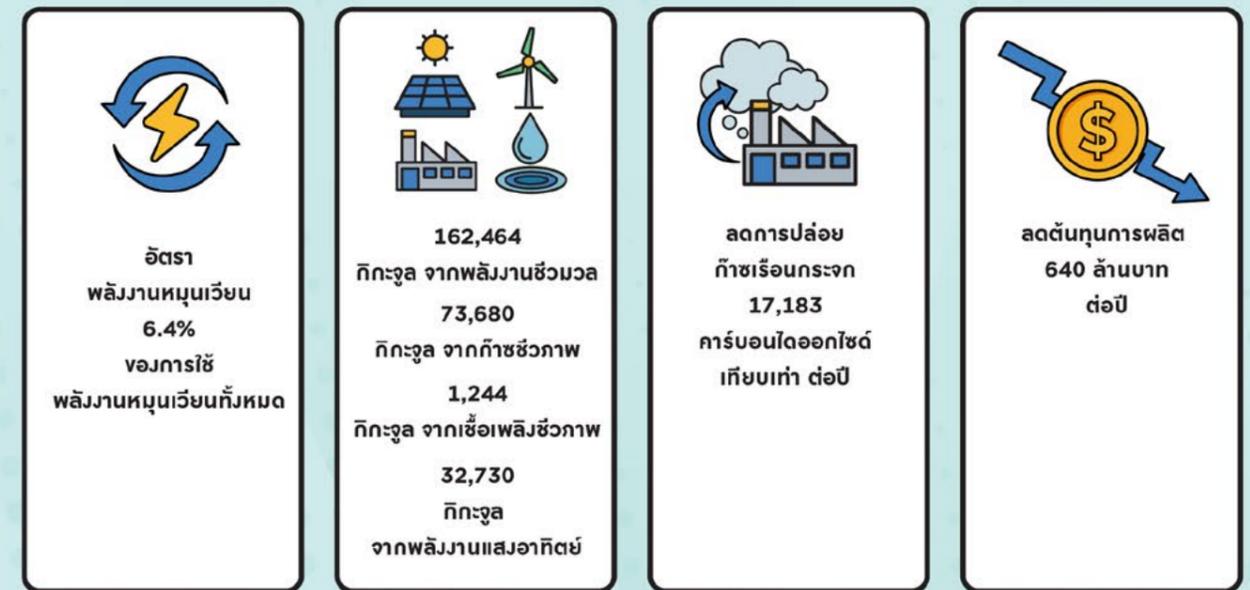
- การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนเช่น ที่โรงงานสงขลาแห่งนี้ มีการนำเครื่องทำไอน้ำชีวมวลที่ใช้เศษไม้เป็นเชื้อเพลิงโดยตรงสำหรับผลิตไอน้ำทดแทนการใช้ถ่านหินเตา ที่โรงงานของไทยยูเนียนและไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม มีการใช้ไฟฟ้าที่ได้จากก๊าซชีวภาพจากการบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้เรายังดำเนินโครงการพลังงานแสงอาทิตย์โดยการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาโรงงานของเราอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2560 เราประสบความสำเร็จในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ทั้งหมด 8.3 เมกะวัตต์ โดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 15,101,588 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 7,853 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โครงการพลังงานแสงอาทิตย์นี้จะดำเนินการต่อเมื่อปี 2564 (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประการที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** และ **ประการที่ 7 เรื่องพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้**)



## รายงานเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2563



ผลลัพธ์ของความพยายามเรื่องการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตของเราในปี 2563 ทำให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตได้ถึง 28 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปี 2559 ไทยยูเนียนกำลังก้าวไปสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และลดผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในปี 2564 เราจะประกาศกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการตั้งเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามฐานวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative)



## การจัดการของเสีย

### โครงการรณรงค์ให้พนักงานลดการใช้พลาสติกครั้งเดียว

ไทยยูเนียนให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลาสติกเพียงครั้งเดียว และส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ โดยเริ่มจากการเปลี่ยนแปลงโพลีสไตรด์ เราเพิ่มความตระหนักในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงบทบาทของตนเองในการดูแลโลก การใช้พลาสติกอย่างคุ้มค่าและจัดการขยะอย่างเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เรายังทำงานกับคู่ค้าของเราอย่างใกล้ชิดในการลดบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้ถุงพลาสติกและกล่องกระดาษลูกฟูก



ไทยยูเนียนใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการจัดการของเสียเพื่อลดของเสียในกระบวนการผลิต ในขณะที่ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เป้าหมายของเราไม่เพียงแต่ลดแต่ยังเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียโดยใช้วิธีต่างๆ ได้แก่ การใช้เศษอาหารเป็นอาหารสัตว์ การใช้กากจากกระบวนการบำบัดน้ำในการทำปุ๋ยหมัก และใช้เทคโนโลยีเผาพวง (incineration) กับน้ำมันที่ใช้แล้วหรือที่มีการปนเปื้อนเพื่อคืนสภาพด้วยความร้อน

ที่บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม บจ. ยูเอ็ยแคนฟู๊ด บมจ. สงขลาแคนนี่ บจ. โอคีนอสฟู๊ด บจ. ไทยยูเนียนซีฟู๊ด บจ. แฝ็คฟู๊ด เอเชีย และบจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ (มหาชัย)

เราได้นำกากจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียมาใช้ในการปรับปรุงดิน ซึ่งนำไปสู่การลดของเสียได้ 8,042 ตันต่อปี ผลลัพธ์ที่ได้คือ การกำจัดของเสียแบบฝังกลบลดลง 70 เปอร์เซ็นต์ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2559

### ผลลัพธ์ที่เกิดจากการจัดการของเสียของไทยยูเนียน ปี 2563



<p><b>การนำของเสียมาใช้ซ้ำและนำมารีไซเคิล</b> จำนวน 50,573 ตัน หรือ 60.13% ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด</p>
<p><b>การนำกากจากน้ำเสียมาใช้เพื่อปรับปรุงดิน</b> จำนวน 8,042 ตัน หรือ 9.56% ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด</p>
<p><b>การนำความร้อนที่เหลือทิ้งกลับมาใช้</b> จำนวน 2,139 ตัน หรือ 2.54% ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด</p>

#### การจัดการน้ำ

น้ำมีความสำคัญต่ออย่างต่อเนื่องในธุรกิจอาหาร ดังนั้นการจัดการน้ำอย่างความรับผิดชอบจึงสำคัญต่ออนาคตของธุรกิจของไทยยูเนียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำซึ่งเป็นพื้นที่ที่เราดำเนินการอยู่ เราจัดการกักเก็บน้ำอย่างยั่งยืนรอบโรงงานของเราโดยปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ รวมทั้งใช้น้ำซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต

### การประเมินและการจัดการความเสี่ยงวิกฤตเรื่องน้ำ

ในปี 2563 ไทยยูเนียน ประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำด้วยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas 3.0 ซึ่งพัฒนาโดยสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute :WRI) เราดำเนินการประเมินเพื่อลดผลกระทบ โดยกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำและการจัดหาแหล่งน้ำทางเลือกอื่น

#### การใช้น้ำตลอดกระบวนการผลิตบนหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน



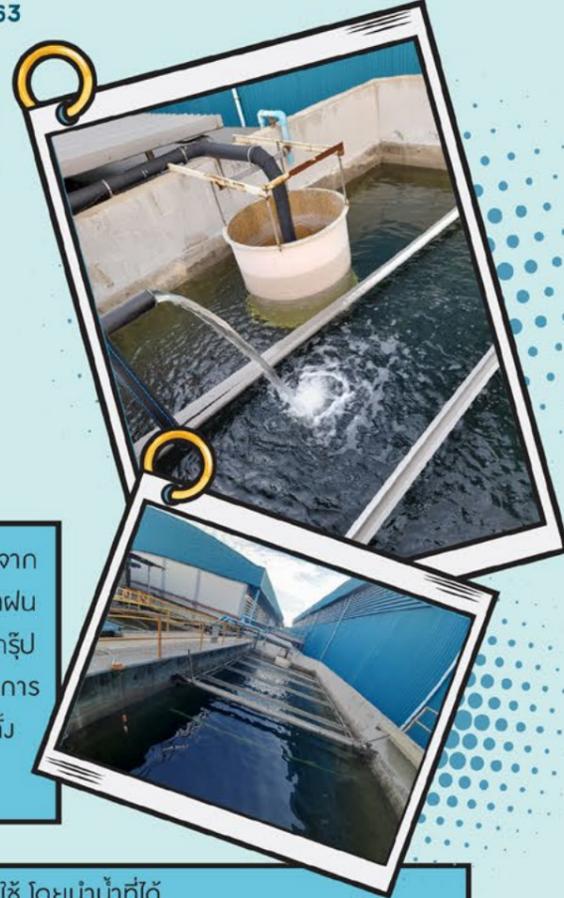
การกักเก็บน้ำฝนซึ่งเป็นแหล่งน้ำทางเลือก จะเป็นการเก็บจากน้ำฝนจากหลังคาและรางน้ำ ในปี 2563 เราสามารถเก็บน้ำฝนไว้ได้ประมาณ 43,143 ลูกบาศก์เมตร ที่ บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป บจ. ยูเอ็ยแคนฟู๊ด และบมจ. สงขลาแคนนี่ ซึ่งช่วยให้ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำอื่นๆ เช่น น้ำประปา และน้ำบาดาล อีกทั้งยังเป็นแหล่งน้ำสำรองที่ดีในกรณีฉุกเฉิน



โรงงานของเรานำน้ำที่ได้รับการบำบัดจากโรงบำบัดน้ำเสียมาใช้ โดยนำน้ำที่ได้ไปใช้ซ้ำในกิจกรรมที่ไม่ใช่การผลิต เช่น รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้นถนน ใช้เป็นน้ำซักโครกนำไปผสมกับสารเคมีและใช้กับสายพานรีดในโรงบำบัดน้ำเสีย และนำมาหมุนเวียนในระบบขจัดกลิ่นแบบ Wet Scrubber นอกจากนี้ เรายังมีการใช้น้ำซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต เช่น การใช้น้ำหล่อเย็นหม้อฆ่าเชื้อในกระบวนการละลาย การใช้น้ำจากระบบการกรองก่อนเข้าเมมเบรน (RO reject) และการรีไซเคิลน้ำหล่อเย็นหม้อฆ่าเชื้อมาใช้ในกระบวนการผลิต วิธีการเหล่านี้ช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอกได้ 1.95 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 22.56 เปอร์เซ็นต์ของน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด



บจ. ไทยยูเนียนฟีดมิลล์ (สงขลา) ได้นำน้ำจากโรงบำบัดน้ำเสียขายให้กับเกษตรกรในชุมชนโดยรอบในราคาต่ำ โดยในปี 2563 มีการนำน้ำใช้ซ้ำมาขายให้กับชุมชนทั้งหมดประมาณ 4,373 ลูกบาศก์เมตร



ความพยายามเหล่านี้ไม่เพียงลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของทั้งไทยยูเนียนและคู่ค้าของเรา แต่ยังมีบทบาทในการช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนที่เราดำเนินการดำเนินธุรกิจอยู่ซึ่งบางครั้งมีการขาดแคลนน้ำ ซึ่งเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ในอนาคต

กรณีศึกษา 8

### โครงการ CARBON SEARO - LEAVE NO TRACE

ในฐานะที่เป็นบริษัทซึ่งผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย เราคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกสิ่งที่เราผลิต บรรจุกักเก็บเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกผลิตภัณฑ์และมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมของเรา ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® เราตระหนักถึงเรื่องนี้และเข้าใจว่าเราต้องลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยพัฒนาและดำเนินโครงการบรรจุกักเก็บที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เรามีพันธกิจที่ตั้งเป้าว่า บรรจุกักเก็บที่ใช้ในแบรนด์ของเราทั้งหมด 100 เปอร์เซ็นต์ ต้องสามารถนำมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ได้อีก หรือสามารถย่อยสลายได้ (reusable, recyclable or compostable) ภายในปี 2568 และสัดส่วนของบรรจุกักเก็บที่ใช้วัสดุที่ทำจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 30 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2568

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ ในปี 2563 แบนด์ John West ในประเทศอังกฤษของเรา ได้พัฒนาแผนงานด้านบรรจุกักเก็บที่ยั่งยืน ที่ใช้ชื่อว่า John West Carbon Searo Program ซึ่งระบุแนวทางการอย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจด้านบรรจุกักเก็บภายในปี 2568 ตามที่เราได้ให้คำมั่นไว้ โครงการนี้มีการพิจารณาปัจจัยหลายประการ ตั้งแต่กฎระเบียบไปจนถึงแนวโน้มความต้องการผู้บริโภค รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของเรา และการหารือกับพันธมิตรเช่น มูลนิธิ Ellen Macarthur Foundation ในการพัฒนาโครงการนี้

แผนงานนี้ประกอบไปด้วยการทบทวนผลิตภัณฑ์แบรนด์และบรรจุกักเก็บทั้งหมดของเรา รวมทั้งการวิจัยเพื่อหาวัสดุและบรรจุกักเก็บที่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ John West ทำงานอย่างใกล้ชิดกับศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน (Thai Union Global Innovation Center: GIC) ในการวิจัยและทดสอบบรรจุกักเก็บที่ยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการใช้วัสดุทางเลือก (ที่สามารถย่อยสลายได้หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้) หรือการออกแบบในรูปแบบอื่นเพื่อลดและจัดวัสดุที่ไม่จำเป็น โดยมีกำหนดกรอบเวลาในการบรรลุเป้าหมายและพันธกิจที่ชัดเจน

แนวทางสู่การบรรลุความสำเร็จตามพันธกิจปี 2568 เพิ่งจะเริ่มต้นขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิสัยทัศน์ของ John West คือแนวคิดเรื่องการหมุนเวียนเพื่อการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในอนาคต และมีการมองไปไกลกว่า ปี 2568 โดยจะเป็นธุรกิจที่ลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (net zero carbon emissions) เราต้องมองหาโอกาสในการลดวงเสีย และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (carbon footprint) อยู่ตลอดเวลา (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 13 เรื่องการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**) โดยจะเน้นที่กลยุทธ์หลัก 3 ประการ ได้แก่

- 1 แนวทางการใช้ทรัพยากรของโลกให้เหมาะสม
- 2 การเป็นผู้บุกเบิกโดยทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (carbon neutrality)
- 3 การปิดวงจรหมุนเวียน (Close the Loop) หลังจากการบริโภค เพื่อมีส่วนสร้างเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (circular economy) แทนที่จะเป็นเศรษฐกิจแบบเส้นตรง



เราต้องเข้าใจว่าบรรจุกักเก็บที่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของพันธกิจการลดการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ของเรา โดยเรายังคงมองหาในด้านอื่นๆ ด้วยเช่น วิธีการที่เราจัดหาวัตถุดิบและวิธีการที่เราขนส่งผลิตภัณฑ์ โดยเราตระหนักดีว่าการดำเนินงานนี้ไม่สามารถบรรลุผลได้ภายในหนึ่งปี เนื่องจากต้องให้ความทุ่มเทและการลงทุน ซึ่งเราไม่สามารถทำภารกิจนี้ได้เพียงลำพัง เราต้องพัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของเราที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงและเป็นไปตามวิสัยทัศน์กลุ่มบริษัทไทยยูเนียนที่จะมุ่ง “สร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทะเล” (Healthy Living, Health Oceans)

กรณีศึกษา 9

### การรักษาธรรมชาติของโครงการ European Seafood Investment Portugal (ESIP)

ไทยยูเนียนตระหนักถึงความสำคัญของการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ตัวอย่างเช่น ตั้งแต่ปี 2550 โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน (Sun Seeker Project) มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานของเรา ซึ่งประสบความสำเร็จในการผลิตไฟฟ้าจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยกำลังการผลิตรวมที่ 8.3 เมกะวัตต์ โดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้ราว 15,101,588 กิโลวัตต์ ชั่วโมง ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 7,853 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และยังคงจะเดินหน้าต่อไปเรื่อยๆ ไป

หม้อต้มน้ำที่ใช้เชื้อเพลิงจากน้ำมันเตาไปใช้พลังงานทดแทนน้ำมันในรูปแบบอื่น การลดการใช้พลังงานเป็นสิ่งที่สำคัญมากในส่วนนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโรงงานของเราในประเทศไทย ที่โรงงานสงขลาคนนี้มี การใช้เศษไม้เป็นเชื้อเพลิงแทนน้ำมันเตา และที่โรงงานของไทยยูเนียนกรุ๊ป และไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม มีการใช้ก๊าซชีวภาพที่ผลิตจากโรงบำบัดน้ำเสียของโรงงาน (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 13 เรื่องการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**)



แต่อย่างไรก็ตาม หนึ่งในข้อกังวลของกลุ่มบริษัทคือการผลิตไอน้ำ หม้อต้มน้ำ (boiler) ในโรงงานของเราที่ใช้ในการผลิตมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 40 เปอร์เซ็นต์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเขต 1 และเขต 2 โดยเรากำลังทำงานอย่างหนักเพื่อหาทางเปลี่ยนจาก

ในปี 2563 โครงการนี้ขยายต่อออกไปในภูมิภาคยุโรป โรงงานของเราในโปรตุเกส (European Seafood Investment Portugal: ESIP) กำลังพยายามลดการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นคือ ปีที่แล้วโรงงานแห่งนี้ได้ซื้อหม้อต้มน้ำใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ โดยในช่วงที่ผ่านมา โรงงาน

ได้ค่อยๆ เปลี่ยนจากหม้อต้มน้ำที่ใช้เชื้อเพลิงน้ำมันเตาเป็นหม้อต้มน้ำที่ใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติ และปัจจุบันสามารถผลิตไฟฟ้าด้วยเครื่องต้มน้ำใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติทั้งหมดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งช่วยลดความต้องการการใช้พลังงาน และส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 115 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ในลำดับต่อไปของโครงการ โรงงาน ESIP จะเปลี่ยนหม้อต้มน้ำที่ใช้มีเทนที่มีอยู่ไปเป็นแบบที่ใช้เผาเป็นก๊าซธรรมชาติ



CHANGING SEAFOOD FOR GOOD

## กรณีศึกษา 10

## การจัดการขยะอาหารในประเทศนอร์เวย์

ขยะอาหารเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นทั่วโลกซึ่งได้มีการรับรู้มากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO ประเมินว่า มีอาหารประมาณ 1.3 พันล้านตัน หรือราว 30 เปอร์เซ็นต์ของการผลิตทั่วโลกที่มีการสูญเสียหรือกลายเป็นขยะในแต่ละปี ในขณะที่องค์กร Action Against Hunger กล่าวว่า ประชากรราว 690 ล้านคนขาดสารอาหารอย่างต่อเนื่อง (ได้รับสารอาหารที่น้อยกว่า 1,800 แคลอรีต่อวัน) แม้ว่าทั่วโลกมีการผลิตอาหารมากเกินจำนวนประชากรก็ตาม ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญยิ่งที่เราต้องดำเนินการเพื่อให้อาหารไม่เสียเปล่า และได้ช่วยขจัดความหิวโหย ซึ่งไทยยูเนียนตระหนักถึงพันธกิจเรื่องนี้ โดยเราได้ทำงานเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 2 เรื่องการขจัดความหิวโหย



ในปี 2560 รัฐบาลนอร์เวย์ได้ร่วมกับบริษัทผลิตอาหาร โดยมีการตั้งเป้าหมายเพื่อจะลดขยะอาหารในประเทศนอร์เวย์ให้ได้ 50 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2573 ภายใต้โครงการขจัดความหิวโหย (Zero Hunger Challenge) และตั้งเป้าหมายที่จะนำระบบอาหารทั้งหมดมาปรับใช้เพื่อลดการสูญเสียหรือขยะอาหาร โครงการนี้มีบริษัทและองค์กรทั้งในและต่างประเทศแสดงความจำนงให้การสนับสนุน ซึ่งรวมไปถึงกระทรวงต่างๆ 5 กระทรวงของรัฐบาล และบริษัทต่างๆ อีกมากกว่า 100 แห่ง ทั้งนี้ King Oscar ซึ่งเป็นแบรนด์ของ ไทยยูเนียนก็ได้เข้าร่วมโครงการเช่นกัน โดยบริษัทมุ่งจะลดขยะของตนเองและรายงานเรื่องนี้เป็นประจำทุกปีต่อ Ministry of Climate and Environment ของนอร์เวย์

King Oscar มีแผนงานที่ได้กำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนในเรื่องขยะอาหาร โดยตั้งวิสัยทัศน์ที่จะขจัดขยะให้เป็นศูนย์ ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวต้องพิจารณาทุกส่วนในองค์กรอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่ห่วงโซ่อุปทานไปจนถึงการบริหารการเงิน ตลอดจนด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขาย ซึ่งสิ่งสำคัญคือ ทุกอย่างต้องสามารถวัดผลและสามารถทำได้ โดยรวมถึงการวัดมูลค่าโรมานต่างๆ ในด้านปริมาณขยะอาหารของพวกเรา และมอบหมายให้ผู้อำนวยการด้านการขายเป็นผู้รับผิดชอบเรื่องค่าของเสียของสินค้าสำเร็จรูป สำหรับวัตถุประสงค์ในส่วนนี้คือ การสามารถใช้วัตถุดิบทั้งหมดจากการผลิต และการนำ co-product รวมถึงการนำปลาส่วนเกินหรือปลาคุณภาพต่ำมาใช้เป็นสำหรับสินค้า เช่น อาหารปลา และน้ำมันตับปลา นอกจากนี้ ประเด็นเรื่องการผลิตอื่นๆ เป็นเรื่องที่มีการจัดการในโรมานต่างๆ เช่นกัน

โครงการริเริ่มนี้มีความสำคัญต่อ King Oscar และพนักงานซึ่งทำงานอย่างเต็มที่ในการลดการสูญเสีย ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ เราสามารถกล่าวได้อย่างภาคภูมิใจว่า ในระหว่างปี 2560 ถึงปี 2563 ไม่มีการทิ้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้วเลยที่ King Oscar Norway



11

# ผู้คน และชุมชน



ด้วยความเป็นบริษัทระดับโลก ไทยยูเนี่ยน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยและทำงานในพื้นที่ที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ผ่านเสาหลักด้านผู้คนและชุมชน (People and Communities pillar) ของกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท หรือ SeaChange® โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2563 ที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งเป็นสาเหตุของความยากลำบากและเกิดผลกระทบต่อชุมชนทั่วโลกในวงกว้าง ไทยยูเนี่ยนได้ให้ความช่วยเหลือ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว ผ่านการบริจาคและการสนับสนุนชุมชนทั่วโลก เช่น การมอบความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม ไปที่เมืองอื่น ประเทศจีน การบริจาคผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์มูลค่า 1 ล้านบาท ไปยังชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ในประเทศไทย

## การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์

เราเชื่อว่าการเรียนรู้และการพัฒนาเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เราจึงได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน ที่ไทยยูเนี่ยน เรามุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องโดยพิจารณาถึงความต้องการ ความพร้อม และทักษะการทำงานของแต่ละคน เรามีโครงการเสริมสร้างศักยภาพที่สนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน รวมทั้งช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ ในปี 2563 เรามีจำนวนการอบรมพนักงานโดยเฉลี่ยประมาณ 5.9 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่มีจำนวนการอบรมโดยเฉลี่ย 4.7 ชั่วโมงต่อคน

ขณะเดียวกันบริษัทในเครือและแบรนด์ต่างๆ ของไทยยูเนี่ยนทั่วโลกได้ให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด 19 เรามีการดำเนินกิจกรรมและโครงการในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โครงการเหล่านี้ได้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน สามารถวัดผลลัพธ์ของโครงการได้ เช่น จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์รายได้ที่ได้รับ หรือปริมาณขยะที่ลดลงนอกจากนี้ สามารถประเมินผลกระทบของโครงการได้ เช่น ผลกระทบและประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบ

ต่อไทยยูเนี่ยน เราตระหนักดีว่า เราไม่สามารถทำงานเรื่องนี้ได้เพียงลำพัง เราต้องทำงานร่วมกับพันธมิตรทั่วโลกเพื่อทำให้แน่ใจว่า เราตัดสินใจดำเนินการได้อย่างถูกต้องและความพยายามของเราจะทำให้เกิดผลเชิงบวกอย่างแท้จริง

การผลิตอาหารเพื่อให้เพียงพอกับจำนวนประชากรทั่วโลกประมาณ 9 พันล้านคนภายในปี 2573 ถือเป็นความท้าทายระดับโลก หากไม่มีการผลิตอาหารทะเลอย่างยั่งยืนจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจับแบบธรรมชาติ โลกจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 2 เรื่องการจัดความหิวโหยได้

2

ZERO HUNGER



CHANGING  
SEAFOOD  
FOR GOOD

## ความรับผิดชอบต่อสังคม และการลงทุนด้านชุมชน

ไทยยูเนียนมีการทำงานร่วมกับภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรระหว่างประเทศ และหน่วยงานภาคประชาสังคม ในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การทำความสะอาดชายหาดและการปกป้องสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์ ไปจนถึงการให้ความรู้แก่บุตรของแรงงานข้ามชาติ และการจัดอบรมด้านโภชนาการสำหรับชุมชนท้องถิ่น ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นในการเป็นพลเมืองที่ดีและมีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาต่างๆ ร่วมกับชุมชน ในประเทศไทยพื้นที่ที่มีโรงงานของเรา ตั้งอยู่ได้ร่วมกับชุมชนในโครงการพัฒนาต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อ่านข้อมูลความก้าวหน้าล่าสุดเรื่องผู้คนและชุมชนได้ที่

## การสร้างการรับรู้ เรื่องสิทธิ

สิทธิ ความเท่าเทียม และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อแรงงานข้ามชาติมีความเป็นเรื่องหลักที่สำคัญสำหรับไทยยูเนียน เราดำเนินโครงการริเริ่มหลายโครงการที่ช่วยปกป้องสิทธิของแรงงานข้ามชาติทั้งในประเทศไทยและนอกประเทศไทย รวมถึงความร่วมมือกับพันธมิตรจากองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) และภาคประชาสังคมเพื่อสนับสนุนการเจรจาทางสังคมและการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการสาธิตการปฏิบัติจากประสบการณ์ตรง

ตัวอย่างเช่น การรับประกันว่าแรงงานทุกคนมีอายุที่เหมาะสมกับงาน ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับไทยยูเนียน และอีกหนึ่งใน

การดำเนินงานที่เราทำคือ แรจมานข้ามชาติในประเทศไทยเข้าใจถึงสิทธิของพวกเขาและขอมอบบุตรในการเข้าถึงการศึกษา เพื่อช่วยป้องกันเรื่องการใช้แรงงานเด็กและการค้ามนุษย์ แรจมานข้ามชาติที่มีบุตรในประเทศไทยมักทำไม่มีการศึกษาเนื่องจากไม่มีความรู้เพียงพอเกี่ยวกับระบบการศึกษาของไทย เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ไทยยูเนียนได้สนับสนุนโครงการต่างๆ ตั้งแต่การสร้างศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนสำหรับบุตรแรงงานข้ามชาติ รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาโรงเรียนผ่านโครงการคอนเน็กซ์อีดี (Connex ED)



ในปี 2563 โครงการคอนเน็กซ์อีดีได้รับการยอมรับว่าได้ทำงานเพื่อช่วยเหลือชุมชนในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 ไทยยูเนียนมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโควิด 19 ต่างๆ เช่น หน้ากากอนามัย เครื่องวัดอุณหภูมิแบบวัดทางหน้าผากและแบบอินฟราเรด ที่กดแอลกอฮอล์แบบใช้เท้าเหยียบ กระเป๋าป้องกันหน้า (face shields) และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือให้กับนักเรียน 6,740 คน และคุณครู 480 คนจากโรงเรียน 36 แห่งที่ตั้งอยู่ในชุมชนที่บริษัทมีการดำเนินงานอยู่ ซึ่งมีมูลค่ารวมทั้งหมด 400,000 บาท นอกจากนี้ เราได้มีการแต่งตั้งผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพซึ่งเป็นอาสาสมัครจำนวน 14 คนให้เป็นผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน หรือ School Partners โดยมีหน้าที่

รับผิดชอบดูแลโรงเรียนจำนวน 37 แห่งใน 4 จังหวัดได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ อาสาสมัครทั้งหมดนี้จะทำงานร่วมกับเครือข่ายผู้นำคนรุ่นใหม่ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืนในประเทศไทยผ่านการแบ่งปันความรู้ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาการศึกษาพร้อมกับผู้บริหารโรงเรียน นอกจากนี้เรายังทุ่มเททำงานเพื่อสนับสนุนการศึกษาและปกป้องเด็กทั่วโลก ซึ่งได้มีการยืนยันความมุ่งมั่นในวันเด็กสากล

โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำของไทยยูเนียนดำเนินการตามกรอบการพัฒนาคุณภาพและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเน้นให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงระหว่างคำนิยามหลักขององค์กร เป้าหมาย และบริบททางธุรกิจ กรอบการทำงานและต้นแบบในความเป็นผู้นำจะช่วยให้เราเดินหน้าได้อย่างต่อเนื่องในฐานะการเป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ การมีส่วนร่วมและรักษาพนักงานไว้กับองค์กร รวมถึงการเป็นบริษัทต้นแบบในอุตสาหกรรม

## การยอมรับความแตกต่าง และการอยู่ร่วมกัน

ในปี 2563 ประเด็นปัญหาเรื่องการยอมรับความแตกต่างและการอยู่ร่วมกันมีมากขึ้น และในฐานะที่เป็นนายจ้างที่จ้างพนักงานทั่วโลก ไทยยูเนียนตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องตอบสนองต่อเรื่องนี้เพื่อให้มั่นใจว่าเราเป็นนายจ้างที่ให้ออกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และให้ความเสมอภาคในทุกสถานที่ที่เราดำเนินธุรกิจ การตระหนักถึงสิทธิที่แพร่หลาย Black Lives Matter และการเคลื่อนไหวอื่นๆ ในสหรัฐอเมริกา ในปี 2563 ไทยยูเนียน นอร์ธอเมริกาได้ประกาศแผนงานเรื่อง Justice, Equality, Diversity and Inclusion (JEDI) ในสถานประกอบการ โดยโปรแกรมนี้จะให้คำแนะนำและแนวทางแก่ Chicken of the Sea® โรงงานผลิตและหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดบทบาทความรับผิดชอบของเราในเรื่องการส่งเสริมความยุติธรรม ความเสมอภาค การยอมรับความแตกต่าง และการอยู่ร่วมกัน โดยในปี 2564 เราจะติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิดมากขึ้นทั่วโลก (เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 5 เรื่องความเท่าเทียมทางเพศ)



### กรณีศึกษา 11

#### การสร้างพลังของ JEDI

(ความยุติธรรม ความเท่าเทียมกัน ความหลากหลาย และการยอมรับความแตกต่าง)

ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างมีความสำคัญยิ่งต่อองค์กร ไม่ว่าจะเป็องค์กรใหญ่หรือเล็กก็ตาม ในช่วงสิ้นปี 2562 ดร. แดเรียน แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนได้รับเกียรติเป็นวิทยากรร่วมงานประชุม ELEVATE CSR Asia Summit ซึ่งจัดขึ้นในกรุงเทพมหานครโดยตอกย้ำถึง**ความมุ่งมั่นของบริษัที่มีต่อความเสมอภาคทางเพศ** ในปี 2563 เราได้เริ่มการดำเนินการเรื่องนี้เพิ่มเติม

ในปีที่การระบาดของโควิด 19 ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ยังมีความวุ่นวายทางสังคมทั่วโลกที่เกิดจากการเรียกร้องสิทธิทางสังคม ช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนกว้างขึ้นและบาดลึก ทักษะการเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มเชื้อชาติต่างๆ กลายเป็นเรื่องที่ยากจะหลีกเลี่ยง การเคลื่อนไหวต่างๆ อาทิ การเคลื่อนไหวของกลุ่ม Black Lives Matter และ Stop Asian Hate ขยายตัวเป็นอิทธิพลระดับโลก หลังจากที่มีการประท้วงเรื่องสิทธิสตรีสากลในหลายปีที่ผ่านมา องค์กรที่มีความรับผิดชอบซึ่งรวมถึงไทยยูเนี่ยน ตระหนักถึงความสำคัญประเด็นเหล่านี้ และต้องการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา

ไทยยูเนี่ยนไม่เพียงแต่มุ่งส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโปรตีนซึ่งใช้วัตถุดิบที่จัดหาด้วยวิธีการที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม แต่เรายังเข้าใจดีว่าเรามีหน้าที่ต่อผู้บริโภครวมถึงพนักงานของเราในการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันและการรับฟังทุกเสียง เรื่องนี้ปรากฏอยู่ในนโยบายแรงงานข้ามชาติและสะท้อนให้เห็นได้จากวิธีการในการทำธุรกิจของเรา

ด้วยความตระหนักถึงประเด็นนี้ ไทยยูเนี่ยนที่ทวีปอเมริกาเหนือได้ริเริ่มโครงการเพื่อความยุติธรรม ความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการยอมรับความแตกต่าง (Justice, Equity, Diversity, and Inclusion) หรือที่เรียกว่า JEDI โครงการนี้มุ่งสร้างวัฒนธรรมแห่งการไว้วางใจ ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง และความปลอดภัย โดยที่ทุกคนรู้สึกมีอิสระในการเป็นตัวของตัวเอง ความแตกต่างที่ได้รับการยอมรับ และทุกคนมีโอกาสและทรัพยากรในการทำงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จ โครงการนี้ผนวกอยู่ในกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® ของไทยยูเนี่ยนสำหรับทวีปอเมริกาเหนือ ซึ่งมีรากฐานทางความคิดที่ว่าความเท่าเทียม (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ**) และความยุติธรรม (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 10 เรื่องการลดความเหลื่อมล้ำ และ ประการที่ 16 เรื่องสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก**) เป็นพื้นฐานสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของธุรกิจของเราชุมชนของเรา และโลกของเรา

โครงการ JEDI ได้ตั้งทีมทำงานด้านต่างๆ โดยแต่ละทีมเผชิญกับมุมมองที่แตกต่างของประเด็นที่ท้าทายนี้ โดยที่บางทีนี่ประกอบไปด้วย ทีมงานด้านการอบรมและการศึกษา การสื่อสาร กิจกรรมกับพนักงาน การจัดงาน และการรณรงค์นโยบายต่างๆ แต่ละกลุ่มผลักดันวัตถุประสงค์ที่มุ่งให้ข้อมูลและมีส่วนร่วมกับพนักงานและชุมชนโดยรอบถึงประเด็นสำคัญในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ JEDI ในที่ทำงาน ทีมทำงานแต่ละทีมมีการประชุมกันอย่างสม่ำเสมอ และในแต่ละเดือนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลพัฒนาการในด้านต่างๆ ระหว่างกัน เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายประจำปี นอกจากนี้ ทีมทำงานนี้ยังเข้าประชุมกับคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อปรับทิศทางการทำงานให้สอดคล้องและรับการสนับสนุน

โครงการ JEDI เปิดตัวไปหลายปี 2563 โดยกิจกรรมต่างๆ จะเริ่มต้นอย่างเต็มที่ในปี 2564 โดยโครงการนี้เป็นหนึ่งในโครงการที่เรานำไปปรับใช้กับและสานต่อไปทั่วโลก



### กรณีศึกษา 12

#### สนับสนุนชุมชนในช่วงวิกฤต

การระบาดของโควิด 19 ทำให้การใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลกหยุดชะงักลงอย่างมาก ปัญหาเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกและการกักตัวอยู่บ้าน รวมถึงการลือคตาวนส่งผลให้บางชุมชนทั่วโลกมีการขาดแคลนอาหาร

ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง เป็นสิ่งสำคัญสำหรับเราในฐานะพลเมืองขององค์กรระดับโลกที่เรามีบทบาทในการช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนของเรา แม้ว่า โควิด 19 จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบในบางภูมิภาค แต่เรายังคงทำบางอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อให้แน่ใจว่าโปรตีนที่ดีต่อสุขภาพจะยังคงไปถึงผู้คนที่ต้องการ นอกจากนี้เรายังแสดงถึงการรับรู้ถึงความพยายามของบุคลากรทางการแพทย์ที่อยู่นอหน้าในการดูแลพวกเราทุกคนให้ปลอดภัยนับตั้งแต่เริ่มต้นการแพร่ระบาดในครั้งนี้ ในขณะเดียวกัน เราต้องตระหนักถึงชาวประมง แร่ฆานในโรมาน และแร่ฆานที่สำคัญอื่นๆ ในช่วงห่วงโซ่อุปทานของเราที่ทำงานไม่รู้จักรณีเห็นเหนื่อยเพื่อให้อาหารสามารถจับเคลื่อนไปได้ทั่วโลก

ในปี 2563 เราได้ประสานงานกันทั่วโลกเพื่อให้แน่ใจว่าเราได้ช่วยเหลือผู้คนที่เข้าถึงแหล่งโปรตีนและอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการในราคาที่จับต้องได้ การกักตัวไม่ได้ทำให้เราเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลเท่านั้น แต่ยังมีสอดคล้องกับพันธมิตรสุขภาพของเราที่มีต่อ**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 2 เรื่องการขจัดความหิวโหย** โดยเรามอบและแจกจ่ายโปรตีนเหล่านี้ไปมากกว่า 2.3 ล้านชิ้น และอาหารพร้อมทานกว่า 500 กล่อ รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันให้กับโรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์

ในปี 2563 เราได้มีการสมอบ  
• ผลิตภัณฑ์ซีล็คปลาแมคเคอเรล จำนวน 80,000 กระป๋อง ให้กับมูลนิธิสติ (SATI) ซึ่งช่วยให้การดูแลสุขภาพ และการศึกษาในพื้นที่ด้อยโอกาสของประเทศ



- ผลิตภัณฑ์ทูน่า อินฟิวชั่น โดยซีล็คทูน่า จำนวน 42,000 กระป๋อง ให้กับสภาอากาศไทย เพื่อสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ที่ดูแลผู้ป่วยจากโควิด 19
- ผลิตภัณฑ์ซีล็คปลาซาร์ดีน จำนวน 10,000 กระป๋อง สนับสนุนโครงการพระราชทานโดยสภาอากาศไทย สำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด 19
- ผลิตภัณฑ์ซีล็คทูน่าสเปรดจำนวน 48,000 ชิ้น ผลิตภัณฑ์ซีล็คทูน่าและซีล็คปลาซาร์ดีนจำนวน 25,000 กระป๋อง และฟิชจำนวน 8,000 ซอง ให้กับกระทรวงสาธารณสุข เพื่อส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและโรงพยาบาลของรัฐที่รับมือกับโควิด 19 (**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประการที่ 3 เรื่องการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี**)
- ผลิตภัณฑ์ซีล็คปลาซาร์ดีนจำนวน 20,000 กระป๋อง สนับสนุนกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เพื่อส่งต่อให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด 19
- อาหารพร้อมทานแบรนด์คิวเฟรซจำนวน 500 ชุด ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลบาราศณธาตุ และมอบปลากระพงแช่แข็งจำนวน 400 กิโลกรัม ให้แก่โครงการ Chef Hug เพื่อส่งต่ออาหารให้แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด 19
- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ Chicken of the Sea มอบผลิตภัณฑ์มากกว่า 2 ล้านชิ้น ให้กับทั่วพื้นที่ในอเมริกาเหนือ
- ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องแบรนด์ King Oscar จำนวน 52,000 กระป๋อง โดยไทยยูเนี่ยน ให้นำส่งมอบไปยังเมืองอู๋ฮั่น ประเทศจีน ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากโควิด 19
- ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า ปลาแมคเคอเรลและปลาซาร์ดีนกระป๋องแบรนด์ Petit Navire จำนวน 75,000 กระป๋องให้แก่ Secours Populaire Francais ประเทศฝรั่งเศส เพื่อบรรเทาทุกความอดอยาก
- ผลิตภัณฑ์ Stream Pot แบนด์ John West จำนวน 2,500 กล่อ ให้แก่ National Health Service ประเทศอังกฤษ
- แบนด์ MerAlliance และ Petit Navire มอบอุปกรณ์ป้องกันโควิด 19 หน้ากาก FFP2 24,000 ชิ้น ผ้ากันเปื้อน 38,000 ชิ้น และหมวกอนามัย 5,000 ชิ้น ให้แก่ โรงพยาบาล Quimper ประเทศฝรั่งเศส
- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ John West จำนวน 1,000 กระป๋อง มอบให้แก่ Utrecht Food Bank ประเทศเนเธอร์แลนด์



CHANGING SEAFOOD FOR GOOD

กรณีศึกษา 13

การเรียนรู้ในช่วงเริ่มต้นกับไทยยูเนี่ยน

ไทยยูเนี่ยนมีพันธกิจในการสนับสนุนบุคลากรและชุมชนที่เรา มีการดำเนินงาน นี้คือเป้าหมายที่สอดคล้องกับเสาหลักในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของแรงงานและการจ้างงานที่ถูกกฎหมาย อีกทั้งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประการที่ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต และเป้าหมายประการที่ 4 เรื่อง การศึกษาที่มีคุณภาพ พนักงานในโรงงานหลายคนของเราเป็นแรงงานข้ามชาติซึ่งจากประเทศบ้านเกิดมาเพื่อทำงานหาเลี้ยงครอบครัว เราได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อความปลอดภัยของพวกเขา เช่น โครงการไม่เก็บค่าธรรมเนียมการสรรหางาน ทำให้พวกเขาเดินทางมาทำงานกับเราได้อย่างปลอดภัยขึ้น และเราดำเนินโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าพวกเขาไม่ถูกเอาเปรียบ และมั่นใจได้ว่าพวกเขาจะได้รับการดูแลจากการจ้างงานที่ปลอดภัย

อย่างไรก็ตาม ความรับผิดชอบของเราต่อพนักงานยังไม่สิ้นสุดลงเพียงเท่านั้น เป็นเรื่องสำคัญที่พวกเขาต้องได้รับประโยชน์และการพิจารณาอย่างครบถ้วนในขณะที่พวกเขาทำงานกับเรา ซึ่งครอบคลุมถึงครอบครัวของพวกเขาที่มักเดินทางมาด้วยกับ ในปี 2559 เราได้ให้คำมั่นที่จะสร้างศูนย์เตรียมความพร้อมก่อนวัยเรียนให้กับบุตรของแรงงานข้ามชาติในชุมชนที่เรา มี การดำเนินงาน ทั้งนี้ เด็กมักเป็นกลุ่มที่เปราะบางเมื่อต้องอยู่ต่างแดน และอย่างน้อยที่สุดพวกเขามักพลาดโอกาสสำคัญในการได้รับการศึกษา พันธกิจนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อทำให้บุตรของแรงงานข้ามชาติสามารถเข้าถึงระบบการศึกษาของไทยได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และช่วยปกป้องพวกเขาจากการค้าเด็กหรือการใช้แรงงานเด็ก ในขณะที่เดียวกันก็สามารถช่วยยกระดับทางการศึกษาให้พวกเขาได้

ในปี 2563 เราบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของเราในการสร้าง ศูนย์เตรียมความพร้อมก่อนวัยเรียนสำหรับบุตรหลานของแรงงานข้ามชาติ ๕ แห่งในจังหวัดสมุทรสาคร ปัจจุบัน เรามีศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนในโรงเรียนวัดศรีสุทธาราม โรงเรียนวัดศรีมงคล โรงเรียนวัดใหญ่จอมปราสาท โรงเรียนหลวงแพทยโกศลอุปถัมภ์ และโรงเรียนวัดสามัคคีศรีสุทธาราม โดยศูนย์เตรียมความพร้อมฯ เหล่านี้ได้รับความร่วมมือในการก่อตั้งจากมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารกับกลุ่มแรงงานข้ามชาติในจังหวัดสมุทรสาคร โดยไม่เพียงแต่ส่งเสริมให้พวกเขาส่งบุตรหลานเข้าเรียนที่ศูนย์เตรียมความพร้อมฯ แต่ยังมีสนับสนุนให้พวกเขาและครอบครัวมีส่วนร่วมในระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานอีกด้วย

แรงงานเหล่านี้จากบ้านมาเพื่อทำงานกับเรา เพราะพวกเขาต้องการมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เรารู้สึกถึงความรับผิดชอบนี้ และตระหนักดีว่าเรามีหน้าที่ต่อทั้งแรงงานแต่ละคนรวมถึงครอบครัวของพวกเขาด้วย ในการทำให้พวกเขารู้สึกอบอุ่นและได้รับการดูแล นอกจากศูนย์เตรียมความพร้อมฯ ดังกล่าว เรายังจัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ อาทิ กิจกรรมเวิร์กช็อปโภชนาการ กิจกรรมฟุตบอลคลินิก กิจกรรมปลูกป่า และกิจกรรมฝึกอบรมติบเพลิงเบื้องต้นให้กับนักเรียน โดยเปิดให้นักเรียนจากที่อื่นในจังหวัดสมุทรสาครสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ด้วย

การศึกษาไม่เพียงแต่สำคัญต่ออนาคตของชุมชนที่เรา มี การดำเนินงาน แต่ยังมีรวมถึงอนาคตของประเทศที่แรงงานเหล่านั้น จากมา ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่เรายังคงเดินหน้าต่อไปในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคนของเรา



## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
ภาพรวมธุรกิจ						
ยอดขายสุทธิ	ล้านบาท	134,375.11	134,937.27	133,284.64	126,275.25	132,402.44
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด						
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	127,569.85	130,015.94	130,041.82	122,490.94	124,568.87
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	10,795.08	12,540.22	12,492.17	11,900.57	13,748.40
จ่ายดอกเบี้ย	ล้านบาท	1,009.31	2,182.09	1,925.34	2,006.41	2,052.33
จ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	2,982.06	3,006.36	2,819.53	1,908.83	2,538.82
จ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	1,706.59	857.54	433.25	-56.77	668.20
เอเชีย	ล้านบาท	117.47	185.56	237.38	168.05	205.34
ยุโรปและแอฟริกา	ล้านบาท	1,103.77	412.46	181.58	325.84	760.34
อเมริกาเหนือ	ล้านบาท	485.36	259.52	14.29	-550.66	-297.48
ค่าใช้จ่ายด้านสังคมและการลงทุนด้านชุมชน	ล้านบาท	117.72	135.16	108.76	74.46	65.08
โครงการ CSR กลุ่มบริษัทไทยยูเนียน	%	100	100	100	100	100
นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม						
สัดส่วนของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขาย	%		0.22	0.22	0.27	0.24

อ้างอิง:

ตัวชี้วัดหลักผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม มีเผยแพร่บนเว็บไซต์ <https://www.thaiunion.com/th/sustainability/report>

12  
สรุปผล  
การดำเนินงาน

## ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกลุ่มบริษัทฯ ทั่วโลก ของปี 2559-2563

ลำดับ	ข้อมูลผลการดำเนินงาน <sup>1</sup>	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
1	อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) <sup>2</sup> - พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชม	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.89	0.74	0.57	0.42	0.45
2	อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) <sup>2</sup> - พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชม	วันที่หยุดต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	N/A	N/A	3.93	5.07
3	อัตราการบาดเจ็บ จากการทำงาน (TRIR) <sup>3</sup> - พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชม	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0.63
4	อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) - พนักงาน	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.89	0.74	0.59	0.46	0.48
5	อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) <sup>2</sup> - พนักงาน	วันที่หยุดต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	7.48	5.82	8.91	3.93	5.39
6	อัตราการบาดเจ็บ จากการทำงาน (TRIR) <sup>3</sup> - พนักงาน	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0.68
7	อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) - ผู้รับเหมา	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.37	0.14	0.00	0.02	0.22
8	อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) <sup>2</sup> - ผู้รับเหมา	วันที่หยุดต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	N/A	N/A	0.03	2.76

### หมายเหตุ:

- ข้อมูลนี้จะครอบคลุมสำนักงาน โรงงาน ฟาร์ม และโรงพยาบาลใน ประเทศไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส โปตุเกส โปแลนด์ เยอรมัน  
กานา เซเชลส์ ลีทัวเนีย และสหรัฐอเมริกา
- ยังไม่มีกรเก็บข้อมูล สำหรับ LTISR ในปี 2559 - 2561
- ยังไม่มีกรเก็บข้อมูล สำหรับ TRIR ในปี 2559 - 2562
- ไม่มีการบันทึกข้อมูลสำหรับ High Consequence Injury ในปี 2559 - 2562

ลำดับ	ข้อมูลผลการดำเนินงาน <sup>1</sup>	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
9	อัตราการบาดเจ็บ จากการทำงาน (TRIR) <sup>3</sup> - ผู้รับเหมา	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0.24
10	อัตรา High-Consequence Work-Related Injuries Rate <sup>4</sup> - พนักงาน	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0.004
11	ชั่วโมงการทำงาน - พนักงาน	ชั่วโมงการทำงาน	138,562,813	139,855,687	119,279,654	114,415,914	110,113,322
12	ชั่วโมงการทำงาน - ผู้รับเหมา	ชั่วโมงการทำงาน	2,430,099	2,814,596	3,744,761	13,274,667	13,903,516
13	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน - พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชม	ครั้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	281
14	อัตรา High-Consequence Work-Related <sup>4</sup> Injuries - พนักงาน	ครั้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	2
15	กรณีเสียชีวิต - พนักงาน	จำนวน	0	1	0	0	0
16	กรณีเสียชีวิต - ผู้รับเหมา	จำนวน	0	4	0	1	0

## การพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากร	หน่วย	2560	2561	2562	2563
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	51,143	47,314	44,551	44,101
พนักงานประจำ	คน	12,803	13,582	14,319	12,967
พนักงานรายวัน	คน	38,340	33,422	30,212	31,134
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี	ชั่วโมง / พนักงาน	15.0	5.6*	4.7	5.9
ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานประจำ	บาท	7,544	3,505	3,120	1,692
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล	บาท	10.81	10.53	10.24	9.50
<b>การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง</b>	<b>หน่วย</b>	<b>2560</b>	<b>2561</b>	<b>2562</b>	<b>2563</b>
การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	82.92	82	83.5	81
อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด (พนักงานประจำ)	ร้อยละ	14.98	13.23	16.10	17.49
ภูมิภาคเอเชีย	ร้อยละ	13.5	14.98	17.74	20.35
ภูมิภาคอเมริกา	ร้อยละ	30.74	26.00	26.78	20.72
ภูมิภาคยุโรป	ร้อยละ	16.16	10.27	11.31	12.97
<b>ความหลากหลายของพนักงาน</b>	<b>หน่วย</b>	<b>2560</b>	<b>2561</b>	<b>2562</b>	<b>2563</b>
การแบ่งตามเพศและระดับ					
จำนวนผู้บริหารทั้งหมด	คน	967	1,140	1,129	1,235
สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ	43.12	43.33	46.06	47.21
จำนวนผู้บริหารชายทั้งหมด	คน	550	646	609	652
จำนวนผู้บริหารหญิงทั้งหมด	คน	417	494	520	583
	<b>หน่วย</b>	<b>2560</b>	<b>2561</b>	<b>2562</b>	<b>2563</b>
* อัตราผลตอบแทนที่เป็นเงินสดรวมเฉลี่ยของผู้หญิงต่อผู้ชาย ตามประเภทของพนักงาน					
ผู้บริหารระดับสูง	-	-	-	-	0.77
ผู้บริหาร	-	-	-	-	0.68
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	-	-	-	-	1.00

\* ครอบคลุมพนักงานประจำทั้งหมด 100 เปอร์เซ็นต์

	หน่วย	2560	2561	2562	2563
จำนวนผู้บริหารชาย	คน	550	646	609	652
ผู้บริหารระดับสูง	คน	22	26	24	22
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	119	143	144	215
ผู้บริหารระดับล่าง	คน	412	480	441	415
	<b>หน่วย</b>	<b>2560</b>	<b>2561</b>	<b>2562</b>	<b>2563</b>
จำนวนผู้บริหารหญิง	คน	417	494	520	583
ผู้บริหารระดับสูง	คน	3	3	2	3
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	43	49	51	84
ผู้บริหารระดับล่าง	คน	371	442	467	496
	<b>หน่วย</b>	<b>2560</b>	<b>2561</b>	<b>2562</b>	<b>2563</b>
จำนวนพนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	10,516	12,422	12,009	11,732
สัดส่วนพนักงานหญิงที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ร้อยละ	59.48	61.20	60.44	58.61
พนักงานชายที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	4,261	4,827	4,751	4,856
พนักงานหญิงที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	6,255	7,615	7,258	6,876
สัดส่วนการจ้างงานผู้บริหารระดับสูงจากท้องถิ่น (สำหรับสำนักงานใหญ่เท่านั้น)	ร้อยละ	59.82	50.00	33.33	71.43
เสรีภาพในการรวมกลุ่ม - จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน	คน	877	586	564	513
	ร้อยละ	80.47	81.24	82.88	82.88
* จำนวนการปรึกษาหารือ/การต่อรองเจรจา กับสหภาพแรงงาน	ครั้ง	9	10	10	7

\* การครอบคลุมจะจำกัดพนักงานในประเทศกานา และโปรตุเกส ในบางประเทศมีข้อจำกัดทางกฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเป็นสมาชิกในสหภาพแรงงาน

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โรงงาน<sup>1</sup>

ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
ปริมาณการผลิต: ปริมาณการผลิตทั้งหมด (เมตริกตัน)	ตัน	685,987	700,856	690,219	714,498	777,712
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>						
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.87	0.78	0.78	0.71	0.63
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	594,453	544,639	536,494	506,906	489,723
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	422,695	366,642	369,540	337,052	311,221
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	171,758	117,997	166,954	169,854	179,551
<b>การจัดการด้านพลังงาน</b>						
ความเข้มข้นในการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต	6.92	6.39	6.21	5.53	5.43
การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	4,743,738	4,477,417	4,283,160	3,948,375	4,222,854
การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด	กิกะจูล	3,465,181	3,161,286	3,043,495	2,685,571	2,914,916
น้ำมันเตา	กิกะจูล	807,813	887,411	731,721	670,356	717,378
ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	309,133	296,547	263,269	114,295	268,997
น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	579,392	200,414	133,767	136,283	98,281
ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล	469,180	396,040	427,493	192,163	194,955
ถ่านหิน	กิกะจูล	1,100,035	1,203,587	1,341,402	1,379,074	1,363,893
น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	4,188	2,907	2,048	2,966	1,294
ก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล	66,966	59,307	50,700	57,422	73,680
เชื้อเพลิงชีวภาพ	กิกะจูล	-	-	1,550	1,343	1,244
เชื้อเพลิงมวลอัดเม็ด	กิกะจูล	128,474	115,071	88,317	115,116	162,464
แอมพลีแอสอาทิตย์	กิกะจูล	-	-	3,228	16,582	32,730
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	1,264,778	1,305,374	1,239,665	1,235,341	1,307,937

## หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ข้อมูลนี้จะครอบคลุมโรงงานในประเทศไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส โปรตุเกส โปแลนด์ เยอรมัน กานา เซเชลส์ และสหรัฐอเมริกา

โรงงาน<sup>1</sup>

ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
<b>การใช้น้ำ</b>						
ความเข้มข้นในการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต	15.11	14.94	13.65	12.13	11.25
น้ำที่ถูกล้างขึ้นมาใช้ (TDS < 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	10,363,474	10,471,711	9,421,412	8,418,724	8,245,241
น้ำที่ถูกล้างขึ้นมาใช้ (TDS > 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	249,948	500,434
น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	7,730,992	7,735,211	6,435,806	6,140,537	6,009,493
น้ำผิวดิน <sup>2</sup>	ลูกบาศก์เมตร	1,553,552	1,428,179	1,537,961	901,720	698,363
Ground Water	ลูกบาศก์เมตร	1,011,892	1,242,813	1,405,195	1,332,888	1,494,025
น้ำฝนที่กักเก็บในอ่างน้ำจอบริษัท	ลูกบาศก์เมตร	67,038	65,508	42,451	43,579	43,413
น้ำทะเล (TDS > 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	249,948	403,849
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/น้ำใช้หมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	1,035,902	813,250	934,366	1,224,253	1,951,743
<b>ของเสียที่ถูกฝังกลบ</b>						
ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ	กิโลกรัม/ตันผลิตภัณฑ์	59.10	38.57	31.34	19.27	17.68
ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ	กิโลกรัม	40,540,146	27,155,495	21,628,046	13,768,871	13,751,848
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>						
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม	-	-	-	2,978,897	29,062,768
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	-	-	-	21,261,550	20,993,549
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	-	-	-	2,823,204	8,041,939
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม	-	-	-	1,833,015	1,897,356
การเผาโดยไม่ต้องแปรรูป เช่น การเผาไหม้มวล	กิโลกรัม	-	-	-	1,289,490	541,110

## หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ข้อมูลนี้จะครอบคลุมโรงงานในประเทศไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส โปรตุเกส โปแลนด์ เยอรมัน กานา เซเชลส์ และสหรัฐอเมริกา

<sup>2</sup> สำหรับปี 2559 - 2563 น้ำบนผิวดิน ประกอบด้วย แม่น้ำ ทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ อ่างเก็บน้ำ ลำธาร และน้ำทะเล ตาม GRI 303-3

รายงาน <sup>1</sup>

ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>						
การฝังกลบ	กิโลกรัม	-	-	-	13,575,566	13,312,139
วิธีการกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	-	-	-	-	8,789,388
รวมทั้งหมด	กิโลกรัม	-	-	-	43,761,722	82,638,249
<b>การกำจัดของเสียที่อันตราย<sup>3</sup></b>						
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม	-	-	-	236,880	219,844
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	-	-	-	75,843	297,124
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม	-	-	-	192,086	241,992
การเผาโดยไม่ต้องแปรรูป เช่น การเผาไหม้มวล	กิโลกรัม	-	-	-	10,786	5,213
การฝังกลบ	กิโลกรัม	-	-	-	193,306	439,709
วิธีการกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	-	-	-	-	261,184
รวมทั้งหมด	กิโลกรัม	-	-	-	708,900	1,465,066

## หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ข้อมูลนี้จะครอบคลุมโรงงานในประเทศไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส โปรตุเกส โปแลนด์ เยอรมัน กานา เซเชลส์ และสหรัฐอเมริกา

<sup>3</sup> การกำจัดของเสียที่ไม่อันตราย และการกำจัดของเสียที่อันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI 306-2

## ฟาร์มและโรงเพาะพันธุ์กุ้ง (เอเชีย)

ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
ปริมาณการผลิต: ปริมาณการผลิตทั้งหมด (เมตริกตัน)	ตัน	903	199	235	371	917
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>						
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4.76	14.59	10.65	7.64	3.11
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,294	2,903	2,504	2,834	2,855
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	487	342	307	265	202
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,807	2,561	2,197	2,570	2,653
<b>การจัดการด้านพลังงาน</b>						
ความเข้มข้นในการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต	36.65	112.90	83.36	58.10	22.80
การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	33,097	22,468	19,592	21,562	20,906
การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด	กิกะจูล	6,585	4,634	4,388	3,783	2,555
น้ำมันเตา	กิกะจูล	-	-	-	-	-
ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	-	-	-	-	-
น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	6,474	4,445	4,231	3,572	2,327
ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล	-	-	-	-	-
ถ่านหิน	กิกะจูล	-	-	-	-	-
น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	111	189	157	211	227
ก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล	-	-	-	-	-
เชื้อเพลิงชีวภาพ	กิกะจูล	-	-	-	-	-
เชื้อเพลิงมวลอัดเม็ด	กิกะจูล	-	-	-	-	-
แอมโมเนียเหลว	กิกะจูล	-	-	-	-	-
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	26,512	17,834	15,204	17,779	18,352

ฟาร์มและโรงเพาะพันธุ์กุ้ง (เอเชีย)						
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
<b>การใช้น้ำ</b>						
ความเข้มข้นในการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ ตันการผลิต	1,723	7,502	7,298	7,296	5,049
น้ำที่ถูกล้างขึ้นมาใช้ (TDS ≤ 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	1,555,953	1,492,820	1,715,316	735,370	315,955
น้ำที่ถูกล้างขึ้นมาใช้ (TDS > 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	1,972,299	4,314,024
น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	14,576	13,791	11,206	22,696	39,291
น้ำผิวดิน <sup>2</sup>	ลูกบาศก์เมตร	1,448,571	1,437,854	1,687,986	712,674	215,554
น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	92,806	41,175	15,380	-	61,111
น้ำฝนที่กักเก็บในอ่างน้ำของบริษัท	ลูกบาศก์เมตร	-	-	744	-	-
น้ำทะเล (TDS > 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	1,972,299	4,314,024
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/น้ำใช้หมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	-	-	10,192	69,776	-
<b>ของเสียที่ถูกฝังกลบ</b>						
ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ	กิโลกรัม/ ตันผลิตภัณฑ์	92	501	398	220	76
ของเสียฝังกลบทั้งหมด	กิโลกรัม	83,170	99,670	93,637	81,505	69,731
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>						
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	-	-	-	257	5,646
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การเผาโดยไม่ต้องแปรรูป เช่น การเผาไหม้มวล	กิโลกรัม	-	-	-	-	465

หมายเหตุ:

<sup>2</sup> สำหรับปี 2559 - 2563 น้ำบนผิวดิน ประกอบด้วย แม่น้ำ ทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ อ่างเก็บน้ำ ลำธาร และน้ำทะเล ตาม GRI 303-3<sup>3</sup> การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย และการกำจัดของเสียที่อันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI 306-2

ฟาร์มและโรงเพาะพันธุ์กุ้ง (เอเชีย)						
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>						
การฝังกลบ	กิโลกรัม	-	-	-	81,311	69,702
วิธีการกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	กิโลกรัม	-	-	-	81,568	75,812
<b>การกำจัดของเสียที่อันตราย<sup>3</sup></b>						
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม	-	-	-	-	3,935
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	-	-	-	269	217
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การเผาโดยไม่ต้องแปรรูป เช่น การเผาไหม้มวล	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การฝังกลบ	กิโลกรัม	-	-	-	194	29
วิธีการกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	กิโลกรัม	-	-	-	463	4,181

หมายเหตุ:

<sup>3</sup> การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย และการกำจัดของเสียที่อันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI 306-2

สำนักงาน						
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
ปริมาณการผลิต: ปริมาณการผลิตทั้งหมด (เมตริกตัน)	ตัน	-	-	-	-	-
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>						
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	604	559	632	897	849
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	86	20	40	16	10
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	518	539	592	881	839
<b>การจัดการด้านพลังงาน</b>						
ความเข้มข้นในการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต	-	-	-	-	-
การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	4,883	3,880	4,914	6,856	6,648
การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด	กิกะจูล	1,233	291	819	762	842
น้ำมันเตา	กิกะจูล	-	-	-	-	-
ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	-	-	-	-	-
น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	16	10	272	217	129
ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล	-	-	-	-	-
ถ่านหิน	กิกะจูล	-	-	-	-	-
น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	1,271	281	547	544	713
ก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล	-	-	-	-	-
เชื้อเพลิงชีวภาพ	กิกะจูล	-	-	-	-	-
เชื้อเพลิงมวลอัดเม็ด	กิกะจูล	-	-	-	-	-
แอมโมเนียเหลว	กิกะจูล	-	-	-	-	-
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	3,650	3,589	4,095	6,095	5,806

สำนักงาน						
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
<b>การใช้น้ำ</b>						
ความเข้มข้นในการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต	-	-	-	-	-
น้ำที่ถูกล้างขึ้นมาใช้ (TDS < 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	15,927	15,950	10,586	17,966	22,224
น้ำที่ถูกล้างขึ้นมาใช้ (TDS > 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	15,927	15,950	10,586	17,966	22,224
น้ำผิวดิน <sup>2</sup>	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
น้ำฝนที่กักเก็บในอ่างน้ำจืดบริษัท	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
น้ำทะเล (TDS > 1,000 mg/l)	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/น้ำใช้หมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
<b>ของเสียที่ถูกฝังกลบ</b>						
ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ	กิโลกรัม/ตันผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-
ของเสียฝังกลบทั้งหมด	กิโลกรัม	63,000	66,700	1,724	4,794	40,478
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>						
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การเผาโดยไม่ต้องแปรรูป เช่น การเผาไหม้มวล	กิโลกรัม	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:

<sup>2</sup> สำหรับปี 2559-2563 น้ำบนผิวดิน ประกอบด้วย แม่น้ำ ทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ อ่างเก็บน้ำ ลำธาร และน้ำทะเล ตาม GRI 303-3<sup>3</sup> การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย และการกำจัดของเสียอันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI 306-2

## สำนักงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>						
การฝังกลบ	กิโลกรัม	-	-	1,425	4,665	29,687
วิธีการกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	-	-	4,367	426	225
รวมทั้งหมด	กิโลกรัม	-	-	5,792	5,091	29,912
<b>การกำจัดของเสียที่อันตราย<sup>3</sup></b>						
การฝังกลบ	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	-	-	169	-	-
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม	-	-	-	250	-
การเผาโดยไม่ต้องแปรรูป เช่น การเผาไหม้มวล	กิโลกรัม	-	-	-	-	-
การฝังกลบ	กิโลกรัม	-	-	299	130	10,791
วิธีการกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	-	-	1,825	328	469
รวมทั้งหมด	กิโลกรัม	-	-	2,293	707	11,260

หมายเหตุ:

<sup>3</sup> การกำจัดของเสียที่ไม่อันตราย และการกำจัดของเสียที่อันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI 306-2

## ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน

บริษัทและบริษัทย่อย	% การถือหุ้นของ TU	2563		ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน		
		ยอดขาย หน่วย: พันล้านบาท	%	ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม****	ตัวชี้วัดด้านสังคม****	
<b>1. ภูมิภาคเอเชีย</b>						
บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป	TU	-	12.8	9.6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	99.66	20.0	15.1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บมจ. สงขลาแคนนี่	SC	99.55	5.0	3.8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. เอเชียแปซิฟิกแคน	APC	99.54*	1.1	0.8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. ยูเนียนแคนฟู๊ด	YCC	99.55*	0.5	0.4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. ไทยยูเนียน ซีฟู๊ด	TUS	51.00	1.8	1.3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บมจ. แพ็คฟู๊ด	PPC	99.74	4.8	3.6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. อีเอสเอส เทรนด์นัม แอนด์ เซอร์วิส (เดิมชื่อ บจ. ธีร์ โฮลดีง)	EHS	100.00	-	-	N/A	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์	TFM	66.90	4.1	3.1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์	TUG	98.00	0.1	0.1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Seafood International One FZCO	SIC1	60.00**	-	-	N/A	N/A
บจ. ไทยยูเนียนออนไลน์ช็อปปิง	TUO	100.00	0.1	0.1	N/A	กำลังดำเนินการ
Thai Union China Co., Ltd.	TUC	100.00	0.4	0.3	N/A	กำลังดำเนินการ
บจ. ทีเอ็มเอสซี	TMAC	100.00	0.1	0.1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์	TUI	100.00	0.3	0.2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บจ. ธรรมชาติ ซีฟู๊ด รีเทล	TSR	65.00	0.7	0.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>รวมภูมิภาคเอเชีย</b>			<b>51.7</b>	<b>39.0</b>		

บริษัทและบริษัทย่อย	% การถือหุ้น ของ TU	2563		ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน		
		ยอดขาย หน่วย: พันล้าน บาท	%	ตัวชี้วัดด้าน สิ่งแวดล้อม****	ตัวชี้วัด ด้านสังคม****	
<b>2. ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา</b>						
Thai Union Europe One Group	TUE 1	100.00*	21.4	16.2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Thai Union Trading Europe B.V.	TUTE	100.00*	2.2	1.7	N/A	กำลังดำเนินการ
Meralliance Group	MA	100.00*	4.6	3.5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
King Oscar Group	KO	100.00*	1.5	1.1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Thai Union Germany GmbH	TUGe	100.00*	5.0	3.7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Thai Union Canada Inc.	TUCa	100.00*	0.3	0.2	กำลังดำเนินการ	กำลังดำเนินการ
Russia group***	TUMD	90.00*	0.2	0.1	<2 ปี	<2 ปี
<b>รวมภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา</b>			<b>35.1</b>	<b>26.5</b>		
<b>3. ภูมิภาคอเมริกา</b>						
Tri-Union Seafoods LLC	TRI-U	100.00*	14.6	11.0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tri-Union Frozen Products Inc.	TUFP	100.00*	29.2	22.1	N/A	<input checked="" type="checkbox"/>
U.S. Pet Nutrition LLC	USPN	100.00*	1.8	1.4	N/A	N/A
<b>รวมภูมิภาคอเมริกา</b>			<b>45.6</b>	<b>34.5</b>		
<b>รวมทั้งหมด</b>			<b>132.4</b>	<b>100.0</b>	<b>99.8</b>	<b>97.70</b>

หมายเหตุ: ข้อมูลด้านบนอ้างอิงจากโครงสร้างรายได้จากการขายหลังจากหักรายการระหว่างกันออกแล้ว  
ในหนังสือรายงานประจำปี 2563 หน้า 67 (<https://investor-th.thaiunion.com/ar.html>)

\* บริษัทย่อยของไทยยูเนียนเป็นเจ้าของ

\*\* มีการปรับโครงสร้างของ SIC1 เป็นกิจการร่วมค้า ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562

\*\*\*Russia group เป็นบริษัทย่อย บริษัทใหม่ในปี 2563

\*\*\*\* ตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของอาเซียนและห่วงโซ่อุปทานและความปลอดภัย  
<2 ปี หมายถึง โรมานที่มีการดำเนินการ หรือ ได้เข้าซื้อกิจการมาน้อยกว่า 2 ปี  
ดังนั้นจึงอยู่นอกขอบเขตของไทยยูเนียนในการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

N/A หมายถึง โรมานที่ไม่ได้ถูกระบุว่าเป็นโรมานผลิตหรือหยุดการดำเนินการ ดังนั้นจึงอยู่นอกขอบเขตของไทยยูเนียนในการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

กำลังดำเนินการ: หมายถึง การรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของโรมานนี้กำลังดำเนินการ



13

# GRI CONTENT INDEX, UN SDGs CONTENT INDEX AND UNGC COP



GENERAL STANDARD DISCLOSURES	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	EXTERNAL ASSURANCE
<b>ORGANIZATION PROFILE</b>			
GRI 102-1	Name of the organization	Back cover	
GRI 102-2	Activities, brand, products and services	Business Overview, p.12-13 Seafood Sourcing Locations, p.14-15	
GRI 102-3	Location of headquarters	Back cover and Annual Report p. 3	
GRI 102-4	Location of operations	Annual Report p. 8-9	
GRI 102-5	Ownership and legal form	Annual Report p. 3	
GRI 102-6	Markets served	Annual Report p. 8, 14-21	
GRI 102-7	Scale of the organization	Business Overview, p.12-13 1	
GRI 102-8	Information on employees and other workers	Business Overview, p.12 Performance Summary – Human Capital Development, pp.128-129	
GRI 102-9	Supply chain	Seafood Sourcing Locations, p.14-15 Annual Report p. 8-9	
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	No significant change	
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	Responsible Operations, pp.103-104 <a href="https://www.thaiunion.com/en/sustainability/environment">https://www.thaiunion.com/en/sustainability/environment</a>	
GRI 102-12	Externally developed economic, environmental and social charters, principles or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	Sustainability at Thai Union – Collaboration at Thai Union, and ‘Partnering for Good’, p.21-24 Our Partners, SeaChange Retrospective p.16 Responsible Sourcing – Our collaboration with The Nature Conservancy, Ocean Disclosure Project, Global Ghost Gear Initiative (GGGI), Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST), SeaBOS, and Monterey Bay Aquarium, pp.90, 92-96 Responsible Operations – Our collaboration in the EP100, a Climate Group initiative, p.108 and Annual Report, pp.115, 120-121 <a href="https://seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/">https://seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/</a>	
GRI 102-13	Membership of Associations	Sustainability at Thai Union – Collaboration at Thai Union, and ‘Partnering for Good’, pp.21-24 <a href="https://seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/">https://seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/</a>	



GENERAL STANDARD DISCLOSURES	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	EXTERNAL ASSURANCE
<b>ORGANIZATION PROFILE</b>			
GRI 102-14	Statement from senior decision-makers	CEO Message, pp.8-11	
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norm of behavior	Business Overview, pp.12-13	
<b>GOVERNANCE</b>			
GRI 102-18	Governance structure	Annual Report pp.28-49	
<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
GRI 102-40	List of stakeholder groups	Our Material Issues & Stakeholder Engagement, pp.27-28	
GRI 102-41	Collective bargaining agreement	Performance Summary – Freedom of association – number of employees represented by trade union, p.129	
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	Our Material Issues & Stakeholder Engagement, pp.27-29	
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	Our Material Issues & Stakeholder Engagement, pp.27-29	
GRI 102-44	Key topics and concern raised	Our Material Issues & Stakeholder Engagement, pp.29-34	
<b>REPORT PRACTICE</b>			
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Annual Report pp.80-93, 254-258	
GRI 102-46	Defining report content and topic boundaries	About This Report, pp.4-7	
GRI 102-47	List of material topics	Our Material Issues & Stakeholder Engagement, pp.29-34	
GRI 102-48	Restatements of information	No change	
GRI 102-49	Changes in reporting	No change	
GRI 102-50	Reporting period	About This Report, p.5	
GRI 102-51	Date of most recent report	About This Report, p.5 <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2019.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2019.pdf</a>	
GRI 102-52	Reporting cycle	About This Report, p.5	
GRI 102-53	Contact point of questions regarding the report	Back Cover	
GRI 102-54	Claim of reporting in accordance with the GRI Standards	About This Report, p.5	
GRI 102-55	GRI content index	GRI Content Index, pp.142-153	
GRI 102-56	External assurance	LR Independent Assurance Statement, pp.158-159	

## SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>ECONOMIC (GOVERNANCE, TRANSPARENCY AND COMMUNITY)</b>					
Economic performance	GRI 103	Management Approach	Annual Report pp.136-141		
	GRI 201-1	Direct Economic value generated and distributed	Performance Summary – Economic Performance, p.125 Annual Report p.22		
Transparency	GRI 103	Management Approach	Our Material Issues & Stakeholder Engagement – Our Operating Principles, pp.19 Annual Report pp.154-156		
			GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Annual Report pp.188
	TU's own indicator	Public communications and information disclosure	Annual Report p.190 <a href="https://www.thaiunion.com/en/newsroom/press-release">https://www.thaiunion.com/en/newsroom/press-release</a> <a href="https://seachangesustainability.org/media/press-releases/">https://seachangesustainability.org/media/press-releases/</a>		
Community	GRI 103	Management Approach	People and Communities – CSR and Community Investment, Rights Awareness, 'Supporting Communities during a Crisis', 'Early Learning with Thai Union', pp.117-121 <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/people-and-communities/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/people-and-communities/</a>		
			GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Performance Summary – Percentage of Thai Union Group Companies with CSR Programs p.125



MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>ENVIRONMENTAL (ENVIRONMENTAL PROTECTION, CLIMATE CHANGE AND OCEAN PLASTIC)</b>					
Energy	GRI 103	Management Approach	Responsible Operations – Climate Change and Energy Management, including joining EP100, promoting renewable energy consumption, and 'Au Naturel at ESIP', pp.108-109, 113 <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/</a>		
	GRI 302-1	Energy consumption within organization	Performance Summary – Energy Management, p.136		
	GRI 302-3	Energy intensity	Performance Summary – Energy Management, p.136		
	GRI 302-4	Reduction of energy consumption	Responsible Operations – Climate Change and Energy Management, including joining EP100, promoting renewable energy consumption, pp.108-109 Performance Summary – Energy Management, p.136		
Water and effluents	GRI 103	Management Approach	Water reduction, SeaChange Retrospective p.15 Responsible Operations – Water Management, pp.104, 110-111		
	GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	Responsible Operations – Water Management, pp.104, 110-111		
	GRI 303-2	Management of water discharge-related impacts	Responsible Operations – Water Management, pp.104, 110-111		
	GRI 303-3	Water withdrawal	Performance Summary – Water Management, p.131		*

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>ENVIRONMENTAL (ENVIRONMENTAL PROTECTION, CLIMATE CHANGE AND OCEAN PLASTIC)</b>					
Emissions	GRI 103	Management Approach	Greenhouse Gas Reduction, SeaChange Retrospective p.15 Responsible Sourcing – Biodiversity, p.93 Responsible Operations – Climate Change and Energy Management, including joining EP100, promoting renewable energy consumption, and 'Au Naturel at ESIP', pp.108-109, 113 <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/</a>		
		GRI 305-1	Direct (scope 1) GHG emissions	Performance Summary – GHG Emissions, pp.130	*
		GRI 305-2	Energy indirect (scope 2) GHG emissions	Performance Summary – GHG Emissions, pp.130	*
		GRI 305-4	GHG emissions intensity	Performance Summary – GHG Emissions, pp.130	
		GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	Responsible Operations – Climate Change and Energy Management, pp.104, 108-109 Performance Summary – GHG Emissions, pp.130	
Effluents and waste	GRI 103	Management Approach	SeaChange Retrospective, pp.14-15 Responsible Operations – Environmental Protection, Waste Management, 2025 Packaging Commitments and John West's 'Carbon Searo' Program, 'Tackling Food Waste in Norway', pp.103-115 <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/</a>		
		GRI 306-2	Waste by type and disposal method	Performance Summary – Waste Disposal Data, pp.131-132	*
Ocean plastics	GRI 103	Management Approach	Responsible Sourcing – Reducing Ocean Plastics, p.95 Annual Report, p.118 <a href="https://seachangesustainability.org/ocean-plastics-and-marine-debris/">https://seachangesustainability.org/ocean-plastics-and-marine-debris/</a>		
		GGGI Best Practice Framework	Best practices in recovery of fishing gear after it has been lost or abandoned.	Responsible Sourcing – Reducing Ocean Plastics, p.95 Global Ghost Gear Initiative 2020 Annual Report, pp.12, 42-43 ( <a href="https://www.ghostgear.org/news/gggi-annual-report-2020">https://www.ghostgear.org/news/gggi-annual-report-2020</a> ) Annual Report, p.118	



MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
	SeaBOS Taskforce	Reducing ocean plastic, mapping sources, presences, and types of plastic in seafood production.	Responsible Sourcing – Reducing Ocean Plastics, p.95 Responsible Operations – ‘Carbon Searo – Leave No Trace’, pp.112-113 Sustainability Packaging Guidelines <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/final-tu-sustainable-packaging-guidelines-short.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/final-tu-sustainable-packaging-guidelines-short.pdf</a> <a href="https://seachangesustainability.org/a-strong-commitment-to-reducing-ocean-plastics/">https://seachangesustainability.org/a-strong-commitment-to-reducing-ocean-plastics/</a>		
Supply chain resilience	GRI 103	Management Approach	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Sourcing, p.89 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, p.105-107 Annual Report, pp.106-107		
	Thai Union’s own indicator	Measures and support provided to suppliers and employees to mitigate the impacts of the COVID-19 pandemic on our supply chain and operations	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’ (e.g. free COVID-19 testing for more than 27,000 employees), pp.73-75 Responsible Sourcing (e.g. online training provided to suppliers), p.89 Annual Report (e.g. business continuity plans for all factories enabled all the factories to remain open and operational), pp. 60, 106		
<b>SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND SAFETY WORKPLACE)</b>					
Human rights and ethical labor practices	GRI 103	Management Approach	Sustainability at Thai Union, pp.19, 23 Safe and Legal Labor, SeaChange Retrospective pp.5-7 Safe and Legal Labor – ‘Strengthening Worker Voices’ (Tell Us program & Non-Reprisal Policy) and Thai Union’s Vessel Code of Conduct audit programs and results, pp. 76-86 People and Communities – ‘Early Learning with Thai Union’, p.122		

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND SAFETY WORKPLACE)</b>					
	GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or underwent human rights screening	Safe and Legal Labor – Vessel Code of Conduct Audits, pp.78-86 <a href="https://seachangesustainability.org/safe-legal-labor-making-sure-that-our-workers-and-those-in-our-supply-chains-are-safe-legally-employed-and-empowered/">https://seachangesustainability.org/safe-legal-labor-making-sure-that-our-workers-and-those-in-our-supply-chains-are-safe-legally-employed-and-empowered/</a>		
	GRI 102-41	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.	Performance Summary – Freedom of association – number of employees represented by trade union, p.129		
Forced or compulsory labor	GRI 103	Management Approach	Sustainability at Thai Union, pp.19, 23 Safe and Legal Labor – Vessel Code of Conduct Audits, pp.78-86		
	GRI 409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Safe and Legal Labor – ‘Strengthening Worker Voices’ and Vessel Code of Conduct Audits, pp.76-86		
Responsible sourcing and traceability	GRI 103	Management Approach	Responsible Sourcing, including such programs as the Ocean Disclosure Project, Partnership with The Nature Conservancy, New Monterey Bay Aquarium Seafood Watch Rating for Thailand, Reducing Ocean Plastics, Strengthening our Traceability Initiatives /GDST, our Tuna Commitment, Fishery Improvement Projects (FIPs), and Policy for the Responsible Sourcing of Tuna, p.90-96, 98-101 <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-sourcing/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-sourcing/</a>		
	FP 1	Percentage of purchased volume from suppliers compliant with company’s sourcing policy	Responsible Sourcing, pp.90-91 Ocean Disclosure Project: <a href="https://oceandisclosureproject.org/companies/thai-union">https://oceandisclosureproject.org/companies/thai-union</a>		



MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND SAFETY WORKPLACE)</b>					
	FP 2	Percentage of purchased volume which is verified as being in accordance with credible, internationally recognized responsible production standards, broken down by standards	Responsible Sourcing, pp.90-92, 99 Ocean Disclosure Project: <a href="https://oceandisclosureproject.org/companies/thai-union">https://oceandisclosureproject.org/companies/thai-union</a>		
Supplier assessment for labor practices	GRI 103	Management Approach	Safe and Legal Labor – Vessel Code of Conduct Audits, pp.78-86 <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-sourcing/suppliers/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-sourcing/suppliers/</a>		
	GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Safe and Legal Labor – Vessel Code of Conduct Audits, pp.78-83		
	GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and action taken	Safe and Legal Labor – Vessel Code of Conduct Audits, pp.80, 84-86		
Human capital development	GRI 103	Management Approach	People and Communities – Human Capital Investment, p.117		
	GRI 404-1	Average hours of training per year, per employee	People and Communities – Human Capital Investment, p.117 Performance Summary – Human Capital Development, pp.128		
Safety in the workplace	GRI 103	Management Approach	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, pp.105-107 Annual Report, pp.106-107 <a href="https://www.thaiunion.com/en/about/safety-health-and-environment">https://www.thaiunion.com/en/about/safety-health-and-environment</a>		
	GRI 403-1	Occupational health and safety management system	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, pp.105-107 Annual Report, p.60		

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND SAFETY WORKPLACE)</b>					
	GRI 403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, pp.105-107 Annual Report, p.60		
	GRI 403-3	Occupational health services	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, pp.105-107 Annual Report, p.60		
	GRI 403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, pp.105-107 Annual Report, p.60		
	GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, pp.105-107 Annual Report, p.60		
	GRI 403-6	Promotion of worker health	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, pp.105-107 Annual Report, p.60		
	GRI 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, pp.105-107 Annual Report, p.60		

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND SAFETY WORKPLACE)</b>					
	GRI 403-9	Work-related injuries	Responsible Operations – Safety and Occupational Health, pp.105-107 Performance Summary – Global Occupational Health and Safety, pp.126-127		*
	GRI 403-10	Work-related ill health	Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75 Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, p.105-107 Performance Summary – Global Occupational Health and Safety, pp.126-127		*
Diversity and equal opportunity	GRI 103	Management Approach	Diversity and Inclusion, and ‘Harnessing the Power of the JEDI’, pp.119-120 Commitment to zero gender discrimination in workplace, Annual Report p.180		
	GRI 405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Performance Summary – Ratio of average total compensation of women to men, by employee category, p.128		*
<b>FOOD SAFETY AND USE OF ANTIBIOTICS</b>					
Food safety and use of antibiotics	GRI 103	Management Approach	Our Material Issues & Stakeholder Engagement, p. 29 Annual Report pp.58-59, 111 <a href="https://www.thaiunion.com/en/products-and-brands/combating-food-fraud-and-food-defense-strategy">https://www.thaiunion.com/en/products-and-brands/combating-food-fraud-and-food-defense-strategy</a>		
	FP 5	Percentage of production manufactured in sites certified by third party according to internationally recognized food safety standard	Annual Report, pp. 59, 111 Responsible Sourcing, pp.90-92		

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>FOOD SAFETY AND USE OF ANTIBIOTICS</b>					
	FP 12	Policies and practices on antibiotics	Our Material Issues & Stakeholder Engagement, p. 29 Aquaculture Responsible Sourcing Guideline: <a href="https://www.thaiunion.com/en/newsroom/press-release/825/aquaculture-responsible-sourcing-guideline">https://www.thaiunion.com/en/newsroom/press-release/825/aquaculture-responsible-sourcing-guideline</a>	Omission on reporting identifying species and breed type due to unavailable data and survey methodology used, with initial surveys returning a nil result. Thai Union plans to report on this indicator in the future in line with the requirements of SeaBOS and based on scientific research, and beginning with the shrimp supply chain engage with suppliers in 2022 based on the rollout of a code of conduct related to antibiotic and antimicrobial substance use.	
<b>INNOVATION</b>					
Innovation	GRI 103	Management Approach	Sustainability at Thai Union – Innovation in Sustainable Seafood and SeaBOS partnership, pp.20-21 Innovation at Thai Union, Annual Report pp.54-57, 113 <a href="https://www.thaiunion.com/en/innovation/our-approach-to-innovation">https://www.thaiunion.com/en/innovation/our-approach-to-innovation</a>		
	GRI 203-1	Infrastructure investments and services support	Sustainability at Thai Union – Innovation in Sustainable Seafood and SeaBOS partnership, pp.20-21 Annual Report pp.55-57, 136-137		



**UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)**

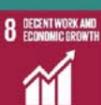
<b>HUMAN RIGHTS</b>	Principle 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	Sustainability at Thai Union, pp.19, 23  Safe and Legal Labor, SeaChange Retrospective pp.5-7  Safe and Legal Labor – ‘Strengthening Worker Voices’ (Tell Us program & Non-Reprisal Policy) and Thai Union’s Vessel Code of Conduct audit programs and results, pp. 76-86  People and Communities – ‘Early Learning with Thai Union’, p.122
	Principle 2 Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.	
<b>LABOR</b>	Principle 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	Safe and Legal Labor – ‘Strengthening Worker Voices’ (Tell Us program & Non-Reprisal Policy) and Thai Union’s Vessel Code of Conduct audit programs and results, pp. 76-86
	Principle 4 The elimination of all forms of forced and compulsory labor.	Responsible Operations – Diversity and Inclusion, and ‘Harnessing the Power of the JEDI’, pp.119-120
	Principle 5 The effective abolition of child labor.	Performance Summary – Freedom of association – number of employees represented by trade union, p.129
	Principle 6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	
<b>ENVIRONMENT</b>	Principle 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	Responsible Sourcing, pp.88-101  Responsible Operations, pp.102-115
	Principle 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	
	Principle 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technology.	
<b>ANTI-CORRUPTION</b>	Principle 10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	Sustainability at Thai Union, p.23  <a href="https://investor.thaiunion.com/anti-corruption.html">https://investor.thaiunion.com/anti-corruption.html</a>

**The UN SDGs Content Index**

The focus of our sustainability programs is to deliver against the UN SDGs that are most relevant to our strategy, namely Goal 2 - Zero Hunger, Goal 8 - Decent Work and Economic Growth, Goal 14 - Life Below Water, and, starting in 2021, Goal 13 - Climate Action. Aside from these goals, our efforts also contribute directly and indirectly to the realization of the other SDGs.

The following index maps Thai Union’s actions and programs that contribute to each of the UN SDGs.

<b>SDGs</b>	<b>Pages/Links</b>
 <b>1</b> No Poverty	Indirect impacts on eradicating poverty through our corporate social responsibility, community investment, and food donation programs.
 <b>2</b> Zero Hunger	‘Healthy Living, Healthy Oceans’ strategy, pp. 12-13, SeaChange Retrospective p.18, Annual Report pp.10-11  ‘Supporting Nutrition for All’ and ‘Disaster Relief’ programs, SeaChange Retrospective pp. 11-13  Responsible Operations – ‘Tackling Food Waste in Norway’, pp.114-115  People and Communities – ‘Supporting Communities during a Crisis’, pp.117, 121
 <b>3</b> Good Health & Well-being	Materiality – Health and Safety in the Workplace during the COVID-19 Pandemic, p.30  Safe & Legal Labor – ‘COVID Safety Measures in Factories’ and ‘Putting Health and Safety First’, pp.73-75  Responsible Operations – ‘COVID-19 Measures’ and ‘Safety and Occupational Health’, p.105-107  Innovation to produce healthy and nutritious products, including alternative proteins, ZEA vita nutrition supplements, UniQTM DHA tuna oil, UniQTM BONE, Annual Report pp.54-57  Commitment on Health and Wellness: <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/Commitment-on-Health-and-Wellness.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/Commitment-on-Health-and-Wellness.pdf</a>
 <b>4</b> Quality Education	‘Investing in Education for Children of Migrant Workers’, SeaChange Retrospective pp. 12  Responsible Operations – Rights Awareness, CONNEXT-ED, and ‘Early Learning with Thai Union’, pp. 118-119, 122
 <b>5</b> Gender Equality	Responsible Operations – Diversity & Inclusion, and ‘Harnessing the Power of the JEDI’, pp.119-120  Commitment to zero gender discrimination in workplace, Annual Report p.180  Anti-Discrimination and Anti-Harassment Policy:

SDGs	Pages/Links
 6 Clean Water & Sanitation	Water reduction, SeaChange Retrospective p.15 Responsible Operations – Water Management, pp.104, 110-111
 7 Affordable and Clean Energy	Responsible Operations – Climate Change and Energy Management, including joining EP100, promoting renewable energy consumption, and ‘Au Naturel at ESIP’, pp.108-109, 113
 8 Decent Work and Economic Growth	Safe and Legal Labor, SeaChange Retrospective pp.5-7 Safe and Legal Labor – ‘Strengthening Worker Voices’ (Tell Us program & Non-Reprisal Policy) and Thai Union’s Vessel Code of Conduct audit programs and results, pp. 76-86 People and Communities – ‘Early Learning with Thai Union’, p.122 Ethical Migrant Recruitment Policy (updated): <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20210129-ethical-migrant-recruitment-policy.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20210129-ethical-migrant-recruitment-policy.pdf</a> Non-Reprisal Policy: <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/20201123-tu-non-reprisal-policy-en.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/20201123-tu-non-reprisal-policy-en.pdf</a>
 9 Industry, Innovation & Infrastructure	Sustainability at Thai Union – Innovation in Sustainable Seafood and SeaBOS partnership, pp.20-21 Innovation at Thai Union, Annual Report pp.54-57, 113, and <a href="https://www.thaiunion.com/en/innovation/our-approach-to-innovation">https://www.thaiunion.com/en/innovation/our-approach-to-innovation</a>
 10 Reduced Inequalities	Responsible Operations – Diversity & Inclusion, and ‘Harnessing the Power of the JEDI’, pp.119-120 UK Modern Slavery Act Transparency Statement: <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/UK-Modern-Slavery-Act-Statement-2019.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/UK-Modern-Slavery-Act-Statement-2019.pdf</a> Ethical Migrant Recruitment Policy: <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20210129-ethical-migrant-recruitment-policy.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/20210129-ethical-migrant-recruitment-policy.pdf</a>
 11 Sustainable Cities & Communities	Indirect impacts through our programs on responsible operations and climate action.

SDGs	Pages/Links
 12 Responsible Consumption & Production	Responsible Sourcing – Responsible Sourcing of Palm Oil Policy, and Adoption of AlgaPrime™ DHA into shrimp aquaculture, p.90 Responsible Operations, SeaChange Retrospective, pp.14-15 Responsible Operations – Environmental Protection, Waste Management, 2025 Packaging Commitments and John West’s ‘Carbon Searo’ Program, ‘Tackling Food Waste in Norway’, pp.103-115 Sustainable Packaging Guidelines: <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/final-tu-sustainable-packaging-guidelines-short.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/final-tu-sustainable-packaging-guidelines-short.pdf</a> Responsible Sourcing of Palm Oil: <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/20210416-tu-responsible.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/20210416-tu-responsible.pdf</a>
 13 Climate Action	Greenhouse Gas Reduction, SeaChange Retrospective p.15 Responsible Sourcing – Biodiversity, p.93 Responsible Operations – Climate Change and Energy Management, including joining EP100, promoting renewable energy consumption, and ‘Au Naturel at ESIP’, pp.108-109, 113
 14 Life Below Water	Responsible Sourcing – Programs such as the Ocean Disclosure Project, Partnership with The Nature Conservancy, New Monterey Bay Aquarium Seafood Watch Rating for Thailand, Reducing Ocean Plastics, Strengthening our Traceability Initiatives/GDST, our Tuna Commitment, Fishery Improvement Projects (FIPs), and Policy for the Responsible Sourcing of Tuna, p.90-96, 98-101 Policy for the Responsible Sourcing of Tuna: <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/20200924-tu-responsible-sourcing-of-tuna.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/20200924-tu-responsible-sourcing-of-tuna.pdf</a>
 15 Life On Land	Responsible Sourcing – Biodiversity (Mangroves), p.93 Responsible Sourcing of Palm Oil Policy (deforestation-free palm oil): <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/20210416-tu-responsible.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/20210416-tu-responsible.pdf</a> Sustainable Packaging Guidelines (more recycled contents help ease the pressure on raw materials sourced from forested areas): <a href="https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/final-tu-sustainable-packaging-guidelines-short.pdf">https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/final-tu-sustainable-packaging-guidelines-short.pdf</a>
 16 Peace, Justice and Strong Institutions	Sustainability at Thai Union – Anti-Corruption, p.23 Anti-corruption policy: <a href="https://investor.thaiunion.com/anti_corruption.html">https://investor.thaiunion.com/anti_corruption.html</a> Responsible Operations – Diversity & Inclusion, and ‘Harnessing the Power of the JEDI’, pp.119-120
 17 Partnerships for the Goals	Sustainability at Thai Union – Collaboration at Thai Union, and ‘Partnering for Good’, pp.21-24 Our Partners, SeaChange Retrospective p.16 Responsible Sourcing – Our collaboration with The Nature Conservancy, Ocean Disclosure Project, Global Ghost Gear Initiative (GGGI), Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST), SeaBOS, and Monterey Bay Aquarium, pp.90, 92-96 Responsible Operations – Our collaboration in the EP100, a Climate Group initiative, p.108 and Annual Report, pp.115, 120-121 <a href="https://seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/">https://seachangesustainability.org/partnerships-and-collaborations/</a>



## LR Independent Assurance Statement Relating to Thai Union Group Plc.'s Sustainability Report for the calendar year 2020

This Assurance Statement has been prepared for Thai Union Group Plc. (TU) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LR) was commissioned by TU Group Plc. (TU) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2020 "the report" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LR's verification approach. LR's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered TU's subsidiaries in Asia and the United States under its direct operational control only, and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with:
  - GRI Standards (2016) and core option
  - GRI Food Processing supplement Sector
- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators listed below:<sup>1</sup>
  - Environmental: GRI 303-3 (2018 edition) Water withdraw, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions and Waste by type and disposal method (GRI 306-2)
  - Social: GRI 403-9 and 10 (2018 edition) Work-related injuries and ill health, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women and men

Our assurance engagement excluded the data and information of TU's subsidiaries where it has no operational control and all its operations and activities outside of Asia and the United States. Our assurance engagement also excluded the data and information of its suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LR's responsibility is only to TU. LR disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TU's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TU.

### LR's Opinion

Based on LR's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TU has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

### LR's approach

LR's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TU's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.
- Reviewing TU's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report and updated overtime. We did this by benchmarking reports written by TU and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.

<sup>1</sup> GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- Auditing TU's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Sampling evidence, to confirm the reliability of the selected specific standard disclosures, remotely at the operations below:
  - Thailand: Thai Union Group PCL. at Samut Sakhon, Songkla eCanning PCL. at Songkla, Thai Union Feedmill Co., Ltd. at Songkla, Thai Union Graphic Co., Ltd. at Bangkok and Thai Union Hatchery Co., Ltd. - Cluster 16 - Chutikarn Branch at Chachoengsao
  - Vietnam: Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd.

### Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:  
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from TU's stakeholder engagement process. TU has open dialogue with all of its stakeholders to understand their growing expectations.
- Materiality:  
We are not aware of any material issues concerning TU's sustainability performance that have been excluded from the report. It should be noted that TU has established extensive criteria for determining which issue is material and that these criteria are not biased to the company's management.
- Responsiveness:  
TU has addressed the concerns of stakeholders in all regions in relation to responsible sourcing and ocean plastic. However, we believe that future reports should
  - disclose further action taken on Vessel Code of Conduct Audits
  - discuss policies and practices on antibiotics.
- Reliability:  
Data management systems are considered to be well defined, but the implementation of these systems varies across TU's operational facilities. TU should consider interim verification to further improve the reliability and timeliness of its disclosed data and information.

### LR's standards, competence and independence

LR ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LR for TU and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana  
LR Lead Verifier

Dated: 25<sup>th</sup> May 2021

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.  
Lloyd's Register International (Thailand) Limited  
14th Floor, Sirinrat Building, 3388/46 Rama IV Road  
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA reference: BGK00000567

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.



## บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### สำนักงานใหญ่

72/1 หมู่ 7 ถนนศรีนครินทร์ 1 ตำบลท่าทราย  
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร  
74000 ประเทศไทย  
โทร: +66 (0) 3481-6500  
โทรสาร: +66 (0) 3481-6886

### สำนักงานกรุงเทพ

979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน  
เขตพญาไท แขวงพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย  
โทร: +66 (0) 2298-0024, +66 (0) 2298-0537  
โทรสาร: +66 (0) 2298-0548, +66 (0) 2298-0550

## ติดต่อ

จอห์น เมอว่า

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ภูมิภาคยุโรป

[john.merva@thaiunion.com](mailto:john.merva@thaiunion.com)